

# Regulamin sklepu internetowego WMP24 na platformie Allegro

(z dnia 18.05.2026)

## § 1 Definicje

- **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
- **DOK** – Dział Obsługi Klienta, za pośrednictwem którego Kupujący może uzyskać pomoc i informacje.
- **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- **Konsument** – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
- **Kupujący** – użytkownik Allegro, kupujący w Sklepie.
- **Kupujący uprzywilejowany** – Kupujący, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym.
- **Platforma Allegro** - platforma handlowa on-line, dostępna w domenie allegro.pl, prowadzona na zasadach określonych w regulaminie Allegro, zamieszczonym na stronie: <https://allegro.pl/regulamin>
- **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.
- **Regulamin** – niniejszy regulamin.
- **Sklep** – użytkownik Allegro pod unikalną nazwą WMP24, prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/wmp24/sklep>.
- **Sprzedawca** – WMP HANDEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem ul. Pułaskiego 35A, 15-337 Białystok, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez SĄD REJONOWY W BIAŁYMSTOKU, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, pod nr KRS 0000915884, NIP 9662152860, nr REGON 38965830100000.
- **Sprzedaż hurtowa** – seria jednego lub wielu Zamówień złożonych przez tego samego Kupującego w krótkim czasie na identyczne lub podobne Towary lub Treści cyfrowe, które wykazują oznaki nienależące do użytku osobistego. Może również należeć pojedyncze Zamówienie, w przypadku gdy Kupujący jasno określił charakter transakcji jako nieprzeznaczony do użytku osobistego.
- **Towar** – rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży, za wyjątkiem rzeczy, która służy wyłącznie jako nośnik Treści cyfrowej dostarczanej na podstawie Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej.
- **Treści cyfrowe** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
- **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- **Użytkownik Allegro** - osoba lub podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez platformę Allegro.
- **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość oraz Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej za pośrednictwem Sklepu, w tym za pośrednictwem DOK, określające rodzaj i/lub liczbę towarów i/lub Treści cyfrowych oraz inne treści przewidziane prawem.

## § 2 Postanowienia ogólne

1. Postanowienia Regulaminu dotyczące produktów mają zastosowanie zarówno do Towarów, jak i Treści cyfrowych.
2. Sklep umożliwia Kupującym:
  - a. powiadamianie o statusie Zamówień w Sklepie;
  - b. informowanie o Towarach i Treściach cyfrowych dostępnych w Sklepie;
  - c. składanie Zamówień;
  - d. komunikację dotyczącą Towarów, Treści cyfrowych oraz Zamówień;
  - e. wypełnianie i przysyłanie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawartej w Sklepie z wykorzystaniem udostępnionego przez Sprzedawcę formularza elektronicznego;
  - f. wypełnianie i przysyłanie Sprzedawcy zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego Towaru lub Treści cyfrowej nabytego w Sklepie z wykorzystaniem udostępnionego przez Sprzedawcę formularza elektronicznego.
3. Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw przysługujących Konsumentom na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Regulamin obowiązuje Kupujących, którzy dokonali Zamówień korzystając z pośrednictwa platformy Allegro.
5. Kupujący mogą w każdym czasie, bez ponoszenia kosztów uzyskać dostęp do Regulaminu za pośrednictwem Sklepu oraz sporządzić jego wydruk.

## § 3 Kontakt ze Sprzedawcą

1. Adres pocztowy: ul. Pułaskiego 35A, 15-337, Białystok
2. Centrum Wiadomości Allegro, dostępny pod linkiem: <https://allegro.pl/moje-allegro/moje-konto/centrum-wiadomosci>
3. Sprzedawca funkcjonuje jako sklep internetowy działający wyłącznie na odległość. Brak możliwości osobistego odbioru lub nadania korespondencji oraz towarów pod wskazanym adresem pocztowym. Wszelkie przesyłki i listy są przyjmowane i wysyłane wyłącznie za pośrednictwem usług kurierskich (pocztowych).

## § 4 Wymogi techniczne

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebne jest:
  - a. Urządzenie (komputer, laptop, tablet, smartfon bądź inne urządzenie obsługujące protokół HTTPS) podłączone do Internetu;
  - b. Przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez producentów przeglądarki oraz systemu operacyjnego urządzenia, z włączoną obsługą JavaScript i Cookies.
2. Dla złożenia zamówienia w Sklepie niezbędne jest aktywne konto użytkownika Allegro.

## § 5 Warunki i zasady

1. Kupujący zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem.

2. Kupujący, zamieszczając publiczne komentarze i oceny dotyczące działalności Sprzedawcy, powinni kierować się dobrymi praktykami. Zabronione jest:
  - a. pozostawiać nieprawdziwe komentarze;
  - b. naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
  - c. posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
  - d. stanowić bezpośrednią lub pośrednią reklamę albo promocję podmiotu konkurencyjnego w stosunku do Sprzedawcy lub dostarczanych przez ten podmiot usług i produktów;
  - e. zawierać fałszywych informacji czy przekłamań, które mogą nieuzasadnienie zaszkodzić reputacji Sprzedawcy;
  - f. naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa (np. Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji), normy społeczne lub obyczajowe (np. zawierać treści propagujące przemoc, treści o charakterze pornograficznym, nawołujące do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, naruszające uczucia religijne).
3. Sprzedawca może pozbawić Kupującego prawa do korzystania ze Sklepu, w tym składania Zamówień, jak również może ograniczyć dostęp Kupującego do Sklepu, ze skutkiem natychmiastowym, w następujących działaniach Kupującego:
  - a. podania danych wprowadzających w błąd;
  - b. naruszania dóbr osobistych;
  - c. działań lub zaniechań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa;
  - d. nieodbieranie Zamówień;
  - e. oznaki nadużywania przepisów konsumenckich;
  - f. inne sytuacje naruszające zasady uczciwego postępowania Kupującego w stosunku do Sprzedawcy.
4. Kupujący pozbawiony prawa do korzystania ze Sklepu na podstawie postanowień ust. 3 nie może korzystać ze Sklepu, w tym składać Zamówień, w imieniu innych użytkowników Sklepu lub internetowych platform handlowych.
5. Wszystkie rozmowy z Kupującym, czy to telefoniczne, prowadzone za pośrednictwem czatu, e-maila lub inne formy komunikacji, są nagrywane, rejestrowane i archiwizowane w celach informacyjnych, dowodowych. W przypadku kiedy Kupujący nie wyraża na to zgody powinien przerwać korzystanie ze Sklepu.

## § 6 Zakupy w Sklepie

1. Ceny Towarów i Treści cyfrowych zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła, etc, przy czym w przypadku oferty dla Kupujących nie będących Kupującymi uprzywilejowanymi informacje o ceny mogą prezentować wartości bez VAT, co będzie wyraźniej oznaczone w Sklepie.
2. Na całkowitą cenę Zamówienia składają się wskazane w Sklepie: cena za Towar lub Treść cyfrową oraz, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie, koszty dostawy Towaru lub Treści cyfrowej.

3. W celu zawarcia Umowy sprzedaży na odległość w Sklepie należy wybrać Towar lub Treść cyfrową dostępny w Sklepie i złożyć Zamówienie podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o informacje wyświetlane w Sklepie.
4. Kupujący zobowiązany wybrać sposób dostawy oraz metodę płatności za Zamówienie spośród dostępnych w Sklepie, a także podać dane niezbędne do zrealizowania złożonego Zamówienia.
5. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i zaakceptowania Regulaminu przez Kupującego.
6. Złożenie Zamówienia jest tożsame z zawarciem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
7. (uchylony).
8. W przypadku konieczności uzyskania potwierdzenia, wyjaśnienia lub zmiany jakichkolwiek danych Zamówienia, Sprzedawca podejmuje próbę skontaktowania się z Kupującym za pomocą wiadomości w czacie lub e-maila. Jeżeli w rozsądnym terminie sprzedawca nie otrzyma odpowiedzi od kupującego, ma prawo anulować zamówienie.
9. Kupujący uprzywilejowany może anulować Zamówienie do momentu, gdy Zamówienie nie zostało jeszcze skierowane do procesu pakowania. W tym celu należy skontaktować się ze Sprzedawcą. Możliwość anulowania Zamówienia nie uchybia możliwości odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami.
10. Za złożone Zamówienie można zapłacić dowolnymi metodami płatności podanymi w opisie towaru w Sklepie lub podczas składania Zamówienia.
11. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry, za zamówienie należy zapłacić w terminie 1 dnia roboczego od złożenia Zamówienia.
12. Dostawa Towaru i Treści cyfrowych zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży.
13. Sprzedawca może świadczyć na rzecz Kupującego nieodpłatne usługi polegające na informowaniu Kupującego za pośrednictwem wiadomości e-mail i/lub SMS o bieżącym statusie Zamówienia.
14. Zamówienie zostanie zrealizowane, pod warunkiem dostępności Towarów i Treści cyfrowych. W przypadku niedostępności, Kupujący zostanie niezwłocznie poinformowany o czasie oczekiwania na realizację Zamówienia, z prośbą o potwierdzenie woli dalszej ich realizacji lub o anulowaniu Zamówienia.
15. Zamówione Towary mogą zostać dostarczone na adres na terenie Polski wskazany przez Kupującego, lub do wskazanego przez Kupującego Punktu Odbioru / Paczkomatu. W zależności od rodzaju, wagi i wymiarów Towaru, niektóre metody dostawy mogą być niedostępne.
16. Odbierając przesyłkę, Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu w celu stwierdzenia braku uszkodzeń (dziur, wgnieceń, rozdarć itp.). W przypadku stwierdzenia uszkodzeń przesyłki, Kupujący ma prawo do sporządzenia protokołu szkody lub odmowy przyjęcia przesyłki. Warunki sporządzenia protokołu szkody określa każdy przewoźnik indywidualnie i udostępnia te informacje Kupującemu. W przypadku nie sporządzenia protokołu szkody, odpowiedzialność Sprzedawcy za uszkodzenia towaru może być ograniczona.
17. Treści cyfrowe są dostarczane drogą elektroniczną, na adres e-mail podany przez Kupującego podczas składania Zamówienia.
18. Sprzedawca wystawia faktury VAT za pośrednictwem systemu KSeF w terminie do 7 dni od momentu skompletowania Zamówienia. Powyższe nie dotyczy faktur imiennych wystawianych do paragonu.

## § 7 Warunki sprzedaży hurtowej

1. Sprzedaż hurtowa jest przeznaczona dla Kupujących, którzy nie są Kupującymi uprzywilejowanymi.
2. Dla przedsiębiorców, którzy zawierają umowy jako osoby fizyczne, ale dokonują zakupów hurtowych, wyłącza się prawa wynikające z praw konsumentów, ponieważ taka sprzedaż ma charakter zawodowy.
3. Kupującym, którzy są Kupującymi uprzywilejowanymi, może być odmówiona możliwość dokonywania zakupów hurtowych, lub też może być ona przyznana według uznania Sprzedawcy. Jednak w przypadku sprzedaży hurtowej gwarancja na towary i treści cyfrowe obowiązuje wyłącznie na warunkach gwarancji przewidzianych dla towarów i treści cyfrowych nieprzeznaczonych do użytku osobistego.
4. Kupujący zobowiązany jest przestrzegać przepisów wprowadzających ograniczenia w zakresie kontroli eksportu oraz przestrzegać sankcji mających zastosowanie do Towarów, w tym sankcji gospodarczych Stanów Zjednoczonych oraz przepisów i regulacji eksportowych.

## § 8 Prawo odstąpienia od umowy

1. Kupujący uprzywilejowany ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w Regulaminie, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
  - a. w którym Kupujący uprzywilejowany wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego uprzywilejowanego weszła w posiadanie tego towaru;
  - b. w którym Kupujący uprzywilejowany wszedł w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego uprzywilejowanego, weszła w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu towarów, które dostarczane są osobno, partiami lub w częściach;
  - c. zawarcia umowy - w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
3. Aby Kupujący uprzywilejowany mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy musi poinformować Sprzedawcę, korzystając z danych podanych w § 3 Regulaminu, o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
4. Kupujący uprzywilejowany może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy umieszczonego w Załączniku nr A do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Przekazanie danych niezbędnych Sprzedawcy do wykonania czynności związanych z realizacją procedury odstąpienia od umowy przez Kupującego uprzywilejowanego jest obowiązkowe. Wykaz wymaganych danych znajduje się w formularzu odstąpienia od umowy.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, że Kupujący uprzywilejowany wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego

- uprzywilejowanego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Kupującego uprzywilejowanego o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
7. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Kupującego uprzywilejowanego użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący uprzywilejowany zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Kupujący uprzywilejowany nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
  8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
  9. Sprzedawca prosi o niezwłocznie zwracanie towaru na adres pocztowy, wskazany w § 3 Regulaminu, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący uprzywilejowany poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący uprzywilejowany odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.
  10. Kupujący uprzywilejowany ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
  11. Kupujący uprzywilejowany odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru. Kupujący uprzywilejowany powinien obchodzić się z towarami i sprawdzać je tylko w taki sam sposób, w jaki mógłby to zrobić w sklepie stacjonarnym. Zmniejszenie wartości towaru może polegać w szczególności na konieczności uiszczenia kosztów czyszczenia i naprawy, o ile towar nie może być już oferowany jako nowy, czy też na obiektywnie uzasadnionej utracie dochodu przez Sprzedawcę, która jest związana ze sprzedażą zwróconego towaru w stanie innym niż nowy. Wartość towarów może się zmniejszyć o 10%-99% ceny sprzedaży.
  12. Jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, Kupujący uprzywilejowany również będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów. O szacowanej wysokości tych kosztów Kupujący uprzywilejowany zostanie poinformowany przez Sprzedawcę w opisie towaru w Sklepie lub podczas składania zamówienia. Jeżeli te koszty nie zostaną określone, Kupujący uprzywilejowany powinien opierać się na maksymalnych kosztach 5000 zł za każdą jednostkę towaru.
  13. Jeżeli Kupujący uprzywilejowany wszedł w fizyczne posiadanie towarów, ponosi ryzyko przypadkowego uszkodzenia lub utraty zwracanych towarów podczas przewozu do Sprzedawcy. Aby zapobiec uszkodzeniom, należy złożyć towar w oryginalnym opakowaniu ze wszystkimi ochronnymi wkładkami, foliami, torbami itp oraz zapewnić dodatkową ochronę podczas transportu. Sprzedawca nie zajmuje się kwestiami reklamacyjnymi z przewoźnikami w sprawach uszkodzeń towarów zwracanych przez Kupującego uprzywilejowanego.
  14. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umowy:
    - a. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Kupującego uprzywilejowanego lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
    - b. w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
    - c. w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

- d. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- e. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- g. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- h. o dostarczanie Treści cyfrowych, za które Kupujący uprzywilejowany jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli spełnione zostaną łącznie następujące warunki:
  - Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego uprzywilejowanego;
  - Kupujący uprzywilejowany został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
  - Sprzedawca przekazał Kupującemu uprzywilejowanemu zgodne z prawem potwierdzenie zawarcia umowy na odległość, obejmujące informację o ww. zgodzie, na trwałym nośniku w rozsądnym czasie po zawarciu umowy, najpóźniej przez rozpoczęciem świadczenia usługi.

## § 9 Gwarancja

1. Sprzedawca nie jest gwarantem Towarów. Informacje o Gwarancie oraz warunkach są udostępniane w Sklepie lub w karcie gwarancyjnej lub na stronie internetowej Producenta. W przypadku braku informacji Kupujący musi liczyć że na Towar brak gwarancji.
2. Uprawnienia z tytułu Gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru lub na stronie internetowej wsparcia technicznego Producenta.
3. Dodatkowe informacje o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru z tytułu gwarancji i składaniu reklamacji udziela DOK.
4. W przypadkach, gdy zgodnie z warunkami Gwaranta, reklamacja powinna być realizowana przez pośrednictwo Sprzedawcy, Kupujący kieruje taką reklamacją do Sprzedawcy. Sprzedawca przekazuje wówczas reklamację do dystrybutora lub innego przedstawiciela producenta (Gwaranta).
5. Terminy naprawy Towarów są określone przez Gwaranta.
6. W przypadkach, gdy reklamacja realizuje się przez Sprzedawcę, a zgłoszone wady nie zostaną potwierdzone, lub pojawiły się z powodu niespełnienia wymagań opisanych przez Producenta lub Sprzedawcę, dotyczących montażu, użytkowania oraz konserwacji, Sprzedawca może żądać od Kupującego rekompensaty kosztów, związanych z dostawą, diagnostyką itp. Te koszty muszą zostać ogłoszone do rozpatrzenia reklamacji. Jeśli koszty nie zostały ogłoszone, Sprzedawca może żądać rekompensaty tylko wtedy, kiedy zostaną udowodnione.
7. Uprawnienia przyznane z tytułu gwarancji są niezależne od uprawnień związanych z niezgodnością towaru z umową. W przypadku nieuwzględnienia żądań Kupującego uprzywilejowanego w ramach jednej z tych podstaw reklamacji, ma on prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie drugiej z nich.

## § 10 Niezgodność Towaru z umową

1. Sprzedawca ponosi wobec Kupującego uprzywilejowanego odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową, przewidzianą przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza przez przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
2. Jeśli na towar została udzielona gwarancja, Kupujący uprzywilejowany musi jasno określić że składa reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową. Domyślnie uważa się że reklamacja została złożona z tytułu gwarancji.
3. Sprzedawca prosi o składanie reklamacji na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 3 Regulaminu. Kupujący uprzywilejowany może skorzystać z wzoru formularza reklamacyjnego z tytułu niezgodności towaru z umową umieszczonego w Załączniku nr B do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Przekazanie danych niezbędnych Sprzedawcy do wykonania czynności związanych z realizacją procedury reklamacji przez Kupującego uprzywilejowanego jest obowiązkowe. Wykaz wymaganych danych znajduje się w formularzu reklamacyjnym z tytułu niezgodności towaru z umową.
4. Jeżeli reklamacja złożona przez Kupującego uprzywilejowanego nie zawiera danych niezbędnych do jej rozpatrzenia, Sprzedawca poprosi Kupującego uprzywilejowanego o ich uzupełnienie. Proces rozpatrzenia reklamacji rozpocznie się od momentu dostarczenia przez Kupującego uprzywilejowanego brakujących informacji. Sprzedawca zobowiązuje się poinformować Kupującego uprzywilejowanego o wszelkich brakach w reklamacji i oczekiwać na ich uzupełnienie przez okres nie dłuższy niż 14 dni od daty otrzymania niekompletnej reklamacji. W przypadku nieuzupełnienia braków w wyznaczonym terminie, reklamacja może zostać pozostawiona bez rozpatrzenia.
5. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli tego nie zrobił, uważa się, że ją uznał.
6. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:
  - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Treści cyfrowe – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
  - b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Kupującemu uprzywilejowanemu, o którym Kupujący uprzywilejowany powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
  - c. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - d. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Treści cyfrowe – również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Kupujący uprzywilejowany może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
    - nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
    - przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
    - publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Kupującego uprzywilejowanego o zawarciu umowy;

- e. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Kupujący uprzywilejowany może rozsądnie oczekiwać;
  - f. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Kupującemu uprzywilejowanemu przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w art. 2, jeżeli Kupujący uprzywilejowany, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w art. 2, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
  8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową, istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
  9. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Kupujący uprzywilejowany może żądać jego naprawy lub wymiany.
  10. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Kupujący uprzywilejowany żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Kupujący uprzywilejowany żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Kupującego uprzywilejowanego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
  11. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Kupującego uprzywilejowanego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Kupujący uprzywilejowany go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
  12. W przypadku towaru podlegającego naprawie lub wymianie, Kupujący uprzywilejowany powinien udostępnić ten towar Sprzedawcy. Sprzedawca odbiera od Kupującego uprzywilejowanego towar na swój koszt. Kupujący uprzywilejowany zobowiązany jest zwrócić towar w tym samym opakowaniu, co obejmuje zabezpieczenia wewnętrzne, folie transportowe, dodatkowe opakowania ochronne itp, w których Sprzedawca wysłał towar. W przypadku, gdy zwrot w takim opakowaniu nie jest możliwy, Kupujący uprzywilejowany zobowiązuje się do zapakowania Towaru w sposób zapewniający bezpieczny transport. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towaru powstałe w drodze, spowodowane niewłaściwym zabezpieczeniem. Ponadto, zapakowany towar (przesyłka) powinien mieć standardowy kształt (koperta lub prostokątne pudełko, bez wystających elementów), a jego wymiary nie powinny przekraczać tych, w jakich towar został pierwotnie wysłany przez Sprzedawcę. W przypadku niestandardowej przesyłki lub nadmiernych gabarytów, przewoźnik może zażądać dodatkowej opłaty, którą pokrywa Kupujący uprzywilejowany. W przypadku odbioru towaru pod adresem innym niż adres dostawy, co generuje dodatkowe koszty dla Sprzedawcy, obciąża je Kupujący uprzywilejowany.
  13. Jeśli reklamacja z tytułu niezgodności towaru z umową nie zostanie uznana przez Sprzedawcę, Kupujący uprzywilejowany opłaca Sprzedawcę koszty transportu, związane z odbiorem i powrotem towaru.
  14. Towar nie jest uznawany za niezgodny z umową z powodu zużytych materiałów eksploatacyjnych (na przykład tonerów, baterii), jak również w przypadku uwag do

- elementów dodatkowych, które nie są związane z bezpośrednim użytkowaniem towaru (na przykład narzędzia montażowe, opakowanie).
15. Jeśli jest zauważona wada ale użycie towaru będzie kontynuowane, brak odpowiedzialności za uszkodzenie pozostałych elementów w wyniku takiego użycia. Jeśli w wyniku takiego użycia dojdzie do istotnej niezgodności z umową, to taki stan nie będzie podstawą do odstąpienia od umowy przez Kupującego uprzywilejowanego.
  16. Towar nie jest uznawany za niezgodny z umową w przypadkach:
    - a. niespełnienie wymagań opisanych przez producenta dotyczących montażu, użytkowania oraz konserwacji;
    - b. zakończenie zasobu przed określonym terminem przydatności towaru do użycia ze względu na zwiększone wykorzystanie (np. cykli zapisu na dysku SSD, ilość wydruków na drukarce);
    - c. modyfikacja lub naprawa dokonana bez zgody Sprzedawcy lub Gwaranta;
    - d. użycie w nieodpowiednich warunkach (np. wysoka wilgotność, zapylenie lub zanieczyszczenie, niska lub wysoka temperatura itp.).
  17. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Kupujący uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta;
    - b. Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6 Ustawy o prawach konsumenta;
    - c. brak zgodności towaru z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
    - d. brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d Ustawy o prawach konsumenta;
    - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego.
  18. Kupujący uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.
  19. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Kupujący uprzywilejowany może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Kupującego uprzywilejowanego wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Kupujący uprzywilejowany zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.
  20. W razie odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszej sekcji (dotyczącej towarów), Kupujący uprzywilejowany niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt, na adres pocztowy wskazany w § 3 Regulaminu. Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
  21. Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu kwotę należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego uprzywilejowanego o obniżeniu ceny.
  22. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący uprzywilejowany, chyba że Kupujący uprzywilejowany wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

## § 11 Niezgodność Treści cyfrowych z umową

1. W przypadku niewłaściwej realizacji przez Sprzedawcę umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, Kupujący uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
2. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowych, Kupujący uprzywilejowany może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli mimo to Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Kupującego uprzywilejowanego i Sprzedawcę terminie, Kupujący uprzywilejowany może odstąpić od umowy.
3. Kupujący uprzywilejowany może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowych, jeżeli z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowych lub Kupujący uprzywilejowany i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego uprzywilejowanego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowych z umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
5. Jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z umową, Kupujący uprzywilejowany może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
6. Dodatkowo, jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z umową, Kupujący uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o:
  - a. obniżeniu ceny;
  - b. odstąpieniu od umowy, pod warunkiem, że:
    - doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowych z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta,
    - Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowych do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Kupującego uprzywilejowanego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane,
    - brak zgodności Treści cyfrowych z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treści cyfrowe do zgodności z umową; brak zgodności Treści cyfrowych z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta (tj. żądania doprowadzenia Treści cyfrowych do zgodności z umową),
    - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowych do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego.
7. Kupujący uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy na podstawie poprzedniego postanowienia, jeżeli Treści cyfrowe są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowych z umową jest nieistotny.
8. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Kupującemu uprzywilejowanemu ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszej sekcji (dotyczącej Treści cyfrowych), lub obniżenia ceny, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego uprzywilejowanego o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

9. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący uprzywilejowany, chyba że Kupujący uprzywilejowany wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

## § 12 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać m.in. z:
  - a. mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq595](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595);
  - b. pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq596](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596);
  - c. bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów;
  - d. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home.howitworks>.

## § 13 Magazynowanie towarów

1. Kupujący zobowiązuje się dostarczyć wszystkie niezbędne informacje oraz dokonać płatności za dostawę, aby umożliwić Sprzedawcy wysłanie towaru w celu uniknięcia przetrzymywania towaru w magazynie Sprzedawcy przez okres dłuższy niż 7 dni. W przypadku zwrotu towaru przez przewoźnika, termin 7 dni liczony jest od dnia, w którym towar został zwrócony Sprzedawcy. Przekroczenie tego terminu z przyczyn leżących po stronie Kupującego (np. brak płatności za dostawę, błędne dane do wysyłki itp) jest uznawane za naruszenie warunków umowy i uprawnia Sprzedawcę do podjęcia odpowiednich kroków prawnych lub naliczenia dodatkowych opłat.
2. Magazynowanie towarów, które zostały opłacone przez Kupującego, ale nie zostały odebrane przez Kupującego lub nie mogą zostać wysłane do Kupującego, przechowują się w magazynie Sprzedawcy bezpłatnie przez 7 dni. Od 8 dnia się pobiera opłata za magazynowanie: 1 zł za dobę za każdy rozpoczęty kilogram wagi przesyłki (towarów łącznie z opakowaniem wysyłkowym), ale nie mniej niż 1 zł za dobę. Waga może być rzeczywista lub gabarytowa. Liczy się na podstawie większej wagi. Gabarytowa waga rozumiana jako: szerokość cm x długość cm x wysokość cm / 4000. Jeżeli wartość towarów i rzeczy przekraczają 500 zł, pobiera się dodatkowo 0.5 zł za dobę za każde rozpoczęte 500 zł wartości.
3. Jeśli Kupujący ma dług za magazynowanie, towary nie są wysyłane do czasu spłaty długu.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego rozwiązania umowy i przejęcia towarów do swojej własności w dowolnym momencie. W takim przypadku Sprzedawca zwróci Kupującemu środki finansowe pomniejszone o kwotę zaległego długu za przechowywanie towarów.

5. Sprzedawca nie jest zobowiązany do rozwiązania umowy i może kontynuować przechowywanie towarów, nawet jeśli naliczone opłaty za magazynowanie przekroczą wartość towarów, do momentu, gdy będzie możliwe jego wysłanie do Kupującego.
6. Towary, które nie zostały odebrane przez Kupującego uprzywilejowanego i zostały zwrócone przez przewoźnika, bez informowania Sprzedawcy o odstąpieniu od umowy, magazynują się z pobieraniem opłaty.

## § 14 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie Polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.
2. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest umowa lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), ciążyący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie umowy w Sklepie.
4. Dane Kupującego podane w związku z zakupami w Sklepie będą przetwarzane do momentu, w którym:
  - a. przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a Sprzedawcą;
  - b. na Sprzedawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Kupującego;
  - c. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub Sprzedawcę, związanych z umową zawartą przez Sklep;
  - d. zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Sprzedawcy– w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej.
5. Kupującemu przysługuje prawo żądania:
  - a. dostępu do swoich danych osobowych;
  - b. ich sprostowania;
  - c. usunięcia;
  - d. ograniczenia przetwarzania;
  - e. przeniesienia danych do innego administratora;
  - f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez Sprzedawcę).

6. W celu realizacji swoich praw, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu danych z § 3 Regulaminu.
7. W przypadku gdy Kupujący uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kupujący może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## § 15 Pozostałe postanowienia, prawa i obowiązki

1. Kupujący ma prawo zgłosić reklamację, korzystając z danych podanych w § 3 Regulaminu, dotyczącą działań Sprzedawcy lub Sklepu, która nie wynika z gwarancji lub niezgodności towaru (treści cyfrowej) z umową. Takie reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę kompletnego zgłoszenia.
2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.
3. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim.
4. W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym niebędącym Kupującym uprzywilejowanym, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Kupującego niebędącego Kupującym uprzywilejowanym, w granicach prawem dopuszczonych, jest wyłączona.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.