

## **Regulamin sklepu internetowego [www.psmart.pl](http://www.psmart.pl)**

### **§ 1**

#### **Postanowienia wstępne**

1. Sklep prowadzony jest przez firmę id3.pl, NIP: 5861777023, REGON: 191849164.
2. Wszystkie produkty oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe i legalnie wprowadzone na rynek Polski.

### **§ 2**

#### **Definicje**

1. Konsument - osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą.
2. Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
3. Produkt z elementami cyfrowymi – towar, który zawiera treść cyfrową lub usługę cyfrową lub jest z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie (np. urządzenia Smart Home sterowane aplikacją).

### **§ 3**

#### **Kontakt ze Sklepem**

1. Adres siedziby Sprzedawcy: 81-350 Gdynia Plac Kaszubski 8/311
2. Adres do wysyłania zwrotów i reklamacji: id3.pl ul. Grunwaldzka 6, 84-230 Rumia
3. Adres e-mail Sprzedawcy: sklep@psmart.pl
4. Numer telefonu Sprzedawcy: 500551200
5. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 77 1140 2004 0000 3002 7644 2187
6. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
7. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach operowania infolinii to jest: 9:30 – 15:30

### **§ 4**

#### **Informacje ogólne**

1. Ceny w Sklepie są cenami brutto (z VAT).
2. W przypadku obniżki ceny Produktu, Sprzedawca obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
3. Prawidłowe działanie urządzeń typu Smart może wymagać stabilnego połączenia z siecią Internet oraz instalacji zewnętrznego oprogramowania (aplikacji) dostawców trzecich (np. Tuya, Google Home). Klient przed

zakupem powinien upewnić się, że jego urządzenie sterujące (smartfon/tablet) spełnia wymagania techniczne aplikacji.

## § 5

### Oferowane metody dostawy oraz płatności

- Klient może skorzystać z określonych w ofercie lub następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
  - Przesyłka pocztowa, przesyłka pocztowa pobraniowa,
  - Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa,
  - Przesyłka do punktu odbioru.
- Klient może skorzystać z metod płatności opisanych w ofercie lub następujących metod płatności:
  - Płatność przy odbiorze,
  - Płatność za pobraniem,
  - Płatność przelewem na konto Sprzedawcy,
  - Płatności elektroniczne,
  - Płatność kartą płatniczą, jeżeli dostępne.

## § 6

### Wykonanie umowy sprzedaży

1. W przypadku nieodebrania przesyłki pobraniowej przez Klienta niebędącego Konsumentem, Sprzedawca ma prawo obciążyć go kosztami transportu i magazynowania.
2. Termin płatności dla przelewów: 5 dni kalendarzowych. Po tym terminie zamówienie jest anulowane.

## § 7

### Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma 14 dni na odstąpienie od umowy bez podania przyczyny.
2. Prawo do odstąpienia nie przysługuje w przypadku:
  - towarów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (np. słuchawki douszne, opaski fitness mające bezpośredni kontakt ze skórą), jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - urządzeń, w których po dostarczeniu doszło do trwałego połączenia z innymi rzeczami lub zainstalowania spersonalizowanego oprogramowania na życzenie Klienta.
  - produktów personalizowanych (wykonywanych na indywidualne zamówienie). Zgodnie z art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta, towar ten nie podlega zwrotowi.

## § 8

## **Reklamacja i gwarancja**

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności towaru z umową na podstawie przepisów ustawy o prawach konsumenta.
2. W przypadku Produktów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca zapewnia dostarczanie aktualizacji (w tym dotyczących bezpieczeństwa) niezbędnych do zachowania zgodności towaru z umową przez okres wymagany przepisami prawa. Jeżeli Klient nie zainstaluje dostarczonych aktualizacji w rozsądnym czasie, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji.
3. Gwarancja na wbudowaną baterię/akumulator wynosi 6 miesięcy od daty zakupu, niezależnie od okresu gwarancji udzielonego na urządzenie główne. Skrócony okres gwarancji wynika z technicznej charakterystyki baterii/akumulatora.
4. Na pozostałe elementy urządzenia Sprzedawca udziela 12 miesięcy gwarancji.
5. Gwarancja nie obejmuje usterek wynikających z instalacji nieoficjalnego oprogramowania (tzw. root, custom ROM) lub ingerencji w systemowe zabezpieczenia producenta urządzenia Smart.
6. Malowanie urządzeń bez zgody Sklepu skutkuje utratą gwarancji.
7. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni.

## **§ 9**

### **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php); [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
3. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

## **§ 10**

## **Dane osobowe w Sklepie internetowym**

1. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:

- Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
- Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
- W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
- W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.

2. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

## **§ 11**

### **Postanowienia końcowe**

1. W przypadku sporów z Klientem niebędącym Konsumentem, sądem właściwym miejscowo jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.