

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO LOOTIQUE

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem marki Lootique jest Ewa Chyła, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Ewa Chyła Lootique, NIP 1132616313, adres prowadzenia działalności: 04-101 Warszawa ul. Zagójska 10/12/57, e-mail: kontakt@lootique.pl (dalej: „Sprzedawca”).
 2. Sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem:
 - profilu Instagram @lootique.pl,
 - platform Allegro,
 - platformy Vinted.
 3. Regulamin określa zasady składania zamówień, płatności, dostawy, zwrotów oraz reklamacji.
 4. Kupującym może być:
 - konsument,
 - przedsiębiorca na prawach konsumenta,
 - przedsiębiorca.
 5. W zakresie nieuregulowanym zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa o prawach konsumenta.
-

§2. PRODUKTY

1. Produkty oferowane przez Sprzedawcę mogą być:
 - nowe,
 - używane,
 - kolekcjonerskie.
 2. Każdy produkt posiada indywidualny opis zawierający jego stan, cechy oraz ewentualne wady.
 3. W przypadku produktów używanych Kupujący przyjmuje do wiadomości, że mogą one nosić ślady użytkowania zgodne z opisem.
-

§3. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY

1. Zamówienia składane są poprzez:
 - wiadomość prywatną (DM) na Instagramie,
 - system zakupowy Allegro lub Vinted.
2. Po złożeniu zamówienia Sprzedawca potwierdza jego przyjęcie.

3. Z chwilą potwierdzenia zamówienia dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży.
 4. W przypadku zamówień składanych przez Instagram, Sprzedawca przekazuje dane do płatności.
-

§4. PŁATNOŚCI

1. Dostępne formy płatności:
 - przelew bankowy,
 - BLIK na telefon.
 2. Na dokonanie płatności Kupujący ma 24 godziny od momentu potwierdzenia zamówienia.
 3. Brak płatności w tym czasie skutkuje anulowaniem zamówienia.
 4. Za moment dokonania płatności uznaje się moment zaksięgowania środków na rachunku Sprzedawcy.
-

§5. DOSTAWA

1. Zamówienia wysyłane są w terminie do 2 dni roboczych od zaksięgowania płatności.
 2. Dostawa realizowana jest za pośrednictwem:
 - Paczkomaty InPost.
 3. Koszt dostawy wynosi 12,99 zł (wysyłka na terenie Polski dla 1 - 10 produktów).
 4. W przypadku większych zamówień koszt i forma dostawy ustalane są indywidualnie.
 5. Koszt dostawy ponosi Kupujący, chyba że oferta stanowi inaczej.
-

§6. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZWROTY)

1. Konsument oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po 14 dniach od dnia otrzymania towaru.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji poprzez:
 - e-mail,
 - wiadomość prywatną,
 - lub pisemnie na adres Sprzedawcy.
4. Kupujący może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

5. Towar należy odesłać na adres: 04-101 Warszawa ul. Zagójska 10/12/57 lub na ustalony ze sprzedawcą adres Paczkomaty InPost niezwłocznie, nie później niż 14 dni od zgłoszenia odstąpienia.
6. Koszt zwrotu towaru ponosi Kupujący.
7. Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszt dostawy (do wysokości najtańszej dostępnej opcji), nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
9. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Kupującego, chyba że uzgodniono inaczej.
10. Kupujący odpowiada za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jej charakteru, cech i funkcjonowania.
11. Produkty mogą posiadać plomby lub metki - ich usunięcie może skutkować obniżeniem wartości zwrotu.

Wyjątki od prawa odstąpienia:

12. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do produktów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na charakter produktu, w szczególności jego wartość kolekcjonerską, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
13. W szczególności dotyczy to:
 - fabrycznie zamkniętych zestawów kart kolekcjonerskich (np. booster packi, boxy, zestawy specjalne),
 - produktów typu „sealed product”, których wartość rynkowa zależy od nienaruszonego opakowania,
 - przedmiotów kolekcjonerskich o losowej zawartości (np. karty TCG), gdzie otwarcie produktu skutkuje nieodwracalną zmianą jego wartości.
14. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że:
 - otwarcie zapieczętowanego produktu skutkuje utratą prawa do odstąpienia od umowy,
 - wartość takich produktów wynika z ich oryginalnego, nienaruszonego stanu („sealed”),
 - po otwarciu produkt nie może zostać ponownie wprowadzony do sprzedaży jako pełnowartościowy.
15. Informacja o kolekcjonerskim charakterze produktu oraz jego zapieczętowaniu każdorazowo znajduje się w opisie oferty.
16. Postanowienia niniejszego punktu nie wyłączają prawa Kupującego do złożenia reklamacji w przypadku stwierdzenia wady produktu.

§7. REKLAMACJE (RĘKOJMIA)

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady towaru przez okres 2 lat od jego wydania.
2. Reklamację można zgłosić:
 - e-mailem,
 - pisemnie na adres Sprzedawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać opis wady oraz żądanie Kupującego.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni.
5. Kupujący może żądać:
 - naprawy towaru,
 - wymiany,
 - obniżenia ceny,
 - odstąpienia od umowy (jeśli wada jest istotna).
6. W przypadku produktów używanych Sprzedawca nie odpowiada za wady wskazane w opisie oferty.

§8. DANE OSOBOWE (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - realizacji zamówienia,
 - obsługi reklamacji,
 - wypełnienia obowiązków prawnych (np. księgowych).
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
 - realizacja umowy,
 - obowiązek prawny,
 - uzasadniony interes Sprzedawcy.
4. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym realizację zamówienia, w szczególności firmom kurierskim oraz operatorom płatności.
5. Dane przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji umowy oraz obowiązków wynikających z przepisów prawa.
6. Kupujący ma prawo do:
 - dostępu do danych,

- ich sprostowania,
 - usunięcia,
 - ograniczenia przetwarzania,
 - wniesienia sprzeciwu.
7. Kupujący ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
-

S9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na żądanie Kupującego oraz w opisach sprzedaży.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych.
3. Do umów zawartych przed zmianą regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili zawarcia umowy.