

TSC 2 A. Pilas
Sp. Komandytowa
ul. Brylantowa 24
52-214 Wrocław
NIP: 899-279-49-86

Punkt sprzedaży:
LOOMBARD
ul. Słowackiego 8
37-700 Przemyśl
tel.: 16 675 01 25
alleloombard155@loombard.pl

Warunki ogólne

1. Informacje o Sprzedawcy

1.1 Sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem serwisu Allegro przez Sprzedawcę prowadzącego działalność gospodarczą.

1.2 Dane Sprzedawcy oraz dane kontaktowe dostępne są w zakładce „O sprzedającym” w serwisie Allegro.

2. Zawarcie umowy

2.1 Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie dokonania zakupu w serwisie Allegro zgodnie z regulaminem serwisu.

2.2 Dokonanie zakupu oznacza akceptację warunków sprzedaży określonych w ofercie oraz niniejszych zasad.

3. Opis produktów i katalog Allegro

3.1 Opis produktów

Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby opisy oraz zdjęcia produktów były zgodne ze stanem faktycznym.

Znaczna część oferowanych produktów pochodzi z rynku wtórnego (lombardowego) i może posiadać:

- ślady użytkowania,
- drobne rysy lub inne ślady użytkowania wynikające z eksploatacji produktu,
- opakowania zastępcze.

Stan wizualny oraz techniczny produktu przedstawiony jest w:

- opisie oferty,
- zdjęciach wykonanych przez Sprzedawcę.

Zdjęcia przedstawiają rzeczywisty sprzedawany egzemplarz produktu, chyba że w ofercie wskazano inaczej.

3.2 Zawartość zestawu

Opis oferty zawiera informacje o elementach wchodzących w skład sprzedawanego zestawu.

Jeżeli w opisie oferty nie wskazano danego elementu wyposażenia (np. akcesoriów, kabli, instrukcji, opakowania producenta lub innych dodatków), oznacza to, że nie stanowi on części oferowanego zestawu.

Kupujący powinien zapoznać się z opisem oferty oraz zdjęciami przed dokonaniem zakupu.

3.3 Parametry produktu w ofercie

W ofertach Allegro wykorzystywane są parametry systemowe określające stan produktu, takie jak m.in.:

- nowy,
- używany,
- powystawowy.

Parametry te mają charakter ogólny i służą klasyfikacji oferty w systemie Allegro.

Szczegółowy stan wizualny i techniczny produktu, w tym ewentualne ślady użytkowania, kompletność zestawu lub stan opakowania, są każdorazowo opisane w treści oferty oraz przedstawione na zdjęciach.

3.4 Katalog produktów Allegro

W przypadku powiązania oferty z katalogiem produktów Allegro Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieścisłości wynikające z danych katalogowych, jeżeli rzeczywisty stan, parametry lub wyposażenie produktu zostały prawidłowo przedstawione w opisie oferty oraz na zdjęciach.

W przypadku rozbieżności pomiędzy danymi katalogowymi a opisem oferty wiążący jest opis oferty oraz zdjęcia wykonane przez Sprzedawcę.

3.5 Pierwszeństwo opisu oferty

W przypadku gdy w ofercie wykorzystano zdjęcia katalogowe lub zdjęcia pogładowe, mogą one mieć charakter wyłącznie ilustracyjny.

W takim przypadku wiążący dla określenia właściwości, stanu, parametrów technicznych oraz zawartości zestawu jest opis oferty sporządzony przez Sprzedawcę oraz zdjęcia przedstawiające rzeczywisty oferowany egzemplarz produktu.

Kupujący powinien zapoznać się z opisem oferty oraz zdjęciami przed dokonaniem zakupu.

3.6 Zapoznanie się z opisem oferty i zdjęciami

Kupujący przed dokonaniem zakupu powinien zapoznać się z opisem oferty, zdjęciami oraz informacją o stanie produktu i zawartości zestawu.

Opis oferty oraz zdjęcia przedstawiające sprzedawany egzemplarz produktu stanowią podstawę określenia jego stanu, właściwości oraz kompletności zestawu.

W przypadku wątpliwości dotyczących stanu produktu, parametrów technicznych lub zawartości zestawu zaleca się kontakt ze Sprzedawcą za pośrednictwem wiadomości w serwisie Allegro przed dokonaniem zakupu.

Złożenie zamówienia oznacza potwierdzenie zapoznania się z opisem oferty oraz zdjęciami przedstawiającymi oferowany produkt.

4. Płatność i realizacja zamówienia

4.1 Płatności realizowane są za pośrednictwem metod płatności udostępnionych przez serwis Allegro.

4.2 Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności lub zgodnie z warunkami określonymi w ofercie.

5. Dostawa i czas realizacji

5.1 Dostawa realizowana jest za pośrednictwem przewoźników udostępnionych w formularzu dostawy Allegro.

5.2 Czas realizacji zamówienia uzależniony jest od harmonogramu pracy Sprzedawcy oraz godzin nadawania przesyłek w punkcie nadawczym.

5.3 Zamówienia opłacone do godziny granicznej wskazanej w ofercie są nadawane w najbliższym możliwym terminie roboczym zgodnie z harmonogramem nadawania przesyłek.

5.4 Zamówienia opłacone po godzinie granicznej mogą zostać nadane w następnym dniu roboczym.

6. Prawo odstąpienia od umowy

6.1 Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru, bez podawania przyczyny, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

6.2 Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy złożyć oświadczenie o odstąpieniu poprzez formularz zwrotu dostępny w serwisie Allegro lub w innej jednoznacznej formie.

6.3 Po zgłoszeniu odstąpienia od umowy towar należy odesłać w terminie do 14 dni.

6.4 W przypadku odstąpienia od umowy Kupujący zobowiązany jest zwrócić towar w stanie niepogorszonym, z uwzględnieniem konieczności sprawdzenia jego charakteru, cech oraz funkcjonowania.

6.5 Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

7. Weryfikacja zwrotów

7.1 Zwroty są weryfikowane pod kątem kompletności zestawu oraz ewentualnych śladów użytkowania wykraczających poza konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.

7.2 W przypadku stwierdzenia użytkowania wykraczającego poza konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu, Sprzedawca może obniżyć kwotę zwrotu o utratę wartości towaru zgodnie z art. 34 ust. 4 ustawy o prawach konsumenta. Dotyczy to w szczególności sytuacji, w których produkt nosi ślady użytkowania wskazujące na korzystanie z niego w sposób wykraczający poza zwykłe sprawdzenie, np. długotrwałe

użytkowanie, widoczne ślady eksploatacji lub korzystanie z produktu sprzedawanego jako nowy w sposób powodujący utratę jego wartości handlowej.

7.3 Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość przysługuje wyłącznie konsumentowi oraz przedsiębiorcy będącemu osobą fizyczną, który zawiera umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego.

7.4 Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku zakupów dokonywanych przez przedsiębiorców, jeżeli zakup ma charakter zawodowy i jest bezpośrednio związany z prowadzoną działalnością gospodarczą.

7.5 Ponadto, zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do niektórych produktów.

7.6 Konfiguracja i aktywacja produktu

W przypadku produktów wymagających aktywacji, konfiguracji lub logowania do kont użytkownika (np. telefony, konsole, urządzenia elektroniczne) czynności wykraczające poza zwykłe sprawdzenie działania produktu mogą zostać uznane za użytkowanie wykraczające poza konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Za użytkowanie wykraczające poza zwykłe sprawdzenie produktu mogą zostać uznane w szczególności:

- logowanie do kont użytkownika lub usług producenta (np. Apple ID, Google, konta producenta),
- instalacja oprogramowania, aplikacji lub aktualizacji systemowych,
- konfiguracja urządzenia, w tym tworzenie kont użytkownika lub wprowadzanie danych użytkownika,
- korzystanie z produktu w sposób powodujący utratę jego pierwotnej wartości handlowej lub konieczność przywrócenia ustawień fabrycznych.

Czynności te mogą powodować zmniejszenie wartości produktu, w szczególności w przypadku produktów sprzedawanych jako nowe lub w stanie nieużywanym.

W przypadku stwierdzenia takiego użytkowania Sprzedawca może dokonać odpowiedniego pomniejszenia kwoty zwrotu zgodnie z art. 34 ust. 4 ustawy o prawach konsumenta.

Weryfikacja stanu produktu może obejmować sprawdzenie historii aktywacji urządzenia, stanu oprogramowania, ustawień systemowych oraz innych danych technicznych pozwalających ocenić zakres korzystania z produktu.

7.7 Identyfikacja zwracanego produktu

Zwracany produkt podlega weryfikacji pod kątem zgodności z egzemplarzem wysłanym przez Sprzedawcę.

W szczególności sprawdzana jest:

- zgodność numerów seryjnych, numerów IMEI lub innych oznaczeń identyfikacyjnych,
- kompletność zestawu oraz zgodność elementów wyposażenia,
- zgodność stanu produktu z dokumentacją sporządzoną przed wysyłką.

W przypadku stwierdzenia niezgodności zwróconego produktu z produktem wysłanym przez Sprzedawcę, w szczególności w przypadku zwrotu innego egzemplarza, podmiany elementów zestawu lub usunięcia oznaczeń identyfikacyjnych, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wstrzymania procesu zwrotu do czasu wyjaśnienia sprawy.

W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może podjąć odpowiednie działania wyjaśniające zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7.8 Kupujący ponosi odpowiedzialność za odpowiednie zabezpieczenie zwracanego produktu na czas transportu.

7.9 W przypadku uszkodzenia produktu podczas transportu zwrotnego wynikającego z niewłaściwego zabezpieczenia przesyłki odpowiedzialność za powstałe uszkodzenia ponosi Kupujący.

8. Dane i konta użytkownika

8.1 W przypadku zwrotu urządzeń elektronicznych Kupujący zobowiązany jest do usunięcia z urządzenia wszystkich danych osobowych oraz wylogowania się z kont użytkownika.

8.2 Dotyczy to w szczególności:

- kont Apple ID
- kont Google

- kont producenta urządzenia
- innych usług wymagających logowania

8.3 Urządzenie powinno zostać przywrócone do ustawień fabrycznych przed odesłaniem.

8.4 W przypadku pozostawienia aktywnych blokad kont użytkownika Sprzedawca może wstrzymać proces zwrotu do czasu usunięcia blokady przez Kupującego.

9. Oprogramowanie i blokady urządzeń

9.1 W przypadku urządzeń elektronicznych, jeżeli w opisie oferty wskazano istnienie blokad (np. blokada konta, blokada operatora, blokada aktywacji), Kupujący przyjmuje do wiadomości, że stan ten stanowi cechę towaru zgodną z opisem oferty.

9.2 Kupujący powinien zapoznać się z opisem oferty oraz zdjęciami przed dokonaniem zakupu.

10. Charakter sprzedawanych produktów

10.1 Sprzedawane przez Sprzedawcę produkty w większości stanowią towary używane lub powystawowe, które mogą posiadać ślady wcześniejszego użytkowania.

10.2 W szczególności mogą występować:

- rysy,
- przetarcia,
- drobne uszkodzenia estetyczne,
- ślady użytkowania wynikające z normalnej eksploatacji.

10.3 Stan wizualny oraz techniczny produktu przedstawiany jest w:

- opisie oferty,
- dokumentacji zdjęciowej.

10.4 Kupujący przyjmuje do wiadomości, że w przypadku towarów używanych:

- mogą występować oznaki normalnego zużycia,
- produkt może nie posiadać oryginalnego opakowania,
- zestaw może być niekompletny, jeżeli informacja taka została wskazana w ofercie.

10.5 Zdjęcia zamieszczone w ofercie przedstawiają sprzedawany egzemplarz produktu, chyba że w treści oferty wskazano inaczej.

11. Reklamacje

11.1 Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec konsumenta za zgodność towaru z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

11.2 Reklamacje można składać poprzez:

- wiadomość w serwisie Allegro,
- formularz reklamacyjny dostępny w panelu Allegro.

11.3 W celu rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca może poprosić Kupującego o:

- opis wady,
- dokumentację zdjęciową,
- odesłanie produktu.

11.4 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni od jej otrzymania.

12. Dokumentacja stanu produktu

12.1 Każdy produkt przed wysyłką może zostać:

- sfotografowany,
- zweryfikowany pod kątem podstawowej funkcjonalności,
- przygotowany do wysyłki przy jednoczesnym utrwaleniu procesu pakowania w systemie monitoringu.

12.2 Dokumentacja ta może zostać wykorzystana w przypadku sporów dotyczących:

- stanu produktu,
- kompletności zestawu,
- ewentualnych uszkodzeń transportowych
- przebiegu procesu pakowania i nadania przesyłki.9.1

13. Wyłączenia prawa odstąpienia od umowy

13.1 Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do niektórych produktów oraz w określonych sytuacjach przewidzianych w przepisach prawa.

13.2 Szczegółowy katalog wyjątków określa art. 38 ustawy o prawach konsumenta.

14. Wysyłka towaru w przypadku zwrotu lub reklamacji

14.1 W przypadku zwrotu lub reklamacji Kupujący powinien odpowiednio przygotować przesyłkę do nadania.

14.2 Kupujący powinien w szczególności:

- odpowiednio zabezpieczyć przesyłkę w sposób umożliwiający bezpieczny transport, najlepiej w opakowaniu, w którym produkt został dostarczony, lub w innym opakowaniu zapewniającym właściwą ochronę,
- odesłać produkt w stanie kompletnym, wraz ze wszystkimi elementami zestawu, akcesoriami oraz dokumentami otrzymanymi od Sprzedawcy,
- nadać przesyłkę w możliwie najkrótszym terminie po otrzymaniu etykiety zwrotnej, aby uniknąć wygaśnięcia jej ważności.

14.3 Nadawane etykiety kurierskie mogą posiadać ograniczony czas ważności, dlatego zaleca się nadanie przesyłki możliwie jak najszybciej po ich otrzymaniu.

W przypadku utraty ważności etykiety zwrotnej wynikającej z jej niewykorzystania w okresie ważności, może być konieczne ponowne ustalenie sposobu nadania zwrotu.

14.4 Brak kompletu elementów lub niewłaściwe zabezpieczenie przesyłki może utrudnić lub wydłużyć proces weryfikacji zwrotu lub reklamacji.

14.5 Obowiązek przekazania produktu w stanie umożliwiającym jego weryfikację wynika z zasad współdziałania stron przy wykonaniu zobowiązania, zgodnie z art. 354 § 2 Kodeksu cywilnego.

15. Odbiór przesyłki i zgłoszenie uszkodzeń

15.1 Kupujący powinien sprawdzić stan przesyłki niezwłocznie po jej odbiorze.

15.2 W przypadku przesyłek doręczanych przez kuriera zaleca się sprawdzenie stanu opakowania w momencie odbioru oraz sporządzenie protokołu szkody w obecności kuriera w przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki.

15.3 W przypadku odbioru przesyłki z automatu paczkowego zaleca się sprawdzenie stanu opakowania bezpośrednio po odbiorze oraz wykonanie dokumentacji zdjęciowej opakowania i zawartości przesyłki.

15.4 W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki lub jej zawartości należy niezwłocznie zgłosić problem przewoźnikowi oraz Sprzedawcy za pośrednictwem wiadomości w serwisie Allegro.

15.5 Sporządzenie dokumentacji zdjęciowej oraz zgłoszenie szkody przewoźnikowi ułatwia i przyspiesza proces rozpatrywania reklamacji dotyczących uszkodzeń transportowych.

16. Oczywiste błędy w ofercie

16.1 Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby informacje zawarte w ofertach były prawidłowe.

16.2 W przypadku wystąpienia oczywistego błędu w opisie produktu, cenie lub parametrach oferty wynikającego z pomyłki systemowej lub ludzkiej Sprzedawca zastrzega możliwość anulowania zamówienia oraz niezwłocznego poinformowania Kupującego o zaistniałej sytuacji.

17. Postanowienia końcowe

17.1 W sprawach nieuregulowanych niniejszymi zasadami zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:

- ustawy o prawach konsumenta,
- Kodeksu cywilnego,
- regulaminu serwisu Allegro.

17.2 Powyższe zasady stosowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz regulaminem serwisu Allegro.