

Regulamin uczestnictwa Partnerów w Kampanii "Allegro Days - AlleObniżka"

Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady organizacji i uczestnictwa w kampanii promocyjnej “Allegro Days - AlleObniżka” prowadzonej na platformach handlowych Allegro.

Regulamin składa się z części ogólnej, wspólnej dla wszystkich rynków, oraz załączników zawierających postanowienia szczególne, obowiązujące na poszczególnych domenach krajowych:

- Załącznik nr 1 Postanowienia szczególne dla allegro.pl (Polska)
- Załącznik nr 2 Postanowienia szczególne dla allegro.cz (Czechy)
- Załącznik nr 3 Postanowienia szczególne dla allegro.sk (Słowacja)
- Załącznik nr 4 Postanowienia szczególne dla allegro.hu (Węgry)

W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią części ogólnej Regulaminu a postanowieniami zawartymi w załącznikach, dla danego rynku (domeny) pierwszeństwo mają postanowienia z odpowiedniego załącznika.

CZĘŚĆ OGÓLNA

I OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Operatorem i organizatorem kampanii promocyjnej Allegro Days - AlleObniżka” (“dalej jako **“Kampania”**) jest Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553 („Spółka”).
2. Kampania adresowana jest do Partnerów, którzy spełnili łącznie poniższe warunki:
 - a) posiadają w ramach Allegro aktywne Konto Firma,
 - b) nie posiadają zaległości wobec Spółki z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
 - c) Konto o którym mowa w ppkt. a powyżej posiada ocenę w ramach poziomu jakości sprzedaży o wartości minimum Neutralny.

II ZGŁASZANIE I WYBÓR OFERT

1. Wybór Ofert i Towarów przeznaczonych do Kampanii odbywa się na podstawie decyzji Spółki, w szczególności w oparciu o weryfikację atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen w Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty, jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu. Do Kampanii mogą zostać zakwalifikowane także Oferty uczestniczące w programie Allegro Ceny.
2. Spółka opublikuje na [stronie](#) listę Towarów ("**Lista Towarów**"), które mogą uczestniczyć w Kampanii, wraz z "Ceną Maksymalną" wskazaną przez Spółkę oraz "Minimalną Obniżką od Allegro" wyrażoną w procentach, gwarantowaną przez Spółkę dla każdego Towaru. Spółka dokonuje wyboru Towarów umieszczonych na Liście Towarów w oparciu o zainteresowanie Towarem ze strony konsumentów oraz panujące trendy sprzedażowe w Allegro oraz poza Allegro.
3. Spółka jest uprawniona do rozszerzania Listy Towarów o nowe pozycje w każdym czasie trwania Kampanii. Spółka jest uprawniona do usunięcia Towaru z Listy Towarów wyłącznie w przypadku, gdy do momentu usunięcia, żaden z Partnerów nie zgłosił do Kampanii aktywnej Oferty dotyczącej tego Towaru, a usunięcie jest podyktowane uzasadnionymi przyczynami, takimi jak w szczególności niska popularność Towaru i jego niewielki potencjał sprzedażowy.
4. Ofertę można zgłosić do Kampanii poprzez funkcjonalność dostępną w panelu Sprzedawcy poprzez zakładkę "Reklama i promowanie" -> "Kampanie i programy". Zgłoszenie Ofert do Kampanii oznacza akceptację niniejszego regulaminu Kampanii (dalej jako "Regulamin").
5. Partnerzy mogą zgłaszać do Kampanii wyłącznie aktywne Oferty, zgodnie z poniższymi wymaganiami:
 - a) parametr stan: "Nowy" jeśli jest wymagany;
 - b) rodzaj Oferty: "Kup teraz";
 - c) zaznaczony parametr "wystawiam fakturę VAT";
 - d) minimalna dostępna liczba sztuk, która jest wskazana każdorazowo na Liście Towarów;
 - e) powiązana z Katalogiem produktów;

- f) Cena w Ofercie nie powinna przewyższać Ceny Maksymalnej wskazanej przez Spółkę dla danego Towaru (dalej jako "**Cena Proponowana przez Partnera**");
 - g) liczba sztuk Towaru w Ofercie nie powinna przekraczać maksymalnej liczby sztuk wskazanej przez Spółkę dla tego Towaru.
6. Uczestnik, zgłaszając Ofertę do Kampanii, może również zgłosić ją do udziału w ramach formuły Allegro Business. Opcja ta jest dostępna wyłącznie dla rynków, na których funkcjonuje taka formuła.
 7. Spółka w ramach Kampanii, za pomocą mechanizmu programu "Allegro Ceny" obniży Cenę Proponowaną przez Partnera co najmniej o wartość procentową równą Minimalnej Obniżce, ale nie więcej niż do 60% Ceny Proponowanej przez Partnera (będzie to cena widoczna na Ofercie dla Kupującego, zwana dalej "**Ceną Obniżoną przez Spółkę**"). Cena Obniżona przez Spółkę będzie obowiązywać od daty startu Kampanii do końca Kampanii, wyprzedania Towarów objętych Kampanią lub do wyczerpania budżetu Kampanii.
 8. Aby Oferta została uwzględniona w Kampanii, Cena obniżona przez Spółkę na Ofercie powinna być niższa o przynajmniej 3% niż najniższa cena dla tej Oferty z okresu ostatnich 30 dni przed zgłoszeniem lub jeśli produkt był wystawiony krócej niż 30 dni, najniższa cena zostanie obliczona na podstawie pierwszego dnia istnienia Oferty.
 9. Wraz z końcem uczestnictwa Oferty w Kampanii, cena Towaru w Ofercie powraca do ceny sprzed Kampanii ("**Cena Bazowa**"), chyba, że Oferta Partnera została zakwalifikowana do innej akcji promocyjnej w ramach Allegro, wtedy jej cena zostaje ustalona na zasadach określonych w danej akcji promocyjnej.
 10. Partner oświadcza, że akceptuje i wyraża zgodę na obniżenie ceny oferowanego Towaru w ramach Kampanii przez Spółkę, maksymalnie do 60% Ceny Proponowanej.
 11. Rozliczenie Kampanii nastąpi zgodnie z regulaminem programu "Allegro Ceny", stanowiącym Załącznik nr 21 do regulaminu Allegro ("**Regulamin Allegro Ceny**"), z zastrzeżeniem że rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie, o którym mowa w artykule 1 Regulaminu Allegro Ceny, będzie równy różnicy pomiędzy **Ceną Proponowaną przez Partnera**, a **Ceną Obniżoną przez Spółkę**.

Przykład

Nazwa produktu	Cena Bazowa	Cena Maksymalna	Cena Proponowana przez Partnera	Minimalna Obniżka od Allegro (%)	Cena Obniżona przez Spółkę (wartość maksymalna)	Cena Obniżona przez Spółkę (wartość minimalna)
produkt 1	105.00 zł	100.00 zł	100.00 zł	10%	90.00 zł	60.00 zł
produkt 2	105.00 zł	100.00 zł	95.00 zł	10%	85.50 zł	57.00 zł

(produkt 1) Partner wystawił do sprzedaży Towar w cenie 105 zł. Cena Maksymalna dla tego Towaru w Kampanii, zgodnie z powyższą tabelą wynosi 100 zł a Minimalna Obniżka od Allegro (%) to 10%. Partner zgłasza Ofertę do Kampanii w cenie 100 zł. Spółka obniży cenę tej Oferty minimalnie do 90 zł nie więcej jednak niż do 60 zł. Prowizja od sprzedaży Towaru w tej Ofercie zostanie naliczona od ceny 100 zł (Cena Proponowana przez Partnera). Rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie wyniesie minimum 10 zł z przy obniżce do 90 zł, a 40 zł przy maksymalnej obniżce do 60 zł.

(produkt 2) Partner wystawił do sprzedaży Towar w cenie 105 zł. Cena Maksymalna dla tego Towaru w Kampanii, zgodnie z powyższą tabelą wynosi 100 zł, a Minimalna Obniżka od Allegro (%) to 10%. Partner zgłasza Ofertę do Kampanii w cenie 95 zł. Spółka obniży cenę tej Oferty minimalnie do 85.5 zł, nie więcej jednak niż do 57zł. Prowizja od sprzedaży Towaru w tej Ofercie zostanie naliczona od ceny 95 zł, (Cena Proponowana przez Partnera). Rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie wyniesie 9.50 zł przy obniżce do 85.5 zł, a 38 zł przy maksymalnej obniżce do 57 zł.

- Partner zgłaszając swoje Oferty do udziału w Kampanii wyraża zgodę na objęcie tych Ofert specjalnymi warunkami widoczności i dostępności. Oferty zakwalifikowane do Kampanii zostaną opatrzone przez Spółkę specjalnym oznaczeniem kampanijnym przypisanym do Kampanii. Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany formy graficznej, w tym kolorystyki i treści tego oznaczenia w dowolnym momencie trwania Kampanii, bez konieczności

podawania przyczyny. Wszelkie informacje dotyczące ostatecznego wyglądu i formy stosowanego oznaczenia kampanijnego będą komunikowane Partnerom za pośrednictwem wewnętrznych kanałów informacyjnych Allegro. Partner zobowiązuje się do regularnego śledzenia tych komunikatów.

12. Spółka może według własnego uznania promować Oferty objęte Kampanią w dziale Allegro Strefa Okazji w ramach odpowiedniej kategorii produktowej oraz w miejscach promocyjnych w ramach Allegro udostępnionych dla Kampani.
13. Spółka nałoży limit zakupowy na jednego Kupującego w Ofertach zgłoszonych do Kampanii zgodnie z wartościami wskazanymi na Liście Towarów.
14. Oferty z Listy Ofert mogą brać udział w Kampanii nawet w przypadku, gdy Partner:
 - a) wyłączył uprzednio swoje Konto z programu Allegro Ceny, lub
 - b) wykluczył uprzednio zgłoszoną Ofertę z programu Allegro Ceny.
15. Rezygnacja z udziału w Kampanii w trakcie jej trwania możliwa jest poprzez wykluczenie przez Partnera Oferty z Kampanii za pomocą funkcjonalności dostępnej w salescenter.allegro.com -> "Reklama i promowanie" -> "Kampanie i programy" -> "Zarządzaj udziałem" - "Allegro Days - AlleObniżka" za pomocą opcji "Zrezygnuj" wybranej przy danej Ofercie. Wykluczenie z Kampanii nastąpi w ciągu 2 godzin od zgłoszenia. Wykluczona w ten sposób Oferta nie będzie mogła ponownie wziąć udziału w Kampanii w dotychczasowej cenie.
16. Spółka może udostępniać Partnerom raporty dotyczące wyników generowanych w ramach Kampanii na Ofertach Partnera.
17. Spółka zastrzega, że Oferty zgłoszone do Kampanii mogą zostać z niej wykluczone w następujących sytuacjach:
 - a) gdy zostanie przekroczony budżet Kampanii przeznaczony na Towar lub Kampanię;
 - b) gdy Towar objęty Kampanią zostanie usunięty z Katalogu produktów Allegro lub zostanie zastąpiony innym produktem z Katalogu;
 - c) gdy liczba sztuk Towaru w Ofercie zostanie wyprzedana. Wówczas cena Oferty wróci do Ceny Bazowej, co uniemożliwia ponowny udział tej Oferty w Kampanii,
 - d) gdy Oferta przestanie spełniać kryteria o których mowa w pkt. 5, sekcji. "II. Zgłaszanie i wybór ofert" powyżej oraz pkt 8 powyżej,
 - e) gdy Oferta przestanie być atrakcyjna względem cen rynkowych.

III DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych uczestników Kampanii w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z ich udziałem w Kampanii jest Spółka. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej Załącznik 5 do Regulaminu Allegro.

IV REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii należy składać poprzez formularz kontaktowy.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spółka zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Przedmiotowe zmiany będą ogłaszane i publikowane na stronie <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych> i zaczną obowiązywać w terminie wskazanym przez Spółkę. Jednocześnie Partner do dnia wejścia w życie proponowanych zmian może doręczyć drogą elektroniczną (na wskazany przez Spółkę adres e-mail) wypowiedzenie Umowy, w przypadku braku akceptacji tych zmian. Brak doręczenia Spółce wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza akceptację przez Partnera zmian w Regulaminie.
2. Spółka uprawniona jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w sekcji "II Zgłaszanie i wybór oferty", pkt. 1-5 powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka może poprosić Partnera o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w niniejszym Regulaminie. W przeciwnym razie Partner może utracić możliwość uczestnictwa w Kampanii.
3. Niezależnie od spełnienia przez Partnera warunków określonych w sekcji "II Zgłaszanie i wybór oferty", pkt. 1-5 powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Partner:
 - a) nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź Regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną ilością usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,

- b) dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Kampanii,
- c) podjął jakiekolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych,
- d) gdy poziom jakości sprzedaży konta Partnera spadnie poniżej poziomu Neutralny,

Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Partnera z udziału w Kampanii lub usunięcia Partnera z Kampanii a także dokonać zawieszenia jego Konta w Allegro. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka uzasadni swoją decyzję na wniosek Partnera.

- 4. Spółka zastrzega ponadto, że Partner może zostać wykluczony z Kampanii gdy łączna wartość rabatów przyznanych w danym miesiącu Partnerowi zbliża się do wartości należnego Spółce wynagrodzenia za usługi świadczone w ramach Allegro.
- 5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Allegro, w tym załącznika nr 21 Allegro Ceny wraz z definicjami tam określonymi.
- 6. Regulamin został sporządzony w pięciu wersjach językowych, polskiej, angielskiej, czeskiej, słowackiej i węgierskiej. W przypadku rozbieżności rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
- 7. Regulamin jest dostępny pod adresem:
<https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-uczestnictwa-partnerow-w-kampanii-allegro-days-alleobnizka-8dK33wREWc9> w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.

Załącznik nr 1

Postanowienia szczegółowe dla allegro.pl (Polska)

- 1. Kampania trwa **od dnia 9.03.2026 roku od godziny 00:00 do dnia 16.03.2026 roku do godziny 23:59.**
- 2. **Wyroby medyczne:** Udział Ofert z wyrobami medycznymi jest możliwy wyłącznie po uprzednim złożeniu przez Partnera pisemnego oświadczenia, zgodnie z art. 10 Regulaminu Allegro, na adres Spółki.
- 3. **Allegro Business:** Zgłaszając ofertę do Kampanii, możesz ją jednocześnie dodać do Allegro Business. Zasady i korzyści są takie same dla wszystkich Ofert zgłoszonych w ramach jak i poza tą formułą, za wyjątkiem Listy Towarów biorących udział w Kampanii, która może się różnić dla formuły Allegro Business.

Załącznik nr 2

Postanowienia szczegółowe dla allegro.cz (Czechy)

1. Kampania trwa **od dnia 9.03.2026 roku od godziny 00:00 do dnia 18.03.2026 roku do godziny 23:59.**
2. **Benefity:**

W Ofertach zakwalifikowanych do Kampanii, Spółka udostępni wirtualny kupon rabatowy do wykorzystania na zakupy na Allegro.cz o wartości 5%, obniżający Kupującemu kwotę do zapłaty. Z kuponu będą mogli skorzystać wyłącznie Kupujący z aktywną usługą Allegro Smart!.

Oferty otrzymają dodatkowe oznaczenie "Kupón Smart!".

Gdy Kupujący skorzysta z kuponu rabatowego, cena Towaru zostanie obniżona o wartość kuponu rabatowego, którą Spółka zwróci Partnerowi na jego rachunek Konta w Allegro. Zwrot nastąpi niezwłocznie po dokonaniu przez Kupującego Transakcji z wykorzystaniem kuponu.

W przypadku wyczerpania budżetu na Kampanię, Spółka zastrzega sobie prawo do wyłączenia kuponu rabatowego z Oferty Sprzedającego w dowolnym momencie trwania Kampanii.
3. **Allegro Business:** Zgłaszając ofertę do Kampanii, możesz ją jednocześnie dodać do Allegro Business. Zasady i korzyści są takie same dla wszystkich Ofert zgłoszonych w ramach jak i poza tą formułą, za wyjątkiem:
 - a) Listy Towarów biorących udział w Kampanii, która może się różnić dla formuły Allegro Business;
 - b) zasad przyznawania Kuponów Promocyjnych - Kupon o których mowa w pkt. 1 powyżej nie zostaną nadane w Ofertach wystawionych w ramach formuły Allegro Business.

Załącznik nr 3

Postanowienia szczegółowe dla allegro.sk (Słowacja)

1. Kampania trwa **od dnia 9.03.2026 roku od godziny 00:00 do dnia 18.03.2026 roku do godziny 23:59.**
2. **Benefity:**

W Ofertach zakwalifikowanych do Kampanii, Spółka udostępni wirtualny kupon rabatowy do wykorzystania na zakupy na Allegro.sk o wartości 5%, obniżający Kupującemu kwotę do zapłaty. Z kuponu będą mogli skorzystać wyłącznie Kupujący z aktywną usługą Allegro Smart!.

Oferty otrzymają dodatkowe oznaczenie "Kupón Smart!".

Gdy Kupujący skorzysta z kuponu rabatowego, cena Towaru zostanie obniżona o wartość kuponu rabatowego, którą Spółka zwróci Partnerowi na jego rachunek Konta w Allegro. Zwrot nastąpi niezwłocznie po dokonaniu przez Kupującego Transakcji z wykorzystaniem kuponu. W przypadku wyczerpania budżetu na Kampanię, Spółka zastrzega sobie prawo do wyłączenia kuponu rabatowego z Oferty Sprzedającego w dowolnym momencie trwania Kampanii.

Załącznik nr 4

Postanowienia szczegółowe dla allegro.hu (Węgry)

1. Kampania trwa **od dnia 9.03.2026 roku od godziny 00:00 do dnia 18.03.2026 roku do godziny 23:59.**
2. **Czas trwania Oferty przed Kampanią:** Do Kampanii mogą zostać zgłoszone wyłącznie Oferty, które są wystawione na Allegro.hu od ponad 15 dni.