

## Regulamin kampanii Black Weeks 2025

Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady organizacji i uczestnictwa w kampanii „Black Weeks 2025” prowadzonej na platformach handlowych Allegro.

Regulamin składa się z części ogólnej, wspólnej dla wszystkich rynków, oraz załączników zawierających postanowienia szczególne, obowiązujące na poszczególnych domenach krajowych:

Załącznik nr 1 Postanowienia szczególne dla allegro.pl (Polska)

Załącznik nr 2 Postanowienia szczególne dla allegro.cz (Czechy)

Załącznik nr 3 Postanowienia szczególne dla allegro.sk (Słowacja)

W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią części ogólnej Regulaminu a postanowieniami zawartymi w załącznikach, dla danego rynku (domeny) pierwszeństwo mają postanowienia z odpowiedniego załącznika.

### CZĘŚĆ OGÓLNA

#### I. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Kampania - akcja promocyjna o nazwie “Black Weeks 2025” organizowana przez Spółkę i adresowana do Użytkowników oferujących Towary w Allegro spełniające kryteria, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
2. Spółka - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 525-26-74-798, REGON: 365331553.
3. Regulamin - niniejszy Regulamin stanowiący integralną część zawieranej pomiędzy Spółką oraz Partnerem Umowy, określający zasady uczestnictwa Partnerów w Kampanii.
4. Allegro - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, prowadzona przez Spółkę w domenach internetowych allegro.pl, allegro.cz, allegro.sk oraz allegro.hu, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi.

5. Partner - Użytkownik zawierający Umowę ze Spółką dotyczącą uczestnictwa w Kampanii.
6. Umowa - umowa pomiędzy Partnerem a Spółką obejmująca współpracę w ramach Kampanii.
7. Oferty limitowane - Oferty wyróżnione i dodatkowo promowane przez Spółkę, w tym w formacie limitowanym czasowo, spełniające każdorazowo kryteria uczestnictwa w Kampanii, o których mowa w art. 3 pkt 9 poniżej.

Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie przypisane im w Regulaminie Allegro.

## **II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W Kampanii Black Weeks 2025**

1. Czas trwania Kampanii biegnie od dnia **31.10.2025 roku od godziny 00:00 (GMT + 01:00) do dnia 01.12.2025 roku do godziny 23:59 (GMT + 01:00)**. Kampania jest przeprowadzana w domenie [allegro.pl](https://allegro.pl), [allegro.cz](https://allegro.cz) i [allegro.sk](https://allegro.sk).
2. Kampania jest adresowana do Użytkowników posiadających aktywne Konto Firma na Allegro, którzy na dzień rozpoczęcia zgłoszeń do Kampanii spełnili łącznie następujące warunki:
  - a. nie posiadają zaległości wobec Spółki, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
  - b. zaakceptują niniejszy Regulamin,
  - c. posiadają oceny w ramach Konta Firma, na poziomie jakości sprzedaży w skali co najmniej "Neutralny".
3. Oferty do Kampanii można zgłosić w terminie od dnia 20 października 2025 roku od godziny 10:00 (GMT + 01:00) do dnia 1 grudnia 2025 do godziny 23:59 (GMT + 01:00).
4. **Udział w Kampanii jest bezpłatny. Spółka nie pobiera dodatkowych opłat ani prowizji za udział w Kampanii.**

### III. WYBÓR I ZGŁOSZENIE OFERT DO KAMPANII

1. Wybór Ofert przeznaczonych do Kampanii odbywa się na podstawie decyzji Spółki w szczególności w oparciu o weryfikację atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen w Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty, jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu. Do Kampanii mogą zostać zakwalifikowane także Oferty uczestniczące w programie Allegro Ceny.
2. Partnerzy mogą zgłaszać Oferty do Kampanii za pomocą:
  - a) zakładki "Reklama i promowanie" i następnie "Kampanie i programy" -> "Black Weeks 2025",
  - b) przy wykorzystaniu narzędzia REST API,
3. Partnerzy spełniający kryteria zawarte w art. II pkt 2 powyżej mogą zgłaszać do Kampanii wyłącznie Oferty spełniające wymogi wskazane na liście Towarów opublikowanej na stronie: <https://help.allegro.com/sell/pl>, zgodnie z poniższymi wymaganiami (Treść zgłoszenia):
  - a. wystawienie do sprzedaży wyłącznie aktywnych Ofert opublikowanych w danej chwili w Allegro,
  - b. określenie wymaganych parametrów dla Towaru,
  - c. określenie wymaganych parametrów dla Oferty tj.: Stan > Nowy, Rodzaj Oferty > Kup teraz,
  - d. udzielenie minimum 5% rabatu od najniższej ceny Towaru w Ofercie liczonej z ostatnich 30 dni przed zgłoszeniem (cena ta będzie widoczna w Ofercie jako cena przekreślona).

Spółka jest uprawniona do rozszerzania Listy Towarów o nowe pozycje w każdym czasie trwania Kampanii. Spółka jest uprawniona do usunięcia Towaru z Listy Towarów wyłącznie w

przypadku, gdy do momentu usunięcia, żaden z Partnerów nie zgłosił do Kampanii aktywnej Oferty dotyczącej tego Towaru, a usunięcie jest podyktowane uzasadnionymi przyczynami, takimi jak w szczególności niska popularność Towaru i jego niewielki potencjał sprzedażowy.

4. Partner zgłaszając swoje Oferty do udziału w Kampanii wyraża zgodę na objęcie tych Ofert specjalnymi warunkami widoczności i dostępności. Oferty zakwalifikowane do Kampanii zostaną opatrzone przez Spółkę specjalnym oznaczeniem kampanijnym przypisanym do Kampanii. Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany formy graficznej, w tym kolorystyki i treści tego oznaczenia w dowolnym momencie trwania Kampanii, bez konieczności podawania przyczyny. Wszelkie informacje dotyczące ostatecznego wyglądu i formy stosowanego oznaczenia kampanijnego będą komunikowane Partnerom za pośrednictwem wewnętrznych kanałów informacyjnych Allegro. Partner zobowiązuje się do regularnego śledzenia tych komunikatów.
5. Podczas zgłaszania Oferty do Kampanii Partner może nałożyć limit ilościowy dla zakupu Towaru w ramach danej Oferty.
6. Uczestnik, zgłaszając Ofertę do Kampanii, może również zgłosić ją do udziału w ramach formuły Allegro Business. Opcja ta jest dostępna wyłącznie dla rynków, na których funkcjonuje taka formuła (obecnie: [allegro.pl](https://allegro.pl) oraz [allegro.cz](https://allegro.cz)). Wszystkie warunki Kampanii, w tym kryteria kwalifikacji Ofert oraz przyznawane korzyści, są tożsame dla Ofert prezentowanych na danym rynku w ramach i poza Allegro Business.
7. Zgłoszenie Oferty do Kampanii, w sposób wskazany w ust. 2 i 3 powyżej, jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków Kampanii, a pozytywna weryfikacja przez Spółkę treści zgłoszenia, na podstawie kryteriów opisanych w Regulaminie, równoznaczna jest z zawarciem Umowy ze Spółką w ramach Kampanii.
8. Partner biorąc udział w Kampanii oświadcza, że akceptuje i wyraża zgodę na zmianę ceny oferowanego w ramach Kampanii Towaru przez Spółkę, zgodnie ze swoim wnioskiem i danymi wypełnionymi w formularzu zgłoszeniowym.

9. W przypadku Ofert limitowanych warunki współpracy, w tym czas promocji Ofert, ustalane są odrębnie, na czas określony, osobno dla każdego z Partnerów.

#### **Artykuł IV. CZAS TRWANIA UMOWY**

1. Niezależnie od spełnienia przez Użytkownika warunków określonych w art. II i III powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Użytkownik:

- a. nie przestrzega postanowień Regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną liczbą usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,
- b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Kampanii,

Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Użytkownika do Kampanii. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka uzasadni swoją decyzję na wniosek Użytkownika.

2. Spółka uprawniona jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w art. II i III powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka może poprosić Partnera o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w niniejszym Regulaminie. W przeciwnym razie Partner może utracić możliwość uczestnictwa w Kampanii.

3. Spółka może w każdym czasie wykluczyć Partnera z uczestnictwa w Kampanii w zależności od skali naruszenia, w przypadku, gdy:

a. działania prowadzone przez Partnera w ramach Allegro szkodzić będą innym Użytkownikom Allegro lub Spółce,

b. Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Spółkę usług, za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,

c. Partner naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu Allegro,

d. w sytuacji gdy na Partnera zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

**4. Spółka zastrzega sobie prawo do ponownej weryfikacji Ofert zakwalifikowanych do Kampanii pod względem ich atrakcyjności, na podstawie warunków opisanych w art. III ust. 1 powyżej, oraz do usunięcia Oferty z Kampanii w przypadku, gdy nie ma potencjału sprzedażowego i przestała być atrakcyjna cenowo względem cen rynkowych i cen na Allegro.**

#### **Artykuł IV. BENEFITY PRYZNAWANE PARTNEROM**

1. Spółka może według własnego uznania, promować Oferty objęte Kampanią:
  - a. w miejscach promocyjnych w ramach Allegro, udostępnionych dla Kampanii,
  - b. w wiadomościach mailowych wysyłanych do Kupujących.
2. W przypadku Partnerów zgłaszających propozycje Ofert limitowanych, Spółka przyznaje im benefity określone w ramach odrębnych ustaleń dokonanych pomiędzy Spółką oraz Partnerem.

#### **Artykuł V. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Kampanii w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z ich udziałem w Kampanii jest Allegro.pl. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do Regulaminu Allegro.

#### **Artykuł VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Spółka może udostępniać Partnerom raporty dotyczące wyników generowanych w ramach Kampanii na Ofertach Partnera.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii należy składać w formie elektronicznej w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie:  
<https://allegro.pl/pomoc/kontakt?kategoria=0b6a5987-d763-4373-9f9e-145bafafc022&subjectId=43c959cd-f86b-44dd-b7f4-34f9f4a1d372>
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Allegro.
4. Regulamin jest dostępny pod adresem:  
<https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-kampanii-black-weeks-2025-q0kKZ5odIFk> w formie umożliwiającej jego swobodny odczyt i wydruk.

# Załącznik nr 1

## **Postanowienia szczegółowe dla allegro.pl (Polska)**

1. **Wyroby medyczne:** Udział Ofert z wyrobami medycznymi jest możliwy wyłącznie po uprzednim złożeniu przez Partnera pisemnego oświadczenia, zgodnie z art. 10 Regulaminu Allegro, na adres Spółki.
2. **Wykluczone kategorie:** Poza towarami zakazanymi (załącznik nr 1 do Regulaminu Allegro), w Kampanii nie mogą być promowane m.in.:
  - a) Dostęp do kont platform dystrybucji cyfrowej takich jak np. Steam, Origin, Ubisoft Connect, GOG, Xbox Live, PlayStation Store,
  - b) Towary wysyłane spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, bez możliwości wystawienia dokumentu fiskalnego w Polsce,
  - c) W kategorii Gry uprawnione do promocji są jedynie Towary sprzedawane na pełnej licencji ESD,
  - d) Towary wystawione w kategorii:
    - Nieruchomości (20782)
    - Motoryzacja - Samochody (149)

Motoryzacja - Motocykle i quady (300685)  
Motoryzacja - Inne pojazdy i łodzie (4079)  
Zdrowie - Domowa apteczka - leki bez recepty (122432)  
Dom i Ogród - Wyposażenie - Zabawne gadżety (121237)  
Dom i Ogród - Wyposażenie - Ozdoby świąteczne i okolicznościowe -  
Fajerwerki (300733)  
Sport i turystyka - Militaria - Samoobrona - paralizatory (255085)  
Supermarket - Produkty spożywcze - Alkohol Free (261477)  
Supermarket - Artykuły dla zwierząt - Leki weterynaryjne bez recepty  
(321823)  
Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Militaria - Broń (3690)  
Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Trafika (47937) za wyjątkiem Zapalniczek  
(47956)  
Dziecko - Karmienie dziecka - Żywność dla dzieci - Mleka modyfikowane -  
początkowe (256973)  
Supermarket - Alkohol (322982)  
Supermarket - Produkty spożywcze - Alkohol Free (261477)

## Załącznik nr 2

### Postanowienia szczegółowe dla allegro.cz (Czechy)

1. **Wykluczone kategorie:** Poza towarami zakazanymi (załącznik nr 1 do Regulaminu Allegro), z Kampanii wyłączone są Oferty z następujących kategorii:
  - a. Elektronika - Sprzęt RTV i AGD - Gadżety elektroniczne - Akcesoria do podgrzewaczy tytoniu (321903),
  - b. Zdrowie - Medycyna naturalna - Waporyzatory (321959),
  - c. Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Trafika - Pozostałe (47957),



- d. Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Trafika - Akcesoria (78995),
- e. Dziecko - Karmienie - Żywność dla dzieci - Mleka modyfikowane - Początkowe (256973)

## Załącznik nr 3

### Postanowienia szczegółowe dla allegro.sk (Słowacja)

1. **Wykluczone kategorie:** Poza towarami zakazanymi (załącznik nr 1 do Regulaminu Allegro), z Kampanii wyłączone są Oferty z następujących kategorii:
  - a. Kolekcje i Sztuka > Kolekcje > Militaria > Rycerstwo > Rycerze > Broń (93543)
  - b. Kolekcje i Sztuka > Kolekcje > Militaria > Literatura > Książki > Wydane po 1945 > Broń Pancerna (12074)
  - c. Kolekcje i sztuka > Kolekcje > Militaria > Broń (3690)
  - d. Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Modelarstwo - Plany modelarskie (1273)
  - e. Kolekcje i sztuka > Kolekcje > Trafika (47937)
  - f. Elektronika > Sprzęt RTV i AGD > Gadżety elektroniczne > Akcesoria do podgrzewaczy tytoniu (321903)
  - g. Zdrowie > Medycyna naturalna > Waporyzatory (321959)
  - h. Sport i turystyka > Militaria > Wiatrówki (253883)
  - i. Sport i turystyka > Militaria > ASG (253882)
  - j. Sport i turystyka > Militaria > Paintball (253955)
  - k. Sport i turystyka > Militaria > Samoobrona > Kubotany (253967)
  - l. Dom i ogród > Wyposażenie > Dekoracje świąteczne i okolicznościowe > Fajerwerki (300733)
  - m. Dziecko > Mleka modyfikowane (256973)