

Regulamin kampanii Smart! Weeks 2025

Artykuł I. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Kampania - akcja promocyjna o nazwie "Smart! Weeks 2025" organizowana przez Spółkę i adresowana do Użytkowników oferujących Towary w Allegro spełniające kryteria, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
2. Spółka - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 525-26-74-798, REGON: 365331553.
3. Regulamin - niniejszy Regulamin stanowiący integralną część zawieranej pomiędzy Spółką oraz Partnerem Umowy, określający zasady uczestnictwa Partnerów w Kampanii.
4. Allegro - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi związane z Transakcjami, prowadzona w domenie internetowej allegro.pl.

5. Partner - Użytkownik zawierający Umowę ze Spółką dotyczącą uczestnictwa w Kampanii.
6. Umowa - umowa pomiędzy Partnerem a Spółką obejmująca współpracę w ramach Kampanii.
7. **"Smart! Weeks"** lub **"-X%"** - oznaczenie nadawane na czas trwania Kampanii wszystkim Ofertom zakwalifikowanym do Kampanii.
8. Oferty limitowane - Oferty wyróżnione i dodatkowo promowane przez Spółkę, w tym w formacie limitowanym czasowo, spełniające kryteria uczestnictwa w Kampanii, o których mowa w art. III ust. 1 i 5 poniżej.

Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie przypisane im w Regulaminie Allegro.

Artykuł II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W Kampanii Smart! Weeks

1. Czas trwania Kampanii biegnie od dnia **05.05.2025 roku od godziny 00:00 (GMT + 01:00) do dnia 19.05.2025 roku do godziny 23:59 (GMT + 01:00)**.
2. Kampania jest adresowana do Użytkowników posiadających aktywne Konto Firma na Allegro, którzy na dzień kwalifikacji tj. 06.04.2025 roku spełnili łącznie następujące warunki:
 - a. biorą udział w jednym z programów: Allegro Diamond Partners, Brand Partner, Top Brand Partner, One Fulfillment by Allegro, Top New Joiners albow ramach swojego Konta Firma wygenerowali na platformie allegro.pl

- łączny obrót w wysokości minimum 25 tysięcy PLN brutto za pełne dwa miesiące kalendarzowe przed dniem kwalifikacji do Kampanii,
- b. brak zaległości wobec Spółki, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
 - c. akceptacja niniejszego Regulaminu,
 - d. posiadanie oceny w ramach Konta Firma, o którym mowa w ppkt a powyżej na poziomie jakości sprzedaży w skali co najmniej "Neutralny".
3. Oferty do Kampanii można zgłosić w terminie od dnia 21 kwietnia 2025 roku od godziny 10:00 (GMT + 01:00) do dnia 19 maja 2025 do godziny 23:59 (GMT + 01:00).
4. **Za udział w Akcji, dla wszystkich Ofert zakwalifikowanych do Akcji Spółka pobiera dodatkową prowizję od sprzedaży Towaru w kampanii która jest naliczana każdorazowo w chwili zawarcia umowy w ramach przeprowadzonej Transakcji, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro i wynosi 60 % stawki prowizji od sprzedaży Towaru naliczanej na zasadach opisanych w załączniku nr 4 do Regulaminu Allegro.**

Przykład 1 - sprzedaż jednego przedmiotu

Sprzedano przedmiot np. nawilżacz powietrza o wartości 300 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 4%. Kupujący wybrał dostawę za 0 zł np. do punktu odbioru w ramach Allegro Smart! Prowizja 4% od kwoty 300 zł wyniesie więc 12 zł.

Dodatkowa prowizja od sprzedaży w kampanii wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru i wynosi 7,20 zł (12 zł x 60%).

Przykład 2 - sprzedaż jednego przedmiotu

*Sprzedano przedmiot np. komplet opon o wartości 3000 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 5% (jednak nie więcej niż 80 zł). Kupujący wybrał dostawę za 0 zł. Prowizja 5% od kwoty 3000 zł wyniesie więc 150 zł, jednakże nie może przekroczyć 80 zł. Ostatecznie kwota prowizji od sprzedaży Towaru wyniesie 80 zł. **Dodatkowa prowizja od sprzedaży w kampanii wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru i wynosi 48 zł (80 zł x 60%).***

Wszystkie kwoty podane są kwotami brutto (zawierają podatek od towarów i usług, tj. VAT). W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.

Artykuł III. WYBÓR I ZGŁOSZENIE OFERT DO KAMPANII

1. Wybór Ofert przeznaczonych do Kampanii odbywa się na podstawie decyzji Spółki w szczególności w oparciu o weryfikację atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen w Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro,

rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty, jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu, określonych w Transakcjach Użytkownika. Do Kampanii mogą zostać zakwalifikowane także Oferty uczestniczące w programie Allegro Ceny.

2. Partnerzy mogą zgłaszać Oferty do Kampanii za pomocą:
 - a. zakładki "Reklama i promowanie" i następnie "Kampanie i programy"
->Smart! Weeks 2025,
 - b. przy wykorzystaniu narzędzia REST API,
3. Partner może zgłosić wyłącznie aktywne Oferty, zgodnie z poniższymi wymaganiami (Treść zgłoszenia):
 - a. wystawienie do sprzedaży Oferty trwającej lub nowo wystawionej,
 - b. określenie wymaganych parametrów dla Towaru,
 - c. określenie wymaganych parametrów dla Oferty tj.: Stan > Nowy, Rodzaj Oferty > Kup teraz,
 - d. udzielenie przez Partnera rabatu w wysokości minimum 10% od najniższej ceny Towaru w Ofercie liczonej z ostatnich 30 dni przed zgłoszeniem (cena ta będzie widoczna w Ofercie jako cena przekreślona),
 - e. z wyłączeniem Ofert znajdujących się w kategoriach:
 - Nieruchomości (20782)
 - Motoryzacja - Samochody (149)

- Motoryzacja - Motocykle i quady (300685)
- Motoryzacja - Inne pojazdy i łodzie (4079)
- Zdrowie - Domowa apteczka - leki bez recepty (122432)
- Dom i Ogród - Wyposażenie - Zabawne gadżety (121237)
- Dom i Ogród - Wyposażenie - Ozdoby świąteczne i okolicznościowe
- Fajerwerki (300733)
- Sport i turystyka - Militaria - Samoobrona - paralizatory (255085)
- Supermarket - Produkty spożywcze - Alkohol Free (261477)
- Supermarket - Artykuły dla zwierząt - Leki weterynaryjne bez
recepty (321823)
- Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Militaria - Broń (3690)
- Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Trafika (47937) za wyjątkiem
Zapalniczek (47956)
- Dziecko - Karmienie dziecka - Żywność dla dzieci - Mleka
modyfikowane - początkowe (256973)
- Supermarket - Alkohol (322982)
- Supermarket - Produkty spożywcze - Alkohol Free (261477)

oraz

Towarów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Allegro (Towary zakazane i dopuszczone warunkowo) w tym dostępny do kont platform dystrybucji cyfrowej takich jak np. Steam, Origin, Ubisoft Connect, GOG, Xbox Live, PlayStation Store, Towarami wysyłanymi spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, bez możliwości wystawienia dokumentu fiskalnego w

Polsce.

4. Partner może zgłosić Oferty limitowane do Kampanii za pomocą wiadomości e-mail wysłanej do opiekuna handlowego Partnera. Warunki współpracy, w tym czas promocji Ofert, ustalane są wówczas odrębnie, na czas określony, osobno dla każdego z Partnerów.
5. Podczas zgłaszania Oferty do Kampanii Partner może nałożyć limit ilościowy dla zakupu Towaru w ramach danej Oferty.
6. Jeśli Oferta zakwalifikowana do Kampanii jest połączona w zestaw ofertowy, na czas promocji Oferty w Kampanii wyświetlanie i zakup takiego zestawu nie będą możliwe.
7. Zgłoszenie Oferty do Kampanii, w sposób wskazany w ust. 2-4 powyżej, jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków Kampanii, a pozytywna weryfikacja przez Spółkę treści zgłoszenia, na podstawie kryteriów opisanych w Regulaminie, równoznaczna jest z zawarciem Umowy ze Spółką w ramach Kampanii.
8. Partner biorąc udział w Kampanii oświadcza, że akceptuje i wyraża zgodę na zmianę ceny oferowanego w ramach Kampanii Towaru przez Spółkę, zgodnie ze swoim wnioskiem i danymi wypełnionymi w formularzu zgłoszeniowym.
9. W przypadku, gdy przedmiotem Oferty są Towary będące wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozprządzenia

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), mogą brać udział w Kampanii wyłącznie po wcześniejszym (przed rozpoczęciem Kampanii) złożeniu przez Partnera pisemnego [oświadczenia](#) na zasadach wskazanych w Regulaminie Allegro (art. 10). Przedmiotowe oświadczenie należy dostarczyć do dnia rozpoczęcia Kampanii na adres Spółki, tj. Fabryka Norblina, budynek Galwan, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa (z dopiskiem WYROBY MEDYCZNE)".

Artykuł IV. BENEFITY PRYZNAWANE PARTNEROM

1. Spółka może według własnego uznania, promować Oferty objęte Kampanią:
 - a. w miejscach promocyjnych w ramach Allegro, udostępnionych dla Kampanii,
 - b. w wiadomościach mailowych wysyłanych do Kupujących.
2. W przypadku Partnerów zgłaszających propozycje Ofert limitowanych, Spółka przyznaje im benefity określone w ramach odrębnych ustaleń dokonanych pomiędzy Spółką oraz Partnerem.

Artykuł V. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Niezależnie od spełnienia przez Użytkownika warunków określonych w art. II i III powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Użytkownik:
 - a. nie przestrzega postanowień Regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną liczbą usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,
 - b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Kampanii,Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Użytkownika do Kampanii. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka uzasadni swoją decyzję na wniosek Użytkownika.
2. Spółka uprawniona jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w art. II i III powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka może poprosić Partnera o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w niniejszym Regulaminie. W przeciwnym razie Partner może utracić możliwość uczestnictwa w Kampanii.
3. Spółka może w każdym czasie wykluczyć Partnera z uczestnictwa w Kampanii w zależności od skali naruszenia, w przypadku, gdy:
 - a. działania prowadzone przez Partnera w ramach Allegro szkodzić będą innym Użytkownikom Allegro lub Spółce,
 - b. Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Spółkę usług, za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,

c. Partner naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu Allegro, lub indywidualnych ustaleń zawartych pomiędzy Spółką a Partnerem w ramach Ofert limitowanych,

d. w sytuacji gdy na Partnera zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

4. **Spółka zastrzega sobie prawo do ponownej weryfikacji Ofert zakwalifikowanych do Kampanii pod względem ich atrakcyjności, na podstawie warunków opisanych w art. III ust. 1 powyżej, oraz do usunięcia Oferty z Kampanii w przypadku, gdy nie ma potencjału sprzedażowego i przestała być atrakcyjna cenowo względem cen rynkowych i cen na Allegro.**

Artykuł VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników Kampanii w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z ich udziałem w Kampanii jest Allegro.pl.
- Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do Regulaminu Allegro.

Artykuł VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spółka może udostępniać Partnerom raporty dotyczące wyników generowanych w ramach Kampanii na Ofertach Partnera.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii należy składać w formie elektronicznej w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie:
<https://allegro.pl/pomoc/kontakt?kategoria=0b6a5987-d763-4373-9f9e-145ba-fafc022&subjectId=43c959cd-f86b-44dd-b7f4-34f9f4a1d372>
3. Spółka zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Przedmiotowe zmiany będą ogłaszane i publikowane na stronie i zaczną obowiązywać w terminie wskazanym przez Spółkę. Jednocześnie Partner do dnia wejścia w życie proponowanych zmian może doręczyć drogą elektroniczną (na wskazany przez Spółkę adres e-mail) wypowiedzenie Umowy, w przypadku braku akceptacji tych zmian. Brak doręczenia Spółce wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza akceptację przez Partnera zmian w Regulaminie.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Allegro.
5. Regulamin jest dostępny pod adresem:
<https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-kampanii-smart-weeks-2025-ZM8L9oaBMTn> w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.

6. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych, polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.