

Regulamin Allegro

2.8.

Podczas Rejestracji jak i późniejszego korzystania z Allegro, Użytkownik zobowiązany jest podawać wymagane i prawdziwe dane oraz informacje oraz składać – o ile ma zastosowanie – oświadczenia zgodne z prawdą. Użytkownik **Konta Zwykłego oraz Konta Firma posiadającego aktywną usługę Abonament Sklepowy** może dodać do Konta zdjęcie bądź grafikę, które mogą przedstawiać jego wizerunek (awatar) **przedstawiające jego wizerunek, za pośrednictwem dedykowanej aplikacji mobilnej Allegro**. W przypadku logowania się do Allegro za pośrednictwem innych serwisów, w tym o charakterze społecznościowym, dane osobowe Użytkownika oraz **awatar zdjęcie przedstawiające jego wizerunek** (o ile zostało ono udostępnione operatorowi tego serwisu) zostaną przekazane Allegro.pl i wykorzystane zgodnie z zasadami Regulaminu.

W przypadku dodania **awatara zdjęcia przy użyciu dedykowanej aplikacji mobilnej Allegro, zdjęcie** zostanie ono przypisane do wskazanego przez Użytkownika Konta **Zwykłego** zarejestrowanego na jego dane. W sytuacji logowania się do Allegro za pośrednictwem innych serwisów, **awatar zdjęcie** przekazane Allegro.pl przez operatora tego serwisu, przypisane zostanie do Konta **Zwykłego** Użytkownika, **zgodnie z zarejestrowanego na adresie e-mail podanym podany przez Użytkownika** w tym serwisie. **Awatar Zdjęcie** Użytkownika będzie widoczne dla innych Użytkowników korzystających z Allegro przy jego wybranych aktywnościach w Allegro.

Awatar Zdjęcie zostanie przypisane do Konta Użytkownika w przypadkach wskazanych powyżej, pod warunkiem, że spełniać będzie wymagania techniczne określone następująco: rozmiar min 64x64px, typ pliku: jpg, **png oraz png_oraz** nie będzie przedstawiać jakichkolwiek bezprawnych lub niestosownych treści, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, obscenicznym, erotycznym, pornograficznym, nawołującym do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii. **Niedopuszczalne jest umieszczanie w ramach awatara treści promocyjnych, reklamowych i ogłoszeniowych oraz treści odnoszących się do działalności Użytkownika prowadzonej poza Allegro, a także jakichkolwiek danych kontaktowych.**

Użytkownik powinien na bieżąco aktualizować dane w ustawieniach po zalogowaniu na Konto. Zabrania się usuwania przez Użytkownika danych zawartych w ustawieniach Konta po dokonaniu przez niego Rejestracji, z zastrzeżeniem, że Użytkownik może w każdym czasie sam usunąć awatar zdjęcie przypisanym do jego Konta. W celu usunięcia numeru telefonu, konieczne jest skontaktowanie się z Allegro.pl przy użyciu dostępnych kanałów kontaktu, o których mowa w Regulaminie.

(...)

2.15.

Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że przypisanie awatara zdjęcia przedstawiającego wizerunek Użytkownika do jego Konta, w sytuacjach, o których mowa w art. 2.8 powyżej, może wiązać się z automatycznym dostosowaniem rozmiaru awatara zdjęcia do wymogów technicznych zdefiniowanych przez Allegro.pl.

(...)

Artykuł 5. ROZPOCZĘCIE TRANSAKCJI

5.2.

Treść Oferty powinna być rzetelna i kompletna oraz nie może wprowadzać w błąd innych Użytkowników, w szczególności co do właściwości Towaru, takich jak: jego stan, jakość, pochodzenie, marka czy producent. Treść Oferty powinna być zgodna z wymogami prawa, w szczególności zawierać informacje wynikające z obowiązujących przepisów dotyczących ochrony praw konsumentów i ponadto nie może sugerować wykorzystania Towaru w sposób naruszający obowiązujące przepisy prawa. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za treści umieszczone przez siebie w Ofercie, w tym jest odpowiedzialny za wszelkie jej błędy lub nieścisłości.

(...)

5.4.

Wykonując czynności, o których mowa w art. 5.1, Sprzedający zleca Allegro.pl publikację Oferty we wskazanej przez niego dacie. W przypadku, gdy data nie została określona,

publikacja następuje niezwłocznie. Liczba jednocześnie opublikowanych Ofert Użytkownika nie może przekroczyć bez zgody Allegro.pl 100.000 200.000, przy czym zabronione jest również zlecenie Allegro.pl publikacji Ofert dotyczących takiego samego Towaru, w liczbie która zagrażać może zasadom uczciwej konkurencji w ramach Allegro

(...)

Artykuł 7. ZAWARCIE UMOWY W RAMACH OFERTY

7.4.

Potwierdzenie zawarcia umowy pomiędzy Kupującym i Sprzedającym wysłane jest automatycznie poprzez wiadomość e-mail (lub opcjonalnie poprzez inne środki komunikacji elektronicznej) i ma charakter wyłącznie informacyjny. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim, strony umowy otrzymują dane aktualnie widniejące w ustawieniach ich Kont, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail (zaszyfrowany przez Allegro.pl), numer telefonu, adres. W przypadku, gdy siedziba Sprzedającego widniejąca w ustawieniach Konta znajduje się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub Oferta została oznaczona w polu "Szczegóły dostawy" jako "Oferta poza EOG" dane, o których mowa w zdaniu poprzednim, zostaną przesłane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku wyboru przez Kupującego formy dostawy Towaru, która wiąże się z nadaniem przesyłce numeru rejestrowego informacje dotyczące śledzenia przesyłki mogą być udostępniane Allegro.pl bezpośrednio przez przewoźnika lub Sprzedającego i o ile. Jeśli numer ten przesyłki został udostępniony w zakładce: "Kupione", widocznej po zalogowaniu na Konto, Kupujący otrzymuje dodatkową wiadomość e-mail, w której wskazana jest: nazwa (firma) przewoźnika, numer rejestrowy przesyłki i link umożliwiający jej śledzenie.

(...)

Artykuł 8. ROLA ALLEGRO

(...)

8.2.

W przypadku, gdy Oferta narusza postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa, Allegro.pl może:

a. zmienić wskazaną przez Sprzedającego kategorię Allegro, w której publikowana jest Oferta,

b. zakończyć przed czasem lub usunąć Ofertę z opcją Kup Teraz - jednakże dotychczas zawarte w ramach niej umowy pomiędzy Użytkownikami zachowują ważność,

c. usunąć Licytację w wyniku czego przestaje być dostępna w Allegro, a wszelkie dotychczasowe czynności Licytantów w jej ramach, nie wywołują skutku.,

d. odmówić publikacji Oferty.

(...)

8.5.

Niezależnie od zastosowania przez Allegro.pl postanowień art. 8.2, 8.3 lub 8.4 Regulaminu, Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania związane z korzystaniem z Allegro, w szczególności może ponosić odpowiedzialność odszkodowawczą względem Allegro.pl lub innych Użytkowników.

W przypadku udostępnienia Allegro.pl awatarów zdjęć przedstawiających wizerunek Użytkownika, o czym o których mowa w art. 2.8 Regulaminu, Użytkownik oświadcza, że jest uprawniony do korzystania z tego awatara zdjęcia w ramach określonych Regulaminem, a wykorzystanie go w ramach Allegro oraz przez Allegro.pl nie narusza praw osób trzecich. Użytkownik ponosi odpowiedzialność z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym i zwolni Allegro.pl z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niezgodnym z prawem lub naruszającym prawa osób trzecich korzystaniem z awatara e zdjęcia w ramach Allegro.

(...)

Artykuł 10. INNE OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW

(...)

10.5.

W przypadku wyboru przez Kupującego formy dostawy Towaru, która jest rejestrowana przez przewoźnika i której nadawany jest numer śledzenia przesyłki, jeśli dane nie zostały udostępnione Allegro.pl bezpośrednio przez przewoźnika, Sprzedający jest obowiązany do niezwłocznego udostępnienia w zakładce zamówienia (moja sprzedaż -> zamówienia) prawidłowego numeru śledzenia przesyłki (nadanego przez przewoźnika po nadaniu

przesyłki), przy czym czas wysyłki Towaru powinien nastąpić zgodnie z terminem (liczonym z dokładnością co do godziny począwszy od momentu dokonania zapłaty za Towar - w przypadku skorzystania z metod płatności dostępnych w Allegro lub od momentu zawarcia Transakcji – w przypadku płatności za Towar przy odbiorze z zastrzeżeniem, że czas ten nie biegnie w soboty, niedziele i pozostałe dni ustawowo wolne od pracy), określonym przez Sprzedającego w ramach formularza sprzedaży - w polu "Czas wysyłki".

(...)

Artykuł 14. ZMIANY REGULAMINU

14.1.

Allegro.pl jest uprawniona do zmiany Regulaminu i zmiana ta staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Allegro.pl. Termin zmiany nie może być krótszy niż 15 dni od momentu udostępnienia w Allegro zmienionego Regulaminu.

Allegro.pl jest uprawnione do zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:

- a. zmiany przepisów prawa mające bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
- b. nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa;
- c. zmiany cennika;
- d. usprawnienie działania Serwisu i obsługi Użytkowników;
- e. poprawa ochrony prywatności Użytkowników;
- f. zmiany w polityce prywatności;
- g. zapobieganie nadużyciom;
- h. względy bezpieczeństwa;
- i. zmiany technologiczne i funkcjonalne;
- j. zmiany w zakresie świadczonych usług, w tym wprowadzanie nowych;
- k. zmiany redakcyjne.

Zmiana ta staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Allegro.pl nie krótszym niż 15 dni od

momentu powiadomienia Użytkowników o zmianach i udostępnienia im zmienionego Regulaminu, w szczególności poprzez jego publikację na

stronie <https://allegro.pl/pomoc/zmiany-w-regulaminie/aktualnosc> oraz przesłanie na

adres e-mail przypisany do Konta danego Użytkownika (jeżeli w ciągu ostatnich 4 lat Użytkownik logował się na Konto).

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

Artykuł 1. Towary zakazane

Przedmiotem Oferty nie mogą być następujące Towary:

(...)

33. złoto w postaci sztabek i ich kopii, monet (z zastrzeżeniem art. 2 pkt. 15 i 16 poniżej) bądź złomu złotniczego oraz srebro w postaci sztabek i ich kopii oraz złomu;

(...)

Artykuł 2. Towary dopuszczone warunkowo

Wystawienie w ramach Transakcji następujących rodzajów Towarów jest dopuszczalne, o ile przedmioty te spełniają określone poniżej warunki a zamieszczony na stronie Transakcji opis Towaru zawiera wskazane treści (Towary dopuszczone warunkowo):

(...)

15. Złote monety kolekcjonerskie. **Warunek:** Mogą być oferowane wyłącznie w kategorii "Złote monety kolekcjonerskie" przez podmioty działające na podstawie odrębnych umów zawartych z Allegro.pl. w ramach programu „Strefa Inwestora”.

16. 15. Towary w ramach kategorii "Produkty inwestycyjne" oraz "Złote monety kolekcjonerskie". **Warunek:** Mogą być oferowane wyłącznie przez podmioty działające na podstawie odrębnych umów zawartych z Allegro.pl.

17. 16. Towary w ramach kategorii „Akcesoria GSM” – „Anteny i wzmacniacze”. **Wymagane elementy opisu:** Podanie informacji, że: „Samodzielny montaż oraz używanie wzmacniaczy GSM/UMTS/LTE zwanych również repeaterami przez osoby nieuprawnione jest prawnie zabronione. Prawo do instalacji tego typu urządzeń posiadają wyłącznie operatorzy sieci komórkowych. Niezastosowanie się do powyższego może zostać uznane, jako czyn podlegający grzywnie, a w przypadku działania w sposób uporczywy, karze ograniczenia albo pozbawienia wolności do lat 2”.

18. 17. Kotły (piece) na paliwa stałe. **Warunek:** Certyfikat (świadectwo badania kotłów na paliwa stałe) potwierdzający możliwość wprowadzenia kotła do obrotu na rynek zgodnie z normą europejską EN 303-5:2012. **Wymagane elementy opisu:** dołączenie do treści Oferty (w jej opisie) pliku w formie elektronicznej zawierającego certyfikat lub jego wyraźne zdjęcie.

19. 18. Towary znajdujące się w [wykazie](#) produktów leczniczych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych zagrożonych brakiem dostępności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 10 marca 2020 r. z zastrzeżeniem art. 1 pkt. 40 powyżej. **Warunek:** Sprzedający nie może oferować wysyłki w/w Towarów za granicę.

19. Rośliny przeznaczone do sadzenia oraz nasiona, o których mowa w [Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady \(UE\) 2016/2031 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie środków ochronnych przeciwko agrofagom roślin, zmieniające rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady \(UE\) nr 228/2013, \(UE\) nr 652/2014 i \(UE\) nr 1143/2014 oraz uchylające dyrektywy Rady 69/464/EWG, 74/647/EWG, 93/85/EWG, 98/57/WE, 2000/29/WE, 2006/91/WE i 2007/33/WE](#) **Warunek:** Paszport uprawniający do przemieszczania roślin wydany przez upoważniony zarejestrowany podmiot **Wymagane elementy opisu:** dołączenie do treści Oferty (w jej opisie) pliku w formie elektronicznej zawierającego paszport lub jego wyraźne zdjęcie.

Załącznik nr 2

Załącznik nr 2: Zasady tworzenia opisu Transakcji;

Artykuł 2. ZDJĘCIA (MINIATURKI)

(...)

4. Dozwolone jest przedstawienie Towaru w kontekście jego zastosowania lub aranżacji (np. poprzez umieszczenie zdjęcia altany na tle ogrodu), w sytuacjach, gdy spełniony jest jeden z poniższych warunków:

a. Towar oferowany jest z parametrem innym niż „nowe”, „nowe z defektem” lub „nowe bez metek” w ramach Konta bez statusu Firma;

b. Towar z parametrem innym niż „nowe” prezentowany jest w kategorii:

- Motoryzacja > Części samochodowe
- Motoryzacja > Części i akcesoria motocyklowe
- Motoryzacja > Części do innych pojazdów
- Motoryzacja > Części do maszyn
- Motoryzacja > Opony i felgi

c. Towar oferowany w Licytacji prezentowany jest w kategorii: Moda i Uroda > Odzież, Obuwie, Dodatki

d. Towar prezentowany jest w kategorii:

- Dom i Ogród > Ogród > Rośliny
- Dom i Ogród > Ogród > Architektura ogrodowa > Altany, wiaty, zadaszenia
- Artykuły dla zwierząt > Akwarystyka > Zwierzęta akwariowe
- Artykuły dla zwierząt > Akwarystyka > Rośliny i pielęgnacja > Rośliny
- Kolekcje i Sztuka > Antyki i Sztuka (z wyłączeniem podkategorii „Akcesoria plastyczne”)
- Kolekcje i Sztuka > Kolekcje
- **Kolekcje i sztuka > Rękodzieło > Przedmioty ręcznie wykonane**
- Dziecko > Pokój dziecięcy > Meble > Komplet mebli
- Dom i Ogród > Meble > Kuchnia > Zestawy mebli kuchennych
- Dom i Ogród > Meble > Pokój młodzieżowy > Komplet mebli
- Dom i Ogród > Meble > Pokój dziecięcy > Komplet mebli
- Dom i Ogród > Meble > Łazienka i toaleta > Zestawy mebli łazienkowych
- Dom i Ogród > Meble > Sypialnia > Komplet mebli
- Dom i Ogród > Meble > Sypialnia > Łóżka
- Dom i Ogród > Meble > Salon > Kanapy
- Dom i Ogród > Meble > Salon > Zestawy mebli
- Dom i Ogród > Meble > Salon > Narożniki
- Dom i Ogród > Meble > Salon > Komplet wypoczynkowe
- Dom i Ogród > Wyposażenie > Zastawa stołowa > Serwisy
- dotyczącej sprzedaży lub wynajmu nieruchomości, a także w kategorii "Usługi", „Wakacje”, „Motoryzacja” (w podkategoriach „Samochody”, „Motocykle i quady”,

„Maszyny”, „Inne pojazdy i łodzie” oraz "Przyczepy, naczepy") oraz w podkategorii "Żywe zwierzęta"

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część III. Prowizje od sprzedaży

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

| Kategoria | Stawka prowizji |
|---|--|
| "Dom i Ogród" (podkategoria "Kotły i piece" w ramach kategorii "Budownictwo i akcesoria") | 12% do 1000 zł: 120 zł + 4% dla 1000,01 do 2000: 160 zł + 2% od nadwyżki |
| "Dom i ogród" (podkategoria "Oświetlenie" oraz "Dywany i dywaniki", "Przybory Kuchenne" z wyłączeniem podkategorii "Termosy i kubki termiczne" oraz "Butelki, bidony i lunchboxy", "Zastawa Stołowa" w podkategorii "Wyposażenie") | 11% |
| "Dom i ogród" (podkategoria "Meble" z wyłączeniem | 10% nie więcej niż 100 zł |

| | |
|---|---|
| <p>podkategorii "Fotele gamingowe", podkategoria "Pompy i hydrofony" w ramach kategorii "Ogród")</p> | |
| <p>"Dom i ogród" (podkategoria "Budownictwo i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Ogrodzenia i bramy", "Okna i parapety", "Ściany i elewacje", "Alarmy", "Odkurzacze centralne", "Zagęszczarki", "Kolektory słoneczne i panele fotowoltaiczne", "Kotły i piece", podkategoria "Narzędzia hydrauliczne" w ramach podkategorii "Narzędzia" podkategoria "Zwierzęta" z wyłączeniem podkategorii "Żywe zwierzęta")</p> | <p>8%</p> |
| <p>"Dom i ogród" (podkategoria "Narzędzia" z wyłączeniem podkategorii wymienionych wyżej oraz poniżej, podkategoria "Inteligentny dom", "Kotły i piece", "Baseny", "Jacuzzi", "Glebogryzarki", "Kosiarki", "Kosy i podkaszarki", "Odkurzacze i dmuchawy",</p> | <p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 7%, powyżej 100 zł: 7 zł + 6% od nadwyżki ponad 100 zł</p> |

| | |
|--|-------------------------|
| "Odśnieżarki", "Rozdrabniacze", "Wertykulatory i aeratory", "Domki", "Place zabaw", "Grille węglowe", "Grille gazowe", "Grille elektryczne", "Paleniska ogrodowe", "Odkurzacze centralne", "Alarmy") | |
| "Dom i ogród" (podkategoria "Zagęszczarki", "Kolektory słoneczne i panele fotowoltaiczne") | 6% |
| "Dziecko" (podkategoria "Odzież", "Obuwie", "Akcesoria dla mamy i dziecka" z wyłączeniem podkategorii "Nianie elektroniczne i monitory oddechu", podkategoria "Okazje, przyjęcia", "Karmienie dziecka" z wyłączeniem podkategorii "Żywność dla dzieci") | 11% |
| "Dziecko" (podkategoria "Klocki", "Nianie elektroniczne i monitory oddechu") | 6% |
| "Kultura i Rozrywka" (podkategoria "Gadżety") | 8% |
| "Motoryzacja" (podkategoria "Narzędzia i sprzęt warsztatowy" z wyłączeniem podkategorii poniżej "Obuwie", podkategoria "Akcesoria" w ramach | 9% nie więcej niż 70 zł |

| | |
|--|----|
| podkategorii "Opony i felgi", podkategoria "Akcesoria samochodowe" z wyłączeniem podkategorii "Elektronika samochodowa", "Dywaniki", "Pióra wycieraczek", "Pokrowce", "Żarówki") | |
| "RTV i AGD" (podkategoria "Listwy zasilające" w ramach podkategorii "Elektronika" z wyłączeniem "Pozostałe") | 8% |

(...)

Część IV. Opłaty za opcje dodatkowe

(...)

9. Z tytułu świadczenia usługi Abonament Sklepowy, Allegro pobierać będzie od Użytkownika opłaty stawki cennikowej, określonej poniżej:

| Przedmiot opłaty | Wysokość |
|-------------------------|-----------------|
| Abonament Podstawowy | 39 zł |
| Abonament Profesjonalny | 199 zł |
| Abonament Ekspercki | 3000 zł |

Abonament jest naliczany za każde rozpoczęte 30 dni

(...)

Część V. Koszty dostawy i usług dodatkowych

1. Allegro Smart! - InPost - usługi i opłaty dodatkowe

Podstawowy koszt dostawy Towarów zostanie pokryty w ramach nabytej przez Kupującego usługi Allegro Smart!, natomiast wszelkie usługi dodatkowe ściśle związane z dostawą Towarów w ramach usługi Allegro Smart! są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą.

Usługi i opłaty dodatkowe:

| Usługa dodatkowa | KOD | Opłata brutto |
|---|-------|----------------|
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 5000 zł | | w cenie usługi |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 10000 zł | UB10K | 1,50 zł |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 20000 zł | UB20K | 1,70 zł |
| Opłata za weryfikację wagi i wymiarów przesyłki | WER | 12,30 zł |
| Opłata za traktowanie przesyłki jako ponadgabarytowej | DZR | 18,45 zł |
| Dopłata za weryfikację przesyłki przy zmianie gabarytu | GAB | 3,68 zł |
| Przesyłka ponadgabarytowa przekraczająca wymiar ponad 50x50x80 cm lub wagę powyżej 30 kg | DZW | 246,00 zł |
| Opłata za pierwsze zdarzenie związane z obsługą Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem | | 121,77 zł |
| Opłata za kolejne zdarzenia związane z obsługą Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną | | 1228,77 zł |

| | | |
|--|--|--|
| zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem | | |
|--|--|--|

Opłaty zostaną doliczone do rachunku w kolejnym okresie rozliczeniowym następującym po okresie, w którym zostały one zrealizowane.

2. Allegro – Usługa Dostawy – DPD – Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana za pośrednictwem Dostawcy, który świadczy Usługi w ramach następujących metod dostawy:

- Allegro Kurier DPD
- Allegro Kurier DPD Pobranie

b. Opłata za Usługę realizowaną w ramach Usługi Dostawy wynosi:

| Usługa | KOD | Opłata brutto |
|--------------------|----------|---------------|
| Allegro Kurier DPD | DOMESTIC | 11,99 zł |

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

| Usługa dodatkowa | KOD | Opłata brutto |
|---|---------|----------------|
| Pobranie | COD | 4,00 zł |
| Zlecenie odbioru (dot. jednorazowego zlecenia 3 lub mniej paczek) | ZLODB | 3,69 zł |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 1000 zł | DodOchr | W cenie usługi |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 2000 zł | DodOchr | 0,50 zł |

| | | |
|--|---------|------------------------------|
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 3000 zł | DodOchr | 0,80 zł |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 4000 zł | DodOchr | 1,60 zł |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 5000 zł | DodOchr | 2,45 zł |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 10 000 zł | DodOchr | 6,75 zł |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 20 000 zł | DodOchr | 9,50 zł |
| Dodatkowa ochrona przesyłki do 50 000 zł | DodOchr | 0,1% zadeklarowanej wartości |
| Dodatkowa ochrona przesyłki powyżej 50 000 zł | DodOchr | 0,2% zadeklarowanej wartości |
| Niestandardowa paczka/paleta | NSTAND | 10,00 zł |
| Pusty podjazd bez wydania paczek (dot. Zamówienia kuriera i nie wydania paczek) | P76 | 12,30 zł |
| SMS Predict | ISMS | 0,40 zł |

| | | |
|---|-------------------|-----------------------|
| Paczka o wadze od 31,5 do 40 kg | | 40,59 zł |
| Paczka o wadze od 40 do 50 kg | | 47,97 zł |
| Paczka o wadze od 50 do 100 kg (której waga jest ustalana na podstawie wagi gabarytowej) | | 147,60 zł |
| Paczka/paleta o wadze od 200 do 300 kg (której waga jest ustalana na podstawie wagi gabarytowej) | | 147,60 zł |
| Paczka/paleta o wadze od 300 do 500 kg (której waga jest ustalana na podstawie wagi gabarytowej) | | 196,80 zł |
| Paczka/paleta o wadze od 500 do 700 kg (której waga jest ustalana na podstawie wagi gabarytowej) | | 215,25 zł |
| Dopłata do palety przemysłowej | INDPALET | 56,58 zł |
| Przekierowanie przesyłki | DOMESTIC_REDIRECT | jak usługa podstawowa |
| Zwrot przesyłki | DOMESTIC_RETURN | jak usługa podstawowa |

| | | |
|---|----------|-----------------------|
| KOLEJNA PRÓBA DORĘCZENIA (ewentualna trzecia i kolejna) | | jak usługa podstawowa |
| DPD 9:30 (doręczenie do 9:30) | GWR9 | 50,59 zł |
| DPD 12:00 (doręczenie do 12:00) | GWR12 | 22,14 zł |
| DPD na godzinę (doręczenie na wskazną godzinę) | ZASTDOR | 36,90 zł |
| DPD Next Day | NEXTDAY | 4,92 zł |
| DPD Next Day paczka pow. 31.5kg | NEXTDAY | 30,75 zł |
| SOBOTA (nadanie lub doręczenie w sobotę) | DOVER2 | 18,45 zł |
| NIEDZIELA I ŚWIĘTA (nadanie lub doręczenie w niedzielę lub święta) | DOVER3 | 36,90 zł |
| DO RĄK WŁASNYCH | DRW | 12,30 zł |
| BŁĘDNY NUMER TELEFONU | NOPHONE | 1,48 zł |
| BŁĘDNE DANE ADRESOWE | WRONGADR | 1,48 zł |

| | | |
|--|-----------|----------|
| DORĘCZENIE WIECZORNE 17-21 | | 6,15 zł |
| DORĘCZENIE w III STREFIE PACZKA POW 31,5kg | DorStrIII | 23,37 zł |
| PRZEPAKOWANIE | P37 | 12,30 zł |

d. Opłata dla Sprzedających za Usługę realizowaną w ramach Usługi Allegro Smart!:

| Usługa | KOD | Opłata brutto |
|--|----------|---------------|
| Allegro Kurier DPD (w ramach Usługi Allegro Smart!) | DOMESTIC | 3,99 zł |

e. Opłaty za Usługi oraz Usługi Dodatkowe takie jak: Przekierowanie przesyłki i Zwrot przesyłki zostaną doliczone do rachunku Sprzedającego w miesiącu, w którym nastąpiła ich realizacja.

Opłaty dotyczące pozostałych Usług Dodatkowych zostaną doliczone do rachunku Sprzedającego, w miesiącu następującym po miesiącu, w którym nastąpiła ich realizacja.

(...)

Załącznik nr 5

Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

Część I. Zakres obowiązywania

(...)

3. Twoje dane osobowe otrzymaliśmy od Ciebie podczas zakładania Konta (w przypadku transakcji na Allegro dokonywanych bez konieczności uprzedniej rejestracji i posiadania Konta na podstawie art. 2.7 Regulaminu Allegro - w związku z tymi transakcjami), a także później, w związku z transakcjami dokonywanymi przez Ciebie na Allegro przy wykorzystaniu Konta oraz w związku z aktualizacjami Twoich danych dokonywanymi przez Ciebie za pośrednictwem Konta. Dane dotyczące statusu Twoich przesyłek możemy otrzymywać bezpośrednio od przewoźnika lub od Sprzedającego.

(...)

Część II. Przetwarzanie danych osobowych przez Allegro.pl, w tym ich pozyskiwanie i przechowywanie

(...)

2. **Transakcje:** Allegro.pl w ramach platformy Allegro i Allegro Lokalnie może przetwarzać (na przykład przechowywać, albo analizować) informacje stanowiące dane osobowe Użytkownika, umożliwiające Kupującemu i Sprzedającemu zawarcie umowy oraz jej realizację (w tym dane dotyczące śledzenia przesyłki), przesłanie wiadomości, komunikowanie się z innymi Użytkownikami i dokonywanie płatności za usługi świadczone przez Allegro.pl w ramach platformy Allegro, w tym w ramach Allegro Lokalnie i charytatywni.allegro.pl. Część z danych niezbędnych do wystawienia Oferty wymagana będzie także do utworzenia Konta. Informacje zamieszczane przez Użytkownika w Ofertach i „Wiadomościach do Kupującego” nie pochodzą od Allegro.pl i nie są przez Allegro.pl inicjowane. Z tego powodu, w najszerszym możliwym zakresie dopuszczalnym na gruncie prawa mającego zastosowanie, Allegro.pl nie jest odpowiedzialne za informacje udostępniane w ramach Ofert i „Wiadomości do Kupującego”.

(...)

Część IV. Wykorzystanie zgromadzonych danych

1. Allegro.pl przetwarza (np. zbiera, przechowuje, analizuje itp.) dane osobowe

Użytkowników w Allegro w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- **Gdy jest to niezbędne do wykonania zawartej z Tobą umowy, w tym do:**

1) umożliwienia świadczenia usługi drogą elektroniczną oraz pełnego korzystania z Allegro, w tym dokonywania transakcji i płatności prowizji od sprzedaży lub za towary sprzedane w Oficjalnym Sklepie Allegro oraz w Allegro Lokalnie i serwisie charytatywni.allegro.pl;

2) zakładania i zarządzania Kontem lub Kontami Użytkownika;

3) zapewnienia obsługi Konta i Transakcji Użytkownika na platformie Allegro, w tym Allegro Lokalnie, i w serwisie charytatywni.allegro.pl, w tym rozwiązywanie problemów technicznych;

4) realizacji umów zawartych w ramach umowy sprzedaży z innymi Użytkownikami na platformie Allegro, w tym Allegro Lokalnie, w ramach sprzedaży własnej prowadzonej przez Allegro.pl, wyłącznie w zakresie danych uzyskanych w związku z zawarciem przedmiotowych umów;

5) kontaktowania się z Użytkownikami, w tym w celach związanych ze świadczeniem usług, obsługą Użytkownika, poprzez dostępne kanały komunikacji, w szczególności e-mail, telefon oraz kanały social media (np.Facebook Messenger, Instagram, Twitter,WhatsApp, WeChat);

6) obsługi reklamacji na platformie Allegro, w tym Allegro Lokalnie, i w Oficjalnym Sklepie Allegro;

7) realizacji wypłat rekompensat w ramach Programu Ochrony Kupujących, jeśli zamierzasz skorzystać z tego Programu;

8) obsługi próśb Użytkowników przekazywanych w szczególności działowi obsługi Użytkownika oraz poprzez formularz kontaktowy;

9) świadczenia usługi Allegro Zapłać Później;

- **Gdy obowiązek przetwarzania istnieje na podstawie obowiązujących przepisów prawa, co obejmuje przetwarzanie dla celów podatkowych i rachunkowych.**

- **Gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Allegro.pl, którym jest:**

- 1) monitorowanie aktywności Użytkowników obejmujące m.in. wyszukiwane słowa kluczowe, zamieszczane Oferty oraz zarządzanie ruchem na platformie Allegro, w tym Allegro Lokalnie;
- 2) dopasowanie reklam i treści zgodnie z uprzednio przeglądanyymi treściami, dostosowywanie kategorii ofert lub poszczególnych ofert w ustawieniach Allegro lub ustawieniach usług podmiotów zewnętrznych na podstawie Twojej aktywności na Allegro;
- 3) prowadzenie marketingu bezpośredniego własnych usług Allegro.pl, towarów Oficjalnego Sklepu Allegro lub usług bądź towarów osób trzecich;
- 4) kontaktowanie się z Użytkownikami, w tym w celach związanych z dozwolonymi działaniami marketingowymi, poprzez dostępne kanały komunikacji, w szczególności przez e-mail oraz telefon;
- 5) wsparcie dla usług kredytowych;
- 6) wsparcie dla ubezpieczenia zakupionego towaru;
- 7) zapewnienie obsługi usług płatniczych, wykonania płatności prowizji z tytułu transakcji na platformie Allegro, w tym Allegro Lokalnie, lub za sprzedane towary w Oficjalnym Sklepie Allegro, zabezpieczenie płatności w serwisie charytatywni.allegro.pl;
- 8) zapewnienie bezpieczeństwa usług, które świadczymy Ci drogą elektroniczną, w tym egzekwowanie przestrzegania zasad wewnętrznych Allegro i Allegro Lokalnie oraz przeciwdziałanie oszustwom i nadużyciom i zapewnienie bezpieczeństwa ruchu;
- 9) przeprowadzanie ankiet, badań i analiz platformy Allegro, w tym Allegro Lokalnie, między innymi pod kątem funkcjonowania, poprawy działania dostępnych usług czy oszacowania głównych zainteresowań i potrzeb odwiedzających;
- 10) obsługa próśb Użytkowników przekazywanych w szczególności działowi obsługi Użytkownika oraz poprzez formularz kontaktowy w sytuacji, gdy nie są one związane wprost z wykonaniem umowy;
- 11) organizacja programów lojalnościowych, konkursów oraz akcji promocyjnych, w których Użytkownicy mogą wziąć udział;
- 12) windykacja należności, prowadzenie postępowań sądowych, arbitrażowych i mediacyjnych;
- 13) prowadzenie analiz statystycznych;

- 14) przechowywanie danych dla celów archiwizacyjnych;
- 15) zapewnienie rozliczalności, tzn. możliwości wykazania, iż:
 - a) dane osobowe są przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla osoby, której dane dotyczą,
 - b) cel przetwarzania danych jest wyraźnie określony,
 - c) przetwarzane dane są adekwatne, stosowne i ograniczone tylko co do celów ich przetwarzania,
 - d) dane osobowe są prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane,
 - e) dane osobowe są przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo,
 - f) oraz, że przechowywanie danych jest ograniczone do ścisłego minimum niezbędnego do realizacji celów, w których są przetwarzane.

- **Gdy się na to zgodzisz, przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu:**

- 1) zapisywania danych w plikach cookies, gromadzenia danych ze stron www i aplikacji mobilnych;
- 2) wyświetlania treści dostosowanych do Twojej lokalizacji;
- 3) organizacji konkursów oraz akcji promocyjnych, w których możesz wziąć udział;
- 4) umożliwienia kontaktu organizacji pożytku publicznego w przypadku dokonania przez Ciebie wpłaty na platformie charytatywni.allegro.pl czy dostosowywania ofert i usług zgodnie z Twoją uprzednią aktywnością;
- 5) nadania indywidualnego charakteru ustawieniom Twojego Konta, w przypadku jeśli umieścisz w nim swoje zdjęcie **bądź grafikę, które mogą przedstawiać Twój wizerunek (awatar) za pośrednictwem aplikacji mobilnej pozwalającej na korzystanie z Allegro**, lub jeśli **zdjęcie zostanie udostępniisz jeone Allegro.pl** w sytuacji logowania do Allegro poprzez usługę zewnętrzną.

Zgodę na przetwarzanie danych osobowych, możesz wycofać w dowolnym momencie w ten sam sposób jak ją wyraziłeś. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać dopóki nie wycofasz zgody.

2. Allegro.pl jest uprawniona do przechowywania zgromadzonych i śledzonych na platformie Allegro, w tym w ramach Allegro Lokalnie, danych wyłącznie w zakresie realizacji wyżej określonych celów biznesowych.

(...)

VI. Udostępnianie danych

1. Allegro.pl może przekazać następującym podmiotom trzecim dane osobowe Użytkowników wyłącznie za zgodą zainteresowanych Użytkowników albo w oparciu o uzasadniony interes Allegro.pl:

- 1) innym serwisom internetowym prowadzonym przez Allegro.pl;
- 2) podmiotom współpracującym z Allegro.pl prowadzącym serwisy internetowe lub aplikacje internetowe (w tym aplikacje mobilne), w celu publikacji ofert Użytkowników wystawionych w kategoriach o charakterze ogłoszeniowym;
- 3) podmiotom współpracującym z Allegro.pl prowadzącym serwisy internetowe lub aplikacje internetowe (w tym aplikacje mobilne) umożliwiające porównywanie opinii o transakcjach, w celu zbierania opinii o transakcjach zawartych na Allegro, w tym Allegro Lokalnie, w drodze ankiet.

2. Allegro.pl może współpracować z podmiotami trzecimi (np. wyspecjalizowanymi dostawcami usług przechowywania danych, usług analitycznych, usług windykacyjnych, w celu świadczenia nam usług przez te podmioty. W takim przypadku podmioty te nie są upoważnione do wykorzystywania danych osobowych Użytkowników dla własnych celów (dane zawsze będą przetwarzane w imieniu i na potrzeby Allegro.pl), a ich działania podlegają przepisom obowiązującego prawa oraz niniejszej Polityki ochrony prywatności; Zakres współpracy obejmuje:

- 1) przechowywanie i dostęp do informacji: przechowywanie informacji lub dostęp do informacji, które są już przechowywane na urządzeniu Użytkownika, takich jak identyfikatory reklamowe, identyfikatory urządzeń, pliki cookies i podobne technologie;
- 2) personalizację: zbieranie i przetwarzanie informacji w celu personalizowania reklam i/lub treści w na stronach internetowych lub aplikacjach;
- 3) wybór reklam, ich dostarczenie i raportowanie: zbieranie informacji i łączenie ich z wcześniej zebranymi informacjami, aby wybrać i dostarczyć reklamy dla Ciebie, oraz zmierzyć ich skuteczność (jakie reklamy były wyświetlane, jak często, kiedy i gdzie były pokazywane, oraz czy podjąłeś jakiegokolwiek działania związane z reklamą, w tym na przykład

kliknięcie reklamy lub dokonanie zakupu);

4) prowadzenie postępowań windykacyjnych.

5) dostarczanie usług umożliwiających przeprowadzanie szkoleń e-learningowych.

3. Allegro.pl może udostępnić dane Użytkowników innym podmiotom (takim jak m.in. firmy realizujące usługi dostawy towarów), gdy jest to niezbędne do wykonania zawartej przez nich umowy, w celu realizacji zamówień składanych na Allegro, co obejmuje w szczególności:

1) przyjęcie zlecenia do realizacji,

2) zapakowanie przesyłki,

3) dostarczenie przesyłki pod wskazany adres, w tym informowanie o śledzeniu statusu przesyłki.

W przypadkach wskazanych powyżej, podmioty, którym udostępnione zostaną dane osobowe Użytkowników mogą stać się odrębnymi administratorami ich danych osobowych.

4. Twoje dane osobowe udostępniamy stronom transakcji, które zawierasz na Allegro oraz podmiotom wspierającym nas w świadczeniu usług drogą elektroniczną, czyli takim, które zapewniają usługi płatnicze, kredytowe, ubezpieczeniowe, wykonują usługi konsultingowe lub audytowe, wspomagają obsługę Użytkowników, wspierają promocję ofert, współpracują w ramach kampanii marketingowych.

5. Twoje dane osobowe w zakresie wizerunku (awatara) udostępniamy Użytkownikom Allegro w przypadku komunikacji prowadzonej w Centrum Wiadomości w ramach Allegro.

6. Allegro.pl może udostępniać dane osobowe Użytkowników organom publicznym wspierającym Allegro w walce z oszustwami i nadużyciami w Allegro, w tym w związku z prowadzonymi postępowaniami dotyczącymi możliwych naruszeń prawa lub zwalczaniem innych ewentualnych naruszeń Regulaminu Allegro.

7. W ramach przyjętej Polityki ochrony prywatności Allegro.pl zobowiązuje się nie sprzedawać danych osobowych Użytkowników. W przypadku restrukturyzacji lub sprzedaży prowadzonej działalności lub jej części oraz przeniesienia całego majątku lub znaczącej jego części na nowego właściciela, dane osobowe Użytkowników mogą zostać przeniesione na

Kupującego, w celu zapewnienia kontynuacji świadczenia usługi w ramach Allegro, w tym Allegro Lokalnie.

8. Za zgodą Użytkownika, Allegro.pl może udostępniać dane osobowe Użytkowników w serwisie charytatywni.allegro.pl organizacjom pożytku publicznego, w celu umożliwienia im złożenia podziękowania Użytkownikowi za dokonaną wpłatę.

9. Ze względu na konieczność zapobiegania wykonywania pewnych funkcji na Allegro przez roboty internetowe, stosujemy mechanizm Google reCAPTCHA do sporadycznego badania, czy zachowania użytkowników platformy nie noszą znamion zachowań robotów. Z tego względu Allegro.pl może ujawnić Google Inc. Twój adres IP.

10. Allegro.pl może udostępniać dane zanonimizowane, (tj. takie, które nie identyfikują konkretnych Użytkowników), zewnętrznym usługodawcom, zaufanym partnerom lub agencjom badawczym, w celu lepszego rozpoznania atrakcyjności reklam i usług dla Użytkowników, poprawy ogólnej jakości i efektywności usług świadczonych przez Allegro.pl lub wymienione podmioty, lub udziału w badaniach naukowych przynoszących szeroko rozumianą korzyść społeczną.

11. Sprzedający, do których ma zastosowanie RODO, po uzyskaniu od Allegro.pl danych osobowych Kupujących, są zobowiązani spełnić wobec Kupujących wszelkie obowiązki wynikające z RODO i innych przepisów prawa, w tym zapewnić im realizację przysługujących im uprawnień na gruncie RODO.

Część VII. Czy przekazujemy Twoje dane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego?

Twoje dane osobowe będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy do:

(...)

4. Khoros, LLC. z siedzibą w San Francisco, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem przez Użytkowników ze **S**społeczności dostępnej pod

adresem www.spolecznosc.allegro.pl <https://spolecznosc.allegro.pl/> dotyczącej wymiany wiedzy i świadczenia wzajemnej pomocy pomiędzy jej członkami.

(...)

Część IX Okres przechowywania danych osobowych

1. Przechowujemy Twoje dane osobowe przez czas obowiązywania umowy zawartej z Tobą, a także po jej zakończeniu w celach:

- dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy,
- wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych,
- zapobiegania nadużyciom i oszustwom,
- statystycznych i archiwizacyjnych,

maksymalnie przez okres 6 lat od zakończenia roku, w którym umowa została rozwiązana, a w przypadku dokonania transakcji bez uprzedniej rejestracji i założenia konta, maksymalnie przez okres 2 lat liczone od dnia zawarcia umowy sprzedaży, do czego dochodzi na skutek dokonania transakcji bez konieczności uprzedniej rejestracji i posiadania konta w ramach Allegro.

2. Twoje dane osobowe w zakresie wizerunku (awataru) przechowujemy przez okres obowiązywania umowy lub do momentu wycofania przez Ciebie zgody wobec takiego przetwarzania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej.

2. 3. Przechowujemy Twoje dane osobowe dla celów marketingowych przez okres obowiązywania umowy lub do momentu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej.

3. 4. W przypadku organizacji programów lojalnościowych, konkursów oraz akcji promocyjnych, w których możesz wziąć udział – będziemy przetwarzać Twoje dane przez czas ich trwania i okres rozliczenia wręczania nagród.

4. 5. W celu rozliczalności, tj. udowodnienia przestrzegania przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych będziemy przechowywać dane przez okres, w którym Allegro.pl zobowiązana jest do zachowania danych lub dokumentów je zawierających, dla udokumentowania spełnienia wymagań prawnych i umożliwienia kontroli ich spełnienia przez organy publiczne.

5. 6. Jeżeli będziemy udzielali Ci wsparcia przy uzyskaniu kredytu, to okres przechowywania Twoich danych w tym celu będzie równy okresowi starania się o ten kredyt.

Regulamin usługi Ads

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy dokument określający zasady świadczenia Usługi Ads.
2. **Regulamin Allegro** - regulamin określający zasady funkcjonowania Allegro oraz korzystania z Allegro przez Użytkowników, dostępny pod adresem http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.
3. **Allegro.pl** - Allegro.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 33.016.950 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
4. **Allegro** - prowadzona przez Allegro.pl w języku polskim platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której organizowane są Transakcje oraz świadczone inne usługi związane z Transakcjami, utrzymywana przez Allegro.pl w domenie allegro.pl, dostępna również w ramach innych serwisów internetowych prowadzonych przez partnerów Allegro.pl.

5. **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
6. **Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Allegro.pl w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
7. **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.
8. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych dostępnych w Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. **Sprzedający** - Użytkownik podejmujący działania zmierzające do zbycia lub zbywający Towary w ramach Oferty, zgodnie z Regulaminem Allegro.
10. **Partner** - profesjonalny podmiot zajmujący się kreowaniem kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam produktu lub usług dla innych Reklamodawców (np. Agencje Reklamowe, Agencje Mediowe).
11. **Partner Techniczny** - podmiot świadczący usługi dla innych Reklamodawców, korzystając przy tym z oprogramowania REST API tj. usługi świadczonej przez Allegro.pl, umożliwiającej korzystanie z interfejsu dostępowego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro.
12. **Brand** - przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, będący producentem lub dystrybutorem Towarów.
13. **Powierzchnia Emisyjna Allegro** - wyznaczona w ramach Allegro powierzchnia przeznaczona do emitowania Komunikatów Reklamowych.
14. **Wydawca Sieci Reklamowej** - podmiot prowadzący serwis internetowy lub inną działalność związaną z oferowaniem miejsc reklamowych w Internecie, inny niż Allegro.pl, na którym jest możliwa emisja Komunikatów Reklamowych.
15. **Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej** - wyznaczony fragment powierzchni emisyjnej w ramach serwisów internetowych prowadzonych przez poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowej, przeznaczony do emitowania Komunikatów Reklamowych.
16. **Powierzchnia Emisyjna** - łączna nazwa dla Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej.
17. **Komunikat Reklamowy** - oferowany w ramach Usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego

Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy. W ramach Allegro Ads dostępne są następujące formy Komunikatów Reklamowych: Oferta Sponsorowana oraz Reklama Graficzna.

18. **Oferta Sponsorowana** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.
19. **Reklama Graficzna** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca graficzne oznaczenie reklamowanego Towaru i znaku towarowego zastrzeżonego dla danego Towaru, tekst reklamowy lub hipertekstowe odnośniki do Ofert Reklamodawcy lub Stron Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.
20. **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy.
21. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez Użytkownika w Komunikat Reklamowy umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
22. **Wyświetlenie** - pojedyncza akcja polegająca na publikacji przez Allegro.pl na zlecenie Użytkownika Komunikatu Reklamowego umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
23. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie lub 1000 (jeden tysięcy) Wyświetleń oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.
24. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.
25. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Komunikatów Reklamowych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.
26. **Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą składają się następujące modele sprzedaży:
 - a. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie,
 - b. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt 1000 Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za 1000 Wyświetleń.

27. **Budżet Dzienny** - maksymalny budżet dzienny brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.
28. **Budżet Całkowity** - maksymalny budżet brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.
29. **Panel Klienta** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom w domenie allegro.pl lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach panelu usług reklamowych.
30. **Usługa Ads** - usługa świadczona przez Allegro.pl na warunkach opisanych w Regulaminie.
31. **Ads Link** - Usługa Ads, w której Komunikat Reklamowy kieruje do Strony Reklamodawcy.
32. **Usługa Ads Express** - Usługa Ads, o której mowa w art 3.7. Regulaminu - usługa, o ograniczonych funkcjonalnościach, pozwalająca Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro.

Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane w niniejszym art. I mają znaczenie nadane im w Regulaminie Allegro.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z Panelu Klienta może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

2.2. W ramach Panelu Klienta w Usłudze Ads, Allegro.pl udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w Panelu Klienta.

2.3. Allegro.pl zastrzega, że w ramach Usługi Ads:

- a. możliwość korzystania z Ads Link jest udostępniana wyłącznie Partnerom w określonych przez Allegro.pl kategoriach w Allegro,
- b. możliwość korzystania z Reklamy Graficznej jest udostępniana pod warunkiem zamieszczenia w ramach tego formatu reklamowego znaku towarowego zastrzeżonego dla

danego Towaru z wyłączeniem dodatkowych oznaczeń informujących o Sprzedającym, w tym w szczególności reklam, treści promujących Sprzedającego oraz innych elementów ułatwiających zakup Towaru poza Allegro,

c. możliwość korzystania z niej za pomocą oprogramowania REST API udostępniona jest wyłącznie Partnerom Technicznym.

2.4. W przypadku Ofert Sprzedających promowanych w formie Komunikatu Reklamowego przez Brand, Sprzedający, którego Oferty objęte zostały Usługą Ads na wniosek Brandu wyraża zgodę na przekazywanie przez Allegro.pl danych statystycznych dotyczących sprzedaży w ramach Ofert objętych Komunikatem Reklamowym. Dane statystyczne udostępniane w ten sposób przez Allegro.pl dla Brandów nie będą danymi osobowymi.

2.5. Przez cały okres świadczenia Usługi Ads, Partner Techniczny zobowiązany jest do udostępniania Reklamodawcom treści niniejszego Regulaminu.

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

3.1. W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2. W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta:

- a. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- b. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;
- c. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- d. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

3.3. W przypadku Reklamy Graficznej poza wymogami wskazanymi w punkcie 3.2. powyżej, Reklamodawca powinien wskazać słowa kluczowe (frazy), które będą mogły zainicjować emisję danego Komunikatu Reklamowego. Słowo kluczowe (frazę) wskazane przez Reklamodawcę musi opisywać Towar reklamowany w ramach danego Komunikatu Reklamowego, przy czym nie może ono zawierać dodatkowych informacji na temat Sprzedającego

3.4. W celu wyemitowania danego Komunikatu Reklamowego w ramach Ads Link lub Reklamy Graficznej Reklamodawca powinien w Panelu Klienta zdefiniować i przesłać kreacje graficzno-tekstowe dotyczące danego Komunikatu Reklamowego zaś w celu wyemitowania Oferty Sponsorowanej Reklamodawca powinien wskazać Oferty, które mają być zamieszczone w ramach tej formy Komunikatu Reklamowego.

3.5. Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu Klienta daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

3.6. Reklamodawca opcjonalnie ma także możliwość określenia Budżetu Całkowitego dla Komunikatu Reklamowego.

3.7. Poprzez korzystanie z Usługi Ads oraz Ads Express Użytkownik zapewnia, że:

a. Komunikat Reklamowy publikowany na Powierzchni Emisyjnej nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;

b. jest uprawniony do dysponowania kreacją, o której mowa w punkcie 3.4. powyżej, stroną internetową Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowanie do niej ruchu wskutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;

c. kreacja, o której mowa w punkcie 3.4. powyżej, Strona Reklamodawcy oraz dostępne za jej pośrednictwem treści nie naruszają praw podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej, dóbr osobistych, wizerunku, nie są obsceniczne, nie zawierają treści pornograficznych lub innych bezprawnych,

d. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem Komunikatów Reklamowych Towarów, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

3.8. Komunikat Reklamowy nie może zawierać adresów stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich.

3.9. Reklamodawca korzystając z reklamy graficznej oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie i prawa pokrewne do logotypów i nazw reprezentowanej przez Reklamodawcę marki lub jest w inny sposób uprawniony do rozporządzania nimi, a wraz z przesłaniem ich do Allegro.pl przekazuje niewyłączną, nieodwołalną, przenoszalną licencję na korzystanie z nich przez Allegro.pl w celu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych w ramach Usługi Ads, niezależnie od sposobu, rodzaju i formy jej prowadzenia, w tym w telewizji, Internecie, na plakatach wystawionych na widok publiczny. Szczegółowe zasady dotyczące praw autorskich i praw pokrewnych do logotypów i nazw marek oraz zasad ich wykorzystywania w ramach Allegro nie zawarte w niniejszym postanowieniu, uregulowane zostały w zawieranych przez Allegro.pl z Brandami odpowiednich porozumieniach.

3.10. W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2: a., b., c. i e, oraz 3.4 i 3.5 nie znajdują zastosowania,

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2: a oraz d.

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

4.1. Komunikaty Reklamowe emitowane są w kolejności zgodnej z Rankiem Iloczynów.

4.2. Komunikat Reklamowy będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:

a. Komunikat Reklamowy Reklamodawcy uzyska miejsce w Rankingu Iloczynów nie niższe niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;

b. Promowana w ramach Komunikatu Reklamowego Oferta jest aktywna.

4.3. Allegro.pl zastrzega sobie prawo odmowy emisji lub wcześniejszego zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego w sytuacji, gdyby naruszał on Regulamin Allegro lub niniejszy Regulamin lub regulamin Wydawcy Sieci Reklamowej.

4.4. Po upływie 90 dni liczonych od dnia zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej zostaje on zarchiwizowany w Panelu Klienta.

4.5. Określony zgodnie z punktem 3.2 lit. d Regulaminu Budżet Dzienny na emisję Komunikatu Reklamowego może ulegać zmianom:

a. w przypadku niewykorzystania Budżetu Dziennego określonego na dany dzień przez Reklamodawcę, środki przeznaczone na emisję Komunikatu Reklamowego przechodzą na kolejny dzień emisji, o ile zdefiniowany przez Reklamodawcę okres emisji Komunikatu Reklamowego obejmuje kolejny dzień jego emisji, z zastrzeżeniem punktu 3.5 Regulaminu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, na kolejne dni przechodzą tylko niewykorzystane kwoty Budżetu Dziennego nagromadzone maksymalnie za 7 dni kalendarzowych okresu emisji Komunikatu Reklamowego wstecz; niniejszy punkt nie ma zastosowania w przypadku, gdy Reklamodawca dokonał zmiany polegającej na wstrzymaniu lub zmianie daty emisji Komunikatu Reklamowego lub zmiany Budżetu Dziennego;

b. w dni z dużą ilością zapytań może zostać wykorzystane do 130% kwoty określonej przez Reklamodawcę na Budżet Dzienny, przy czym łącznie nie więcej niż suma wysokości Budżetów Dziennych ze wszystkich dni dla Komunikatu Reklamowego w zdefiniowanym przez Reklamodawcę okresie emisji. Wyrównanie budżetu ustawionego przez Reklamodawcę dla ustawionego przez niego całego okresu emisji nastąpi w dni emisji Komunikatu Reklamowego, w które wydatki będą niższe od Budżetu Dziennego w ramach tygodnia kalendarzowego liczonego od poniedziałku do niedzieli włącznie, przy czym wartość Budżetu Dziennego może być powiększona dodatkowo o kwotę, o której mowa w punkcie 4.5 lit. a.

c. w przypadku, gdy Reklamodawca zmieni ustawienia w zakresie Komunikatu Reklamowego, wskazane w punkcie 3.2. Regulaminu, zastosowanie mają poniższe zasady:

i. gdy zmiana dotyczy ustawionego przez Reklamodawcę okresu emisji lub wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a zastosowanie miała zasada wskazana w punkcie 4.5 lit. a lub b powyżej i wykorzystana została wartość wyższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w danym dniu i wznowiona z uwzględnieniem wprowadzonych przez Reklamodawcę zmian następnego dnia, o ile ustawiony przez Reklamodawcę okres emisji obejmuje kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. Reklamodawca zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za faktyczny koszt kliknięć w Komunikat Reklamowy;

ii. gdy zmiana dotyczy wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a wykorzystana została wartość niższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego będzie kontynuowana w dniu dokonania zmiany zgodnie z punktem 4.5 lit. b.

4.6. W przypadku dokonania przez Reklamodawcę zmian ustawień wskazanych w punkcie 3.2. Regulaminu w zakresie Komunikatu Reklamowego w trakcie jego emisji lub wstrzymania emisji Komunikatu Reklamowego j, zmiany te wchodzi w życie maksymalnie po upływie 1 godziny od momentu ich dokonania, z zastrzeżeniem zmian wskazanych w punkcie 4.5 lit. c. W przypadku awarii lub przerwy technicznej zastosowanie znajdują postanowienia Załącznika nr 3 Regulaminu Allegro.

4.7. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego określonego zgodnie z punktem 3.5 Regulaminu emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w dniu wyczerpania Budżetu Całkowitego nawet w przypadku, gdy Budżet Dzienny danego dnia nie zostanie wykorzystany.

4.8. Każde Kliknięcie lub każde Wyświetlenie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu MaxCPC lub max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową).

4.9. W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5 lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu Klienta lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu Klienta.

4.10. W Panelu Klienta Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

4.11. Allegro.pl może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Allegro.pl. Allegro.pl uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro.

4.12. Allegro.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze świadczenia Usługi Ads lub Usługi Ads Express, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza kontrolą Allegro.pl, w tym w szczególności: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

4.13. W przypadku podnoszenia przeciwko Allegro.pl przez podmioty trzecie roszczeń wynikających ze zgodnej z Regulaminem emisji przez Allegro.pl Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads lub Usługi Ads Express, w tym w szczególności w związku z nieprawdziwością lub nieprawidłowością zapewnień Reklamodawcy, o których mowa w punkcie 3.7 Regulaminu, Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Allegro.pl z odpowiedzialności z tego tytułu, udzielenia Allegro.pl wszelkich niezbędnych informacji mogących mieć znaczenie przy obronie przed rzeczonymi roszczeniami oraz do przystąpienia przez Reklamodawcę do wszelkich toczących się przeciwko Allegro.pl postępowań lub rozmów negocjacyjnych. Reklamodawca zobowiązuje się zrekompensować Allegro.pl wszelkie koszty (w tym wszelkiego rodzaju odszkodowania, zadośćuczynienia oraz realnie poniesione koszty pomocy prawnej), jakie Allegro.pl poniesie lub jakie będzie zobowiązany zapłacić podmiotowi trzeciemu w związku z ww. roszczeniami.

4.14. Zgodnie z postanowieniami art. 5.1. Regulaminu Allegro poprzez zamieszczenie informacji lub danych w treści Oferty Reklamodawca oświadcza, że jest uprawniony do wprowadzenia ich do treści Oferty, a wykorzystanie ich przez Allegro w ramach Usługi Ads nie narusza praw osób trzecich. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

4.15. Allegro.pl nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonywania lub nienależytego wykonywania umów zawartych pomiędzy Partnerami bądź Partnerami Technicznymi, a pozostałymi Reklamodawcami.

V. OPŁATY

5.1. Reklamodawca zobowiązany jest do uiszczania opłat na rzecz Allegro.pl z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych.

5.2. Opłaty są naliczane na bieżąco i przedstawiane Użytkownikowi niezwłocznie do zapłaty za kolejne okresy rozliczeniowe, przy czym niezwłoczny dostęp Użytkownika do naliczonych opłat nie obejmuje okresu wystąpienia awarii lub przerw technicznych po stronie Allegro.pl. Opłaty nie będą większe niż określony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny lub Budżet Całkowity, o ile ten został zdefiniowany, z zastrzeżeniem punktu 4.5. a lub b Regulaminu. Bieżący okres rozliczeniowy obejmuje okres od 26 dnia miesiąca do 25 dnia miesiąca następnego.

5.3. Podstawą dla obliczania wysokości należnych Allegro.pl Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Klienta.

5.4. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych. W ramach usługi Allegro Ads, Allegro.pl informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych.

5.5. Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:

a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Allegro.pl jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,

b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń z Allegro.pl.

5.6. Zasady wystawiania faktur oraz uiszczania Opłat reguluje Artykuł 9 Regulaminu Allegro.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Allegro.

6.2. Dla Użytkowników mogą być przewidziane akcje promocyjne związane z Usługą Ads lub Usługą Ads Express. Rodzaje i zakres takich akcji będzie określony w odrębnych regulaminach. Do celów realizacji omawianych akcji promocyjnych prawa i obowiązki Użytkowników mogą zostać ukształtowane w inny sposób niż określone Regulaminem. Warunkiem skorzystania z takich akcji przez Użytkowników będzie zaakceptowanie właściwego regulaminu.

6.3. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: ads.allegro.pl