

## Podmienky programu „Allegro Dni“

Tieto podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) stanovujú pravidlá organizácie a účasti na akciovom programe „Allegro Dni“, ktorý sa uskutočňuje na obchodných platformách Allegro. Podmienky sa skladajú zo všeobecnej časti, ktorá je spoločná pre všetky trhy, a z príloh obsahujúcich osobitné ustanovenia platné pre domény jednotlivých krajín:

- [Príloha 1](#) Osobitné ustanovenia pre portál allegro.pl (Poľsko)
- [Príloha 2](#) Osobitné ustanovenia pre portál allegro.cz (Česká republika)
- [Príloha 3](#) Osobitné ustanovenia pre portál allegro.sk (Slovensko)

V prípade nesúladu medzi obsahom všeobecnej časti Podmienok a ustanoveniami obsiahnutými v prílohách majú pre daný trh (doménu) prednosť ustanovenia príslušnej prílohy.

### VŠEOBECNÁ ČASŤ

#### I. DEFINÍCIE

1. **Spoločnosť** - Allegro sp. z o.o. so sídlom v Poznani, ulica Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Poznań - Nové Mesto a Wilda v Poznani, VIII. hospodárske oddelenie Národného súdneho registra pod číslom KRS: 0000635012, základné imanie: PLN 40 000 000, DIČ: 525-26-74-798, REGON: 365331553.
2. **Allegro** - online obchodná platforma otvoreného charakteru, prevádzkovaná Spoločnosťou na internetových doménach allegro.pl, allegro.cz, allegro.sk a allegro.hu, na ktorej sa uskutočňujú Transakcie a poskytujú ďalšie služby.
3. **Program alebo Allegro Dni** - program organizovaný Spoločnosťou, v rámci ktorého sa pravidelne, spravidla raz mesačne, uskutočňuje propagačná kampaň (ďalej len „Kampaň“) propagujúca Ponuky za atraktívne ceny.
4. **Partner** - Používateľ, ktorý má Firemný účet na portáli Allegro a uzavrie so Spoločnosťou zmluvu o účasti na Kampani.
5. **Zmluva** - zmluva medzi Partnerom a Spoločnosťou o spolupráci v rámci Kampane, uzavretá prijatím týchto Podmienok.

6. **Podmienky používania portálu Allegro** - podmienky danej obchodnej platformy Allegro, ktoré sú k dispozícii na jej stránkach. Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, nedefinované v týchto Podmienkach, majú význam, ktorý im bol priradený v Podmienkach používania portálu Allegro.
7. **Limitované ponuky** - ponuky zvýraznené a dodatočne propagované Spoločnosťou, a to aj v časovo obmedzenom formáte.

## II. VŠEOBECNÉ PODMIENKY ÚČASTI

1. Kampane v rámci Programu sa realizujú pravidelne raz mesačne. Spoločnosť bude Partnerov informovať o presných termínoch jednotlivých Kampaní na interných informačných miestach v rámci Allegra (napr. Akadémia Allegro, stránka pre predajcov atď.).
2. Kampaň je určená pre Partnerov, ktorí ku dňu zapojenia do Kampane spĺňajú všetky nasledujúce podmienky:
  - a) Majú aktívny Firemný účet na portáli Allegro,
  - b) Dosiahli index kvality predaja minimálne na úrovni „Neutrálny“,
  - c) Nemajú voči Spoločnosti žiadne finančné nedoplatky,
  - d) Prijali tieto Podmienky.
3. Pravidlá týkajúce sa poplatkov za účasť na Kampani a výhod (benefitov) poskytovaných Partnerom sa môžu líšiť v závislosti od domény Allegro, na ktorej sú viditeľné ponuky kvalifikované pre Kampaň. Podrobné informácie nájdete v Prílohách k týmto Podmienkam.
4. Zapojením Ponuky do Kampane Partner súhlasí s tým, že na tieto Ponuky sa vzťahujú osobitné podmienky viditeľnosti a dostupnosti. Ponuky, ktoré sú zaradené do Kampane, Spoločnosť označí špeciálnym označením Kampane. Spoločnosť Allegro si vyhradzuje právo bez uvedenia dôvodu kedykoľvek počas Kampane zmeniť grafickú podobu tohto označenia, a to vrátane farby a obsahu. Všetky informácie týkajúce sa konečného vzhľadu a podoby označenia Kampane budú Partnerom oznámené prostredníctvom interných komunikačných kanálov portálu Allegro. Partner sa zaväzuje tieto komunikačné kanály pravidelne sledovať.
5. Spoločnosť môže podľa vlastného uváženia propagovať Ponuky, na ktoré sa vzťahuje Kampaň, na vyhradených propagačných miestach na portáli Allegro a v e-mailovej komunikácii s Kupujúcimi.

### III. ZAPOJENIE A VÝBER PONÚK

1. Výber Ponúk určených pre Kampaň je založený na rozhodnutí Spoločnosti, najmä na overení atraktívnosti ceny Tvaru v Ponuke vo vzťahu k trhovým cenám a cenám na portáli Allegro, prevládajúcich predajných trendov v kategóriách Allegro vrátane sezónnosti, jedinečnosti Tvaru, predajného potenciálu Tvaru na portáli Allegro, rozpoznateľnosti a frekvencie vyhľadávania Tvaru Kupujúcimi, kvality Tvaru (vrátane kvality materiálu, z ktorého je vyrobený), príslušných certifikátov, ktoré Tvar vlastní, podmienok doručenia, záručnej doby, množstva Tvaru v rámci Ponuky, kvality popisu, fotografií, šablóny Ponuky, hodnoty produktov pridaných do Ponuky ako darček zdarma. Do Kampane sa môžu zapojiť aj Ponuky zapojené do programu Allegro Ceny.
2. Partneri môžu do kampane zapájať len Ponuky, ktoré spĺňajú nasledujúce podmienky:
  - a) týkajú sa Tvaru a podmienok uvedených na zozname zverejnenom na stránke: <https://help.allegro.com/sell/pl>,
  - b) Sú aktívne a vystavené na príslušnej doméne Allegro (allegro.pl, .cz, .sk),
  - c) Sú v stave „Nová“.
  - d) Je možné ich nadobudnúť prostredníctvom funkcie „Kúpiť teraz“.
  - e) Majú definované všetky požadované parametre pre daný Tvar.
3. V zapojenej Ponuke musí byť navrhnuté zníženie ceny najmenej o 5 % z najnižšej ceny za posledných 30 dní.
4. Spoločnosť môže v pruběhu Kampane do seznamu zboží přidávat nové zboží. Společnost může ze seznamu zboží odstranit zboží pouze v případě, že do doby jeho odstranění žádný partner nepřihlásil aktivní nabídku takového zboží a zboží se odstraní na základě opodstatněných důvodů, jako je zejména nízká obliba zboží a jeho nízký prodejní potenciál.
5. Zapájanie Ponúk do kampane sa vykonáva prostredníctvom záložky „Reklama a propagácia“ -> „Kampane a programy“ na paneli Predajcu alebo pomocou nástroja REST API v termíne uvedenom v aktualitách na webovej stránke.
6. Ak účastník zapojí ponuku do kampane, môže ju zapojiť aj do služby Allegro Business. Táto možnosť je k dispozícii iba na trhoch, kde funguje táto služba (momentálne: allegro.pl a allegro.cz). Všetky podmienky kampane vrátane kritérií oprávnenosti ponuky a udelených výhod sú rovnaké v prípade ponúk na určitom trhu so službou Allegro Business aj bez nej.

7. Po odoslaní žiadosti o zapojenie Ponuky ju Spoločnosť overí. Partner bude o výsledku overenia informovaný do 3 pracovných dní od zaslania žiadosti Spoločnosti.
8. Zapojenie Ponuky do Kampane sa rovná prijatiu týchto Podmienok a kladné overenie zapojenia sa rovná uzatvoreniu Zmluvy s Partnerom.
9. Účasťou na Kampani Partner súhlasí so zmenou ceny v Ponuke v súlade s jej prihlásením na dobu trvania Kampane.
10. Partner môže stanoviť limit nákupu na Kupujúceho vo všetkých Ponukách zapojených do Kampane.
11. Spoločnosť si vyhradzuje právo nezmeniť cenu Ponuky predloženej v rámci Kampane, ak je na účte Partnera zavedená blokácia predaja a nie sú vyplnené požadované parametre, ako napríklad reklamácia, záruka, doručenie alebo povinné parametre produktu.
12. Spoločnosť si vyhradzuje, že označovanie a deaktivácia označenia (vrátane deaktivácie označenia po skončení edície Programu) v Ponukách kvalifikovaných do Programu môže z technických dôvodov trvať až 12 hodín.
13. Spoločnosť stanovuje, že v prípade ukončenia Ponuky kvalifikovanej do Kampane z dôvodu:
  - a) uplynutia doby trvania Ponuky,
  - b) vypredania zásob Tovarú dostupného v Ponuke,
  - c) ukončenia Ponuky zo strany Partnera,

opakované vystavenie Ponuky (ukončenej, ako je uvedené vyššie) za cenu pred kvalifikáciou do Kampane (cena bez zníženia) je možné len vtedy, keď Partner opätovne vyplní formulár opakovaného vystavenia Ponuky.

14. Spoločnosť môže podľa vlastného uváženia propagovať Ponuky, ktoré sú súčasťou Kampane:
  - a) na propagačných miestach v rámci portálu Allegro, ktoré sú k dispozícii pre Kampaň,
  - b) v e-mailoch zasielaných Kupujúcim.
15. V rámci Kampane môže Spoločnosť zaviesť Limitované ponuky. V prípade Limitovaných ponúk sa podmienky spolupráce, vrátane obdobia propagácie Ponuky a výhody, určujú pre každého Partnera osobitne.

#### **IV. OSOBNÉ ÚDAJE**

1. Prevádzkovateľom osobných údajov Partnerov je Spoločnosť.
2. Pravidlá spracovania osobných údajov sú uvedené v Zásadách ochrany osobných údajov, ktoré sú pripojené k Podmienkam používania portálu Allegro.

#### **V. REKLAMÁCIE**

Akékoľvek reklamácie týkajúce sa Kampane musia byť podané písomne do 14 dní od vzniku udalosti, ktorá je dôvodom reklamácie, prostredníctvom kontaktného formulára.

#### **VI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

1. Spoločnosť si vyhradzuje právo neuskutočniť Kampaň v danom mesiaci, o čom bude Partnerov informovať prostredníctvom interných komunikačných kanálov portálu Allegro.
2. Spoločnosť má právo overiť, či Partner a jeho Ponuky spĺňajú ustanovenia Podmienok, a v prípade negatívneho overenia môže požiadať o aktualizáciu Ponuky alebo takúto Ponuku z Kampane odstrániť.
3. Počas trvania Kampane sa z nej môže Partner kedykoľvek bezplatne odhlásiť prostredníctvom záložky „Kampane a programy“.
4. Spoločnosť je oprávnená kedykoľvek overiť požiadavky uvedené v článkoch II a III vyššie. V prípade negatívneho výsledku overenia uvedeného v predchádzajúcej vete môže Spoločnosť požiadať Partnera o aktualizáciu Ponuky, aby bola v súlade s požiadavkami stanovenými v Podmienkach. V opačnom prípade môže Partner stratiť možnosť zúčastniť sa Kampane.
5. Bez ohľadu na to, že Partner spĺňa podmienky uvedené v článkoch II a III vyššie, v odôvodnených prípadoch, najmä ak Partner:
  - a) nedodržiava ustanovenia Podmienok alebo Podmienok používania portálu Allegro, najmä ak to má za následok pozastavenie Účtu,
  - b) nadmerný počet odstránených Ponúk alebo problémy s transakciami vo vzťahu k rozsahu predaja, vykoná činnosti, ktoré spôsobia stratu dôvery voči nemu, a to aj vtedy, ak si neplní svoje povinnosti súvisiace s účasťou v Programe,
  - c) Spoločnosť si vyhradzuje právo odmietnuť kvalifikovanie Partnera v účasti na Programe.

6. Spoločnosť môže Partnera kedykoľvek s okamžitou platnosťou vylúčiť z účasti na Programe v závislosti od závažnosti porušenia v prípade, že:
  - a) činnosti vykonávané Partnerom v rámci Allegro poškodia ostatných Používateľov portálu Allegro alebo Spoločnosť,
  - b) Partner bude v omeškaní s platbami za služby poskytnuté Spoločnosťou najmenej za 2 zúčtovacie obdobia,
  - c) Partner porušuje ustanovenia týchto Podmienok alebo Podmienok používania portálu Allegro,
  - d) v situácii, keď boli Partnerovi uložené sankcie z dôvodu porušenia pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych produktov podľa článku 8.4 Podmienok používania portálu Allegro,
  - e) ak Partner podnikol akékoľvek kroky na obídenie bezpečnostných prvkov alebo ktoré majú za následok falšovanie údajov v rámci Programu.
7. Spoločnosť si vyhradzuje právo kedykoľvek vykonať zmeny v týchto Podmienkach. Predmetné zmeny budú oznámené a zverejnené na webovej stránke [help.allegro.com/sell](http://help.allegro.com/sell) a nadobudnú účinnosť v deň uvedený Spoločnosťou. Zároveň môže Partner, do dátumu účinnosti navrhovaných zmien, elektronickou cestou (prostredníctvom kontaktného formulára) doručiť výpoveď Zmluvy, v prípade, že tieto zmeny neakceptuje. Ak Partner nedoručí Spoločnosti výpoveď uvedenú v predchádzajúcej vete, znamená to, že so zmenami Podmienok súhlasí.
8. V záležitostiach, ktoré nie sú upravené týmito Podmienkami, sa uplatňujú príslušné ustanovenia Podmienok používania portálu Allegro.

## Príloha č. 1

### Osobitné ustanovenia pre allegro.pl (Poľsko)

1. **Poplatky:** Za účasť na Kampani Spoločnosť účtuje dodatočnú províziu z predaja vo výške 60 % štandardnej provízie z predaja Tovarů, vypočítanej v súlade s prílohou č. 4 k Podmienkam používania portálu Allegro.

#### Príklad 1 – Predaj jedného produktu

*Došlo k predaju produktu, napr. zvlhčovača vzduchu v hodnote 300 PLN, v kategórii, na ktorú sa vzťahuje 4 % provízia z predaja Tovarů. Kupujúci si vybral doručenie zadarmo so službou Allegro Smart! s dorúčením na výdajné miesto. V prípade sumy 300 PLN tak provízia z predaja vo výške 4 % predstavuje 12 PLN. **Dodatočná***

**provízia z predaja v rámci kampane bude 60 % z provízie z predaja Tovar, teda 7,20 PLN (12 PLN x 60 %).**

#### **Príklad 2 – predaj jedného produktu**

*Došlo k predaju produktu, napr. súpravy pneumatík v hodnote 3 000 PLN, v kategórii, na ktorú sa vzťahuje 5 % provízia z predaja Tovar (v maximálnej výške 80 PLN).*

*Kupujúci si vybral doručenie zadarmo. V prípade sumy 3 000 PLN tak provízia z predaja vo výške 5 % predstavuje 150 PLN. Nesmie však presiahnuť 80 PLN.*

*Výsledná naúčtovaná provízia z predaja tak bude 80 PLN. **Dodatočná provízia z predaja v rámci Kampane bude 60 % z provízie z predaja Tovar, teda 48 PLN (80 PLN x 60 %).***

Všetky uvedené sumy sú hrubé sumy (vrátane dane z tovarov a služieb, t. j. DPH). Ak je suma poplatku alebo provízie z predaja nastavená ako percento z určitej sumy (napr. predajnej sumy), na určenie poplatku alebo provízie z predaja sa použije hrubá suma (vrátane DPH). Sumy provízie z predaja sú zaokrúhlené na najbližších 0,01 PLN (groš).

2. **Výhody:** Za dodatočnú províziu z predaja uvedenú v odseku 1 vyššie Partner zapojený do Kampane získa:
- a) Vrátanie 40 % dodatočnej provízie z predaja v Kampani. Poplatok bude okamžite vrátený na účet Partnera v rámci jeho Účtu Allegro.
  - b) Balíky s dodatočnou možnosťou „Zvýraznené ponuky“ (ďalej len „Zvýraznené ponuky“) (v hodnote 19,90 PLN na 10 dní). Počet udelených zvýraznení sa rovná sume dodatočnej provízie z predaja Tovar v Kampani, ktorá zostáva splatná po uplatnení zliav uvedených v odseku 1, vydelenej sumou 19,90 PLN (výsledok sa zaokrúhli na celé číslo).

#### **Príklad:**

*Ak suma dodatočnej provízie z predaja Tovar v rámci kampane Allegro Dni účtovaná za Ponuky Predajcu počas Kampane, dosiahne 1 000 PLN, 40 % z tejto sumy bude automaticky vrátených na účet Predajcu. Zostávajúca suma provízie z predaja Tovar v Kampani, t. j. 600 PLN, bude vydelená sumou 19,90 PLN. Výsledok bude 30. To znamená, že Predajca bude môcť neskôr využiť 30 dodatočných možností Zvýraznených ponúk (19,90 PLN/10 dní) na propagáciu svojich vlastných ponúk. Príslušná dodatočná zľava a dodatočné*

*možností zvýraznenia (19,90 PLN za 10 dní) budú uhradené do 30 dní od skončenia kampane Allegro Dni.*

- Zvýraznenie funguje tak, ako je uvedené v Podmienkach používania portálu Allegro. Ak použitie možností zvýraznenia prekročí pridelený počet udelených možností Zvýraznených ponúk alebo ak udelený balík Kampane vyprší, poplatky za zvýraznenie sa budú účtovať podľa [prílohy č. 4](#) Podmienok používania portálu Allegro.
  - Zvýraznenie sa po uplynutí platnosti automaticky obnoví na ďalších 10 dní. Aby sa predišlo účtovaniu poplatku (po prekročení počtu možností Zvýraznených ponúk z udelených balíkov alebo po uplynutí ich platnosti), možnosti Zvýraznených ponúk by mali byť vypnuté úpravou Ponuky pred začiatkom nasledujúceho 10-dňového cyklu, ktorý bude účtovaný v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro. Dodatočná provízia z predaja Zvýraznených ponúk, na ktoré sa táto Kampaň nevzťahuje, bude účtovaná v súlade s platným cenníkom – nie je bezplatná.
  - Maximálna zľava, ktorú môže Partner získať v súvislosti s Kampaňou, nesmie presiahnuť celkovú hodnotu poplatkov a provízií z predaja účtovaných Spoločnosťou za využívanie služieb dostupných na portáli Allegro (Komplexná služba) počas doby trvania Kampane, zníženú o zľavy získané v rámci všetkých programov, kampaní a akcií organizovaných Spoločnosťou. Výhody poskytované v rámci Kampane nie je možné kombinovať s inými zľavami alebo výhodami (poskytovanými v rámci rovnakých typov poplatkov a provízií z predaja účtovaných v súlade s prílohou č. 4 k Podmienkam používania portálu Allegro) poskytovanými v rámci iných akcií alebo kampaní organizovaných Spoločnosťou (vrátane napríklad nákupov balíkov ponúk).
3. **Zdravotnícke pomôcky:** zapojenie Ponúk so zdravotníckymi pomôckami je možné len po tom, ako Partner zašle písomné vyhlásenie podľa čl. 10 Podmienok používania portálu Allegro na adresu Spoločnosti.

## Príloha č. 2

### Osobitné ustanovenia pre allegro.cz (Česko)

1. **Poplatky:** Účasť na Kampani je bezplatná. Spoločnosť si neúčtuje žiadne dodatočné poplatky ani provízie za účasť na Kampani.

## **Príloha č. 3**

### **Osobitné ustanovenia pre allegro.sk (Slovensko)**

1. **Poplatky:** Účasť na Kampani je bezplatná. Spoločnosť si neúčtuje žiadne dodatočné poplatky ani provízie za účasť na Kampani.