

Regulamin programu Tygodniowe Smart! okazje

I DEFINICJE

1. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 525-26-74-798, REGON: 365331553.
2. **Tygodniowe Smart! okazje lub Program** - program organizowany przez Spółkę, w ramach którego Spółka, promuje Oferty Partnera w obniżonych cenach.
3. **Regulamin** - niniejszy Regulamin stanowiący integralną część zawieranej pomiędzy Spółką oraz Partnerem Umowy, określający zasady uczestnictwa Partnerów w Programie.
4. **Partner** - podmiot będący Sprzedającym w Allegro, posiadający Konto Firma, spełniający na tym Koncie kryteria kwalifikujące go do uczestnictwa w Programie, zawierający Umowę ze Spółką dotyczącą uczestnictwa w Programie.

Pojęcia pisane wielką literą, nie wymienione powyżej, mają znaczenie przypisane im w Regulaminie Allegro.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Program rozpoczyna się w dniu 28 sierpnia 2025 roku i trwa przez czas nieoznaczony. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Spółka może zakończyć Program w dowolnym momencie. O jego zakończeniu Spółka poinformuje z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem poprzez publikację

informacji w miejscach przeznaczonych dla Sprzedających na stronach internetowych Allegro (np. Pomoc Allegro, Akademia Allegro, strona dla Sprzedających).

2. Program adresowany jest do Sprzedających na Allegro, którzy łącznie spełniają poniższe warunki:
 - a) posiadają w ramach Allegro aktywne Konto Firma,
 - b) nie posiadają zaległości wobec Spółki, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
 - c) osiągnęli ocenę w ramach poziomu jakości sprzedaży o wartości minimum "Neutralny",
 - d) zapoznali się i zaakceptowali niniejszy Regulamin.
3. **Z wyjątkiem opłat pobieranych zgodnie z załącznikiem nr 4 do Regulaminu Allegro, dla Ofert zakwalifikowanych do Programu, Spółka nie pobiera dodatkowych opłat.**
4. Partner zgłaszając swoje Oferty do udziału w Kampanii wyraża zgodę na objęcie tych Ofert specjalnymi warunkami widoczności i dostępności. W ramach tych warunków, Oferty zakwalifikowane do Programu zostaną opatrzone przez Spółkę specjalnym oznaczeniem kampanijnym i będą dostępne do zakupu **wyłącznie dla Kupujących posiadających aktywną usługę Allegro Smart!**, na co Partner wyraża zgodę.. Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany formy graficznej, w tym kolorystyki i treści tego oznaczenia w dowolnym momencie trwania Kampanii, bez konieczności podawania przyczyny. Wszelkie informacje dotyczące ostatecznego wyglądu i formy stosowanego oznaczenia kampanijnego będą komunikowane Partnerom za pośrednictwem wewnętrznych kanałów informacyjnych Allegro. Partner zobowiązuje się do regularnego śledzenia tych komunikatów.

III. ZGŁOSZENIE I WYBÓR OFERT

1. Wybór Ofert przeznaczonych do Programu odbywa się na podstawie decyzji Spółki w szczególności w oparciu o weryfikację atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen w Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty, jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu, określonych w Transakcjach Użytkownika. Do Programu mogą zostać zakwalifikowane także Oferty uczestniczące w programie Allegro Ceny.
2. Partnerzy spełniający kryteria zawarte w art. II pkt 2 powyżej mogą zgłaszać do Programu wyłącznie Oferty spełniające wymogi wskazane na liście Towarów opublikowanej na stronie: <https://help.allegro.com/sell/pl>, zgodnie z poniższymi wymaganiami (Treść zgłoszenia):
 - a) wystawienie do sprzedaży Oferty trwającej lub nowo wystawionej,
 - b) określenie wymaganych parametrów dla Towaru,
 - c) określenie wymaganych parametrów dla Oferty tj.: Stan > Nowy, Rodzaj Oferty > Kup teraz,
 - d) aktywne oznaczenie SMART! - Oferty muszą spełniać warunki dostawy Allegro Smart! przez cały czas trwania promocji w ramach Programu. Spółka zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie, czy Oferta, która została zakwalifikowana do udziału w Programie, nadal posiada aktywne oznaczenie SMART! W razie gdyby Oferta utraciła taki status, Spółka zastrzega sobie możliwość jej usunięcia z Programu.
 - e) udzielenie przez Partnera rabatu w wysokości minimum 5% od najniższej ceny Towaru w Ofercie liczonej z ostatnich 30 dni przed zgłoszeniem (cena ta będzie widoczna w Ofercie jako cena przekreślona).

3. Oferty do Programu można zgłosić za pomocą: zakładki "Reklama i promowanie" i następnie "Kampanie i programy" lub przy wykorzystaniu narzędzia REST API.
4. Zgłoszenie Oferty do Programu, w sposób wskazany w pkt. 2 - 3 powyżej, jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu, a pozytywna weryfikacja przez Spółkę treści zgłoszenia, równoznaczna jest z zawarciem Umowy ze Spółką w ramach Programu.
5. Podczas zgłaszania Oferty do Programu Partner może nałożyć limit ilościowy dla zakupu Towaru w ramach danej Oferty.
6. Zgłoszenia Ofert do Programu, dokonywane przez Partnerów spełniających kryteria określone w art. II pkt 2, mogą być składane w sposób ciągły. Weryfikacja i wybór Ofert do Programu odbywa się na podstawie decyzji Spółki zgodnie z kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie. W przypadku pozytywnej weryfikacji Oferty do Programu, promocja danej Oferty rozpocznie się nie później niż w ciągu 7 dni od momentu zgłoszenia. Informacje o zakwalifikowaniu Oferty do Programu i dacie rozpoczęcia promocji Partner może sprawdzić w zakładce "Kampanie i programy" -> "Zarządzaj udziałem". Okres promocji każdej zakwalifikowanej Oferty wynosi 7 dni, licząc od godziny 00:00 dnia jej rozpoczęcia, chyba że wcześniej Oferta zostanie zakończona lub Towar w Ofercie zostanie wyprzedany.
7. Partner biorąc udział w Programie oświadcza, że akceptuje i wyraża zgodę na zmianę ceny Towaru przez Spółkę, zgodnie ze swoim wnioskiem i danymi wypełnionymi w formularzu zgłoszeniowym.
8. W przypadku, gdy przedmiotem Oferty są Towary będące wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozprządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w

rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), mogą brać udział w Programie wyłącznie po wcześniejszym (przed rozpoczęciem promocji w ramach Programu) złożeniu przez Partnera pisemnego oświadczenia na zasadach wskazanych w Regulaminie Allegro (art. 10). Przedmiotowe oświadczenie należy dostarczyć do dnia rozpoczęcia promocji w ramach Programu na adres Spółki, tj. Fabryka Norblina, budynek Galwan, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa (z dopiskiem WYROBY MEDYCZNE)".

IV. BENEFITY PRZYZNAWANE PARTNEROM

1. Dla Ofert zakwalifikowanych do udziału w Programie, za czas promocji tych Ofert w Programie, Partner otrzyma rabat transakcyjny w wysokości 30% prowizji od sprzedaży Towaru (naliczanej zgodnie z art. 8 załącznika nr 4 do Regulaminu Allegro). Rabat transakcyjny zostanie przyznany niezwłocznie na rachunek Partnera w ramach jego Konta Allegro.
2. Spółka będzie promować według własnego uznania wszystkie Oferty objęte Programem:
 - a) w miejscach promocyjnych w ramach Allegro, udostępnionych dla Programu,
 - b) w wiadomościach mailowych wysyłanych do Kupujących,
 - c) w aplikacji mobilnej Allegro.

V. DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Partnerów uczestniczących w Programie w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z ich udziałem w Programie jest Spółka. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do regulaminu Allegro.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niezależnie od spełnienia przez Partnera warunków określonych w art. II powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Partner:
 - a) nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną ilością usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,
 - b) dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie,
 - c) Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Partnera do Programu bądź usunięcia Partnera z uczestnictwa w Programie. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka uzasadni swoją decyzję na wniosek Partnera.
2. Spółka może w każdym czasie wykluczyć Partnera z uczestnictwa w Programie w zależności od skali naruszenia, w przypadku, gdy:
 - a) działania prowadzone przez Partnera w ramach Allegro szkodzą innym Użytkownikom Allegro lub Spółce,
 - b) Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Spółkę usług, za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,
 - c) Partner naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Allegro,

- d) w sytuacji gdy na Partnera zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.
3. Spółka zastrzega sobie prawo do ponownej weryfikacji Ofert zakwalifikowanych do Programu pod względem ich atrakcyjności, na podstawie warunków opisanych w art. III ust. 1 powyżej, oraz do usunięcia Oferty z Programu w przypadku, gdy nie ma potencjału sprzedażowego i przestała być atrakcyjna cenowo względem cen rynkowych i cen na Allegro.
 4. Spółka zastrzega sobie prawo do czasowej przerwy w kwalifikacji Ofert do Programu, o czym poinformuje w ramach wewnętrznych miejsc informacyjno-szkoleniowych dla Użytkowników, znajdujących się na stronach internetowych Allegro (np. Pomoc Allegro, Akademia Allegro, strona dla sprzedających, itp.).
 5. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy składać w formie elektronicznej w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt?kategoria=0b6a5987-d763-4373-9f9e-145bafafc022&subjectId=43c959cd-f86b-44dd-b7f4-34f9f4a1d372>.
 6. Spółka zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Przedmiotowe zmiany będą ogłaszane i publikowane na [stronie](#) i zaczną obowiązywać w terminie wskazanym przez Spółkę. Jednocześnie Partner do dnia wejścia w życie proponowanych zmian może doręczyć Spółkę wypowiedzenie Umowy za pomocą [formularza kontaktowego](#), w przypadku braku akceptacji tych zmian. Brak doręczenia Spółce wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza akceptację przez Partnera zmian w Regulaminie.
 7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia regulaminu Allegro.
 8. Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-programu-tygodniowe-smar>

[t-okazje-7GklI6bkEI9](#) w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.

9. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych, polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.