

Zmiany od 04.01.2022

Regulamin Allegro

(...)

Artykuł 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO

2.1.

Użytkownikami mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania. Użytkownikami mogą być osoby, które ukończyły 13 rok życia, ale nie ukończyły 18 lat w zakresie, w jakim mogą nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa i z zastrzeżeniem zasad dla nich przewidzianych (Konto Junior), których treść stanowi Załącznik nr 6 do Regulaminu. Jeżeli przepisy krajowe przewidują uzyskanie pełnoletności lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych w innym wieku, w tym zakresie stosuje się przepisy krajowe.

2.2.

Osoby fizyczne nieprowadzące w ramach Allegro działalności gospodarczej dokonują Rejestracji, wypełniając odpowiedni formularz, przy czym:

- a. Rejestracja pełna, z zastrzeżeniem postanowień ~~nia w~~ art. 2.6. poniżej, umożliwia korzystanie ze wszystkich usług świadczonych przez Allegro.pl i funkcjonalności Allegro, w tym dokonywanie zakupów i sprzedaży Towarów (Konto Zwykłe);
- b. Rejestracja uproszczona umożliwia korzystanie jedynie z niektórych usług świadczonych przez Allegro.pl i funkcjonalności Allegro, z wyłączeniem m.in. możliwości dokonywania ~~zakupów i sprzedaży~~ Towarów.

2.3.

Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne lub jednostki organizacyjne, o których mowa w art. 2.1, dokonują Rejestracji za pomocą odpowiedniego formularza rejestracyjnego poprzez podanie wyszczególnionych w nim danych. Następnie podmioty te przesyłają do Allegro.pl kopię dokumentów potwierdzających przedmiotowe dane o prowadzonej działalności gospodarczej. Obowiązek przesłania kopii tych dokumentów nie dotyczy Użytkowników, których przedsiębiorstwo ma siedzibę w Polsce i którzy ~~w ramach po dokonaniu~~ Rejestracji dokonali ~~pełnej~~ aktywacji Konta poprzez szybką wpłatę on-line bądź wpłatę przelewem tradycyjnym lub innym przelewem elektronicznym z rachunku należącego do podmiotu dokonującego Rejestracji. W imieniu podmiotów, wymienionych w zdaniu pierwszym niniejszego artykułu, czynności, o których mowa powyżej, dokonać może osoba, która

posiada stosowne umocowanie.

(...)

2.6.

Użytkownik, w celu uzyskania dostępu do wszystkich usług świadczonych przez Allegro.pl i funkcjonalności Allegro, musi dokonać Rejestracji pełnej ([dokończyć Rejestrację](#)), tj. obok obowiązku przesłania kopii dokumentów, oświadczeń lub tłumaczeń – o których mowa w art.2.3 powyżej (o ile ma zastosowanie) - dokonać aktywacji Konta, która odbyć się może przez:

a. wybór jednego z poniższych dostępnych dla danego Użytkownika sposobów udostępnianych przez Allegro:

i) Szybka wpłata on-line – w przypadku, gdy Użytkownik posiada rachunek w jednym z banków udostępniających tzw. "szybkie płatności" w ramach Allegro i dokona wpłaty w zdefiniowanej kwocie 1,01 zł. Wpłata zostanie w całości zwrócona Użytkownikowi na rachunek bankowy, z którego została dokonana,

ii) Zapłata za zakupiony przedmiot za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu - w przypadku, gdy zapłata za zakupiony Towar zostanie dokonana w formie przelewu elektronicznego z rachunku prowadzonego w jednym z banków udostępniających tzw. „szybkie płatności” w ramach Allegro,

iii) Wpłata ~~przelewem tradycyjnym lub innym~~ przelewem elektronicznym - w przypadku, gdy Użytkownik posiada rachunek w banku, który nie współpracuje z operatorem usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu lub nie udostępnia tzw. „szybkich płatności” i dokona wpłaty kwoty 1,01 zł na rachunek bankowy wskazany przez Allegro.pl. Wpłata zostanie w całości zwrócona Użytkownikowi na rachunek bankowy, z którego została dokonana; lub

(...)

Artykuł 11. SYSTEM OCEN

11.1.

W ramach Allegro Użytkownikom udostępniony jest system ocen zarówno w formie opisowej jak i graficznej (tj. graficzna ocena sprzedaży), który służy do wymiany subiektywnych opinii o przebiegu Transakcji i realizacji umowy. Jeżeli doszło do zawarcia umowy pomiędzy Użytkownikami, Kupujący, w terminie nie dłuższym niż 90 dni od daty zawarcia umowy tj. od dnia i godziny jej zawarcia, może wystawić ocenę Sprzedającemu, przy czym termin ten liczony jest z dokładnością co do godziny. Sprzedający, który otrzymał ocenę o charakterze "nie polecam" może ją jednokrotnie uzupełnić o swoją odpowiedź. Wystawienie oceny nie jest możliwe w sytuacji, gdy Kupujący nie dokonał ~~pełnej~~ aktywacji Konta lub jego Konto jest zawieszone.

(...)

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

Artykuł 1. Towary zakazane

Przedmiotem Oferty nie mogą być następujące Towary:

(...)

15. ~~kryptowaluty (np. bitcoin, litecoin, dogecoin itp.)~~ waluty wirtualne w rozumieniu art. 2 ust. 2 pkt 26 ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu {Dz. U. z 2021 r. poz. 1132 z późn. zm.}, (w tym kryptowaluty jak np. bitcoin, litecoin, dogecoin itp.) oraz usługi i produkty z nimi związane;

(...)

37. Towary używane, które nie powinny być powtórnie wykorzystywane ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych. Dotyczy przedmiotów wystawianych w kategoriach:

Dziecko>Zdrowie i higiena>Artykuły higieniczne>Maseczki bawełniane

Moda>Odzież, Obuwie, Dodatki>Galanteria i dodatki>Maseczki bawełniane

Korekcja wzroku>Soczewki kontaktowe

Uroda>Pielęgnacja>Higiena intymna>Podpaski

Uroda>Pielęgnacja>Higiena intymna>Wkładki higieniczne

Uroda>Pielęgnacja>Higiena intymna>Tampony

Uroda>Pielęgnacja>Higiena intymna>Chusteczki do higieny intymnej

Zdrowie>Zdrowie intymne>Prezerwatywy

[Zdrowie >Higiena jamy ustnej> Akcesoria](#)

[Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Irygatory](#)

[Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Końcówki do irygatorów](#)

~~Zdrowie, medycyna~~>Higiena jamy ustnej>Końcówki do szczoteczek

[Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Nakładki na zęby](#)

Zdrowie,~~medycyna~~>Higiena jamy ustnej>Nici dentystyczne

Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Pasty

Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Pielęgnacja protez i aparatów ortodontycznych

Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Płyny do płukania ust

Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Szczoteczki>Elektryczne

Zdrowie,~~medycyna~~>Higiena jamy ustnej>Szczoteczki>Manualne

Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Świeży oddech

Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Wybarwianie płytki nazębnej

Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Wybielanie

Zdrowie >Higiena jamy ustnej>Pozostałe

(...)

Załącznik nr 2

Załącznik nr 2: Zasady tworzenia opisu Oferty;

(...)

Artykuł 2. ZDJĘCIA (MINIATURKI)

Sprzedający zobowiązany jest przedstawić Towar na co najmniej jednym zdjęciu (miniaturce) umieszczonym na serwerze należącym do Allegro.pl. Zdjęcie to musi spełniać poniższe wymagania:

(...)

2.4.

Dozwolone jest przedstawienie Towaru w kontekście jego zastosowania lub aranżacji (np. poprzez umieszczenie zdjęcia altany na tle ogrodu), w sytuacjach, gdy spełniony jest jeden z poniższych warunków:

(...)

d. Towar prezentowany jest w kategorii:

(...)

[Artykuły dla zwierząt](#) > [Terrarystyka](#) > [Zwierzęta terrariowe](#)

(...)

[Dom i Ogród](#) > [Budownictwo i Akcesoria](#) > [Podłogi](#) > [Parkiety](#)

(...)

[Dom i Ogród](#) > [Wyposażenie](#) > [Ozdoby świąteczne i okolicznościowe](#) > [Boże Narodzenie](#) > [Projektory laserowe i rzutniki](#)

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część V. Koszty dostawy i usług dodatkowych

(...)

2. Allegro – Usługa Dostawy – DPD – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy DPD Polska Sp. z o.o., który świadczy Usługi w ramach następujących metod dostawy:

- **Allegro Kurier DPD**
- **Allegro Kurier DPD pobranie**
- **Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup**

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane w oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! Wynoszą:

Usługa	KOD	Opłata brutto w ramach	Opłata brutto w ramach Allegro

		Usługi Dostawy	Smart!
Allegro Kurier DPD (paczka do 31,5kg wagi rzeczywistej lub gabarytowej; najdłuższy bok max 150cm; suma szerokości, długości i wysokości max 300cm) [1] [2]	DPD_P1_KURIER	12,99 zł	3,99 zł [1] [3]
Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup (paczka do 20kg wagi rzeczywistej lub gabarytowej; najdłuższy bok max 100 cm; suma wysokości oraz obwodu (tj. 2x długość + 2x szerokość) max 250cm))	DPD_P1_PUNKTY	8,99 zł	0,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień poniżej 100 zł brutto; 1,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień od 100 zł brutto

(...)

[1] Wszystkie paczki o wadze rzeczywistej powyżej 31,5 kg do 50 kg, oprócz dopłat dodatkowych dla paczek o wadze powyżej 31,5 kg, będą podlegały opłacie dodatkowej za przesyłkę niestandardową. Wszystkie opłaty dodatkowe są określone w poniższym cenniku Usług Dodatkowych w punkcie c.

[2] Wszystkie paczki o wadze rzeczywistej przekraczającej 50 kg muszą być umieszczone na palecie. Cena za usługę obejmującą paletę jest ustalana w oparciu o wagę gabarytową nie niższą niż 288 kg. W przypadku gdy waga gabarytowa lub rzeczywista jest wyższa niż 288 kg, cena za usługę jest ustalana w oparciu o wyższą wagę (rzeczywistą lub gabarytową). Dopłaty dotyczące wagi gabarytowej są określone w poniższym cenniku Usług Dodatkowych w punkcie c.

[3] W okresie promocji tj. od 23.09.2021 do 31.01.2022 r, **0 zł** – za każdą paczkę kurierską Towaru/Towarów zakupionych u tego samego Sprzedającego o wartości minimum 40 zł do 79,99 zł brutto.

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

(...)

Dopłata do usługi Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup do paczki o wadze powyżej 20 do 31,5 kg (wagi rzeczywistej lub gabarytowej)	DPD_N38_PUNKTY_NADWAGA_20_31_5	19,99 zł
---	--------------------------------	----------

(...)

3. Allegro – Usługa Dostawy – Poczta Polska – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

[1] W okresie promocji tj. od 23.09.2021 r. do ~~31.03.2022~~ 03.01.2022 r., **0 zł** – za każdą przesyłkę kurierską Towaru/Towarów zakupionych u tego samego Sprzedającego o wartości minimum 40 zł do 79,99 zł [brutto](#).

[2] W okresie promocji tj. od 23.09.2021 r. do ~~31.03.2022~~ 03.01.2022 r., **3,49 zł** – za każdą przesyłkę kurierską Towaru/Towarów zakupionych u tego samego Sprzedającego o wartość minimum 40 zł do 79,99 zł [brutto](#).

(...)

4. Allegro – Usługa Dostawy – UPS – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

[1] W okresie promocji tj. od 23.09.2021 r. do ~~31.03.2022~~ 03.01.2022 r., **0 zł** – za każdą [paczke](#) przesyłkę kurierską Towaru/Towarów zakupionych u tego samego Sprzedającego o wartości i minimum 40 zł do 79,99 zł [brutto](#).

(...)

Załącznik nr 5

Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

(...)

Część II. Zakres Danych Osobowych przetwarzanych przez Allegro.pl

(...)

W przypadku korzystania przez Ciebie z Usług Towarzyszących, przetwarzamy Twoje Dane Osobowe niezbędne do ich świadczenia. Jeśli jest to niezbędne do świadczenia Usługi Towarzyszącej Twoje Dane Osobowe obejmujące m.in. aktualny status wniosku kredytowego, status płatności oraz wysokość dostępnego limitu odnawialnego, dane niezbędne do zaoferowania lub zawarcia umowy ubezpieczenia, w tym udzielania zniżek w wysokości składki, otrzymujemy także od dostawców zewnętrznych oferujących swoje usługi finansowe lub inne usługi za pośrednictwem Allegro.

(...)

W związku z Twoim korzystaniem z udostępnianych przez Allegro.pl zautomatyzowanych kanałów komunikacji (chatbotów):

- w Twojej komunikacji ze Sprzedającym, w ramach zarejestrowanego utworzonego przez niego Konta Firma,
- w Twojej komunikacji z Allegro.pl,

przetwarzamy Dane Osobowe, które są niezbędne do prowadzenia z Tobą komunikacji np. udzielenia automatycznych odpowiedzi na zadane przez Ciebie pytanie oraz do zrealizowania Twojej prośby. Zbieramy informacje o tym, czy wygenerowana automatycznie odpowiedź była dla Ciebie satysfakcjonująca, czy też zdecydowałeś się na ponowienie pytania. Wykorzystując technologię uczenia maszynowego, automatycznie analizujemy Twoją korespondencję ze Sprzedającym pod kątem występowania określonych słów i ich kombinacji. W oparciu o słowa kluczowe, które znajdują się w Twojej wiadomości, udzieloną automatycznie odpowiedź oraz Twoją decyzję, oceniamy, czy treść automatycznej odpowiedzi spełniała Twoje oczekiwania. Dzięki temu automatyczne odpowiedzi będą mogły jeszcze lepiej i szybciej Ci pomóc.

(...)

Część III. Cele, podstawy i okres przetwarzania Danych Osobowych przez Allegro.pl

(...)

USŁUGI TOWARZYSZĄCE, W TYM USŁUGI FINANSOWE DOSTAWCÓW ZEWNĘTRZNYCH

W związku z prowadzoną działalnością Allegro.pl umożliwia Ci skorzystanie z Usług Towarzyszących, świadczonych lub udostępnianych przez Allegro.pl lub podmioty trzecie. Usługi Towarzyszące obejmują m.in. takie usługi jak Allegro Zapłać Później, Odroczone Płatność dla Firm, Usługa Dostawy (w ramach której Allegro.pl udostępnia funkcjonalność „Wysyłam z Allegro” dla Sprzedających), Allegro Program Ochrony Kupujących, Allegro Pay, Funkcjonalność Grup Rodzinnych, usługi ubezpieczeniowe, czy też usługi związane z realizacją Celów Zbiórek w ramach Ofert Charytatywnych (w rozumieniu definicji zawartych w Załączniku nr 17 do Regulaminu). Wskazane powyżej usługi lub funkcjonalności wspomagają główną działalność Allegro.pl lub ułatwiają Ci korzystanie z usług Allegro.pl, w tym poprzez



finansowanie, zabezpieczenie lub reklamowanie Transakcji. Usługi Towarzyszące mogą być świadczone lub udostępniane na zasadach określonych w Regulaminie (w tym w załącznikach do Regulaminu) lub oddzielnych regulaminach takich usług lub funkcjonalności.

(...)

OBSŁUGA UŻYTKOWNIKA I FORMULARZ KONTAKTOWY

(...)

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Podstawa prawna przetwarzania Danych Osobowych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
Kontaktowanie się z Użytkownikami, w tym w celach związanych ze świadczeniem usług, obsługą Użytkownika, poprzez dostępne kanały komunikacji, w szczególności e-mail, telefon, kanały social media (np. Facebook Messenger, Instagram, Twitter, WhatsApp, WeChat), chatbot (udzielanie automatycznych odpowiedzi);	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy)	Do momentu zakończenia świadczenia usług

(...)

ZAPEWNIANIE BEZPIECZEŃSTWA ŚWIADCZONYCH USŁUG I EGZEKWOWANIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

(...)

Efektom tych działań może być np. automatyczne zawieszenie/odwieszenie Konta, jego poszczególnych funkcjonalności, uniemożliwienie/umożliwienie udziału w programach, wypłaty zgromadzonych środków, anulowanie wystawionych komentarzy lub ponowne naliczenie prowizji. ~~O każdej podjętej w ten sposób decyzji zostaniesz poinformowany przy pomocy wiadomości e-mail zawierającej informację na temat tego jak możesz się z nami skontaktować w celu uzyskania wyjaśnień i odwołania się od decyzji.~~

(...)

Część V. Uprawnienia Użytkowników w zakresie przetwarzania Danych Osobowych oraz ich realizacja

(...)

Z **prawa do interwencji ludzkiej, wyrażenia własnego stanowiska oraz zakwestionowania podjętej wobec Ciebie automatycznie decyzji** możesz skorzystać w każdym momencie, jeżeli została względem Ciebie automatycznie podjęta decyzja, która wywołuje skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływa. ~~O podjętej decyzji zostaniesz poinformowany przy pomocy wiadomości e-mail.~~

(...)

Część VII. Przekazywanie Danych Osobowych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Twoje Dane Osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy m.in. do:

- Google LLC z siedzibą w Mountain View, w Stanach Zjednoczonych, ~~w związku z korzystaniem z systemu poczty elektronicznej oraz narzędzi wchodzących w skład G-Suite, w celach statystycznych i administracyjnych oraz~~ w związku z korzystaniem z mechanizmu Google reCAPTCHA w celu zapewnienia bezpieczeństwa.
- [Google Cloud Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w Polsce](#), ~~Google Ireland Limited z siedzibą w Dublinie, w Irlandii,~~ [w związku z korzystaniem z systemu poczty elektronicznej oraz narzędzi wchodzących w skład Google Workspace, w celach statystycznych i administracyjnych oraz](#) w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Allegro.pl oferowanych w ramach Allegro.

(...)

Załącznik nr 7B

Regulamin Usługi Przelewy24

ARTYKUŁ 1. ZASADY ORAZ WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

(...)

1.6. Umowa ramowa pomiędzy PayPro a Sprzedającym zostaje zawarta z chwilą [spełnienia łącznie następujących warunków](#): akceptacji regulaminu Usługi Przelewy24 (przy czym akceptacja ta następuje poprzez akceptację Regulaminu Allegro) [i – w sytuacji gdy wystąpiła możliwość takiego wyboru - wyboru](#)

charakteru relacji wynikającej z Umowy ramowej, opisanego poniżej, w związku z pierwszą konfiguracją Konta w Allegro po zawarciu przez tego Sprzedającego z Allegro.pl umowy o świadczenie usług w ramach Allegro na warunkach określonych w Regulaminie Allegro. W przypadku gdy w związku pierwszą konfiguracją Konta w Allegro, nie przewidziano możliwości wyboru charakteru relacji, Umowa Ramowa zawierana jest z chwilą spełnienia pierwszego z opisanych wyżej warunków.

1.6a. Po założeniu Konta w Allegro, przy jego pierwszej konfiguracji, poprzedzającej wystawienie pierwszej oferty, Sprzedający prowadzący działalność gospodarczą dokonuje wyboru charakteru relacji wynikającej z zawieranej Umowy ramowej (chyba że zachodzi przypadek, o którym mowa w art. 1.6d lub art. 1.6e), to jest czy Umowa ramowa ma mieć od razu trwały charakter czy nie ma mieć takiego trwałego charakteru, zgodnie z kryteriami określonymi przez PayPro - co będzie oznaczało, że w tym drugim przypadku korzystanie z usług płatniczych i wykonywanie transakcji płatniczych będzie miało jedynie charakter okazjonalny. Powyższy wybór charakteru relacji, dokonany przez Sprzedającego w trakcie konfiguracji Konta w Allegro poprzedzającej wystawienie pierwszej oferty, skutkuje dokonaniem przez PayPro, odpowiednio:

a) „Weryfikacji pełnej”, to jest procedury Identyfikacji i Weryfikacji, o której mowa w art. 3.5c (w przypadku trwałego charakteru relacji), albo

b) „Weryfikacji uproszczonej”, to jest procedury Identyfikacji i Weryfikacji, o której mowa w art. 3.5a (w przypadku relacji o charakterze okazjonalnym).

Przy czym wybór tej opcji następuje, z chwilą, gdy Użytkownik wybierze przycisk o treści „Wybierz” lub podobnej, po którego naciśnięciu, nie może zmienić swojego wyboru. Pojawiające się w trakcie tego wyboru przyciski o treści „Dalej” lub podobnej, nie stanowią o wyborze relacji, gdyż po ich naciśnięciu, a przed naciśnięciem przycisku o treści „Wybierz” lub podobnym, możliwy jest powrót do wcześniejszych kroków związanych z wyborem relacji.

1.6b. Sprzedający, który przy zawieraniu Umowy ramowej wskazał na okazjonalny charakter relacji, może po zawarciu Umowy ramowej – niezależnie od dalszych postanowień – zmienić charakter tej relacji na trwały, co będzie wiązało się z koniecznością przeprowadzenia uzupełniającej procedury Identyfikacji i Weryfikacji, o której mowa w art. 3.5d, chyba że uprzednio już ją zastosowano. Zmiana charakteru relacji następuje przy pomocy funkcjonalności Konta, przy czym do wyboru takiego stosuje się odpowiednio postanowienia art. 1.6a. dotyczące oznaczenia przycisków wskazujących na taki wybór. Ponadto przedstawienie przez Sprzedającego Operatorowi informacji i dokumentów, jakich mógłby on oczekiwać w takiej uzupełniającej procedurze, może nastąpić także przed wyrażeniem przez Sprzedającego woli zmiany relacji z okazjonalnej na trwałą.

1.6c. Sprzedający, który przy zawieraniu Umowy ramowej wskazał na trwały charakter relacji, nie może po zawarciu Umowy ramowej zmienić charakteru tej relacji na okazjonalną. Sprzedający nie może również zmienić relacji powrotnie na okazjonalną, jeżeli uprzednio doszło do zmiany z relacji okazjonalnej na trwałą.

1.6d. W przypadku gdy Sprzedający zakłada w Serwisie Allegro kolejne Konto, Sprzedający nie ma możliwości określenia charakteru relacji wynikającej z Umowy ramowej, a relacja zachowuje taki sam

charakter jak uprzednio istniejąca relacja związana z wcześniej założonym Kontem lub Kontami. W przypadku gdyby w związku z konfiguracją nowo założonego kolejnego Konta Sprzedającemu wyświetliły się przyciski umożliwiające ponownie wybór relacji, Sprzedający powinien dokonać wyboru takiej samej relacji, jaka go dotychczas obowiązuje w związku wcześniej założonymi Kontami, a jeśli dokona wyboru innej relacji, to wtedy:

a) w przypadku, gdy dotychczasowa relacja jest okazjonalna, wybór relacji trwałej traktowany jest jako zmiana, o której mowa w art. 1.6b., w odniesieniu do wszystkich powiązanych Konta, o których mowa w art. 1.6e;

b) w przypadku, gdy dotychczasowa relacja jest trwała, wybór relacji okazjonalnej jest nieskuteczny, zgodnie z art. 1.6c. i relacja jest nadal trwała.

1.6e. W przypadku Sprzedającego posiadającego w Serwisie Allegro kilka Kont, charakter relacji Sprzedającego z Operatorem jest jednolity dla wszystkich Kont i związanych z nimi Umów Ramowych. W przypadku zmiany charakteru relacji na trwałą w zakresie jednego z takich Kont, zmiana ta odnosi się do wszystkich pozostałych Kont i Umów ramowych.

1.6f. W przypadku określonych kategorii Sprzedających, na etapie pierwszej konfiguracji Konta w Allegro i zawierania Umowy ramowej, może nie być dopuszczona możliwość dokonania wyboru charakteru relacji, i w takim przypadku Sprzedający musi przejść pełną procedurę Identyfikacji i Weryfikacji, a relację uznaje się trwałą.

1.6g. W trakcie trwania Umowy ramowej o charakterze okazjonalnym, Sprzedający może korzystać z usług płatniczych jedynie w okazjonalny sposób, który nie będzie nosił cech trwałości. Operator, także we współpracy z Allegro, będzie prowadził bieżącą analizę korzystania przez Sprzedającego z usług płatniczych w celu określenia czy charakter relacji nie zmienił się z okazjonalnego na trwały. W szczególności Operator może dokonać zmiany kwalifikacji relacji na trwałą, gdy:

a) ilość obsługiwanych transakcji płatniczych na rzecz Sprzedającego, w ramach wszystkich Kont Sprzedającego, będzie wskazywała na to, że korzystanie z usług płatniczych nie jest okazjonalne; Operator dokonuje w tym zakresie indywidualnej oceny każdego przypadku;

b) suma wartości obsługiwanych transakcji płatniczych na rzecz Sprzedającego, w ramach wszystkich Kont Sprzedającego, będzie wskazywała na to, że korzystanie z usług płatniczych nie jest okazjonalne; Operator dokonuje w tym zakresie indywidualnej oceny każdego przypadku;

c) inne okoliczności związane z korzystaniem z usług płatniczych przez Sprzedającego, w zakresie któregośkolwiek z jego Kont w Serwisie i którejkolwiek z jego Umów ramowych, będą wskazywały na brak okazjonalnego charakteru; Operator dokonuje w tym zakresie indywidualnej oceny każdego przypadku.

1.6h. Jeżeli w wyniku analizy, o której mowa w artykule 1.6g, Operator dokona zmiany kwalifikacji relacji na trwałą, Sprzedający zostanie o tym powiadomiony przez Operatora bezpośrednio, lub za pośrednictwem Allegro, oraz:

a) do czasu zakończenia uzupełniającej procedury Identyfikacji i Weryfikacji, o której mowa w artykule 3.5d, Sprzedający nie będzie mógł korzystać z usług płatniczych w zakresie wypłat środków zapłaconych przez Kupujących po tej zmianie;

b) ponadto, jeśli pomimo wezwania, nie zakończy tej uzupełniającej procedury Identyfikacji i Weryfikacji w wyznaczonym przez Operatora terminie, po upływie tego terminu Operator będzie mógł podjąć decyzję o wstrzymaniu możliwości korzystania przez Sprzedającego z usług płatniczych także w zakresie przyjmowania środków od Kupujących.

1.6i. Sprzedający nie może kwestionować oceny Operatora dotyczącej zmiany kwalifikacji relacji, o której mowa powyżej, z uwagi na to, że zmiana ta wiąże się z obowiązkami Operatora wynikającymi z przepisów ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

1.6j. Na potrzeby powyższych postanowień, za Konta w Serwisie prowadzone dla tego samego Sprzedającego uznaje się Konta, w odniesieniu do których dane Sprzedającego wskazują na to, że usługi płatnicze świadczone w ramach Umów ramowych będą świadczone dla tego samego podmiotu lub ten sam podmiot jest beneficjentem wypłat związanych z tymi Kontami. W szczególności, gdy zachodzi tożsamość numerów NIP lub numerów rachunków, o których mowa w artykule 5.3 związanych z danymi Kontami.

(...)

1.10. Korzystanie z pełni funkcjonalności Usługi Przelewy24 przez Sprzedającego, który zawarł Umowę ramową, w szczególności możliwość korzystania z narzędzia rozliczeniowego wymaga pozytywnego przejścia [odpowiedniej](#) procedury Identyfikacyjnej i Weryfikacyjnej Użytkownika, o której mowa w artykule 3 przed wykonaniem pierwszej transakcji płatniczej, w tym wykonania przelewu weryfikacyjnego na potrzeby procesu Identyfikacji i Weryfikacji. Do czasu spełnienia warunków korzystania z pełni funkcjonalności Usługi Przelewy24, PayPro w ramach ~~u~~Umowy ramowej zawartej ze Sprzedającym, udostępni jedynie funkcjonalność warunkowego przyjmowania dla Sprzedającego wpłat od Kupujących w ramach Ofert, dla których Allegro.pl udostępni usługę Raty Od.Nowa, usługę płatności odroczonych Allegro Zapłać Później oraz usługę Allegro Pay. Udostępnienie i wypłata Sprzedającemu wpłaconych w ten sposób środków nastąpi dopiero po spełnieniu opisanych wyżej warunków korzystania z pełni funkcjonalności Usługi Przelewy24. W razie niespełnienia przez Sprzedającego tych warunków w terminie określonym w regulaminie usługi Raty Od.Nowa i regulaminie usługi Allegro Zapłać Później lub Allegro Pay– środki te zostaną zwrócone Kupującemu - na co Sprzedający wyraża zgodę zawierając z PayPro [U](#)umowę ramową.

(...)

ARTYKUŁ 3. PROCEDURA IDENTYFIKACYJNA I WERYFIKACYJNA

Procedura weryfikacyjna

3.1. Sprzedający przyjmuje do wiadomości, że w związku z zawarciem Umowy ramowej dotyczącej Usługi Przelewy24 oraz w trakcie jej wykonywania PayPro prowadzić będzie kwalifikację wiarygodności

finansowej zgodnie z art. 10 Ustawy, ocenę ryzyka prania pieniędzy i finansowania terroryzmu, jak również PayPro stosuje środki bezpieczeństwa przewidziane w przepisach prawa i w związku z tym może zróżnicować zasady obsługi płatności lub uzależniać niektóre warunki świadczenia usług w zależności od zakwalifikowania Sprzedającego do danej grupy ryzyka, a także w zależności od tego czy relacja ze Sprzedającym ma charakter trwały czy okazjonalny. PayPro dokonuje powyższej analizy ryzyka obsługi płatności w oparciu o dane dostępne przy wykonywaniu Usługi Przelewy24. W uzasadnionych przypadkach PayPro zastrzega sobie prawo odmowy obsługi danej płatności, w przypadku powzięcia wątpliwości co do legalności transakcji, z tytułu której następuje płatność lub legalność samej płatności.

(...)

3.5. Sprzedający zobowiązany jest przejść identyfikację i weryfikację, o której mowa w ustawie o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, zwaną dalej „Identyfikacją i Weryfikacją Użytkownika”. W tym celu Allegro.pl udostępnia PayPro dane podstawowe, o których mowa w artykule 7.1., a Sprzedający powinien zasilić rachunek płatniczy wskazany przez PayPro kwotą 1,01 zł z rachunku płatniczego Sprzedającego, o którym mowa w artykule 5.3. Powyższa kwota jest w całości zwracana przez PayPro na rachunek płatniczy Sprzedającego, z którego została wpłacona. PayPro może również przeprowadzić rozszerzoną Identyfikację i Weryfikację Użytkownika na podstawie procedury przewidzianej w przepisach prawa umożliwiającej PayPro żądania od Sprzedającego w tym celu podania innych niezbędnych danych identyfikacyjnych i weryfikacyjnych. Przepisy niniejszego artykułu oraz wymóg wykonania przelewu weryfikacyjnego opisany w artykule 3.5b. lit. a) pkt ii), stosuje się odpowiednio w przypadku zmiany przez Sprzedającego rachunku płatniczego, o którym mowa w artykule 5.3.

3.5a. Procedura Identyfikacji i Weryfikacji Użytkownika, może przybrać formę:

- a) uproszczoną,
- b) pełną,
- c) uzupełniającą,
- d) dodatkową.

3.5b. Uproszczona procedura (zwana również „Weryfikacją uproszczoną”):

a) obejmuje:

- i) udostępnienie przez Allegro.pl do PayPro danych podstawowych, o których mowa w artykule 7.1., oraz
- ii) wykonanie przelewu weryfikacyjnego, co oznacza, że Sprzedający powinien zasilić rachunek płatniczy wskazany przez PayPro kwotą 1,01 zł z rachunku płatniczego Sprzedającego, o którym mowa w artykule 5.3. Powyższa kwota jest w całości zwracana przez PayPro na rachunek płatniczy Sprzedającego, z którego została wpłacona; w uzasadnionych przypadkach PayPro może umożliwić Użytkownikowi zasilenie rachunku płatniczego wskazanego przez PayPro w innej walucie - w takich przypadkach kwota zasilenia zostanie zwrócona Użytkownikowi na jego wyraźne żądanie złożone zgodnie z postanowieniami artykułu 8.2.;

b) stosowana jest w odniesieniu do Sprzedających zawierających Umowy ramowe o charakterze

okazjonalnym;

3.5c. Pełna procedura (zwana również „Weryfikacją pełną”):

a) obejmuje:

i) czynności o których mowa w artykule 3.5b lit. a), oraz

ii) przeprowadzenie rozszerzonej Identyfikacji i Weryfikacji Użytkownika na podstawie procedury przewidzianej w przepisach prawa umożliwiającej PayPro żądania od Sprzedającego w tym celu podania innych niezbędnych danych identyfikacyjnych i weryfikacyjnych.

b) stosowana jest w odniesieniu do wszystkich Sprzedających, za wyjątkiem tych wobec których może znaleźć zastosowanie procedura uproszczona.

3.5d. Uzupełniająca procedura:

a) obejmuje:

i) czynności, o których mowa w artykule 3.5c lit. a) pkt ii)

b) stosowana jest:

i) w odniesieniu do transakcji płatniczych wykonywanych w ramach świadczenia usług płatniczych na rzecz Sprzedających wobec których zastosowano jedynie uproszczoną procedurę - w przypadku, gdy w związku z przeprowadzeniem takiej transakcji okazjonalnej wymagane jest zastosowanie środków bezpieczeństwa finansowego stosownie do przepisów ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu; lub

ii) w przypadku, gdy zachodzi zmiana charakteru relacji Sprzedającego z Operatorem, z okazjonalnej na trwałą.

3.5e. Dodatkowa procedura:

a) obejmuje:

i) dodatkowe czynności Identyfikacji i Weryfikacji Użytkownika, nie wykonane uprzednio w ramach procedury pełnej lub uzupełniającej, a które Operator mógłby podjąć zgodnie z art. 3.5c lit. a) pkt ii); lub

ii) ponowne przeprowadzenie czynności Identyfikacji i Weryfikacji Użytkownika przewidzianych dla pełnej procedury;

b) stosowana jest gdy:

i) Operator stwierdzi konieczność ich przeprowadzenia w związku z okolicznościami towarzyszącymi

świadczeniu usług płatniczych; lub

ii) Operator stwierdzi konieczność ich przeprowadzenia w związku z koniecznością okresowej aktualizacji i weryfikacji uprzednio zgromadzonych danych.

(...)

ARTYKUŁ 5. ZASADY REALIZACJI WYPŁAT

(...)

Zakres informacji niezbędnych do realizacji wypłaty

5.3. Celem dokonania wypłaty, o której mowa w artykule 5 Sprzedający powinien wypełnić formularz konfiguracyjny na stronach Allegro. Wypełniając formularz konfiguracyjny Sprzedający podaje następujące dane: imię i nazwisko, adres (dla Konta Firma nazwa firmy), adres e-mail, numer telefonu, numer konta bankowego w formacie IBAN (w tym dla formatów z prefiksem innym niż PL – z podaniem prawidłowego kodu SWIFT) lub identyfikator rachunku prowadzonego na rzecz Sprzedającego w innej instytucji płatniczej, na który będą przekazywane środki zaewidencjonowane w ramach narzędzia rozliczeniowego prowadzonego przez PayPro. W ramach ~~rozszerzonej~~ Identyfikacji i Weryfikacji Użytkownika, o której mowa w artykule ~~3.5.~~ ~~3.5e~~ PayPro może żądać także innych danych Sprzedającego. Dane Sprzedającego wskazane powyżej powinny być zgodne z danymi posiadacza rachunku bankowego lub odpowiednio posiadacza rachunku w innej instytucji płatniczej, z którego nastąpi wpłata związana z Identyfikacją i Weryfikacją Sprzedającego. W przypadku Konta Junior możliwe jest wskazanie w powyższym formularzu danych opiekuna prawnego Użytkownika tego Konta.

5.4. Wpłata wskazana w artykule 5 wywołuje skutki, jeżeli do konfiguracji rachunku płatniczego lub odpowiednio rachunku w innej instytucji płatniczej na Koncie Sprzedającego użyte zostały prawidłowe dane identyfikacyjne (login i hasło).

5.4a. W przypadkach określonych w przepisach prawa lub w niniejszym Regulaminie, Operator może powstrzymać się od przyjmowania lub realizacji dyspozycji Sprzedającego dotyczących wypłat.

Częstotliwość wypłat

5.5. Sprzedający w ramach funkcjonalności, o której mowa w artykule 5.1. może zlecić wypłatę:

a. ~~a.~~ na rachunek bankowy w formacie IBAN z prefiksem PL oraz rachunek prowadzony na rzecz Sprzedającego w innej instytucji płatniczej posiadającej rachunki rozliczeniowe w formacie IBAN z prefiksem PL:

(...)

Okres Wstrzymania Wypłaty

(...)

5.14b. W przypadku Wstrzymania Wypłat na podstawie art. 5.10. lit. e) lub f):

a. Sprzedający, po dokonaniu Wstrzymania, przed upływem terminów, o których mowa w lit. c) poniżej, może złożyć dyspozycję zwrotu:

- całości środków pieniężnych z tytułu Transakcji objętej odstąpieniem - w takim przypadku środki objęte Wstrzymaniem Wypłaty, zostaną przeznaczone w całości na realizację tego zwrotu;
- całości lub części środków pieniężnych z tytułu Transakcji objętej wnioskiem o zwrot w związku z reklamacją, zależnie od tego czy tę reklamację uznaje w całości czy w części - w takim przypadku środki objęte Wstrzymaniem Wypłaty, zostaną przeznaczone na realizację tego zwrotu, a w przypadku uznania reklamacji w części, ta ich część pozostała po realizacji zwrotu przestaje być objęta Wstrzymaniem Wypłat; brak wyraźnego wskazania, że uznawana reklamacja jest uznawana jedynie w części, będzie traktowany jako uznanie reklamacji w całości;

b. Sprzedający zamiast składać dyspozycję, o której mowa w lit. a), może w tych samych terminach złożyć dyspozycję odwołania Wstrzymania Wypłaty, w przypadku, gdy nie zamierza zwracać Kupującemu środków, w związku z odstąpieniem lub wobec braku uznania reklamacji;

c. jeżeli w terminach:

~~do 7 dni w ramach Transakcji objętej odstąpieniem lub;~~

~~do 14 dni w ramach Transakcji objętej wnioskiem o zwrot w związku z reklamacją,~~

~~jeżeli w terminie 2 dni - z zastrzeżeniem możliwości jego wydłużenia zgodnie ze zdaniem drugim niniejszego punktu - od przekazania do PayPro informacji o otrzymaniu przez Sprzedającego przesyłki zwrotnej od Kupującego, Sprzedający niełoży ani dyspozycji, o której mowa w lit. a) powyżej, ani dyspozycji, o której mowa w lit. b) powyżej, PayPro będzie upoważnione, po upływie tego terminu, do wykonania dyspozycji automatycznego zwrotu kwoty odpowiadającej całości kwoty tej Transakcji, z którą związane jest to Wstrzymanie Wypłaty.~~

(...)

5.21. W przypadku gdy Sprzedający jest objęty blokadą narzędzia rozliczeniowego, Operator płatności po otrzymaniu niezbędnych informacji od Allegro, może na wniosek Kupującego zwrócić Kupującemu środki pochodzące z Transakcji, po spełnieniu łącznie poniższych przesłanek:

a. dana Transakcja nie została zakwalifikowana jako podejrzana lub podlegająca innemu zgłoszeniu lub wstrzymaniu na podstawie przepisów o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz

b. Kupujący zgłosił Allegro.pl brak dostawy Towaru pochodzącego z Transakcji, oraz

c. Sprzedający nie udokumentował faktu wywiązania się z umowy zawartej w ramach Transakcji,

pomimo otrzymania wezwania od Allegro.pl i braku udzielenia odpowiedzi w ciągu 3 dni od otrzymania tego wezwania, z zastrzeżeniem, że czas ten nie biegnie w soboty, niedziele i pozostałe dni ustawowo wolne od pracy. Udokumentowanie przez Sprzedającego faktu wywiązania się z umowy zawartej z Kupującym może nastąpić w szczególności poprzez przesłanie Allegro.pl kopii potwierdzenia nadania przesyłki Towaru; oraz

d. Sprzedający jest objęty czasowym ograniczeniem lub zawieszeniem dostępu do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro na podstawie artykułów 2.1~~23~~ i 8.4 Regulaminu Allegro, o czym jest informowany przez Allegro.pl w odrębnej korespondencji.

(...)

ARTYKUŁ 7. PRYWATNOŚĆ I POUFNOŚĆ

Zasady ochrony danych osobowych Użytkowników korzystających z Usługi Przelewy24

7.1. Dane osobowe Użytkowników: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, login Użytkownika, a w przypadku Sprzedających – także numeru NIP oraz numeru KRS (jeśli dotyczy) oraz inne dane o których mowa w artykule 5.3. oraz artykule 6.7. udostępniane są przez Allegro.pl PayPro, w celu świadczenia Usługi Przelewy24, a także w celu wypełnienia przez PayPro obowiązków przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności przepisów o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu.

(...)

ARTYKUŁ 10. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

Rezygnacja z Usługi Przelewy24

(...)

Prawo właściwe

10.5. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy Użytkownikiem a Allegro.pl, oraz umowy pomiędzy Użytkownikiem a PayPro, której przedmiotem są usługi świadczone przez PayPro, w ramach Usługi Przelewy24 na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, jest prawo polskie.

Postanowienia przejściowe

10.6. W związku ze zmianami, o których mowa w art. 10.7. wprowadzającymi między innymi postanowienia dotyczące relacji o charakterze trwałym albo okazjonalnym, ustala się, że dotychczasowe relacje wynikające z Umów Ramowych zawartych przed dniem opublikowania zmian, o którym mowa w art. 10.7., to jest przed dniem 04.01.2022 r., z chwilą wejścia w życie zmian zgodnie z art. 10.7. lit. b), traktowane są jako:

a) okazjonalne – wyłącznie w przypadku, gdy Sprzedający pomimo uprzedniego zawarcia jednej lub kilku Umów ramowych, w zakresie żadnej z tych umów nie zakończył do tego dnia wejścia zmian w 04.03.2022r.) dotychczasowej procedury Identyfikacji i Weryfikacji i nie przeprowadzono dla niego żadnej transakcji płatniczej w zakresie którejkolwiek z tych umów;

b) trwałe – we wszystkich pozostałych przypadkach.

10.7. Postanowienia artykułów: 1.6, 1.6a.-1.6j, 1.10, 3.1, 3.5, 3.5a-3.5e, 5.3, 5.4a, 5.14b. lit. c., 7.1, w nowym brzmieniu wskazanym powyżej w treści Regulaminu, obowiązują:

a) od dnia ich opublikowania, to jest od dnia 04.01.2022 r. – w stosunku do nowych Umów Ramowych, zawartych po opublikowaniu tych zmian;

b) od dnia 04.03.2022r., to jest po upływie okresu, o którym mowa w art. 9.2. powyżej – w stosunku do dotychczasowych Umów Ramowych, zawartych przed opublikowaniem tych zmian; a do tego czasu zmieniane postanowienia zachowują dotychczasowe brzmienie, które zostało wskazane w art. 10.8. poniżej.

10.8. Dotychczasowe brzmienie artykułów zmienianych, o których mowa w art. 10.7:

a) art. 1.6: Umowa ramowa pomiędzy PayPro a Sprzedającym zostaje zawarta z chwilą akceptacji regulaminu Usługi Przelewy24, przy czym akceptacja ta następuje poprzez akceptację Regulaminu Allegro, w związku z zawarciem przez tego Sprzedającego z Allegro.pl umowy o świadczenie usług w ramach Allegro na warunkach określonych w Regulaminie Allegro.

b) art. 1.10: Korzystanie z pełni funkcjonalności Usługi Przelewy24 przez Sprzedającego, który zawarł Umowę ramową, w szczególności możliwość korzystania z narzędzia rozliczeniowego wymaga pozytywnego przejścia procedury Identyfikacyjnej i Weryfikacyjnej Użytkownika, o której mowa w artykule 3 przed wykonaniem pierwszej transakcji płatniczej, w tym wykonania przelewu weryfikacyjnego na potrzeby procesu Identyfikacji i Weryfikacji. Do czasu spełnienia warunków korzystania z pełni funkcjonalności Usługi Przelewy24, PayPro w ramach umowy ramowej zawartej ze Sprzedającym, udostępni jedynie funkcjonalność warunkowego przyjmowania dla Sprzedającego wpłat od Kupujących w ramach Ofert, dla których Allegro.pl udostępni usługę Raty Od.Nowa, usługę płatności odroczonych Allegro Zapłać Później oraz usługę Allegro Pay. Udostępnienie i wypłata Sprzedającemu wpłaconych w ten sposób środków nastąpi dopiero po spełnieniu opisanych wyżej warunków korzystania z pełni funkcjonalności Usługi Przelewy24. W razie niespełnienia przez Sprzedającego tych warunków w terminie określonym w regulaminie usługi Raty Od.Nowa i regulaminie usługi Allegro Zapłać Później lub Allegro Pay– środki te zostaną zwrócone Kupującemu - na co Sprzedający wyraża zgodę zawierając z PayPro umowę ramową.

c) art. 3.1: Sprzedający przyjmuje do wiadomości, że w związku z zawarciem Umowy ramowej dotyczącej Usługi Przelewy24 oraz w trakcie jej wykonywania PayPro prowadzić będzie kwalifikację wiarygodności finansowej zgodnie z art. 10 Ustawy, ocenę ryzyka prania pieniędzy i finansowania terroryzmu, jak również PayPro stosuje środki bezpieczeństwa przewidziane w przepisach prawa i w związku z tym może zróżnicować zasady obsługi płatności lub uzależniać niektóre warunki świadczenia usług w zależności od

zakwalifikowania Sprzedającego do danej grupy ryzyka. PayPro dokonuje powyższej analizy ryzyka obsługi płatności w oparciu o dane dostępne przy wykonywaniu Usługi Przelewy24. W uzasadnionych przypadkach PayPro zastrzega sobie prawo odmowy obsługi danej płatności, w przypadku powzięcia wątpliwości co do legalności transakcji, z tytułu której następuje płatność lub legalność samej płatności.

d) art. 3.5: Sprzedający zobowiązany jest przejść identyfikację i weryfikację, o której mowa w ustawie o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, zwaną dalej „Identyfikacją i Weryfikacją Użytkownika”. W tym celu Allegro.pl udostępnia PayPro dane podstawowe, o których mowa w artykule 7.1., a Sprzedający powinien zasilić rachunek płatniczy wskazany przez PayPro kwotą 1,01 zł z rachunku płatniczego Sprzedającego, o którym mowa w artykule 5.3. Powyższa kwota jest w całości zwracana przez PayPro na rachunek płatniczy Sprzedającego, z którego została wpłacona. PayPro może również przeprowadzić rozszerzoną Identyfikację i Weryfikację Użytkownika na podstawie procedury przewidzianej w przepisach prawa umożliwiającej PayPro żądania od Sprzedającego w tym celu podania innych niezbędnych danych identyfikacyjnych i weryfikacyjnych. Przepisy niniejszego artykułu stosuje się odpowiednio w przypadku zmiany przez Sprzedającego rachunku płatniczego, o którym mowa w artykule 5.3.

e) art. 5.3: Celem dokonania wypłaty, o której mowa w artykule 5 Sprzedający powinien wypełnić formularz konfiguracyjny na stronach Allegro. Wypełniając formularz konfiguracyjny Sprzedający podaje następujące dane: imię i nazwisko, adres (dla Konta Firma nazwa firmy), adres e-mail, numer telefonu, numer konta bankowego w formacie IBAN (w tym dla formatów z prefiksem innym niż PL – z podaniem prawidłowego kodu SWIFT) lub identyfikator rachunku prowadzonego na rzecz Sprzedającego w innej instytucji płatniczej, na który będą przekazywane środki zaewidencjonowane w ramach narzędzia rozliczeniowego prowadzonego przez PayPro. W ramach rozszerzonej Identyfikacji i Weryfikacji Użytkownika, o której mowa w artykule 3.5. PayPro może żądać także innych danych Sprzedającego. Dane Sprzedającego wskazane powyżej powinny być zgodne z danymi posiadacza rachunku bankowego lub odpowiednio posiadacza rachunku w innej instytucji płatniczej, z którego nastąpi wpłata związana z Identyfikacją i Weryfikacją Sprzedającego. W przypadku Konta Junior możliwe jest wskazanie w powyższym formularzu danych opiekuna prawnego Użytkownika tego Konta.

f) art. 5.14b. lit. c.: jeżeli w terminach:

- do 7 dni w ramach Transakcji objętej odstąpieniem lub;
- do 14 dni w ramach Transakcji objętej wnioskiem o zwrot w związku z reklamacją,

jeżeli w terminie 2 dni - z zastrzeżeniem możliwości jego wydłużenia zgodnie ze zdaniem drugim niniejszego punktu - od przekazania do PayPro informacji o otrzymaniu przez Sprzedającego przesyłki zwrotnej od Kupującego, Sprzedający nie złoży ani dyspozycji, o której mowa w lit. a) powyżej, ani dyspozycji, o której mowa w lit. b) powyżej, PayPro będzie upoważnione, po upływie tego terminu, do wykonania dyspozycji automatycznego zwrotu kwoty odpowiadającej całości kwoty tej Transakcji, z którą związane jest to Wstrzymanie Wypłaty.

g) art. 7.1: Dane osobowe Użytkowników: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, login Użytkownika oraz inne dane, o których mowa w artykule 5.3. oraz artykule 6.7. udostępniane są przez Allegro.pl PayPro, w celu świadczenia Usługi Przelewy24, a także w celu

(...)

Załącznik nr 16

Załącznik nr 16. Regulamin świadczenia Usługi Dostawy

Artykuł 1. Definicje

(...)

Dostawcami są:

- a) DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000028368, NIP: 526-020-41-10, kapitał zakładowy: 228.604.000 PLN, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD i Allegro Kurier DPD pobranie, [Allegro Odbiór w Punkcie DPD pobranie](#), Allegro Odbiór w Punkcie DPD [Pickup](#), Allegro Kurier DPD Austria, Allegro Kurier DPD Belgia, Allegro Kurier DPD Bułgaria, Allegro Kurier DPD Chorwacja, Allegro Kurier DPD Czechy, Allegro Kurier DPD Dania, Allegro Kurier DPD Estonia, Allegro Kurier DPD Finlandia, Allegro Kurier DPD Francja, Allegro Kurier DPD Grecja, Allegro Kurier DPD Hiszpania, Allegro Kurier DPD Holandia, Allegro Kurier DPD Irlandia, Allegro Kurier DPD Litwa, Allegro Kurier DPD Łotwa, Allegro Kurier DPD Luksemburg, Allegro Kurier DPD Niemcy, Allegro Kurier DPD Portugalia, Allegro Kurier DPD Rumunia, Allegro Kurier DPD Słowacja, Allegro Kurier DPD Słowenia, Allegro Kurier DPD Szwecja, Allegro Kurier DPD Węgry, Allegro Kurier DPD Włochy;
- b) Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000334972, NIP: 525-000-73-13, REGON: 010684960 o kapitale zakładowym w wysokości 774 140 000 złotych, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostaw: Allegro Pocztex Kurier 48, Allegro Pocztex Kurier 48 [Pobranie](#), Allegro Punkty Poczta, Żabka, Orlen, Ruch; Allegro Punkty Poczta pobranie, Allegro Przesyłka Polecona

(...)

Usługa - usługa świadczona przez Dostawcę na rzecz Allegro.pl polegająca na przemieszczeniu Towaru pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, zgodnie z Regulaminem, Regulaminami Dostawcy i przepisami Prawa Poczтового lub Prawa przewozowego (w zależności od tego czy dana Usługa stanowi usługę pocztową (kurierską), czy usługę przewozową stosownie do obowiązującego prawa). Usługi prezentowane są przez Allegro.pl w ramach Serwisu pod nazwą: Allegro Kurier DPD, Allegro Kurier DPD

Pobranie, [Allegro Odbiór w Punkcie DPD pobranie](#), Allegro Odbiór w Punkcie DPD [Pickup](#), Allegro Pocztex Kurier 48, Allegro Pocztex Kurier 48 Pobranie, Allegro Punkty Poczta Żabka Orlen Ruch; Allegro Punkty Poczta pobranie, Allegro Przesyłka Polecona, Allegro Kurier UPS, Allegro Kurier UPS pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie UPS, Allegro Paczkomaty InPost, Allegro Kurier DPD Austria, Allegro Kurier DPD Belgia, Allegro Kurier DPD Bułgaria, Allegro Kurier DPD Chorwacja, Allegro Kurier DPD Czechy, Allegro Kurier DPD Dania, Allegro Kurier DPD Estonia, Allegro Kurier DPD Finlandia, Allegro Kurier DPD Francja, Allegro Kurier DPD Grecja, Allegro Kurier DPD Hiszpania, Allegro Kurier DPD Holandia, Allegro Kurier DPD Irlandia, Allegro Kurier DPD Litwa, Allegro Kurier DPD Łotwa, Allegro Kurier DPD Luksemburg, Allegro Kurier DPD Niemcy, Allegro Kurier DPD Portugalia, Allegro Kurier DPD Rumunia, Allegro Kurier DPD Słowacja, Allegro Kurier DPD Słowenia, Allegro Kurier DPD Szwecja, Allegro Kurier DPD Węgry, Allegro Kurier DPD Włochy;

(...)

Artykuł 2. Warunki świadczenia Usługi Dostawy

(...)

6. Korzystanie przez Sprzedającego z Usług świadczonych w ramach metod dostawy: Allegro Pocztex Kurier 48 Pobranie i Allegro Punkty Poczta Pobranie, nie jest możliwe w ramach korzystania z Usługi Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA.

7. Usługi i Usługi Dodatkowe objęte Usługą Dostawy realizowane są na podstawie umowy zawartej pomiędzy Allegro.pl a danym Dostawcą, w ramach której Allegro.pl, w zależności od rodzaju Przesyłki, jest nadawcą w rozumieniu Prawa pocztowego lub zleceniodawcą w rozumieniu art. 734 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. 2019 poz. 1145, ze zm.) - z chwilą uzyskania przez Dostawcę od Allegro.pl potwierdzenia, że dana Usługa wykonywana jest w ramach Usługi Dostawy, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Regulaminu Allegro oraz Regulaminów Dostawcy.

8. Usługi świadczone w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS Pobranie, Allegro Kurier DPD Pobranie i [Allegro Odbiór w Punkcie DPD pobranie](#), świadczone są zgodnie z m.in. Regulaminem i Regulaminami Dostawcy oraz z uwzględnieniem charakterystyki i ustalonego zakresu tych Usług i metod dostawy, co oznacza że korzystanie z Usług świadczonych w ramach tych metod dostawy może być ograniczone m.in. do wybranych przez Dostawcę lub udostępnionych przez Dostawcę metod pobrania środków pieniężnych od Adresata.

9. Odbiór, przemieszczenie, sortowanie i doręczanie Przesyłek odbywa się z uwzględnieniem postanowień Regulaminu, na zasadach określonych w Regulaminach Dostawcy lub umowach zawartych bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym.

10. Pobrania środków pieniężnych od Adresatów w ramach Usług świadczonych w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS Pobranie, Allegro Kurier DPD Pobranie i [Allegro Odbiór w Punkcie DPD pobranie](#), dokonywane są przez Dostawcę świadczącego daną Usługę, w tym dokonywane są zgodnie z Regulaminami Dostawcy.

11. Przekazywanie pobranych od Adresata środków pieniężnych:

a. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy bez wykorzystania Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD ~~P~~pobranie, Allegro Pocztex Kurier 48 ~~P~~pobranie i Allegro Punkty Poczta ~~P~~pobranie, dokonywane jest przez Dostawcę na konto bankowe Sprzedającego wskazane Dostawcy przez Sprzedającego, w tym dokonywane jest zgodnie z Regulaminami Dostawcy;

b. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS ~~P~~pobranie, Allegro Kurier DPD ~~P~~pobranie i Allegro Odbiór w Punkcie DPD pobranie, dokonywane jest:

i. w przypadku metody dostawy Allegro Kurier UPS ~~P~~pobranie - za pośrednictwem Ooperatora płatności, którym jest PayU,

ii. w przypadku metody dostawy Allegro Kurier DPD ~~P~~pobranie i Allegro Odbiór w Punkcie DPD pobranie - za pośrednictwem operatora płatności, którym jest Allegro Finance,

na konto bankowe Sprzedającego wskazane przez Sprzedającego w ramach Konta, w terminie 2 dni roboczych od doręczenia Przesyłki, w tym dokonywane jest zgodnie z Regulaminami Dostawcy.

(...)

Regulamin Allegro Ads

Wersja obowiązująca od dnia 4 stycznia 2022~~8 marca 2021~~ r.

(...)

I. DEFINICJE

(...)

20. **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy w ramach Allegro.

(...)

~~31. **Ads Link** - Usługa Ads, w której Komunikat Reklamowy kieruje do Strony Reklamodawcy.~~

~~31~~³². **Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.10. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro. Usługa Ads, o której mowa w art 3.7. Regulaminu - usługa, o ograniczonych funkcjonalnościach, pozwalająca

Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro.

32. Usługa Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty – sposób korzystania z Usługi Ads o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.11. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcy na szybką publikację Komunikatów Reklamowych z poziomu formularza wystawiania Oferty w ramach Allegro.

33. Ogłoszenie – Oferta mająca charakter wyłącznie ogłoszeniowy w rozumieniu art. 3.3. Regulaminu Allegro.

34. Funkcjonalność Ads4Brands – funkcjonalność umożliwiająca jednemu Reklamodawcy, będącemu Partnerem w rozumieniu „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”, promowanie Ofert od wielu Sprzedających obejmujących Towary wybranej przez Partnera marki. Funkcjonalność jest dostępna jedynie na kontach Partnerów w programie Allegro Ads Partner – w rozumieniu ww. „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”.

(...)

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

(...)

2.3.

Allegro.pl zastrzega, że w ramach Usługi Ads:

~~a. możliwość korzystania z Ads Link jest udostępniana wyłącznie Partnerom w określonych przez Allegro.pl kategoriach w Allegro,~~

~~b. możliwość korzystania z Reklamy Graficznej jest udostępniana pod warunkiem zamieszczenia w ramach tego formatu reklamowego znaku towarowego zastrzeżonego dla danego Towaru albo znaku towarowego Reklamodawcy, z wyłączeniem dodatkowych oznaczeń informujących o Sprzedającym, w tym w szczególności reklam, treści promujących Sprzedającego oraz innych elementów ułatwiających zakup Towaru poza Allegro,~~

~~b.e. możliwość korzystania z niej za pomocą oprogramowania REST API udostępniona jest wyłącznie Partnerom Technicznym.~~

~~c.d. istnieje możliwość korzystania przez Reklamodawców z wybranych funkcjonalności dostępnych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, z tym zastrzeżeniem, że możliwość ta jest ograniczona do Reklamodawców posiadających dostęp do Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, a także Reklamodawców, którzy zgłosili potrzebę emitowania Komunikatów Reklamowych i dokonali w~~

tym celu zgłoszenia za pośrednictwem jednej z dostępnych w ramach Allegro form kontaktu wskazanych na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.4.

W celu wyemitowania danego Komunikatu Reklamowego w ramach ~~Ads-Link lub~~ Reklamy Graficznej Reklamodawca powinien w Panelu Klienta zdefiniować i przesłać kreacje graficzno-tekstowe lub graficzne dotyczące danego Komunikatu Reklamowego zaś w celu wyemitowania Oferty Sponsorowanej Reklamodawca powinien wskazać Oferty, które mają być zamieszczone w ramach tej formy Komunikatu Reklamowego.

(...)

3.10.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c. i e, oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, z uwzględnieniem pozostałej treści punktu 3.10., stosuje się także postanowienia punktu 3.2.: a.

3.11.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c. i e, oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.11.

Allegro.pl może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Allegro.pl. Allegro.pl uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro.

4.12.

Allegro.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze świadczenia Usługi Ads lub Usługi Ads Express, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza kontrolą Allegro.pl, w tym w szczególności: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

4.13.

W przypadku podnoszenia przeciwko Allegro.pl przez podmioty trzecie roszczeń wynikających ze zgodnej z Regulaminem emisji przez Allegro.pl Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads lub Usługi Ads Express, w tym w szczególności w związku z nieprawdziwością lub nieprawidłowością zapewnień Reklamodawcy, o których mowa w punkcie 3.7. Regulaminu, Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Allegro.pl z odpowiedzialności z tego tytułu, udzielenia Allegro.pl wszelkich niezbędnych informacji mogących mieć znaczenie przy obronie przed rzeczonymi roszczeniami oraz do przystąpienia przez Reklamodawcę do wszelkich toczących się przeciwko Allegro.pl postępowań lub rozmów negocjacyjnych. Reklamodawca zobowiązuje się zrekompensować Allegro.pl wszelkie koszty (w tym wszelkiego rodzaju odszkodowania, zadośćuczynienia oraz realnie poniesione koszty pomocy prawnej), jakie Allegro.pl poniesie lub jakie będzie zobowiązany zapłacić podmiotowi trzeciemu w związku z ww. roszczeniami.

(...)

Regulamin Programu Partnerskiego Allegro Ads

I. DEFINICJE

(...)

Klient - Użytkownik Allegro, na rzecz którego Partner na podstawie odrębnej umowy będzie świadczył usługi Ads w formie Komunikatów Reklamowych, przy czym każdy Klient rozumiany jest jako jeden unikalny numer NIP zarejestrowany na Kontach danego Użytkownika Allegro.

(...)

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

(...)

1. Każdy Partner musi spełnić łącznie następujące warunki:

(...)

g. posiadać aktywną, aktualną własną stronę internetową, na której dostępne są pełne dane identyfikacyjne/rejestrowe Partnera;

h. co najmniej jedna osoba, będąca pracownikiem Partnera lub osobą współpracującą posiada Imienny Certyfikat Allegro Ads.

2. Allegro zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia do Programu podmiotów, podejmujących jakiegokolwiek działania lub zaniechania mające na celu ominięcie zasad i warunków Programu lub mające wpływ na fałszowanie danych.

32. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust.1 powyżej, Partner otrzymuje dostęp do Panelu Ads z odpowiednimi uprawnieniami i z chwilą otrzymania dostępu, staje się Uczestnikiem Programu.

43. Aby otrzymać status Allegro Ads Partnera należy spełnić łącznie następujące warunki:

a. wskazane w ust. 1 powyżej;

b. wartość zrealizowanych usług Ads w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, liczonych od dnia zadeklarowania przez Uczestnika Programu chęci otrzymania statusu Allegro Ads Partnera, nie jest

niższa niż 20 000 PLN brutto. Partner w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim zobowiązany jest do realizowania usług Ads w sposób systematyczny;

c. w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, liczonych od dnia zadeklarowania przez Partnera chęci otrzymania statusu Uczestnika, Partner świadczył usługi Ads na rzecz trzech lub więcej **aktywnych Klientów**; (aktywny Klient, to taki, którego wydatki na usługi Ads wyniosą co najmniej 100 zł brutto w ciągu ostatnich 3 miesięcy i w dalszym ciągu korzysta w podobnym zakresie, z usług świadczonych przez Partnera).

~~d. Partner musi posiadać aktywną, aktualną własną stronę internetową, na której dostępne są pełne dane identyfikacyjne/rejestrowe Partnera;~~

~~e. co najmniej jedna osoba, będąca pracownikiem Partnera lub osobą współpracującą posiada Imienny Certyfikat Allegro Ads.~~

54. Aby otrzymać status Allegro Ads Partnera + należy spełnić łącznie następujące warunki:
- a. określone w ust.1 powyżej;
 - b. określone w ust. 3 powyżej z tym zastrzeżeniem, że wartość zrealizowanych usług Ads w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, o której mowa w ust. 3 lit. b nie może być niższa niż 100 000 zł brutto;
 - c. musi posiadać co najmniej 6 aktywnych Klientów.

65. Kwalifikacja Partnera, poprzez przyznanie statusów, o których mowa w ust. 3 i 4, odbywa się w ciągu 14 dni po zakończeniu kwartału, o czym Partner zostanie powiadomiony drogą mailową.

76. Allegro.pl sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy przyznania statusu Uczestnika Programu, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera + w sytuacji, w której dotychczasowe działania ubiegającego się o ten status naruszały postanowienia Regulaminu Allegro, usługi Ads lub niniejszego Regulaminu Allegro Ads

(...)

Regulamin usługi Super Sprzedawca

(...)

Artykuł 4. MONETY DLA SUPER SPRZEDAWCÓW

(...)

4.5. Liczba Monet składająca się na Pulę uzależniona jest od:

- wielkości obrotów w okresie o którym mowa w pkt 4.3. powyżej, w taki sposób, że za każde 10 000 7-500 zł (~~dziesięć tysięcy siedem tysięcy pięćset złotych~~) obrotu przyznawane jest przez Allegro.pl 1015 Monet, oraz;
- przyznanych przez Allegro.pl Monet, w wysokości 50% dotychczas rozdysponowanych Monet przez Super Sprzedawcę, w ciągu ostatnich 30 dni, w ramach odpłatnej usługi indywidualnego wyróżnienia ikoną Monety. Jednocześnie § 6 regulaminu Programu Monetowego, stosuje się odpowiednio.

W ramach Puli Sprzedający może otrzymać maksymalnie 100 000 Monet.

(...)

Zmiany od 20.01.2022

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część III. Prowizje od sprzedaży dla Kont Firma

(...)

"Dom i ogród" (podkategoria "Meble" z wyłączeniem podkategorii "Fotele gamingowe")	10% nie więcej niż 200 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Meble ogrodowe", "Fotele gamingowe", "Odzież ochronna i robocza" z wyłączeniem podkategorii "Odzież" i "Obuwie")	9%
"Dom i ogród" (podkategoria "Budownictwo i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Ogrodzenia i bramy", "Okna i parapety", "Ściany i elewacje", "Alarmy", "Odkurzacze centralne", "Zagęszczarki", "Kolektory słoneczne i panele fotowoltaiczne", "Kotły i piece", podkategoria "Narzędzia hydrauliczne" w ramach podkategorii "Narzędzia")	8%

"Dom i ogród" (podkategoria "Piły" w ramach kategorii "Narzędzia ogrodnicze", podkategoria "Narzędzia" z wyłączeniem podkategorii wymienionych wyżej oraz poniżej, podkategoria "Inteligentny dom", "Baseny", "Jacuzzi", "Glebogryzarki", "Kosiarki", "Kosy i podkaszarki", "Odkurzacze i dmuchawy", "Odśnieżarki", "Rozdrabniacze", "Wertykulatory i aeratory", "Domki dla dzieci", "Domki", "Place zabaw", "Grille węglowe", "Grille gazowe", "Grille elektryczne", "Paleniska ogrodowe", "Odkurzacze centralne", "Alarmy")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 7%, powyżej 100 zł: 7 zł + 6% od nadwyżki ponad 100 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Myjki ciśnieniowe", " Sprężarki i kompresory " w ramach kategorii "Narzędzia")	6% nie więcej niż 80 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Zagęszczarki", "Kolektory słoneczne i panele fotowoltaiczne")	8%
"Motoryzacja" (podkategoria "Oleje silnikowe" w podkategorii "Chemia", "Kompresory" w podkategorii "Kompresory i akcesoria", " Myjki ciśnieniowe ", "Odkurzacze", "Narzędzia elektryczne" z wyłączeniem podkategorii "Osprzęt", podkategoria "Narzędzia pneumatyczne" z wyłączeniem podkategorii "Osprzęt")	6% nie więcej niż 80 zł
"Przemysł" (podkategoria "Obuwie" "Buty robocze" w ramach podkategorii "Odzież" "Odzież robocza i BHP")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8 % od nadwyżki ponad 100 zł
"Przemysł" (podkategoria " Sprężarki i kompresory ")	6% nie więcej niż 80 zł
"Przemysł" (podkategorie "Mieszadła elektryczne", " Nagrzewnice ", " Piaskarki ", "Piły", "Silniki elektryczne i małowitrazowe", "Szlifierki do gipsu", "Wibratory do betonu", "Wibroizolatory", " Wiertnice ", "Zacieraczk" w ramach podkategorii "Budownictwo przemysłowe", podkategoria "Obróbka metali" w podkategorii "Automatyka przemysłowa")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 7%, powyżej 100 zł: 7 zł + 6% od nadwyżki ponad 100 zł
"Przemysł" (podkategoria "Profesjonalne urządzenia czyszczące", "Budownictwo przemysłowe" z wyłączeniem podkategorii "Betoniarki", "Cięcie styropianu", "Chemia budowlana", "Materiały i akcesoria", "Przyrządy geodezyjne", " Sprężarki i kompresory ", "Zaplecze budowlane", "Prace na wysokości", "Mieszadła elektryczne", " Nagrzewnice ", " Piaskarki ", "Piły", "Silniki elektryczne i małowitrazowe", "Szlifierki do gipsu", "Wibratory do betonu", "Wibroizolatory",	6%

"Wiertnice", "Zacieraczki", "Części i akcesoria", podkategorie "Maszyny do produkcji opakowań", "Maszyny drukujące", "Maszyny introligatorskie", "Przygotowanie druku" w ramach kategorii "Poligrafia", podkategoria "Maszyny i urządzenia" z wyłączeniem podkategorii wymienionych wyżej oraz poniżej)	
"RTV i AGD" (wszystkie podkategorie "Pozostałe" z wyłączeniem podkategorii "Alkomaty")	15%
"RTV i AGD" (podkategoria "Wentylatory i cyrkulatory" w ramach podkategorii "Klimatyzacja i wentylacja")	12%
"RTV i AGD" (podkategoria "Alkomaty", podkategoria "Wideorejestratory" w kategorii "Kamery")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 150 zł: 9%, powyżej 150 zł: 13,50 zł + 6 % od nadwyżki ponad 150 zł, nie więcej niż 70 zł
"RTV i AGD" (podkategoria "Urządzenia" w podkategorii "GPS i akcesoria", "Kamery" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", "Wideorejestratory", "Nośniki", "Torby i futerały", "Zasilanie", "Literatura i instrukcje" oraz "Pozostałe", podkategoria "Sprzęt audio dla domu", podkategoria "AGD drobne" z wyłączeniem podkategorii "Części zamienne", "Termowentylatory", "Grzejniki elektryczne", "Parownice, myjki i mopy parowe", "Klimatyzacja i wentylacja", "Szczoteczki elektryczne")	5%
"Uroda" (podkategoria "Depilatory")	3%

(...)

Część III A. Prowizje od sprzedaży dla Kont Zwykłych

(...)

"Dom i ogród" (podkategoria "Meble" z wyłączeniem podkategorii "Fotele gamingowe")	10% nie więcej niż 200 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Meble ogrodowe", "Fotele gamingowe", "Imadła", "Klucze", "Młotki, przecinaki i dłuta", "Nożyce do blachy", "Odzież ochronna i robocza", "Organizacja	9%

i przechowywanie narzędzi", "Szczypce, nożyce, obcęgi", "Zestawy narzędzi", "Zszywacze i zszywki" w ramach podkategorii "Narzędzia")	
"Dom i ogród" (podkategoria "Budownictwo i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Ogrodzenia i bramy", "Okna i parapety", "Ściany i elewacje", "Alarmy", "Odkurzacze centralne", "Zagęszczarki", "Kolektory słoneczne i panele fotowoltaiczne", "Kotły i piece", podkategoria "Narzędzia hydrauliczne" w ramach podkategorii "Narzędzia")	8%
"Dom i ogród" (podkategoria "Piły" w ramach kategorii "Narzędzia ogrodnicze", podkategoria "Narzędzia" z wyłączeniem podkategorii wymienionych wyżej oraz poniżej, podkategoria "Inteligentny dom", "Baseny", "Jacuzzi", "Glebogryzarki", "Kosiarki", "Kosy i podkaszarki", "Odkurzacze i dmuchawy", "Odśnieżarki", "Rozdrabniacze", "Wertykulatory i aeratory", "Domki dla dzieci", "Domki", "Płace zabaw", "Grille węglowe", "Grille gazowe", "Grille elektryczne", "Paleniska ogrodowe", "Odkurzacze centralne", "Alarmy")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 7%, powyżej 100 zł: 7 zł + 6% od nadwyżki ponad 100 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Myjki ciśnieniowe", "Sprężarki i kompresory" w ramach kategorii "Narzędzia")	6% nie więcej niż 70 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Zagęszczarki", "Kolektory słoneczne i panele fotowoltaiczne")	6%
"Motoryzacja" (podkategoria "Oleje silnikowe" w podkategorii "Chemia", "Kompresory" w podkategorii "Kompresory i akcesoria", "Myjki ciśnieniowe", "Odkurzacze", "Narzędzia elektryczne" z wyłączeniem podkategorii "Osprzęt", podkategoria "Narzędzia pneumatyczne" z wyłączeniem podkategorii "Osprzęt", podkategoria "Myjki do części", "Nagrzewnice, osuszacze", "Podnośniki kolumnowe", "Podnośniki Nożycowe", "Podnośniki Pneumatyczne", "Piaskarki kabinowe" w podkategorii "Narzędzia i sprzęt warsztatowy")	6% nie więcej niż 70 zł
"Przemysł" (podkategoria "Obuwie" "Buty robocze" w ramach podkategorii "Odzież" "Odzież robocza i BHP")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8 % od nadwyżki ponad 100 zł
"Przemysł" (podkategoria "Sprężarki i kompresory")	6% nie więcej niż 70 zł

"Przemysł" (podkategoria "Profesjonalne urządzenia czyszczące", "Budownictwo przemysłowe" z wyłączeniem podkategorii "Betoniarki", "Cięcie styropianu", "Chemia budowlana", "Materiały i akcesoria", "Przyrządy geodezyjne", "Sprężarki i kompresory" , "Zaplecze budowlane", "Prace na wysokości", "Pozostałe", podkategorie "Maszyny do produkcji opakowań", "Maszyny drukujące", "Maszyny intrologatorskie", "Przygotowanie druku" w ramach kategorii "Poligrafia", podkategoria "Maszyny i urządzenia" z wyłączeniem podkategorii poniżej)	6%
"RTV i AGD" (podkategoria "Wentylatory i cyrkulatory" w ramach podkategorii "Klimatyzacja i wentylacja")	12%
"RTV i AGD" (wszystkie podkategorie "Akcesoria", "Pozostałe" z wyłączeniem podkategorii "Alkomaty" , podkategoria "Akcesoria do telewizorów" w ramach kategorii Elektronika)	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 6% od nadwyżki ponad 50 zł
"RTV i AGD" (podkategoria "Alkomaty", podkategoria "Wideorejestratory" w kategorii "Kamery")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 150 zł: 9%, powyżej 150 zł: 13,50 zł + 6% od nadwyżki ponad 150 zł, nie więcej niż 70 zł
"RTV i AGD" (podkategoria "Urządzenia" w podkategorii "GPS i akcesoria", "Kamery" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", "Wideorejestratory" , "Nośniki", "Torby i futerały", "Zasilanie", "Literatura i instrukcje" oraz "Pozostałe", podkategoria "Sprzęt audio dla domu", podkategoria "AGD drobne" z wyłączeniem podkategorii "Części zamienne", "Termowentylatory", "Grzejniki elektryczne", "Parownice, myjki i mopy parowe", "Klimatyzacja i wentylacja")	5%
"Uroda" (podkategoria "Depilatory")	2,5%

(...)

Część IV. Opłaty za opcje dodatkowe

(...)

8. Dla Ofert z opcjami dodatkowymi:

W przypadku Kont Zwykłych "Wyróżnienie", "Wyróżnienie elastyczne" i "Pakiet ~~Promo Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie~~" naliczana jest dodatkowa prowizja w wysokości 0,6 wartości obowiązującej prowizji w danej kategorii.

W przypadku Kont Firma "Wyróżnienie", „Wyróżnienie elastyczne” i "Pakiet ~~Promo Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie~~" naliczana jest dodatkowa prowizja w wysokości 0,75 wartości obowiązującej prowizji w danej kategorii.

(...)

A. Opłaty za opcje dodatkowe

Stawki opłat za opcje dodatkowe wynoszą:

Opcja	Wysokość opłaty
Wyróżnienie [1]	19 zł / 10 dni
Wyróżnienie elastyczne [1]	2,90 zł / 1 dzień
Pakiet Promo Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie [1]	2,90 zł / 1 dzień dla Kont Zwykłych; 3,90 zł/ 1 dzień dla Kont Firma
Strona działu	29 zł / 10 dni

(...)

Zmiany od 01.02.2022

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część V. Koszty dostawy i usług dodatkowych

1. Allegro - Usługa Dostawy - InPost – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy InPost Sp. z o.o., który świadczy Usługi w ramach następującej metody dostawy:

- **Allegro Paczkomaty InPost,**

dostępnej wyłącznie w ramach Usługi Allegro Smart!

Opłata dla Sprzedających za ww. Usługę wynosi:

Usługa	KOD	Opłata brutto
Allegro Paczkomaty InPost (max. waga 25kg, max. wymiary przesyłki (w mm) wraz z opakowaniem (wysokość x szerokość x długość): Gabaryt A: 80 x 380 x 640 Gabaryt B: 190 x 380 x 640 Gabaryt C: 410 x 380 x 640	INP_P1_PACZKOMATY	0,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 40-79,99 zł brutto; 2,49 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 80 - 199,99 zł brutto; 3,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 299,99 zł brutto; 4,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień od 300 zł brutto 0,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień poniżej 100 zł brutto, 1,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień od 100 zł brutto

(...)

2. Allegro – Usługa Dostawy – DPD – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy DPD Polska Sp. z o.o., który świadczy Usługi w ramach następujących metod dostawy:

- **Allegro Kurier DPD**
- **Allegro Kurier DPD Pobranie**
- **Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup**

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane w oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! Wynoszą::

Usługa	KOD	Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy	Opłata brutto w ramach Allegro Smart!
Allegro Kurier DPD (paczka do 31,5kg wagi rzeczywistej lub gabarytowej; najdłuższy bok max 150cm; suma szerokości, długości i wysokości max 300cm) [1] [2]	DPD_P1_KURIER	12,99 zł	1,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 40-79,99 zł brutto [3]; 3,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 80 - 199,99 zł brutto; 5,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 299,99 zł brutto; 6,99 zł - za każdą paczkę w ramach zamówień od 300 zł brutto 3,99 zł

(...)

[1] Wszystkie paczki o wadze rzeczywistej powyżej 31,5 kg do 50 kg, oprócz dopłat dodatkowych dla paczek o wadze powyżej 31,5 kg, będą podlegały opłacie dodatkowej za przesyłkę niestandardową. Wszystkie opłaty dodatkowe są określone w poniższym cenniku Usług Dodatkowych w punkcie c.

[2] Wszystkie paczki o wadze rzeczywistej przekraczającej 50 kg muszą być umieszczone na palecie. Cena za usługę obejmującą paletę jest ustalana w oparciu o wagę gabarytową nie niższą niż 288 kg. W przypadku gdy waga gabarytowa lub rzeczywista jest wyższa niż 288 kg, cena za usługę jest ustalana w oparciu o wyższą wagę (rzeczywistą lub gabarytową). Dopłaty dotyczące wagi gabarytowej są określone w poniższym cenniku Usług Dodatkowych w punkcie c.

[3] W okresie promocji tj. od 23.09.2021 do 31.01.2022 r, **0 zł** – za każdą paczkę kurierską Towaru/Towarów zakupionych u tego samego Sprzedającego o wartości minimum 40 zł do 79,99 zł brutto.

(...)

3. Allegro – Usługa Dostawy – Poczta Polska – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy Poczta Polska SA, który świadczy Usługi w ramach następujących metod dostawy:

- **Allegro Pocztex Kurier 48**

- **Allegro Pocztex Kurier 48 Pobranie**
- **Allegro Punkty Poczta, Żabka, Orlen, Ruch**
- **Allegro Punkty Poczta Pobranie**
- **Allegro Przesyłka Polecona**

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! wynoszą:

Usługa	KOD	Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy	Opłata brutto w ramach Usługi Allegro Smart!
(i) Allegro Pocztex Kurier 48 (maksymalne parametry przesyłki: max waga 30kg; max suma boków: długość + szerokość+wysokość do 250cm; najdłuższy bok max 150cm)	PP_P1_KURIER_48 (dla pierwszej paczki w przesyłce) PP_P6_KURIER_48_POD (dla kolejnych paczek w przesyłce)	10,99 zł	1,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 40-79,99 zł brutto [1]; 3,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 80 - 199,99 zł brutto; 5,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 299,99 zł brutto; 6,99 zł - za każdą przesyłkę w ramach zamówień od 300 zł brutto 3,99 zł

(ii) Allegro Pocztex Kurier 48 Pobranie (maksymalne parametry przesyłki: max waga 30kg; max suma boków: długość + szerokość + wysokość do 250cm; najdłuższy bok max 150cm)	PP_P2_KURIER_48_POBRANIE (dla pierwszej paczki w przesyłce) PP_P7_KURIER_48_POBRANIE_POD (dla kolejnych paczek w przesyłce)	14,99 zł	5,48 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 40-79,99 zł brutto [2]; 7,48 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 80 - 199,99 zł brutto; 9,48 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 299,99 zł brutto; 10,48 zł - za każdą przesyłkę w ramach zamówień od 300 zł brutto 7,48 zł
(iii) Allegro Punkty Poczta, Żabka, Orlen, Ruch (maksymalne parametry przesyłki: max waga 20kg; max wymiary 70x60x60)	PP_P3_PUNKTY	8,99 zł	0,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 40-79,99 zł brutto; 2,49 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 80 - 199,99 zł brutto; 3,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 299,99 zł brutto; 4,99 zł - za każdą przesyłkę w ramach zamówień od 300 zł brutto 0,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień poniżej 100 zł

			brutto; 1,99 zł – za każdą Przesyłkę w ramach zamówień od 100 zł brutto
(iv) Allegro Punkty Poczta Pobranie (maksymalne parametry przesyłki: max waga 20kg; max wymiary 70x60x60)	PP_P4_PUNKTY_POBRANIE	12,99 zł	4,48 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 40-79,99 zł brutto; 5,98 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 80 - 199,99 zł brutto; 7,48 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 299,99 zł brutto; 8,48 zł - za każdą przesyłkę w ramach zamówień od 300 zł brutto 4,48 zł – za każdą Przesyłkę w ramach zamówień poniżej 100 zł brutto; 5,48 zł – za każdą Przesyłkę w ramach zamówień od 100 zł brutto

(v) Allegro Przesyłka Polecona (maksymalne parametry przesyłki: max waga 1kg; max suma boków szerokość + wysokość + długość max 70 cm; najdłuższy bok max 50cm; najkrótszy bok max 6cm)	PP_P5_PRZESYLKA_POLECONA	6,49 zł	niedostępne
--	--------------------------	---------	-------------

[1] W okresie promocji tj. od 23.09.2021 r. do 31.01.2022 r., **0 zł** – za każdą przesyłkę kurierską Towaru/Towarów zakupionych u tego samego Sprzedającego o wartości minimum 40 zł do 79,99 zł brutto.

[2] W okresie promocji tj. od 23.09.2021 r. do 31.01.2022 r., **3,49 zł** – za każdą przesyłkę kurierską Towaru/Towarów zakupionych u tego samego Sprzedającego o wartość minimum 40 zł do 79,99 zł brutto.

(...)

4. **Allegro – Usługa Dostawy – UPS – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe**

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy UPS Polska sp z o.o., który świadczy Usługi w ramach następującej metody dostawy:

- **Allegro Kurier UPS**
- **Allegro Kurier UPS Pobranie**
- **Allegro UPS Odbiór w Punkcie**

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! wynoszą:

Usługa	KOD	Opłata brutto w ramach Usługi	Opłata brutto w ramach Usługi Allegro Smart!
--------	-----	-------------------------------	--

		Dostawy	
Allegro Kurier UPS (paczka do 5 kg, wagi rzeczywistej lub wymiarowej, najdłuższy bok max 100cm, drugi najdłuższy bok max 76cm, suma długości oraz obwodu (tj. 2x wysokość + 2x szerokość) max 300cm)	UPS_P1_KURIER_STANDARD	10,99 zł	1,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 40 - 79,99 zł brutto [1]; 3,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 80 - 199,99 zł brutto; 5,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 299,99 zł brutto; 6,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień od 300 zł brutto 1,99 zł
Allegro UPS Odbiór w Punkcie (paczka do 20 kg, wagi rzeczywistej, max długość boku 97 cm, suma długości wszystkich boków max 300cm)	UPS_P1_PUNKTY	8,49 zł	0,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 40 - 79,99 zł brutto; 2,49 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 80 - 199,99 zł brutto; 3,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 299,99 zł brutto; 4,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień od 300 zł brutto 0,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień poniżej 100 zł brutto; 1,99 zł – za każdą paczkę w ramach zamówień od 100 zł brutto

[1] W okresie promocji tj.od 23.09.2021 r. do 31.01.2022 r., **0 zł** – za każdą paczkę kurierską Towaru/Towarów zakupionych u tego samego Sprzedającego o wartości i minimum 40 zł do 79,99 zł brutto.

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata brutto
Pobranie (maksymalna kwota pobrania wynosi 15 000 zł)	UPS_N1_POBRANIE	4,00 zł (w ramach Usługi Allegro Smart! - 3,49 zł)
Dopłata do usługi Allegro Kurier UPS do paczki o wadze powyżej 5 do 10 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_N25_DOPLATA510	1,99 zł (w ramach Usługi Allegro Smart! - w cenie Usługi)
Dopłata do usługi Allegro Kurier UPS do paczki o wadze powyżej 10 do 20 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_N26_DOPLATA_10_20	5,99 zł (w ramach Usługi Allegro Smart! - w cenie Usługi)

(...)

Zmiany od 18.02.2022

Polityka ochrony prywatności Allegro Finance sp. z o.o.

Załącznik do Regulaminu usługi Allegro Finance

(...)

VII. Czy przekazujemy Twoje dane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego?

Twoje dane osobowe będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy do:

~~A. Facebook Ireland Limited z siedzibą w Dublinie w Irlandii, w związku z korzystaniem z usług komunikacyjnych poprzez aplikację Messenger realizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, mających na celu kontaktowanie się z Tobą odnośnie świadczenia usług płatniczych i~~



obsługi Ciebie jako klienta;

~~B. Google LLC z siedzibą w Mountain View, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z systemu poczty elektronicznej oraz narzędzi wchodzących w skład G-Suite, w celach statystycznych i administracyjnych;~~

~~AC. Google Cloud Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w Polsce, Google Ireland Limited z siedzibą w Dublinie, w Irlandii w związku z korzystaniem z usług przetwarzania danych osobowych oferowanych przez ten podmiot, realizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, mających na celu zapewnienie świadczenia usług płatniczych;~~

~~BD. Druva Europe Limited z siedzibą w Reading w Wielkiej Brytanii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania danych osobowych oferowanych przez ten podmiot;~~

~~E. WhatsApp Ireland Limited z siedzibą w Dublinie w Irlandii, w związku z korzystaniem z usług komunikacyjnych poprzez aplikację WhatsApp realizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, mających na celu kontaktowanie się z Tobą odnośnie świadczenia usług płatniczych i obsługi Ciebie jako klienta;~~

~~CF. Regulatory DataCorp Limited z siedzibą w Londynie w Wielkiej Brytanii, w związku z korzystaniem usług wspomagających analizy pod kątem przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.~~

Zawsze w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są m.in. standardowe klauzule umowne dotyczące przekazywania danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane mającym siedzibę w krajach trzecich, zatwierdzone przez Komisję Europejską. Kopie takich klauzul można uzyskać od Spółki zwracając się na adres: iod@allegrofinance.pl.

(...)