

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część III. Prowizje od sprzedaży dla Kont Firma

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

Kategoria	Stawka prowizji
"Zdrowie" (podkategoria "Medycyna naturalna", " Domowa apteczka ", "Zdrowie intymne", " Materiały higieniczne i opatrunkowe ", "Higiena osobista", "Korekcja wzroku", " Suplementy diety ", "Higiena jamy ustnej" z wyłączeniem podkategorii "Irygatory", "Szczoteczki")	11%

(...)

Część III A. Prowizje od sprzedaży dla Kont Zwykłych

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

Kategoria	Stawka prowizji
"Zdrowie" (podkategoria "Bielizna i odzież erotyczna", "Korekcja wzroku", " Suplementy diety ", " Domowa apteczka " z wyłączeniem podkategorii " Materiały opatrunkowe " oraz " Testy diagnostyczne ", podkategoria "Higiena jamy ustnej" z wyłączeniem podkategorii "Irygatory", "Szczoteczki")	11%

(...)

Załącznik nr 21

Załącznik nr 21: Szczegóły programu Allegro Ceny

Niniejszy załącznik określa zasady programu Allegro Ceny ("Program").

(...)

Artykuł 2. Kwalifikacja Sprzedającego do Programu

2.1.

Do Programu zostanie zakwalifikowany każdy Sprzedający z Kontem Firma o:

a. poziomie jakościowym co najmniej Neutralnym (zgodnie z art. 10.6 Regulaminu)

~~b. wskaźniku pozytywnych komentarzy z ostatnich 12 miesięcy na poziomie co najmniej 98,5%. Allegro.pl zastrzega sobie możliwość wprowadzenia dodatkowych kryteriów kwalifikowania Sprzedających do Programu (np. kryterium minimalnego obrotu), które będą publikowane z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem na stronie [Allegro dla Sprzedających].~~

(...)

Artykuł 4. Kwalifikacja Ofert do Programu

(...)

4.2.

Przy wyborze Oferty do Programu, Allegro.pl kieruje się w pierwszej kolejności wynikiem finansowym, który osiągnie pomimo obniżenia ceny Towaru. Wynik ten jest liczony jako różnica wartości prowizji od sprzedaży Towaru objętego Programem (w tym prowizji dodatkowej od sprzedaży Towaru z Oferty wyróżnionej) i wartości Rabatu, pomniejszona o koszt najtańszej metody dostawy dostępnej dla Użytkownika z wykupioną Usługą Allegro Smart!.

W przypadku, gdy wynik Allegro.pl z dwóch lub więcej Ofert jednego lub kilku Sprzedających rozważanych do zakwalifikowania do Programu jest identyczny, Allegro.pl przy wyborze Oferty będzie kierowało się następującymi kryteriami pomocniczymi (w kolejności od kryterium najważniejszego do najmniej ważnego):

a. Oferta jest objęta dostawą w ramach Usługi Allegro Smart!;

b. Sprzedający deklaruje w Ofercie krótszy czas dostawy;

c. Oferta jest wystawiona przez Sprzedającego o wyższym wskaźniku jakościowym;

~~d. Oferta jest wystawiona przez Sprzedającego osiągającego wyższe obroty na Allegro w ciągu ostatnich 30 dni.~~ **Oferta osiągnęła wyższą wartość sprzedaży w ciągu ostatnich 30 dni;**

e. Oferta posiada wyższą liczbę wyświetleń w ciągu ostatnich 30 dni;



f. Sprzedający wystawił Ofertę wcześniej.

W przypadku zbyt małej ilości sztuk Towaru w najlepszej Ofercie, do Programu zostanie włączona również kolejna najlepsza Oferta.

(...)