

Podmínky programu „Allegro Days“

Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky programu**“) stanovují pravidla účasti v propagačním programu „Allegro Days“, který probíhá na platformách pro elektronické obchodování Allegro.

Tyto Podmínky programu zahrnují obecnou část společnou pro všechny trhy a přílohy obsahující konkrétní ustanovení, která se vztahují na jednotlivé národní domény:

- Příloha č. 1 Zvláštní ustanovení pro allegro.pl (Polsko),
- Příloha č. 2 Zvláštní ustanovení pro allegro.cz (Česko),
- Příloha č. 3 Zvláštní ustanovení pro allegro.sk (Slovensko),
- Příloha č. 4 Zvláštní ustanovení pro allegro.hu (Maďarsko)

Pokud se vyskytnou rozpory mezi obecnou částí těchto Podmínek programu a ustanoveními příloh, mají v případě daného trhu (domény) přednost ustanovení příslušné přílohy.

OBECNÁ ČÁST

Článek 1. DEFINICE

1. **Společnost** – společnost Allegro sp. z o.o se sídlem v Poznani na adrese ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznaň, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Poznaň – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňovým identifikačním číslem NIP (DIČ): 525-26-74-798, číslem v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.
2. **Allegro** – otevřená platforma pro elektronické obchodování, kterou provozuje Společnost na internetových doménách allegro.pl, allegro.cz, allegro.sk a allegro.hu, na nichž se uskutečňují transakce a poskytují další služby.
3. **Program** neboli **Allegro Days** – program, který pořádá Společnost a který sestává z opakovaných propagačních kampaní (zpravidla se koná jedna

kampaň za měsíc) (dále jen „**Kampaň**“), jejichž cílem je propagovat nabídky za atraktivní ceny.

4. **Partner** – uživatel s firemním účtem na portálu Allegro, který se Společností uzavře smlouvu o účasti v Kampani.
5. **Smlouva** – smlouva o spolupráci mezi partnerem a Společností v rámci Kampaně, která se uzavírá přijetím těchto Podmínek programu.
6. **Podmínky používání portálu Allegro** – Podmínky používání portálu Allegro pro konkrétní obchodní platformu, které jsou dostupné na stránkách příslušné platformy. Pojmy, které nejsou v těchto Podmínkách kampaně definovány, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.
7. **Limitované nabídky** – nabídky, které Společnost zvýrazňuje, a to i na omezenou dobu.

Pojmy, které nejsou definovány výše, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

Článek 2. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI

1. Kampaně v rámci Programu probíhají pravidelně jednou měsíčně. Společnost partnery informuje o přesných datech konkrétních kampaní přes interní informační kanály na Allegru (např. Akademie Allegro, stránky pro prodejce atd.).
2. Kampaň je určena partnerům, kteří ke dni registrace do Kampaně splňují všechny níže uvedené podmínky:
 - a) mají firemní účet na portálu Allegro;
 - b) jejich hodnocení kvality prodeje je alespoň na úrovni Neutrální;
 - c) nemají vůči Společnosti žádné finanční nedoplatky;
 - d) přijali tyto Podmínky programu.
3. Pravidla týkající se poplatků za účast v Kampani a výhody udělované partnerům se mohou lišit v závislosti na příslušné doméně Allegro, na které se zobrazují nabídky zařazené do Kampaně. Konkrétní informace jsou uvedeny v přílohách těchto Podmínek kampaně.
4. Přihlášením nabídek k účasti v Kampani partner souhlasí s tím, že se na tyto nabídky vztahují zvláštní podmínky zobrazování a dostupnosti. Nabídky zařazené do Kampaně označí Společnost speciálním odznakem Kampaně. Společnost si vyhrazuje právo kdykoli v době trvání Kampaně bez udání důvodu změnit grafickou podobu tohoto odznaku, včetně barvy a obsahu. Všechny informace týkající se konečného vzhledu a formy odznaku Kampaně oznámí Společnost partnerům prostřednictvím interních komunikačních

kanálů Allegro. Partner se zavazuje tyto komunikační kanály pravidelně sledovat.

5. Společnost může podle vlastního uvážení propagovat nabídky zařazené do Kampaně na vyhrazených reklamních plochách portálu Allegro a v e-mailové komunikaci zasílané kupujícím.

Článek 3. PŘIHLAŠOVÁNÍ A VÝBĚR NABÍDEK

1. Zboží a nabídky vybírá Společnost do Kampaně na základě vlastního rozhodnutí. Rozhodnutí se přijímá zejména na základě ověření atraktivity ceny vystaveného zboží vzhledem k tržním cenám a cenám na portálu Allegro, převažujících trendů prodeje v kategoriích portálu Allegro, včetně sezónnosti, jedinečnosti zboží, prodejního potenciálu zboží na portálu Allegro, rozpoznatelnosti zboží, četnosti vyhledávání zboží kupujícími, kvality zboží (včetně kvality materiálu, z něhož je vyrobeno), existence příslušných certifikátů zboží, podmínek doručení, záruční doby, množství zboží v nabídce, kvality popisu, obrázků, celkového rozvržení nabídky a hodnoty produktů přidaných do nabídky jako dárky. Společnost může do Kampaně zařadit i nabídky, které se již účastní programu Allegro Ceny.
2. Partneři mohou přihlásit pouze nabídky, které splňují tyto podmínky:
 - a) týkají se zboží uvedeného v seznamu dostupném na adrese <https://help.allegro.com/sell/pl>, které je v některém z uvedených stavů;
 - b) jsou aktivní a vystavené na příslušné doméně Allegro (allegro.pl, .cz, .sk, .hu);
 - c) stav zboží je Nové;
 - d) lze je zakoupit pomocí možnosti Koupit teď;
 - e) mají definované všechny parametry, které se u daného zboží požadují.
3. V přihlášce nabídky je nutné navrhnout sníženou cenu, která je alespoň o 5 % nižší než nejnižší cena za posledních 30 dnů; pokud je produkt vystavený méně než 30 dnů, zohledňuje se nejnižší cena od prvního dne existence nabídky.
4. Společnost může do seznamu zboží v průběhu Kampaně přidávat nové zboží. Společnost může odstranit zboží ze seznamu zboží pouze v případě, že do okamžiku jeho odstranění žádný partner nepředložil aktivní nabídku na toto zboží a odstranění je provedeno na základě opodstatněných důvodů, jako je zejména nízká popularita zboží a jeho nízký prodejní potenciál.
5. Nabídky se do Kampaně přihlašují na záložce „Reklama a propagace“ -> „Kampaně a programy“ na panelu prodejce nebo pomocí rozhraní REST API ve lhůtě uvedené v aktuálních informacích na webové stránce.

6. Když partner přihlašuje nabídku do Kampaně, může nabídku přihlásit také k účasti v rámci Allegro Business. Tato možnost je dostupná pouze na trzích, na kterých je Allegro Business k dispozici (v současné době allegro.pl a allegro.cz). Všechny podmínky Kampaně, včetně kritérií způsobilosti a poskytovaných výhod, jsou pro nabídky zobrazované na daném trhu stejné bez ohledu na to, zda jsou nebo nejsou vystavené přes Allegro Business.
7. Společnost přihlášené nabídky zkontroluje. Společnost partnera informuje o výsledku kontroly do 24 hodin od okamžiku, kdy nabídku přihlásil.
8. Přihlášení nabídky do Kampaně se považuje za souhlas s Podmínkami programu a kladný výsledek kontroly přihlášené nabídky se považuje za uzavření smlouvy s partnerem.
9. Účastí v Kampani partner souhlasí se změnou ceny nabídky po dobu trvání Kampaně v souladu s údaji uvedenými v přihlášce.
10. U všech nabídek zařazených do Kampaně může partner stanovit nákupní limit na jednoho kupujícího.
11. Společnost si vyhrazuje, že cenu v nabídce přihlášené do Kampaně nelze změnit, pokud je na účtu partnera pozastavený prodej a nejsou nastaveny požadované parametry, jako jsou reklamační, záruční a dodací podmínky nebo povinné parametry produktu.
12. Společnost si vyhrazuje, že přidělení a odebrání odznaků (včetně odebrání odznaků po skončení daného cyklu Programu) může u nabídek zařazených do Programu z technických důvodů trvat až 12 hodin.
13. Společnost si vyhrazuje, že v případě, kdy je nabídka zařazená do Kampaně ukončena z důvodu:
 - a) vypršení doby platnosti nabídky;
 - b) vyprodání celého dostupného množství zboží v nabídce;
 - c) ukončení nabídky za strany partnera

Ize nabídku (u které uplynula doba platnosti nebo která byla ukončena z výše uvedených důvodů) znovu vystavit s cenou stanovenou před datem zařazení do Kampaně (nezlevněná cena) pouze v případě, že partner vyplní formulář znovuvystavení nabídky.

14. Společnost může podle vlastního uvážení propagovat nabídky účastníci se Kampaně prostřednictvím:
 - a) zobrazení na reklamních plochách portálu Allegro zpřístupněných pro účely Kampaně,
 - b) e-mailové komunikace zasílané kupujícím.
15. V rámci Kampaně může Společnost využít limitované nabídky. V případě limitovaných nabídek o podmínkách spolupráce, včetně doby propagace nabídky a výhod, Společnost rozhoduje u každého partnera individuálně.

Článek 4. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Správcem osobních údajů partnerů je Společnost.
2. Pravidla zpracování osobních údajů jsou uvedena v Zásadách ochrany osobních údajů, které tvoří přílohu č. 5 Podmínek používání portálu Allegro.

Článek 5. STÍŽNOSTI

Veškeré stížnosti týkající se Kampaně musí být podány písemně do 14 dnů od události, které se stížnost týká, a to prostřednictvím kontaktního formuláře.

Článek 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Společnost si vyhrazuje právo Kampaň v určitém měsíci nepořádat, o čemž bude partnery informovat prostřednictvím interních komunikačních kanálů Allegro.
2. Společnost má právo ověřit, zda partner a jeho nabídky splňují tyto Podmínky programu, a v případě negativního výsledku ověření může požadovat aktualizaci nabídky nebo nabídku odstranit z Kampaně.
3. V průběhu Kampaně se může partner z Kampaně kdykoli bezplatně odhlásit prostřednictvím záložky „Kampaně a programy“.
4. Společnost je oprávněna kdykoli ověřit splnění požadavků uvedených v článcích 2 a 3 výše. V případě negativního výsledku ověření podle předchozí věty může Společnost požádat partnera o aktualizaci nabídky tak, aby splňovala požadavky uvedené v těchto Podmínkách programu. Pokud partner nabídku neaktualizuje, může ztratit možnost účasti v Kampani.
5. Bez ohledu na to, zda partner splňuje podmínky uvedené v článcích 2 a 3 výše, si Společnost v odůvodněných případech vyhrazuje právo odmítnout zařadit partnera do Kampaně, zejména pokud partner:
 - a) nedodrží tyto Podmínky kampaně nebo Podmínky používání portálu Allegro, zvláště pokud takové nedodržení vede k pozastavení účtu nebo k odstranění nadměrného počtu nabídek nebo k problémům s transakcemi v souvislosti s objemem prodeje;
 - b) jedná způsobem, který vede ke ztrátě důvěry vůči partnerovi, a rovněž v případě, že neplní povinnosti související s účastí v Programu,

Společnost si vyhrazuje právo odmítnout zařadit partnera do Programu.

6. Společnost může partnera v závislosti na rozsahu porušení kdykoli s okamžitou platností z Programu vyloučit, pokud:

- a) jednání partnera na portálu Allegro poškozuje ostatní uživatele portálu nebo Společnost;
 - b) partner má neuhrazené platby za služby poskytnuté Společností nejméně za 2 zúčtovací období;
 - c) partner poruší tyto Podmínky kampaně nebo Podmínky používání portálu Allegro;
 - d) se na partnera vztahují sankce, protože porušil pravidla týkající se prodeje nezákonných produktů podle odstavce 8.4 Podmínek používání portálu Allegro;
 - e) partner přijme jakákoli opatření s cílem obejít bezpečnostní opatření nebo falzifikovat údaje v rámci Programu.
7. Společnost si vyhrazuje právo tyto Podmínky programu kdykoli měnit a doplňovat. Změny se oznámí a zveřejní na adrese help.allegro.com/sell a nabudou účinnosti dnem stanoveným Společností. Pokud partner s těmito změnami nesouhlasí, může svou účast elektronicky ukončit (prostřednictvím kontaktního formuláře), a to do doby nabytí účinnosti změn. Pokud není oznámení o ukončení smlouvy podle předchozí věty doručeno Společnosti, má se za to, že partner změny těchto Podmínek kampaně přijal.
8. Veškeré záležitosti, které nejsou výslovně upraveny v těchto Podmínkách kampaně, se řídí příslušnými ustanoveními Podmínek používání portálu Allegro.

Příloha č. 1

Zvláštní ustanovení pro allegro.pl (Polsko)

1. **Poplatky:** za účast v Kampani si Společnost účtuje dodatečnou provizi z prodeje ve výši 60 % standardní provize z prodeje zboží, která se vypočítá podle přílohy č. 4 Podmínek používání portálu Allegro.

Příklad č. 1 – prodej jednoho produktu

Prodejce prodal produkt, např. zvlhčovač vzduchu v hodnotě 300 PLN, z kategorie, na kterou se vztahuje 4% provize z prodeje. Kupující zvolil doručení na výdejní místo za 0 PLN s Allegro Smart! Provize z prodeje ve výši 4 % z částky 300 PLN je tedy 12 PLN.

Dodatečná provize z prodeje v rámci Kampaně činí 60 % příslušné provize z prodeje a její výše je 7,20 PLN (12 PLN × 60 %).

Příklad č. 2 – prodej jednoho produktu

Prodejce prodal produkt, např. sadu pneumatik v hodnotě 3000 PLN, z kategorie, na kterou se vztahuje 5% provize z prodeje (ale nejvýše 80 PLN). Kupující zvolil doručení za 0 PLN. Provize z prodeje ve výši 5 % z částky 3 000 PLN by činila 150 PLN. Nesmí však překročit částku 80 PLN. Proto se naúčtuje provize z prodeje ve výši 80 PLN.

Dodatečná provize z prodeje v rámci Kampaně činí 60 % příslušné provize z prodeje a její výše je 48 PLN (80 PLN × 60 %).

Všechny uvedené částky jsou brutto (včetně daně ze zboží a služeb, tj. DPH). Pokud se výše poplatku nebo provize z prodeje stanoví jako procento z dané částky (např. prodejní ceny), použije se jako základ pro stanovení výše poplatku nebo provize z prodeje hrubá částka (včetně DPH). Částky provize z prodeje se zaokrouhlují na 0,01 PLN (groše).

2. **Výhody:** za dodatečnou provizi z prodeje naúčtovanou podle odstavce 1 výše získá partner účastníci se Kampaně tyto výhody:
- vrátí se mu 40 % dodatečné provize z prodeje účtované v rámci Kampaně. Tato část provize se okamžitě vrací na účet Allegro partnera;
 - balíčky dodatečného zvýraznění nabídek (dále také „zvýraznění nabídek“) (v hodnotě 19,90 PLN na 10 dnů). Počet poskytnutých zvýraznění se rovná výši dodatečné provize z prodeje zboží v rámci Kampaně, která zbývá k úhradě po uplatnění slevy uvedené v odstavci 1, vydělené částkou 19,90 PLN (výsledek se zaokrouhluje na celé číslo).

Příklad:

Pokud výše dodatečné provize z prodeje naúčtované za prodej zboží v rámci kampaně Allegro Days dosáhne částky 1 000 PLN, 40 % z této částky se automaticky vrátí na účet prodejce. Zbývající částka dodatečné provize za prodej zboží v rámci Kampaně, tj. 600 PLN, se vydělí 19,90 PLN. Výsledek činí 30. To znamená, že prodejce později může využít 30 dodatečných „zvýraznění nabídek“ (v hodnotě 19,90 PLN na 10 dnů) k propagaci svých nabídek. Příslušná dodatečná sleva a dodatečné „zvýraznění nabídek“ (v hodnotě 19,90 PLN na 10 dnů) se vypořádají do 30 dnů od skončení Kampaně.

- Zvýraznění nabídek se řídí Podmínkami používání portálu Allegro. Pokud prodejce využije více možností zvýraznění, než je přidělený počet zvýraznění nabídek v rámci Kampaně, nebo pokud platnost balíčku poskytnutého v rámci Kampaně vyprší, účtují se za zvýraznění nabídek poplatky podle [přílohy č. 4](#) Podmínek používání portálu Allegro.
- Zvýrazněné nabídky se po skončení platnosti automaticky obnoví na dalších 10 dnů. Pokud se partner chce vyhnout naúčtování poplatků (po využití všech zvýraznění nabídek z poskytnutých balíčků nebo po vypršení

jejich platnosti), musí před začátkem dalšího 10denního cyklu, ve kterém se poplatky naúčtují podle Podmínek používání portálu Allegro, nabídky upravit a zvýraznění vypnout. Dodatečná provize z prodeje zvýrazněných nabídek, na které se tato Kampaň nevztahuje, se účtuje podle platného ceníku – nevztahují se na ni žádné slevy.

- Maximální sleva, kterou může partner v rámci Kampaně získat, nemůže překročit celkovou hodnotu poplatků a provizí z prodeje účtovaných Společností za využívání služeb dostupných na portálu Allegro (Komplexní služba) v době trvání Kampaně, sníženou o slevy získané v rámci jakýchkoli programů, kampaní a propagačních akcí organizovaných Společností. Výhody udělené v rámci Kampaně není možné kombinovat s jinými slevami nebo výhodami (poskytnutými v případě stejných typů poplatků a provizí z prodeje účtovaných podle přílohy č. 4 Podmínek používání portálu Allegro) udělenými v rámci jiných propagačních akcí nebo kampaní organizovaných Společností (mj. například nákup balíčků).
3. **Zdravotnické prostředky:** nabídky zdravotnických prostředků lze zařadit do Kampaně pouze v případě, že partner zašle na adresu Společnosti písemné prohlášení podle článku 10 Podmínek používání portálu Allegro.

Příloha č. 2

Zvláštní ustanovení pro allegro.cz (Česko)

1. **Poplatky a výhody:** účast v Kampani je bezplatná. Za účast v Kampani Společnost neúčtuje žádné dodatečné poplatky ani provize z prodeje.
2. Pokud partner během Kampaně cenu dále sníží, společnost z technických důvodů uvede jako předchozí (přeškrtnutou) cenu poslední cenu použitou v Kampani. Partner toto technické řešení přijímá a zavazuje se neuplatňovat vůči Společnosti v této věci žádné nároky.

Příloha č. 3

Zvláštní ustanovení pro allegro.sk (Slovensko)

1. **Poplatky a výhody:** účast v Kampani je bezplatná. Za účast v Kampani Společnost neúčtuje žádné dodatečné poplatky ani provize z prodeje.
2. Pokud partner během Kampaně cenu dále sníží, společnost z technických důvodů uvede jako předchozí (přeškrtnutou) cenu poslední cenu použitou v

Kampani. Partner toto technické řešení přijímá a zavazuje se neuplatňovat vůči Společnosti v této věci žádné nároky.

Příloha č. 4

Zvláštní ustanovení pro allegro.hu (Maďarsko)

1. **Poplatky a výhody:** účast v Kampani je bezplatná. Za účast v Kampani Společnost neúčtuje žádné dodatečné poplatky ani provize z prodeje.
2. **Doba trvání nabídky před Kampaní:** Do Kampaně lze přihlásit pouze nabídky, které jsou na Allegro.hu vystavené více než 15 dní.
3. Pokud partner během Kampaně cenu dále sníží, společnost z technických důvodů uvede jako předchozí (přeškrtnutou) cenu poslední cenu použitou v Kampani. Partner toto technické řešení přijímá a zavazuje se neuplatňovat vůči Společnosti v této věci žádné nároky.