

# Podmínky kampaně Black Friday 2025

Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky kampaně**“) stanovují pravidla organizace kampaně „Black Friday 2025“ a účasti v ní; tato kampaň probíhá na platformách elektronického obchodování Allegro.

Podmínky kampaně zahrnují obecnou část, společnou pro všechny trhy, a přílohy obsahující ustanovení, která se vztahují na konkrétní národní domény:

[Příloha 1](#): Specifická ustanovení pro allegro.pl (Polsko)

[Příloha 2](#): Specifická ustanovení pro allegro.cz (Česko)

[Příloha 3](#): Specifická ustanovení pro allegro.sk (Slovensko)

V případě rozporů mezi obecnou částí Podmínek kampaně a ustanoveními uvedenými v přílohách mají pro daný trh (doménu) přednost ustanovení příslušné přílohy.

## OBEČNÁ ČÁST

### Článek 1. DEFINICE

Pro účely těchto Podmínek kampaně se použijí tyto definice:

1. Kampaň – propagační kampaň s názvem „Black Friday 2025“ pořádaná Společností a určená pro uživatele, kteří nabízejí své zboží na portálu Allegro, pokud toto zboží splňuje kritéria uvedená v těchto Podmínkách kampaně.
2. Společnost – Allegro sp. z o.o, společnost se sídlem v Poznani na adrese ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznaň, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Poznaň – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod

identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.

3. Podmínky kampaně – tyto podmínky, které jsou nedílnou součástí dohody mezi Společností a smluvním partnerem a stanovují pravidla účasti partnerů v Kampani.
4. Allegro – otevřená platforma elektronického obchodování, kterou provozuje Společnost na těchto internetových doménách: allegro.pl, allegro.cz, allegro.sk a allegro.hu; na této platformě se uzavírají transakce a poskytují další služby.
5. Partner – uživatel, který se Společností uzavře smlouvu o účasti v Kampani.
6. Smlouva – smlouva o spolupráci mezi partnerem a Společností v rámci Kampaně.
7. Limitované nabídky – časově omezené nabídky, které Společnost zvýrazňuje a dodatečně propaguje, mj. na omezenou dobu, a které v každém jednotlivém případě splňují kritéria pro účast v Kampani uvedená v čl. 3 odst. 9 níže.

Pojmy, které nejsou definovány výše, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

## Článek 2 **VŠEOBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI v kampani Black Friday 2025**

1. Kampaň probíhá od 31. října 2025, 00:00 hodin (SEČ), do 1. prosince 2025, 23:59 hodin (SEČ). Kampaň probíhá na těchto doménách: allegro.pl, allegro.cz a allegro.sk.
2. Kampaň je určena pro uživatele s aktivními firemními účty na portálu Allegro, kteří ke dni, od kterého lze přihlašovat nabídky do Kampaně, splňují všechny níže uvedené podmínky:
  - a. nemají vůči Společnosti žádné nedoplatky za využívání služeb dostupných na portálu Allegro;
  - b. přijali tyto Podmínky kampaně;
  - c. mají hodnocení kvality prodeje na firemním účtu alespoň na úrovni „Neutrální“.

3. Nabídky lze do Kampaně přihlašovat od 20. října 2025, 10:00 hodin (SEČ), do 1. prosince 2025, 23:59 hodin (SEČ).

**4. účast v Kampani je bez dalších poplatků. Za účast v Kampani Společnost neúčtuje další poplatky ani provize z prodeje.**

### Článek 3 PŘIHLAŠOVÁNÍ A VÝBĚR NABÍDEK DO KAMPANĚ

1. Nabídky jsou do Kampaně vybírány na základě rozhodnutí Společnosti. Společnost přijímá takové rozhodnutí zejména na základě ověření atraktivity ceny vystaveného zboží vzhledem k tržním cenám a cenám na portálu Allegro, převažujících trendů prodeje v kategoriích portálu Allegro, včetně sezónnosti, jedinečnosti zboží, prodejního potenciálu zboží na portálu Allegro, rozpoznatelnosti zboží, četnosti vyhledávání zboží kupujícími, kvality zboží (včetně kvality materiálu, z něhož je vyrobeno), existence příslušných certifikátů zboží, podmínek doručení, záruční doby, množství zboží v nabídce, kvality popisu, obrázků, vizuálního uspořádání nabídky a hodnoty produktů přidaných do nabídky jako dárky. Do Kampaně mohou být zařazeny i nabídky, které se již účastní programu Allegro Ceny.
2. Partneři mohou přihlašovat do Kampaně nabídky:
  - a. na záložce „Reklama a propagace“ v části „Kampaně a programy“ -> „Black Friday 2025“;
  - b. prostřednictvím nástroje REST API.
3. Partneři, kteří splňují kritéria uvedená v čl. 2 odst. 2 výše, mohou do Kampaně přihlásit pouze nabídky, které splňují požadavky uvedené v seznamu zboží na adrese: <https://help.allegro.com/sell/pl> a níže uvedené požadavky (obsah přihlášky):
  - a. jedná se o aktivní nabídky, které jsou v daném okamžiku vystavené na portálu Allegro;
  - b. uvedení požadovaných parametrů zboží;
  - c. uvedení požadovaných parametrů nabídky, tj. stav -> Nové, typ nabídky -> Koupit teď.
  - d. poskytnutí slevy ve výši alespoň 5 % z nejnižší ceny zboží v nabídce za

posledních 30 dní před přihlášením nabídky (tato cena se v nabídce zobrazí přeškrtnutá).

Společnost může v průběhu Kampaně do seznamu zboží přidávat nové zboží.

Společnost může ze seznamu zboží odstranit zboží pouze v případě, že do doby jeho odstranění žádný partner nepřihlásil aktivní nabídku takového zboží a zboží se odstraní na základě opodstatněných důvodů, jako je zejména nízká obliba zboží a jeho nízký prodejní potenciál.

4. Přihlášením nabídek k účasti v Kampani partner souhlasí s tím, že se na tyto nabídky budou vztahovat zvláštní podmínky, které se týkají viditelnosti a dostupnosti. Společnost označí nabídky zařazené do Kampaně speciálním odznakem Kampaně. Společnost si vyhrazuje právo kdykoli v průběhu Kampaně bez udání důvodu změnit grafickou podobu odznaku, včetně barvy a obsahu. Veškeré informace týkající se konečného vzhledu a formy odznaku Kampaně Společnost partnerům oznámí prostřednictvím interních komunikačních kanálů Allegro. Partneři se zavazují tyto komunikační kanály pravidelně sledovat.
5. Když partneři přihlašují nabídku do Kampaně, mohou stanovit množstevní limit na nákup zboží v příslušné nabídce.
6. Když účastník přihlašuje nabídku do Kampaně, může současně přihlásit nabídku k účasti také v rámci Allegro Business. Tato možnost je dostupná pouze pro trhy, kde se Allegro Business používá (v současné době: allegro.pl a allegro.cz). Všechny podmínky Kampaně, mj. kritéria způsobilosti nabídky a poskytované výhody, jsou u nabídek prezentovaných na daném trhu v rámci Allegro Business i mimo něj stejné.
7. Přihlášení nabídky do Kampaně způsobem uvedeným v odstavcích 2 až 4 výše je považováno za souhlas s Podmínkami používání portálu Allegro a podmínkami Kampaně a kladné ověření obsahu přihlášené nabídky ze strany Společnosti podle kritérií popsanych v Podmínkách kampaně je považováno za uzavření smlouvy se Společností v rámci Kampaně.

8. Účastí v Kampani bere partner na vědomí a vyjadřuje svůj souhlas s tím, že Společnost může měnit cenu produktu vystaveného v rámci Kampaně v souladu s požadavky a údaji uvedenými ve formuláři pro přihlášení nabídky.
9. V případě limitovaných nabídek o podmínkách spolupráce, včetně doby propagace nabídek, Společnost rozhoduje u každého partnera samostatně, na dobu určitou a individuálně.

#### Článek 4. DOBA PLATNOSTI DOHODY

1. Bez ohledu na to, zda uživatel splňuje podmínky uvedené v člancích 2 a 3 výše, si Společnost v odůvodněných případech, zejména pokud tento uživatel:
  - a. nedodrží Podmínky používání portálu Allegro, zvláště pokud takové nedodržení vede k pozastavení účtu nebo k odstranění nadměrného počtu nabídek nebo k problémům s transakcemi v souvislosti s objemem prodeje;
  - b. jedná způsobem, který vede ke ztrátě důvěry vůči tomuto partnerovi, a rovněž v případě, že neplní povinnosti související s účastí v Kampani,

vyhrazuje právo nezařadit uživatele do Kampaně. Pokud Společnost přijme opatření podle předchozí věty, na žádost uživatele své rozhodnutí odůvodní.

2. Společnost je oprávněna kdykoli ověřit splnění požadavků uvedených v člancích 2 a 3 výše. V případě negativního výsledku ověření podle předchozí věty může Společnost požádat partnera o aktualizaci nabídky tak, aby splňovala požadavky uvedené v těchto Podmínkách kampaně. Pokud partner nabídku neaktualizuje, může přijít o možnost účasti v Kampani.
3. V závislosti na rozsahu porušení, kterého se partner dopustí, ho může Společnost kdykoli z Kampaně vyloučit, a to v případě, že:
  - a. jednání partnera na portálu Allegro poškozuje ostatní uživatele portálu Allegro nebo Společnost;
  - b. partner má neuhrazené platby za služby poskytnuté Společností nejméně za 2 zúčtovací období;
  - c. partner poruší ustanovení těchto Podmínek Kampaně nebo Podmínek používání portálu Allegro;

d. se na partnera vztahují sankce, protože porušil pravidla týkající se prodeje nezákonných produktů podle odstavce 8.4 Podmínek používání portálu Allegro.

- 4. Společnost si vyhrazuje právo provést následnou kontrolu nabídek zařazených do Kampaně z hlediska jejich atraktivity na základě kritérií uvedených v čl. 3 odst. 1 výše a vyřadit nabídky z Kampaně, pokud ztratí prodejní potenciál nebo již nejsou atraktivní z hlediska ceny v porovnání s tržními cenami a cenami na portálu Allegro.**

#### Článek 5. **VÝHODY PRO PARTNERY**

1. Společnost může podle vlastního uvážení propagovat nabídky zařazené do Kampaně prostřednictvím:
  - a. zobrazení na reklamních plochách portálu Allegro zpřístupněných pro účely Kampaně;
  - b. e-mailové komunikace zasílané kupujícím.
2. Partnerům, kteří nabízejí produkty v rámci limitovaných nabídek, poskytne Společnost výhody podle samostatných ujednání mezi Společností a partnerem.

#### Článek 6. **OSOBNÍ ÚDAJE**

1. Společnost je správcem osobních údajů účastníků Kampaně v souvislosti s jejich účastí v Kampani ve smyslu čl. 4 bodu 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Pravidla zpracování osobních údajů jsou uvedena v Zásadách ochrany osobních údajů, které tvoří přílohu č. 5 Podmínek používání portálu Allegro.

#### Článek 7. **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Společnost může partnerům poskytnout přehledy o výsledcích, kterých jejich nabídky v Kampani dosáhly.
2. Případné stížnosti týkající se Kampaně je třeba podat v elektronické podobě do 14 dnů od události, která je důvodem stížnosti, přes kontaktní formulář dostupný na adrese  
<https://allegro.pl/pomoc/kontakt?kategoria=0b6a5987-d763-4373-9f9e-145bafafc022&subjectId=43c959cd-f86b-44dd-b7f4-34f9f4a1d372>
3. V záležitostech, které nejsou výslovně uvedeny v těchto Podmínkách kampaně, se odpovídajícím způsobem použijí příslušná ustanovení Podmínek používání portálu Allegro.
4. Tyto Podmínky kampaně jsou dostupné na adrese  
<https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-kampanii-black-weeks-2025-q0kKZ5odIFk> ve formátu, který je umožňuje snadno číst a vytisknout.

# Příloha 1

## Specifická ustanovení pro allegro.pl (Polsko)

1. **Zdravotnické prostředky:** nabídky se zdravotnickými prostředky se mohou účastnit pouze na základě písemného prohlášení partnera podle článku 10 Podmínek používání portálu Allegro, které partner zašle na adresu Společnosti.
2. **Vyloučené kategorie:** kromě zakázaného zboží (příloha č. 1 Podmínek používání portálu Allegro), se v rámci Kampaně nepropagují mj.:
  - a. přístup k účtům digitálních distribučních platforem, např. Steam, Origin, Ubisoft Connect, GOG, Xbox Live, PlayStation Store;
  - b. zboží odesílané mimo Evropský hospodářský prostor, u kterého nelze vystavit daňový doklad v Polsku;
  - c. v kategorii Hry je k propagaci způsobilé pouze zboží prodávané na základě plné licence ESD;
  - d. zboží vystavené v těchto kategoriích:

Nemovitosti (20782)  
Auto-moto – Automobily (149)  
Auto-moto – Motocykly a čtyřkolky (300685)  
Auto-moto – Ostatní vozidla a lodě (4079)  
Zdraví – Lékárna – Volně prodejné léčivé přípravky (122432)  
Dům a zahrada – Vybavení – Vtipné předměty (121237)  
Dům a zahrada – Vybavení domácnosti – Sezónní a sváteční dekorace  
– Ohňostroje (300733)  
Sport a cestování – Vojenské vybavení – Sebeobrana – Paralyzéry  
(253956)  
Supermarket – Potraviny – Bez alkoholu (261477)  
Supermarket – Chovatelské potřeby – Volně prodejné veterinární  
přípravky (321823)  
Sbírky a umění – Sbírky – Vojenské – Zbraně (3690)  
Sbírky a umění – Sbírky – Tabákové příslušenství (47937), kromě  
Zapalovačů (47956)  
Děti – Krmení – Dětská výživa – Kojenecká mléka – Počáteční (256973)  
Supermarket – Alkohol (322982)  
Supermarket – Potraviny – Bez alkoholu (261477)

## Příloha 2

### Specifická ustanovení pro allegro.cz (Česko)

1. **Vyloučené kategorie:** kromě zakázaného zboží (příloha č. 1 Podmínek používání portálu Allegro) jsou z Kampaně vyloučeny nabídky z těchto kategorií:

Elektronika – Audio, video a domácí spotřebiče – Elektronické předměty – Příslušenství pro ohřívače tabáku (321903)  
Zdraví – Alternativní medicína – Vaporizéry (321959)  
Sbírky a umění – Sbírky – Tabákové příslušenství – Ostatní (47957)

Sbírky a umění – Sbírky – Tabákové příslušenství – Příslušenství  
(78995)

Děti – Krmení – Dětská výživa – Kojenecká mléka – Počáteční (256973)

## Příloha 3

### Specifická ustanovení pro allegro.sk (Slovensko)

1. **Vyloučené kategorie:** kromě zakázaného zboží (příloha č. 1 Podmínek používání portálu Allegro) jsou z Kampaně vyloučeny nabídky z těchto kategorií:

Sbírky a umění > Sbírky > Vojenské > Rytířství > Rytíři > Zbraně (93543)

Sbírky a umění > Sbírky > Vojenské > Literatura > Knihy > Vydání po roce 1945 > Obrněné zbraně (12074)

Sbírky a umění > Sbírky > Vojenské > Zbraně (3690)

Sbírky a umění > Sbírky > Modelářství > Plány (1273)

Sbírky a umění > Sbírky > Tabákové příslušenství (47937)

Elektronika > Audio, video a domácí spotřebiče > Elektronické předměty > Příslušenství pro ohřívače tabáku (321903)

Zdraví > Alternativní medicína > Vaporizéry (321959)

Sport a cestování – Vojenské vybavení – Vzduchovky (253883)

Sport a cestování – Vojenské vybavení – ASG (253882)

Sport a cestování > Vojenské vybavení > Paintball (253955)

Sport a cestování > Vojenské vybavení > Sebeobrana > Kubotany (253967)

Dům a zahrada > Vybavení > Sezónní a sváteční dekorace >

Ohňostroje (300733)

Děti > Kojenecká mléka (256973)