

Regulamin programu "Allegro Days"

Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady organizacji i uczestnictwa w programie promocyjnym „Allegro Days” prowadzonym na platformach handlowych Allegro.

Regulamin składa się z części ogólnej, wspólnej dla wszystkich rynków, oraz załączników zawierających postanowienia szczególne, obowiązujące na poszczególnych domenach krajowych:

- Załącznik nr 1 Postanowienia szczególne dla allegro.pl (Polska)
- Załącznik nr 2 Postanowienia szczególne dla allegro.cz (Czechy)
- Załącznik nr 3 Postanowienia szczególne dla allegro.sk (Słowacja)
- Załącznik nr 4 Postanowienia szczególne dla allegro.hu (Węgry)

W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią części ogólnej Regulaminu a postanowieniami zawartymi w załącznikach dla danego rynku (domeny), pierwszeństwo mają postanowienia z odpowiedniego załącznika.

CZĘŚĆ OGÓLNA

I. DEFINICJE

1. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40 000 000 złotych, NIP: 525-26-74-798, REGON: 365331553.
2. **Allegro** - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, prowadzona przez Spółkę w domenach internetowych allegro.pl, allegro.cz, allegro.sk oraz allegro.hu, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi.

3. **Program** lub **Allegro Days** - program organizowany przez Spółkę, w ramach którego cyklicznie, co do zasady raz w miesiącu, przeprowadzana jest akcja promocyjna (zwana dalej „**Akcją**”), promująca Oferty w atrakcyjnych cenach.
4. **Partner** - Użytkownik posiadający Konto Firma na Allegro, który zawiera ze Spółką umowę dotyczącą uczestnictwa w Akcji.
5. **Umowa** - umowa pomiędzy Partnerem a Spółką dotycząca współpracy w ramach Akcji, zawierana poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
6. **Regulamin Allegro** - regulamin danej platformy handlowej Allegro, dostępny na jej stronach. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie przypisane im w Regulaminie Allegro.
7. **Oferty limitowane** - oferty wyróżnione i dodatkowo promowane przez Spółkę, w tym w formacie limitowanym czasowo.

Terminy pisane wielką literą, a niezdefiniowane powyżej, mają znaczenie przypisane im w Regulaminie Allegro.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Akcje w ramach Programu przeprowadzane są cyklicznie, raz w miesiącu. Spółka poinformuje Partnerów o dokładnych datach poszczególnych Akcji w ramach wewnętrznych miejsc informacyjnych na Allegro (np. Akademia Allegro, strona dla sprzedających itp.).
2. Akcja jest adresowana do Partnerów, którzy na dzień zgłoszenia do Akcji spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) Posiadają aktywne Konto Firma na Allegro,
 - b) Osiągnęli wskaźnik jakości sprzedaży na poziomie co najmniej „Neutralny”,
 - c) Nie posiadają zaległości finansowych wobec Spółki,
 - d) Zaakceptowali niniejszy Regulamin.
3. Zasady dotyczące opłat za udział w Akcji oraz korzyści (benefitów) przyznawanych Partnerom mogą różnić się w zależności od domeny Allegro, na której widoczne są oferty zakwalifikowane do Akcji. Szczegółowe informacje znajdują się w Załącznikach do niniejszego Regulaminu.
4. Partner zgłaszając swoje Oferty do udziału w Akcji wyraża zgodę na objęcie tych Ofert specjalnymi warunkami widoczności i dostępności. Oferty zakwalifikowane do Akcji zostaną opatrzone przez Spółkę specjalnym oznaczeniem kampanijnym przypisanym do Akcji. Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany formy graficznej, w tym kolorystyki i treści tego oznaczenia w dowolnym momencie trwania Akcji, bez konieczności podawania przyczyny.

Wszelkie informacje dotyczące ostatecznego wyglądu i formy stosowanego oznaczenia kampanijnego będą komunikowane Partnerom za pośrednictwem wewnętrznych kanałów informacyjnych Allegro. Partner zobowiązuje się do regularnego śledzenia tych komunikatów.

5. Spółka może, według własnego uznania, promować Oferty objęte Akcją w dedykowanych miejscach promocyjnych na Allegro oraz w komunikacji mailowej do Kupujących.

III. ZGŁASZANIE I WYBÓR OFERT

1. Wybór Towarów i Ofert przeznaczonych do Akcji odbywa się na podstawie decyzji Spółki w szczególności w oparciu o weryfikację atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen w Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty, jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu. Do Akcji mogą zostać zakwalifikowane także Oferty uczestniczące w programie Allegro Ceny.
2. Partnerzy mogą zgłaszać do Akcji wyłącznie Oferty, które spełniają następujące warunki:
 - a) Dotyczą Towarów i warunków wskazanych na liście opublikowanej na stronie: <https://help.allegro.com/sell/pl>,
 - b) Są aktywne i wystawione na odpowiedniej domenie Allegro (allegro.pl, .cz, .sk, hu),
 - c) Posiadają stan „Nowy”,
 - d) Ich nabycie jest możliwe poprzez „Kup teraz”,
 - e) Posiadają zdefiniowane wszystkie wymagane parametry dla danego Towaru.
3. Zgłoszenie Oferty musi zawierać propozycję obniżki cenowej w wysokości co najmniej 5% w stosunku do najniższej ceny z ostatnich 30 dni lub jeśli produkt był wystawiony krócej niż 30 dni, najniższa cena zostanie obliczona na podstawie pierwszego dnia istnienia Oferty.
4. Spółka jest uprawniona do rozszerzania Listy Towarów o nowe pozycje w każdym czasie trwania Kampanii. Spółka jest uprawniona do usunięcia Towaru z Listy Towarów wyłącznie w przypadku, gdy do momentu usunięcia,

żaden z Partnerów nie zgłosił do Kampanii aktywnej Oferty dotyczącej tego Towaru, a usunięcie jest podyktowane uzasadnionymi przyczynami, takimi jak w szczególności niska popularność Towaru i jego niewielki potencjał sprzedażowy.

5. Zgłoszenia Ofert do Akcji należy dokonywać poprzez zakładkę "Reklama i promowanie" -> „Kampanie i programy” w panelu Sprzedawcy albo przy wykorzystaniu narzędzia REST API, w terminie wskazanym w aktualnościach na stronie.
6. Uczestnik, zgłaszając Ofertę do Akcji, może również zgłosić ją do udziału w ramach formuły Allegro Business. Opcja ta jest dostępna wyłącznie dla rynków, na których funkcjonuje taka formuła (obecnie: allegro.pl oraz allegro.cz). Wszystkie warunki Akcji, w tym kryteria kwalifikacji Ofert oraz przyznawane korzyści, są tożsame dla Ofert prezentowanych na danym rynku w ramach i poza Allegro Business.
7. Po wysłaniu zgłoszenia Oferty następuje jego weryfikacja przez Spółkę. O wyniku weryfikacji Partner zostanie powiadomiony w ciągu 24h licząc od momentu przekazania zgłoszenia do Spółki.
8. Zgłoszenie Oferty do Akcji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu, a pozytywna weryfikacja zgłoszenia oznacza zawarcie Umowy z Partnerem.
9. Partner, biorąc udział w Akcji, wyraża zgodę na zmianę ceny w Ofercie zgodnie ze złożonym zgłoszeniem na czas trwania Akcji.
10. We wszystkich Ofertach zgłoszonych do Akcji Partner może ustawić limit zakupu na jednego Kupującego.
11. Spółka zastrzega, że cena w Ofercie zgłoszonej do Akcji nie będzie mogła zostać zmieniona w przypadku, gdy na Konto Partnera zostanie nałożona blokada sprzedaży oraz nie zostaną uzupełnione wymagane parametry m.in. takie jak, reklamacja, gwarancja, dostawa czy obowiązkowe parametry przedmiotu.
12. Spółka zastrzega, że nadawanie oraz wyłączanie oznaczeń (w tym także wyłączanie oznaczeń po zakończeniu edycji Programu) w Ofertach zakwalifikowanych do Programu, ze względów technicznych, może trwać do 12 godzin.
13. Spółka zastrzega, że w przypadku zakończenia Oferty zakwalifikowanej do Akcji z powodu:
 - a) Zakończenia czasu trwania Oferty,
 - b) Wyprzedania się dostępnych w Ofercie sztuk Towaru,
 - c) Zakończenia Oferty przez Partnera,

wznowienie Oferty (zakończonej w sposób wskazany w powyżej), po cenie sprzed zakwalifikowania do Akcji (cenie bez obniżki) jest możliwie wyłącznie w momencie ponownego wypełnienia przez Partnera formularza wznowienia Oferty.

14. Spółka może według własnego uznania promować Oferty objęte Akcją:
 - a) W miejscach promocyjnych w ramach Allegro, udostępnionych dla Akcji,
 - b) W wiadomościach mailowych wysyłanych do Kupujących.
15. W ramach Akcji Spółka może wprowadzić Oferty limitowane. W przypadku Ofert limitowanych, warunki współpracy, w tym czas promocji Oferty oraz benefity, ustalane są odrębnie, osobno dla każdego z Partnerów.

IV. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Partnerów jest Spółka.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Ochrony Prywatności, stanowiąca Załącznik nr 5 do Regulaminu Allegro.

V. REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy składać w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji poprzez formularz kontaktowy.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spółka zastrzega sobie prawo do nieprzeprowadzenia Akcji w danym miesiącu, o czym poinformuje Partnerów za pośrednictwem wewnętrznych kanałów informacyjnych Allegro.
2. Spółka ma prawo do weryfikacji, czy Partner i jego Oferty spełniają warunki Regulaminu, a w przypadku negatywnej weryfikacji może wezwać do aktualizacji Oferty lub ją usunąć z Akcji.
3. W trakcie trwania Akcji Partner może w każdym czasie bezpłatnie zrezygnować z udziału w Akcji za pomocą zakładki "Kampanie i Programy".
4. Spółka uprawniona jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w art. II i III powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka może poprosić Partnera o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w

Regulaminie. W przeciwnym razie Partner może utracić możliwość uczestnictwa w Akcji.

5. Niezależnie od spełnienia przez Partnera warunków określonych w art. II i III powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Partner:
 - a) Nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź Regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną ilością usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,
 - b) dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie,

Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Partnera z udziału w Programie.

6. Spółka może w każdym czasie wykluczyć Partnera z uczestnictwa w Programie w trybie natychmiastowym, w zależności od skali naruszenia, w przypadku, gdy:
 - a) Działania prowadzone przez Partnera w ramach Allegro szkodzić będą innym Użytkownikom Allegro lub Spółce,
 - b) Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Spółkę usług, za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,
 - c) Partner naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Allegro,
 - d) W sytuacji gdy na Partnera zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro,
 - e) Gdy Partner podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych w ramach Programu.
7. Spółka zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Przedmiotowe zmiany będą ogłaszane i publikowane na stronie help.allegro.com/sell i zaczną obowiązywać w terminie wskazanym przez Spółkę. Jednocześnie Partner do dnia wejścia w życie proponowanych zmian może doręczyć drogą elektroniczną (za pomocą formularza kontaktowego) wypowiedzenie Umowy, w przypadku braku akceptacji tych zmian. Brak doręczenia Spółce wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza akceptację przez Partnera zmian w Regulaminie.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Allegro.

Załącznik nr 1

Postanowienia szczegółowe dla allegro.pl (Polska)

1. **Opłaty:** Za udział w Akcji Spółka pobiera dodatkową prowizję od sprzedaży w wysokości 60% standardowej prowizji od sprzedaży Towaru, naliczanej zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Regulaminu Allegro.

Przykład 1 - sprzedaż jednego przedmiotu

*Sprzedano przedmiot np. nawilżacz powietrza o wartości 300 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 4%. Kupujący wybrał dostawę za 0 zł np. do punktu odbioru w ramach Allegro Smart! Prowizja 4% od kwoty 300 zł wyniesie więc 12 zł. **Dodatkowa prowizja od sprzedaży w kampanii wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru i wynosi 7,20 zł (12 zł x 60%).***

Przykład 2 - sprzedaż jednego przedmiotu

*Sprzedano przedmiot np. komplet opon o wartości 3000 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 5% (jednak nie więcej niż 80 zł). Kupujący wybrał dostawę za 0 zł. Prowizja 5% od kwoty 3000 zł wyniesie więc 150 zł, jednakże nie może przekroczyć 80 zł. Ostatecznie kwota prowizji od sprzedaży Towaru wyniesie 80 zł. **Dodatkowa prowizja od sprzedaży w kampanii wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru i wynosi 48 zł (80 zł x 60%).***

Wszystkie kwoty podane są kwotami brutto (zawierają podatek od towarów i usług, tj. VAT). W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.

2. **Benefity:** W zamian za naliczoną dodatkową prowizję od sprzedaży o której mowa w pkt. 1 powyżej, Partner biorący udział w Akcji otrzyma:
 - a) 40% zwrotu dodatkowej prowizji od sprzedaży w kampanii. Zwrot nastąpi niezwłocznie na rachunek Partnera w ramach jego Konta Allegro.
 - b) pakiety opcji dodatkowej „Wyróżnienie” (zwane dalej także „Wyróżnieniem”) (o wartości 19,90 zł za 10 dni). Liczba przyznanych Wyróżnień jest równa wysokości dodatkowej prowizji od sprzedaży Towaru w kampanii pozostałej do zapłaty po zastosowaniu rabatów o których mowa w pkt. 1, podzielonej przez 19,90 zł (wynik jest zaokrąglany do liczby całkowitej).

Przykład:

Gdy kwota dodatkowej prowizji od sprzedaży Towaru w kampanii Allegro Days, naliczonej dla Ofert Sprzedającego podczas trwania Akcji wyniesie 1000 zł, wówczas 40% tej kwoty zostanie automatycznie zwrócone na rachunek Sprzedającego. Pozostała część dodatkowej prowizji od sprzedaży Towaru w kampanii tj. 600 zł zostanie podzielona przez 19,90 zł. Wynik wyniesie 30, co oznacza, że Sprzedający będzie mógł wykorzystać w formie późniejszej promocji swoich Ofert, 30 opcji dodatkowych "Wyróżnienie" (19,90 zł/ 10 dni). Dodatkowy rabat o którym mowa oraz opcje dodatkowe "Wyróżnienie" (19,90 zł/10 dni), zostaną rozliczone w ciągu 30 dni od zakończenia Akcji.

- Wyróżnienia funkcjonują zgodnie z Regulaminem Allegro. W przypadku wykorzystania Wyróżnień po upływie terminu wykorzystania pakietu przyznanego w ramach Akcji lub po przekroczeniu przyznanej w ramach pakietu liczby Wyróżnień, opłata za dodatkowe Wyróżnienie zostanie naliczona zgodnie z [Załącznikiem 4](#) do Regulaminu Allegro.
 - Wyróżnienie odnawia się automatycznie po jego upływie na kolejne okresy 10-dniowe. W celu uniknięcia naliczenia opłaty (po wykorzystaniu wszystkich Wyróżnień z przyznanых pakietów lub po upływie ich ważności), Partner powinien wyłączyć Wyróżnienie poprzez edycję Oferty przed rozpoczęciem kolejnego cyklu rozliczeniowego, który będzie odpłatny zgodnie z Regulaminem Allegro. Dodatkowa prowizja od Wyróżnienia w zakresie nieobjętym niniejszą Akcją naliczana jest zgodnie z obowiązującym cennikiem - nie jest bezpłatna.
 - Maksymalny rabat, jaki Partner może uzyskać w związku z Akcją nie może przekroczyć łącznej wartości opłat i prowizji naliczonych przez Spółkę z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro (Usługa Kompleksowa) w okresie trwania Akcji, pomniejszonych o rabaty uzyskane w ramach wszystkich programów, kampanii i promocji organizowanych przez Spółkę. Benefity przyznane w ramach Akcji nie sumują się z rabatami ani benefitami (przyznanymi w ramach tych samych rodzajów opłat i prowizji naliczanych zgodnie z zał. nr 4 Regulaminu Allegro) przyznanymi w ramach innych akcji promocyjnych lub kampanii organizowanych przez Spółkę, (w tym np. zakupy w zestawie).
3. **Wyroby medyczne:** Udział Ofert z wyrobami medycznymi jest możliwy wyłącznie po uprzednim złożeniu przez Partnera pisemnego oświadczenia, zgodnie z art. 10 Regulaminu Allegro, wysłanego na adres Spółki.

Załącznik nr 2

Postanowienia szczegółowe dla allegro.cz (Czechy)

1. **Oplaty i Benefity:** Udział w Akcji jest bezpłatny. Spółka nie pobiera dodatkowych opłat ani prowizji za udział w Akcji.
2. W przypadku, gdy Partner dokona dalszej obniżki ceny w trakcie trwania Akcji, Spółka ze względów technicznych wskaże jako cenę wcześniejszą (przekreśloną) ostatnią obniżoną cenę zastosowaną w Akcji. Partner akceptuje to rozwiązanie techniczne i zobowiązuje się nie podnosić z tego tytułu roszczeń wobec Spółki.

Załącznik nr 3

Postanowienia szczegółowe dla allegro.sk (Słowacja)

1. **Oplaty i Benefity:** Udział w Akcji jest bezpłatny. Spółka nie pobiera dodatkowych opłat ani prowizji za udział w Akcji.
2. W przypadku, gdy Partner dokona dalszej obniżki ceny w trakcie trwania Akcji, Spółka ze względów technicznych wskaże jako cenę wcześniejszą (przekreśloną) ostatnią obniżoną cenę zastosowaną w Akcji. Partner akceptuje to rozwiązanie techniczne i zobowiązuje się nie podnosić z tego tytułu roszczeń wobec Spółki.

Załącznik nr 4

Postanowienia szczegółowe dla allegro.hu (Węgry)

1. **Oplaty i Benefity:** Udział w Akcji jest bezpłatny. Spółka nie pobiera dodatkowych opłat ani prowizji za udział w Akcji.
2. **Czas trwania Oferty przez Akcją:** Do Akcji mogą zostać zgłoszone wyłącznie Oferty, które są wystawione na Allegro.hu od ponad 15 dni.
3. W przypadku, gdy Partner dokona dalszej obniżki ceny w trakcie trwania Akcji, Spółka ze względów technicznych wskaże jako cenę wcześniejszą (przekreśloną) ostatnią obniżoną cenę zastosowaną w Akcji. Partner akceptuje to rozwiązanie techniczne i zobowiązuje się nie podnosić z tego tytułu roszczeń wobec Spółki.