

Regulamin uczestnictwa Partnerów w Kampanii Smart! Weeks 2025- AlleObniżka

1. Operatorem i organizatorem kampanii promocyjnej **“Smart! Weeks 2025 - AlleObniżka”** (“dalej jako “Kampania”) jest Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553 („Spółka”).
2. Czas trwania Kampanii będzie od dnia:
 - a. **05.05.2025 roku od godziny 00:00 (GMT + 01:00) do dnia 15.05.2025 roku do godziny 23:59 (GMT + 01:00)** - dla ofert oznaczonych jako **“Smart! Okazja”**. Zakupu w Ofercie może dokonać wyłącznie Kupujący posiadający aktywną usługę Allegro Smart!
 - b. **16.05.2025 roku od godziny 00:00 (GMT + 01:00) do dnia 19.05.2025 roku do godziny 23:59 (GMT + 01:00)** - dla ofert oznaczonych jako **“-X%”**. Zakup w Ofercie będzie możliwy dla wszystkich Użytkowników Allegro.
3. Kampania adresowana jest do Partnerów, którzy spełnili łącznie poniższe warunki:
 - a. posiadają w ramach Allegro aktywne Konto Firma,
 - b. posiadają skonfigurowaną co najmniej jedną metodę płatności, dostępną w ramach Allegro, zgodnie z załącznikiem 7a lub 7b Regulaminu Allegro,
 - c. nie posiadają zaległości wobec Spółki, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
 - d. Konto o którym w ppkt. a powyżej posiada ocenę w ramach poziomu jakości sprzedaży o wartości minimum Neutralny.
4. Spółka opublikuje na stronie <https://help.allegro.com/sell/pl> listę Towarów (**“Lista Towarów”**), które będą objęte Kampanią, wraz z **“Ceną Maksymalną”** wskazaną przez Spółkę oraz **“Minimalną Obniżką od Allegro”** wyrażoną w procentach, gwarantowaną przez Spółkę dla każdego Towaru. Spółka dokonuje wyboru Towarów umieszczonych na Liście Towarów w oparciu o zainteresowanie Towarem ze strony konsumentów oraz panujące trendy sprzedażowe w Allegro oraz poza Allegro.
5. W przypadku, gdy przedmiotem Oferty są Towary będące wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów

- medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), mogą brać udział w Kampanii wyłącznie po wcześniejszym (przed rozpoczęciem Kampanii) złożeniu przez Partnera pisemnego oświadczenia na zasadach wskazanych w Regulaminie Allegro (art. 10). Przedmiotowe oświadczenie należy dostarczyć do dnia rozpoczęcia Kampanii na adres Spółki, tj. Fabryka Norblina, budynek Galwan, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa (z dopiskiem WYROBY MEDYCZNE)”
6. Ofertę można zgłosić do Kampanii poprzez funkcjonalność dostępną w zakładce “Reklama i promowanie” -> “Kampanie i programy” -> za pomocą opcji “Zgłoś” -> “Smart! Weeks 2025 - AlleObniżka”. Zgłoszenie Ofert do Kampanii oznacza akceptację niniejszego regulaminu Kampanii (dalej jako “**Regulamin**”).
 7. Partnerzy mogą zgłaszać do Spółki wyłącznie aktywne Oferty, zgodnie z poniższymi wymaganiami:
 - a. parametr stan: “Nowy” jeśli jest wymagany;
 - b. rodzaj Oferty: “Kup teraz”;
 - c. zaznaczony parametr “wystawiam fakturę VAT”;
 - d. minimalna dostępna liczba sztuk, która jest wskazana każdorazowo na Liście Towarów;
 - e. powiązana z Katalogiem produktów.
 8. Oferty spełniające wymagania o których mowa w pkt. 4 - 7 powyżej powinny zostać zgłoszone do Kampanii przez Partnera w cenie nie wyższej niż Cena Maksymalna dla danego Towaru (dalej jako “**Cena Proponowana przez Partnera**”).
 9. Spółka w ramach Kampanii, za pomocą mechanizmu programu “Allegro Ceny” obniży Cenę Proponowaną przez Partnera co najmniej o wartość procentową równą Minimalnej Obniżce ale nie więcej niż do 60% Ceny Proponowanej przez Partnera (będzie to cena widoczna na Ofercie dla Kupującego, zwana dalej “**Ceną Obniżoną przez Spółkę**”). Cena Obniżona przez Spółkę będzie obowiązywać od daty startu Kampanii do końca Kampanii, wyprzedania Towarów objętych Kampanią lub do wyczerpania budżetu Kampanii.
 10. Cena obniżona przez Spółkę na Ofercie powinna być niższa o 3% niż najniższa cena dla tej Oferty z okresu ostatnich 30 dni.
 11. Wraz z końcem uczestnictwa Oferty w Kampanii, w tym w przypadkach o których mowa w pkt. 9 powyżej oraz pkt. 17-18 i 22 - 24 poniżej, cena Towaru w Ofercie powraca do ceny sprzed obniżki (“**Cena Bazowa**”), chyba, że Oferta Partnera została zakwalifikowana do innej akcji promocyjnej w ramach Allegro, wtedy jej cena zostaje ustalona na zasadach określonych w danej akcji promocyjnej.
 12. Partner oświadcza, że akceptuje i wyraża zgodę na obniżenie ceny oferowanego Towaru w ramach Kampanii przez Spółkę, maksymalnie do 60% Ceny Proponowanej.
 13. Rozliczenie Kampanii nastąpi zgodnie z regulaminem programu “Allegro Ceny”, stanowiącym Załącznik nr 21 do regulaminu Allegro (“**Regulamin Allegro Ceny**”), z zastrzeżeniem że

rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie, o którym mowa w artykule 1 Regulaminu Allegro Ceny, będzie równy różnicy pomiędzy **Ceną Proponowaną przez Partnera**, a **Ceną Obniżoną przez Spółkę**.

Przykład

Nazwa produktu	Cena Bazowa	Cena Maksymalna	Cena Proponowana przez Partnera	Minimalna Obniżka od Allegro (%)	Cena Obniżona przez Spółkę (wartość maksymalna)	Cena Obniżona przez Spółkę (wartość minimalna)
produkt 1	105.00 zł	100.00 zł	100.00 zł	10%	90.00 zł	60.00 zł
produkt 2	105.00 zł	100.00 zł	95.00 zł	10%	85.50 zł	57.00 zł

(produkt 1) Partner wystawił do sprzedaży Towar w cenie 105 zł. Cena Maksymalna dla tego Towaru w Kampanii, zgodnie z powyższą tabelą wynosi 100 zł a Minimalna Obniżka od Allegro (%) to 10%. Partner zgłasza Ofertę do Kampanii w cenie 100 zł. Spółka obniży cenę tej Oferty minimalnie do 90 zł nie więcej jednak niż do 60 zł. Prowizja od sprzedaży Towaru w tej Ofercie zostanie naliczona od ceny 100 zł (Cena Proponowana przez Partnera). Rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie wyniesie minimum 10 zł z przy obniżce do 90 zł, a 40 zł przy maksymalnej obniżce do 60 zł.

(produkt 2) Partner wystawił do sprzedaży Towar w cenie 105 zł. Cena Maksymalna dla tego Towaru w Kampanii, zgodnie z powyższą tabelą wynosi 100 zł, a Minimalna Obniżka od Allegro (%) to 10%. Partner zgłasza Ofertę do Kampanii w cenie 95 zł. Spółka obniży cenę tej Oferty minimalnie do 85.5 zł, nie więcej jednak niż do 57zł. Prowizja od sprzedaży Towaru w tej Ofercie zostanie naliczona od ceny 95 zł, (Cena Proponowana przez Partnera). Rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie wyniesie 9.50 zł przy obniżce do 85.5 zł, a 38 zł przy maksymalnej obniżce do 57 zł.

14. Spółka może według własnego uznania promować Oferty objęte Kampanią w dziale Allegro Strefa Okazji w ramach odpowiedniej kategorii produktowej oraz w miejscach promocyjnych w ramach Allegro udostępnionych dla Kampani. W takim przypadku Spółka nie naliczy opłat za promocję w Strefie Okazji i miejscach udostępnionych dla Kampani.
15. Spółka nałoży limit zakupowy na jednego Kupującego w Ofertach zgłoszonych do Kampanii zgodnie z wartościami wskazanymi na Liście Towarów.
16. Oferty z Listy Ofert mogą brać udział w Kampanii nawet w przypadku, gdy Partner:
 - a. wyłączył uprzednio swoje Konto z programu [Allegro Ceny](#), lub
 - b. wykluczył uprzednio zgłoszoną Ofertę z programu [Allegro Ceny](#).
17. Spółka zastrzega, że Oferty zgłoszone do Kampanii mogą zostać z niej wykluczone w następujących sytuacjach:
 - a. gdy zostanie przekroczony budżet Kampanii przeznaczony na Towar lub Kampanię;
 - b. gdy Towar objęty Kampanią zostanie usunięty z Katalogu produktów Allegro lub zostanie zastąpiony innym produktem z Katalogu;
 - c. gdy **“Cena obniżona przez Spółkę”** na Ofercie pomniejszona o 3% będzie wyższa niż najniższa cena tej Oferty z okresu ostatnich 30 dni;
 - d. gdy liczba sztuk Towaru w Ofercie zostanie wyprzedana. Wówczas cena Oferty wróci do **Ceny Bazowej**, co uniemożliwia ponowny udział tej Oferty w Kampanii (ppkt c powyżej);
 - e. gdy Oferta przestanie spełniać kryteria o których mowa w ust. 5 i 7 powyżej;
 - f. gdy Oferta przestanie być atrakcyjna względem cen rynkowych.
18. Rezygnacja z udziału w Kampanii w trakcie jej trwania możliwa jest poprzez wykluczenie przez Partnera Oferty z Kampanii za pomocą zakładki “Reklama i promowanie” -> “Kampanie i programy” -> “Smart! Weeks 2025 - AlleObniżka” za pomocą opcji “Zrezygnuj” wybranej przy danej Ofercie. Wykluczenie z Kampanii nastąpi w ciągu 2 godzin od zgłoszenia. Wykluczona w ten sposób Oferta nie będzie mogła ponownie wziąć udziału w Kampanii w dotychczasowej cenie.
19. Administratorem danych osobowych uczestników Kampanii w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z ich udziałem w Kampanii jest Spółka. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do Regulaminu Allegro.
20. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii należy składać poprzez [formularz kontaktowy](#).
21. Spółka zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Przedmiotowe zmiany będą ogłaszane i publikowane na stronie <https://help.allegro.com/sell/pl> i zaczną obowiązywać w terminie wskazanym przez Spółkę. Jednocześnie Partner do dnia wejścia w życie proponowanych zmian może doręczyć drogą elektroniczną (na wskazany przez Spółkę adres e-mail) wypowiedzenie Umowy, w przypadku

braku akceptacji tych zmian. Brak doręczenia Spółce wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza akceptację przez Partnera zmian w Regulaminie.

22. Spółka uprawniona jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w pkt. 3-7 powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka może poprosić Partnera o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w niniejszym Regulaminie. W przeciwnym razie Partner może utracić możliwość uczestnictwa w Kampanii.
23. Niezależnie od spełnienia przez Partnera warunków określonych w pkt 3-7 powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Partner:
 - a. nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź Regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną ilością usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,
 - b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Kampanii,
 - c. podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych,
 - d. gdy poziom jakości sprzedaży konta Partnera spadnie poniżej poziomu Neutralny.

Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Partnera z udziału w Kampanii lub usunięcia Partnera z Kampanii a także dokonać zawieszenia jego Konta w Allegro. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka uzasadni swoją decyzję na wniosek Partnera.

24. Spółka zastrzega ponadto, że Partner może zostać wykluczony z Kampanii gdy łączna wartość rabatów przyznanych w danym miesiącu Partnerowi zbliża się do wartości należnego Spółce wynagrodzenia za usługi świadczone w ramach Allegro.
25. W przypadku jednoczesnego zgłoszenia Ofert znajdujących się na Liście Towarów do Kampanii oraz do kampanii Smart! Weeks 2025, Partnerzy otrzymają jedynie benefity przyznawane na podstawie Regulaminu (pkt 13 powyżej), co oznacza, że benefity przyznawane w ramach ww. kampanii nie sumują się.
26. Wszystkie spory powstałe z powodu realizacji usług w ramach Kampanii będą podlegały rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Spółki.
27. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Allegro, w tym załącznika nr 21 [Allegro Ceny](#) wraz z definicjami tam określonymi.
28. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych, polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
29. Regulamin jest dostępny pod adresem:

<https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-uczestnictwa-partnerow-w-kampanii-allegro-days-alleobnizka-9g2833a2GC1> w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.

