

allegro

Raport ESG 2023

#SustainableAllTogether

raportesg.allegro.pl



Spis treści

Przedstawiony materiał jest tłumaczeniem raportu ESG przedstawionego w języku angielskim, który jest oficjalnym i audytowanym zewnętrznym dokumentem. Jest on dostępny na stronie <https://allegro.pl/zobacz/esg>

1. Allegro	03	4. All 4 People	29
1.1 Słowo wstępne	04	4.1 Równość szans	30
1.2 Podsumowanie wyników w 2023 r.	05	4.2 Warunki pracy i dobrostan pracowników	38
1.3 Model biznesowy	06	4.3 Inicjatywy charytatywne i społeczne	42
1.4 Łańcuch wartości	11	4.4 Dostępność usług i produktów	44
2. Strategia ESG	13	5. All 4 Planet	46
2.1 Strategia ESG	14	5.1 Opakowania	47
3. Good Governance	15	5.2 Zmiana klimatu	50
3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny	16	5.3 Zrównoważona logistyka	55
3.2 Etyka i zgodność z przepisami	19	5.4 Zrównoważone i bezpieczne produkty	57
3.3 System zgłaszania nieprawidłowości	20	5.5 Ujawnianie informacji	59
3.4 Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych	21	w ramach taksonomii UE	59
3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym	22	6. All 4 Prosperity	65
3.6 Strategia podatkowa	25	6.1 Sprzedawcy	66
3.7 Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych	26	6.2 Digitalizacja	68
		7. Informacje o raporcie	70
		8. Indeks GRI	83



1. Allegro

Allegro dąży to tego by ułatwiać procesy kupna i sprzedaży, budując tym samym lepszy, nowoczesny i odpowiedzialny świat e-commerce.

1.1 Słowo wstępne	04
1.2 Podsumowanie wyników w 2023 r.	05
1.3 Model biznesowy	06
1.4 Łańcuch wartości	11

Cele zrównoważonego rozwoju



1.1 Słowo wstępne

Drodzy Państwo,

Z dumą przedstawiamy Raport ESG Allegro za rok 2023, opisujący kwestie środowiskowe, społeczne i zarządcze (ESG) i który sporządziliśmy w oparciu nowe wytyczne Dyrektywy CSRD.

Jako firma mamy ambicję tworzenia i promowania najwyższych standardów ESG w działalności biznesowej. Jest to szczególnie istotne także w kontekście szybko postępujących zmian regulacyjnych. Obecnie jako jedna z największych firm w regionie Europy Środkowo-Wschodniej doskonale rozumiemy wpływ firmy na środowisko i społeczeństwo. Podejmując nasze zobowiązania, konsultowaliśmy je szeroko ze wszystkimi interesariuszami, w szczególności z pracownikami, kupującymi i partnerami biznesowymi, ponieważ ich głos jest dla nas szczególnie ważny. Nieustannie rozwijamy i doskonalimy nasze procesy biznesowe, często wyprzedzając nadchodzące zmiany w otoczeniu regulacyjnym, ponieważ wierzymy, że działanie w sposób zrównoważony jest dobrą praktyką biznesową.

Przedstawione w raporcie kluczowe tematy zostały wybrane na podstawie oceny podwójnej istotności. Nasza nowa strategia ESG na lata 2023-2026 opiera się na czterech filarach - All 4 People, All 4 Planet, All 4 Prosperity i Good Governance - i dla każdego z nich ustaliliśmy ambitne, ale też osiągalne cele. Nasze działania koncentrują się na obszarach, na które firma oddziałuje w największy sposób.

Staramy się prowadzić naszą działalność w sposób odpowiedzialny i uwzględniać strategię ESG we wszystkim, co robimy. Komitet ds. Wynagrodzeń, Nominacji i ESG, a także cała Rada Nadzorcza, są aktywnie zaangażowane w to, by nasze najważniejsze inicjatywy były skutecznie wdrażane.

Mamy nadzieję, że niniejszy raport, prezentujący w przejrzysty sposób nasze zobowiązania, postępy i będzie najlepszym dowodem na nasze zaangażowanie. Zobowiązujemy się do wytrwałego tworzenia rentownego biznesu w ramach gospodarki regeneracyjnej i sprzyjającej włączeniu społecznemu.

Dziękujemy za Państwa nieustające wsparcie dla Allegro i naszej wspólnej wizji zrównoważonej przyszłości.

Z wyrazami szacunku

Nancy Cruickshank

Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń, Nominacji i ESG

Roy Peticucci

Prezes



Nancy Cruickshank

Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń, Nominacji i ESG



Roy Peticucci

Prezes

”

Zobowiązujemy się do wytrwałego tworzenia rentownego biznesu w ramach gospodarki regeneracyjnej i sprzyjającej włączeniu społecznemu.

1.2 Podsumowanie wyników w 2023 r.



Allegro stale monitoruje cele przyjęte w swojej strategii ESG. Przedstawione podsumowanie daje wgląd w wyniki firmy w kluczowych obszarach w 2023 r.

Filar	Cel	2023 Wyniki	Status	Komentarz
All 4 People	Skorygowana luka płacowa poniżej 5%.	Skorygowana luka płacowa poniżej 3% dla działalności w Polsce Lider Różnorodności nr 1 w Europie Środkowo-Wschodniej w rankingu „Financial Timesa” i portalu Statista	Zgodnie z oczekiwaniami	W celu promowania równości oceny śródroczne i końcoworoczne są przeprowadzane w sposób neutralny pod względem płci. Allegro wprowadziło systemowe podejście, które obejmuje wdrożenie szczebli kariery (career levels). Dodatkowo w Polsce dokonywane są korekty wynagrodzeń w przypadku długotrwałych nieobecności. Podejście to jest obecnie wdrażane w innych krajach.
All 4 Planet	100% zrównoważonych opakowań we własnej działalności do 2028 r.	49% zrównoważonych opakowań we własnej działalności	Zgodnie z oczekiwaniami	Allegro zainicjowało zrównoważone podejście do opakowań w Polsce, które obejmuje redukcję dodatkowych opakowań, ponowne wykorzystanie kartonów zbiorczych i przekształcanie materiałów opakowaniowych. Podejście to jest obecnie wdrażane w innych krajach Mondi Group i Stora Enso zostały strategicznymi partnerami biznesowymi w zakresie zrównoważonej transformacji opakowań.
	–38% emisji CO ₂ e w porównaniu z 2021 r. we własnej działalności do 2030 r	–5% emisji w wartościach bezwzględnych w porównaniu z poprzednim rokiem (zakres 1 i 2, metoda market-based) –16% intensywności emisji w stosunku do przychodu w porównaniu z poprzednim rokiem (zakres 1 i 2, metoda rynkowa)	Zgodnie z oczekiwaniami	Allegro osiągnęło redukcję emisji gazów cieplarnianych poprzez efektywne wykorzystanie zasobów we własnej działalności. 18% energii elektrycznej pochodziło ze źródeł odnawialnych dzięki gwarancjom pochodzenia. W grudniu 2023 r. podpisano 10-letnią umowę vPPA w celu zabezpieczenia ceny za 220 GWh zielonej energii elektrycznej w latach 2025–2035.
All 4 Prosperity	177 tys. sprzedawców na platformach Allegro do 2026 r.	149,8 tys. sprzedawców na platformach Allegro (84,6%) 49,2 tys. sprzedawców ma oferty eksportowe 56,7 tys. unikalnych użytkowników korzysta z platformy e-learningowej Akademia Allegro	Zgodnie z oczekiwaniami	Allegro zapewnia kompleksowe wsparcie sprzedawcom w rozwijaniu i skalowaniu ich działalności w Czechach i na Słowacji poprzez podejście „wystaw raz, sprzedawaj wszędzie”. Allegro zapewnia również całodobową pomoc sprzedawcom, od założenia firmy po edukację w zakresie skutecznych technik sprzedaży.
Good Governance	>90% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa od 2025 r.	58% przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa 71% przeszkolonych w zakresie ochrony danych 68% przeszkolonych w zakresie zgodności (compliance)	Zgodnie z oczekiwaniami	Allegro wprowadziło obowiązkowe cykliczne szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa dla wszystkich pracowników, zarówno nowych, jak i obecnych, aby zbudować świadomość zagrożeń i wypracowywać sposoby przeciwdziałania zagrożeniom.
	>50% niezależnych dyrektorów do 1 września 2026 r.	Zwiększona liczba niezależnych dyrektorów z 3 do 5, jeden poniżej celu >50% do 2026 r.	Zgodnie z oczekiwaniami	Strategia wyboru Rady Dyrektorów Allegro priorytetowo traktuje różnorodność perspektyw, a także niezależność. Po zatwierdzeniu zmian na WZA w 2024 r., przekroczony zostanie cel 50% niezależnych dyrektorów.

W niniejszym raporcie używamy nazwy Allegro w odniesieniu do Allegro.eu i jego spółek zależnych („Allegro”), chyba że w tekście wskazano inaczej.

1.3 Model biznesowy

Allegro jest platformą pierwszego wyboru dla polskich konsumentów, osiągającą silny wzrost przychodów, rentowności i przepływu środków pieniężnych na dużą skalę.

Allegro.eu jest spółką holdingową (wraz ze wszystkimi jej spółkami zależnymi, „Allegro”). Jest operatorem wiodącej platformy handlu internetowego w Polsce, Allegro.pl, oraz wiodącej porównywarki cen w Polsce, Ceneo.pl. Allegro prowadzi również eBilet, który jest wiodącym serwisem sprzedaży biletów na wydarzenia w Polsce. Działalność Allegro w zakresie fintech i płatności w Polsce jest prowadzona za pośrednictwem innych polskich spółek zależnych: Allegro Pay i Allegro Finanse.

Oprócz opisanej powyżej działalności w Polsce, od 1 kwietnia 2022 r. Allegro przejęło Mall Group, wiodącą platformę e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, oraz WE|DO, firmę zajmującą transportem na ostatnim etapie dostawy do odbiorcy. Mall Group prowadzi działalność jako sprzedawca internetowy, wykorzystując trzy różne marki w wielu branżach w Czechach, na Słowacji, w Słowenii, na Węgrzech i w Chorwacji. WE|DO świadczy usługi dystrybucji w Czechach i na Słowacji, zaliczając Grupę Mall do swoich kluczowych klientów. Mall Group i WE|DO zbudowały potęgę e-commerce i logistyczną w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, łącząc dużą bazę klientów, silny ruch, doświadczone zespoły międzynarodowe i marki, które są bardzo popularne w całym regionie. Zarówno Mall Group, jak i WE|DO zostały przejęte jako spółki w 100% zależne od Allegro.

W maju 2023 r. Allegro uruchomiło w Czechach platformę Allegro.cz, rozpoczynając nowy etap międzynarodowej ekspansji. Wyniki działalności Allegro.cz są raportowane w nowo utworzonym segmencie Allegro International, który wraz z Mall obejmuje działalność międzynarodową Allegro.

Za pośrednictwem należącej do Grupy platformy e-commerce sprzedawcy oferują towary w wielu kategoriach takich jak:

motoryzacja, dom i ogród, książki, multimedia, kolekcje i sztuka, moda i obuwie, elektronika, produkty dla dzieci, zdrowie i uroda, sport i turystyka oraz supermarket. Sprzedawcy oferują kupującym przede wszystkim nowe produkty w modelu biznes - konsument (B2C). Transakcje między konsumentami (C2C) są dokonywane głównie na Allegro Lokalnie – jest to mniejszy, ale ważny element działalności, ponieważ pomaga zwiększyć zaangażowanie użytkowników. Platforma oferuje również zakupy typu business-to-business (B2B) za pośrednictwem Allegro Biznes na dogodnych dla przedsiębiorców warunkach. Rynek e-commerce Allegro generuje przychody głównie poprzez ułatwianie transakcji 3P między kupującymi a sprzedawcami oraz pobieranie od sprzedawców prowizji i innych opłat. Allegro zapewnia sprzedawcom szereg usług wspierających zwiększenie sprzedaży za pośrednictwem platformy, takich jak narzędzia do monitorowania wyników sprzedaży i zarządzania konkurencyjnością ofert, integracja z szeregiem dostawców usług płatniczych, standaryzowane rozwiązania w zakresie dostaw we współpracy z krajowymi partnerami świadczącymi usługi dostawcze, a także programy oparte na subskrypcji, zachęty do sprzedaży mające na celu promowanie jak najlepszych wyników, wsparcie kampanii marketingowych i rozwiązania w zakresie finansowania sprzedawców. Ponadto Allegro uzyskuje przychody z tytułu usług reklamowych poprzez oferowanie markom i sprzedawcom różnych możliwości zamieszczania reklam na platformie. W Polsce Allegro prowadzi również własną sprzedaż detaliczną 1P (własny sklep) na ograniczoną skalę, który generuje przychody poprzez sprzedaż produktów bezpośrednio kupującym na rynku e-commerce. Działalność Allegro w zakresie sprzedaży detalicznej 1P ma być uzupełnieniem działalności 3P, stanowiąc około 1% wartości towarów brutto (gross merchandise value, GMV) w roku 2023. Celem tej działalności jest przede wszystkim rozwiązanie problemu mało konkurencyjnych punktów cenowych i istotnych braków w ofercie dostępnej u niezależnych sprzedawców. Allegro prowadzi również własną spółkę zależną fintech, zajmującą się finansowaniem konsumentów, Allegro Pay, która ściśle współpracuje z rynkiem w celu udzielania pożyczek

Wyniki w 2023 r.

24

lat obecności na rynku

58.4 mld zł

łącznej wartości sprzedanych towarów (GMV)

10.3 mld zł

przychodów

~19.6 mln

aktywnych kupujących w Europie Środkowo-Wschodniej

~150 tys.

profesjonalnych sprzedających

6,624

osób pracujących w Europie Środkowo-Wschodniej

Allegro łączy klientów, sprzedawców oraz partnerów



GRI ► [2-1] [2-6] ESRs ► [G1-1] [SBM-2]

konsumenckich aktywnym kupującym, aby ułatwić im zakupy na rynku Allegro, zapewniając dalsze wsparcie dla zaangażowania użytkowników.

Ceneo.pl jest polską porównywarką cen dla różnych kategorii produktów. Jest to rozpoznawalna marka, która w 2023 r. przyciągała średnio 16 mln użytkowników miesięcznie (źródło: SimilarWeb). Według stanu na grudzień 2023 r. konsumenci korzystający z porównywarki mieli dostęp do informacji o około 19 milionach produktów i 39 milionach ofert produktowych.

Allegro prowadzi również eBilet, który jest serwisem sprzedaży biletów na wydarzenia w Polsce, ułatwiającym sprzedaż szerokiej gamy wydarzeń rozrywkowych, kulturalnych, rodzinnych i sportowych. Po tym, jak w 2020 i 2021 r. obowiązywały ograniczenia dotyczące wydarzeń publicznych związane z COVID-19, eBilet zaczął odbudowywać swoją sprzedaż od drugiej połowy 2021 r. i przez cały okres 2022–2023, a sprzedaż biletów w 2023 r. wzrosła o 48,9% rok do roku i o 114,5% w porównaniu z wynikiem sprzed pandemii w 2019 r. Allegro prowadzi również szereg innych firm w Polsce, w tym Opennet.pl – dostawcę rozwiązań technologicznych dla logistyki, automaty paczkowe oraz SCB Warszawa – agencję pośrednictwa celnego. Ponadto Allegro generuje przychody z przetwarzania danych, hostingu i działalności powiązanej, pozostałej działalności związanej z technologiami i usługami informatycznymi, działalności związanej z zarządzaniem infrastrukturą komputerową, działalności związanej z oprogramowaniem oraz działalności związanej z doradztwem w zakresie informatyki.

Podczas gdy działalność w Polsce pozostała trzonem działalności Allegro, odpowiadając za prawie 94% GMV wygenerowanego w roku obrotowym 2023, Allegro kontynuowało projekt ekspansji międzynarodowej przez cały rok 2023.

Zakres i obszar działalności

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Allegro prowadzi działalność na terytorium Europy, głównie w Polsce, Czechach, na Słowacji, Węgrzech, w Chorwacji i Słowenii. Najważniejszymi podmiotami operacyjnymi Allegro w Polsce są: Allegro Sp. z o.o. (wcześniej Allegro.pl Sp. z o.o.),

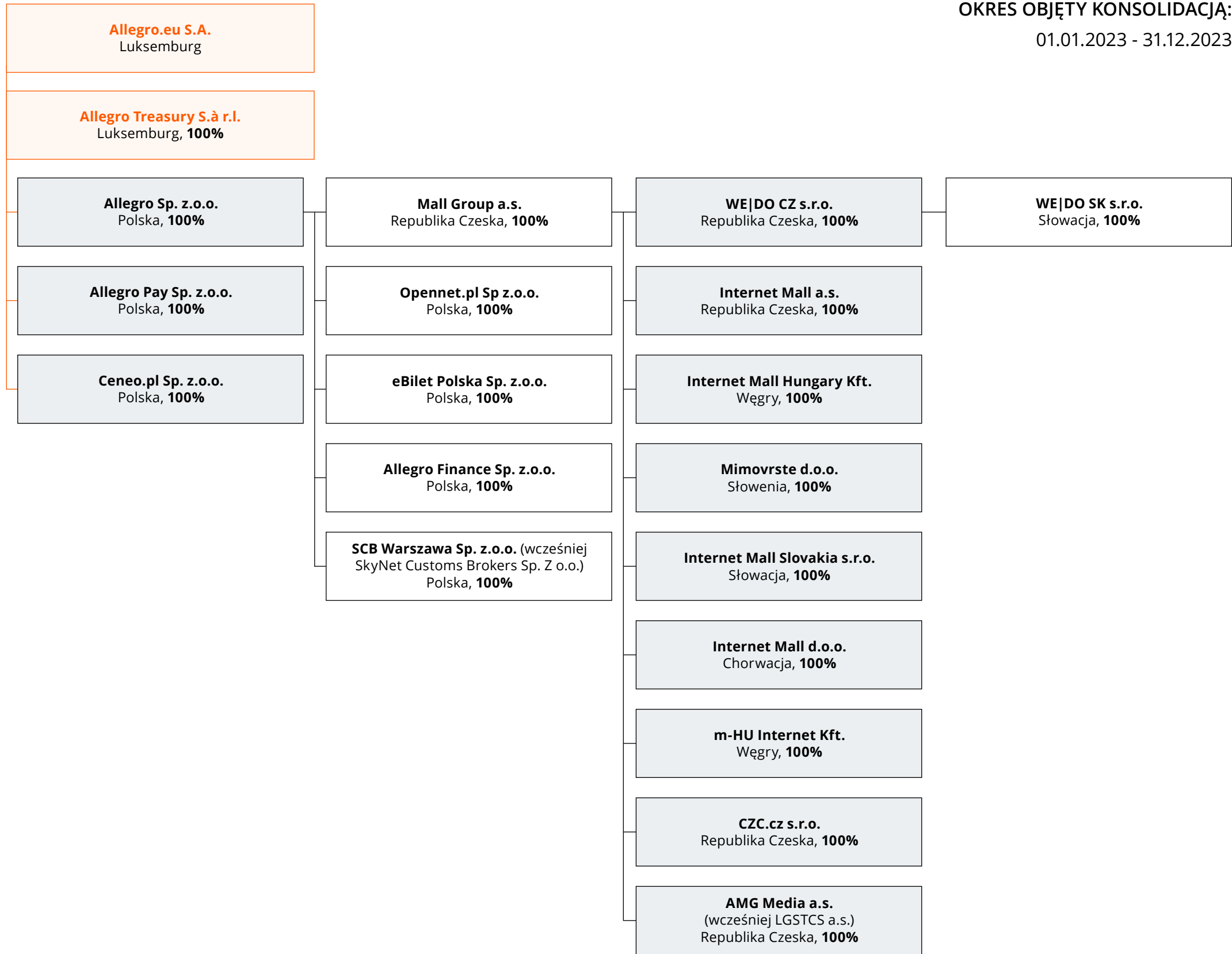


Ceneo.pl Sp. z o.o. („Ceneo”), eBilet Polska Sp. z o.o. („eBilet”), Allegro Pay Sp. z o.o. („Allegro Pay”). W Czechach Allegro prowadzi działalność za pośrednictwem Internet Mall a.s. („Mall.cz”), CZC.cz s.r.o. („CZC”), na Słowacji za pośrednictwem Internet Mall Slovakia s.r.o. („Mall.sk”), a w Słowenii za pośrednictwem Mimovrste, spletna trgovina d.o.o. („Mimovrste”), które są włączone do Mall.

Allegro tworzą Allegro.eu, a także pośrednia spółka holdingowa Allegro Treasury S.à r.l. (wcześniej Adinan Midco) z siedzibą w Luksemburgu oraz szereg spółek zarejestrowanych i prowadzących działalność operacyjną na terytorium Polski. Oprócz polskich spółek na dzień 31 grudnia 2023 r. Allegro obejmowało również spółki z Mall, które zostały skonsolidowane od momentu przejęcia Mall w kwietniu 2022 r. Kluczowe informacje dotyczące spółek zależnych Allegro, ich siedziby, udziału posiadanego przez Allegro na dzień 31 grudnia

2023 r. oraz okresu objętego konsolidacją zostały przedstawione na poniższym wykresie.

Uwaga: W dniu 1 stycznia 2023 r. Allegro zakończyło przejęcie Mall Group a.s. z E-commerce Holdings a.s., przy czym Mall Group a.s. nadal istnieje po połączeniu jednostek gospodarczych. W dniu 9 czerwca 2023 r. proces likwidacji Adinan Super Topco Employee Benefit Trust został zakończony, a wszystkie pozostałe aktywa



Nagrody i osiągnięcia Allegro

Każdego roku Allegro jest nominowane do nagród w wielu konkursach. Liczne nagrody potwierdzają jego zaangażowanie w doskonałość operacyjną i przywództwo w promowaniu najlepszych praktyk w segmencie e-commerce i poza nim.

Nagrody i osiągnięcia ESG

1. Wynik AAA w ratingu MSCI

- Allegro osiągnęło pozycję lidera w ocenie MSCI.

2. Lider różnorodności 2023

- Allegro znalazło się w prestiżowym gronie europejskich pracodawców wspierających różnorodność i budujących praktyki włączające w najnowszym rankingu „Financial Timesa i portalu Statista.
- Allegro osiągnęło również najwyższy wynik w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE).

3. Najlepszy pracodawca

- 1. miejsce wśród pracodawców w kategorii Retail w rankingu Najlepsi Pracodawcy w Polsce ogłoszonym przez Forbes Polska i Statista.
- 18. miejsce w klasyfikacji generalnej firm.

4. Dobroczyńca Roku

- Wyróżnienie w kategorii „Pomoc społeczna i charytatywna” za współpracę ze Stowarzyszeniem WIOSNA w akcji Szlachetna Paczka.

5. Poznański Wolontariusz Roku 2023

- Nagroda dla „Sojuszu Firm”, w skład którego wchodzi 19 poznańskich firm, w tym Allegro, organizacje pozarządowe oraz Miasto Poznań, za projekt „Wspólnie POZmieniamy” w kategorii Wolontariat Pracowniczy.

6. e-Commerce Polska Awards 2023 w kategorii CSR

- Nagroda w kategorii Best in CSR. Wyróżnienie zostało przyznane za program wolontariatu pracowniczego.

7. Invest Cuffs – Firma ESG 2023

- Firma najlepiej zarządzająca ESG w opinii inwestorów i klientów.

8. Srebrny Listek CSR magazynu „Polityka” i Forum Odpowiedzialnego Biznesu

- 9. Merchant Payments Ecosystem Awards – jedyna europejska nagroda przyznawana dostawcom usług płatności online.
- Nagroda główna dla Allegro Merchant Finance w kategorii „Najlepsze wykorzystanie analityki danych (poza oszustwami)” za najlepsze wykorzystanie analityki danych i sztucznej inteligencji do wspierania sprzedawców.

10. Lider Zarządzania ryzykiem

- Firma najlepiej zarządzająca ESG w opinii inwestorów i klientów.

Nagrody w branży e-commerce

11. Lider Biznesu na Rynku Czeskim w 2022 r. – Nagroda przyznawana przez Klub Polskiego Biznesu.

- Allegro zostało nagrodzone podczas XI Czesko-Polskiego Balu organizowanego przez Klub Polskiego Biznesu w Republice Czeskiej we współpracy z Ambasadą Polską w Pradze.

12. Tech Awards 2023 – najważniejszy plebiscyt produktów technologicznych w Polsce, w którym o zwycięstwie decydują głosy internautów.

- Nagroda w kategorii Abonamenty Zakupowe dla Allegro Smart!

13. FinTech & InsurTech Awards

- Główna nagroda w kategorii Best Payment Solution za wykorzystanie technologii UX i unikalne podejście do ekosystemu płatności dla klientów biznesowych.

- 14. Najlepsza aplikacja roku 2023 w regionie Adriatyku w konkursie Web Retailer Award 2023 – największy konkurs dla sprzedawców internetowych w regionie Adriatyku, organizowany przez Ceneje.si, Jeftinje.hr i Idelno.rs – wszystkie należące do grupy Heureka.
- Mimovrste zostało nagrodzone za oba rynki SLO: mimovrste.com i CRO: mall.hr.

15. Effie Awards 2023 – prestiżowy konkurs na najskuteczniejsze kampanie marketingowe.

- Srebro – w kategorii Finance & Insurance – za kampanię „Przychodzis, podoba się, płacisz później”.
- Brąz – w kategorii E-commerce & Shopper Marketing – za kampanię „Allegro Days”.
- Brąz – w kategorii Retail – za kampanię „Nasz Najpewniejszy Sklep”.
- Brąz – w kategorii Services – za kampanię „Allegro Protect”.
- 3. miejsce dla Allegro w rankingu marketerów.

16. Polish National Sales Awards

- Polish National Sales Awards – nagroda w kategorii Innovator Technologiczny dla pracownika Allegro za projekt infolinii dla niesłyszących.

17. Nagrody Mobile Trends

- Mobile Trends Awards – nominacja w kategorii M-COMMERCE – DEVELOPMENT.

18. Nominacje do nagród Ecommerce Germany Awards w dwóch kategoriach

- Allegro Smart! jako najlepsze narzędzie do generowania sprzedaży.
- AllegroPay jako najlepsze rozwiązanie płatnicze.

19. Polish Contact Center Awards

- Nagroda za najlepszą obsługę dla pracownika Allegro
- Nagroda GrandPrix dla #AllegroCX

20. Loan Magazine Awards 2023

- Loan Magazine wyróżnił Allegro Merchant Finance, działające we współpracy z PragmaGO, w kategorii Partnerstwo.





w konsultacjach społecznych dotyczących polskich, czeskich i unijnych projektów aktów prawnych, podczas których reprezentuje interesy sprzedawców, konsumentów i europejskich firm technologicznych aktywnie zaangażowanych w postępującą cyfryzację i tworzenie otoczenia prawnego przyjaznego innowacjom. Przedstawiciele Allegro są w kontakcie z organami rządowymi, takimi jak polski Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, starając się wspierać edukację i wypracowywać najlepsze standardy rynkowe. Firma współpracuje również z odpowiednimi ministerstwami i administracją publiczną w celu poprawy pozycji lokalnych przedsiębiorców i zapewnienia im pełnej reprezentacji.

Allegro jest członkiem następujących organizacji (stan na 31.12.2023 r.):

Organizacje międzynarodowe:

- [Ecommerce Europe](#) [Allegro]
- [The European Tech Alliance](#) (EUTA) [Allegro]
- IAB Europe [Allegro]

Polskie organizacje:

- [UN Global Compact Poland](#) [Allegro]
- [The Chamber of Digital Economy](#) (Izba Gospodarki Elektronicznej) [Allegro, Ceneo.pl]
- [Digital Technology Employers Lewiatan](#) (Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan)
- [Konfederacja Lewiatan](#) za pośrednictwem [Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan](#) [Allegro] [eBilet.pl]
- [Związek Przedsiębiorców i Pracodawców \(ZPPP\)](#) [Allegro]
- [Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska](#) [Allegro]
- [IAB Europe](#) [Allegro]
- [Forum Odpowiedzialnego Biznesu](#) [Allegro]
- [Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych](#) [Allegro.eu]
- [Polska Organizacja Niebankowych Instytucji Płatności](#) [Allegro Finance]
- [Business Accessibility Forum](#) (Widzialni Foundation) [Allegro]
- [Związek Przedsiębiorców Finansowych](#) [Allegro Pay]
- FinTech Poland [Płacę z Allegro]

Czeskie organizacje:

- [Digital Economy Network](#) [Allegro]
- [Czeskie Forum Liderów Biznesu](#) [Allegro]
- [APEK – Stowarzyszenie E-commerce w Republice Czeskiej](#) [Mall, CZC]

Przedstawiciele Allegro współpracują także z [BusinessEurope](#) w ramach Konfederacji Lewiatan [Allegro] oraz [Interactive Advertising Bureau Europe](#) w ramach IAB Polska [Allegro]. Firma jest również członkiem SME Connect przy SME Europe poprzez członkostwo w ZPP.

Allegro angażuje się w debatę publiczną na temat sposobów zwiększania innowacyjności i konkurencyjności lokalnych firm. Jako członek European Tech Alliance (EUTA) i innych organizacji biznesowych w Polsce i na poziomie UE, Allegro wnosi wkład w dialog regulacyjny mający na celu stworzenie optymalnych warunków dla innowacji, zapewnienie sprzedawcom odpowiedniego wsparcia oraz zapewnienie bezpieczeństwa konsumentów i przyjazności dla użytkownika, a także równych szans dla wszystkich graczy, w tym scale-upów. W ramach wkładu w dyskusje w UE Allegro przedstawiło swoje EU Tech Credo, w którym podkreśla, jak ważne jest, aby polityka UE była skutecznie konstruowana zgodnie z zasadami takimi jak proporcjonalność i inteligentne regulacje, przy jednoczesnym

dostosowaniu różnych celów polityki i regulacji prawnych. Przepisy regulujące obowiązki platformy, podatki, innowacyjne rozwiązania płatnicze, wykorzystanie sztucznej inteligencji i danych powinny umożliwić firmie wprowadzanie innowacji i opracowywanie najnowocześniejszych usług bez utrudniania procesów oraz bez tworzenia nieuzasadnionych kosztów lub niesprawdliwych obciążeń administracyjnych. Allegro postrzega ramy prawne jako ważny czynnik sukcesu i konkurencyjności dla wszystkich firm z siedzibą w UE. Dlatego też przedstawiciele firmy z zaangażowaniem opowiadali się za przepisami wspierającymi firmy z UE, które wprowadzają innowacje i wykorzystują nowe technologie w celu poprawy usług dla konsumentów. Celem jest skupienie się na ciągłym ulepszaniu doświadczeń swoich klientów i partnerów, napędzaniu inwestycji i innowacji oraz zatrudnianiu najlepszych specjalistów. Jednocześnie Allegro wierzy, że przepisy UE mogą pomóc w uczynieniu z bloku prawdziwego jednolitego rynku cyfrowego, który pozwala firmom działać i rozwijać się w wielu krajach, gwarantując, że ustanowione zasady mają zastosowanie i są egzekwowalne w równym stopniu dla wszystkich firm prowadzących działalność w Europie. Allegro było jednym z założycieli European Tech Alliance (przedstawiciel Allegro pełnił funkcję przewodniczącego w latach 2018–2022, a od 2023 r. był członkiem zarządu).



¹<https://about.allegro.eu/static-files/c32463e3-8a82-4ba1-8ee3-f3db25833984>

2. Strategia ESG

Plan działania dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju w zakresie środowiska, społeczeństwa i zarządzania zgodne z wizją rozwoju i wartościami Allegro.

2.1 Strategia ESG

14

Cele zrównoważonego rozwoju



2.1 Strategia ESG

Kwestie środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym są częścią codziennych działań biznesowych Allegro, jak również długoterminowych planów strategicznych. Kwestie ESG są uważane za równie ważne jak inne czynniki biznesowe przy podejmowaniu strategicznych decyzji. Strategia ESG jest wdrażana poprzez współpracę we wszystkich obszarach, w tym technologii, handlu, operacji (doświadczenia klienta i dostawy), zasobów ludzkich, zgodności i ryzyka, relacji inwestorskich, zakupów, marketingu, PR, CSR. ESG jest zarządzane kompleksowo z udziałem członków Exec Team i Rady Dyrektorów. Obejmuje również wszystkich głównych interesariuszy: kupujących, sprzedawców, pracowników oraz organizacje rządowe i pozarządowe, a także inwestorów, agencje ratingowe ESG, partnerów biznesowych i organy regulacyjne.

Strategia Allegro opiera się na założeniu, że wzrost wiąże się z odpowiedzialnością, co oznacza skupienie się na pozytywnej transformacji i konkretnych działaniach, a nie na wielkich słowach. Ramy strategiczne Allegro zostały zaprojektowane tak, aby skalować się w sześciu krajach, angażując prawie 150 tysięcy sprzedawców, ponad 19,6 miliona aktywnych kupujących, 6624 pracowników i ponad 10 tysięcy partnerów biznesowych w łańcuchu wartości w dążeniu do stania się ulubionym miejscem zakupów online w Europie. Osadzając odpowiedzialność w samej strukturze naszych działań w oparciu o następujące filary: All 4 People, All 4 Planet i All 4 Prosperity, Allegro zobowiązuje się do zapewnienia zrównoważonej przyszłości całemu łańcuchowi wartości, który wykracza poza jego bezpośrednią działalność.

All 4 Prosperity, nowy filar naszej ramy strategicznej, koncentruje się na budowaniu wartości biznesu sprzedawców ułatwiając im generowanie sprzedaży. U podstaw naszej strategii leży dobre zarządzanie (Good Governance), obszar, który konsekwentnie traktujemy priorytetowo. Dobre zarządzanie leży u podstaw tego podejścia; dzięki temu w miarę swojego rozwoju Allegro wywiera znaczący wpływ, prowadząc do lepszej, zrównoważonej przyszłości i kształtując świat e-commerce.

Stawiając sobie ambitne cele klimatyczne, firma jest liderem

wyznaczającym trendy w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Allegro określiło już długoterminowe cele klimatyczne zaakceptowane przez inicjatywę Science-Based Targets. Cel obejmuje redukcję emisji gazów cieplarnianych o 38% (zakresy 1 i 2) do 2030 r., zgodnie ze ścieżką 1,5°C porozumienia paryskiego oraz zaangażowanie co najmniej 73% dostawców (wartościowo) do 2027 r. w określenie własnych popartych naukowo celów dekarbonizacji dla zakresów 1 i 2.

Allegro stale pracuje również nad różnorodnością i kulturą włączającą. Aby zrealizować cele w tym zakresie, Allegro zapewnia, że do 1 września 2026 r. niezależni członkowie będą stanowić co najmniej większość (ponad 50%) Rady Dyrektorów Allegro.eu. Prezentowana strategia jest wynikiem szeroko zakrojonej analizy podwójnej istotności, która uwzględniła opinie i interesy interesariuszy Allegro. Więcej informacji na temat procesu analizy podwójnej istotności można znaleźć w rozdziale Informacje o raporcie. Strategia została zatwierdzona i przyjęta przez Radę Dyrektorów. Wskaźniki realizacji celów strategii są regularnie monitorowane przez Komitet ds. Wynagrodzeń, Nominacji i ESG (RemNomESGCo). Więcej informacji na ten temat można znaleźć w rozdziale Ład korporacyjny i klimatyczny.



#SustainableAllTogether

All 4 People

Angażowanie i wspieranie ludzi w czynieniu dobra poprzez promowanie odpowiedzialności i inkluzywności.

<5%

skorygowana luka płacowa w każdym roku

All 4 Planet

Wywieranie pozytywnego wpływu na konsumentów poprzez oferowanie prostych i zrównoważonych możliwości wyboru przy jednoczesnym minimalizowaniu wpływu na środowisko w ramach własnej działalności i łańcucha wartości.

100%

zrównoważonych opakowań we własnej działalności od 2028 r.

-38%

Redukcja emisji we własnych operacjach o 38% do 2030 r.

All 4 Prosperity

Wywieranie wpływu na gospodarkę, budowanie dobrobytu i zysków dla spółki i łańcucha wartości.

177 000

sprzedawców na platformach Allegro do 2026 r.

Good Governance

Zapewnienie nadzoru, struktur i odpowiedzialności potrzebnych do przekształcenia priorytetów i zobowiązań z zakresu ESG w faktyczny wpływ.

>90%

pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa do 2025 r.

3. Good Governance

Odpowiedzialność, nadzór i struktury pozwalające zamianę celów ESG na konkretne rezultaty.

3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny	16
3.2 Etyka i zgodność z przepisami	19
3.3 System zgłaszania nieprawidłowości	20
3.4 Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych	21
3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym	22
3.6 Strategia podatkowa	25
3.7 Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych	26

Cele zrównoważonego rozwoju



3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny

Allegro.eu, spółka utworzona i działająca zgodnie z prawem luksemburskim, ma jednopoziomową (jednolitą) strukturę zarządu, w której Rada Dyrektorów składa się z dyrektorów wykonawczych (zajmujących się bieżącym zarządzaniem) i dyrektorów niewykonawczych (nadzorczych) – inaczej niż w polskich spółkach giełdowych, które mają dwupoziomową strukturę składającą się z zarządu i rady nadzorczej. Rada Dyrektorów jest najwyższym organem zarządzającym Allegro.eu, a wykonując swoje nadzorcze obowiązki, bierze pod uwagę kwestie ESG. Celem jest powołanie członków Rady posiadających zróżnicowaną wiedzę, umiejętności i doświadczenie odpowiednie do pełnionych przez nich funkcji w celu zapewnienia wysokiej jakości wyników. Podejście Allegro do różnorodności i inkluzywności obejmuje zasady podkreślające, że różnicewpoglądachipochodzeniu(któreopróczwyżejwymienionych kryteriów wynikają z narodowości, płci i wieku) pomagają osiągnąć najlepsze wyniki. Na koniec 2023 r. Rada Dyrektorów liczyła 11 członków, wśród których 3 (27%) miało wiedzę specjalistyczną w zakresie ESG. Liczba niezależnych dyrektorów została zwiększona z 3 do 5, czyli o jedną osobę poniżej celu >50%, założonego do osiągnięcia do 2026 r.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE CELU NIEZALEŻNOŚCI RADY DYREKTORÓW

W dniu 22 września 2021 r. w Allegro.eu Rada zatwierdziła zmianę Regulaminu Rady Dyrektorów, zatwierdzającą nowy cel, aby przynajmniej większość dyrektorów miała status niezależnych. Przyjęto, że cel zostanie osiągnięty w ciągu pięciu lat, czyli do 1 września 2026 r.



Aktualny skład Rady Dyrektorów i pełne biogramy jej członków i członkiń są przedstawione na [stronie internetowej](#).



11

Na koniec 2023 r. Rada Dyrektorów liczyła 11 członków, wśród których 3 (27%) ma wiedzę specjalistyczną w zakresie ESG

70.9%

Wszystkie polityki są weryfikowane co najmniej raz w roku, a w razie potrzeby aktualizowane, aby odpowiadały nowym przepisom, wymogom regulatorów i otoczeniu organizacji

5

Liczba niezależnych dyrektorów została zwiększona z 3 do 5, jeden poniżej docelowego poziomu >50% do 2026 r.

67.5%

pracowników zostało przeszkolonych w zakresie compliance

58.2%

pracowników zostało przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa

0

kar za wycieki danych i incydenty związane z cyberbezpieczeństwem

STUDIUM PRZYPADKU

Nadzór zarządu nad ESG

Allegro, podobnie jak wiele firm na całym świecie, dostrzegło rosnące znaczenie kwestii środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem. Z biegiem czasu firma zdała sobie sprawę, że ESG musi być teraz wartością zakorzenioną w organizacji, a nie tylko standardowym celem społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Droga do tego, by ESG stało się dla Allegro priorytetową kwestią, rozpoczęła się w 2023 r., kiedy Rada Dyrektorów podjęła kluczową decyzję: Komitet Wynagrodzeń i Nominacji został powołany do przejęcia odpowiedzialności za kwestie ESG, co wskazuje na zaangażowanie kierownictwa Allegro w uczynienie ESG istotną częścią procesów biznesowych (RemNomESGCo).

Integracja kwestii ESG z ważnymi procesami decyzyjnymi, zarządzaniem ryzykiem, łaodem korporacyjnym i raportowaniem

odpowiedzialności to kwestie o pierwszorzędym znaczeniu dla Allegro. Przejście na ten model świadczy o zrozumieniu integralnej roli ESG w ogólnej strategii Allegro. Powołanie członka odpowiedzialnego za kwestie ESG dodatkowo podkreśla zaangażowanie w promowanie zrównoważonych, odpowiedzialnych i bardziej sprawiedliwych praktyk biznesowych. Umieszczając ESG w agendzie RemNomCo, Allegro sygnalizuje, że zasady leżące u podstaw ESG są fundamentalne w kulturze firmy. W marcu 2024 r. nazwa RemNomCo została zmieniona na RemNomESGCo. Zmiany te świadczą o zaangażowaniu i gotowości Allegro do podejmowania nowych wyzwań, które wiążą się z rozwojem ESG na całym świecie, ostatecznie umożliwiając firmie opracowanie bardziej zrównoważonych praktyk biznesowych z większą odpowiedzialnością i przejrzystością.

GRI ▶ [\[2-9\]](#) [\[2-10\]](#) [\[2-11\]](#) [\[2-12\]](#) [\[2-13\]](#) [\[2-14\]](#) [\[2-16\]](#) [\[2-17\]](#) [\[2-18\]](#) [\[2-19\]](#) [\[2-20\]](#) **ESRS** ▶ [\[GOV-1\]](#) [\[GOV-2\]](#) [\[GOV-5\]](#) [\[SBM-1\]](#) [\[SBM-2\]](#) [\[IRO-1\]](#) [\[IRO-2\]](#)

Do końca 2023 r. kobiety stanowiły 27% Rady Dyrektorów w Allegro.eu. Jeśli jednak doroczne Walne Zgromadzenie zatwierdzi nowy skład Rady, reprezentacja kobiet wzrośnie do 30%. Ponadto na koniec 2023 r. kobiety pełniły 33% funkcji niewykonawczych, a przewiduje się, że po wprowadzeniu wyżej wymienionych zmian liczba ta wzrośnie do 37,5%. Dodatkowo odsetek niezależnych członków Rady Dyrektorów przekroczy docelowe 50%. W swojej strategii wyboru członków Rady Dyrektorów Allegro priorytetowo traktuje różnorodność perspektyw, a także niezależność.

Rola Rady Dyrektorów w kwestiach ESG jest następująca:

- zatwierdzanie strategicznych kierunków dotyczących ESG, kluczowych wskaźników wpływu (KPI) oraz rekomendowanie zmian i działań
- zatwierdzanie raportów dotyczących wdrażania strategii ESG
- nadzorowanie integracji strategii i inicjatyw ESG z celami biznesowymi
- zapewnienie integralności informacji niefinansowych
- monitorowanie ryzyka korporacyjnego, definiowanie zakresu zarządzania ryzykiem, określanie kierunków rozwoju systemu zarządzania ryzykiem oraz ustalanie poziomu apetytu na ryzyko.

Posiedzenia Rady Dyrektorów odbywają się co najmniej raz na kwartał oraz zgodnie z wymogami statutu Spółki. Obrady są ważne wyłącznie w przypadku obecności większości dyrektorów lub ich przedstawicieli. Uchwały zapadają zwykłą większością głosów oddanych przez głosujących obecnych dyrektorów lub ich przedstawicieli, bez uwzględnienia głosów wstrzymujących się. W 2023 r. na 8 posiedzeniach omówiono 4 kwestie związane z ESG i

klimatem. Ponadto każdego roku na przełomie trzeciego i czwartego kwartału Rada Dyrektorów (w tym członkowie Komitetu ds. Wynagrodzeń, Nominacji i ESG oraz Komitetu Audytu), członkowie zespołu wykonawczego oraz kierownicy wyższego szczebla w kluczowych spółkach zależnych uczestniczą w warsztatach strategicznych, podczas których członkowie zespołu wykonawczego przedstawiają strategię biznesową na nadchodzący rok obrotowy. W 2023 r. kwestie związane z ESG zostały po raz pierwszy uwzględnione i zatwierdzone w strategiach, planach i kluczowych wskaźnikach efektywności na kolejne lata obrotowe. Członkowie Komitetu Wynagrodzeń, Nominacji i ESG oraz Komitetu Audytu odbyli szkolenie na temat nowych wymogów Dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) oraz otrzymali informacje na temat zgodności Allegro z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS).

Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za przywództwo w zakresie ESG, w tym nadzór i monitorowanie strategii ESG, strategii klimatycznej oraz kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności. Monitoruje również ryzyko korporacyjne (w tym dotyczące ESG i klimatu), definiuje zakres zarządzania ryzykiem, określa kierunki rozwoju systemu zarządzania ryzykiem i ustala poziomy apetytu na ryzyko. W Allegro działają następujące komitety bezpośrednio podlegające Radzie Dyrektorów: (1) Komitet Audytu (AuditCo) oraz (2) Komitet Wynagrodzeń, Nominacji i ESG (RemNomESGCo). RemNomESGCo odpowiada za ustalanie zasad wynagradzania członków najwyższego organu nadzorczego i kadry kierowniczej

Komitet ds. Wynagrodzeń, Nominacji i ESG		
Nazwa	Funkcja	Reprezentuje
Nancy Cruickshank	Przewodniczący	Niezależny dyrektor niewykonawczy
Darren Huston	Członek	Dyrektor niewykonawczy
Catherine Faiers	Członek	Niezależny dyrektor niewykonawczy
Tomasz Suchański	Członek	Niezależny dyrektor niewykonawczy

Rada Dyrektorów Allegro.eu (31.12.2023)					
Nazwa	Rok powołania – rok wygaśnięcia kadencji	Reprezentuje	Status niezależności	Płeć	Doświadczenie w obszarach ESG i klimatu
Darren Huston	2020-2026	Przewodniczący niewykonawczy	Nie jest niezależny	M	Nie
Roy Peticucci	2022-2026	Dyrektor wykonawczy, CEO	Nie jest niezależny	M	Nie
Jonathan Eastick	2020-2026	Dyrektor wykonawczy, dyrektor finansowy	Nie jest niezależny	M	Nie
David Barker	2020-2026	Dyrektor niewykonawczy	Nie jest niezależny	M	Nie
Richard Sanders	2020-2026	Dyrektor niewykonawczy	Nie jest niezależny	M	Nie
Paweł Padusiński	2020-2026	Dyrektor niewykonawczy	Nie jest niezależny	M	Nie
Nancy Cruickshank	2020-2026	Dyrektor niewykonawczy	Niezależny	K	Nie
Clara (dit Carla) Smits-Nusteling	2020-2026	Dyrektor niewykonawczy	Niezależny	K	Nie
Pedro Arnt	2022-2028	Dyrektor niewykonawczy	Niezależny	M	Tak
Catherine Faiers	2023-2026	Dyrektor niewykonawczy	Niezależny	K	Tak
Tomasz Suchański	2023-2026	Dyrektor niewykonawczy	Niezależny	M	Tak
PODSUMOWANIE		82% dyrektorów niewykonawczych	45% niezależnych	27% kobiet	27% ma wiedzę z zakresu ESG

Komitet Audytu		
Nazwa	Funkcja	Reprezentuje
Clara (dit Carla) Smits-Nusteling	Przewodniczący	Niezależny dyrektor niewykonawczy
David Barker	Członek	Dyrektor niewykonawczy
Pedro Arnt	Członek	Niezależny dyrektor niewykonawczy

* Dwóch dyrektorów zależnych i jeden niezależny zostaną zastąpieni przez dwóch dyrektorów niezależnych na walnym zgromadzeniu w 2024 r., co przekroczy cel na 2026 r. wynoszący 50%.

3.2 Etyka i zgodność z przepisami

Zgodność z przepisami oraz zapobieganie korupcji i nieprawidłowościom są dla Allegro bardzo ważne. Dotyczy to zarówno działalności operacyjnej, jak i wszystkich pracowników i podmiotów, z którymi firma współpracuje na co dzień. W Allegro funkcjonuje system zarządzania łańcem korporacyjnym, ryzykiem i zgodnością. Obejmuje on standardy postępowania, zapobieganie korupcji, zgodność z prawem konkurencji, zapobieganie konfliktom interesów, ochronę informacji i danych, zapobieganie dyskryminacji (podstawy dyskryminacji są ujęte w polityce i obejmują płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność do związków zawodowych, pochodzenie etniczne, religię, orientację seksualną, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, zatrudnienie w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy) oraz ochronę mienia firmy i dotyczy wszystkich podmiotów. Wprowadzono wytyczne obejmujące politykę zakupową, procedurę przetargową, kontrolną i prawną, co ma służyć zminimalizowaniu ryzyka wystąpienia niedozwolonych praktyk, naruszeń prawa, korupcji i oszustw, zwłaszcza w odniesieniu



do praktyk zakupowych oraz innych negatywnych w skutkach niezgodności.

Allegro działa w sposób przejrzysty, z zachowaniem najwyższych standardów etycznych i należytej staranności, zgodnie z zasadami i [regulaminami](#):

- Na kodeks etyczny Allegro składają się następujące obszary:
 - » Zarządzanie ciągłością działania
 - » Polityka działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej
 - » Polityka klimatyczna i środowiskowa
 - » Polityka zgodności w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów
 - » Polityka dotycząca danych
 - » Podręcznik procedur transakcyjnych
 - » Polityka dotycząca procedur ujawniania informacji
 - » Polityka różnorodności
 - » Polityka w zakresie praw człowieka
 - » Polityka wykorzystywania informacji poufnych i nadużyć na

- rynku
 - » Polityki i procedury dotyczące danych osobowych (w tym kilka polityk prywatności dla pracowników, klientów, partnerów itp.)
 - » Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom, takim jak dyskryminacja, molestowanie, zastraszanie i przemoc
 - » Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz instrukcje dotyczące kontroli eksportu i sankcji
 - » Polityka sporządzania i prowadzenia list osób mających dostęp do informacji poufnych
 - » Polityka zarządzania ryzykiem
 - » Polityka bezpieczeństwa*
 - » Polityka transparentności i przeciwdziałania korupcji (w tym między innymi przepisy dotyczące prezentów i korzyści, konfliktu interesów)
 - » Procedura zgłaszania nieprawidłowości

Komisja Etyki nadzoruje przestrzeganie Kodeksu etyki oraz bada i rozstrzyga zgłoszone naruszenia. Skład Komisji różni się w zależności od omawianego tematu:

- Dyrektor HR, HR Business Partner lub menedżer ds. relacji z pracownikami wyznaczony przez dyrektora HR
- Dyrektor działu prawnego lub prawnik wyznaczony przez dyrektora działu prawnego
- Kierownik działu, którego dotyczy zgłoszone naruszenie
- Eksperti zewnętrznii, jeśli jest to wymagane lub właściwe
- Menedżer ds. ryzyka i zgodności
- Dyrektor ds. bezpieczeństwa

Poddawany przeglądowi co najmniej raz w roku Kodeks etyki jest [dostępny dla wszystkich](#) Pracownicy Allegro działają zgodnie z prawem oraz mają wiedzę na temat istotnych zmian i przepisów branżowych. Usługi, zasady i procesy są odpowiednio aktualizowane. W 2023 r. Allegro zleciło przeprowadzenie zewnętrznego audytu Kodeksu etyki w celu ustalenia, czy przyjęte polityki, zasady i wytyczne są zgodne z aktualnie obowiązującym prawem, najlepszymi praktykami i standardami. Weryfikacja nie



wykazała żadnych istotnych uchybień ani niezgodności. Oprócz analizy dokumentów ocena obejmowała wywiady z pracownikami Allegro odpowiedzialnymi za poszczególne polityki i ich wdrożenie. Na tej podstawie firma audytorska stwierdziła, że kultura Allegro opiera się na wysoce etycznych postawach stosowanych przez jej pracowników i współpracowników oraz że organizacja przywiązuje dużą wagę do aktywnego promowania swoich wartości i zasad działania opartych na najwyższych standardach etycznych. Podkreśliła też dążenia do rozwoju kadry zarządzającej oraz pracowników i współpracowników w tym zakresie. Ewaluacja zakończyła się wystawieniem Allegro pozytywnej oceny. Drobne kwestie wpływające na dojrzałość Kodeksu etyki w Allegro, np. brak jednego odrębnego nadrzędnego kodeksu etyki obejmującego wszystkie polityki, będą wdrożone w 2024 r.

Opracowano również plan szkoleń i komunikacji w zakresie etyki i zgodności z przepisami (compliance), który zostanie wdrożony w 2024 r. Szkolenia odbywają się za pośrednictwem wielu kanałów komunikacji, między innymi e-learningu, poczty elektronicznej, intranetu, spotkań, plakatów, konkursów. Nowi pracownicy zapoznają się z kodeksem podczas sesji obowiązkowego szkolenia OnBoarding Stay Safe / Stay Fair. Raz w roku pracownicy Allegro

uczestniczą w szkoleniach z zakresu polityk objętych Kodeksem etyki (Polityka transparentności, Polityka przeciwdziałania zjawiskom niepożądanym takim jak dyskryminacja, molestowanie, mobbing i przemoc, Procedura zgłaszania nieprawidłowości, Polityka zgodności z przepisami o ochronie konkurencji i konsumentów, Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, a także instrukcja kontroli eksportu i sankcji, Polityka bezpieczeństwa) oraz ochrony danych osobowych w celu pogłębiania wiedzy, budowania kompetencji i podnoszenia świadomości. Ponadto regulamin Allegro zawiera zasady dotyczące zachowania dobrostanu zwierząt oraz informacje o produktach i usługach dopuszczonych do sprzedaży.

Ponieważ Allegro zdaje sobie sprawę ze znaczenia jasnej i precyzyjnej komunikacji na temat inicjatyw środowiskowych, stworzyło również dokument zatytułowany Dobre praktyki marketingu i komunikacji dot. tematów green / zrównoważonego rozwoju / ESG / CSR w Allegro. Określa on zasady i wytyczne na temat komunikowania wpływu firmy na środowisko oraz jej inicjatyw, a także kładzie nacisk na przejrzyste, wiarygodne i oparte na danych informowanie.

Podejście do systemu zarządzania ryzykiem jest bardzo poważne, a ramy zgodności zostały ustanowione w sposób przedstawiony poniżej, aby wdrożyć wszystkie niezbędne środki:

Zarządzanie ryzykiem i zgodność z przepisami		
Ochrona	Wykrywanie	Odpowiedź
• Sprawy regulacyjne / publiczne • Zarządzanie ryzykiem • Polityki • Szkolenia, komunikacja, sesje uświadamiające • Integracja procesów • Wyciągnięte wnioski • Zgodność z przepisami • Ustalone obowiązki	• Raportowanie: » anonimowo lub osobiście za pośrednictwem systemu do Chief Security Officer (CSO) » osobiście do działu HR, działu prawnego, CSO lub menedżera liniowego » osobiście lub za pośrednictwem systemu do przewodniczącego • Kontrola • Monitorowanie i zatwierdzanie zgodności • Kontrole przeglądowe i audyty zgodności • Audyty wewnętrzne • Dochodzenia w sprawie zgodności	• Zarządzanie kryzysowe • Zarządzanie ciągłością działania • Sankcje dyscyplinarne • Środki zaradcze • Współpraca z organami regulacyjnymi

* Obejmująca role i odpowiedzialności, Zasady przetwarzania danych osobowych, Politykę czystego ekranu, Politykę czystego biurka, Zasady korzystania z systemów informatycznych (Zarządzanie uwierzytelnianiem, Kopie zapasowe, Ochrona przed złośliwym oprogramowaniem i nieautoryzowanym dostępem do danych, Instalacja, kontrola i konserwacja systemów, Rejestrowanie zdarzeń, Zarządzanie podatnościami, Klasyfikacja informacji, Usuwanie danych), Zarządzanie zasobami informatycznymi firmy, Praca poza biurem, Współpraca z osobami trzecimi, Ochrona i prywatność danych osobowych pracowników w firmie, Obowiązki pracowników, Zgłaszanie incydentów bezpieczeństwa, Zarządzanie ryzykiem bezpieczeństwa, Zarządzanie ciągłością działania, Zarządzanie zgodnością.

3.3 System zgłaszania nieprawidłowości



W Allegro funkcjonuje [system zgłaszania nieprawidłowości](#), który gwarantuje sygnalistom poufność i bezpieczeństwo, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi. System jest otwarty i dostępny dla wszystkich (zgłoszenia można również składać anonimowo za pośrednictwem specjalnego formularza dostępnego online, który umożliwia również anonimową dyskusję).

Ponadto organizacja stworzyła wiele wewnętrznych i zewnętrznych kanałów, między innymi bezpośredni kontakt z CSO, menedżerem ds. relacji z pracownikami, menedżerem ds. ryzyka i zgodności lub dyrektorem generalnym, a także specjalny anonimowy formularz zgłaszania wszelkich nieprawidłowości, aby odpowiedzieć na obawy i potrzeby pracowników. System jest zgodny z wytycznymi rozpatrywania skarg i zażeń dotyczących naruszeń [Kodeksu](#)



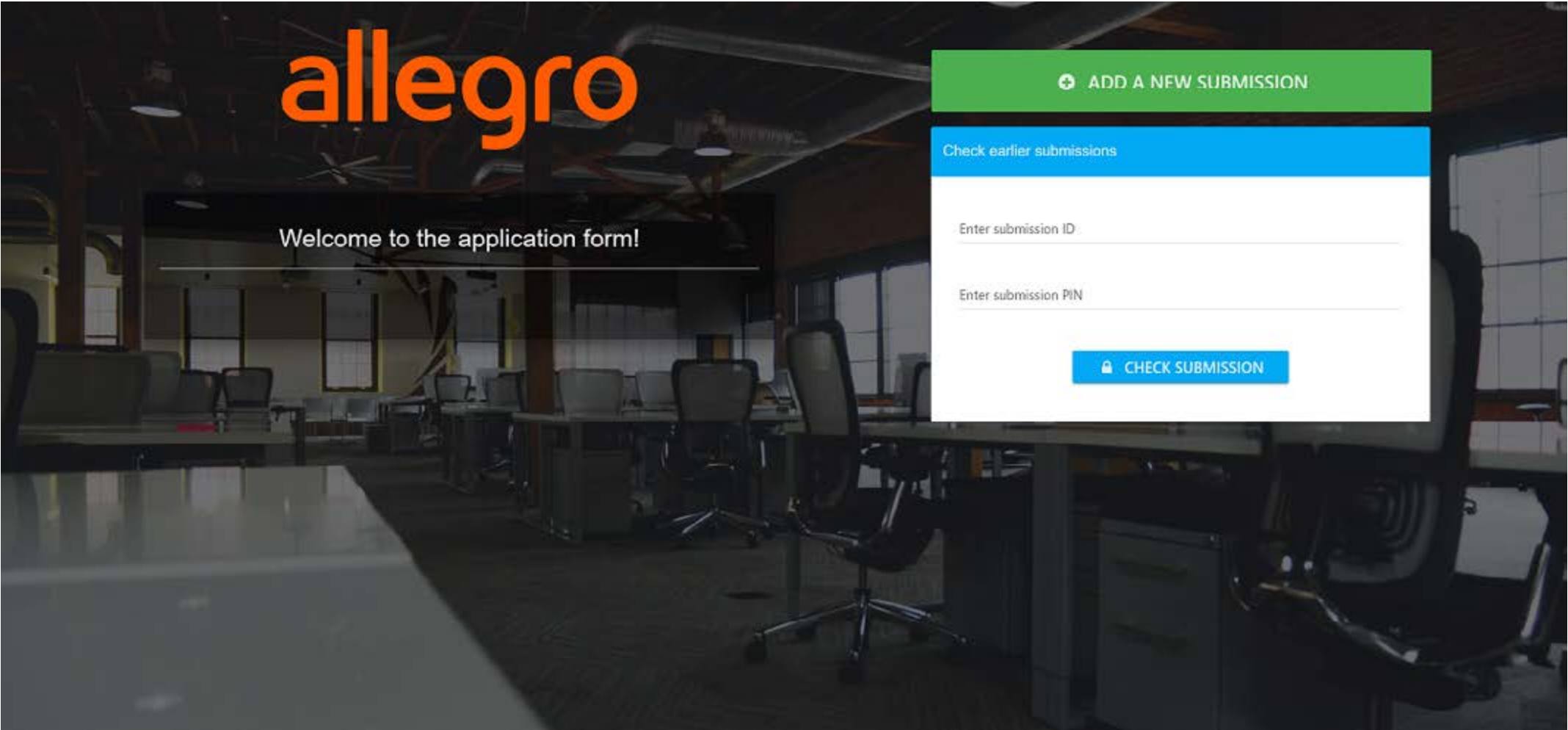
[etyki](#). Allegro opracowało kompleksowy system sygnalizowania nieprawidłowości zaprojektowany w celu skutecznego zarządzania skargami pracowników, zapewniając dwie główne drogi zgłaszania: wewnętrzną i zewnętrzną. Kanał wewnętrzny jest zalecany w przypadku kwestii, które można rozwiązać w firmie bez obawy o działania odwetowe, z zagwarantowaniem poufności i anonimowości zgłaszających. W przypadku kwestii wymagających działań na wyższym szczeblu lub wiążących się z naruszeniami prawa, zgłoszenia można również kierować do zewnętrznych organów publicznych lub instytucji UE. Allegro zapewnia poufność osobom zgłaszającym, stosując odpowiednie rozwiązania techniczne i organizacyjne w celu ochrony ich tożsamości i danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem. Ponadto ustanowiono precyzyjną procedurę monitorowania zgłoszeń, w ramach której każde z nich jest skrupulatnie rejestrowane

na platformie i opatrywane szczegółowymi adnotacjami, jeśli zostało przekazane osobiście. Osoby zgłaszające otrzymują unikalny kod umożliwiający obserwację postępów i wyników, co gwarantuje przejrzystość i odpowiedzialność w działaniu. Skuteczność działania kanałów podnosi zaangażowanie pracowników, którzy mają możliwość dostępu do swoich raportów, mogą je przeglądać i edytować. Allegro traktuje wszystkie zgłoszenia z należytą powagą. Są one weryfikowane przez Komisję Etyki (Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom, takim jak dyskryminacja, molestowanie, mobbing i przemoc) lub badane przez odpowiednie zespoły (Polityka przejrzystości i przeciwdziałania korupcji). W uzasadnionych okolicznościach członkiem Komisji Etyki może być również osoba niezatrudniona w Allegro. Skład Komisji Etyki powinien zapewniać kompetencje, niezależność, obiektywizm i profesjonalizm w podejściu

do każdego zgłoszenia. Niezwłocznie po wpłynięciu zgłoszenia, nie później niż w terminie 7 dni, przeprowadzana jest wstępna weryfikacja. Wysilek i podejście Allegro do procesów dotyczących sygnalistów i ich ochrony to znaczący krok naprzód w zgodzie z unijnymi przepisami, które wkrótce zaczną obowiązywać, oraz przykład zaangażowania w tworzenie otwartej, bezpiecznej i etycznej platformy, za której pośrednictwem pracownicy mogą bez obaw wyrażać swoje opinie. Jeszcze przed kompletnym wdrożeniem przepisów do polskiego prawa Allegro podejmuje działania w celu ustanowienia procesów zgodnych z najlepszymi praktykami unijnymi. To nie tylko pokazuje wiodącą pozycję organizacji, ale także zwiększa zaufanie wśród pracowników i interesariuszy, potwierdzając, że Allegro jest organizacją, która ceni przejrzystość, odpowiedzialność i uczciwość.

Zgłoszone incydenty							
	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom takim jak dyskryminacja, molestowanie, zastraszanie i przemoc	6*	5	1	5	4	1	2
Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz instrukcje dotyczące kontroli eksportu i sankcji	0	0	0	0	0	0	0
Polityka przejrzystości (antykorupcyjna)	2*	2	0	2	2	0	0

*W 2023 r. zarzuty zostały potwierdzone w 3 przypadkach (2 dotyczących transparentności i 1 dotyczącym dyskryminacji), a dochodzenia zakończyły się rozwiązaniem umów z pracownikami. W pozostałych przypadkach zarzuty nie zostały potwierdzone. Podjęto działania we wszystkich obszarach wymagających poprawy wykrytych w trakcie postępowania.



3.4 Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych

Allegro chce, aby jego dostawcy przestrzegali zasad zbliżonych do jego własnych. W związku z przejęciem Grupy Mall rozpoczęto prace nad zmianami mającymi na celu ujednolicenie procedur zakupowych dla wszystkich spółek zależnych. Od kwietnia 2022 r. wszyscy dostawcy w Polsce, których wartość kontraktu przekracza 15 tys. zł, otrzymują informację o Kodeksie postępowania dostawców wraz z oświadczeniem o legalności towarów i usług. W listopadzie 2023 r. Allegro wprowadziło cyfrowy formularz do archiwizacji informacji o tym, kiedy partnerzy zapoznają się z tymi dokumentami i je akceptują.



Jeśli łączna roczna wartość umowy z dostawcą przekracza 500 tys. zł, dostawca w Polsce zostaje objęty dodatkowym procesem weryfikacji etycznej – jest proszony o podpisanie [Kodeksu postępowania](#) oraz Kwestionariusza dla Dostawców i Partnerów Biznesowych.

W 2023 r. zakontraktowano łącznie 2234 nowych dostawców.

2,01% z nich przekroczyło próg 500 tys. zł rocznie, w związku z czym zostali poddani weryfikacji pod kątem kryteriów społecznych i środowiskowych. Wszyscy zaakceptowali i podpisali Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych oraz wypełnili wspomniany kwestionariusz. Dokumenty zostały zweryfikowane przez wyznaczoną do tego osobę, która sprawdza poprawność podpisów, a następnie akceptuje nowych dostawców. Dodatkowo Kodeks postępowania został dołączony do umów z firmami kurierskimi oraz organizatorami eventów współpracującymi z e-bilet. Dzięki tym procedurom dokument podpisało kolejnych 325 dostawców, co łącznie stanowi 14% wszystkich nowych kontrahentów Allegro.

W listopadzie 2023 r. do Kodeksu postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych dodano zapisy dotyczące m.in. płacy minimalnej pracowników, zapewnienia im odpowiednich warunków pracy oraz działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego. Rozszerzono procedurę zgłaszania nieprawidłowości. Rażące

naruszenia Kodeksu stanowią podstawę do rozwiązania umowy. Od 1 stycznia 2024 r. proces kontroli łańcucha dostaw obejmuje spółki we wszystkich podmiotach. Zgodnie z zaleceniami sformułowanymi przez Ministerstwo Finansów polskie spółki operacyjne wprowadziły kompleksowy proces weryfikacji dostawców. Dokumenty finansowe, rejestracyjne i rachunki bankowe są sprawdzane w celu odrzucenia nierzetelnych kontrahentów. Wprowadzono również politykę zakupową, procedury przetargowe, procedury kontrolne i prawne, mające na celu ograniczenie wszelkich naruszeń prawa, korupcji i oszustw, a także innych negatywnych w skutkach niezgodności. Ponadto, aby zapewnić przejrzystość i pełną zgodność z procedurami, wszystkie procesy zakupowe w Allegro są zarządzane za pośrednictwem zintegrowanych systemów informatycznych. Kwestie społeczne i środowiskowe są przedmiotem weryfikacji dostawców podczas procesu zakupowego. Proces weryfikacji partnerów biznesowych w Grupie Mall obejmował wypełnianie zobowiązań wobec klientów, pracowników, akcjonariuszy, dostawców. Sprawdzano również, czy firmy wywiązują się ze swoich zobowiązań prawnych. Proces ten został zaprojektowany w taki sposób, aby zapobiec przypadkowemu lub mimowolnemu udziałowi Grupy Mall w oszustwach podatkowych inicjowanych przez nieuczciwych dostawców.

Allegro wdrożyło również system ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem i zgodności, obejmujący wszystkie operacje spółki. Składają się na niego standardy operacyjne, zapobieganie korupcji, zgodność z prawem konkurencji, zapobieganie konfliktom interesów, ochrona informacji i danych, zapobieganie bezprawnej dyskryminacji oraz ochrona własności i know-how firmy. Obowiązki dostawców i partnerów biznesowych zgodnie z Zasadami UN Global Compact obejmują:

- zgodność z przepisami,
- przestrzeganie praw człowieka;
- zapewnienie najwyższych standardów i warunków pracy dla zatrudnionych,
- ochronę środowiska naturalnego.

Ponadto Allegro dokłada starań, aby uniknąć zaległości w płatnościach zgodnie z wewnętrznymi procedurami. Na koniec 2023 r. przeciwko Allegro nietoczyły się żadne postępowania sądowe dotyczące opóźnień w płatnościach. Nie istnieje jednak jeden, standardowy termin płatności dla poszczególnych kategorii dostawców. Nie opracowano również polityki zapobiegania opóźnieniom w płatnościach na rzecz MŚP lub innych grup dostawców, ponieważ wszyscy są traktowani jednakowo. Termin płatności jest ustalany indywidualnie w umowie z dostawcą.

STUDIUM PRZYPADKU

Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych

Allegro jest znane ze swojego zaangażowania w etyczne praktyki biznesowe i zrównoważony rozwój. W ramach wysiłków na rzecz utrzymania tych wartości stworzyło szczegółowy Kodeks postępowania dla swoich dostawców i partnerów biznesowych (tych, którzy dostarczają Allegro produkty i usługi, a nie sprzedają na platformie). Wytyczne określają oczekiwania firmy w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i zachęcają do działania zgodnie z zasadami prawa, konwencjami i innymi przepisami. Kodeks postępowania Allegro to zbiór wytycznych, które określają podstawowe standardy etyczne i postępowanie, których oczekujemy od naszych dostawców i partnerów biznesowych. Zasady te obejmują szereg obszarów, w tym prawa człowieka, standardy pracy, ochronę środowiska i zgodność z przepisami prawa. Firma wymaga, aby

partnerzy zawsze przestrzegali tych standardów i stosowali się do wszelkich próśb o przeprowadzenie audytów lub ankiet. W przypadku stwierdzenia naruszenia Kodeksu postępowania Allegro będzie współpracować z partnerem w celu ustalenia planu działań łagodzących i naprawczych. Allegro zastrzega sobie prawo do zawieszenia działalności lub całkowitego zaprzestania współpracy, jeśli partner nie chce lub nie jest w stanie przestrzegać Kodeksu. Oczekuje się, że partnerzy będą przekazywać te zasady swoim pracownikom i dostawcom, aktywnie promując odpowiedzialne praktyki biznesowe w swoich sieciach. Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Allegro odzwierciedla zaangażowanie firmy w zrównoważony rozwój i etyczne praktyki biznesowe. Priorytetowo traktując społeczną odpowiedzialność biznesu i zachęcając partnerów do robienia tego samego, Allegro daje pozytywny przykład do naśladowania w polskim segmencie e-commerce i poza nim.

Ocena dostawców – działalność w Polsce

	2023	2022*
Odsetek wszystkich nowych dostawców ocenionych na kwotę powyżej 500 tys. zł, którzy spełnili wymogi społeczne	100%	100%
Odsetek wszystkich nowych dostawców ocenionych na kwotę powyżej 500 tys. zł, którzy spełnili wymogi środowiskowe	100%	100%

* Dane za 2022 r. nie uwzględniają eBilet.pl.

3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym



Ocena ryzyka związanego z ESG (w tym ryzyka klimatycznego) jest przeprowadzana w Allegro zgodnie z analizą podwójnej istotności. [Polityka klimatycznaAllegro i Polityka zarządzania ryzykiem](#) jasno określają strategię Allegro w zakresie zarządzania zarówno ryzykiem ESG, jak i ryzykiem związanym z klimatem.

Proces zarządzania ryzykiem ESG i ryzykiem klimatycznym został przyjęty przez Allegro jako podstawa zarządzania. Rada Dyrektorów odgrywa szczególną rolę w fazie ustalania priorytetów ryzyka, w której określa poziom apetytu na ryzyko. Ponadto odpowiada za ogólny nadzór nad ramami i procesem zarządzania ryzykiem, a także za określanie zakresu i kierunków rozwoju oraz skuteczności zarządzania ryzykiem.

Monitorowanie ryzyka ma na celu potwierdzenie skuteczności działań kontrolnych, ocenę kluczowych wskaźników ryzyka (KRI) oraz wpływu organizacji na środowisko poprzez zastosowanie kryteriów oceny ryzyka. Dział Prawny i Spraw Korporacyjnych, do którego należy Zespół ESG, monitoruje środki podjęte w celu przeciwdziałania ryzykom ESG (w tym plany mitygacji w celu radzenia sobie z poszczególnymi podatnościami) przy udziale stałych właścicieli ryzyka i koordynatorów ryzyka, inspektorów oraz dyrektora ds. ryzyka i zgodności. Wszyscy oni są zaangażowani w monitorowanie procesu zarządzania ryzykiem.

Etap ograniczania ryzyka ma na celu przygotowanie i wdrożenie planów ograniczania ryzyka w odniesieniu do podatności przekraczających akceptowalny poziom. Odpowiedzialność za przygotowanie tych planów leży w kompetencjach właściciela i koordynatora w bezpośrednio zaangażowanych jednostkach. Właściciele i koordynatorzy ryzyka przygotowują raporty podsumowujące, w tym raporty z analizy ryzyka i propozycje działań ograniczających ryzyko, które są przedkładane Komitetowi ds. Ryzyka i Radzie Dyrektorów Spółki w celu uzyskania odpowiednich i aktualnych informacji na temat procesu zarządzania ryzykiem,

Ryzyko ESG		
Główne ryzyko	Opis ryzyka	Czynniki ograniczające ryzyko
Ryzyko środowiskowe i klimatyczne	Allegro jest świadome, że jego działalność wywiera niekorzystny wpływ na środowisko (np. emisja CO ₂ , odpady opakowaniowe). Rozwój działalności bez wdrożenia programów redukcji emisji dwutlenku węgla i energii, a także inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju, może prowadzić do niekorzystnego wpływu na środowisko. Nowe ramy regulacyjne związane z Zielonym Ładem UE i transformacją środowiskową mogą nakładać dalsze obowiązki na sprzedawców detalicznych i ewentualnie na inne podmioty. Zmiany klimatu, które obecnie obserwujemy mogą potencjalnie spowodować istotne zmiany w działalności, przychodach i wydatkach. Inicjatywy zmierzające do ograniczenia śladu węglowego oraz rozwiązania technologiczne zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, np. zrównoważone opakowania, mogą przełożyć się na wzrost kosztów działalności spółki.	Więcej w rozdziale Zmiany klimatu i zrównoważona logistyka
Ryzyko społeczne	Niekorzystny wpływ na markę Allegro może mieć pogorszenie jej publicznego wizerunku lub reputacji w wyniku negatywnego rozgłosu. Wycofywanie produktów z rynku, roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt, naruszenia zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, obecność podrobionych towarów naruszających regulamin Allegro lub inne nieuczciwe działania na rynku e-commerce Allegro, które nie zostaną wykryte przez technologię zapobiegającą oszustwom, mogą znacząco zaszkodzić reputacji i działalności Allegro. Skargi użytkowników lub negatywny rozgłos na temat stron internetowych Allegro, produktów, terminów dostaw, procesów zwrotów, warunków pracy jego pracowników (lub pracowników któregośkolwiek z jego podwykonawców lub dostawców), przetwarzania danych użytkowników i praktyk bezpieczeństwa lub obsługi klienta, w tym platform internetowych, takich jak blogi, oceny online, serwisy z recenzjami i serwisy społecznościowe, mogą mieć znaczący negatywny wpływ na reputację Allegro i popularność jego stron internetowych.	Najlepsze praktyki w zakresie marketingu i komunikacji zrównoważonego rozwoju w Allegro Więcej w Etyka i zgodność z przepisami i Łańcuch wartości
Ryzyko związane z prawami człowieka	Mechanizmy kontroli i zapobiegania w ramach struktury zgodności Allegro mogą nie być wystarczające, aby zapewnić Allegro odpowiednią ochronę przed wszystkimi naruszeniami praw człowieka, takimi jak niezapewnienie równych szans (zatrudnianie, wynagradzanie, szkolenia i awanse itp.) lub inne naruszenia dotyczące partnerów zewnętrznych i dostawców.	Polityka w zakresie praw człowieka Kodeks postępowania dostawców Kodeks etyczny. Więcej w rozdziale Etyka i zgodność z przepisami
Praktyki pracownicze	Utrata wykwalifikowanego personelu, duża rotacja pracowników lub utrzymujące się trudności w obsadzaniu wolnych stanowisk odpowiednimi kandydatami mogą mieć istotny negatywny wpływ na zdolność Grupy do skutecznego konkutowania w ramach prowadzonej przez siebie działalności, a ponadto Grupa może utracić znaczącą część wiedzy specjalistycznej lub też wiedza ta może stać się dostępna dla konkurentów Grupy. Ponadto, aby przyciągnąć lub zatrzymać wykwalifikowany personel, Allegro może być zmuszone do oferowania wyższych pakietów wynagrodzeń i innych świadczeń, co może prowadzić do wyższych kosztów zatrudnienia. Wszelkie niepowodzenia w przyciąganiu, szkoleniu, motywowaniu lub utrzymaniu wykwalifikowanego personelu po rozsądnych kosztach mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Allegro. Zagrożenia i sytuacje niebezpieczne związane z pracą oraz ryzyko urazów lub chorób związanych z pracą, w tym wypadków i chorób zawodowych, również mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność Allegro. Pracownicy pracujący zdalnie mogą nie mieć ergonomicznych i odpowiednich miejsc pracy w domu.	Więcej w rozdziale Warunki pracy i Równość szans
Ryzyko korupcji i innych naruszeń	Allegro może być narażone na incydenty korupcyjne lub łapówkarskie (łapówki, ułatwienia, wymuszenia płatności, cyberwymuszenia), konflikty interesów lub inne niewłaściwe zachowania, a także uchybienia w zakresie odpowiedniej ochrony danych osobowych klientów.	Więcej w rozdziale Etyka i zgodność z przepisami
Ryzyko naruszenia cyberbezpieczeństwa i danych osobowych	Allegro prowadzi platformy i usługi dostępne w internecie, które mogą ucierzeć w wyniku cyberataku. Bezpieczeństwo cybernetyczne, zarządzanie prywatnymi danymi i zapewnienie wystarczającego poziomu bezpieczeństwa naszej infrastruktury są ważnymi elementami naszej działalności.	Polityka bezpieczeństwa, RODO Więcej w rozdziale Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych

GRI ► [3-3] ESRS ► [GOV-5] [SBM-1] [SBM-3] [IRO-1] [E1-2] [E1-3] [E1-4] [E1-9]

Istotne zagrożenia klimatyczne, wpływ finansowy i plany łagodzenia skutków							
Ryzyko (tylko z wysokim wpływem)	Wpływ w krótkim okresie	Wpływ na działalność	Plan łagodzenia skutków	Zmiana w średnim okresie <2°C	Zmiana w średnim okresie 4°C	Zmiana w długim okresie <2°C	Zmiana w długim okresie 4°C
Ryzyko regulacyjne związane z klimatem							
Ryzyko wyższych zobowiązań i większa dokładność sprawozdawczości niefinansowej w kwestiach klimatycznych.	Wysoki	Bezpośredni wpływ finansowy (1–10 mln zł) Wyższe koszty operacyjne związane z przygotowaniem raportów ESG i wdrożeniem systemów zarządzania danymi.	Wewnętrzna i zewnętrzna współpraca w celu zapewnienia zgodności z najnowszym środowiskiem regulacyjnym ESG. Wdrożenie solidnych mechanizmów kontroli wewnętrznej i zarządzania w celu nadzorowania procesu sprawozdawczości oraz zapewnienia ciągłych przeglądów i doskonalenia praktyk sprawozdawczych. Zapewnienie szkoleń naszym pracownikom zaangażowanym w proces raportowania.	▲	=	=	=
Ryzyko ograniczenia możliwości realizacji dostaw w centrach miast przez pojazdy spalinowe. Ryzyko konieczności dynamicznych zmian we flocie własnej i podwykonawców (popyt większy niż podaż floty nisko- i zeroemisyjnej).	Wysoki	Bezpośredni wpływ finansowy (10–100 mln zł) Ograniczona zdolność do świadczenia usług dostaw do centrów miast, konieczność zmiany modelu biznesowego, wyższe (nieplanowane) koszty operacyjne związane z zakupem pojazdów nisko- i zeroemisyjnych.	Testowanie transportu niskoemisyjnego. Wspieranie kierowców poprzez budowanie infrastruktury dla pojazdów niskoemisyjnych w lokalizacjach Allegro Depot i Fulfillment. Więcej informacji na temat tych inicjatyw znajduje się w sekcji Zrównoważona logistyka.	▲	=	▲	▲
Ryzyko utraty reputacji związane z klimatem							
Ryzyko niespełnienia obietnic klimatycznych, np. niewystarczająca podaż energii odnawialnej.	Wysoki	Reputacja. Pośrednie korzyści finansowe. Spadek zaufania klientów i dostawców. Większa presja regulacyjna lub potencjalne kary finansowe w przyszłości. Potencjalna nagła potrzeba zakupu gwarancji pochodzenia energii po wyższych cenach, by osiągnąć cele strategiczne. Wyższe koszty zadłużenia.	Nadzór rady nadzorczej nad strategią ESG i planem wdrożenia. Więcej informacji w rozdziale Good governance. Podjęcie kilku inicjatyw w celu spełnienia założeń klimatycznych i osiągnięcia celów dekarbonizacji.	▲	=	▼	=
Ryzyko rynkowe związane z klimatem							
Ryzyko zmniejszenia dostępności energii odnawialnej do celów strategicznych.	Wysoki	Bezpośredni wpływ finansowy (10–100 mln zł) Wyższe koszty operacyjne, pogorszenie wyników finansowych.	Zawarcie umowy vPPA, zakup gwarancji pochodzenia i instalacja paneli fotowoltaicznych. Więcej informacji na temat tych inicjatyw można znaleźć w sekcjach Zmiany klimatyczne i Zrównoważona logistyka.	▲	=	▼	=
Ryzyko zwiększenia obciążeń finansowych związanych z zakupem energii elektrycznej.	Wysoki	Bezpośredni wpływ finansowy (10–100 mln zł) Wyższe koszty operacyjne, brak nowych inwestycji, zastój w rozwoju, niższa konkurencyjność.		▲	=	▲	▲
Ryzyko fizyczne związane z klimatem							
Fizyczne: Ryzyko braku ciągłości dostaw energii elektrycznej spowodowane nagłymi zjawiskami pogodowymi	Niski	Ciągłość działania. Pośrednie korzyści finansowe. Ograniczona zdolność do świadczenia usług i straty finansowe w przypadku braku energii do funkcjonowania elementów systemu – centralnego lub regionalnego (infrastruktura logistyczna).		=	▲	▲	▲

3.6 Strategia podatkowa

Wkład Allegro w gospodarkę: zgodnie z rocznymi sprawozdaniami finansowymi podatek dochodowy od osób prawnych wyniósł około 365 mln zł w roku podatkowym 2023.

Raportowanie kwestii związanych z podatkami Allegro promuje wiarygodność jego podmiotów wśród inwestorów i innych interesariuszy oraz buduje zaufanie do nich. Operacje podatkowe Allegro są spójne ze strategią biznesową, a jego wizerunek jako odpowiedzialnego podatnika wpisuje się w szerszy kontekst zrównoważonego rozwoju organizacji.

Polityka podatkowa Allegro opiera się na przestrzeganiu wszystkich obowiązków wynikających z przepisów podatkowych. Allegro płaci podatki w terminie, w wymaganej wysokości oraz składa należne deklaracje i informacje podatkowe. W szczególności wysokość należnego podatku jest określana na podstawie rzeczywistych zdarzeń gospodarczych. Stosowana przez Allegro strategia podatkowa opiera się na szeregu wewnętrznych procedur w poszczególnych spółkach. Wewnętrzne procedury dotyczące kwestii podatkowych są opracowywane przez zespół podatkowy Allegro kierowany przez Dyrektora Podatkowego Grupy, podlegającego bezpośrednio Dyrektorowi Finansowemu Grupy. Procedury te są odpowiednio wdrażane we wszystkich spółkach (z zastrzeżeniem wymogów lokalnych). Są one na bieżąco weryfikowane i aktualizowane. Raporty z realizacji strategii podatkowej wymagane przez polskie przepisy podatkowe są publicznie dostępne w odpowiednich serwisach prowadzonych przez spółki. Sama strategia nie została jednak opublikowana publicznie.

Aby spełnić swoje cele podatkowe, Allegro opracowało kilka wewnętrznych procesów, które dotyczą:

- prawidłowego rozpoznawania zdarzeń gospodarczych z perspektywy podatkowej (np. rozpoznawanie obowiązków podatkowych, stosowanie prawidłowych stawek podatkowych, prawidłowe rozpoznawanie momentu powstania obowiązku podatkowego),
- gromadzenia odpowiedniej dokumentacji związanej z podatkowym ujęciem zdarzeń gospodarczych,
- odpowiedniej weryfikacji kontrahentów, w ramach tzw. należytej

staranności podatkowej,

- określenia rynkowego poziomu wynagrodzenia w transakcjach z podmiotami powiązanymi,
- prawidłowego wypełniania obowiązków, w szczególności terminowego składania deklaracji, zeznań podatkowych, informacji podatkowych, zawiadomień i innych wymaganych dokumentów,
- terminowego płacenia podatku w prawidłowej wysokości.

Wprowadzono również szereg procedur dotyczących wypełniania przez Allegro obowiązków podatkowych. Obejmują one w szczególności procedury dotyczące:

- przygotowania rozliczeń podatkowych,
- zakupów i weryfikacji dostawców,
- księgowości,
- wystawiania faktur,
- działań marketingowych,
- rozliczania podróży służbowych,
- rozliczania środków trwałych,
- rozliczania podatku u źródła,
- przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu,
- przeciwdziałania nieprzestrzeganiu obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych.

Procedury są na bieżąco aktualizowane pod kątem zgodności z przepisami, obowiązującą praktyką organów podatkowych oraz potrzebami biznesowymi spółki.

Zespół podatkowy Allegro posiada odpowiednio wysokie kwalifikacje do wykonywania swoich obowiązków. Dysponuje również dostępem do aktualnej wiedzy podatkowej w postaci systemów i portali podatkowo-prawnych, branżowej prasy biznesowej i podatkowej. Regularnie uczestniczy też w szkoleniach i warsztatach. Pracownicy zespołów podatkowych i finansowych są na bieżąco ze zmianami przepisów, interpretacjami podatkowymi i orzecznictwem sądowym, a także wyjaśnieniami organów podatkowych.

Biorąc pod uwagę skalę i zakres działalności Allegro, niemożliwe jest uniknięcie wszystkich ryzyk podatkowych, np. ze względu na częste zmiany przepisów podatkowych i poziom ich złożoności. Spółki starają się minimalizować ryzyko podatkowe poprzez przestrzeganie litery i ducha prawa podatkowego oraz współpracę z renomowanymi, specjalistycznymi firmami doradczymi i kancelariami prawnymi. W razie jakichkolwiek wątpliwości co do sposobu stosowania przepisów podatkowych Allegro konsultuje się z profesjonalnymi zewnętrznymi ekspertami podatkowymi i prawnymi i/lub występuje o indywidualne interpretacje podatkowe. Allegro jest również zobowiązane do poddania się corocznemu audytowi księgowemu przeprowadzanemu przez zewnętrzny i niezależny uprawniony podmiot; na podstawie wyników audytu weryfikowane są również rozliczenia podatkowe.

Allegro uczestniczy w polskim i unijnym procesie legislacyjnym oraz opiniuje i zgłasza uwagi do projektów zmian przepisów podatkowych w toku konsultacji publicznych we własnym imieniu oraz jako członek stowarzyszeń branżowych.

Wszyscy pracownicy Allegro mogą zgłaszać swoje obawy dotyczące nieetycznego lub niezgodnego z prawem postępowania podatkowego organizacji za pomocą systemu zgłaszania nieprawidłowości. System gwarantuje poufność i bezpieczeństwo sygnalistów, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi. Jest on otwarty i dostępny dla wszystkich (zgłoszenia można również składać anonimowo za pośrednictwem specjalnego formularza dostępnego online). Spółki przekazują organom podatkowym kompletne informacje dotyczące rozliczeń podatkowych i terminowo dostarczają dodatkowe informacje na żądanie organów podatkowych. Allegro przekazuje informacje o należnych podatkach w okresowych raportach finansowych. Allegro nie prowadzi działalności w krajach uznawanych za raje podatkowe.



3.7 Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych

Allegro buduje platformę odporną na różne zagrożenia zewnętrzne, w tym ataki DDoS i hakerów, oraz zapobiegającą wyciekom danych. Wiąże się to z ciągłym rozwojem i ulepszaniem procedur bezpieczeństwa i infrastruktury technicznej, aby pozostać skutecznym w dynamicznym środowisku. Ponadto Allegro koncentruje się na edukacji pracowników, klientów i sprzedawców w zakresie zagrożeń cyberbezpieczeństwa. Kluczowa jest edukacja personelu w zakresie zasad bezpieczeństwa, zwiększanie ogólnej świadomości wśród pracowników, klientów i sprzedawców na temat bezpiecznego korzystania z technologii. Takie podejście jest niezbędne do utrzymania skuteczności w dynamicznym i stale zmieniającym się środowisku cybernetycznym.

Strategia bezpieczeństwa Allegro opiera się na ocenie ryzyka, analizie ostatnich incydentów, wynikach wewnętrznych i zewnętrznych audytów i kontroli oraz różnego rodzaju standardach, takich jak: ISO 2700x i inne, The National Institute of Standards and Technology (NIST), The Center for Internet Security (CIS), The Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT), oraz dobrych praktykach z wytycznych takich jak The Open Worldwide Application Security Project (OWASP). Allegro sp. z o.o. posiada certyfikaty PCI DSS v4 (Payment Card Industry Data Security Standard) – Level 1 Service Provider i Level 1 Merchant.

Co dwa lata przeprowadzany jest audyt cyberbezpieczeństwa w celu weryfikacji dojrzałości i porównania jej z aktualnymi standardami rynkowymi i dobrymi praktykami. Wyniki przeglądu są mapowane przez zewnętrznego audytora na mechanizmy kontrolne: National Institute of Standards and Technology (NIST), aby na przestrzeni lat mieć odniesienie do konkretnego standardu. Poziom dojrzałości rośnie z audytu na audyt. Obecnie średnia ocena Allegro wynosi 4,42 (w skali od 1 do 5). Ambicją Allegro jest stałe podnoszenie poziomu dojrzałości.

Strategia Allegro obejmuje nie tylko zapewnienie nieprzerwanej obsługi i bezpieczeństwa danych, ale także podnoszenie świadomości na temat tych kwestii. Częścią tego podejścia jest przeprowadzanie

dokładnych testów w celu oceny i wzmocnienia środowiska cyfrowego. Ten podwójny nacisk na podnoszenie świadomości i rygorystyczne testy tworzy kompleksowe podejście do bezpieczeństwa cyfrowego, mające na celu zwiększenie ogólnego bezpieczeństwa i niezawodności platformy dla klientów i sprzedawców. Integralną częścią tej strategii jest zapobieganie i szybkie reagowanie, koncentrujące się na zapobieganiu problemom przed ich wystąpieniem i szybkim rozwiązywaniu tych, które się pojawiły. W Allegro kompleksowe podejście do bezpieczeństwa obejmuje nie tylko zabezpieczenia techniczne, ale także silny nacisk na podnoszenie świadomości wśród pracowników, partnerów i klientów. Zaczyna się to od gruntownego szkolenia onboardingowego dla nowych pracowników i jest kontynuowane przez obowiązkowe coroczne kursy odświeżające, które gwarantują, że wszyscy są na bieżąco z najnowszymi praktykami bezpieczeństwa.

Pracownicy Allegro aktywnie angażują się również w konferencje, szkolenia i spotkania szkolne jako prelegenci, szerząc wiedzę na temat bezpiecznego życia w cyfrowym świecie. Uczestniczą m.in. w takich wydarzeniach jak OhMyHack, Open Eyes Economy Summit, EMSPower, lokalnych spotkaniach ISSA (Information Systems Security Association), DC4822 – Warszawskiej Grupie DEF CON czy spotkaniach społeczności CSO Council. Zaangażowanie przedstawicieli firmy w różne fora i konferencje branżowe oraz dotyczące bezpieczeństwa podkreśla nasze dążenia do dzielenia się wiedzą i promowanie świadomości bezpieczeństwa cyfrowego.

Ponadto w działania związane z bezpieczeństwem zaangażowany jest interdyscyplinarny zespół ds. bezpieczeństwa. CERT Allegro (Computer Emergency Response Team Allegro) został utworzony w celu podniesienia poziomu bezpieczeństwa i zwiększenia świadomości bezpieczeństwa wśród pracowników i użytkowników. W jego skład wchodzi członkowie następujących zespołów: Zespół ds. Bezpieczeństwa Informacji, Zespół Reagowania na Incydenty Bezpieczeństwa Komputerowego, Zespół ds. Cyberobrony i Przestępstw, Zespół Operacji Antyfraudowych oraz Zespół

Współpracy z Organami Ścigania.

CERT ma następujące cele:

- monitorować i analizować bezpieczeństwo w Allegro,
- reagować na zagrożenia cyberbezpieczeństwa,
- wymieniać informacje, wiedzę i doświadczenia w zakresie cyberbezpieczeństwa z zewnętrznymi zespołami CERT,
- podnosić świadomość bezpieczeństwa wśród pracowników i użytkowników.

W ramach swojej działalności CERT koordynuje i obsługuje incydenty oraz inne zdarzenia związane z zagrożeniami cyberbezpieczeństwa w Allegro; aktywnie reaguje w przypadku bezpośrednich zagrożeń cyberbezpieczeństwa użytkowników; współpracuje z innymi zespołami CERT w Polsce i na świecie, w szczególności w ramach [Trusted Introducer](#); CERT jest członkiem Trusted Introducer, inicjatywy największej europejskiej organizacji zrzeszającej zespoły reagowania na zagrożenia cybernetyczne. Jej przedstawiciele są również aktywnymi członkami różnych grup roboczych, w tym Grupy IAB Polska ds. cyberbezpieczeństwa (której przewodniczy jeden z

STUDIUM PRZYPADKU

Azorro 2.0

Operacja: Azorro 2.0 była emocjonującą i pełną wyzwań grą terenową przeprowadzoną w trzech lokalizacjach biurowych, której celem było promowanie wiedzy z zakresu cyberbezpieczeństwa. Gra miała na celu sprawdzenie umiejętności analitycznych i rozwiązywania problemów uczestników pod ogromną presją, z ograniczonym czasem na wykonanie zadania – uratowania Azorro, pluszowej zabawki, która jest symbolem cyberbezpieczeństwa Allegro.

Podczas zawodów uczestnicy musieli zmierzyć się z pięcioma wymagającymi zadaniami. Pierwsze zadanie polegało na testowaniu siły haseł, a następnie wyszukiwaniu kluczowych informacji w plikach pozostawionych przez „przestępców”, aby znaleźć kolejne wyzwanie, którym była krzyżówka. Po pomyślnym rozwiązaniu zagadki uczestnicy mieli za zadanie rozszyfrować tekst nadawany alfabetem Morse’a, co doprowadziło do ostatecznego wyzwania polegającego na próbie zlokalizowania pirackiej stacji radiowej, która nadawała informacje potrzebne do znalezienia rozwiązania. Wszystkie zadania musiały zostać ukończone w

naszych pracowników), Rady CSO (nasz pracownik jest w radzie) itp. Istnieje specjalna strona dla użytkowników i partnerów o aktualnych wątkach i informacjach, jak być bezpiecznym w cyfrowym świecie – <https://cert.allegro.com>.

Dla uczestników festiwalu Pol’and’Rock 2023 zespół Allegro CERT, wspólnie z polskim kabaretem Paraniennormalni, zorganizował humorystyczny konkurs dotyczący bezpieczeństwa w sieci. W Strefie Allegro psi członek zespołu, Azorro, zaprosił dużych i małych do rozwiązania krzyżówki na temat bezpieczeństwa w sieci.

Oprócz wielu proaktywnych środków bezpieczeństwa Allegro stosuje środki reaktywne, ponieważ incydenty są niefortunną rzeczywistością – nie pytamy, „czy”, ale raczej „kiedy” się wydarzą. Dlatego też ochrona bezpieczeństwa firmy ma ogromne znaczenie, a częścią tego jest posiadanie solidnych planów awaryjnych gotowych na takie sytuacje. Aby zapewnić skuteczność tych planów w razie potrzeby, są one regularnie testowane i ulepszone w oparciu o spostrzeżenia uzyskane podczas testów. Odporność platform Allegro jest stale poddawana ocenie – ewaluowana jest reakcja na incydenty

ciągu 60 minut, zapewniając ekscytującą atmosferę. Choć niewszystkim drużynom udało się uratować Azorra, adrenalina i emocje udzielały się wszystkim. Zawody okazały się wyjątkową okazją dla pracowników do ćwiczenia umiejętności rozwiązywania problemów, radzenia sobie pod presją czasu i rywalizacji.

Oprócz zabawy i gier gra terenowa Operacja: Azorro 2.0 przyczyniła się również do budowania zespołu i zapewnienia pracownikom dodatkowej dawki motywacji. Uczestnicząc w tej aktywności, pracownicy mieli szansę na nawiązanie więzi i interakcji ze swoimi kolegami, co doprowadziło do wzmocnienia relacji i zwiększenia produktywności w miejscu pracy. W grze wzięło udział 33 pracowników podzielonych na siedem zespołów, a wszystkie szczegóły wydarzenia były szeroko promowane wśród pracowników za pośrednictwem komunikacji wewnętrznej.

GRI ► [2-27] [3-3] [418-1] ESRS ► [S1-2] [S4-1] [S4-2] [S4-4] [S4-5] [S4-6]

bezpieczeństwa i symulowane są różne scenariusze zaczerpnięte z historycznych wydarzeń w firmach podobnych do Allegro. Zespół bada również hipotetyczne sytuacje, które mogą wpłynąć na firmę, takie jak naruszenia danych lub złośliwe oprogramowanie infiltrujące stacje robocze. Testy odbywają się nie tylko wewnątrz firmy – do przeprowadzania dokładnych ocen angażowane są zewnętrzne profesjonalne podmioty, a nawet prowadzone są publiczne i prywatne programy Bug Bounty, w ramach których etyczni hakerzy są zapraszani do testowania platformy. Oprócz testowania naszej infrastruktury przeprowadzamy również testy phishingowe weryfikujące odporność naszych pracowników.

Co więcej, po wystąpieniu jakiegokolwiek incydentu (nie tylko związanego z bezpieczeństwem i niekoniecznie dotyczącego technologii) powstają raporty, w których analizowane są przyczyny incydentu i opracowywane plany naprawcze. Ostatecznym celem takiego planu jest wyeliminowanie przyszłych zdarzeń. Bezpieczeństwo jest integralną częścią strategii Allegro, a zespół stale się rozwija, dążąc do doskonałości.

STUDIUM PRZYPADKU

Audyt dojrzałości cybernetycznej

Jako wiodąca platforma e-commerce w Polsce Allegro zdaje sobie sprawę ze znaczenia ochrony swoich zasobów informacyjnych przed potencjalnymi zagrożeniami. Aby zapewnić gotowość do zapobiegania, wykrywania, powstrzymywania i reagowania na potencjalne ataki, firma co dwa lata przeprowadza kompleksową ocenę ryzyka, znaną jako Ocena Dojrzałości Cybernetycznej (CMA).

CMA ocenia techniczną i nietechniczną gotowość organizacji, w tym jej ludzi, procesy i technologię, aby dać wgląd w słabe punkty, zidentyfikować i ustalić priorytety obszarów naprawczych oraz zapewnić zgodność korporacyjną i operacyjną. CMA pomaga skupić uwagę zarządu na możliwościach cybernetycznych, przekształcając ryzyko informacyjne w przewagę biznesową.

Ocena jest mapowana do Narodowego Instytutu Standardów i Technologii (NIST), dzięki czemu niezależnie od tego, który audytor przeprowadzi ewaluację, możliwe będzie jej porównanie na przestrzeni lat, aby zweryfikować, czy podjęte działania przekładają się pozytywnie na zwiększenie poziomu bezpieczeństwa. I tak, w 2021 r. Allegro zdało test, otrzymując wynik 4,17 na 5, wskazujący

Istotnym aspektem jest budowanie zaufania do zespołu ds. bezpieczeństwa – dzięki temu ludzie nie boją się zgłaszać incydentów. Kiedy to robią, otrzymują wsparcie i pomoc w ich rozwiązywaniu. Gdy ktoś zgłasza podatności lub incydenty zespołowi ds. bezpieczeństwa, jego wysiłki są nagradzane, aby zachęcić pracowników do przyczyniania się do bezpieczeństwa cyfrowego firmy. Im wcześniej zespół wie o lukach w zabezpieczeniach i incydentach, tym szybciej może zareagować i zniwelować wszelkie możliwe zagrożenia. Istnieje wiele sposobów zgłaszania incydentów przez użytkowników – od ścieżek sformalizowanych (systemy biletowe, e-maile, wewnętrzne kanały czatu) po nieformalne (rozmowy telefoniczne lub wewnętrzne wiadomości komunikacyjne do działu bezpieczeństwa). Niezależnie od kanału ważne jest, aby informacje trafiły we właściwe ręce. Chociaż do tej pory wiele zespołów bezpieczeństwa pełniło służbę 24/7, w 2023 r. w organizacji ustanowiono nową rolę – Security Incident Commander. Osoba pełniąca tę funkcję dyżuruje 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i jest odpowiedzialna za koordynację rozwiązywania incydentów bezpieczeństwa oraz odpowiednią eskalację i komunikację postępów w organizacji.



na gotowość do radzenia sobie z cyberzagrożeniami. Ocena została powtórzona dwa lata później, w 2023 r., a Allegro wykazało dalszą poprawę, osiągając wynik 4,42. Dzięki tym wynikom firma osiąga poziom powyżej średniej w swojej branży, odzwierciedlając swoje duże możliwości zarządzania ryzykiem cybernetycznym. Poddając się kompleksowemu procesowi oceny ryzyka, Allegro utrzymuje gotowość do zapewnienia bezpieczeństwa swoich zasobów informacyjnych. Ponadto firma zwiększa zaufanie klientów do zdolności ochrony wrażliwych informacji, aby budować zaufanie, co stanowi istotny czynnik wpływający na utrzymanie lojalności klientów.

Ze względu na charakter działalności Allegro ma dostęp do danych osobowych sprzedawców i klientów. Firma o takiej skali działalności zarządza ogromną ilością danych. Dlatego szczególny nacisk kładziemy na staranną [ochronę danych osobowych](#). Firma jest w pełni zgodna z RODO. Decyzje i wytyczne wydane przez Urząd Ochrony Danych Osobowych (UODO) i Europejską Radę Ochrony Danych (EDPB) są uważnie monitorowane, a w razie potrzeby polityki i procesy są odpowiednio dostosowywane. Stale monitorujemy również działalność sądową organów RODO w państwach członkowskich UE oraz globalne trendy wynikające z decyzji lub wytycznych publikowanych przez takie organy. Respektowane są wszystkie prawa pracowników, klientów i partnerów w odniesieniu do ich danych osobowych, w tym między innymi prawo do: usunięcia (prawo do bycia zapomnianym), sprostowania, pobrania kopii danych osobowych, a także wycofania i wyrażenia zgody na ich przetwarzanie. Dla każdego rodzaju danych Allegro ustaliło politykę retencji – przechowujemy tylko niezbędne dane, które minimalizują ich gromadzenie, a usuwamy te, co do których nie mamy już podstaw prawnych do ich przechowywania, zgodnie z przyjętymi zasadami retencji. Allegro nie sprzedaje, nie wypożycza ani nie użycza żadnych danych osobowych osobom trzecim i wykorzystuje je tylko wtedy, gdy ma podstawy prawne do ich przetwarzania, takie jak prawidłowo pozyskana zgoda. Wszyscy pracownicy Allegro przechodzą szkolenia z polityki bezpieczeństwa i RODO. Przeprowadzono również wewnętrzne audyty weryfikujące zgodność z przepisami RODO w wybranych obszarach (np. profilowanie, świadomość zgłaszania incydentów, pliki cookies).

Przedstawiciele Allegro są również aktywnymi członkami różnych grup roboczych, w tym Grupy IAB Polska ds. prywatności, Stowarzyszenia Praktyków Ochrony Danych i innych. Pracownicy Allegro aktywnie angażują się również w konferencje i szkolenia poświęcone tematyce prywatności. Przeprowadziliśmy zestaw wykładów w ramach Dentons Privacy Academy 2023, prezentujących podejście Allegro do kwestii RODO, byliśmy gościnnymi prelegentami spotkania Forum Odpowiedzialnego Biznesu w Poznaniu na temat praktycznych problemów z danymi osobowymi w e-commerce oraz cyberbezpieczeństwa z perspektywy ESG itp.

Jeden z serwisów Allegro został skontrolowany w 2023 r. Kontrola miała charakter sektorowy, co oznacza, że została wcześniej zaplanowana na 2023 r. przez Urząd Ochrony Danych Osobowych.

Urząd stwierdził, że nie naruszono żadnych przepisów o ochronie danych osobowych. Nie wydano ani jednego upomnienia, nagany czy wezwania do doprowadzenia przetwarzania do stanu zgodnego z prawem.

Zachowując najwyższe standardy, wdrożyliśmy w Allegro niezbędne polityki i procesy, takie jak: [polityki prywatności](#) dla klientów,



partnerów, pracowników, kandydatów do pracy, uczestników różnego rodzaju programów. Przed rozpoczęciem współpracy z każdym podmiotem, któremu chcemy powierzyć dane osobowe, weryfikujemy jego zgodność z RODO, podpisujemy stosowne umowy DPA (Data Processing Agreement) a także przeprowadzamy audyty weryfikujące, czy powierzone Allegro dane są odpowiednio zabezpieczone i przetwarzane zgodnie z zawartymi umowami. W przypadku projektów związanych z przetwarzaniem danych osobowych przeprowadzamy DPIA (Data Privacy Impact Assessment). We wszystkich podmiotach mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, który dba o to, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem i najwyższymi standardami. Rozpoczęliśmy również ujednolicanie podejścia do RODO w ramach Allegro, w tym w spółkach zagranicznych.

Jednym z najważniejszych aspektów bezpieczeństwa jest czynnik ludzki i budowanie świadomości wśród pracowników. Wszyscy pracownicy Allegro przechodzą szkolenia z zakresu polityki bezpieczeństwa i RODO (w tym informacje ogólne, a także wewnętrzne polityki i procedury), które odbywają się podczas sesji onboardingowych i są powtarzane co roku. Podczas szkoleń onboardingowych prowadzone są również warsztaty z zakresu świadomości bezpieczeństwa wraz ze studiami przypadków, które pomagają rozpoznać kampanie phishingowe. Podczas tych szkoleń kładziemy duży nacisk na przekazywanie informacji o Planie Reagowania na Incydenty: gdzie i jakie incydenty należy zgłaszać, aby jak najszybciej je wyeliminować, a w razie potrzeby zachować odpowiedni system zgłaszania naruszenia danych do władz.

CO PRZED NAMI?

Celem Allegro jest przeszkolenie ponad 90% pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa do 2025 r.

GRI ► [2-27] [3-3] [418-1] ESRS ► [S1-2] [S4-1] [S4-2] [S4-4] [S4-5] [S4-6]



Przedstawiony cel odpowiada wynikom analizy podwójnej istotności, która zidentyfikowała cyberbezpieczeństwo jako jeden z kluczowych elementów wpływu Allegro. Specjalne wydarzenia, takie jak Miesiąc Cyberbezpieczeństwa, Dzień Bezpiecznego Internetu i Dzień Hasła, 17. Dzień Ochrony Danych, 5 lat z RODO, służą jako platformy dla kampanii edukacyjnych i konkursów. Prowadzone są również specjalne sesje szkoleniowe dla programistów na temat bezpiecznego kodowania i innych ulepszeń bezpieczeństwa specyficznych dla danej roli. Allegro podkreśla, że bezpieczeństwo jest wspólną odpowiedzialnością, a każdy członek zespołu, od programisty po właściciela produktu, odgrywa kluczową rolę. Zespół ds. bezpieczeństwa pełni integralną funkcję we wspieraniu i kierowaniu tymi wysiłkami, zapewniając jednolite podejście do cyberbezpieczeństwa. Ponadto, aby zwiększyć świadomość, Allegro uruchomiło stronę internetową, na której dzielimy się najlepszymi praktykami w zakresie bezpieczeństwa korzystania z Internetu i platform ze swoimi klientami i partnerami. Tym sposobem wzmacniamy swoje zaangażowanie w bezpieczne środowisko cyfrowe.

W 2023 r. Allegro było stroną 10 nowych postępowań w związku ze skargami klientów do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W 2023 r. trzy postępowania zakończyły się dla Allegro wydaniem decyzji nakazującej podjęcie działań w pojedynczych sprawach, ale bez nakładania grzywien lub innych środków karnych, w tym zobowiązania do zmiany lub zaprzestania procesów międzyfirmowych. W 2023 r. na Allegro nie nałożono żadnych kar za naruszenia przepisów o ochronie

danych osobowych. Na każdym etapie zbierania i przetwarzania danych firma dba o wypełnienie obowiązku informowania klientów o celu i zakresie przetwarzania ich danych oraz prawie dostępu do nich i ich poprawiania.

Ze względu na zaangażowanie kierownictwa w tematy związane z bezpieczeństwem i prywatnością w Allegro w dniu 27 listopada 2023 r. Rada Dyrektorów Allegro.eu podjęła decyzję, że kwestie bezpieczeństwa i prywatności będą częścią kompetencji Komitetu Audytu (w którym dwóch lub trzech członków, w tym przewodniczący, to dyrektorzy niezależni). Ponadto Jonathan Eastick (dyrektor finansowy) został mianowany członkiem Rady Dyrektorów odpowiedzialnym za bezpieczeństwo i prywatność w Allegro. Nadzór nad cyberbezpieczeństwem powierzono dyrektorowi ds. bezpieczeństwa, który wraz z zespołem ds. bezpieczeństwa i prywatności zapewnia ukierunkowane i eksperckie podejście do ochrony zasobów cyfrowych firmy i ochrony prywatności jej użytkowników. W wyniku tych wysiłków przeprowadzono ocenę dojrzałości cyberbezpieczeństwa. Audyty te są przeprowadzane co dwa lata i za każdym razem dojrzałość procesów była wyżej oceniana przez zewnętrznego audytora, co odzwierciedla ciągłe doskonalenie i wzmacnianie naszej postawy w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Wskaźniki cyberbezpieczeństwa i prywatności danych							
	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Incydenty bezpieczeństwa skutkujące karami nałożonymi przez organy regulacyjne	0	0	0	0	0	0	0
Liczba pracowników przeszkolonych w zakresie polityki bezpieczeństwa informacji	58%	NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	58%	47%	+11pp	86%

Naruszenia bezpieczeństwa cybernetycznego i prywatności danych							
	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Naruszenia cyberbezpieczeństwa (całkowita liczba zidentyfikowanych wycieków, kradzieży lub utraty danych klientów)	0	0	0	0	0	0	0
Naruszenia prywatności danych (zgłoszone odpowiednim organom)	3*	1	2	3	1	2	1

Skargi regulacyjne dotyczące cyberbezpieczeństwa i prywatności danych							
	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Uzasadnione skargi złożone do organu regulacyjnego wymagające podjęcia działań naprawczych**	3	6	0	3	4	0	5

* Odnutowano trzy drobne incydenty z udziałem pracowników Allegro, które nie miały wpływu na przetwarzanie dużych lub wrażliwych danych osobowych

** Skargi otrzymane w 2023 r. dotyczące 2023 r. i lat poprzednich.

4. All 4 People

Angażowanie i dawanie możliwości
czynienia dobra poprzez
promowanie odpowiedzialności,
dostępności i inkluzywności

4.1 Równość szans	30
4.2 Warunki pracy i dobrostan pracowników	38
4.3 Inicjatywy charytatywne i społeczne	42
4.4 Dostępność usług i produktów	44

Cele zrównoważonego rozwoju



4.1 Równość szans



Zgodnie z analizą istotności przeprowadzoną przez Allegro, która uwzględnia skalę istotności wpływu i istotności finansowej, równość szans i sprawiedliwość znalazły się wśród najważniejszych priorytetów w odpowiedziach naszych interesariuszy.

W dzisiejszym, wzajemnie powiązanym i dynamicznym świecie uwzględnianie różnorodności nie polega jedynie na spełnianiu wymogów dotyczących parytetów; chodzi o wspieranie innowacyjności, zwiększanie możliwości rozwiązywania problemów i zapewnianie odporności organizacyjnej. Doceniając różnice w pochodzeniu, doświadczeniach, perspektywach i talentach, Allegro tworzy tętniący życiem mix pomysłów, który napędza kreatywność i przyspiesza rozwój biznesu.

Allegro dąży do tego by być miejscem, w którym różnorodne talenty mogą się rozwijać i w pełni wykorzystywać swój potencjał. Firma chce być pracodawcą z wyboru i tworzyć środowisko, w którym każda osoba czuje się doceniona. Allegro rozumie co różnorodność i integracja wnoszą do biznesu opartego na innowacjach - sprawniejsze podejmowanie decyzji, wspieranie poczucia przynależności i budowanie dobrej atmosfery w pracy. Zaangażowanie firmy na rzecz równości znajduje odzwierciedlenie w działaniach podejmowanych w celu zapewnienia przejrzystości i sprawiedliwości we wszystkich obszarach.

Badania Światowego Forum Ekonomicznego pokazują, że firmy z ponadprzeciętnymi wynikami w zakresie różnorodności generują średnio 45% swoich przychodów z innowacji, podczas gdy firmy z wynikami poniżej średniej generują tylko 26%.

Allegro wierzy w siłę różnorodności, która pomaga utrzymać i rozwijać kreatywne miejsce pracy. Integracyjne i zróżnicowane środowisko pracy to takie, w którym każdy jest ceniony, szanowany i wspierany w realizacji swojego potencjału. Firma dba o środowisko, w którym każdy może rozwijać się bez ograniczeń i wcielać w życie najlepsze pomysły we współpracy z innymi. Jednym z celów jest utrzymanie naszej skorygowanej różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn poniżej 5%.

Poniżej 3%

5,514

53%

skorygowana luka płacowa w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn w polsce

pracowników zatrudnionych na umowę o pracę

pracowników polskich oddziałów uczestniczyło w co najmniej jednym szkoleniu (nieobowiązkowym)

2,094

47

76.2%

działania rozwojowe pracowników w polskich zakładach

godzin szkoleń na pracownika rocznie w Polsce

otrzymuje regularne oceny wyników i rozwoju kariery.

STUDIUM PRZYPADKU

eBusiness Women i Women in Tech

Allegro docenia wkład kobiet w branżę technologiczną i e-commerce oraz partneruje różnym projektom wspierającym i doceniającym osiągnięcia kobiet. Głównym celem jest promowanie technologii i innowacji w dziedzinie e-commerce, przy jednoczesnym zapewnieniu kobietom możliwości wejścia do tej branży.

W latach 2022 i 2023 Allegro było partnerem Fundacji Kobieta w E-Biznesie w dwóch programach: TOP KOBIETY w e-biznesie oraz Kobieta e-Commerce. Program edukacyjno-rozwojowy TOP KOBIETY w e-biznesie ma na celu wsparcie kobiet, które chcą założyć własny biznes oparty na narzędziach cyfrowych i e-commerce. W ramach programu prowadzone są szkolenia z zakresu najnowszych trendów w e-commerce, korzyści płynących ze sprzedaży na Allegro oraz sposobów na efektywną i zyskowną sprzedaż. W każdej edycji bierze udział ponad 200 osób. Ponad 640 kobiet ukończyło program i otrzymało certyfikat w dotychczas przeprowadzonych edycjach. Konkurs Kobieta e-Commerce to coroczne wydarzenie, w którym nagradzani są właściciele małych i średnich firm, zatrudnione kobiety i matki, które przyczyniły się do rozwoju e-commerce. W 2023 r. Allegro było partnerem tego projektu w kategorii „Najlepszy sklep internetowy”.

Allegro wspiera również Perspektywy Women in Tech Summit.



Wydarzenie to ma na celu łączenie kobiet z nauki, biznesu i technologii. Uczestniczki mogą wziąć udział w sesjach poświęconych sztucznej inteligencji, warsztatach dotyczących dostępności usług oraz sesjach mentoringowych. W 2023 r. 7 pracowników Allegro było panelistami lub mentorami podzaskonferencji. Poprzez te inicjatywy Allegro wspiera i promuje angażowanie w branży e-commerce. Firma rozumie znaczenie tworzenia inkluzywnego i zróżnicowanego miejsca pracy, w którym doceniane są różne perspektywy i doświadczenia. Podkreśla również znaczenie technologii i innowacji w rozwoju gospodarki cyfrowej. Partnerstwa i inicjatywy Allegro wspierają te wartości, a firma będzie nadal tworzyć i wspierać programy zachęcające kobiety do udziału w tej dziedzinie.

GRI ► [2-7] [2-8] [2-27] [3-3] [404-1] [404-3] [405-1] **ESRS ►** [S1-1] [S1-2] [S1-6] [S1-7] [S1-9] [S1-12] [S1-13] [S1-15] [S1-16] [S1-17]

Strategiczne podejście Allegro do DEI (diversity, equity and inclusion) koncentruje się na czterech kluczowych wymiarach:

- Płeć, ze wsparciem dla niedostatecznie reprezentowanych grup. Osiąga się to poprzez promowanie inkluzywności, przełamywanie stereotypów i wspieranie środowiska, w którym każdy może być sobą. Firma przestrzega zasad równego traktowania w różnych procesach HR, w tym między innymi w rekrutacji, awansie, dostępie do szkoleń i możliwości awansu, ustalaniu wynagrodzenia, godzeniu obowiązków zawodowych i rodzinnych czy ochronie przed mobbingiem, molestowaniem, dyskryminacją i nieuczciwym zwolnieniem. Procesy Spółki opierają się na metodzie selekcji, która gwarantuje obiektywną ocenę umiejętności i kompetencji zawodowych.
- Różnorodność narodowa i kulturowa, która obejmuje uznawanie

- i docenianie osób różnych narodowości, grup etnicznych, ras i środowisk kulturowych. Przyjęcie tego wymiaru różnorodności zwiększa zrozumienie międzykulturowe, promuje globalne perspektywę, tworzy bogatsze i bardziej dynamiczne środowiska pracy.
- Wiek, który kładzie nacisk na integrację osób z różnych grup wiekowych i pokoleń. Uznanie i docenienie wyjątkowych perspektyw i doświadczeń różnych grup wiekowych sprzyjają wielopokoleniowej sile roboczej i wspierają promowanie kultury uczenia się, współpracy i innowacji.
 - Niepełnosprawność, która uznaje wyjątkowe mocne strony i wkład każdej osoby, obejmuje identyfikację i usuwanie barier, zapewnianie racjonalnych dostosowań i stworzenie równych szans dla wszystkich.

Tabela przedstawia, zgodnie z ESRS, regiony, w których firma zatrudnia ponad 10% całkowitej liczby pracowników. Dane są podawane w przeliczeniu na osoby, na koniec okresu sprawozdawczego (31.12.23).

Rodzaje umów															
Własna struktura zatrudnienia	2023 Allegro		2022 Allegro*		2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce		2021 Działalność w Polsce		2023 Operacje w Czechach		2023 Operacje w Czechach		
Pracownicy	5,514	83.2%	5,920	75.6%	4,148	86.5%	4,054	81.3%	3,613	74.5%	1,051	80.5%	315	60%	
Kobiety	2,492	45.2%	2,572	43.4%	1,848	44.6%	1,798	44.4%	1,545	42.8%	486	46.2%	158	50.2%	
Mężczyźni	3,022	54.8%	3,348	56.6%	2,300	55.4%	2,256	55.6%	2,068	57.2%	565	53.8%	157	49.8%	
Wykonawcy (B2B)**	583	8.8%	684	8.7%	456	9.5%	543	10.9%	535	11.0%	48	3.7%	79	15%	
Agencje zatrudnienia i usługi outsourcingowe (w tym osoby świadczące pracę na podstawie umów cywilnoprawnych)**	527	8.0%	1,226	15.6%	190	4.0%	389	7.8%	700	14.4%	206	15.8%	131	25%	
OGÓŁEM	6,624	100%	7,830	100%	4,794	100%	4,986	100%	4,848	100%	1,305	100%	525	100%	

					Forma zatrudnienia										
Pracownicy		2023 Allegro		2022 Allegro		2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce		2021 Działalność w Polsce		2023 Operacje w Czechach		2023 Inne operacje	
Umowy o pracę na czas nieokreślony		4,881	88.5%	5,191	87.7%	3,647	87.9%	3,462	85.4%	2,868	79.4%	921	87.6%	313	99.4%
Kobiety		2,169	44.4%	2,191	42.2%	1,603	44.0%	1,489	43%	1,200	41.8%	409	44.4%	157	50.2%
Mężczyźni		2,712	55.6%	3,000	57.8%	2,044	56.0%	1,973	57%	1,669	58.2%	512	55.6%	156	49.8%
Umowy o pracę na czas określony		633	11.5%	729	12.3%	501	12.1%	592	14.6%	745	20.6%	130	12.4%	2	0.6%
Kobiety		323	51.0%	381	52.3%	245	48.9%	309	52.2%	343	46%	77	59.2%	1	50%
Mężczyźni		310	49.0%	348	47.7%	256	51.1%	283	47.8%	401	53.8%	53	40.8%	1	50%
OGÓŁEM		5,514	100%	5,920	100%	4,148	100%	4,054	100%	3,613	100%	1,051	100%	315	100%

STUDIUM PRZYPADKU

Szkolenia DEI

Allegro demonstruje swoje zaangażowanie w budowanie integracyjnego miejsca pracy dla wszystkich poprzez inwestowanie w rozwój zawodowy pracowników. Dostarczając programy DEI, warsztaty i sesje szkoleniowe, Allegro zwiększa organizacyjne zrozumienie korzyści płynących z różnorodności oraz potrzeby sprawiedliwości i równych szans dla wszystkich zatrudnionych w firmie, od momentu wejścia do organizacji i przez cały okres zatrudnienia. Jednym z przykładów jest „Leadership by Design Women Development Program”, który ma na celu przyspieszenie rozwoju kariery kobiet w Allegro i zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych. Program pozwala na eksperymentowanie w celu wspierania liderek w identyfikowaniu ich indywidualnych celów i wizji ich podejścia do przywództwa.

Allegro wsluchuje się w głosy swoich pracowników, aby móc lepiej zrozumieć ich różnorodne potrzeby. „Neurodiversity” to przykład inicjatywy, w ramach której Allegro podjęło proaktywne kroki w celu zwiększenia świadomości organizacyjnej i zrozumienia neuroróżnorodności oraz zbadało potrzeby i oczekiwania pracowników poprzez częściowo ustrukturyzowane wywiady i grupy fokusowe. Organizowane są również szkolenia z zakresu niestosowania przemocy oraz przeciwdziałania mobbingowi. Rozwój i inicjatywy DEI są przekazywane wszystkim pracownikom za



pośrednictwem wewnętrznych kanałów komunikacji i są otwarte dla pracowników we wszystkich lokalizacjach Allegro. Allegro poczyniło znaczne postępy w promowaniu różnorodności, równości i integracji poprzez inicjatywy mające na celu zwiększenie świadomości pracowników, wspieranie różnorodnych zespołów i promowanie integracji we wszystkich swoich działaniach. Firma utworzyła pilotażową grupę społecznościową na Slacku obejmującą osoby z ADHD, zapewniając przestrzeń do wymiany doświadczeń i wzajemnego wsparcia. Projekt „Różnorodność w rekrutacji” stworzył dobre podstawy dla Allegro do wdrożenia kluczowych zasad różnorodności w procesie rekrutacji i selekcji, a także działań employer brandingowych.

*Liczba pracowników własnych za 2022 r. rekalkulowana w związku z korektą w Mail

**Osoby zatrudnione na podstawie umów B2B i umów cywilnoprawnych wykonują głównie prace biurowe i administracyjne. Osoby zatrudnione przez agencje zatrudnienia pracują w centrach logistycznych i magazynach i wykonują prace fizyczne

GRI ► [2-7] [2-8] [2-27] [3-3] [404-1] [404-3] [405-1] **ESRS** ► [S1-1] [S1-2] [S1-6] [S1-7] [S1-9] [S1-12] [S1-13] [S1-15] [S1-16] [S1-17]

Zrozumienie i aktywne zajęcie się tymi czterema wymiarami różnorodności ma decydujące znaczenie, jeśli chodzi o tworzenie miejsca pracy, które nie tylko jest inkluzywne, ale także docenia bogactwo perspektyw, doświadczeń i myśli, które różnorodność wnosi do kultury organizacyjnej i sukcesu.

Kluczowe polityki, które odnoszą się do wpływów, ryzyka i możliwości związanych z naszymi pracownikami, obejmują Politykę

Różnorodności, Politykę Praw Człowieka, [Kodeks postępowania](#) dla Dostawców i Partnerów Biznesowych, Politykę Zarządzania Ryzykiem, Politykę Transparentności, Politykę Zgodności z Zasadami Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Procedurę Zgłaszania Nieprawidłowości.

Polityki te obejmują wszystkich pracowników Allegro. Polityka Allegro jest zgodna z międzynarodowymi standardami, ponieważ opiera się na powszechnie uznanych prawach człowieka, w tym prawach określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka i Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy. Allegro przestrzega praw człowieka w relacjach z

pracownikami, kontrahentami i partnerami biznesowymi, oczekując takiego samego szacunku od swoich partnerów biznesowych. Ponadto Allegro jest członkiem UN Global Compact, a więc przestrzega Dziesięciu Zasad UN Global Compact i wdraża Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Allegro zachęca swoich dostawców i partnerów biznesowych do przestrzegania tych zasad, wraz z zapisami Wytycznych ONZ na temat biznesu i praw człowieka, MOP i OECD w zakresie praw człowieka, praw pracowniczych i odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem dostaw, w tym należytej staranności w obszarach dotkniętych konfliktami i obszarach wysokiego ryzyka. Polityki te wyraźnie odnoszą się do kwestii związanych z handlem ludźmi, pracą przymusową lub obowiązkową oraz pracą dzieci. Allegro nie identyfikuje istotnego ryzyka związanego z pracą przymusową, obowiązkową lub pracą dzieci we własnej działalności w krajach, w których prowadzi działalność. W 2023 r. Allegro nie zidentyfikowało żadnych poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka i nie otrzymało związanych z nimi grzywien ani kar.

Środowisko pracy Allegro wspiera rozwój zawodowy i osobisty

pracowników oraz zapewnia wszystkim równe szanse. Na koniec 2023 r. zespół Allegro składał się z 6624 osób. Polskie operacje obejmowały 4794 osoby. Allegro zatrudnia własnych pracowników zatrudnionych na podstawie umów o pracę, osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych, współpracuje z osobami na podstawie kontraktów B2B oraz zatrudnia za pośrednictwem agencji pracy tymczasowej.

Dane wskazane w tabeli przedstawiającej strukturę zatrudnienia odnoszą się do informacji zawartych w sprawozdaniu finansowym za rok 2023. Po przejęciu Grupy Mall, które miało miejsce 1 kwietnia 2022 r., proces łączenia i budowania wspólnych struktur został wdrożony w 2023 r., co skutkowało zmniejszeniem liczby stanowisk. W IV kwartale 2022 r. Allegro rozpoczęło realizację projektu efektywnościowego Fit to Grow. Projekt ten, jeden z siedmiu priorytetów Allegro ogłoszonych



Dane są podawane w przeliczeniu na osoby, na koniec okresu sprawozdawczego (31.12.23).

Nowi pracownicy										
Pracownicy	2023 Allegro		2022 Allegro		2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce		2021 Działalność w Polsce	
Kobiety	494	48.9%	690	46.2%	268	42.9%	456	45.2%	506	42.4%
Mężczyźni	516	51.1%	802	53.8%	356	57.1%	553	54.8%	687	57.6%
Wiek <30 lat	517	51.2%	724	48.5%	328	52.6%	468	46.4%	652	54.7%
W wieku 30–50 lat	457	45.2%	741	49.7%	283	45.4%	530	52.5%	530	44.4%
Wiek >50 lat	36	3.6%	27	1.8%	13	2.1%	11	1.1%	11	0.9%
OGÓŁEM	1,010	100%	1,492	100%	624	100%	1,009	100%	1,193	100%

Całkowita liczba i wskaźnik rotacji						
Employees	2023 Allegro		2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Kobiety	582	23.4%	241	13.0%	13.42%	13.5%
Mężczyźni	729	24.1%	327	14.2%	18.58%	14.7%
Łącznie	1,311	23.8%	568	13.7%	16.33%	14.2%

Tabela przedstawia, zgodnie z ESRS, regiony, w których firma zatrudnia ponad 10% całkowitej liczby pracowników.

Forma zatrudnienia								
Pracownicy	2023 Allegro		2023 Działalność w Polsce		2023 Operacje w Czechach		2023 Inne operacje	
Pracownicy pełnoetatowi	5,394	97.8%	4,070	98.1%	1,015	96.6%	309	98.1%
Kobiety	2,433	45.1%	1,820	44.7%	460	45.3%	153	49.5%
Mężczyźni	2,961	54.9%	2,250	55.3%	555	54.7%	156	50.5%
Pracownicy zatrudnieni w niepełnym wymiarze godzin	120	2.2%	78	1.9%	36	3.4%	6	1.9%
Kobiety	59	49.2%	28	35.9%	26	72.2%	5	83.3%
Mężczyźni	61	50.8%	50	64.1%	10	27.8%	1	16.7%
OGÓŁEM	5,514	100%	4,148	100%	1,051	100%	315	100%

GRI ► [2-7] [2-8] [2-27] [3-3] [404-1] [404-3] [405-1] **ESRS ►** [S1-1] [S1-2] [S1-6] [S1-7] [S1-9] [S1-12] [S1-13] [S1-15] [S1-16] [S1-17]

w III kwartale 2022 r., składał się z trzech filarów. Po pierwsze, strumień efektywności organizacyjnej miał na celu stworzenie kompleksowego schematu organizacyjnego obejmującego wszystkie zasoby, wzmocnienie kontroli kosztów i procesów zarządzania ludźmi, a także zwiększenie produktywności. Doprowadziło to do redukcji zatrudnienia o 4,8% rok do roku w IV kwartale, głównie w segmencie centrów handlowych.

Różnice w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn

Jedną z głównych ambicji Allegro jest wprowadzenie równości wynagrodzeń dla kobiet i mężczyzn. W kontekście naszego zaangażowania w zasady ESG nasza organizacja wyznacza sobie cel osiągnięcia równości wynagrodzeń. Cel ten odzwierciedla nasz strategiczny zamiar wyeliminowania rozbieżności w wynagrodzeniach, promując kulturę równości i integracji wśród naszych pracowników. Nieskorygowana różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn



Wskaźnik różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn				
Pracownicy	2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
	Luka płacowa kobiet i mężczyzn*	Skorygowana luka płacowa kobiet i mężczyzn**	Skorygowana luka płacowa kobiet i mężczyzn**	Skorygowana luka płacowa kobiet i mężczyzn**
Łącznie	30.2%	2.8%	4.9%	5.7%

Rada Dyrektorów					
Struktura w podziale na płeć i wiek	2023 Allegro		2022 Allegro		2021 Allegro
Kobiety	3	27.3%	2	22.2%	22.2%
Mężczyźni	8	72.7%	7	77.8%	77.8%
Wiek <30 lat	0	0%	0	0%	0%
W wieku 30–50 lat	2	18.2%	2	22.2%	22.2%
Wiek >50 lat	9	81.8%	7	77.8%	77.8%
OGÓŁEM	11	100%	9	100%	100%

Dane są podawane w przeliczeniu na osoby, na koniec okresu sprawozdawczego (31.12.23).

Struktura w podziale na płeć i wiek									
Pracownicy	2023 Allegro		2022 Allegro		2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce		2021 Działalność w Polsce
Kobiety	2,492	45.2%	2,687	45.4%	1,848	44.6%	1,798	44.6%	1,545
Mężczyźni	3,022	54.8%	3,233	54.6%	2,300	55.4%	2,256	55.4%	2,068
Wiek <30 lat	1,622	29.4%	1,951	33.0%	1,188	28.6%	1,292	31.9%	N/A
W wieku 30–50 lat	3,727	67.6%	3,813	64.4%	2,883	69.5%	2,709	66.8%	N/A
Wiek >50 lat	165	3.0%	156	2.6%	77	1.9%	53	1.3%	N/A
OGÓŁEM	5,514		5,920		4,148		4,054		3,613

* Różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn to różnica w średnich poziomach wynagrodzeń mężczyzn i kobiet, wyrażona jako procent średniego wynagrodzenia pracowników płci męskiej przez różnicę w średnich zarobkach godzinowych mężczyzn i kobiet. Różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn jest obliczana za pomocą wzoru:

** Skorygowana różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn jest obliczana za pomocą metody uwzględniającej zmienne takie jak grupy stanowisk o zbliżonych wymaganiach oraz szczebel kariery, co ma na celu zapewnienie bardziej zniuansowanego zrozumienia różnic w wynagrodzeniach między płciami. Obliczenia te są przeprowadzane w dwóch etapach. Początkowo analiza koncentruje się na konkretnych grupach stanowisk i odpowiednich szczeblach kariery, gdzie średni ważony wynik jest określany dla każdej grupy stanowisk poprzez porównanie wynagrodzeń zasadniczych kobiet z wynagrodzeniami mężczyzn na tym samym szczeblu kariery. Obejmuje to obliczenie średniego wynagrodzenia zasadniczego kobiet i mężczyzn na każdym szczeblu kariery w ramach grupy stanowisk, a następnie ważenie tych wyników w oparciu o liczbę pracowników na każdym szczeblu. Proces jest powtarzany, tym razem biorąc pod uwagę tylko zagregowane wyniki dla każdej grupy stanowisk i całkowitą liczbę pracowników w tych grupach. Wynikiem tej metodologii jest pojedyncza liczba, która reprezentuje skorygowaną różnicę w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn, zapewniając w ten sposób miarę, która odzwierciedla różnice w wynagrodzeniach z korektami dotyczącymi stanowiska i poziomu w organizacji.

*** Nie dotyczy, ponieważ zgodnie z dyrektywą UE różnicę w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn podaje się dla wszystkich pracowników.

$$\frac{\frac{\text{Średni poziom wynagrodzenia brutto za godzinę wśród pracowników płci męskiej}}{\text{Średnie godzinowe wynagrodzenie brutto pracowników płci żeńskiej}} \times 100$$

GRI ► [2-7] [2-8] [2-27] [3-3] [404-1] [404-3] [405-1] **ESRS ►** [S1-1] [S1-2] [S1-6] [S1-7] [S1-9] [S1-12] [S1-13] [S1-15] [S1-16] [S1-17]



w polskich oddziałach wynosi 30,2%. Skorygowana różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn w polskich oddziałach wynosi 3%.

CO PRZED NAMI?

Allegro dąży do utrzymania skorygowanej różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn na poziomie poniżej 5% każdego roku.

Allegro wykorzystało skorygowaną różnicę w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn przygotowaną poprzez obliczenie średnich ważonych dla poszczególnych szczebli kariery w każdej rodzinie stanowisk. Następnie obliczono średnią ważoną na poziomie całej firmy. Metoda ta jest bardziej precyzyjna w przypadku oceny wynagrodzeń według zajmowanego stanowiska. Luka płacowa między kobietami a mężczyznami, zgodnie z dyrektywą UE w sprawie przejrzystości wynagrodzeń, to różnica w średnich poziomach wynagrodzeń mężczyzn i kobiet, wyrażona jako procent

średniego wynagrodzenia pracowników płci męskiej przez różnicę w średnich zarobkach godzinowych mężczyzn i kobiet. Wszystkie wynagrodzenia są równe lub wyższe od płacy minimalnej we wszystkich krajach, w których działa Allegro. W 2023 r. Allegro wdrożyło Politykę Różnorodności, która wspiera włączanie zasad DEI do kultury organizacyjnej. W ciągu roku uruchomiono i zrealizowano następujące inicjatywy:

- Projekt strategii DEI – oparty na dokładnej ocenie DEI w Allegro, analizie danych i ocenie istniejących praktyk.
- Projekt Neurodiversity mający na celu podniesienie świadomości na temat neuroróżnorodności, zbadanie potrzeb organizacyjnych w zakresie neuroróżnorodności na poziomie indywidualnym i liderów oraz przedstawienie zaleceń dotyczących dalszych działań związanych z tym tematem. W 2023 r. utworzono pilotażową grupę na Slacku dla osób z zespołem nadpobudliwości psychoruchowej z deficytem uwagi (ADHD), zapewniającą wspierającą przestrzeń do dzielenia się doświadczeniami (kanał: #adhd-community).
- Projekt Różnorodność w rekrutacji obejmował przegląd

Dane są podawane w przeliczeniu na osoby, na koniec okresu sprawozdawczego (31.12.23).

Struktura w ramach grupy szczebli kariery						
Pracownicy	2023 Allegro		2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Kobiety						
Kierownictwo wyższego szczebla*	17	20.2%	17	21.5%	31.4%	28.6%
Kierownictwo średniego szczebla**	203	30.7%	191	31.4%		
Eksperci i specjaliści***	2,272	47.7%	1,640	47.4%	41.9%	36.5%
Mężczyźni						
Kierownictwo wyższego szczebla*	67	79.8%	62	78.5%	68.6%	71.4%
Kierownictwo średniego szczebla**	459	69.3%	417	68.6%		
Eksperci i specjaliści***	2,496	52.3%	1,821	52.6%	58.1%	63.5%
Wiek <30 lat						
Kierownictwo wyższego szczebla*	0	0%	0	0%	7.2%	11.8%
Kierownictwo średniego szczebla**	24	3.6%	20	3.3%		
Eksperci i specjaliści***	1,598	33.5%	1,168	33.7%	30.3%	39.8%
Wiek 30-50						
Kierownictwo wyższego szczebla*	71	84.5%	67	84.8%	90.3%	86.4%
Kierownictwo średniego szczebla**	618	93.4%	573	94.2%		
Eksperci i specjaliści***	3,038	63.7%	2,243	64.8%	69.0%	59.8%
Wiek >50 lat						
Kierownictwo wyższego szczebla*	13	15.5%	12	15.2%	2.5%	1.8%
Kierownictwo średniego szczebla**	20	3.0%	15	2.5%		
Eksperci i specjaliści***	132	2.8%	50	1.4%	0.7%	0.4%
OGÓŁEM	5,514	100%	4,148	100%	100%	100%

Wartości procentowe w tabeli odnoszą się do udziału podgrupy (zdefiniowanej według poziomu kariery i płci lub wieku) w całej grupie (kierownictwo wyższego szczebla, kierownictwo średniego szczebla, eksperci i specjaliści). Do 2022 r. łącznie kierownictwo wyższego i średniego szczebla było zgłaszane jako jedna kategoria. Dlatego w przypadku danych za lata 2021 i 2022 wartości procentowe odpowiadają udziałowi całej kadry kierowniczej bez podziału na kadrę kierowniczą wyższego i średniego szczebla.

* poziom kariery 8 i wyższy
** poziomy kariery 6–7
*** poziomy kariery 1–5

GRI ► [2-7] [2-8] [2-27] [3-3] [404-1] [404-3] [405-1] **ESRS** ► [S1-1] [S1-2] [S1-6] [S1-7] [S1-9] [S1-12] [S1-13] [S1-15] [S1-16] [S1-17]

istniejących praktyk rekrutacyjnych, identyfikację potencjalnych barier w przyciąganiu i selekcji kandydatów, zakończony zestawem zaleceń.

- Odświeżenie AllWomen Network, nieformalnej społeczności liderek Allegro, które dzielą się pomysłami, najlepszymi praktykami i inspirują się nawzajem poprzez własne doświadczenia i historie.
- Świadomość DEI i sesje budowania wiedzy
 - » dedykowane warsztaty i webinaria DEI (Jak rozumieć różnorodność, Język włączający, Zarządzanie różnorodnymi zespołami)
 - » Program rozwoju przywództwa dla kobiet „Leadership by Design” (druga edycja).
 - » ArtykułynaAllegroHomezokazjikrajowychimiędzynarodowych kampanii, takich jak Miesiąc Różnorodności (maj) czy Międzynarodowy Dzień Osób z Niepełnosprawnościami (grudzień).

Allegro przestrzega lokalnych przepisów prawa pracy, które nakazują ochronę pracowników w ramach ubezpieczenia społecznego w przypadku istotnych zdarzeń życiowych, takich jak choroba, bezrobocie rozpoczynające się w trakcie zatrudnienia, wypadki przy

Dane są podawane w przeliczeniu na osoby, na koniec okresu sprawozdawczego (31.12.23).

Pracownicy z orzeczoną niepełnosprawnością											
W podziale na płeć		2023 Allegro		2022 Allegro		2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce		2021 Działalność w Polsce	
Kobiety*		23	0.9%	32	1.2%	N/A	N/A	22	1.2%	0.4%	
Mężczyźni**		33	1.1%	27	0.8%	N/A	N/A	19	0.8%	0.3%	
OGÓŁEM		56	1%	59	1%	42	1%	41	1.0%	0.7%	
Pracownicy zagraniczni											
Liczba pracowników zagranicznych*** w podziale na płeć		2023 Allegro		2022 Allegro		2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce		2021 Działalność w Polsce	
Kobiety		117	4.7%	32	1.2%	35	1.9%	18	1%	0.3%	
Mężczyźni		124	4.1%	27	0.8%	48	2.1%	38	1.7%	0.6%	
OGÓŁEM		241	4.4%	59	1%	83	2.0%	56	1.4%	0.9%	

Wskaźniki urlopu rodzicielskiego i powrotu do pracy w podziale na płeć					
Pracownicy	2023 Allegro	2022 Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Pracownicy, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	273	132	89	103	84
Kobiety	265	121	82	100	77
Mężczyźni	8	11	7	3	7
Pracownicy, którzy wrócili do pracy po urlopie rodzicielskim	120	99	103	87	99
Kobiety	116	88	99	84	90
Mężczyźni	4	11	4	3	9

*
**

Udział kobiet w całkowitej liczbie kobiet pracujących w Allegro
Udział mężczyzn w całkowitej liczbie mężczyzn pracujących w Allegro
Pracownicy zagraniczni to pracownicy mający obywatelstwo inne niż obywatelstwo kraju, w którym pracują.

GRI ► [2-7] [2-8] [2-27] [3-3] [404-1] [404-3] [405-1] **ESRS** ► [S1-1] [S1-2] [S1-6] [S1-7] [S1-9] [S1-12] [S1-13] [S1-15] [S1-16] [S1-17]

pracy, nabyta niepełnosprawność, urlop rodzicielski i przejście na emeryturę. Wszyscy pracownicy mają również prawo do urlopu rodzinnego. Ochrona jest zapewniana przez programy publiczne zgodnie z lokalnym prawem pracy, które egzekwuje kompleksową ustawową ochronę socjalną dla wszystkich pracowników. Allegro jako odpowiedzialny pracodawca spełnia te wymogi prawne wobec wszystkich swoich pracowników.

Nauka i rozwój

Rozwój zawodowy pracowników jest kluczowy dla rozwoju Allegro. Allegro przygotowało dla nich duży wybór programów, warsztatów, webinarów, konferencji itp. we współpracy z wewnętrznymi i zewnętrznymi trenerami, dostępnych za pośrednictwem dedykowanych platform rozwojowych, np. MindUp. W 2023 r. w polskich oddziałach przeprowadzono 2094 działania rozwojowe (np. wewnętrzne i zewnętrzne warsztaty, webinaria, e-learningi, konferencje, sesje coachingowe itp.), w których łącznie wzięło udział 13 821 uczestników (2884 unikalnych uczestników w

Polsce). Średnio pracownicy odbyli 48,8 godziny szkoleń w Polsce, w porównaniu z 36 godzinami zgłoszonymi w 2022 r. Podejście Allegro do rozwoju opiera się na modelu uczenia się 70/20/10, promującym holistyczną kulturę rozwoju poprzez: uczestnictwo w formalnych programach, zdobywanie wiedzy od innych, stosowanie umiejętności w rzeczywistych kontekstach takich jak projekty, nowe zadania.

Allegro ma ustalony system klasyfikacji wszystkich stanowisk według poziomu. Jego celem jest zapewnienie przejrzystości i porządku w strukturach wewnętrznych oraz zapewnienie pracownikom jasnego obrazu ich ścieżki kariery w firmie. Poziomy kariery są określane poprzez ocenę stanowisk. Stanowiska zostały sklasyfikowane przez menedżerów (w tym członków zespołu wykonawczego, dyrektorów i/lub kierowników wyższego szczebla) i przy wsparciu:

- zewnętrznych konsultantów,
- zespołu Total Rewards,
- odpowiednich HRBP.



Poziomy kariery zostały ujawnione w 2023 r. i informacje te są udostępniane wszystkim pracownikom. Zapewnia to obiektywność i sprawiedliwość, a także spójność i dostosowanie każdego przypisanego poziomu kariery. Ujawnienie poziomów kariery jest ważnym krokiem do stworzenia jeszcze bardziej przejrzystego i integracyjnego środowiska pracy. Zapewnia również szerszy kontekst dla identyfikacji możliwości rozwoju lub ścieżek kariery w Allegro.

Zarządzanie wydajnością i talentami

Allegro stara się być miejscem oferującym pracownikom wiele wyzwań i możliwości. Każdemu zapewniamy wsparcie w rozwoju zawodowym, gwarantujemy równe szanse we wszystkich aspektach zatrudnienia oraz konkurencyjne wynagrodzenie i benefity. W zamian firma oczekuje ambicji zawodowych i chęci rozwoju, umiejętności radzenia sobie w szybko zmieniającym się i złożonym środowisku oraz świadomości, że praca, innowacje i rozwiązania wpływają

Wskaźniki szkoleniowe w podziale na płeć*					
Pracownicy	2023 Działalność w Polsce		2022 Działalność w Polsce		2021 Działalność w Polsce
Liczba unikalnych uczestników	2,884	69.5%	3,714	92%	1,726 47.8%
Kobiety**	1,274	68.9%	1,608	89.4%	726 47.0%
Mężczyźni***	1,610	70.0%	2,106	93.4%	1,000 48.4%
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	47		36		6
Kobiety	49		39		6
Mężczyźni	45		33		6.0
Kierownicy wyższego szczebla	22		N/A		N/A
Menedżerowie średniego szczebla	49		N/A		N/A
Eksperti i specjaliści	47		N/A		N/A

* Statystyki Nie obejmują Ceneo.
** Udział kobiet w całkowitej liczbie kobiet pracujących w Allegro
*** Udział mężczyzn w całkowitej liczbie mężczyzn pracujących w Allegro

4.2 Warunki pracy i dobrostan pracowników

Allegro doskonale rozumie, że zarówno bezpieczeństwo fizyczne, jak i dobre samopoczucie psychiczne są kluczowymi elementami kultury pracy w firmie. Zdrowie psychiczne i zdrowie fizyczne znalazły się odpowiednio na pierwszym i trzecim miejscu wśród ważnych tematów, co odzwierciedla priorytety naszych pracowników i znaczenie, jakie firma przypisuje tym obszarom. Komfort psychiczny i fizyczny pracowników to kluczowe aspekty dla Allegro, ponieważ pracownicy są najważniejszym elementem funkcjonowania firmy. Hasło firmy „Dobrze tu być” wyraża dążenie Allegro do bycia najlepszym wyborem dla najlepszych specjalistów, nie tylko z Polski, Czech, Słowacji, Chorwacji, Węgier i Słowenii, ale także z innych krajów. Aby na bieżąco oceniać i monitorować potrzeby pracowników, co roku przeprowadzana jest ankieta dotycząca zaangażowania (główna ankieta dotycząca zaangażowania przeprowadzana jest w maju, a mniejsza, zwana ankietą dotyczącą zaangażowania Pulse Check – w



listopadzie). Ankieta ta jest traktowana jako główne źródło informacji o firmie jako miejscu pracy. Analizując jej wyniki, firma może lepiej zrozumieć, co wpływa na zaangażowanie pracowników, a także zidentyfikować obszary, nad którymi należy popracować. Śledzimy wyniki w czasie, wdrażamy rekomendacje i wnioski. W ramach organizacji funkcja uwzględniania opinii pracowników w procesach decyzyjnych i działaniach mających na celu zarządzanie wpływem na naszą siłę roboczą jest przypisana dyrektorowi ds. zasobów ludzkich. W 2023 r. Allegro przeprowadziło wspólną ankietę wśród wszystkich podmiotów prawnych (w Polsce i poza nią), aby lepiej sprostać obecnym wyzwaniom związanym z zaangażowaniem, koncentrując się na realizacji planów działania, które są oparte na precyzyjnych i kompleksowych danych zebranych od wszystkich zespołów. Umożliwiło to Allegro wspólne pokonywanie wszelkich przeszkód i stworzenie bardziej angażującego i satysfakcjonującego środowiska pracy dla wszystkich.

Na początku 2023 r. wynik zaangażowania w Allegro wynosił 47%. Jednak ogólnogrupowy plan działania Allegro w zakresie zaangażowania przyniósł wyniki z postępem +11p (58%) do lutego 2024 r. Ten widoczny postęp jest wynikiem kompleksowego zestawu inicjatyw skoncentrowanych na czterech kluczowych dla firmy tematach, takich jak:

- Wynagrodzenia – upewnienie się, że wszyscy w Allegro rozumieją politykę wynagrodzeń.
- Komunikacja – poprawa komunikacji w firmie i dbałość o to, by komunikacja była przejrzysta i dostarczana na czas.
- Rozwój – usprawnienie procesu awansu, zatrzymanie utalentowanych osób i oferowanie ekscytujących możliwości kariery i rozwoju.
- Zespół wykonawczy – opracowanie zestawu dwunastu zachowań w celu zbudowania wspólnej kultury – we wszystkich krajach i podmiotach prawnych.

Wyniki w 2023 r.:

3,085

liczba pracowników w Polsce, którzy ukończyli szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy

1,669

pracowników zarejestrowanych w MindGram

47%

wynik badania zaangażowania pracowników

603

pracowników, którzy skorzystali z dnia wolnego

4,824

godzin spędzonych na wolontariacie

0.13

wskaźnik Recordable Incident Rate dla działań w Polsce

STUDIUM PRZYPADKU

Różowy październik i Movember

Październik i listopad od kilku lat znane są jako miesiące podnoszenia świadomości na temat profilaktyki nowotworowej. Różowy Październik skupia się na zdrowiu kobiet, podczas gdy Movember poświęcony jest zdrowiu mężczyzn. W tym roku Allegro postanowiło pójść o krok dalej i połączyć obie inicjatywy, tworząc wspólną akcję promującą świadomość zdrowotną i profilaktykę nowotworową. Firma przeprowadziła badania markerów nowotworowych krwi w pięciu różnych lokalizacjach: w Poznaniu, Warszawie, Krakowie, Wrocławiu i Adamowie. Pracownikom w pozostałych lokalizacjach przekazano vouchery umożliwiające udział w badaniach. Podczas Różowego Października i Movember kobiety przeszły kilka testów, w tym CA15-3, CA125, CEA, CA19-9, pełną morfologię krwi i CRP. Testy mężczyzn obejmowały całkowite PSA, AFP, CEA, CA19-9, pełną morfologię krwi i CRP. Uczestnicy byli zachęceni do robienia zdjęć z dedykowanymi ramkami, woskami i wstążkami oraz udostępniania ich w mediach społecznościowych i na Slacku.

Aby promować świadomość zdrowotną, Allegro współpracowało z Fundacją RAKIETY i zorganizowało webinar onkologiczny oraz kalendarze badań profilaktycznych. Inicjatywa okazała się ogromnym sukcesem – ponad 650 osób wzięło udział w testach, a



150 otrzymało vouchery na badania. Pracownicy uznali inicjatywę za pouczającą i wzmacniającą, a opinie były pozytywne. Allegro ma nadzieję, że ta inicjatywa zaszczerpi wśród pracowników nawyk badań profilaktycznych i zwiększy świadomość zdrowotną. Firma planuje kontynuować inicjowanie podobnych kampanii promujących zdrowy styl życia.

GRI ▶ [2-30] [3-3] [403-6] [Own disclosure 1] ESRS ▶ [S1-4] [S1-5] [S1-7] [S1-8] [S1-10] [S1-11] [S1-14]

Dobre samopoczucie

Dobre samopoczucie jest wieloaspektowe i wykracza poza indywidualne działania. W Allegro opracowany został zestaw zachowań służących budowaniu silnej, wspólnej kultury w całej Grupie Allegro – The Allegro Way. Model ten jest integralną częścią kultury organizacyjnej. Określa on „12 zachowań” podzielonych na kategorie dotyczące tego, jak się rozwijamy, wykazujemy zaangażowanie, pracujemy i współpracujemy z innymi, tworząc ramy wspierające pracowników zarówno pod względem zawodowym, jak i osobistym. Allegro oferuje również liczne programy zwiększające zaangażowanie i rozwój pracowników.

Od 2022 r. pracownicy Allegro mają prawo do dodatkowego dnia wolnego specjalnie na wolontariat pracowniczy, co pokazuje

zaangażowanie firmy w odpowiedzialność społeczną. Zakres wolontariatu obejmuje udział w pracach społecznych na rzecz organizacji non-profit, angażowanie się w działania wolontariackie organizowane przez firmę lub wdrażanie osobistych pomysłów na projekty wolontariackie finansowane z grantów sponsorowanych przez pracodawcę. Takie podejście nie tylko zachęca pracowników do działania na rzecz społeczności, ale także wspiera kulturę dawania i osobistej inicjatywy w organizacji. W 2023 r. 603 osoby skorzystały z dodatkowego dnia wolontariatu, przepracowując w ten sposób 4824 godziny na rzecz 140 organizacji społecznych. Wolontariusze przygotowywali paczki charytatywne w ramach ogólnopolskiej akcji Szlachetna Paczka, sprząтали tereny zielone w Poznaniu, wykonywali prace remontowe w poznańskim zoo, opiekowali się zwierzętami w schroniskach i robili wiele innych rzeczy. Dodatkowo Fundacja Allegro przyznała 24 granty (o łącznej wartości 347 400 zł) na realizację

długoterminowych projektów prowadzonych przez pracowników Allegro wspólnie z lokalnymi organizacjami, odpowiadających na potrzeby lokalnych społeczności i ich wartości. Daje to również pracownikom Allegro możliwość zaangażowania się w wolontariat kompetencyjny wspierający lokalne społeczności, młodzież i dzieci wiedzą z zakresu nowych technologii czy cyberbezpieczeństwa.

Pracownicy Allegro mają również dostęp do Mindgram, innowacyjnej platformy, która jest częścią kompleksowego pakietu świadczeń Allegro, skoncentrowanego w szczególności na dobrostanie psychicznym. Mindgram został zaprojektowany, aby pomóc pracownikom w utrzymaniu zdrowia psychicznego i ogólnego dobrego samopoczucia, oferując różnorodne narzędzia i zasoby. Obejmują one spersonalizowane treści, takie jak artykuły, ćwiczenia i webinaria dostosowane do poprawy zdrowia psychicznego, poruszające szerokie spektrum tematów, takich jak zarządzanie stresem związanym z pracą i rozwijanie pozytywnych strategii radzenia sobie z osobistymi wyzwaniami. W 2023 r. na platformie Mindgram zarejestrowanych i aktywnych było 1669 użytkowników. Miesięcznie przeprowadzono 1630 różnego rodzaju konsultacji ze specjalistami za pośrednictwem czatu i wideo.

Częścią współpracy z Mindgram jest „Well-being Vibe” – nowa funkcjonalność zaprojektowana z myślą o dobrym samopoczuciu pracowników. Umożliwia ona zdiagnozowanie samopoczucia i zdrowia psychicznego pracownika, wykrycie poziomu wypalenia, zidentyfikowanie obszarów wymagających poprawy i zmiany oraz



STUDIUM PRZYPADKU

Mam swoje Alle

Wolontariat w Allegro przybiera rozmaite formy. Nasi pracownicy mogą uczestniczyć w różnych inicjatywach, które organizujemy wewnętrznie, takich jak grupowe sprząatanie lasów lub praca przy projektach prowadzonych przez Fundację Allegro. Oferujemy naszym pracownikom jeden dodatkowy płatny dzień wolny w roku na udział w tych działaniach.

Mogą również wziąć udział w programie Allegro „Mam swoje Alle” – udanej inicjatywie mentoringowej, w ramach której pracownicy Allegro wspierają projekty społeczne realizowane przez młodych ludzi. Program prowadzony jest w partnerstwie z Fundacją Zwolnieni z Teorii w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii. Mentorzy pracują w parach, co pozwala na wymianę umiejętności i wiedzy. W 2023 r. w programie „Mam swoje Alle” wzięło udział 30 mentorów, którzy wsparli 15 projektów społecznych młodych ludzi. W Olimpiadzie Zwolnieni z Teorii wzięło udział łącznie 4000 młodych ludzi; inicjatywa ta osiągnęła bardzo wysokie wyniki, takie jak dotarcie do ponad 160 tys. beneficjentów, pozyskanie ponad 40 tys. zł na realizację projektu oraz dotarcie do ponad 1,5 mln osób poprzez komunikację. Program ten to nie tylko niezwykle cenne doświadczenie dla młodych ludzi, którzy zyskali możliwość otrzymania eksperckiego wsparcia



mentorów w takich obszarach jak zarządzanie projektami, marketing, współpraca z partnerami, zarządzanie budżetem czy zarządzanie kryzysowe, ale także dla pracowników Allegro, którzy poznają młode pokolenie, sprawdzają się na innym polu w roli mentorów i czerpią inspirację do lepszego wspierania projektów społecznych. To, co odróżnia ten program od innych inicjatyw mentorskich, to unikalne podejście do promowania pozytywnych zmian w lokalnej społeczności. Uczestnicy wspólnie identyfikują problemy społeczne, tworzą plan działania w celu ich rozwiązania i aktywnie angażują się w tę misję.

Poziom zaangażowania pracowników	Allegro 2024 (badanie zaangażowania Pulse Check, 02.2024)	Allegro 2023 (Ankieta zaangażowania)	Allegro 2024 (badanie zaangażowania Pulse Check, 02.2024)	Działalność w Polsce 2023 (ankieta dotycząca zaangażowania)	Działalność w Polsce 2023 (ankieta dotycząca zaangażowania)	Działalność w Polsce 2021 (ankieta dotycząca zaangażowania)
Wynik zaangażowania	58%	47%	60%	50%	67%	74%
Udział w ankiecie	86%	78%	87%	85%	92%	93%

4.3 Inicjatywy charytatywne i społeczne

Allegro od wielu lat aktywnie angażuje się w działalność charytatywną, a udział w najważniejszych wydarzeniach dobroczynnych stał się stałym elementem życia organizacji. Według badania przeprowadzonego przez Maison & Partners na zlecenie Allegro w grudniu 2023 r. 75% respondentów pozytywnie ocenia firmę, która angażuje się w działania społeczne lub środowiskowe. Co ważne, Allegro jest marką najczęściej kojarzoną z działalnością społeczną i ekologiczną na tle innych marek działających w Polsce.

Każde wsparcie jest najskuteczniejsze, jeśli odbywa się w głównym obszarze działalności firmy. Allegro jako firma technologiczna wspiera swoich interesariuszy rozwiązaniami technologicznymi.

allegro CHARYTATYWNÍ

Dlatego właśnie powstało Allegro Charytatywni. Narzędzie to zapewnia stabilne źródło finansowania dla organizacji pozarządowych, co jest kluczowym elementem ich dalszego rozwoju. Co więcej, wspieranie dobrobytu, w tym organizacji pozarządowych, jest również częścią strategii ESG Allegro.

Allegro Charytatywni, założone w 2014 r., to dedykowana przestrzeń w Allegro, która umożliwia organizacjom pozarządowym zbieranie funduszy na swoje cele społeczne poprzez sprzedaż produktów lub organizację zbiórek. Każdy klient może sprzedać produkt, aby wesprzeć zbiórkę. Inni klienci mogą kupić te produkty, a całkowity dochód ze wszystkich ofert charytatywnych jest przekazywany na konto organizacji prowadzącej zbiórkę – Allegro nie pobiera żadnych opłat ani prowizji. W 2023 r. na Allegro Charytatywni działało 351 organizacji pozarządowych organizujących 762 zbiórki charytatywne, dla których dodano 928 642 oferty charytatywne. Dzięki tym działaniom, organizacjom pozarządowym w 2023 r. udało się zebrać 47 mln zł.

Kolejną innowacyjną funkcją jest mechanizm „cegiełek charytatywnych”, wyraźnie widoczny podczas procesu zakupu. Funkcja ta umożliwia klientom dodanie „cegiełki” do koszyka, zapewniając bezpośrednie wsparcie organizacji pozarządowej i konkretny cel zbiórki. Allegro Charytatywni stwarza zatem możliwość szybkiego reagowania w sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski



żywiłowe. Po trzęsieniach ziemi w Turcji i Syrii w lutym 2023 r. klienci Allegro przekazali Polskiej Misji Medycznej ponad 545 000 zł w niecały miesiąc.

Program dodawania darowizn do procesu zakupowego działa od kilku lat, od listopada do lutego i służy wsparciu Stowarzyszenia Wiosna w ramach akcji „Szlachetna Paczka” oraz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Jednak w odpowiedzi na atak Rosji na Ukrainę w 2022 r. narzędzie to zostało wykorzystane po raz pierwszy w sytuacji kryzysowej. W ramach akcji „Cegiełka dla Ukrainy” zebrano ponad 7,5 mln zł na pomoc humanitarną.

Co niezwykle istotne, wszystkie organizacje, które chcą działać na platformie, muszą przejść weryfikację Allegro i otrzymać specjalny status Organizacji Pożytku Publicznego. Wszystko po to, by zapewnić wiarygodność i bezpieczeństwo transakcji. Oferty charytatywne na platformie oznaczone są ikoną serca i można je znaleźć pod adresem charytatywni.allegro.pl lub skorzystać z filtra „Allegro Charytatywni” podczas zakupów na platformie.

W tym roku Allegro Charytatywni obchodzi 10. rocznicę utworzenia. Do końca 2023 r. platforma zebrała ponad 213 mln zł na cele charytatywne, a ponad 1900 organizacji pozarządowych wykorzystało ją do zorganizowania ponad 6700 kampanii fundraisingowych na

Wyniki w 2023 r.:

47 mln zł

zebranych na Allegro Charytatywni

351

organizacji pozarządowych
zarejestrowanych w 2023 r.
na Allegro Charytatywni

928,642

oferty charytatywnych wystawione
na Allegro Charytatywni

różne cele. Allegro dąży do poszerzenia zasięgu oddziaływania poprzez zwiększenie liczby organizacji pozarządowych korzystających z Allegro Charytatywni, wzmacniając w ten sposób pozytywne efekty ich inicjatyw i przyczyniając się do bardziej solidnego i responsywnego ekosystemu filantropijnego.

Firma dąży do uproszczenia procesów dla organizacji pozarządowych, zapewniając im niezbędne narzędzia i wsparcie do efektywnego

działania, przygotowując szkolenia i współorganizując XV Międzynarodową Konferencję Fundraisingu.

Allegro nie poprzestaje na wspieraniu akcji charytatywnych. Firma aktywnie angażuje się we własne programy edukacyjne i pomocowe za pośrednictwem Fundacji Allegro. Jest to inicjatywa charytatywna, założona w październiku 2008 r. jako Allegro all for Planet, której celem jest podnoszenie świadomości ekologicznej i promowanie zachowań

STUDIUM PRZYPADKU:

Szlachetna Paczka

Jedną z największych akcji na Allegro Charytatywni jest „Szlachetny Koszyk”, który wspiera akcję Stowarzyszenia Wiosna „Szlachetna Paczka”. W tym roku odbyła się już czwarta edycja tej inicjatywy. Klienci byli zachęceni do dodawania do koszyka darowizn na cele charytatywne w listopadzie i grudniu 2023 r., wspierając tym samym inicjatywę Szlachetnej Paczki. Poziom entuzjazmu kupujących na Allegro był wyjątkowy. W tym roku Szlachetny Koszyk zaangażował 65 231 klientów Allegro, którzy kupili 83 784 „Szlachetne Cegiełki”, co przełożyło się na 1 237 545 zł darowizn.

Co więcej, zaangażowali się również pracownicy Allegro. Ponad 520 osób, w tym 28 liderów wolontariatu, darczyńców oraz ich rodzin, przyjaciół i sąsiadów, przygotowało paczki wypełnione prezentami i ciepłem dla 30 potrzebujących rodzin podczas akcji Szlachetna Paczka 2023. Wśród obdarowanych znalazły się osoby z niepełnosprawnościami lub starsze, samotne matki oraz uchodźcy. Dzięki determinacji i wrażliwości uczestników udało się przekazać paczki o wartości 150 tys. zł, które przyniosły nadzieję i uśmiech potrzebującym.



ESRS ► [Own disclosure 2] [G1-5]

przyjaznych środowisku. W listopadzie 2022 r. zmieniła nazwę na Fundacja Allegro i przeprowadziła rebranding swojej działalności. Działania fundacji są dostępne dla wszystkich pracowników zatrudnionych w polskich spółkach Allegro. Obecnie jej działania opierają się na trzech filarach: edukacji przedsiębiorczości, działaniach proekologicznych i solidarności społecznej. Jednym z głównych narzędzi realizacji tych kierunków jest wolontariat pracowniczy oraz inicjatywa „#Pomagamy_bo_umiemy” umożliwiająca pracownikom otrzymanie grantów na zaangażowanie się w działalność wolontariacką (więcej w 4.2 STUDIUM PRZYPADKU Mam swoje Alle).

Allegro i Fundacja Allegro były jednym z partnerów Smart Kids Planet, pierwszego w Polsce centrum rozrywki dla dzieci w wieku 0–10 lat. Atrakcje zostały zaprojektowane z myślą o rozwijaniu u dzieci kompetencji przyszłości i dobrych nawyków, w oparciu o edukację poprzez rozrywkę. W strefie stworzonej we współpracy z Fundacją Allegro dzieci poprzez zabawę uczą się nadawać i odbierać paczki oraz dowiadują się, dlaczego dostawy do automatycznych punktów odbioru paczek mają mniejszy wpływ na środowisko niż inne metody

dostaw. Ponadto w strefie prezentowane są filmy edukacyjne na temat upcyclingu. W 2023 r. Smart Kids Planet odwiedziło 250 tys. dzieci.

Fundacja Allegro wsparła także Fundację Świętego Mikołaja w organizacji kolonii letnich dla dzieci z doświadczeniem uchodźczym z Ukrainy oraz jest partnerem projektu Mobilne Płuca (mobilny system pokazujący jakość powietrza, który w bieżącym sezonie grzewczym odwiedzi 63 lokalizacje w 9 województwach) Krakowskiego Alarmu Smogowego.

Allegro angażuje się we wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych. We wrześniu 2023 r. pracownicy firmy wraz z 18 innymi firmami wzięli udział w akcji „Wspólnie POZmieniamy”. Wolontariusze aktywnie włączyli się w rewitalizację terenu przy Młodzieżowym Domu Kultury nr 1 na Wildzie (Poznań). Wzięli udział w sadzeniu różnorodnych roślin i budowaniu ogrodów edukacyjnych, wywierając pozytywny wpływ na lokalne środowisko. Allegro zapewnia również bezpośrednie wsparcie osobom potrzebującym w obszarze, w którym działa. W sierpniu 2023 r. firma wsparła lokalne społeczności w Słowenii dotknięte

STUDIUM PRZYPADKU

WOŚP

Allegro po raz kolejny wzięło udział w finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, jednej z największych corocznych inicjatyw charytatywnych w Polsce. Firma wsparła wydarzenie poprzez inicjatywę „Allegro Charytatywni”, a „Centrum Zbiórki Allegro dla WOŚP” zapewniło cenną pomoc w przygotowaniu i obsłudze aukcji. Podczas akcji charytatywnej za pośrednictwem platformy „Allegro Charytatywni”, będącej częścią aukcji WOŚP powered by Allegro, zebrano łącznie 36 452 341 zł. W aukcjach wzięło udział ponad 183 tys. osób, które licytowały różne przedmioty. Platforma umożliwiła również użytkownikom wystawianie aukcji i przekazywanie darowizn poprzez zakup cyfrowych „cegiełek charytatywnych”.

Oprócz standardowych aukcji Allegro po raz pierwszy zorganizowało aukcje wewnętrzne, w których wystawiono wiele ofert i zebrano ponad 20 tys. zł. Ponadto pracownicy Allegro podczas dwudniowego hackathonu stworzyli aplikację dla Fundacji WOŚP. Aplikacja ma ułatwić szybką wymianę informacji i bezpośrednią komunikację podczas większych wydarzeń, takich jak Wielki Finał czy Pol’and’Rock Festival. Pracownicy z różnych zespołów wprowadzili szereg usprawnień



i innowacji w aukcjach WOŚP obsługiwanych przez Allegro, m.in. poprawili widoczność formularza służącego do wystawiania aukcji na platformie, usprawnili sposób licytowania, a także wprowadzili dedykowany karton do wysyłania przedmiotów aukcyjnych. Allegro jest partnerem inicjatywy od ponad 24 lat i zamierza kontynuować swoje wsparcie w nadchodzących latach.

dramatycznymi powodziami.

Oprócz fizycznego zaangażowania wolontariusze zorganizowali również warsztaty na temat bezpieczeństwa w Internecie, podczas których dzielili się praktycznymi wskazówkami, poradami i spostrzeżeniami na temat bezpiecznych zakupów online z młodzieżą i seniorami. Ich wkład w tę działalność edukacyjną pomógł promować kulturę odpowiedzialnego zachowania w sieci i podnieść świadomość na temat znaczenia bezpieczeństwa cyfrowego, szczególnie wśród młodzieży i seniorów. W Allegro wierzymy we wspieranie lokalnych społeczności i umożliwianie jednostkom dokonywania pozytywnych zmian na świecie.

Allegro angażuje się we wspieranie uchodźców z Ukrainy od samego początku wojny i działania te są kontynuowane w 2024 r. poprzez wspieranie organizacji pozarządowych, organizowanie wydarzeń dla ukraińskich dzieci w Polsce i wiele innych długoterminowych inicjatyw. Zespół ds. społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w Allegro odgrywa kluczową rolę w zarządzaniu społecznymi i charytatywnymi przedsięwzięciami firmy. Wspierany przez zespół technologiczny i znacznie wzmocniony przez oddolne zaangażowanie pracowników, którzy tworzą i aktywnie uczestniczą w inicjatywach, zespół ten jest przykładem zaangażowania Allegro w odpowiedzialność społeczną.

W grudniu 2021 r. Allegro wdrożyło Politykę Działalności Charytatywnej, Społecznej i Sponsoringowej. Polityka potwierdza, że profil działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej jest określony przez strategię Allegro i decyzje Zarządu, z zastrzeżeniem analizy korzyści i dialogu z interesariuszami. Działania te są zgodne ze standardami i najlepszymi praktykami społecznej odpowiedzialności biznesu, kodeksami branżowymi, kodeksem postępowania Allegro oraz wewnętrznymi politykami i regulacjami.

Polityka zapewnia przejrzystość wydatków na inicjatywy charytatywne, społeczne i sponsoringowe podejmowane przez Allegro. Polityka organizuje i identyfikuje nadrzędne cele Allegro w zakresie działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej.



Zabrania ona jakiegokolwiek zaangażowania politycznego ze strony firmy. Polityka zabrania również sponsorowania i przekazywania darowizn na rzecz partii politycznych, ich organizacji politycznych lub instytucji o podobnym charakterze, a także osób pełniących funkcje publiczne i polityków. Działalność charytatywna w formie darowizn nie może obejmować przekazywania darowizn na rzecz związków zawodowych, organizacji pracodawców, samorządów zawodowych czy klubów sportowych utworzonych w formie spółek prawa handlowego. Zakaz ten obejmuje również organizacje lub osoby wojskowe, a także przemysł zbrojeniowy.

[Dowiedz się więcej](#) o tym, czym zajmuje się Allegro, zeskanuj kod QR, aby zapoznać się z Polityką działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej.

	2023 Działania w Polsce	2022 Działania w Polsce	2021 Działania w Polsce
Zebrane fundusze (mln zł)	47	56	39.3
Organizacje pozarządowe na platformie	351	338	247

4.4 Dostępność usług i produktów

Allegro dąży do uczynienia swojej platformy i usług bardziej dostępnymi dla wszystkich. Ambicja ta polega na zapewnieniu, że wszyscy ludzie, niezależnie od swojej sytuacji, uznają naszą stronę internetową i usługi za proste i przyjazne dla użytkownika.

Głównym celem jest zwiększenie zasięgu, co wiąże się z zaprojektowaniem strony internetowej tak, aby była intuicyjna, łatwa w nawigacji i zrozumiała dla wszystkich użytkowników. Celem jest optymalizacja wydajności witryny pod kątem krótkich czasów ładowania, z myślą o użytkownikach korzystających z różnych prędkości internetu i starszych urządzeń. Działania te realizowane są przez zespoły user experience (UX). Aby zwiększyć tę integrację, rozszerzono opcje językowe, w tym tłumaczenie stron na język ukraiński, obejmując w ten sposób bardziej zróżnicowaną bazę



użytkowników.

Oprócz modernizacji infrastruktury fizycznej Allegro jest zaangażowane w przestrzeganie Europejskiej Ustawy o Dostępności (EAA) poprzez stosowanie się do Wytycznych dotyczących dostępności treści internetowych (WCAG). Głównym aspektem tego zobowiązania jest

ciągła optymalizacja strony internetowej Allegro i aplikacji mobilnych, tak aby były one dostępne i przyjazne dla wszystkich, w tym osób z niepełnosprawnościami. Obejmuje to regularne audyty i aktualizacje w celu usunięcia barier i poprawy ogólnej funkcjonalności.

W Allegro edukacja i świadomość dostępności wśród pracowników, zwłaszcza twórców stron internetowych i projektantów, mają kluczowe znaczenie. Specjaliści ci odgrywają kluczową rolę w tworzeniu łatwo dostępnych stron internetowych i zapewnianiu każdemu klientowi najlepszych doświadczeń użytkownika. Ponadto pracownicy Allegro są mocno zaangażowani w organizację licznych wydarzeń, takich jak Festiwal Dostępności (który zastąpił Hackathony Dostępności), aby dzielić się wiedzą i zwracać uwagę na kluczowy aspekt dostępności w branży technologicznej. W 2023 r. zorganizowano również pierwszą edycję Accessibility MeetUp. Wydarzenie przerodziło się w serię działań dotyczących tematów dostępności, w których wzięło udział ponad 150 osób. Sukces tych działań jest zwielokrotniony dzięki współpracy z wieloma organizacjami zewnętrznymi specjalizującymi się w kwestiach dostępności, takimi jak organizacje pozarządowe, firmy i organy administracji (Snow Dog, Kinaole, Fundacja Widzialni, Migam, Centrum Technologii Informatycznych).

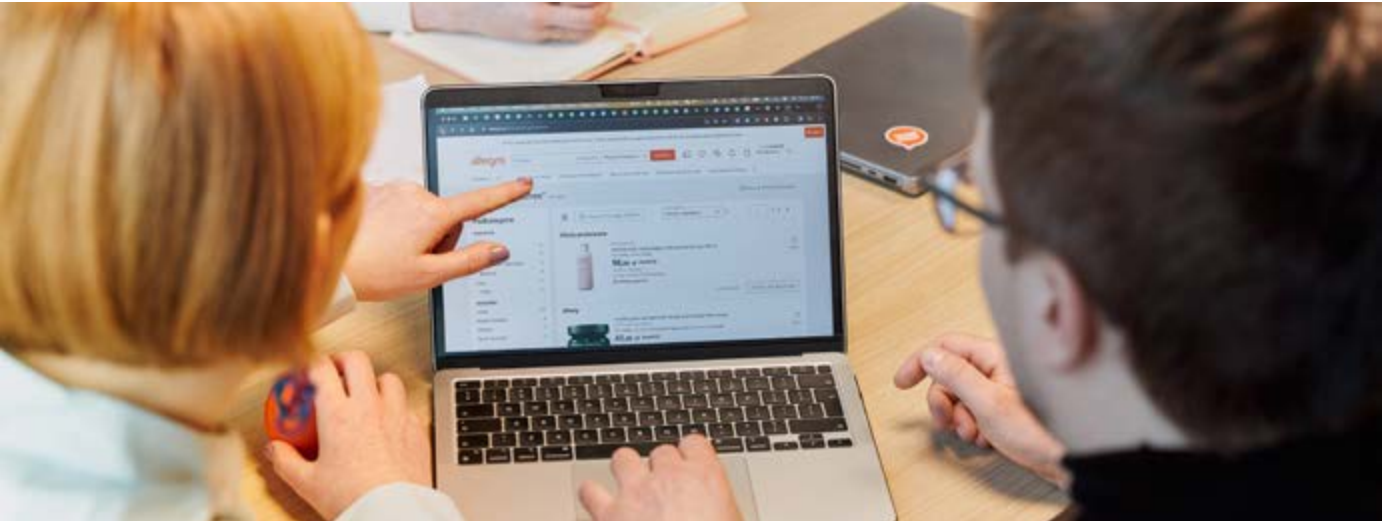
Istnieje również zespół prawie 200 ekspertów z różnych dziedzin (UX, CX, ESG, inżynierowie, menedżerowie produktu) zajmujących się wspieraniem inkluzywnego środowiska cyfrowego, którzy wymieniają się wiedzą za pomocą narzędzi komunikacji wewnętrznej. Kwestie i plan dostępności są wspierane przez członka Exec Team odpowiedzialnego za technologię. Ponadto regularnie przeprowadzane są przeglądy platformy i aplikacji w celu zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy. Pojawiające się problemy z dostępnością są sukcesywnie rozwiązywane.

W 2022 r. Allegro wraz z Microsoft, Orange i Santander było założycielem Forum Dostępności Biznesu. Celem tej organizacji prowadzonej przez Fundację Widzialni jest budowanie świadomości dostępności cyfrowej wśród firm działających w Polsce. Inicjatywa ta jest bezpośrednio zgodna z Celem Zrównoważonego Rozwoju (SDG) 17 – Partnerstwo na rzecz Celów, pokazując zaangażowanie

Wyniki w 2023 r.:

95%

skrzynek One Box dostępnych zgodnie ze standardami dostępności Allegro



STUDIUM PRZYPADKU

Festiwal dostępności i hackathon

28 września na stronie 2023 Allegro odbył się dwudniowy Festiwal Dostępności Allegro, poświęcony dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. 40 uczestników, do których dołączyło 40 uczestników online, zebrało się w poznańskim centrum konferencyjnym Nowy Rynek, aby poznać dostępne rozwiązania i najlepsze praktyki. Podczas wydarzenia zaprezentowano 12 ścieżek tematycznych w formacie hybrydowym, z udziałem pracowników Allegro i zaproszonych gości z Centralnego Ośrodka Informatyki oraz Towarzystwa Tłumaczy i Wykładowców Języka Migowego GEST. Uczestnicy mieli również okazję doświadczyć na własnej skórze wyzwań stojących przed osobami z niepełnosprawnościami dzięki aktywności „Łamacz barier” przygotowanej przez Centrum Rozwoju Dostępności.

Podczas Festiwalu Dostępności Allegro uczestnicy mogli również wziąć udział w 15-minutowej lekcji polskiego języka migowego, która wyjaśniła zawiłości języka migowego i odpowiedziała na często zadawane pytania, takie jak to, czy wszystkie osoby niesłyszące

27

problemów rozwiązanych podczas hackathonu w ramach Festiwalu Dostępności 2023

351

Podstawowe wskaźniki wydajności Web Vitals (dla urządzeń mobilnych):

1.5s

Largest Contentful Paint (LCP) (maksymalny zalecany wynik to 2,2 s)

22ms

ms opóźnienia pierwszego wejścia (FID) (maksymalny zalecany wynik to 100 ms)

0

Cumulative Layout Shift (CLS) (maksymalny zalecany wynik to 0,1)

używają tego samego języka migowego.

Po dniu wypełnionym poszerzaniem wiedzy i zdobywaniem nowych doświadczeń zainteresowani pracownicy Allegro zostali zaproszeni do udziału w Hackathonie Dostępności Allegro 5 października 2023 r. Uczestnicy pracowali nad niemal 30 zadaniami związanymi z tworzeniem stron internetowych i UX, w tym nad dodaniem analityki do zbierania danych na temat funkcji dostępności w aplikacjach mobilnych, tworzeniem list kontrolnych do testowania dostępności aplikacji mobilnych oraz naprawianiem błędów w aplikacjach internetowych i mobilnych. Festiwal Dostępności Allegro i Hackathon zapewniły pracownikom Allegro kompleksowy zestaw informacji, które poszerzyły ich wiedzę na temat rozwiązań w zakresie dostępności i odpowiedziały na wiele pytań. Wydarzenie było również okazją dla uczestników, aby na własnej skórze doświadczyć wyzwań, przed którymi stoją osoby z niepełnosprawnościami. Festiwal Dostępności był następcą organizowanego w poprzednich latach Hackathonu Dostępności. Pozwoliło to na zwiększenie świadomości i rozwiązań technologicznych dla osób z niepełnosprawnościami.

ESRS ► [\[Own disclosure 3\]](#)

w wykorzystanie synergicznej współpracy w celu osiągnięcia bardziej integracyjnych i dostępnych środowisk cyfrowych. Organizacja brała udział w konsultacjach społecznych dotyczących wdrażania Europejskiego Aktu o Dostępności w ścisłej współpracy z Ministerstwem Funduszy Rozwoju i Polityki Regionalnej, a jej przedstawiciele uczestniczyli w konferencjach i spotkaniach z przedstawicielami Komisji Europejskiej. W ramach tej współpracy Allegro przyczyniło się do stworzenia raportu zatytułowanego „Dostępność cyfrowa w polskim biznesie”. Raport podkreśla, że niski poziom dostępności w handlu elektronicznym może się znacząco przyczynić do utraty przychodów. Przykładowo raport analizuje, w jaki sposób wady wzroku, dotykające dużą część dorosłej populacji Polski, mogą prowadzić do wyższego wskaźnika porzuconych koszyków i niekompletnych transakcji. Spostrzeżenia zawarte w raporcie podkreślają istotny związek między dostępnością, doświadczeniem użytkownika i wynikami ekonomicznymi na rynku cyfrowym. Jest to również kompleksowa kompilacja cennej wiedzy, najlepszych praktyk i spostrzeżeń, która ma kluczowe znaczenie dla

polskich firm we wdrażaniu dostępności cyfrowej. W ramach przygotowań do Europejskiej Ustawy o Dostępności (EAA) Allegro zainicjowało również proces zgodności, który obejmuje przeprowadzanie audytów dostępności swojej strony internetowej i aplikacji. Audyty te są częścią wewnętrznych wysiłków mających na celu zrozumienie i zaspokojenie specyficznych potrzeb organizacji w zakresie dostępności. Również automaty paczkowe One Box są bardziej dostępne dla wszystkich użytkowników. Mają ekrany o wysokim kontraście, opcję wyboru wysokości skrytki i jasną informację dotyczącą łatwości dojazdu. Dodatkowo wprowadzona została funkcja doświetlenia skrytki aby pomóc w lokalizacji paczki w automacie. Allegro uruchomiło osobne infolinie dla seniorów i osób niesłyszących, by zapewnić dostosowaną do ich potrzeb pomoc i wsparcie. Infolinia dla osób niesłyszących, opracowana we współpracy z Migam, oferuje specjalistyczną pomoc dostosowaną do ich specyficznych potrzeb komunikacyjnych. Ponadto Allegro nawiązało współpracę z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej, aby uruchomić dostosowaną do

potrzeb infolinię dla seniorów. Te infolinie pokazują zaangażowanie Allegro w tworzenie integracyjnego i społecznie odpowiedzialnego środowiska dla wszystkich klientów. Zgodnie z podejściem Allegro dostępność łączy się z użytecznością. Produkty są projektowane tak, aby były łatwe i intuicyjne w użyciu. Zajmuje się tym zespół customer experience. Pełni on rolę rzecznika klienta (kupującego, sprzedającego, nadawcy paczki, odbiorcy paczki, kuriera, pożyczkobiorcy itp.), zmniejszając jego wysiłek i poprawiając doświadczenie klienta poprzez eliminowanie istniejących i potencjalnych barier na platformie Allegro, dostarczanie szybkich i zautomatyzowanych rozwiązań wspierających samoobsługę, a w razie potrzeby najlepszą obsługę świadczoną przez wyspecjalizowanych doradców w preferowanych przez klientów kanałach kontaktu (telefon, call back, czat, Messenger, WhatsApp, e-mail, media społecznościowe, Allegro Gadane). Kolejnym ważnym aspektem jest wydajność i szybkość witryny. Celem Allegro jest utrzymanie wskaźników Core Web Vital na wysokim poziomie. Wydajność strony internetowej ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia płynnego i angażującego doświadczenia użytkownika. Długie czasy ładowania lub niestabilny układ mogą frustrować użytkowników i zniechęcać ich do interakcji z witryną, potencjalnie wpływając na relacje firmy z nimi. Ponieważ znaczna liczba użytkowników nie korzysta z wysokiej klasy urządzeń lub szybkich połączeń internetowych, ważne jest, aby witryna była skutecznie zoptymalizowana pod kątem krótkiego czasu ładowania, stabilnego układu i wydajnej interaktywności. Dobrze działająca witryna oznacza zadowolonych użytkowników, którzy chętniej do niej wracają, dlatego pracownicy Allegro stale monitorują wskaźniki wydajności sieci, szybko wykrywając i usuwając wszelkie anomalie, które mogą mieć wpływ na wrażenia użytkowników.



STUDIUM PRZYPADKU

Dostępny One Box

Zaangażowanie Allegro w zapewnienie dostępności obejmuje wszystkie obszary, w tym system odbioru paczek One Box. One Box oferuje niezakłócony podjazd i szeroki chodnik, aby umożliwić wygodny odbiór paczek osobom z niepełnosprawnościami, rodzicom z wózkami dziecięcymi i rowerzystom. Klienci mają również dostęp do infolinii w polskim języku migowym, a numer infolinii podany jest w alfabecie Braille’a. Inne funkcje dostępności obejmują możliwość wyboru wysokości skrytki i tryb wysokiego kontrastu w interfejsie APM. Podczas fazy projektowania produktu Allegro zorganizowało warsztaty i konsultacje z ekspertami ds. zrównoważonego rozwoju i osobami z niepełnosprawnościami, aby określić, w jaki sposób uczynić One Box dostępnym dla wszystkich. Dostępność była brana pod uwagę na każdym etapie budowy i projektowania oprogramowania. Każda lokalizacja automatów paczkowych One Box przechodzi wewnętrzną kontrolę dostępności, aby mieć pewność, że jest w pełni dostępna dla osób o określonych potrzebach. Ponadto projekt One Box został poddany audytowi przez Fundację



Avalon, organizację pozarządową, która dąży do poprawy dostępności we wszystkich aspektach życia. W wyniku audytu Allegro i Avalon wspólnie opublikowały pierwszy w historii poradnik dotyczący projektowania bardziej dostępnych automatycznych automatów paczkowych i ich lokalizacji. W przyszłości Allegro będzie dążyć do zwiększenia liczby skrytek pocztowych spełniających standardy dostępności z obecnych 95% do docelowych 97%. Staranne planowanie opłaciło się, ponieważ system odbioru paczek One Box jest teraz prosty – One Box zapewnia bowiem każdemu łatwy i wygodny dostęp do paczek. Ten łatwy dostęp pokazuje zaangażowanie Allegro w dobrą obsługę wszystkich klientów.

Wskaźniki dostępności			
	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Automat paczkowy dostępny zgodnie ze standardami dostępności Allegro (%)	94.8	95.8	98.6
Liczba problemów rozwiązanych podczas hackathonu dostępności	27	25	26

¹<https://baforum.pl/2023/>

5. All 4 Planet

Zapewnianie konsumentom prostych i zrównoważonych wyborów przy minimalizacji wpływu na środowisko w ramach własnych działań i łańcucha wartości.

5.1 Opakowania	47
5.2 Zmiana klimatu	50
5.3 Zrównoważona logistyka	55
5.4 Zrównoważone i bezpieczne produkty	57
5.5 Ujawnianie informacji w ramach taksonomii UE	59

Cele zrównoważonego rozwoju



5.1 Opakowania

Zmniejszenie wpływu na środowisko poprzez zrównoważone opakowania jest jednym z głównych priorytetów Allegro. Jest to nie tylko kwestia odpowiedzialności firmy ale także czynnik niezbędny w utrzymaniu lojalności klientów i pozycji rynkowej. Istotną rolę odgrywają również obecne i przyszłe regulacje prawne, takie jak rozszerzona odpowiedzialność producenta, rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych oraz dyrektywa w sprawie tworzyw sztucznych jednorazowego użytku. Allegro nie tylko dąży do odpowiedniego przygotowania się na nadchodzące zmiany, ale także chce pomagać sprzedawcom w zachowaniu zgodności z nadchodzącymi regulacjami. Jesteśmy dumni z naszej pozycji największego rynku w Europie Środkowej i Wschodniej i z pełną świadomością angażujemy się w prowadzenie biznesu w sposób bardziej zrównoważony. Allegro dąży do bycia liderem w zrównoważonych praktykach biznesowych, rozumiejąc znaczenie godzenia sukcesu komercyjnego z odpowiedzialnością za środowisko. Celem firmy jest wyznaczanie standardu dla zrównoważonych i świadomych działań operacyjnych, pokazując, że wzrost biznesu i zrównoważony rozwój mogą iść w parze. Allegro stosuje zasady ekoprojektowania i zasadę 3R – reduce, reuse, and recycle – jako fundamenty wszystkich naszych działań.

Allegro dąży do całkowitego przejścia na zrównoważone opakowania, podkreślając w ten sposób zaangażowanie w zrównoważony rozwój i zmniejszenie śladu ekologicznego.



Obszar reduce oznacza unikanie niepotrzebnych opakowań i ograniczanie zużycia materiałów, zwłaszcza w opakowaniach, w celu zmniejszenia wpływu na środowisko. Celem firmy jest wykorzystywanie mniejszej ilości zasobów i generowanie mniejszej ilości odpadów, na przykład poprzez wysyłanie produktów bez dodatkowego opakowania (Wysyłka we własnym opakowaniu). W ten sposób Allegro nie tylko zoptymalizowało ilość materiałów opakowaniowych, ale także obniżyło koszty operacyjne. Zasada reuse polega na znalezieniu sposobów na ponowne wykorzystanie materiałów. Promowane jest stosowanie opakowań, które mogą być wykorzystane wielokrotnie, zarówno w operacjach Allegro, jak i przez konsumentów. Poszukiwane są możliwości wydłużenia cyklu życia

Wyniki w 2023 r.:

7.4 mln

mln użytych kartonów

49%

opakowań zrównoważonych
we własnych operacjach

399 tys.

pakowań zrównoważonych
sprzedanych przez Allegro
Pack (oferta zrównoważonych
opakowań dla sprzedających)

810

sprzedających wzięło udział
w podcastach Allegro na temat
zrównoważonych opakowań,
środowiska i śladu węglowego

2.4 mln

paczek sprzedanych przez Allegro
Pack od kwietnia 2021 r.

Okolo
500

ton mniej odpadów
we własnych operacjach w Polsce
w porównaniu z 2022 r.

STUDIUM PRZYPADKU

Strategiczne partnerstwo z Mondi i Stora Enso

Allegro angażuje się w zrównoważony rozwój, dążąc do zmniejszenia śladu ekologicznego poprzez wyznaczanie opartych na podstawach naukowych celów w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla i odpadów oraz promowanie praktyk reduce, reuse, recycle. W ramach swojej strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2020–2023 Allegro koncentrowało się na rozwiązywaniu kwestii ekologicznych, takich jak niedobór zasobów i ochrona środowiska naturalnego, wspierając klientów i sprzedawców w realizacji ekologicznych nawyków zakupowych i sprzedażowych, udostępniając niezbędną wiedzę i narzędzia, dzięki czemu w praktyce realizowane były założenia gospodarki o obiegu zamkniętym. W kwietniu 2021 r. Allegro wystartowało z inicjatywą „Naturalnie Dobre Opakowania”, prezentując rozwiązania opakowaniowe wykonane w całości z materiałów pochodzących z recyklingu. Te ekologiczne opakowania są oferowane sprzedawcom detalicznym za pośrednictwem sklepu Allegro Pack. Sprzedawane są po kosztach, aby wspierać małe i średnie przedsiębiorstwa w dostępie do zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych bez dodatkowych



obciążeń finansowych. Wszystkie opakowania Allegro posiadają certyfikat FSC, co oznacza, że materiały są zarządzane w sposób zrównoważony od początku do końca, a także zaprojektowane z myślą o dalszym recyklingu. We współpracy z Mondi i Stora Enso wprowadzamy opakowania o regulowanej wysokości, aby zmniejszyć niepotrzebną przestrzeń i wyściółkę, zwiększając bezpieczeństwo i minimalizując potrzebę stosowania taśm samoprzylepnych. Na opakowaniach zastosowano przyjazne dla środowiska nadruki atramentowe na bazie wody. Allegro angażuje sprzedawców w zrównoważony rozwój poprzez różne programy, zwiększając ich świadomość ekologiczną za pomocą praktycznych porad dotyczących zielonych praktyk. Obejmuje to Akademię Allegro, bezpłatną platformę internetową oferującą webinary i kursy na temat zrównoważonych opakowań i ekologicznych technik sprzedaży.

*Zrównoważone opakowanie oznacza wysyłkę bez opakowania lub opakowanie ponownie wykorzystane lub materiał o minimalnej zawartości 70% z recyklingu lub opakowanie kompostowalne potwierdzone certyfikatami lub opakowanie w 100% nadające się do recyklingu. Każda część zrównoważonego opakowania (pudełko, taśma, wypełniacze lub folia stretch) musi spełniać co najmniej jedno z kryteriów opisanych powyżej.

GRI ▶ [\[3-3\]](#) [\[301-1\]](#) [\[306-2\]](#) [ESRS](#) ▶ [\[E5-2\]](#) [\[E5-3\]](#) [\[E5-4\]](#) [\[E5-5\]](#) [\[S4-5\]](#)

zostaną proste rozwiązania dla wszystkich sprzedawców. W sklepie Allegro_Pack sprzedawca może bezpośrednio zakupić certyfikowane produkty wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu lub biodegradowalnych wypełniaczy, co zapewnia ich mniejszy wpływ na środowisko. Pudełka kartonowe oferowane przez Allegro_Pack zostały wykonane w całości z materiałów pochodzących z recyklingu i w 100% nadają się do ponownego przetworzenia. Warto podkreślić, że Allegro nie dolicza marży do cen produktów, dzięki czemu są one atrakcyjne cenowo.

Zarządzanie odpadami w magazynach ma na celu maksymalizację potencjału recyklingu. Firma dokłada wszelkich starań, aby segregować odpady, zwiększając ich przydatność do recyklingu. Każda

frakcja odpadów raportowana jest w BDO, a dodatkowo corocznie raportujemy do władz lokalnych zgodnie z przepisami dotyczącymi odpadów. Jeśli chodzi o materiały opakowaniowe, firma monitoruje i raportuje również opakowania dostarczane na rynek, co jest wymagane przez przepisy dotyczące rozszerzonej odpowiedzialności producenta.

Allegro angażuje sprzedawców w zrównoważony rozwój poprzez różne programy, zwiększając ich świadomość ekologiczną za pomocą praktycznych porad dotyczących zielonych praktyk. Obejmuje to Akademię Allegro, bezpłatną platformę internetową oferującą webinary i kursy na temat zrównoważonych opakowań i ekologicznych technik sprzedaży.

Odpady niebezpieczne oraz inne niż niebezpieczne					
Odpady niebezpieczne (t)	2023 Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Odpady niebezpieczne ogółem	4.1	1.6	0.7	+140%	N/A
Odpady radioaktywne	0	0	0	0	N/A
Wyłączone z utylizacji (przygotowanie do ponownego użycia)	0	0	0	0	N/A
Wyłączone z utylizacji (recykling)	0	0	0	0	N/A
Wyłączone z utylizacji (inne procesy odzysku)	0	0	0	0	N/A
Skierowane do utylizacji	4.1	1.6	0.7	+140%	N/A
Skierowane do utylizacji poprzez spalanie	0	0	0	0	N/A
Skierowane do utylizacji na składowisku odpadów	0	0	0	0	N/A
Skierowane do utylizacji (inne procesy)	0	0	0	0	N/A

Odpady inne niż niebezpieczne (t)	2023 Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Odpady inne niż niebezpieczne ogółem	1,028.5	234,8	735,6	-68%	N/A
Wyłączone z utylizacji (przygotowanie do ponownego użycia)	0	0	0	0	N/A
Wyłączone z utylizacji (recykling)	1,007.4	218.7	562.3	-61%	N/A
Wyłączone z utylizacji (inne procesy odzysku)	0	0.9	0		N/A
Skierowane do utylizacji przez spalanie	0	0	0	0	N/A
Skierowane do utylizacji na składowisku odpadów	21.1	15.2	173.3	-91%	N/A
Skierowane do utylizacji (inne procesy)	0	0	0	0	N/A

Całkowita waga odpadów							
Odpady z magazynu (t)	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Całkowita ilość odpadów***	1,032.6**	1,648.8	-37%	236.3	736.3	-68%	N/A
Odpady z recyklingu	1,007.4	796.5	+26%	218.7	562.3	-61%	N/A
Odpady niepoddane recyklingowi	25.2	852.3	-97%	17.7	174.0	-90%	N/A

** Spadek ilości odpadów wynika przede wszystkim z przeniesienia działalności do magazynu w Adamowie, gdzie wdrożono bardziej efektywne praktyki zarządzania odpadami, zamykając obieg i produkując własne wypełniacze papierowe z materiałów pochodzących z recyklingu.

*** Allegro nie dysponuje informacjami na temat odpadów komunalnych ze względu na fakt, że wszystkie biura są wynajmowane. Wynajmujący nie gromadzi danych na temat produkcji odpadów komunalnych przez poszczególnych najemców.

5.2 Zmiana klimatu

Allegro wyznaczyło ambitny cel ograniczenia emisji gazów cieplarnianych o 38% do 2030 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2021. Ponadto, w ramach zakresu 3, firma zobowiązała się do tego, że 73% wszystkich jej dostawców, mierzonych ich wydatkami na zakupione towary i usługi, dobra inwestycyjne oraz transport i dystrybucję niższego szczebla, ustawi cele oparte na danych naukowych do 2027 r. Allegro uważa łagodzenie skutków zmian klimatycznych za strategiczny priorytet. Dlatego też postrzega to zobowiązanie również jako szansę na dalszy rozwój w procesie rozszerzania działalności na nowe kraje.

CO PRZED NAMI?

Cele dekarbonizacji

Allegro dąży do redukcji emisji dwutlenku węgla do 38% we własnych operacjach do 2030 porównując do roku 2021. Allegrozobowiązało73%swoichdostawcówipodwykonawców do wyznaczenia własnych celów klimatycznych spójnych z SBTi do 2027.

Powyższe cele redukcyjne zostały ustalone zgodnie z inicjatywą Science-Based Targets (SBTi). Allegro było pierwszą firmą e-commerce i technologiczną z Polski, która dołączyła do tej inicjatywy w 2021 r. Cele te zostały sformułowane przy użyciu rygorystycznej metodologii naukowej zalecanej przez SBTi, zweryfikowane przez zespół ds. walidacji celów SBTi i dostosowane do ścieżki nakreślonej w celu osiągnięcia celu 1,5°C określonego w porozumieniu paryskim. Od 2022 r. Allegro jest uznawane za jedną z pierwszych firm w Polsce z zatwierdzonymi przez SBTi celami klimatycznymi. Aby osiągnąć cele klimatyczne, firma prowadzi ciągły monitoring emisji gazów cieplarnianych, wraz ze stałym wdrażaniem strategii dekarbonizacji. Działania Allegro na rzecz zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko koncentrują się przede wszystkim na zmniejszeniu emisji dwutlenku węgla. W tym celu Rada Dyrektorów przyjęła politykę klimatyczną, która wspiera firmę w łagodzeniu istotnych ryzyk związanych z klimatem i wykorzystywaniu



szans (dalsze szczegóły dotyczące działań łagodzących można znaleźć w rozdziale 3.5). Ponadto 27 czerwca 2023 r. Rada Dyrektorów podjęła decyzję, że ogólne kwestie ESG i klimatu będą częścią kompetencji RemNomCo i członkini zarządu Nancy Cruickshank. W 2024 r. nazwa komitetu została zmieniona na RemNomESGCo. Firma aspiruje do tego, by stać się pierwszym wyborem dla zrównoważonych e-zakupów, jednocześnie zapewniając wsparcie

Wyniki w 2023 r.:

-5%

redukcja emisji w wartościach bezwzględnych w porównaniu z poprzednim rokiem (zakres 1 i 2, metoda rynkowa)

-16%

redukcja intensywności emisji na przychód w porównaniu z poprzednim rokiem (zakres 1 i 2, metoda rynkowa)

18%

energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych

100%

zasilania sieci One Box w energią odnawialną w oparciu o gwarancje pochodzenia

-13%

redukcja intensywności emisji w zakresie 3 na przychód w porównaniu z poprzednim rokiem

-33%

redukcja intensywności emisji w zakresie 3 w polskich operacjach na przychód w porównaniu z poprzednim rokiem

STUDIUM PRZYPADKU

Allegro przyspiesza dekarbonizację i zabezpiecza cenę zielonej energii na dekadę

W grudniu 2023 r. Allegro podpisało umowę z R.Power, jednym z największych niezależnych producentów energii w Polsce. Zgodnie z umową Allegro ma otrzymać około 220 GWh czystej energii elektrycznej z farm słonecznych w latach 2025–2035. Pomoże to Allegro zmniejszyć emisję CO₂ w tym okresie o prawie 150 tys. ton. Umowa ta jest istotnym krokiem dla Allegro w kierunku osiągnięcia celów związanych ze zmianą klimatu. Allegro chce zmniejszyć własne emisje o 38% do 2035 r. w porównaniu z poziomem z 2021 r. w ramach planu przeciwdziałania zmianom klimatu, który został zweryfikowany i zatwierdzony przy użyciu metodyki naukowej. Transakcja została zawarta za pośrednictwem wirtualnej umowy zakupu energii (vPPA), która jest sposobem na utrzymanie stabilnych cen energii i pomaga uzyskać pożyczki bankowe na budowę większej liczby projektów energetycznych. Oznacza to również, że Allegro ma gwarancję otrzymywania czystej energii przez cały czas trwania umowy.



R.Power prowadzi kompleksowe operacje od planowania do budowy elektrowni słonecznych w kilku krajach w Europie. Firma współdziała z Nomad Electric, aby dostarczać Allegro zieloną energię. Nasza współpraca podkreśla znaczenie nawiązywania długoterminowych partnerstw na rzecz lepszej i bezpieczniejszej przyszłości. Poprzez zakup zrównoważonych rozwiązań energetycznych Allegro zwiększa wykorzystania zielonej energii, skutecznie obniża koszty i promuje cele środowiskowe w swojej branży.

GRI ► [3-3] [302-1] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] **ESRS** ► [E1-1] [E1-2] [E1-3] [E1-4] [E1-5] [E1-6] [E1-7] [E1-8]

sprzedawcom, w szczególności małym i średnim przedsiębiorstwom, w ich wysiłkach na rzecz zrównoważonego rozwoju i wzrostu. Ponadto, w ramach polityki klimatycznej, Allegro zobowiązało się do maksymalizacji wykorzystania energii odnawialnej, zmniejszenia śladu węglowego w swojej działalności oraz współpracy z partnerami biznesowymi w celu zmniejszenia emisji w całym łańcuchu wartości.

Nasze wysiłki na rzecz dekarbonizacji koncentrują się na pięciu filarach, w tym logistyce, dostawach niskoemisyjnych, energii odnawialnej, gospodarce o obiegu zamkniętym i edukacji.

W swojej polityce klimatycznej Allegro przyjęło kompleksowe i ustrukturyzowane podejście do zrównoważonego rozwoju, skrupulatnie wdrażając trzypoziomową hierarchię w celu zmniejszenia emisji dwutlenku węgla.

Pierwszy poziom, określany jako unikanie emisji, kładzie nacisk na

zapobieganie emisjom poprzez strategiczne innowacje i zwiększoną efektywność energetyczną. Kolejny poziom, redukcja emisji, koncentruje się na zmniejszaniu emisji dwutlenku węgla poprzez optymalizację procesów operacyjnych, wdrażanie ekologicznych



rozwiązań energetycznych i zwiększanie ogólnej wydajności operacyjnej. Ostatni poziom, kompensacja emisji, obejmuje proaktywne podejście do kompensacji pozostałych emisji. Konieczne jest podkreślenie, że zakupione kompensaty emisji dwutlenku

Strategia dekarbonizacyjna Allegro				
Energia odnawialna	Niskoemisyjne dostawy	Niskoemisyjna logistyka	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Edukacja w łańcuchu wartości
Redukację zużycia energii, wykorzystanie energii odnawialne	Redukcja emisji związanych z dostarczaniem zamówień	Rozwój niskoemisyjnych centrów logistycznych	Wprowadzenie modelu gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym zasad recyklingu i zrównoważonych opakowań	Edukacja klimatyczna dla interesariuszy, pracowników, sprzedawców i dostawców

węgla będą najwyższej jakości, pozyskiwane z wiarygodnych i zweryfikowanych projektów, zapewniając ich skuteczność w ograniczaniu emisji gazów cieplarnianych. Ta hierarchiczna struktura umożliwia firmie ustalanie priorytetów działań i skuteczne zarządzanie śladem węglowym. Kompleksowa strategia dekarbonizacji została skrupulatnie opracowana, aby dostosować się do celów wyznaczonych przez SBTi, a działania firmy mają na celu złagodzenie zmian klimatycznych poprzez zaangażowanie przyczyniające się do zmniejszenia emisji we własnej działalności (zakresy 1 i 2) oraz wśród klientów firmy i partnerów biznesowych (zakres 3). Działania w zakresie redukcji emisji określone w strategii bezpośrednio odnoszą się do sposobu radzenia sobie z wybranymi ryzykami i służą jako wkład w proces planowania finansowego Allegro. Pod tym względem nasza strategia dekarbonizacji stanowi przykład na skuteczne powiązanie z ogólną strategią biznesową.

Od samego początku strategia dekarbonizacji Allegro koncentrowała się na pierwszych 3–4 latach, aby zmniejszyć intensywność emisji (liczoną na kwotę przychodów) i położyć podwaliny pod transformacyjną zmianę. Ta faza strategiczna została zaprojektowana w celu zidentyfikowania szybkich korzyści w zakresie redukcji wpływu na środowisko, przy jednoczesnym planowaniu zrównoważonych działań długoterminowych. Wstępne efekty tych wysiłków są już widoczne i zachęcające. W przypadku zakresów 1 i 2, które obejmują bezpośrednie i pośrednie emisje z własnych lub kontrolowanych źródeł oraz te pochodzące z wytwarzania zakupionej energii, realizowane działania były dwójakie:

- zwiększenie efektywności energetycznej,

- przyspieszenie przejścia na odnawialne źródła energii poprzez umowy PPA i gwarancje pochodzenia.

W ramach pierwszego obszaru centrum logistyczne w Adamowie, główne biura i APM (automaty paczkowe) były zasilane z odnawialnych źródeł energii, co znacznie zmniejszyło ich operacyjny ślad węglowy. Z początkiem listopada 2021 r. Allegro rozpoczęło rozbudowę sieci APM-ów: One Box by Allegro. Sieć Partnerów PUDO (pick-up, drop-off) umożliwia klientom odbiór zamówienia następnego dnia po wysyłce i zapewnia sprzedawcom wygodną metodę wysyłki i zarządzania zamówieniami w ramach jednej platformy. Wraz z rozwojem sieci APM Allegro testowało instalacje fotowoltaiczne na APM-ach. Dodatkowo dział badawczo-rozwojowy Allegro rozpoczął prace nad skalowaniem liczby automatów paczkowych One Box wyposażonych w instalacje fotowoltaiczne i planuje wprowadzenie nowej wersji automatów paczkowych off-grid. Poczyniono również znaczne postępy we wdrażaniu efektywności energetycznej poprzez oszczędności na oświetleniu w postaci oświetlenia LED w magazynach w lokalizacjach Adamów i Jirny oraz zautomatyzowanych opraw oświetleniowych w automatach paczkowych Allegro. W APM-ach oprawy LED na dachu świecą ze 100-procentową jasnością, gdy paczka jest nadawana lub odbierana; w przeciwnym razie świecą z 10-procentową mocą. Ta różnica pozwala zmniejszyć zużycie energii z 36 W przy 100-procentowej jasności do 9 W przy 10-procentowej jasności.

Koncentrując się na niskoemisyjnych dostawach do automatów paczkowych, Allegro zdołało również znacznie zmniejszyć emisje związane z logistyką. Krok ten miał decydujące znaczenie dla zmniejszenia ogólnego śladu węglowego firmy. Wynika to z faktu,

STUDIUM PRZYPADKU

Cele klimatyczne potwierdzone przez SBTi

Allegro, dostosowując się do zapisów porozumienia paryskiego, przyjmuje strategię zgodną z celem ograniczenia globalnego wzrostu temperatury do poziomu poniżej 1,5°C poprzez wdrożenie inicjatywy Science-Based Targets w zakresie działań na rzecz klimatu. Podejście to obejmuje redukcję emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 – bezpośrednich emisji z własnych źródeł i pośrednich emisji z zakupionej energii. Ponadto firma koncentruje się na zarządzaniu emisjami z zakresu 3, obejmującymi wszystkie inne pośrednie emisje w jej łańcuchu wartości, poprzez wyznaczanie celów motywujących największych dostawców do podążania ścieżką dekarbonizacji. W 2023 r., dzięki poprawie efektywności energetycznej, Allegro osiągnęło pierwszą redukcję emisji gazów cieplarnianych we własnej działalności.

Kluczowym elementem strategii Allegro jest przejście na energię odnawialną, wykorzystanie umów zakupu energii i gwarancji pochodzenia w celu zmniejszenia śladu węglowego. Firma jest zaangażowana w projekty mające na celu zmniejszenie śladu węglowego i zużycia energii, w tym optymalizację dostaw zamówień



Allegro, rozwój niskoemisyjnych centrów logistycznych oraz wprowadzenie certyfikowanych opakowań w 100% pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego użytku. Allegro uczestniczy w globalnych inicjatywach klimatycznych i środowiskowych, takich jak UN Global Compact i inicjatywa Science-Based Targets. Firma zachowuje przejrzystość w swoich działaniach na rzecz klimatu, prowadząc coroczne monitorowanie emisji gazów cieplarnianych i dzieląc się postępami w Raporcie Allegro. Strategiczne dostosowanie Allegro do wytycznych Science-Based Targets pokazuje nasze zaangażowanie w łagodzenie zmian klimatycznych. Działania te podkreślają ciągłe wysiłki Allegro na rzecz dostosowania i osiągnięcia zrównoważonego rozwoju w swojej działalności.

GRI ► [3-3] [302-1] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] **ESRS** ► [E1-1] [E1-2] [E1-3] [E1-4] [E1-5] [E1-6] [E1-7] [E1-8]

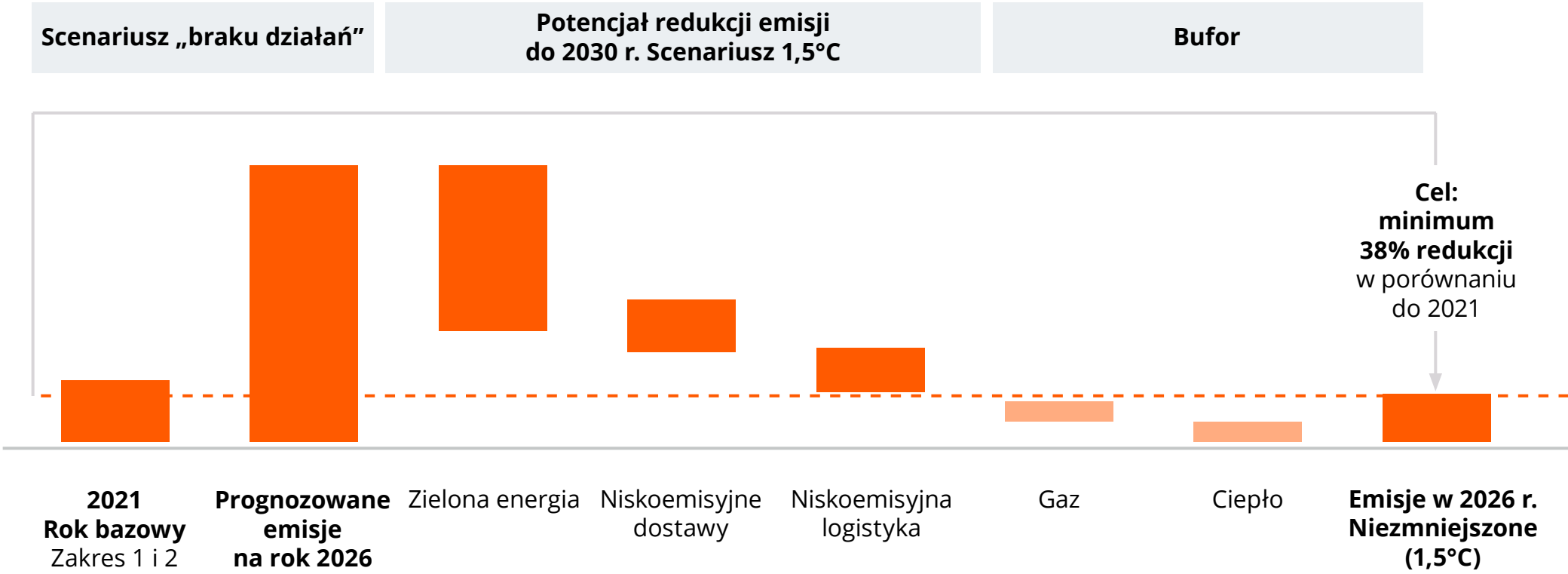
że ślad węglowy związany z korzystaniem z APM-ów lub punktów odbioru na ostatniej mili jest znacznie niższy niż w przypadku korzystania z opcji kurierskiej. W przypadku APM-ów kurier zostawia wiele paczek w jednym miejscu, zamiast odwiedzać wiele domów, co przekłada się na mniejszą liczbę przejechanych kilometrów i mniejsze zużycie energii. Według własnych obliczeń Allegro, a także innych badań w branży, automaty paczkowe generują znacznie mniej emisji gazów cieplarnianych niż dostawa bezpośrednia (tj. usługi kurierskie). Średnio emisje są niższe o około 30%.

Kolejnym kluczowym posunięciem było podpisanie wirtualnej umowy zakupu energii (vPPA) dla energii odnawialnej, która zacznie

przynosić korzyści od 2025 r. Umowa ta jest kamieniem węgielnym długoterminowej strategii dekarbonizacji Allegro, ponieważ zmniejszy ślad węglowy firmy o 15 tysięcy ton rocznie. Posunięcie to jest szczególnie istotne w kontekście globalnych wysiłków na rzecz ograniczenia zmian klimatycznych i osiągnięcia naszych celów w zakresie dekarbonizacji. Przypadek ten przyczyni się również do rozwoju podobnych inicjatyw w kraju.

Jako firma kierująca się odpowiedzialnością środowiskową i dążąca do zrównoważonych praktyk, Allegro jest również zobowiązane do skrupulatnej oceny i ograniczenia naszych zablokowanych emisji,

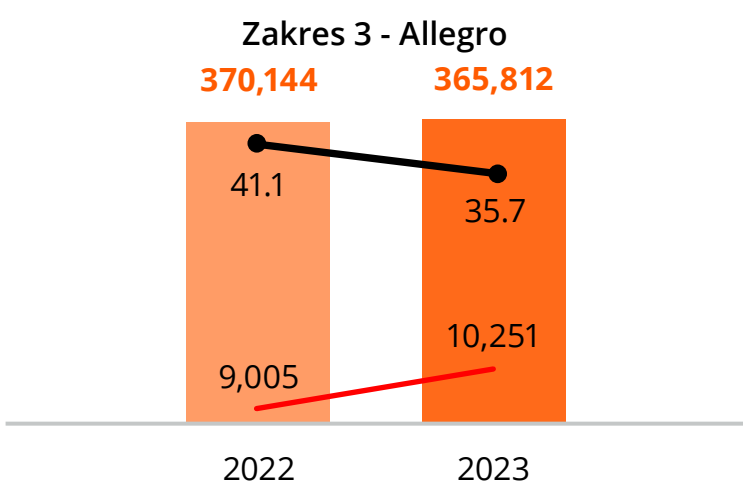
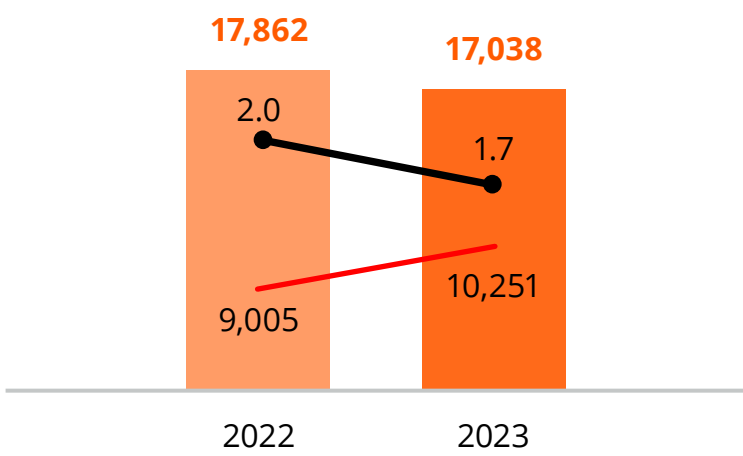
Wszystkie te działania podkreślają nasze zaangażowanie w realizację strategii dekarbonizacji Allegro w odniesieniu do celów redukcji emisji dwutlenku węgla w zakresach 1 i 2 poprzez dźwignie przedstawione poniżej.



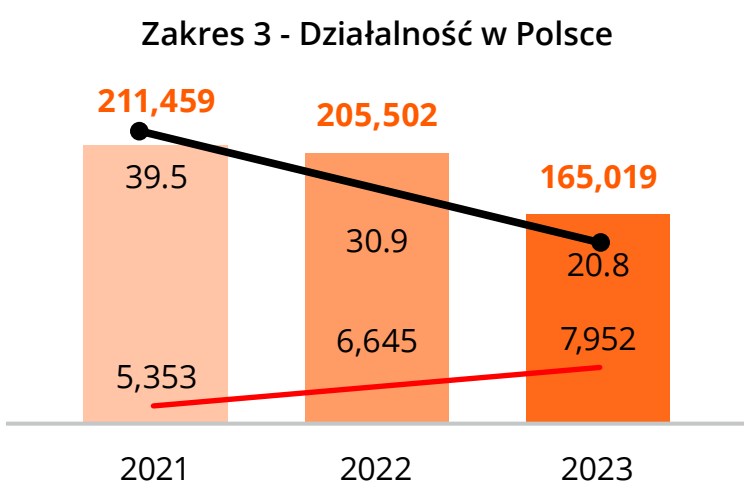
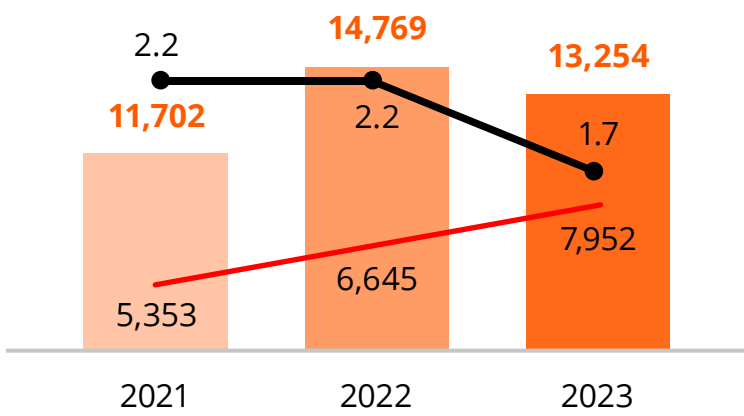
Podsumowanie inicjatyw związanych z klimatem

Inicjatywa	Szczegółowy opis	Wpływ na środowisko i klimat oraz nasze postępy
Promowanie dostaw niskoemisyjnych	Allegro podjęło wysiłki w celu promowania niskoemisyjnych dostaw poprzez rozbudowę sieci automatów paczkowych One Box oraz współpracę z Paczkomatami InPost. Działania te pozwoliły nam zoptymalizować sieć transportową i zmniejszyć ślad węglowy na ostatniej mili, co przełożyło się na zmniejszenie emisji na jednostkę ładunku.	Szacowana wartość maksymalnej unikniętej emisji wynosi 1009 ton CO ₂ e w 2023 r.
vPPA	W 2023 r. Allegro podpisało umowę vPPA z producentem energii odnawialnej – R.Power Renewables. Umowa ta zabezpieczy ceny energii i gwarancje pochodzenia dla 220 GWh w latach 2025–2035.	Szacowana wartość unikniętych emisji ok. 143 tys. ton CO ₂ e w latach 2025–2035
Gwarancje pochodzenia	Allegro inwestuje w gwarancje pochodzenia świadectw pochodzenia energii ze źródeł odnawialnych w ilości adekwatnej do ilości energii potrzebnej do zasilania całej sieci automatów paczkowych. Gwarancje pochodzenia zostały również zapewnione dla lokalizacji w Adamowie oraz biur roboczych. Świadectwa pochodzenia wydawane są zgodnie z przepisami prawa.	Szacowana wartość unikniętych emisji wynosi 3 601 ton CO ₂ e w 2023 r.

Zakresy 1 i 2 – Allegro.eu, metoda market-based



Zakresy 1 i 2 – Działalność w Polsce, metoda market-based



Emisje gazów cieplarnianych (t CO₂e)

Przychody (mln PLN)

Intensywność emisji gazów cieplarnianych (t CO₂e/mPLN)

które mogą opóźnić lub uniemożliwić nam osiągnięcie naszych celów klimatycznych. Z tego powodu w nadchodzących latach planujemy dokładnie określić ilościowo ślad węglowy związany z naszymi produktami i aktywami. Dzięki tej kompleksowej analizie będziemy w stanie odpowiedzieć na możliwe ryzyko związane z niemożnością dekarbonizacji zablokowanych emisji.

W odniesieniu do emisji z zakresu 3 zaangażowanie dostawców jest podstawowym działaniem Allegro mającym na celu dekarbonizację łańcucha dostaw. W procesie ustalania celów dekarbonizacji zgodnie z SBTi firma zadeklarowała zaangażowanie co najmniej 73% dostawców (mierzonych ich wydatkami) w celu określenia ich celów redukcyjnych dla zakresów 1 i 2 do 2027 r. Obecnie podejmowane są odważne działania mające na celu aktywne zaangażowanie dostawców, zmotywowanie ich do przyjęcia bardziej ekologicznych praktyk i uwzględnienie zrównoważonego rozwoju w polityce zakupowej. W najnowszym Kodeksie postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Allegro zobowiązało swoich dostawców do zminimalizowania, w miarę możliwości, istotnego wpływu na środowisko naturalne, na przykład poprzez zmniejszenie zużycia energii i emisji CO₂e. Ponadto dostawcy są odpowiedzialni za wspieranie prewencyjnego podejścia do ochrony środowiska naturalnego i podejmowanie działań mających na celu promowanie odpowiedzialności ekologicznej.

Allegro podejmuje również działania na rzecz podnoszenia świadomości w obszarze zrównoważonego rozwoju, rozumiejąc, jak istotne jest to dla osiągnięcia realnych zmian. Podejście firmy obejmuje dzielenie się z pracownikami, klientami i partnerami wiedzą na temat dbania o środowisko i praktycznych kroków, które każdy może podjąć, aby podejmować skuteczne działania. Aby to osiągnąć, podejmujemy liczne inicjatywy – m.in. ankiety, webinary i spotkania. Zobowiązując się do realizacji celów klimatycznych Allegro w 2021 r., Allegro.pl dołączyło do UN Global Compact, inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ, która zrzesza firmy i instytucje priorytetowo podchodzące do zrównoważonego rozwoju. Przystępując do UN Global Compact, Allegro zobowiązało się do realizacji polityk ONZ i globalnych inicjatyw skupiających się na kwestiach środowiskowych i przeciwdziałaniu kryzysowi klimatycznemu. Jest to również zobowiązanie do przyczynienia się do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju określonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w Agendzie 2030. Przystąpienie do UN Global Compact jest świadectwem zaangażowania Allegro w realizację

strategii zrównoważonego rozwoju i przeciwdziałania zmianom klimatycznym.

W 2023 r. zaobserwowano spadek intensywności emisji w zakresach 1 i 2 w przeliczeniu na przychody – wraz z dalszym wzrostem przychodów bezwzględne emisje zarówno w Allegro, jak i w polskich operacjach zostały zmniejszone, co skutkowało obniżeniem intensywności emisji o 16% w Allegro i o 25% w polskich operacjach rok do roku. Redukcję osiągnięto w szczególności poprzez optymalizację logistyczną (np. włączenie magazynu w Błoniu do magazynu w Adamowie) oraz zamknięcie nieefektywnych lokalizacji. Odnotowano również spadek intensywności emisji w zakresie 3 rok do roku o 13% w przypadku działalności Allegro i o 33% w przypadku działalności w Polsce.

Ilość zużytej energii z ropy naftowej i produktów ropopochodnych wynosi 2481 MWh. Allegro nie wytwarza energii odnawialnej ani nieodnawialnej oraz nie zużywa węgla i produktów węglowych. Procentowy udział źródeł kopalnych (gaz, olej napędowy, benzyna) w całkowitym zużyciu energii wynosi 15%.

Allegro samodzielnie zakupiło gwarancje pochodzenia dla energii elektrycznej zużywanej przez urządzenia One Box, niezależnie od dostawców energii, i są to rozdzielone certyfikaty atrybutów energetycznych (EAC). Ponieważ metoda zakupu certyfikatów przez wynajmujących dla pozostałej energii z gwarancjami pochodzenia nie jest znana, przyjęto, że cała zielona energia jest objęta rozdzielonymi certyfikatami EAC i stanowi 18% całkowitego zużycia energii elektrycznej.

Energochłonność działań w sektorach o dużym wpływie na klimat to całkowite zużycie energii (39 310 MWh) na przychód netto (2256 mln euro) i wynosi 17,4 MWh/mln euro.

Emisje gazów cieplarnianych							
t CO ₂ e	2023 Allegro	2022 Allegro*	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Emisje z zakresu 1	1,378	1,422	-3%	542	802	-32%	580
Gaz ziemny	719	869	-17%	251	629	-60%	437
Diesel	280	173	62%	30	21	48%	28
Benzyna	378	380	0%	261	153	71%	104
Emisje z zakresu 2 (metoda rynkowa)	15,660	16,440	-5%	12,712	13,967	-9%	11,122
Elektryczność	14,682	14,823	-1%	11,864	12,521	-5%	10,576
Ogrzewanie	979	1,617	-39%	847	1,446	-41%	546
Emisje z zakresu 2 (metoda oparta na lokalizacji)**	18,951	21,414	-12%	15,986	18,930	-16%	11,383
Elektryczność	17,973	19,798	-9%	15,139	17,484	-13%	10,836
Ogrzewanie	979	1,617	-39%	847	1,446	-41%	546
Emisje z zakresu 1 i 2 (metoda rynkowa)	17,038	17,862	-5%	13,254	14,769	-10%	11,702
Emisje z zakresów 1 i 2 (metoda oparta na lokalizacji)	20,329	22,836	-11%	16,528	19,732	-16%	11,962
Emisje z zakresu 3	365,812	370,144 ***	-1%	165,019	205,502 ***	-20%	211,459 ***
Kat. 1 – Zakupione usługi i towary	227,208	206,559	10%	82,864	95,913	-14%	97,803
Kat. 2 – Dobra inwestycyjne	1,664	17,309	-90% ****	1,472	16,460	-91% ****	47,582
Kat. 3 – Paliwa i energia niezawarte w zakresie 1 lub 2	1,832	1,961	-7%	1,294	1,528	-15%	2,962
Kat. 4 – Upstream – transport i dystrybucja	18,462	8,649	113% *****	11,623	3,117	273% *****	-
Kat. 9 – Downstream – transport i dystrybucja	63,314	80,994	-22% *****	62,912	79,746	-21% *****	54,455
Kat. 11 – Wykorzystanie sprzedanych produktów	48,137*****	47,792*****	1%	2,408*****	5,243*****	-54%	6,360
Kat. 12 – Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	5,194	6,880	-25%	2,445	3,495	-30%	2,297
Emisje z zakresów 1, 2 i 3 (metoda rynkowa)	382,850	388,006	-1%	178,273	220,271	-19%	223,161
Emisje z zakresów 1, 2 i 3 (metoda oparta na lokalizacji)	386,141	392,980	-2%	181,547	225,234	-19%	223,421

* Ze względu na przejęcie przez Allegro Grupy Mall i WE|DO w kwietniu 2022 r. ślad węglowy z Mall w 2022 r. obejmował emisje za okres po przejęciu, tj. kwiecień–grudzień 2022 r. – część emisji Allegro można przypisać do ujęcia pełnego roku kalendarzowego w 2023 r.

** W przypadku lokalizacji, w których wskaźniki emisji dla poszczególnych rynków nie były dostępne, przyjęto wskaźniki emisji dla poszczególnych lokalizacji przy założeniu, że dane zostaną poprawione w kolejnym roku.

*** Kategorie emisji ocenione jako istotne w 2023 r. zostały wybrane do porównania z poprzednimi latami (więcej w rozdziale O raporcie).

**** Redukcja emisji w kategorii 2 wynika z niższych nakładów inwestycyjnych w porównaniu z rokiem poprzednim.

***** Zmiana wartości emisji w kategoriach 4 i 9 wynika w dużej mierze z korekty metodologicznej w 2023 r.

***** Zwiększono dokładność obliczania emisji kategorii 11, wyniki za 2022 r. zostały ponownie obliczone zgodnie ze zmienioną metodologią.

GRI ► [\[3-3\]](#) [\[302-1\]](#) [\[305-1\]](#) [\[305-2\]](#) [\[305-3\]](#) [\[305-4\]](#) [ESRS►](#) [\[E1-1\]](#) [\[E1-2\]](#) [\[E1-3\]](#) [\[E1-4\]](#) [\[E1-5\]](#) [\[E1-6\]](#) [\[E1-7\]](#) [\[E1-8\]](#)

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychód							
(tCO ₂ e/mPLN)	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Intensywność emisji w zakresie 1 i 2 (metoda rynkowa)	1.7	2.0	-16%	1.7	2.2	-25%	2.2
Intensywność emisji w zakresach 1 i 2 (metoda oparta na lokalizacji)	2.0	2.5	-22%	2.1	3.0	-30%	2.2
Intensywność emisji w zakresie 3	35.7	41.1	-13%	20.8	30.9	-33%	39.5
Intensywność emisji w zakresach 1, 2 i 3 (metoda rynkowa)	37.3	43.1	-13%	22.4	33.1	-32%	41.7
Intensywność emisji w zakresach 1, 2 i 3 (metoda oparta na lokalizacji)	37.7	43.6	-14%	22.8	33.9	-33%	41.7
Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychód							
(tCO ₂ e/mEUR)*	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Polish Operations	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Intensywność emisji w zakresach 1 i 2 (metoda rynkowa)	7.6	9.3	-19%	7.6	10.4	-27%	10.0
Intensywność emisji w zakresach 1 i 2 (metoda oparta na lokalizacji)	9.0	11.9	-24%	9.4	13.9	-32%	10.2
Intensywność emisji w zakresie 3	162.1	192.5	-16%	94.3	144.8	-35%	180.8
Intensywność emisji w zakresach 1, 2 i 3 (metoda rynkowa)	169.7	201.8	-15%	101.9	155.3	-34%	190.8
Intensywność emisji w zakresach 1, 2 i 3 (metoda oparta na lokalizacji)	171.1	204.4	-16%	103.7	158.8	-35%	191.1

Energia i paliwo zużyte we własnej działalności							
Jednostka	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Zakupiona energia							
Energia elektryczna (MWh)	30,586	30,272	1%	23,262	24,709	6%	16,619
Odsetek energii elektrycznej objętej gwarancjami pochodzenia	18%	19%	-4%	24%	23%	3%	15%
Ciepło (MWh)	2,676	4,292	-38%	1,937	3,291	-41% **	1,573
Energia elektryczna + ciepło (MWh)	33,263	34,564	-4%	25,199	28,000	-11%	18,192
Stacjonarne spalanie paliwa							
Gaz (MWh)	3,566	4,358	-18%	1,243	3,151	-61% ***	2,193
Paliwo w źródłach mobilnych							
Olej napędowy (MWh)	980	642	53%	106	77	38%	46
Benzyna (MWh)	1,500	1,074	40% ****	1,034	171	504% ****	104
LPG (MWh)	0	0	0	0	0	0	46
Zużycie energii we własnej działalności							
Jednostka	2023 Allegro	2022 Allegro	Zmiana r/r Allegro	2023 Działalność w Polsce	2022 Działalność w Polsce	Zmiana r/r Działalność w Polsce	2021 Działalność w Polsce
Całkowite zużycie energii w MWh w operacjach własnych	39,309	40,639	-3%	27,583	31,398	-12%	20,947
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	33,776	34,959	-3%	22,050	25,718	-14%	18,376
Całkowite zużycie energii ze źródeł jądrowych	0	0	0%	0	0	0%	0
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	5,533	5,680	-3%	5,533	5,680	-3%	2,571
zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych	0	0	0%	0	0	0%	0
zużycie zakupionej lub nabytej energii elektrycznej, ciepła, pary i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	5,533	5,680	-3%	5,533	5,680	-3%	2,571
zużycie samodzielnie wytworzonej energii odnawialnej niebędącej paliwem	0	0	0%	0	0	0%	0

* Średnie kursy wymiany (euro/zł 2023: 4,543; 2022: 4,68 zł; 2021: 4,58 zł).
** Spadek zużycia ciepła spowodowany zamknięciem i połączeniem niektórych biur Allegro w Polsce.
*** Spadek zużycia gazu w związku z zamknięciem magazynu w Błoniu.
**** Zużycie paliwa w 2022 r. nie obejmowało pojazdów hybrydowych.

Źródła współczynników konwersji: NAS (2007), IEA (2012a)

5.3 Zrównoważona logistyka

Wizja przyszłości Allegro to zobowiązanie do minimalizowania śladu węglowego, w zgodzie z globalnymi wysiłkami na rzecz dekarbonizacji. Podejście firmy obejmuje podwójną strategię: po pierwsze, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii do zasilania swojej działalności, a po drugie, rozwój niskoemisyjnych metod transportu do dostarczania paczek. W obszarze tym zawiera się nie tylko kwestia redukcji emisji, ale także integracja automatów paczkowych One Box z otoczeniem bez powodowania zanieczyszczenia wizualnego i hałasu. Uwzględniając przewidywany rozwój rynku dostarczania paczek, strategia koncentruje się na integracji automatów paczkowych z otoczeniem miejskim i naturalnym. W ramach tej inicjatywy podstawowa funkcjonalność schowków została poszerzona o pozytywny wpływ na otoczenie. Kluczowym elementem strategii jest świadomy wybór unikania reklam na skrytkach One Box. Zamiast tego priorytet został nadany ich wartości estetycznej i środowiskowej poprzez włączenie zieleni. Na koniec 2023 r. ponad 90% naszych automatów było otoczonych terenami zielonymi. Ta filozofia projektowania odnosi się również do uporządkowania przestrzennego – nasze automaty mogą być dopasowywane do różnych warunków. Godną uwagi innowacją jest podejście Allegro do redukcji zanieczyszczenia światłem. Automaty One Box są wyposażone w przyjazne dla środowiska oświetlenie z technologią czujników ruchu, która aktywuje światła LED tylko wtedy, gdy jest to konieczne, minimalizując nadmiar światła. Fundamentalne znaczenie dla projektu ma również kwestia dostępności. Firma dąży do tego, aby 97% schowków One Box było dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami, co umożliwi zapewnienie wygodnej dostawy paczek jak najszerszej grupie osób.

Na drodze do zrównoważonej logistyki Allegro stawia na takie inicjatywy jak budowa infrastruktury dla niskoemisyjnego transportu oraz wdrażanie niskoemisyjnych metod dostawy w lokalizacjach Depot i Fulfillment. One Fulfillment by Allegro to kompleksowa usługa dla sprzedawców, która obejmuje magazynowanie, pakowanie i dostarczanie zamówień, a także obsługę klienta w całym procesie dostawy. Dystrybucja produktów zakupionych na Allegro



Wyniki w 2023 r.:

1,050

nowych instalacji One Box w 2023 r.

z jednego centrum logistycznego skraca czas dostawy, zapewnia wysokiej jakości obsługę klienta i zmniejsza wpływ na środowisko poprzez konsolidację zamówień. W 2023 r. Allegro uruchomiło projekt pilotażowy, który obejmował instalację stacji ładowania AC

3,500

urządzeń One Box od początku programu

90%

urządzeń One Box jest otoczonych terenami zielonymi, wspierając zazielenianie miast i dobre samopoczucie społeczności

dla pojazdów elektrycznych. Instalacje te były wykorzystywane do usług kurierskich. Allegro poszukuje również niskoemisyjnych metod dostawy i testuje pojazdy elektryczne oraz rowery towarowe. Są to ważne działania na rzecz ciągłych eksperymentów z innowacyjnymi

STUDIUM PRZYPADKU

Współpraca z Polskim Alarmem Smogowym

Fundacja Allegro, w partnerstwie z Polskim Alarmem Smogowym, Fundacją Lepsza Przyszłość oraz Grupą Lux Med, zrealizowała kampanię „Zobacz, czym oddychasz! Zmień to!”. Ta inicjatywa, w swojej piątej odsłonie, objęła ponad 60 miast i miasteczek charakterystycznymi mobilnymi instalacjami płuc. Instalacje te, zaprojektowane w celu wizualnego przedstawienia wpływu zanieczyszczenia powietrza poprzez zmianę koloru w odpowiedzi na pochłanianie przez nie zanieczyszczenia, służą jako żywe przypomnienie wyzwań związanych z jakością powietrza, przed którymi stoi Polska. Rozpoczynając czteromiesięczną kampanię, celem było nie tylko podniesienie świadomości społecznej na temat szkodliwych skutków zanieczyszczenia powietrza, ale także inicjowanie ruchu na rzecz czystszej powietrza.

Współpraca pomiędzy organizacjami w ramach kampanii podkreśla wspólną determinację w walce z zanieczyszczeniem powietrza oraz uwypukla znaczenie kampanii w napędzaniu społecznego i politycznego impetu na rzecz zmian.

W miarę postępów kampanii szczególną uwagę zwracano na społeczność często pomijane w rozmowach na temat jakości powietrza, umieszczając modele płuc w regionach, w których brakuje nadzoru nad tym tematem. Ten zabieg ma na celu podniesienie



świadomości mieszkańców na temat ukrytych zagrożeń związanych z zanieczyszczeniem powietrza i zachęcenie do popierania lepszych standardów jakości powietrza. Ponadto kampania jest zgodna z apelami do nowego rządu o szybkie, zdecydowane działania przeciwko smogowi, z naciskiem na poprawę polityki jakości powietrza i przejście na czystą energię.

GRI ► [\[Own disclosure 4\]](#)

rozwiązaniami w celu zminimalizowania wpływu na środowisko. W ramach inicjatywy łączącej technologię i dbałość o środowisko program sadzenia drzew #zasadzONE został zintegrowany z usługami dostawy One Box i PUDO. We współpracy z Lasami Państwowymi uruchomiono inicjatywę, w ramach której za każdą dziesiątą obsłużoną paczkę zostanie posadzone drzewo. Program ten pozwala klientom włączyć się w działania firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy otrzymują wirtualną reprezentację drzewa, które zostało im przydzielone. Znajdują tam szczegółowe informacje na temat tego drzewa, takie jak jego gatunek i dokładna lokalizacja, w której zostało posadzone, a także mają możliwość dodania osobistej wiadomości lub dedykacji do swojego drzewa. W ten sposób ułatwiamy naszym klientom bezpośrednie zetknięcie się z działaniami na rzecz minimalizacji wpływu na środowisko. W ramach akcji #zasadzONE partnerzy firmy posadzili już ponad milion drzew. W 2023 r. podczas wiosennych i jesiennych nasadzeń posadzono 814 380 sadzonek w jedenastu nadleśnictwach: Oborniki,

Kościerzyna, Lipusz, Wejherowo, Cewice, Lębork, Kraśnik, Dębica, Niepołomice, Chojnów. Umowa z Lasami Państwowymi przewiduje, że drzewa te będą rosły przez minimum 50 lat. Fizyczne nasadzenia prowadzone są przez nadleśnictwa dwa razy w roku – wiosną i jesienią. Przewidujemy kontynuację współpracy przy nasadzeniach wnosną 2024 r., które obejmą ponad milion drzew. Dodatkowo w budżecie na 2024 r. zarezerwowano środki pozwalające na posadzenie ponad 2,5 mln nowych sadzonek. Zaangażowanie Allegro w redukcję emisji dwutlenku węgla obejmuje również kwestię metod transportu. Testowane są stacje akumulatorowe w maszynach One Box, a także rozważamy wykorzystanie paneli fotowoltaicznych na ich dachach. W OneKurier (sektorze kurierskim Allegro) testowane są pojazdy niskoemisyjne, w tym elektryczne samochody dostawcze i rowery towarowe. W obszarze produktowym, z myślą o zrównoważonym rozwoju, została zaprojektowana usługa OneFulfillment. Magazyn, w którym mieszczą się OneFullfillment i oficjalny sklep firmowy, jest nie tylko

zasilany zieloną energią, ale także wyposażony w stacje ładowania pojazdów elektrycznych. Instalacje te były wykorzystywane do obsługi przesyłek kurierskich. Allegro wspiera rozwój infrastruktury ładowania samochodów oraz wyposaża flotę w pojazdy niskoemisyjne ze względu na spodziewany szybki wzrost zapotrzebowania na te instalacje oraz w związku z przewidywanym zakazem sprzedaży pojazdów spalinowych w Europie. W ramach działań wspierających infrastrukturę dla pojazdów niskoemisyjnych Allegro pracuje nad rozwojem stacji ładowania pojazdów dwukołowych, które będą zlokalizowane przy automatach paczkowych One Box. Ładowanie odbywać się będzie poprzez pozostawienie zabezpieczonego skutera lub roweru elektrycznego i uruchomienie usługi w aplikacji mobilnej.

Wreszcie, Allegro we współpracy z Hop.City wprowadziło do swoich automatów paczkowych One Box nową usługę – Swap&Go, pozwalającą na błyskawiczną wymianę baterii w elektrycznych dwukołowcach. Usługa ta pozwala użytkownikom na zdeponowanie

rozładowanej baterii w automatach Allegro i odebranie naładowanej baterii w ciągu 30 sekund. Moduły zostały zaprojektowane w taki sposób, aby mogły ładować różne rodzaje baterii – zarówno rowerowe, jak i skuterowe. Nasza usługa zapewnia rowerom i hulajnogom elektrycznym znacznie większy zasięg i wspiera rozwój zrównoważonych środków transportu w celu zmniejszenia emisji CO₂ w porównaniu z tradycyjnymi pojazdami opartymi na silnikach spalinowych. W 2023 r. uruchomiono pierwszych 6 usług Swap&Go w Warszawie, Krakowie i Poznaniu. Usługa została zaprojektowana i wyprodukowana w Polsce jako pierwsze tego typu rozwiązanie na świecie. Podejście do zrównoważonej logistyki obejmuje również współpracę z ośrodkami miejskimi w celu promowania niskoemisyjnej logistyki dostaw. Allegro angażuje się w partnerstwa i opracowywanie konkretnych rozwiązań, takich jak mikro-hub we Wrocławiu i określenie najlepszych praktyk dla automatów paczkowych w Poznaniu, co pokazuje zaangażowanie Allegro w innowacyjne i przyjazne dla środowiska rozwiązania logistyczne.

STUDIUM PRZYPADKU

Niskoemisyjne dostawy

Allegro zrobiło krok w kierunku zrównoważonego rozwoju i zwiększenia wygody klientów. Firma zbudowała sieć samoobsługowych punktów Allegro One Box zaprojektowanych z myślą o lokalnych społecznościach, w tym osobach niedowidzących. Inicjatywa ta ma na celu zapewnienie klientom szerszej gamy opcji dostawy, jednocześnie zaspokajając rosnące zapotrzebowanie na szybkie i wygodne dostawy paczek przy zminimalizowaniu emisji z nimi związanych. Po pierwsze, maszyny są zasilane energią elektryczną pochodzącą w całości z odnawialnych źródeł energii w oparciu o zakupione gwarancje pochodzenia. Po drugie, dostawa do automatów paczkowych generuje o 32% niższą emisję niż dostawa do domu. Jest to możliwe głównie dzięki wydajności dostawy na ostatnim odcinku. Projekt jest realizowany z zachowaniem staranności – utrzymano standardy dostaw przy jednoczesnym zminimalizowaniu wpływu na środowisko, zachowano brak reklam na maszynach One Box, odpowiednio przeszkolono kurierów. Inicjatywa przyniosła imponujące wyniki – wzrost liczby instalacji One Box w 2023 r. wyniósł 1050 sztuk, w kolejnych latach Allegro zamierza

rozszerzyć sieć o nowe lokalizacje w Polsce i innych regionach.



5.5 Ujawnianie informacji w ramach taksonomii UE

Unijna taksonomia (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088) ustanawia przejrzysty system klasyfikacji umożliwiający jednolitą identyfikację zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej w celu wspierania świadomego podejmowania decyzji dotyczących zrównoważonych inwestycji.

Działalność kwalifikująca się do taksonomii to działalność gospodarcza wymieniona w odpowiednich aktach delegowanych towarzyszących taksonomii UE, które ustanawiają techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności zrównoważonej środowiskowo, podczas gdy działalność zgodna z taksonomią to działalność gospodarcza, która:

- znacząco przyczynia się do osiągnięcia jednego lub więcej celów środowiskowych;
- nie szkodzi znacząco żadnemu z celów środowiskowych;
- spełnia techniczne kryteria kwalifikacji;
- jest zgodna z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi.

Taksonomia definiuje sześć następujących celów środowiskowych:

- łagodzenie zmiany klimatu (CCM)
- adaptacja do zmian klimatu (CCA)
- zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich (WTR)
- przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym (CE)
- zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola (PPC)
- ochrona i odbudowa różnorodności biologicznej i ekosystemów (BIO).

Na dzień 31 grudnia 2022 r. (w odniesieniu do sprawozdawczości za poprzedni rok) techniczne kryteria kwalifikacji tylko w odniesieniu do dwóch pierwszych celów środowiskowych – łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej – były dostępne w formie rozporządzenia

delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (i uzupełniającego rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2022/1214).

Ponadto na dzień 31 grudnia 2023 r. rozporządzenia delegowane Komisji w sprawie kwalifikowalnych działań i odpowiadających im kryteriów technicznych dla czterech pozostałych celów środowiskowych określonych w unijnej systematyce (oraz dla niektórych dodatkowych działań w ramach celów CCM i CCA) były już dostępne po ich opublikowaniu w formie rozporządzeń delegowanych Komisji 2023/2485 i 2023/2486.

Zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 (zmienionym rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2486) przedsiębiorstwa niefinansowe ujawniają kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) związane z obrotami (przychodami) kwalifikującymi się do opodatkowania i zgodnymi z taksonomią, nakładami inwestycyjnymi (CapEx) i wydatkami operacyjnymi (OpEx) w odniesieniu do działań przyczyniających się do realizacji celów CCM i CCA. W przypadku działań objętych nowymi rozporządzeniami delegowanymi Komisji (2023/2485 i 2023/2486) przedsiębiorstwa niefinansowe w 2023 r. ujawniają kluczowe wskaźniki efektywności wyłącznie w odniesieniu do obrotów (przychodów) kwalifikujących się do opodatkowania, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx). Zgodnie z tym rozporządzeniem Allegro ujawnia:

- odsetek działań kwalifikujących się do taksonomii w sumie: obrót (przychód), wydatki kapitałowe (CapEx), wydatki operacyjne (OpEx) (dla wszystkich zidentyfikowanych kwalifikujących się działań); oraz
- odsetek działań zgodnych z taksonomią (tj. działań zrównoważonych środowiskowo) w sumie: obrót (przychód), nakłady inwestycyjne (CapEx), wydatki operacyjne (OpEx) – tylko w przypadku działań zidentyfikowanych jako kwalifikujące się do taksonomii na podstawie rozporządzeń delegowanych Komisji 2021/2139 i 2022/1214.

Allegro ujawnia również informacje towarzyszące odpowiednim kluczowym wskaźnikom efektywności, jak określono w załączniku I załączniku XII do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178, a także odpowiednie ujawnienia ilościowe w formacie tabelarycznym, jak określono w załączniku II do rozporządzenia. W związku z tym do celów ujawnienia informacji w ramach unijnej systematyki za 2023 r. Allegro przeanalizowało swoją działalność gospodarczą pod kątem kwalifikowalności do unijnej systematyki i oceniło zgodność kwalifikowalnych działań (objętych rozporządzeniami delegowanymi Komisji 2021/2139 i 2022/1214) z kryteriami technicznymi unijnej systematyki dotyczącymi łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej.

Allegro oceniło również zgodność z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi. Zakres działalności kwalifikującej się do opodatkowania obejmuje określony katalog branż, które zostały uznane przez UE za najbardziej istotne dla osiągnięcia celów środowiskowych. Podstawowa działalność Allegro jest związana głównie z handlem elektronicznym, który nie jest w pełni objęty obecnym katalogiem działań kwalifikujących się do Taksonomii UE. W rezultacie Allegro ma ograniczoną możliwość zakwalifikowania swojej działalności gospodarczej jako kwalifikującej się do unijnej systematyki – jest to wyłącznie jedna z działalności gospodarczych objętych unijną systematyką „5.6. Rynek handlu towarami używanymi do ponownego wykorzystania” jest bezpośrednio związana z podstawową działalnością Allegro generującą przychody.

Cel środowiskowy	Działalność UE w zakresie taksonomii	Działania Allegro
Łagodzenie zmian klimatu (CCM)	6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi	Zakupy / leasing i kwalifikujące się wydatki na utrzymanie związane z flotą pojazdów służbowych
Łagodzenie zmian klimatu (CCM)	8.1. Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania	Przychody z przetwarzania danych, hostingu i działalności powiązanej; pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych; działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi; działalność związana z oprogramowaniem i działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki. Zakupy / leasing i kwalifikujące się wydatki na utrzymanie związane z przetwarzaniem danych, hostingiem i powiązanymi działaniami. Przychody z prowizji pobieranych od sprzedawców korzystających z platform internetowych Allegro w celu sprzedaży używanych produktów, materiałów lub komponentów do ponownego wykorzystania.
Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym (CE)	5.6. Rynek handlu towarami używanymi do ponownego wykorzystania	

Działalność ta została zgłoszona po raz pierwszy za rok budżetowy 2023, zgodnie z nowym rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2486.

Podejście do oceny zgodności z taksonomią

W przypadku działań Allegro zidentyfikowanych jako kwalifikujące się do taksonomii Allegro przeprowadziło szczegółową weryfikację zgodności działań z technicznymi kryteriami kwalifikacji określonymi w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

Każda działalność kwalifikująca się do taksonomii została oceniona pod kątem kryteriów technicznych:

- znaczący wkład w realizację celu łagodzenia zmiany klimatu, oraz
- „nie czyni poważnych szkód” (DNSH) w stosunku do innych celów środowiskowych taksonomii UE.

Analiza spełnienia kryteriów technicznych została oparta na wiedzy doświadczonych ekspertów merytorycznych zatrudnionych przez Allegro lub z nim współpracujących.

Na rok 2023 Allegro nie zidentyfikowało żadnych obrotów, wydatków kapitałowych ani operacyjnych zgodnych z Taksonomią.

Podejście do oceny minimalnych zabezpieczeń społecznych

Allegro oceniło swoją zgodność z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi w oparciu o praktyczne wytyczne przedstawione przez Platformę Zrównoważonego Finansowania w dokumencie „Final Report on Minimum Safeguards” opublikowanym w październiku 2022 roku. Analiza przeprowadzona przez Allegro za rok 2023 koncentrowała się na: 1) sprawach sądowych Allegro w obszarze praw człowieka i prawa pracy oraz 2) podejściu Allegro do procesów należytej staranności w obszarze praw człowieka, prawa pracy, korupcji i łapownictwa, podatków i uczciwej konkurencji.

Zgodność z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi została oparta na wiedzy doświadczonych ekspertów merytorycznych, zatrudnionych przez Allegro w zespołach prawnych, compliance, HR i ESG. Allegro nie zidentyfikowało żadnych oznak niezgodności z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi w 2023 roku.

Podsumowanie kluczowych wskaźników efektywności taksonomii Allegro EU

Allegro niniejszym ujawnia przegląd swoich KPI w zakresie unijnej taksonomii na rok 2023 związanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią Allegro i kwalifikującą się do niej.



	Obrót		Nakłady inwestycyjne (CapEx)		Wydatki operacyjne (OpEx)	
	Działania dostosowane do taksonomii	Działania kwalifikujące się do taksonomii	Działania dostosowane do taksonomii	Działania kwalifikujące się do taksonomii	Działania dostosowane do taksonomii	Działania kwalifikujące się do taksonomii
Łagodzenie zmian klimatu (CCM)	0.00%	0.07%	0.00%	3.56%	0.00%	15.80%
Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Zasoby wodne i morskie (WTR)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Gospodarka o obiegu zamkniętym (CE)	0.00%	3.42%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Zanieczyszczenie (PPC)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Bioróżnorodność i ekosystemy (BIO)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Łącznie	0.00%	3.49%*	0.00%	3.56%**	0.00%	15.8%***

*

**

Znaczący wzrost KPI obrotu wynika z wejścia w życie rozporządzenia delegowanego Komisji 2023/2486, które wprowadziło działanie „5.6. Rynek handlu towarami używanymi do ponownego wykorzystania”

Wzrost wskaźnika CapEx KPI wynika z niższego mianownika w porównaniu z rokiem poprzednim (w roku obrotowym 2022 Allegro rozpoznało znaczące dodatki do rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych wynikające z przejęć).

Znaczący wzrost wskaźnika OpEx KPI wynika z niższego mianownika w porównaniu z rokiem poprzednim (w roku obrotowym 2023 Allegro dokonało bardziej precyzyjnej alokacji kwalifikowalnych kategorii OpEx, w szczególności wyłączając istotną część kosztów pracowniczych, które nie były związane wyłącznie z utrzymaniem środków trwałych lub kwalifikowalnymi zadaniami badawczo-rozwojowymi). Gdyby ta sama metodologia została zastosowana do wskaźnika OpEx KPI w roku obrotowym 2022, wskaźnik ten wyniósłby 15,36% w sprawozdawczości za rok poprzedni.

Kluczowe wskaźniki wyników związane z obrotem

Na podstawie analizy wszystkich rodzajów działalności opisanych w załącznikach do odpowiednich rozporządzeń delegowanych Komisji, obrót kwalifikujący się do taksonomii Allegro jest powiązany z działaniami w ramach taksonomii „5.6 Rynek handlu towarami używanymi do ponownego wykorzystania” i „8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność. W działaniu 5.6 rozwój i obsługa rynków używanych produktów, materiałów lub komponentów do ponownego wykorzystania,platformy zarządzane przez Allegro działają jako pośrednik w celu dopasowania kupujących poszukujących usługi lub produktu do sprzedawców lub dostawców tych produktów lub usług. Działalność ta obejmuje stosunkowo niewielką część modelu biznesowego Allegro i jest raportowana po raz pierwszy za rok obrotowy 2023, zgodnie z nowym rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2486. Raportowane przychody kwalifikowane obejmują prowizje pobierane od sprzedawców korzystających z platform internetowych Allegro w celu sprzedaży używanych produktów, materiałów lub komponentów do ponownego wykorzystania. Zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 działanie 5.6 nie zostało jeszcze ocenione pod kątem technicznych kryteriów przesiewowych związanych ze znaczącym wkładem w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym i „nie wyrządza znaczącej szkody” pozostałym celom środowiskowym. Taka analiza zostanie przeprowadzona po raz pierwszy w następnym okresie sprawozdawczym.Działanie 8.1 obejmuje świadczenie usług hostingowych dla klientów zewnętrznych. Usługi hostingowe rozumiane są jako udostępnianie klientowi zewnętrznemu wszystkich komponentów IT w celu wsparcia jego działalności biznesowej, w tym: okablowania strukturalnego, rozdzielnic, elementów chłodzących, serwerów,zapór sieciowych, routerów, przełączników, urządzeń do tworzenia kopii zapasowych i innych komponentów udostępnianych klientowi, które składają się na system IT obsługiwany przez klienta, a także usług zamawiania urządzeń i przechowywania danych. Działalność ta – związana głównie z centrami danych zarządzanymi przez strony trzecie – została oceniona pod kątem technicznych kryteriów kontroli związanych ze znaczącym wkładem w łagodzenie zmian klimatycznych i „niewyrządzaniem znaczącej szkody”

Rok obrotowy 2023	2023			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)										
	Kod lub kody (2)	Przychody (3)	Proportion of Turnover, year 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Pollution (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Obrót, rok 2022 (18)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022 (18)	Kategoria działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)		PLN'000	%	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T	
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																				
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)	0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	-	-	
W tym wspomagająca	0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	E	-	
W tym na rzecz przejścia	0	0.00%	N/EL	-	-	-	-	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	-	T	
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL											
5.6. Platformy wielostronne służące do handlu towarami używanymi w celu ponownego użycia	CE 5.6	348,283	3.42%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0.00%	-	-	
8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	7,131	0.07%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0.10%	-	-	
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)	355,414	3.49%	3.49%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	0.10%	-	-	
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)	355,414	3.49%	3.49%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	0.10%	-	-	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki	9,829,903	96.51%																		
RAZEM	10,185,317	100.00%																		

pozostałym celom środowiskowym. Allegro stwierdziło, że działalność nie spełnia pełnego zestawu technicznych kryteriów środowiskowych określonych w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. W związku z tym działalność jest klasyfikowana jako kwalifikująca się do taksonomii, ale nie jest z nią zgodna. Niemniej jednak Allegro zbadało zgodność z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi – nie stwierdzono żadnych oznak niezgodności.

Kluczowe wskaźniki wydajności związane z wydatkami kapitałowymi

Na podstawie analizy wszystkich działań opisanych w załącznikach do odpowiedniego rozporządzenia delegowanego Komisji nakłady inwestycyjne kwalifikujące się do taksonomii Allegro są powiązane z działaniem w ramach taksonomii „8.1 Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania”.
Nakłady inwestycyjne kwalifikujące się do opodatkowania są głównie związane z dodatkami do rzeczowych aktywów trwałych centrów danych.
Działanie zostało ocenione pod kątem technicznych kryteriów kontroli związanych ze znaczącym wkładem w łagodzenie zmiany klimatu i „niewyrządzaniem znaczącej szkody” pozostałym celom środowiskowym. Allegro stwierdziło, że działanie nie spełnia pełnego zestawu technicznych kryteriów środowiskowych określonych w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (działanie 8.1 zostało opisane w kontekście kluczowych wskaźników efektywności obrotu). W związku z tym działania te są klasyfikowane jako kwalifikujące się do taksonomii, ale nie są z nią zgodne. Niemniej jednak Allegro zbadało swoją zgodność z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi – nie stwierdzono żadnych oznak niezgodności.

Rok obrotowy 2023	2023			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyn poważnych szkód”)									
	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Odsetek nakładów inwestycyjnych, rok 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022 (18)	Kategoria działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)		PLN'000	%	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	-	-
W tym wspomagająca		0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	E	-
W tym na rzecz przejścia		0	0.00%	N/EL	-	-	-	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	-	T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	18,831	3.56%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0.80%	-	-
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		18,831	3.56%	3.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	0.80%	-	-
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		18,831	3.56%	3.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	0.80%	-	-
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		509,869	96.44%																
RAZEM		528,700	100.00%																

Kluczowe wskaźniki wydajności związane z wydatkami operacyjnymi

Na podstawie analizy wszystkich działań opisanych w załącznikach do odpowiednich rozporządzeń delegowanych Komisji, koszty operacyjne kwalifikowalne w ramach Taksonomii Allegro są związane z następującymi działaniami w ramach Taksonomii: „6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi” oraz „8.1 Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania”.

Koszty operacyjne kwalifikujące się do taksonomii odnoszą się głównie do napraw i konserwacji sprzętu (związanych z bieżącym serwisowaniem), a także do napraw i konserwacji pojazdów zarządzanych we flocie Allegro.

Działania zostały ocenione pod kątem technicznych kryteriów kontroli związanych ze znaczącym wkładem w łagodzenie zmiany klimatu i „nie wyrządzają znaczącej szkody” pozostałym celom środowiskowym. Allegro stwierdziło, że działania nie są zgodne z pełnym zestawem technicznych kryteriów środowiskowych określonych w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (uzasadnienie dla działania 8.1 zostało opisane w kontekście wskaźników KPI dotyczących obrotów i nakładów inwestycyjnych, w odniesieniu do działania 6.5 – Allegro nie zidentyfikowało żadnych wydatków związanych z utrzymaniem posiadanych lub leasingowanych pojazdów, które spełniałyby zarówno kryteria znacznego wkładu, jak i DNSH). W związku z tym działania te są klasyfikowane jako kwalifikujące się do Taksonomii, ale nie są z nią zgodne. Niemniej jednak Allegro zbadało zgodność z minimalnymi zabezpieczeniami społecznymi – nie stwierdzono żadnych oznak niezgodności.

Rok obrotowy 2023	2023		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyż poważnych szkód”)									
	Kod lub kody (Z)	Wydatki operacyjne (3)	Odsetek wydatków operacyjnych, rok 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022 (18)	Kategoria działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)		PLN'000	%	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y;N;N/EL;	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	-	-
W tym wspomagająca		0	0.00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	E	-
W tym na rzecz przejścia		0	0.00%	N/EL	-	-	-	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00%	-	T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	4,071	5.39%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0.00%	-	-
8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	7,860	10.41%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	3.60%	-	-
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		11,931	15.80%	15.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	3.60%	-	-
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		11,931	15.80%	15.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	3.60%	-	-
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		63,561	84.20%																
RAZEM		75,492	100.00%																

Kluczowe wskaźniki wyników dot. działalności związanych z energią jądrową i gazem ziemnym

Allegro nie ujawnia oddzielnych tabel zgodnie z wzorami 2 i 3 załącznika XII do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178, ponieważ działalność związana z energią jądrową i gazem kopalnym nie ma zastosowania do Allegro.

Oznacza to, że wartości prezentowane w ww. tabelach mogą przyjmować wyłącznie wartości równe zero dla Allegro – w tym kontekście prezentacja odrębnych tabel wpłynęłaby, zdaniem Allegro, negatywnie na przejrzystość tego dokumentu.

Wyjaśnienie, w jaki sposób uniknięto podwójnego liczenia przy obliczaniu wskaźników KPI

Allegro przygotowało EU Taxonomy Disclosures z uwzględnieniem zasady unikania podwójnego liczenia.

Oznacza to, że Allegro przypisało pozycje księgowe związane z poszczególnymi działaniami gospodarczymi tylko do jednego odpowiadającego działania kwalifikującego się do Taksonomii z jednego wybranego celu środowiskowego. Każda część obrotu, CapEx i OpEx związana z daną działalnością kwalifikującą się do Taksonomii została uwzględniona tylko raz i nie została podwojona poprzez przypisanie do jakiegokolwiek innej działalności kwalifikującej się do Taksonomii.

Ponadto należy zauważyć, że podstawowe dane finansowe zostały wyeksportowane z systemu kontrolingowego Allegro wspierającego rachunkowość zarządczą Allegro. System ten składa się z zestawu odrębnych, finansowych jednostek organizacyjnych, których dane finansowe (obroty, CapEx i OpEx) są raportowane w planie kont i pozycjach pomocniczych zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości.

Row	Działania związane z energią jądrową	
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub ma ekspozycję na badania, rozwój, demonstrację i wdrażanie innowacyjnych urządzeń do wytwarzania energii elektrycznej, które wytwarzają energię z procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest narażone na budowę i bezpieczną eksploatację nowych instalacji jądrowych do produkcji energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym do celów ciepłowniczych lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację w zakresie bezpieczeństwa, przy użyciu najlepszych dostępnych technologii.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest narażone na bezpieczną eksploatację istniejących instalacji jądrowych, które wytwarzają energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby ciepłownictwa lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także na ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa.	NIE
Działalność związana z gazem kopalnym		
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub ma ekspozycje na budowę lub eksploatację zakładów wytwarzania energii elektrycznej, które wytwarzają energię elektryczną przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest narażone na budowę, renowację i eksploatację urządzeń do skojarzonego wytwarzania ciepła/chłodu i energii elektrycznej przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest narażone na budowę, renowację i eksploatację urządzeń do wytwarzania ciepła, które wytwarzają ciepło/chłód przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	NIE

6. All 4 Prosperity

Wpływ na gospodarkę, budowanie dobrobytu i zysków dla firmy i całego łańcucha wartości.

6.1 Sprzedawcy	66
6.2 Digitalizacja	68

Cele zrównoważonego rozwoju



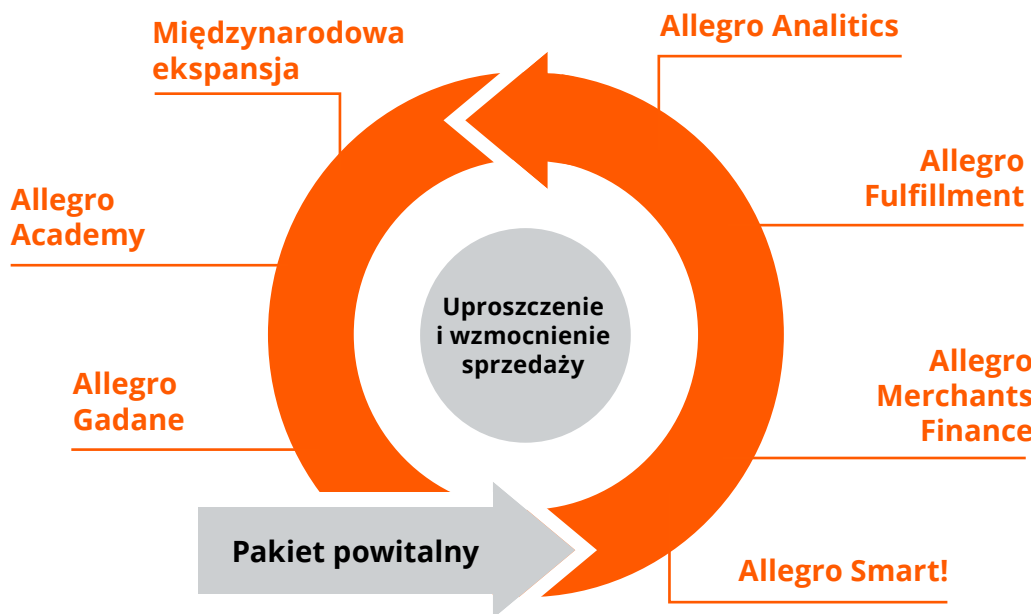
6.1 Sprzedawcy

U podstaw Allegro jest tworzenie profesjonalnej przestrzeni sprzedażowej dla sprzedawców i marek, aby napędzać ich lokalny i ogólnoeuropejski biznes. Firma dąży do tego, aby być preferowanym rozwiązaniem rynkowym, nie tylko poprzez oferowanie platformy, ale także poprzez zapewnienie jak najlepszego doświadczenia sprzedawcy. Rozwiązania firmy zostały zaprojektowane tak, aby zaspokoić potrzeby: zarówno podmiotów z dużym doświadczeniem na platformie, jak i nowicjuszy chętnych do eksploracji. Zakres funkcji został opracowany w celu ułatwienia skutecznego zarządzania sprzedażą i pomocy każdemu handlowcowi w odkryciu i wykorzystaniu oferowanych narzędzi. W ten sposób są oni wspierani w zarządzaniu swoimi ofertami i rozwijaniu biznesu z Allegro. Dostosowując programy do konkretnych segmentów, Allegro bierze pod uwagę cykl życia i aktywność każdego sprzedawcy w swoich kategoriach na platformie. To indywidualne podejście ma fundamentalne znaczenie dla misji wzmacniania pozycji sprzedawców. Celem firmy jest zapewnienie im rentownego wzrostu przy jednoczesnym zapewnieniu wygody na każdym kroku. Koncentrując się na tych kluczowych aspektach, Allegro dąży do wzmocnienia pozycji sprzedawców, uproszczenia procesu sprzedaży i zapewnienia, że wzrost na Allegro jest nie tylko możliwy, ale także opłacalny i wygodny dla wszystkich partnerów. W związku z międzynarodową ekspansją i wejściem do nowych krajów firma dba o internacjonalizację sprzedawców, czyli umożliwienie im eksportu towarów poza granice kraju i wspieranie ich w tym procesie.

Allegro ma na celu uproszczenie procesu sprzedaży, co pozwoli sprzedawcom jeszcze bardziej skupić się na zapewnieniu doskonałej

CO PRZED NAMI?

Celem Allegro jest dotarcie do 2026 r. do 177 tys. sprzedawców sprzedających na platformach Allegro.



obsługi klienta. Kompleksowe wsparcie end-to-end (E2E) obejmuje różne aspekty procesu sprzedaży, dzięki czemu proces jest wygodny dla wszystkich sprzedawców.

Firma jest zaangażowana we wspieranie sprzedawców na każdym etapie ich rozwoju i w niemal każdym aspekcie ich działalności. Dzięki usługom i partnerstwom z innymi firmami Allegro zapewnia kompleksową gamę narzędzi i zasobów zaprojektowanych w celu wzmocnienia i zwiększenia sukcesu sprzedawców.

Pakiet powitalny skierowany jest do wszystkich sprzedawców, którzy po raz pierwszy zarejestrowali konto biznesowe na Allegro, i obejmuje do 100% rabatu na prowizję od sprzedaży przez pierwsze 90 dni prowadzenia nowego biznesu. Oferuje on do 10 tys. zł odnawialnych środków na zakupy związane z prowadzoną działalnością, bezpłatny dostęp do abonamentu profesjonalnego oraz pakiet darmowych opcji featuryngowych zwiększających widoczność ofert.

Allegro zwiększa również sprzedaż dzięki jednemu z największych programów lojalnościowych dla klientów, Allegro Smart!, zwiększając retencję i satysfakcję klientów. Program ten oferuje również wyraźne korzyści dla sprzedawców, ponieważ pomaga im przyciągać nowych klientów i efektywniej zarządzać swoim czasem. Uczestnicząc w programie Allegro Smart!, sprzedawcy zyskują liczne korzyści:

- wyższą sprzedaż – Allegro Smart! pomaga zwiększyć sprzedaż na platformie,
- większą widoczność – oferty z plakietkami „Smart!” zyskują większą

Wyniki w 2023 r.:

149.8 tys.

sprzedających na platformach Allegro

49.2 tys.

sprzedających z ofertami eksportowymi na platformach Allegro

+52%

r/r wzrost liczby nowych zarejestrowanych sprzedających na Allegro.pl

503 mln

aktywnych ofert na Allegro.pl

+71%

r/r wzrost liczby ofert na Allegro.pl

56,700

unikalnych użytkowników korzysta z platformy e-learningowej Akademii Allegro

widoczność, ponieważ kupujący filtrują swoje wyszukiwania, tak aby znaleźć właśnie te oferty,

- zwiększone zaufanie klientów – odznaka „Smart!” to dla kupujących znak, że ten sprzedawca jest wiarygodny i godny zaufania.

Kupujący na Allegro preferują oferty „Smart!”, ponieważ nie ponosząc kosztu dostawy, mogą przeznaczyć zaoszczędzone środki

STUDIUM PRZYPADKU

StartUp Asystent

Program StartUp Asystent, będący rezultatem współpracy Allegro i CashDirector, oferuje kompleksowy zakres bezpłatnych usług związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce. Wśród wielu dostępnych usług zapewnia fachową pomoc w rejestracji działalności gospodarczej, otwieraniu rachunków bankowych, rejestracji VAT i ZUS oraz doradztwo w zakresie skutecznych praktyk zarządzania przedsiębiorstwem.

Co więcej, nowo powstałe firmy mogą również korzystać z wielu korzyści oferowanych w ramach pakietu powitalnego Allegro. Obejmuje on rabat w wysokości 100% na prowizję od sprzedaży dokonanych na platformie w ciągu pierwszych 90 dni działalności, co daje potencjalne oszczędności do 30 tys. zł. Jeśli potrzebne jest dodatkowe wsparcie finansowe, Allegro Pay Business zapewnia również odnawialne środki na zakupy firmowe w wysokości do 10

na zakup większej liczby produktów od danego sprzedawcy. Ponadto Allegro oferuje program business-to-business, który pomaga przedsiębiorcom dokonywać na Allegro zakupów niezbędnych do prowadzenia działalności. Kupujący mogą wybierać spośród ponad 220 mln ofert, z czego ponad 80 mln objętych jest atrakcyjnymi rabatami. Każde zamówienie ma również opcję wydłużenia terminu

tys. zł. Pożyczkobiorcy mogą zdecydować się na spłatę pożyczki po 30 lub 60 dniach, co zapewnia im niezbędną elastyczność w zarządzaniu finansami.

Logistyka jest niezbędnym elementem sprzedaży online, a usługa One Fulfillment Allegro zapewnia niezawodne i kompleksowe usługi. Produkty są przechowywane, a zamówienia zarządzane przez zespół ekspertów z pełną gwarancją odpowiedzialności. Ponadto Allegro zobowiązuje się do wysyłania zakupów do kupujących w ciągu 24 godzin.

Po zarejestrowaniu firmy doświadczeni i wykwalifikowani specjaliści programu StartUp Asystent mogą zapewnić skuteczną pomoc w zarządzaniu wydatkami i dokumentacją księgową na każdym etapie rozwoju firmy. Program ma na celu zapewnienie spersonalizowanej, specjalistycznej pomocy wszystkim firmom poszukującym niezawodnych i skutecznych rozwiązań w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.

6.2 Digitalizacja

Allegro to miejsce, które skupia najlepszych ekspertów i tworzy unikalne w skali Europy miejsce, w którym powstają nowe technologie z zakresu sztucznej inteligencji czy uczenia maszynowego. Istotą działalności Allegro, kształtującą sposób, w jaki organizacja działa i się rozwija, jest digitalizacja. Będąc liderem cyfrowych innowacji, firma nie tylko przekształca swoją platformę, ale także znacząco przyczynia się do cyfrowego postępu całej polskiej gospodarki. Dla klientów cyfryzacja oznacza płynne i wydajne zakupy. Platforma stale ewoluje, zapewniając, że każda interakcja online jest intuicyjna i szybka, spełniając tym samym oczekiwania współczesnego kupującego w zakresie wygody i prostoty, co jest ściśle związane z dostępnością. Dla sprzedawców sprawność cyfrowa jest bramą do zyskownego wzrostu. Wyposaża ich w solidne narzędzia analityczne i marketingowe, umożliwiając dotarcie do szerszych rynków i skuteczne zaangażowanie klientów. Pracownicy Allegro rozwijają się w środowisku, w którym narzędzia cyfrowe usprawniają zadania, wspierając kulturę innowacji. Ta zmiana w kierunku wydajności cyfrowej pozwala im skupić się na kreatywnych rozwiązaniach, zwiększając ich produktywność i satysfakcję z pracy. Jako lider e-commerce Allegro jest pionierem cyfrowej rewolucji, opartej na zaangażowaniu w digitalizację oraz wykorzystaniu mocy sztucznej inteligencji (AI) i uczenia maszynowego (ML). Podejście firmy jest wielopłaszczyznowe, obejmuje innowacje, współpracę i edukację w celu wyznaczenia nowych standardów branżowych. Zespół technologiczny, składający się z ponad 2200 specjalistów i ekspertów, znajduje się w centrum działań związanych z transformacją cyfrową. Eksperci ci pracują nad przełomowymi projektami mającymi na celu poprawę doświadczeń związanych z zakupami online, czyniąc je bezpieczniejszymi i bardziej intuicyjnymi. Ich praca polega nie tylko na ulepszaniu istniejących procesów, ale także na wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań. Machine Learning Research to laboratorium badawczo-rozwojowe Allegro stworzone w celu opracowywania i stosowania najnowocześniejszych metod uczenia maszynowego, które pomaga Allegro rozwijać się i wprowadzać innowacje dzięki sztucznej inteligencji. Poza wprowadzaniem AI do produkcji jest zaangażowane

w pogłębianie wiedzy na temat uczenia maszynowego poprzez otwartą współpracę ze społecznością naukową.

Rezultaty tych działań prowadzą nie tylko do wdrażania innowacyjnych rozwiązań przez Allegro, ale także do szerokiego rozpowszechniania wiedzy wśród ekspertów nowych technologii. Pracownicy firmy aktywnie uczestniczą w różnych wydarzeniach technologicznych i konferencjach, na których dzielą się swoją podróżą do cyfryzacji Allegro i postępami w zakresie sztucznej inteligencji. W 2023 r. ponad 300 pracowników Allegro wzięło udział w ponad 150 różnych wydarzeniach, podczas których prezentowali swoją wiedzę. Za pośrednictwem tych platform, a także blogów firmowych i spotkań pracownicy dzielą się wiedzą i spostrzeżeniami, a dzięki temu firma jest pozycjonowana jako świadomy lider w przestrzeni handlu cyfrowego. W swojej siedzibie w Polsce firma koncentruje się na budowaniu zespołu o unikalnych kompetencjach cyfrowych, zwłaszcza w zakresie AI i ML. Pracownicy mogą dołączyć do Allegro Innovation Hub, społeczności utworzonej wokół idei innowacji, trendów, start-upów i nowych przedsięwzięć. Jej misją jest wprowadzanie przełomowych pomysłów do tworzonych produktów. Zapewnia szkolenia w zakresie innowacji i wsparcie mentorów. Współpraca z uniwersytetami i firmami technologicznymi ma na celu wspieranie wykwalifikowanej cyfrowej siły roboczej, przyczyniając się do wzrostu polskiej gospodarki i ugruntowania silnej obecności w europejskim krajobrazie technologicznym. Ponadto zaangażowanie firmy w cyfryzację przekłada się na inspirowanie młodych talentów. Inicjatywy, w tym Szkoła Pionierów PFR i partnerstwa z instytucjami edukacji technologicznej, takimi jak Centralny Dom Technologiczny, odzwierciedlają zaangażowanie Allegro we wzmacnianie kolejnego pokolenia umiejętnościami cyfrowymi i kształtowanie przyszłych liderów cyfryzacji i innowatorów. Allegro wspiera również kobiety w rozwijaniu ich przedsiębiorczości online. TOP Women in e-business to bezpłatny program wspierający kobiety zainteresowane narzędziami cyfrowymi i handlem elektronicznym, którego Allegro jest partnerem od 2021 roku. Oferuje on kobietom możliwość przekwalifikowania

Wyniki w 2023 r.:

2,243

pracowników w zespole ds. technologii,

się, rozpoczęcia działalności gospodarczej i poszerzenia swoich umiejętności, w tym powracającym z urlopu macierzyńskiego lub pragnącym wzmocnić swoje przedsięwzięcia e-biznesowe. Allegro wprowadziło również program „Women in Tech” dedykowany liderkom technologicznym w celu rozwoju zdolności przywódczych kobiet oraz odblokowania i wzmocnienia ich potencjału, co skutkuje zwiększonym przyciąganiem talentów do nowych ról o strategicznym znaczeniu. Odsetek kobiet w dziale technologii Allegro wyniósł w 2023 r. 26.6%, a wśród osób na stanowiskach kierowniczych w

144

wydarzenia, podczas których pracownicy Allegro dzielili się swoją wiedzą wewnątrz i na zewnątrz organizacji,

STUDIUM PRZYPADKU

Programy edukacyjne i technologiczne

Od 2019 r. Allegro współpracuje z Centralnym Domem Technologicznym (CDT) i Fundacją Polski Fundusz Rozwoju w promowaniu edukacji technologicznej opartej na STEAM (naukach przyrodniczych, technologii, inżynierii, sztuce i matematyce, od ang. science, technology, engineering, arts, maths) poprzez praktyczne dzielenie się wiedzą. Partnerstwo to podkreśla zaangażowanie Allegro w rozwój społeczności poprzez wspieranie kolejnego pokolenia innowatorów dzięki różnym inicjatywom edukacyjnym. Jednym z ich najważniejszych programów jest ścieżka akademicka przedsiębiorczości cyfrowej, która oferuje niezbędną wiedzę początkującym przedsiębiorcom. W świetle zaangażowania Allegro w edukację technologiczną firma nawiązała współpracę ze ścieżką edukacyjną „Cyfrowa przedsiębiorczość”. Ścieżka ta ma na celu wprowadzenie młodych ludzi w świat biznesu i e-commerce. Partnerstwo Allegro z CDT umożliwiło 542 uczniom szkół średnich i 48 nauczycielom ze szkół w całej Polsce zdobycie praktycznej wiedzy technologicznej niezbędnej

337

pracowników Allegro wzięło udział w różnych wydarzeniach technologicznych jako prelegenci.

tym obszarze - 17%. W porównaniu z 2022 r. wzrost ten wyniósł odpowiednio 0.23 i 1.85 punktu procentowego. Rozwiązania cyfrowe Allegro są wykorzystywane do poprawy doświadczeń zakupowych klientów firmy. Sztuczna inteligencja została zaimplementowana w wyszukiwarce wykorzystywanej w większości wyszukiwań, dzięki czemu narzędzie działa na ogromną skalę kilkudziesięciu milionów wyszukiwań dziennie. W przypadku wyszukiwań tekstowych firma wykorzystuje deep learning do przetwarzania zapytań tekstowych i korzystania z mechanizmów rankingowania wyników, zwiększając

w erze cyfrowej. Program nie tylko promuje konkurencyjność wśród rodzimych pomysłów, ale także kreuje przyszłych liderów. W ramach więcej niż jednego programu prawie 300 uczestników założyło 50 firm, z czego 29 nadal działa, co wskazuje na trwałość takich inicjatyw w ekosystemie innowacji. Tymczasem Polski Fundusz Rozwoju, we współpracy z Allegro, już po raz szósty przeprowadził program Szkoła Pionierów PFR, którego celem jest wspieranie rozwoju początkujących przedsiębiorców z innowacyjnymi produktami lub usługami zgodnymi z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Podczas programu Szkoła Pionierów PFR uczestnicy tworzą zespoły i biorą udział w profesjonalnych warsztatach prowadzonych przez wiodących ekspertów i doświadczonych start-upowców, którzy dzielą się z nimi swoją wiedzą biznesową i spostrzeżeniami. Program przynosi korzyści młodym umysłom, tworząc pokolenie przyszłych liderów, którzy już teraz wywierają znaczący wpływ na ekosystem innowacji w Polsce i poza jej granicami.

7. Informacje o raporcie

Metodologia i podejście
do wskaźników raportowania.



7. Informacje o raporcie

Zakres raportu

Raport ESG za rok 2023 jest naszym szóstym raportem, w którym Allegro przedstawia swoje podejście do zrównoważonego rozwoju i praktyk w Allegro. Poprzedni dokument (Raport ESG za 2022 r.) został opublikowany w 2023 r. i obejmował rok 2022.

Raport ESG za 2023 r. został przygotowany przez specjalny zespół projektowy, zaopiniowany przez członków Exec Team odpowiedzialnych za odpowiednie obszary i tematy. Członkami Exec Team odpowiedzialnymi za Raport ESG są Jon Eastick (dyrektor finansowy) i Tom Ruhan (dyrektor prawny, główny radca prawny Grupy), który został powołany do Zarządu Allegro sp. z o.o. 2 kwietnia 2024 r.

Raport ESG za rok 2023 został opracowany zgodnie ze standardami Global Reporting Initiative (GRI), a odnosi się do Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Ujawnia informacje niefinansowe wymagane na mocy dyrektywy w sprawie sprawozdawczości niefinansowej (NFRD). Ponadto raport zawiera wskaźniki TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) i SFDR (Sustainable Finance Disclosures Regulation), a także wskaźniki wewnętrzne. Raport zawiera odniesienia



do wytycznych Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie dotyczących raportowania ESG oraz wytycznych Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOR), a także do Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).

Raport obejmuje wszystkie podmioty uwzględnione w Skonsolidowanym raporcie rocznym Allegro, tj. Allegro.eu SA, Allegro Treasury S.à r.l., Allegro sp. z o.o., Allegro Pay sp. z o.o., Ceneo.pl sp. z o.o., eBilet Polska sp. z o.o., Fundacja Allegro, Opennet.pl sp. z o.o., Allegro Finance sp. z o.o. i SCB Warszawa sp. z o.o., Mall Group a.s., Internet Mall a.s., Internet Mall Slovakia s.r.o., AMG Media a.s., CZC.cz s.r.o., Mimovrste spletna trgovina d.o.o., Internet Mall d.o.o., Internet Mall Hungary Kft., m-HU Internet Kft., WE|DO s.r.o. (CZ) i WE|DO s.r.o (SK). Zakres konsolidacji jest taki sam jak w przypadku sprawozdań finansowych Allegro.

Raport Allegro.eu na temat informacji niefinansowych za rok 2023 został przygotowany zgodnie z wymogami prawa unijnego (Dyrektywa 2014/95/UE, która stanowi wypełnienie obowiązku określonego w art. 49b i art. 55 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2023 r. poz. 120), implementującej do polskiego porządku prawnego Dyrektywę (UE) 2020/852), wytycznymi dotyczącymi raportowania niefinansowego (2017/95/UE, Dyrektywa (UE) 2020/852), C 215/01 oraz suplementem dotyczącym raportowania informacji związanych z klimatem (2019/C 209/01).

Grupa Mall dołączyła do Allegro w kwietniu 2022 r., więc raport za 2023 r. zawiera tylko dane za 2023 r. dla Allegro i porównane tylko z rokiem 2022 (od 1 kwietnia do 31 grudnia). Dane zostały skonsolidowane tam, gdzie było to możliwe, a także porównane z dwoma poprzednimi latami dla działalności w Polsce. Raporty są przygotowywane corocznie. Informacje zawarte w niniejszym raporcie obejmują okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. i odnoszą się do stanu informacji na koniec roku (w przypadkach wskazanych w raporcie dane odnoszą się do innego okresu). Żadne informacje nie zostały wyłączone ze względu na własność intelektualną lub know-how. Raport przedstawia działalność i dane niefinansowe Allegro.eu, w tym jako spółki dominującej oraz spółek należących do Allegro na dzień 31 grudnia 2023 r.

Różnice w metodologii obliczania śladu węglowego	
2023	2022
Zakres 3 kategoria 1:	
- emisje związane z zakupem wody i materiałów biurowych obliczone przy użyciu metody opartej na wydatkach - uwzględniono emisje z 1P w CZC - emisje z transportu towarów zorganizowanego przez sprzedawców (poziom 2) obliczone wyłącznie na podstawie wskaźników emisji „od kołyski do bramy” (dane dla scenariusza niedostępne)	- z zakupu wody i materiałów obliczone przy użyciu metody opartej na działalności - emisje z 1P w CZC nie zostały uwzględnione (dane nie były dostępne) - emisje z transportu towarów zorganizowanego przez sprzedawców (poziom 2) obliczone na podstawie wskaźników emisji „od kołyski do bramy” i założonego scenariusza
Zakres 3, kategoria 4:	
emisje obliczone w zależności od dostępności danych: w oparciu o dane dotyczące emisji na paczkę uzyskane od przewoźników, w oparciu o łączne emisje TTW przypisane Allegro uzyskane od przewoźników, w oparciu o dane dotyczące odległości i rodzaju paliwa (WEDO i OneKurier); w przypadku braku dokładniejszych danych – w oparciu o metodę opartą na wydatkach	emisje obliczone na podstawie wskaźników emisji na paczkę, oszacowanych na podstawie przyjętych scenariuszy transportu (założenia dotyczące typów pojazdów, rodzajów paliwa, odległości) oraz na podstawie danych dotyczących odległości i rodzaju paliwa (WEDO i OneKurier)
Zakres 3, kategoria 5:	
uznano za nieistotne i pominięto z uwagi na optymalizację procesu.	uwzględnione w wykazie gazów cieplarnianych
Zakres 3, kategoria 6:	
uznano za nieistotne i pominięto z uwagi na optymalizację procesu.	uwzględnione w wykazie gazów cieplarnianych
Zakres 3, kategoria 7:	
uznano za nieistotne i pominięto z uwagi na optymalizację procesu.	uwzględnione w wykazie gazów cieplarnianych
Zakres 3, kategoria 9:	
dodatkowo uwzględniono samodzielny odbiór paczek przez klientów	nie obejmuje samodzielnego odbioru paczek przez klientów

GRI ► [\[2-2\]](#) [\[2-3\]](#) [\[2-4\]](#) [\[2-5\]](#) [\[3-1\]](#) [\[3-2\]](#) [ESRS ►](#) [\[BP-1\]](#) [\[BP-2\]](#) [\[SBM-3\]](#) [\[IRO-1\]](#) [\[IRO-2\]](#)

Analiza podwójnej istotności

Przygotowując raport za 2023 r., wykorzystaliśmy wnioski zespołu projektowego odpowiedzialnego za raport za 2022 r. wraz z macierzą interesariuszy Allegro i macierzą podwójnej istotności. Aby właściwie odnieść się do wszystkich istotnych tematów, przeprowadziliśmy analizę podwójnej istotności, która obejmowała istotność wpływu i istotność finansową, zapewniając zgodność badania z zasadami i wymogami ESRS 1 i ESRS 2.

Analiza podwójnej istotności składała się z czterech etapów:

Etap 1 obejmował zrozumienie kontekstu i podejścia organizacji do raportowania zrównoważonego rozwoju poprzez przegląd wcześniejszych raportów i ocenę procesów zarządzania ryzykiem. Analiza ta zidentyfikowała obszary wymagające poprawy w zakresie analizy istotności i pomogła w mapowaniu interesariuszy w łańcuchu wartości, zapewniając dogłębne zrozumienie potencjalnie istotnych kwestii. Etap zakończył się sesją przeglądowną w celu zapewnienia wspólnego zrozumienia i zwiększenia dokładności analizy poprzez uwzględnienie różnych perspektyw.

Etap 2 analizy istotności obejmował przeprowadzenie zewnętrznych i wewnętrznych analiz w celu zidentyfikowania potencjalnego wpływu, ryzyka i szans (IRO) ESG dla szczegółowej listy istotnych tematów. Zewnętrznie obejmowało to ocenę zgodności ze standardami sektorowymi i analizę istotnych tematów sektorowych w celu dostosowania do trendów branżowych. Wewnętrznie – przegląd polityk i strategii ESG, badanie wyników ankiet interesariuszy oraz analizę relacji prasowych w celu oceny zaangażowania organizacji w zrównoważony rozwój i zrozumienia perspektyw interesariuszy. To kompleksowe podejście zapewniło stworzenie listy potencjalnie istotnych tematów ESG do dalszej oceny istotności. Temat zrównoważonego rozwoju jest uważany za istotny, jeśli jest istotny z perspektywy wpływu lub finansowej, lub z obu tych perspektyw. Na etapie trzecim ocena obejmowała dwie kluczowe analizy: istotność wpływu i istotność finansową. Istotność wpływu badała wpływ w obszarze ESG poprzez określenie jego rodzaju, skali, zakresu, potencjału naprawczego i prawdopodobieństwa w skali 1–5 i na podstawie następującej klasyfikacji:

Istotność wpływu			
Skala (jak poważny jest negatywny wpływ lub jak korzystny jest pozytywny wpływ)	Zakres (jak rozległy jest pozytywny lub negatywny wpływ)	Nienaprawialny charakter (czy i w jakim stopniu można zaradzić negatywnym skutkom)	Prawdopodobieństwo
5 - Całkowity	5 - Globalny/totalny	5 - Nie do naprawienia	5 - Wysoce prawdopodobny
4 - Wysoki	4 - Rozległy	4 - Bardzo trudny do naprawienia lub długoterminowy	4- Bardzo prawdopodobny
3 - Średni	3 - Średni	3 - Trudny do naprawienia lub średnioterminowy	3 - Prawdopodobny
2 - Niski	2 - Skoncentrowany	2 - Możliwy do naprawienia przy odpowiednim wysiłku	2 - Mało prawdopodobny
1 - Minimalny	1 - Ograniczony	1 - Stosunkowo łatwy do naprawienia krótkoterminowo	1 - Bardzo mało prawdopodobny
0 - Brak	0 - Brak	0 - Bardzo łatwy do naprawienia	0 - Nieprawdopodobny

Istotność finansowa zidentyfikowała i oceniła istotność ryzyk i szans związanych z każdym tematem, biorąc pod uwagę wielkość i prawdopodobieństwo potencjalnego wpływu finansowego w zagregowanej perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej. Wpływ finansowy został oceniony na podstawie czterech czynników:

rozwoju przedsiębiorstwa / wpływu na wzrost, sytuacji finansowej / wpływu na bilans, wpływu na przepływy pieniężne, a także wpływu na koszt i dostępność kapitału własnego i długu. Prawdopodobieństwo oszacowano na podstawie wartości procentowych w przedziale 0–100%. Poniżej znajduje się szczegółowa klasyfikacja.

Istotność finansowa				
Rozwój przedsiębiorstwa / wpływ na wzrost	Sytuacja finansowa / wpływ na bilans	Wpływ na przepływy pieniężne	Wpływ na koszty i dostępność	Prawdopodobieństwo
10 - Całkowity	10 - Całkowity	10 - Całkowity	10 - Całkowity	100% - powtarzające się zdarzenie
8 - Wysoki	8 - Wysoki	8 - Wysoki	8 - Wysoki	80% - wystąpienie wysoce prawdopodobne
6 - Średni	6 - Średni	6 - Średni	6 - Średni	60% - Wystąpienie prawdopodobne
4 - Niski	4 - Niski	4 - Niski	4 - Niski	40% - Wystąpienie stosunkowo prawdopodobne
2 - Minimalny	2 - Minimalny	2 - Minimalny	2 - Minimalny	20% - Wystąpienie mało prawdopodobne
0 - Brak	0 - Brak	0 - Brak	0 - Brak	0% - Wystąpienie nieprawdopodobne

Ostateczne wyniki dla obu ocen zostały obliczone przy użyciu określonych wzorów, a następnie przeskalowane. Ostateczna klasyfikacja została oparta na skali 1–5, gdzie wyniki równe lub wyższe niż 3,25 zostały uznane za istotne. Wstępne wyniki oceny istotności

zostały zweryfikowane podczas warsztatów z przedstawicielami różnych działów, integrując istotność z szerszym kontekstem finansowym organizacji. Więcej informacji na temat przyjętych skal i progów istotności znajduje się poniżej.

Wynik	Wynik istotności	Istotność
3,8 - 5,0	Bardzo wysoka	Tak
3,25 - 3,8	Wysoka	Tak
2,5 - 3,25	Średnia	Nie
0 - 2,4	Niska	Nie

GRI ► [2-2] [2-3] [2-4] [2-5] [3-1] [3-2] ESRS ► [BP-1] [BP-2] [SBM-3] [IRO-1] [IRO-2]

Na czwartym etapie analizy skupiono się na ustaleniu priorytetów i zatwierdzeniu wyników oceny wpływu i istotności finansowej, co doprowadziło do zaleceń dotyczących ujawniania informacji w raportach ESG. Proces ten obejmował szeroko zakrojone konsultacje z interesariuszami, w których wzięło udział ponad 5000 pracowników, 2000 klientów i 1000 handlowców. Kluczowe etapy obejmowały grupowanie istotnych tematów, ustalanie progów istotności i dostosowywanie wyników grup na podstawie wyników ankiet, z naciskiem na wyniki ekspertów. Zarówno dla wymiaru wpływu, jak i istotności finansowej tematy zrównoważonego rozwoju z wynikiem 3,25 i wyższym zostały uznane za istotne, z podziałem na poziomy istotności: tematy z wynikiem od 3,25 do 3,8 jako wysoce istotne, a te z wynikiem 3,8 i wyższym jako bardzo wysoce istotne. Zagadnienia z wynikiem 3,8 i wyższym w zakresie istotności wpływu, niezależnie od ich wyniku w zakresie istotności finansowej, oraz z wynikiem

3,25 i wyższym w zakresie istotności finansowej, niezależnie od ich wyniku w zakresie istotności wpływu, zostały oznaczone jako priorytetowe. Zagadnienia z wynikami poniżej tych progów zostały skategoryzowane jako drugi priorytet, a pozostałe kwestie zostały uznane za nieistotne. Opracowano matrycę istotności, aby wizualnie przedstawić znaczenie zidentyfikowanych IRO, kategoryzując je na podstawie ich oceny. Zatwierdzenie wyników z kierownictwem wyższego szczebla i zarządem zapewniło zgodność z priorytetami organizacyjnymi. Współpraca z zespołem projektowym i dostarczenie rekomendacji dotyczących ujawnianych zagadnień w raporcie ESG zapewniło skuteczną komunikację istotnych kwestii, spełniając oczekiwania regulacyjne oraz interesariuszy. Wybór i priorytet istotnych tematów zostały przedstawione na poniższej matrycy podwójnej istotności.

		 Top priority	 2nd priority	 ESG non-material aspects		
Wpływ Allegro¹	Bardzo wysoki		- Plastik, opakowania i odpady - Równe szanse i sprawiedliwość - Tworzenie wartości dla sprzedających - Klimat i energia	Cyberbezpieczeństwo		
	Wysoki	- Bardziej zrównoważane produkty i usługi - Relacje z dostawcami	- Bezpieczeństwo produktu - Warunki pracy i dobrostan pracowników - Dostępność usług i produktów - Bardziej zrównoważona logistyka - Inicjatywy charytatywne i społeczne - Rozwój cyfryzacji			
	Średni	- Szkolenia i rozwój (pracowników) - Prawa człowieka w łańcuchu wartości - Zalesianie - Eksplorowanie mórz i lądów	Bezpieczeństwo zatrudnienia	Przejrzystość ładu korporacyjnego		
	Niski	- Wpływ na lokalne społeczności - Dobrostan zwierząt - Woda - Bioróżnorodność - Zanieczyszczenia				
		Niski	Średni	Wysoki	Bardzo wysoki	

Wpływ finansowy na Allegro - pozytywny i negatywny²

Poniżej znajdują się: lista wszystkich istotnych tematów (o najwyższym i drugim priorytecie), ich odniesienie do strategii Allegro oraz umiejscowienie w łańcuchu wartości Allegro.

Istotny temat	Obszar strategii Allegro	Lokalizacja w łańcuchu wartości
Klimat i energia	All4Planet	Operacje własne, upstream i downstream
Plastik, opakowania i odpady	All4Planet	Operacje własne, upstream i downstream
Bardziej zrównoważone produkty i usługi Bezpieczeństwo produktu	All4Planet	Operacje własne, upstream i downstream
Bardziej zrównoważona logistyka	All4Planet	Operacje własne, upstream i downstream
Warunki pracy i dobrostan pracowników	All4People	Operacje własne, upstream
Równe szanse i sprawiedliwość	All4People	Operacje własne, upstream
Relacje z dostawcami	Good governance	Upstream i downstream
Tworzenie wartości dla sprzedających	All4Prosperity	Upstream
Inicjatywy charytatywne i społeczne	All4People	Operacje własne, upstream i downstream
Dostępność usług i produktów	All4People	Operacje własne, downstream
Rozwój cyfryzacji	All4Prosperity	Operacje własne, upstream i downstream
Cyberbezpieczeństwo	Good governance	Operacje własne, upstream i downstream
Przejrzystość ładu korporacyjnego	Good governance	Operacje własne, upstream i downstream

GRI ▶ [2-2] [2-3] [2-4] [2-5] [3-1] [3-2] ESRS ▶ [BP-1] [BP-2] [SBM-3] [IRO-1] [IRO-2]

Zawiadomienie komisji w sprawie interpretacji niektórych przepisów prawnych aktu delegowanego określającego obowiązki w zakresie ujawniania informacji na mocy art. 8 rozporządzenia w sprawie unijnej systematyki dotyczącej zrównoważonego rozwoju dotyczących zgłaszania kwalifikującej się działalności gospodarczej i kwalifikujących się aktywów (2022/C 385/01), Grupa:

- ujęła w kalkulacji wydatków operacyjnych następujące kategorie kosztów (pod warunkiem, że Grupa była w stanie wiarygodnie określić stosowne kwoty): koszty związane z konserwacją i naprawami rzeczowych aktywów trwałych, tj. m.in.: koszty materiałów użytych z związku z naprawą / konserwacją / remontem sprzętów, urządzeń lub budynków oraz koszty stron trzecich realizujących wskazane powyżej prace;
- nie ujęła w kalkulacji wydatków operacyjnych następujących kategorii kosztów: kosztów związanych z utrzymaniem oprogramowania i kosztów związanych z codzienną eksploatacją rzeczowych aktywów trwałych, tj. m.in.: kosztów energii elektrycznej czy płynów eksploatacyjnych oraz kosztów pracowników obsługujących maszyny i urządzenia.

Udział kosztów operacyjnych związanych z działalnościami zgodnymi

Przekształcenia i zmiany metodologii

W Raporcie ESG 2023 pojawiły się korekty w odniesieniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego, tj. Raportu ESG 2022. Następujące dane lub informacje zostały skorygowane:

- łączna liczba pracowników w Allegro w 2022 r.

Struktura siły roboczej			
	Allegro		powód zmiany
	2022		
	skorygowana wartość	wartość pierwotna	
Pracownicy	5,920	5,930	Zmiana ze względu na korektę w centrum handlowym

z systematyką Taksonomii UE (zrównoważonymi środowiskowo) jest równy zero, ponieważ Grupa nie zidentyfikowała w okresie sprawozdawczym żadnych wydatków operacyjnych związanych z działalnościami zgodnymi z systematyką Taksonomii UE. Proporcja wydatków operacyjnych na działalności kwalifikujące się do systematyki Taksonomii UE, ale niezrównoważone pod względem środowiskowym (niebędące działalnością zgodną z systematyką Taksonomii UE) została obliczona jako licznik podzielony przez mianownik, jak określono poniżej.

- licznik wyrażony jako wydatki operacyjne związane z działalnościami 6.5. oraz 8.1.
- mianownik wyrażony jako wartość całkowitych wydatków operacyjnych związanych z bezpośrednimi nieskapitalizowanymi kosztami, które dotyczą badań i rozwoju, wynajmu krótkoterminowego, konserwacji i napraw oraz wszelkich innych bezpośrednich nakładów związanych z bieżącą obsługą aktywów rzeczowych.

Alokacja wydatków operacyjnych zgodnie z Taksonomią była możliwa dzięki zaawansowanym narzędziom kontrolingowym Grupy, które pozwalają na wieloaspektową analizę wyników finansowych.

- Zakres 3 emisji za 2022 r.

Wartości śladu węglowego							
Emisje gazów cieplarnianych	Allegro		Polish operations				Powód zmiany
	2022		2022		2021		
	skorygowana wartość	wartość pierwotna	skorygowana wartość	wartość pierwotna	skorygowana wartość	wartość pierwotna	
Zakres 3 emisji (t CO ₂ e)	370,144	338,229	205,502	203,293	211,459	231,491	W bieżącym roku sprawozdawczym emisje z zakresu 3, kategorii 5, 6, 7, 13 są uważane za nieistotne i zostały pominięte ze względu na optymalizację procesów.
Kat. 5 – Odpady wytwarzane podczas działalności	Nieistotne	425	Nieistotne	79	Nieistotne	14	
Kat. 6 – Podróże służbowe	Nieistotne	564	Nieistotne	527	Nieistotne	134	
Kat. 7 – Dojazdy pracowników	Nieistotne	1,409	Nieistotne	867	Nieistotne	3,060	
Kat. 11 – wykorzystanie sprzedanych produktów	47,792	13,470	5,243	1,551	N/A	N/A	The accuracy of calculating category 11 emissions has been enhanced, thus the results for 2022 have been recalculated according to this revised methodology.
Kat. 13 – Aktywa leasingowane na rynku niższego szczebla	Nieistotne	9	Nieistotne	9	Nieistotne	14	In the current reporting year emissions from scope 3, categories 5, 6, 7, 13 are considered immaterial and are omitted due to process optimization
Emisje z zakresu 1, 2 i 3 (metoda rynkowa) (t CO ₂ e)	388,006	356,090	220,271	218,062	223,161	243,193	
Emisje z zakresu 1, 2 i 3 (metoda lokalizacyjna) (t CO ₂ e)	392,980	361,065	225,234	223,025	223,421	243,453	

Ponadto firma wprowadziła kilka korekt w metodologii obliczania emisji gazów cieplarnianych. W oparciu o granice działalności, inwentaryzacja emisji gazów cieplarnianych Allegro wykluczyła

kategorie, które łącznie nie przekraczają 1% całkowitej emisji gazów cieplarnianych przypisanej Allegro. Jest to znacznie poniżej progu 5%.

GRI ► [\[2-2\]](#) [\[2-3\]](#) [\[2-4\]](#) [\[2-5\]](#) [\[3-1\]](#) [\[3-2\]](#) **ESRS** ► [\[BP-1\]](#) [\[BP-2\]](#) [\[SBM-3\]](#) [\[IRO-1\]](#) [\[IRO-2\]](#)

Różnice w metodologii obliczania śladu węglowego	
2023	2022
Zakres 3 kategoria 1:	
- emisje związane z zakupem wody i materiałów biurowych obliczone przy użyciu metody opartej na wydatkach - uwzględniono emisje z 1P w CZC - emisje z transportu towarów zorganizowanego przez sprzedawców (poziom 2) obliczone wyłącznie na podstawie wskaźników emisji „od kołyski do bramy” (dane dla scenariusza niedostępne)	- emisje z zakupu wody i materiałów obliczone przy użyciu metody opartej na działalności - emisje z 1P w CZC nie zostały uwzględnione (dane nie były dostępne) - emisje z transportu towarów zorganizowanego przez sprzedawców (poziom 2) obliczone na podstawie wskaźników emisji „od kołyski do bramy” i założonego scenariusza
Zakres 3, kategoria 4:	
emisje obliczone w zależności od dostępności danych: w oparciu o dane dotyczące emisji na paczkę uzyskane od przewoźników, w oparciu o łączne emisje TTW przypisane Allegro uzyskane od przewoźników, w oparciu o dane dotyczące odległości i rodzaju paliwa (WEDO i OneKurier); w przypadku braku dokładniejszych danych – w oparciu o metodę opartą na wydatkach	emisje obliczone na podstawie wskaźników emisji na paczkę, oszacowanych na podstawie przyjętych scenariuszy transportu (założenia dotyczące typów pojazdów, rodzajów paliwa, odległości) oraz na podstawie danych dotyczących odległości i rodzaju paliwa (WEDO i OneKurier)
Zakres 3, kategoria 5:	
uznano za nieistotne i pominięto ze względu na optymalizację procesu.	uwzględnione w wykazie gazów cieplarnianych

Zakres 3, kategoria 6:	
uznano za nieistotne i pominięto ze względu na optymalizację procesu	uwzględnione w wykazie gazów cieplarnianych
Zakres 3, kategoria 7:	
uznano za nieistotne i pominięto ze względu na optymalizację procesu.	uwzględnione w wykazie gazów cieplarnianych
Zakres 3, kategoria 9:	
dodatkowo uwzględniono samodzielny odbiór paczek przez klientów	nie obejmuje samodzielnego odbioru paczek przez klientów

Korekty w metodologii taksonomii UE	
2023	2022
Mianownik wskaźnika OpEx KPI nie obejmuje żadnych kosztów osobowych – oceniono, że Allegro nie jest w stanie jednoznacznie określić, które koszty osobowe są zgodne z definicją OpEx zawartą w załączniku I do rozporządzenia 2021/2178.	Mianownik dla wskaźnika OpEx KPI obejmował koszty personelu, które mogą być związane z pracami badawczo-rozwojowymi / pracami konserwacyjnymi związanymi z rzeczowymi aktywami trwałymi.

GRI ► [2-2] [2-3] [2-4] [2-5] [3-1] [3-2] ESRS ► [BP-1] [BP-2] [SBM-3] [IRO-1] [IRO-2]

- we gained an understanding of the internal control procedures in place supporting the gathering, aggregation, processing, transmittal of data and information and reporting of the Selected Information, including controls over third party information (if applicable) and performing walkthroughs to confirm our understanding;
- based on that understanding, we assessed the risks that the Selected Information may be materially misstated and determination of the nature, timing and extent of further procedures;
- we inquired relevant Company management, personnel and third parties;
- we performed analytical procedures related to the Selected Information;
- we considered the significant estimates and judgements made by management in the preparation of the Selected Information;
- we performed limited testing, on a selective basis of evidence supporting the reported Selected Information;

Limited Assurance Conclusion

Based on the procedures we have performed and evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Group's Selected Information for the period from 1 January 2023 to 31 December 2023 has not been prepared, in all material aspects, in accordance with the Assessment Criteria.

Restriction on Use and Distribution of our Report

This report, including the conclusion, has been prepared for and only for the Board of Directors in accordance with the terms of our engagement letter and is not suitable for any other purpose. We do not accept any responsibility to any other party to whom it may be distributed.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
Represented by

Luxembourg, 28 May 2024

Malik Lekehal
Réviseur d'entreprises agréé

Exhibit 1- The Selected Information

GRI Indicators
General Disclosures
GRI 2-7 Employees
GRI 2-8 Workers who are not employees
GRI 2-9 Governance structure and composition
Tax
GRI 207-1 Approach to tax
Workplace and society
GRI 403-6 Promotion of worker health
GRI 404-1 Average hours of training per year per employee
GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees
GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken
GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria
GRI 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data
Environment
GRI 301-1 Materials used by weight or volume
GRI 302-1 Energy consumption within the organization
GRI 305-1 Direct GHG emissions
GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
GRI 305-3 Other indirect (Scope3) GHG emissions
GRI 305-4 GHG emissions intensity
GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T : +352 494848 1, F : +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé, Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

Słowniczek

1P	first-party, strona pierwsza – Allegro działa jako sprzedawca i sprzedaje bezpośrednio klientowi.
3P	third-party, strona trzecia – Allegro zapewnia platformę, która jest wykorzystywana przez sprzedawców do sprzedaży ich towarów bezpośrednio konsumentom.
Allegro.eu	spółka akcyjna (société anonyme), utworzona zgodnie z prawem Wielkiego Księstwa Luksemburga, z siedzibą pod adresem 1, rue Hildegard von Bingen, L-1282 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga i zarejestrowana w Rejestrze Handlowym i Spółek Luksemburga (Registre de Commerce et des Sociétés w Luksemburgu) pod numerem B214830.
Allegro	Allegro.eu i jego podmioty zależne.
AGM	doroczne walne zgromadzenie.
AI	sztuczna inteligencja.
AIP	Allegro Incentive Plan – program nagród stworzony dla pracowników.
AR5	piąty raport oceniający – kompleksowy raport opublikowany przez Międzyrządowy Zespół ds. Zmian Klimatu (IPCC).
APM	automatyczny automat paczkowy, samoobsługowe urządzenie, które umożliwia szybkie i wygodne odbieranie i nadawanie paczek lub przesyłek.
AuditCo	Komitet Audytu, który zapewnia strategiczną rekomendację i przegląd raportowania ESG, wyników audytu niefinansowego i planu naprawczego.
BDO	centralne repozytorium danych o odpadach wytwarzanych, zagospodarowywanych i unieszkodliwianych w Polsce.
CAPEX	wydatki kapitałowe, fundusze wykorzystywane przez firmę do inwestowania w aktywa długoterminowe, które zapewniają korzyści wykraczające poza rok podatkowy.
CCA	adaptacja do zmian klimatu, proces dostosowywania i modyfikowania systemów naturalnych lub ludzkich w odpowiedzi na przewidywane lub obserwowane skutki zmian klimatu.
CCM	climate change mitigation – wysiłki mające na celu zmniejszenie ilości gazów cieplarnianych uwalnianych do atmosfery, aby zapobiec lub zmniejszyć dotkliwość skutków zmian klimatycznych.
CERT	Computer Emergency Response Team – grupa specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa odpowiedzialnych za reagowanie na incydenty i luki w cyberbezpieczeństwie oraz zarządzanie nimi.
CEE	region Europy Środkowo-Wschodniej – obszar geograficzny obejmujący m.in.: Polskę, Czechy, Węgry, Rumunię, Bułgarię, Ukrainę, Litwę, Łotwę i Estonię.
CDT	Centralny Dom Technologii - instytucja działająca w Warszawie oferująca zaawansowane szkolenia i projekty technologiczne w obszarze technologii i innowacji
CIS	Center for Internet Security – organizacja non profit, która działa na rzecz poprawy gotowości i reakcji w zakresie cyberbezpieczeństwa w sektorze publicznym i prywatnym.
CLS	cumulative layout shift, skumulowane przesunięcie układu – wskaźnik używany do pomiaru stopnia przesunięcia układu strony internetowej podczas jej ładowania. CLS występuje, gdy zawartość strony ładuje się asynchronicznie, co oznacza, że użytkownicy mogą wchodzić w interakcje ze stroną, podczas gdy obrazy i inne zasoby nadal się ładują.
COBIT	The Control Objectives for Information and Related Technology – struktura, która zapewnia wytyczne i najlepsze praktyki w zakresie zarządzania technologią informacyjną (IT).
CRO	conversion rate optimization – proces optymalizacji współczynnika konwersji strony internetowej lub cyfrowej kampanii marketingowej. Współczynnik konwersji to odsetek użytkowników, którzy wykonują pożądane działania, takie jak dokonanie zakupu, wypełnienie formularza lub zapisanie się do newslettera.
CSO	chief security officer – dyrektor wyższego szczebla odpowiedzialny za ogólne bezpieczeństwo zasobów organizacji, w tym bezpieczeństwo fizyczne, bezpieczeństwo informacji i cyberbezpieczeństwo.
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive – proponowana przez Unię Europejską dyrektywa, która wymagałaby od firm działających w UE dostarczania informacji na temat ich praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju i emisji przy użyciu znormalizowanego zestawu wymogów sprawozdawczych.
CX	Customer Experience
C2C	Consumer-to-Consumer - proces sprzedarzy i kupna produktów i usług pomiędzy poszczególnymi klientami - osobami fizycznymi, a nie firmami czy organizacjami
DDoS	distributed denial-of-service – rodzaj cyberataku, w którym duża liczba zainfekowanych urządzeń, takich jak komputery lub urządzenia internetu rzeczy (IoT), jest wykorzystywana do zalewania docelowej witryny lub sieci ruchem.
DEI	diversity, equity and inclusion – zestaw praktyk i polityk, które promują różnorodność, równość i integrację w miejscu pracy.
DSA	Digital Service Act – wniosek legislacyjny Komisji Europejskiej, który ma na celu ustanowienie nowych zasad i obowiązków dla platform cyfrowych działających w Unii Europejskiej. DSA ma na celu stworzenie bezpieczniejszego i bardziej przejrzystego środowiska cyfrowego, ochronę praw podstawowych w internecie i zapewnienie uczciwej konkurencji dla przedsiębiorstw.

DEFRA	Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich – brytyjski departament rządowy odpowiedzialny za ochronę środowiska, wspieranie społeczności wiejskich i promowanie zrównoważonej produkcji żywności.
DNSH	does not significantly harm – termin używany w ocenach oddziaływania na środowisko (OOŚ) do opisanego proponowanego działania lub projektu, który nie powinien mieć znaczącego negatywnego wpływu na środowisko lub zdrowie ludzkie. DNSH to próg wykorzystywany do określenia, czy OOŚ jest konieczna, a jeśli tak, to jaki poziom kontroli i oceny jest wymagany.
DPA	data processing agreement – umowa prawna między administratorami danych a podmiotami przetwarzającymi dane, która określa ich obowiązki i zobowiązania wynikające z przepisów o ochronie danych i prywatności.
DPIA	data privacy impact assessment – proces wykorzystywany do identyfikacji i analizy potencjalnych zagrożeń dla prywatności i wpływu proponowanego projektu, systemu lub inicjatywy, która obejmuje przetwarzanie danych osobowych.
DPO	Data Protection Officer - osoba w organizacji odpowiedzialna za nadzór nad ochroną i prywatnością danych
EAA	Europejski Akt o Dostępności – inicjatywa legislacyjna Unii Europejskiej mająca na celu poprawę dostępności produktów i usług dla osób z niepełnosprawnościami. EAA dotyczy szerokiej gamy produktów i usług, w tym komputerów, smartfonów, usług bankowych, transportu publicznego i handlu elektronicznego
EBRD	Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju – wielostronny bank rozwoju, który został założony w 1991 r. w celu promowania rozwoju sektora publicznego i prywatnego w Europie Środkowej i Wschodniej, na Kaukazie i w Azji Środkowej.
EDPB	Europejska Rada Ochrony Danych – niezależny organ doradczy Unii Europejskiej, którego zadaniem jest zapewnienie spójnego stosowania ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) we wszystkich państwach członkowskich UE
EEA	Europejski Obszar Gospodarczy – umowa o współpracy regionalnej, która rozszerza jednolity rynek UE o Islandię, Norwegię i Liechtenstein.
EPR	rozszerzona odpowiedzialność producenta – zasada regulacyjna, która nakłada na producentów odpowiedzialność za zbiórkę i utylizację ich produktów w celu zmniejszenia wpływu na środowisko.
EUTA	European Tech Alliance – ogólnoeuropejska sieć firm high-tech, której celem są: promowanie innowacji technologicznych, poprawa konkurencyjności i wspieranie solidnego europejskiego ekosystemu technologicznego.
ESRS	Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju – zestaw standardów sprawozdawczości opracowanych przez Europejskie Stowarzyszenie Standardów Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRA), które jest inicjatywą współpracy obejmującą podmioty ustalające standardy sprawozdawczości korporacyjnej, organizacje społeczeństwa obywatelskiego, naukowców i innych interesariuszy.
ETS	System Handlu Emisjami – ramy regulacyjne opracowane przez Unię Europejską w celu ograniczenia emisji gazów cieplarnianych.
E2E	end-to-end – proces, system lub rozwiązanie, które obejmuje wszystkie aspekty operacji lub transakcji od początku do końca, bez konieczności ręcznej interwencji.
FID	First Input Delay to wskaźnik wydajności używany do pomiaru responsywności witryny. Krótszy FID oznacza bardziej responsywną witrynę, podczas gdy dłuższy FID może negatywnie wpłynąć na doświadczenie użytkownika i wydajność witryny.
FSC	Forest Stewardship Council – globalna organizacja non profit, która promuje odpowiedzialną gospodarkę leśną i identyfikowalność produktów leśnych.
GDPR	General Data Protection Regulation - Rozporządzenie Ogólne o Ochronie Danych (RODO) to kompleksowe prawo dotyczące prywatności, które zostało wdrożone przez Unię Europejską w maju 2018 r. w celu wzmocnienia i ujednolicenia ochrony danych mieszkańców UE.
GHG	gaz cieplarniany – gaz, który pochłania i emituje promieniowanie w zakresie termicznej podczerwieni, przyczyniając się do efektu cieplarnianego i globalnych zmian klimatycznych.
GIF	Główny Inspektorat Farmaceutyczny – instytucja w Polsce odpowiedzialna za zapewnienie zgodności z przepisami i normami dotyczącymi wytwarzania, badania, dystrybucji, sprzedaży i stosowania produktów farmaceutycznych i wyrobów medycznych.
GMV	gross merchandise value (wartość towarów brutto) – wskaźnik używany do pomiaru całkowitej wartości towarów sprzedawanych przez platformę e-commerce lub marketplace. GMV odnosi się do całkowitej kwoty wydanej przez klienta na platformie, w tym podatków, opłat i kosztów wysyłki, przed dokonaniem jakichkolwiek potrąceń.
GOCC	government-owned and controlled corporation – przedsiębiorstwa państwowe, które są tworzone w celu wykonywania określonych funkcji lub usług publicznych, zazwyczaj w sektorach takich jak transport, energia, infrastruktura i rozwój społeczny.
GWP	potencjał globalnego ocieplenia – jednostka pomiarowa używana do porównywania względnego wpływu różnych gazów cieplarnianych na globalne ocieplenie i zmiany klimatu.
HRBP	human resources business partner – specjalista ds. zasobów ludzkich, który ściśle współpracuje z liderami biznesowymi w celu dostosowania strategii HR do celów biznesowych.
IAB	Interactive Advertising Bureau – globalna organizacja handlowa reprezentująca branżę reklamową i marketingową
IDP	Indywidualny Plan Rozwoju – narzędzie wykorzystywane w organizacjach, aby pomóc pracownikom zidentyfikować ich cele zawodowe i potrzeby rozwojowe oraz zaplanować działania mające na celu osiągnięcie tych celów.
IEA	Międzynarodowa Agencja Energetyczna – międzyrządowa organizacja, która doradza rządowi i przemysłowi w zakresie polityki energetycznej i powiązanych kwestii
ILO	Międzynarodowa Organizacja Pracy – wyspecjalizowana agencja Organizacji Narodów Zjednoczonych, która promuje sprawiedliwość społeczną, godne warunki pracy i prawa w pracy.

IPCC	Międzyrządowy Zespół ds. Zmian Klimatu – organ naukowy ustanowiony w 1988 r. przez Organizację Narodów Zjednoczonych i Światową Organizację Meteorologiczną w celu oceny informacji naukowych, technicznych i społeczno-ekonomicznych istotnych dla zrozumienia zmian klimatu.
IRO	impacts, risks and opportunities (wpływ, ryzyko i możliwości) – ramy oceny wyników organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.
ISSA	Information Systems Security Association – międzynarodowa organizacja non profit, która koncentruje się na promowaniu świadomości, edukacji i rzecznictwa w zakresie cyberbezpieczeństwa.
KOBiZE	Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami – agencja rządowa w Polsce, powołana w celu promowania zrównoważonego rozwoju oraz efektywnego zarządzania emisjami w przemyśle i środowisku.
KPI	kluczowe wskaźniki wydajności – mierniki wykorzystywane do oceny skuteczności organizacji lub określonych działań biznesowych w osiągnięciu kluczowych celów.
KRI	kluczowe wskaźniki ryzyka – wskaźniki wykorzystywane do monitorowania i pomiaru ryzyka, na jakie narażona jest organizacja.
LCP	largest contentful paint – wskaźnik używany do pomiaru wydajności ładowania strony internetowej. Mierzy on czas potrzebny do wyrenderowania największego elementu treści (obrazu, wideo lub bloku tekstu) na urządzeniu użytkownika.
LLM	large language model – modele przetwarzania języka naturalnego (NLP), które wykorzystują algorytmy głębokiego uczenia się do rozumienia i generowania języka podobnego do ludzkiego. Przykłady dużych modeli językowych obejmują GPT-3 i BERT.
Merchants	Seller on Allegro platform
ML	uczenie maszynowe – rodzaj sztucznej inteligencji (AI), który obejmuje tworzenie modeli komputerowych do uczenia się na podstawie danych i podejmowania prognoz lub decyzji bez wyraźnego programowania.
MLR	machine learning and computer vision – połączenie uczenia maszynowego, rodzaju sztucznej inteligencji, które pozwala komputerom uczyć się na podstawie danych, oraz wizji komputerowej, która obejmuje szkolenie komputerów w zakresie rozumienia i analizowania danych wizualnych, w tym obrazów i wideo.
MSCI	Morgan Stanley Capital International Rating MSCI (Morgan Stanley Capital International) – system oceny zrównoważonego rozwoju, który ocenia zdolność firmy do zarządzania ryzykiem środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego
NFRD	Non-Financial Reporting Directive – dyrektywa Unii Europejskiej (UE), która wymaga od niektórych dużych spółek ujawniania informacji niefinansowych związanych z kwestiami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego (ESG) w raportach rocznych.
NGO	non-governmental organisation (organizacja pozarządowa) – niezależna od rządu, dobrowolna organizacja non profit działająca na rzecz osiągnięcia określonego celu społecznego, środowiskowego lub humanitarnego.
NIST	Narodowy Instytut Standardów i Technologii (National Institute of Standards and Technology) – nieregulacyjna agencja Departamentu Handlu Stanów Zjednoczonych, która zapewnia standardy, wytyczne i najlepsze praktyki w celu promowania innowacji i konkurencyjności w amerykańskich firmach i branżach.
OECD	Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju – organizacja międzyrządowa, która promuje rozwój gospodarczy i współpracę między krajami członkowskimi.
OHS	Occupational Health and Safety - Bezpieczeństwo i Higiena Pracy odnosi się do promowania i utrzymywania dobrego samopoczucia fizycznego, psychicznego i społecznego pracowników w miejscu pracy.
OPEX	wydatki operacyjne odnoszące się do bieżących wydatków ponoszonych przez organizację w celu utrzymania normalnej działalności biznesowej.
OWASP	Open Web Application Security Project – globalna organizacja non profit skupiająca się na poprawie bezpieczeństwa aplikacji. Organizacja zapewnia wytyczne, standardy i zasoby, aby pomóc firmom i programistom w tworzeniu bezpiecznych aplikacji i zapobieganiu cyberatakam.
PCI DSS	Payment Card Industry Data Security Standard – zestaw standardów bezpieczeństwa, które regulują obsługę wrażliwych danych kart płatniczych. Standard jest utrzymywany przez PCI Security Standards Council i wymaga od sprzedawców i dostawców usług przestrzegania określonych procesów i protokołów bezpieczeństwa.
PDPO	Urząd Ochrony Danych Osobowych – organ regulacyjny odpowiedzialny za egzekwowanie przepisów o ochronie danych.
PFR	Polski Fundusz Rozwoju – państwowa instytucja rozwojowa w Polsce, powołana w celu wspierania i finansowania przedsiębiorstw, innowacji i rozwoju infrastruktury w kraju.
Polish operations	Allegro.eu Group structure as of prior to the acquisition of Mall Group and WE DO in April 2022.

PPC	zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola – ramy regulacyjne wdrożone przez Unię Europejską w celu zapobiegania lub kontrolowania wpływu działalności przemysłowej na środowisko.
PPWR	Rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych – rozporządzenie Unii Europejskiej (UE), które ma na celu sprostanie wyzwaniom związanym z odpadami opakowaniowymi dla środowiska i zdrowia ludzkiego. Rozporządzenie określa szczegółowe wytyczne dotyczące zarządzania opakowaniami i materiałami opakowaniowymi w całym cyklu ich życia, od projektu do utylizacji.
PV	fotowoltaika
RemNomESGCo	(wcześniej RemNomCo) – Komitet Wynagrodzeń, Nominacji i ESG (RemNomESGCo) – komitet podlegający bezpośrednio zarządowi. Od 27 czerwca 2023 r. RemNomESGCo, pod przewodnictwem prezesa, jest odpowiedzialny za nadzorowanie wszystkich kwestii związanych ze strategią ESG i zrównoważonego rozwoju, w szczególności za zatwierdzanie nowych kierunków strategicznych, weryfikację strategii i przygotowanie listy flagowych wskaźników KPI.
RCP	representative concentration pathway – zestaw czterech ścieżek koncentracji gazów cieplarnianych, które zostały przygotowane przez społeczność naukową i są szeroko wykorzystywane w modelowaniu klimatu do prognozowania przyszłych globalnych temperatur i innych zmiennych klimatycznych.
RES	Renewable Energy Systems - Systemy energii odnawialnej odnoszą się do systemów wytwarzania energii, które opierają się na odnawialnych źródłach energii, takich jak energia słoneczna, wiatrowa, geotermalna, wodna lub biomasa, których celem jest zmniejszenie uzależnienia od paliw kopalnych i obniżenie emisji gazów cieplarnianych.
RIR	recordable incident rate – wskaźnik używany przez pracodawców do śledzenia urazów, chorób i wypadków w miejscu pracy, które wymagają pomocy medycznej, nieobecności w pracy lub ograniczenia obowiązków.
RSU	restricted stock unit – rodzaj wynagrodzenia opartego na akcjach, w ramach którego pracownikowi przyznawana jest określona liczba akcji spółki, zwykle nabywanych przez pewien okres i podlegających pewnym ograniczeniom, zanim pracownik będzie mógł je sprzedać lub przenieść.
R&D	Research and Development refers to the processes an organisation undertakes to develop new, innovative, or improved technologies, products, services, or processes through scientific and technical research.
SBTi	Science-Based Targets Initiative – globalna inicjatywa, która ma na celu zachęcenie firm do ustalenia ambitnych i opartych na danych naukowych celów redukcji emisji gazów cieplarnianych w celu ograniczenia globalnego wzrostu temperatury do 1,5°C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej.
SCM	zarządzanie łańcuchem dostaw – planowanie, monitorowanie i optymalizacja wszystkich działań związanych z zaopatrzeniem, zakupami, produkcją i logistyką w ramach łańcucha dostaw
SDG	Cele Zrównoważonego Rozwoju – 17 globalnych celów ustanowionych przez Organizację Narodów Zjednoczonych, aby promować zrównoważony rozwój, zmniejszanie nierówności, ochronę środowiska oraz postęp społeczny i gospodarczy i dzięki temu osiągnąć lepszą i bardziej zrównoważoną przyszłość dla wszystkich.
SLO	sales-led optimization – strategia biznesowa skoncentrowana na poprawie wyników sprzedaży, tworzeniu podejścia zorientowanego na klienta i rozwijaniu skutecznych kanałów sprzedaży w celu zwiększenia zysków i wzrostu.
SME	małe i średnie przedsiębiorstwa – firmy z niewielką liczbą pracowników i skromnymi przychodami, zazwyczaj zatrudniające mniej niż 250 pracowników i osiągające roczny obrót do 50 milionów euro.
SUP	Single-Use Plastics Directive – dyrektywa Unii Europejskiej mająca na celu zmniejszenie wpływu na środowisko produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych poprzez zakaz sprzedaży i używania produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych.
Sp. z o.o.	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
S.à r.l.	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (w języku francuskim).
s.r.o.	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (w języku czeskim i słowackim)
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures – międzynarodowa grupa zadaniowa utworzona w 2015 r. przez Radę Stabilności Finansowej (FSB) w celu opracowania zaleceń dotyczących dobrowolnych ujawnień finansowych związanych z klimatem.
TTW	Task Force on Climate-related Financial Disclosures – międzynarodowa grupa zadaniowa utworzona w 2015 r. przez Radę Stabilności Finansowej (FSB) w celu opracowania zaleceń dotyczących dobrowolnych ujawnień finansowych związanych z klimatem.
WCAG	Web Content Accessibility Guidelines – zestaw wytycznych opracowanych przez World Wide Web Consortium (W3C), które zapewniają ramy dla zwiększenia dostępności treści internetowych dla osób z niepełnosprawnościami.
WTR	zasoby wodne i morskie odnoszące się do istotnych i wzajemnie powiązanych ekosystemów i zasobów naturalnych, które obejmują źródła słodkiej wody, takie jak rzeki, jeziora i podziemne warstwy wodonośne, oraz środowiska morskie, takie jak oceany i morza.
vPPA	Virtual Power Purchase Agreement - umowa zakupu wirtualnej energii elektrycznej to umowa finansowa pomiędzy firmą a dostawcą energii odnawialnej, zazwyczaj właścicielem projektu wiatrowego lub słonecznego.
ZPP	Związek Przedsiębiorców i Pracodawców – niezależna organizacja reprezentująca przedsiębiorców i pracodawców w Polsce.

8. Indeks GRI

8.1 Indeks GRI	84
8.2 Indeks ESRS	90



8.1 Indeks GRI

Oświadczenie o skorzystaniu	Allegro raportowało zgodnie ze Standardami GRI za okres 01.01.2023 – 31.12.2023.
Wykorzystano GRI 1	GRI 1: Podstawy 2021

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie GRI	Lokalizacja	Pominięcia		
			Pominięte wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Ogólne informacje					
GRI 2: Ogólne ujawnienia informacji 2021	2-1 Dane na temat organizacji 1.3 Model biznesowy	1.3 Model biznesowy			
	2-2 Podmioty uwzględnione w raportowaniu zrównoważonego rozwoju organizacji	7. Informacje o raporcie			
	2-3 Okres sprawozdawczy, częstotliwość i dane kontaktowe	7. Informacje o raporcie			
	2-4 Korekty informacji	7. Informacje o raporcie			
	2-5 Weryfikacja zewnętrzna	7. Informacje o raporcie			
	2-6 Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	1.3 Model biznesowy 1.4. Łańcuch wartości			
	2-7 Pracownicy	4.1. Równość szans			
	2-8 Osoby świadczące pracę niebędące pracownikami	4.1. Równość szans			
	2-9 Struktura i skład organów zarządzających	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie GRI	Lokalizacja	Pominięcia		
			Pominięte wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Ogólne informacje					
	2-10 Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-12 Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-13 Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-14 Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-15 Konflikty interesów	3.2 Etyka i zgodność z przepisami 3.3. Zgłaszanie nieprawidłowości			
	2-16 Komunikowanie krytycznych kwestii	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-18 Ocena działalności najwyższego organu zarządzającego	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-19 Polityka wynagrodzeń	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-20 Proces ustalania wynagrodzeń	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny			
	2-21 Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia		Tak	Ograniczenia poufności Allegro nie ujawnia tych informacji	
	2-22 Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju	1.1. List otwierający 2.1. Strategia ESG			
	2-23 Zobowiązania w ramach polityk	3.2 Etyka i zgodność z przepisami			
	2-24 Realizacja zobowiązań w ramach polityk	3.2 Etyka i zgodność z przepisami			

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie GRI	Lokalizacja	Pominięcia		
			Pominięte wymagania	Powód	Wyjaśnienie
	2-25 Procesy łagodzenia negatywnego wpływu	3.2 Etyka i zgodność z przepisami 3.3 System zgłaszania nieprawidłowości			
	2-26 Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania wątpliwości	3.3 System zgłaszania nieprawidłowości			
	2-27 Zgodność z przepisami prawa i regulacjami	Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych 4.1 Równość szans			
	2-28 Członkostwo w organizacjach	1.4. Łańcuch wartości			
	2-29 Podejście do zaangażowania interesariuszy	1.4 Łańcuch wartość			
	2-30 Układy zbiorowe pracy	4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie			
Istotne tematy					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-1 Proces określania istotnych tematów	7. Informacje o raporcie			
	3-2 Lista istotnych tematów	7. Informacje o raporcie			
Przeciwdziałanie korupcji					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	3.2 Etyka i zgodność z przepisami; 3.3 System zgłaszania nieprawidłowości			
GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji 2016	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	3.3 System zgłaszania nieprawidłowości			
Podatek					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	3.6 Strategia podatkowa			
GRI 207: Podatki 2019	207-1 Podejście do kwestii podatków	3.6 Strategia podatkowa			

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie GRI	Lokalizacja	Pominięcia		
			Pominięte wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Materiały					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	5.1. Opakowanie			
Energia					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym 5.2. Zmiana klimatu			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Zużycie energii w organizacji	5.2. Zmiana klimatu			
Emisje					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym 5.2. Zmiana klimatu			
GRI 305: Emisje 2016	305-1 Bezpośrednie (Zakres 1) emisje gazów cieplarnianych	5.2. Zmiana klimatu			
	305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych z energii (Zakres 2)	5.2. Zmiana klimatu			
	305-3 Inne emisje pośrednie gazów cieplarnianych (Zakres 3)	5.2. Zmiana klimatu			
	305-4 Intensywność emisji gazów cieplarnianych	5.2. Zmiana klimatu			
Odpady					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	5.1. Opakowanie			
	301-1Materials used by weight or volume	5.1. Opakowanie			

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie GRI	Lokalizacja	Pominięcia		
			Pominięte wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Ocena środowiskowa dostawcy					
	306-2 Zarządzanie istotnym wpływem związanym z odpadami	5.1. Opakowanie			
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	3.4. Kodeks postępowania dostawców			
GRI 308: Ocena środowiskowa dostawców 2016	308-1 Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni pod kątem kryteriów środowiskowych	3.4. Kodeks postępowania dostawców			
Bezpieczeństwo i higiena pracy					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie			
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-6 Programy promocji zdrowia dla pracowników	4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie			
Szkolenia i edukacja					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	4.1. Równość szans			
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika	4.1. Równość szans	Ceneo i spółki zagraniczne.	Nie istniał system monitorowania szkoleń poza granicami Polski	
	404-3 Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny wyników pracy i rozwoju kariery zawodowej	4.1. Równość szans	Firmy zagraniczne	Nie istniał system monitorowania wyników pracowników poza granicami Polski.	
Różnorodność i równe szanse					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	4.1. Równość szans			
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016	405-1 Różnorodność organów zarządzających i pracowników	4.1. Równość szans			

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie GRI	Lokalizacja	Pominięcia		
			Pominięte wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Niedyskryminacja					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	3.2 Etyka i zgodność z przepisami; 3.3 System zgłaszania nieprawidłowości 4.1. Równość szans			
GRI 406: Niedyskryminacja 2016	406-1 Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	3.3 System zgłaszania nieprawidłowości			
Ocena społeczna dostawcy					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	3.4. Kodeks postępowania dostawców			
GRI 414: Ocena społeczna dostawców 2016	414-1 Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni pod kątem kryteriów społecznych	3.4. Kodeks postępowania dostawców			
Prywatność klientów					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	3.7. Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych			
GRI 418: Prywatność klientów 2016	418-1 Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klientów i utraty danych klientów	3.7. Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych			
Dobre samopoczucie					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie			
	Ujawnienie własne 1 Opisy programów koncentrujących się na dobrym samopoczuciu	4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie			
Działania charytatywne					
	Ujawnienie własne 2	4.3 Inicjatywy charytatywne i społeczne			
Dostępność					
	Ujawnienie własne 3	4.4 Dostępność			
Zrównoważona logistyka					
	Ujawnienie własne 4	5.3Zrównoważona logistyka			

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie GRI	Lokalizacja	Pominięcia		
			Pominięte wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Zrównoważone i bezpieczne produkty					
	Ujawnienie własne 5	5.4. Zrównoważone i bezpieczne produkty			
Sprzedawcy					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	6.1. Sprzedawcy			
	Own disclosure 6 Number of merchants	6.1. Sprzedawcy			
Cyfryzacja					
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	6.2. Cyfryzacja			
	Ujawnienie własne 7 Opis wprowadzonych rozwiązań cyfrowych opracowanych z wykorzystaniem najnowszych technologii	6.2. Cyfryzacja			

8.2 Indeks ESRS

ESRS	Wymóg ujawnienia ESRS	TCFD Wymóg ujawniania informacji	Lokalizacja	Zakres ujawnienia	Komentarz
ESRS 2	BP-1 – Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju		7. Informacje o raporcie	Kompletny	
	BP-2 – Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności		7. Informacje o raporcie	Kompletny	
	GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	1. Ujawnienie informacji o zarządzaniu a) Ujawnienie b)	3.1. Ład korporacyjny i klimatyczny	Kompletny	

ESRS	Wymóg ujawnienia ESRS	TCFD Wymóg ujawnienia informacji	Lokalizacja	Zakres ujawnienia	Komentarz
	GOV-2 – Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	1. Ujawnienie informacji o zarządzaniu a) Ujawnienie b)	3.1. Ład korporacyjny i klimatyczny	Kompletny	
	GOV-3 – Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	4. Wskaźniki i cele Ujawnienie a)		Nie ujawniono	
	GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności		1.4 Łańcuch wartości 3.2. Etyka i zgodność z przepisami 3.4 Kodeks postępowania dostawców	Częściowo	
	GOV-5 – Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie c)	3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny 3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym	Częściowo	
	SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	2. Strategia Ujawnienie b)	3.1. Ład korporacyjny i klimatyczny 3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym	Częściowo	
	SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron		1.3. Model biznesowy 1.4. Łańcuch wartości 3.1 Ład korporacyjny i klimatyczny	Kompletny	
	SBM-3 – Istotne oddziaływanie, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	2. Strategia Ujawnienie a) Ujawnienie b) Ujawnienie c)	2.1 Strategia ESG 3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym 7. Informacje o raporcie	Częściowo	
	IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, istotnego ryzyka i istotnych możliwości	2. Strategia Ujawnienie a) Ujawnienie b) Ujawnienie c) 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie a) Ujawnienie b)	3.1. Ład korporacyjny i klimatyczny 3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym 7. Informacje o raporcie	Kompletny	
	IRO-2 – Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju		3.1. Ład korporacyjny i klimatyczny 7. Informacje o raporcie	Częściowo	

ESRS	Wymóg ujawnienia ESRS	TCFD Wymóg ujawnienia informacji	Lokalizacja	Zakres ujawnienia	Komentarz
Środowisko					
ESRS E1 – Zmiana klimatu	ESRS E1 -1 – Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu		5.2. Zmiana klimatu	Częściowo	
	ESRS E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmian klimatycznych i adaptacją	2. Strategia Ujawnienie b 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie a Ujawnienie c	3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym 5.2. Zmiana klimatu	Kompletny	
	ESRS E1-3 – Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	2. Strategia Ujawnienie b) 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie a) 4. Wskaźniki i cele Ujawnienie a)	3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym 5.2. Zmiana klimatu	Częściowo	
	ESRS E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2. Strategia Ujawnienie b) 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie a) Ujawnienie c) 4 Wskaźniki i cele Ujawnienie c)	3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym 5.2. Zmiana klimatu	Kompletny	
	ESRS E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny		5.2. Zmiana klimatu	Kompletny	
	ESRS E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	4. Wskaźniki i cele Ujawnienie a) Ujawnienie b)	5.2. Zmiana klimatu	Kompletny	
	ESRS E1-7 – Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla		5.2. Zmiana klimatu	Kompletny	
	ESRS E1-8 – Wewnętrzne ustalenie opłat za emisję gazów cieplarnianych	4. Wskaźniki i cele Ujawnienie a)	5.2. Zmiana klimatu	Kompletny	

ESRS	Wymóg ujawnienia ESRS	TCFD Wymóg ujawnienia informacji	Lokalizacja	Zakres ujawnienia	Komentarz
	ESRS E1-9 – Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych możliwości związanych z klimatem	2. Strategia Ujawnienie b) 4. Wskaźniki i cele Ujawnienie a)	3.5 Zarządzanie ryzykiem ESG i klimatycznym	Częściowo	
ESRS E2 – Zanieczyszczenie	ESRS E2-1 – Polityki związane z zanieczyszczeniem			Aspekt nieistotny	
	ESRS E2-2 – Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem			Aspekt nieistotny	
	ESRS E2-3 – Cele związane z zanieczyszczeniem			Aspekt nieistotny	
	ESRS E2-4 – Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby			Aspekt nieistotny	
	ESRS E2-5 – Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy			Aspekt nieistotny	
ESRS E3 Woda i zasoby morskie	ESRS E2-6 – Antycypowane skutki finansowe wynikające z oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z zanieczyszczeniem			Aspekt nieistotny	
	ESRS E3-1 – Polityki związane z wodą i zasobami morskimi			Aspekt nieistotny	
	ESRS E3-2 – Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi			Aspekt nieistotny	
	ESRS E3 -3 – Cele związane z wodą i zasobami morskimi			Aspekt nieistotny	
	ESRS E3-4 – Zużycie wody			Aspekt nieistotny	
ESRS E4 – Różnorodność biologiczna i ekosystemy	ESRS E3-5 – Antycypowane skutki finansowe wynikające z oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z wodą i zasobami morskimi			Aspekt nieistotny	
	ESRS E4-1 – Plan transformacji w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów oraz uwzględnienie różnorodności biologicznej i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym			Aspekt nieistotny	
	ESRS E4-2 – Polityki związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami			Aspekt nieistotny	
	ESRS E4-3 – Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami			Aspekt nieistotny	
	ESRS E4-4 – Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami			Aspekt nieistotny	

94

ESRS	Wymóg ujawnienia ESRS	TCFD Wymóg ujawnienia informacji	Lokalizacja	Zakres ujawnienia	Komentarz
	ESRS S1-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami		4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie	Kompletny	
	ESRS S1-6 – Charakterystyka pracowników jednostki		4.1. Równość szans	Kompletny	
	ESRS S1-7 – Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki		4.1. Równość szans 4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie	Kompletny	
	ESRS S1-8 – Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego		4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie	Kompletny	
	ESRS S1-9 Wskaźniki różnorodności		4.1. Równość szans	Kompletny	
	ESRS S1-10 – Odpowiednie płace		4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie	Partially	
	ESRS S1-11 – Ochrona socjalna		4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie	Partially	
	ESRS S1-12- Osoby z niepełnosprawnościami		4.1. Równość szans	Kompletny	
	ESRS S1-13 – Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności		4.1. Równość szans	Kompletny	
	ESRS S1-14 – Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy		4.2. Warunki pracy i dobre samopoczucie	Kompletny	
	ESRS S1-15 – Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym		4.1. Równość szans	Kompletny	
	ESRS S1-16 – Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)		4.1. Równość szans	Kompletny	
	ESRS S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka		4.1. Równość szans	Kompletny	
ESRS S2 – Pracownicy w łańcuchu wartości	ESRS S2-1 – Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości			Aspekt nieistotny	
	ESRS S2-2 – Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie oddziaływań			Aspekt nieistotny	
	ESRS S2-3 – Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości			Aspekt nieistotny	

ESRS	Wymóg ujawnienia ESRS	TCFD Wymóg ujawnienia informacji	Lokalizacja	Zakres ujawnienia	Komentarz
	ESRS S2-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań			Aspekt nieistotny	
ESRS S3 - Affected Communitie	ESRS S3-1 – Polityki związane z dotkniętymi społecznościam			Aspekt nieistotny	
	ESRS S3-2 – Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z dotkniętymi społecznościami			Aspekt nieistotny	
	ESRS S3-3 – Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez dotknięte społeczności			Aspekt nieistotny	
	ESRS.S3-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań			Aspekt nieistotny	
	ESRS S3-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami			Aspekt nieistotny	
ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi	ESRS S4-1 – Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi		3.2 Etyka i zgodność z przepisami 3.7. Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych 5.4. Zrównoważone i bezpieczne produkty 6.1. Sprzedawcy	Częściowo	
	ESRS S4-2 – Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi		3.7. Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych 6.1. Sprzedawcy	Kompletny	
	ESRS S4-3 – Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych		1.4. Łańcuch wartości	Kompletny	
	ESRS S4-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań		3.7. Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych 5.4 Zrównoważone i bezpieczne produkty	Kompletny	

ESRS	Wymóg ujawnienia ESRS	TCFD Wymóg ujawnienia informacji	Lokalizacja	Zakres ujawnienia	Komentarz
	ESRS S4-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami		3.7. Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych 5.1 Opakowanie	Częściowo	
	ESRS S4-6 – Podejścia do łagodzenia istotnych ryzyk i realizacji istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi		3.7. Cybersecurity, privacy and data protection	Częściowo	
Zarządzanie					
ESRS G1 – Prowadzenie działalności gospodarczej	ESRS G1-1 – Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna		1.3. Model biznesowy 3.2 Etyka i zgodność z przepisami	Kompletny	
	ESRS G1-2 – Zarządzanie stosunkami z dostawcami		3.4. Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych	Częściowo	
	ESRS G1-3 – Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie		3.2 Etyka i zgodność z przepisami	Kompletny	
	ESRS G1-4 – Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem		3.2 Etyka i zgodność z przepisami	Kompletny	
	ESRS G1-5 – Wpływ polityczny i działalność lobbingowa		4.3 Inicjatywy charytatywne i społeczne	Częściowo	
	ESRS G1-6 – Praktyki płatnicze		3.4. Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych	Częściowo	

Zdjęcia opublikowane w raporcie pochodzą z sesji zdjęciowych z naszymi pracownikami w naszych biurach i magazynach, a także podczas pracy zdalnej w ich domach.

W prace nad raportem zaangażowanych było wiele osób z poszczególnych zespołów i menedżerów. Nie sposób ich wszystkich wymienić – DZIĘKUJEMY wszystkim zaangażowanym! Naprawdę doceniamy Wasz wkład i zaangażowanie w ujawnianie wszystkich danych ESG oraz nasze kompleksowe podejście do zrównoważonego rozwoju.

Przedstawiony materiał jest tłumaczeniem raportu ESG przedstawionego w języku angielskim, który jest oficjalnym i audytowanym zewnętrznie dokumentem. Jest on dostępny na stronie <https://allegro.pl/zobacz/esg>



Marta Mikliszańska
Director of Group Public Affairs & ESG
marta.mikliszanska@allegro.com



Anna Gorączka
Group ESG & Sustainability Manager
anna.goraczka@allegro.com



Tadeusz Joniewicz
Sustainability & ESG Expert
tadeusz.joniewicz@allegro.com