

allegro



Podsumowanie działań ESG 2023

#SustainableAllTogether

raportesg.allegro.pl

Spis treści

1. Allegro	2
-------------------	---

2. Strategia ESG	6
-------------------------	---

3. Good Governance	8
---------------------------	---

3.1. Ład korporacyjny i klimatyczny	10
3.2. Etyka i zgodność z przepisami	10
3.3. Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych	10
3.4. Strategia podatkowa	11
3.5. Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych	11

4. All 4 People	14
------------------------	----

4.1. Równość szans	15
4.2. Warunki pracy i dobrostan pracowników	18
4.3. Inicjatywy charytatywne i społeczne	20
4.4. Dostępność usług i produktów	22

5. All 4 Planet	24
------------------------	----

5.1. Opakowania	25
5.2. Zmiana klimatu	27
5.3. Zrównoważona logistyka	30
5.4. Zrównoważone i bezpieczne produkty	31

6. All 4 Prosperity	34
----------------------------	----

6.1. Sprzedawcy	35
6.2. Digitalizacja	39



1. Allegro

Allegro dąży to tego by ułatwiać procesy kupna i sprzedaży, budując tym samym lepszy, nowoczesny i odpowiedzialny świat e-commerce



Cele zrównoważonego rozwoju [SDGs]



Allegro jest najbardziej popularną platformą zakupową w Polsce oraz największą firmą e-commerce założoną w Europie.

Allegro jest operatorem wiodącej platformy handlu internetowego, która pozwala milionom klientów z różnych krajów na zakup produktów od tysięcy sprzedawców z całego regionu. Platforma oferuje produkty ze wszystkich najważniejszych kategorii, koncentrując się na maksymalnej wygodzie dokonywania zakupów, włączając w to szybką oraz darmową dostawę za pomocą programu Allegro Smart!, nowoczesnych usług finansowych takich jak Allegro Pay czy nieustannie poszerzającą się sieć punktów odbioru przesyłek. Dzięki przejęciu Mall Group oraz WE|DO w 2022 roku Allegro wykorzystało najlepsze walory pozyskanych firm, aby wesprzeć swoją ekspansję międzynarodową. Tak powiększona grupa oferuje wyjątkową skalę, umożliwiając sprzedawcom z całego regionu, jak i spoza niego, skorzystać z możliwości jednorazowego wystawienia oferty i sprzedaży na każdym dostępnym rynku na platformie. Tym samym pozwala to dziesiątkom milionów konsumentów z Unii Europejskiej na dogodny dostęp do największego wyboru produktów, najlepszych oferowanych cen oraz możliwości dostarczenia w dowolne miejsce. Udałe wdrożenia platform Allegro.cz w Czechach oraz Allegro.sk na Słowacji są pierwszymi krokami Grupy we wdrażaniu w regionie odnoszącego sukcesy modelu swojej platformy handlowej.

Za pośrednictwem należącej do Grupy platformy e-commerce sprzedawcy oferują towary w wielu kategoriach takich jak: motoryzacja, dom i ogród, książki, multimedia, kolekcje i sztuka, moda i obuwie, elektronika, produkty dla dzieci, zdrowie i uroda, sport i turystyka oraz supermarket. Sprzedawcy oferują kupującym przede wszystkim nowe produkty w modelu biznes - konsument (B2C). Transakcje między konsumentami (C2C) są dokonywane głównie na Allegro Lokalnie – jest to mniejszy, ale ważny element działalności, ponieważ pomaga zwiększyć zaangażowanie użytkowników. Platforma oferuje również zakupy typu biznes do biznesu (B2B) za pośrednictwem Allegro Biznes na dogodnych dla przedsiębiorców warunkach. Rynek e-commerce Allegro generuje przychody głównie poprzez ułatwianie transakcji między kupującymi a sprzedawcami (3P) oraz pobieranie od sprzedawców prowizji i innych opłat. Allegro zapewnia sprzedawcom szereg usług wspierających zwiększenie sprzedaży za pośrednictwem platformy, takich jak narzędzia do monitorowania wyników sprzedaży i zarządzania konkurencyjnością ofert, integracja z szeregiem dostawców usług płatniczych, standaryzowane rozwiązania w zakresie dostaw, we współpracy z krajowymi partnerami świadczącymi usługi dostawcze, a także programy oparte na subskrypcji, zachęty do sprzedaży, mające na celu promowanie jak najlepszych wyników, wsparcie kampanii marketingowych i rozwiązania w zakresie finansowania sprzedawców. Ponadto Allegro uzyskuje przychody z tytułu usług reklamowych poprzez oferowanie markom i sprzedawcom różnych możliwości

Allegro łączy klientów, sprzedawców oraz partnerów



Gdzie jesteście?



Polska



Czechy



Słowacja



Węgry



Słowenia



Chorwacja

W niniejszym dokumencie posługujemy się nazwą Allegro w odniesieniu do Allegro.eu oraz jej spółek zależnych („Allegro”), chyba że w tekście wskazano inaczej.

24

PLN 58,4 mld zł

PLN 10,3 mld zł

lata obecności na rynku

łącznej wartości sprzedanych towarów
(GMV)

przychodów

umieszczania reklam na platformie. W Polsce Allegro prowadzi również własną sprzedaż detaliczną (1P - własny sklep) na ograniczoną skalę, który generuje przychody poprzez sprzedaż produktów bezpośrednio kupującym na rynku e-commerce. Działalność Allegro w zakresie sprzedaży detalicznej 1P ma być uzupełnieniem działalności 3P, stanowiąc około 1% wartości towarów brutto (gross merchandise value, GMV) w roku 2023. Celem tej działalności jest przede wszystkim rozwiązanie problemu mało konkurencyjnych punktów cenowych i istotnych braków w ofercie dostępnej u niezależnych sprzedawców. Allegro prowadzi również własną spółkę zależną fintech, zajmującą się finansowaniem konsumentów, Allegro Pay, która udziela pożyczek konsumenckich aktywnym kupującym, aby ułatwić im zakupy na rynku Allegro, zapewniając dalsze wsparcie dla zaangażowania użytkowników.

Ceneo.pl jest polską porównywarką cen dla różnych kategorii produktów. Jest to rozpoznawalna marka, która w 2023 r. przyciągała średnio 16 mln użytkowników miesięcznie (źródło: SimilarWeb). Według stanu na grudzień 2023 r. konsumenci

korzystający z porównywarki mieli dostęp do informacji o około 19 milionach produktów i 39 milionach ofert produktowych.

Allegro prowadzi również eBilet, który jest serwisem sprzedaży biletów na wydarzenia w Polsce, ułatwiającym sprzedaż szerokiej gamy wydarzeń rozrywkowych, kulturalnych, rodzinnych i sportowych. Allegro prowadzi również szereg innych firm w Polsce, w tym OpenNet.pl – dostawcę rozwiązań technologicznych dla logistyki, automaty paczkowe oraz SCB Warszawa – agencję pośrednictwa celnego. Ponadto Allegro generuje przychody z przetwarzania danych, hostingu i działalności powiązanej, pozostałej działalności związanej z technologiami i usługami informatycznymi, działalności związanej z zarządzaniem infrastrukturą komputerową, działalności związanej z oprogramowaniem oraz działalności związanej z doradztwem w zakresie informatyki. Przez cały rok 2023 Allegro kontynuowało projekt ekspansji międzynarodowej, jednak operacje realizowane w Polsce pozostały trzonem działalności Allegro, odpowiadając za prawie 94% GMV wygenerowanego w roku obrotowym 2023.

NASZA MISJA

Ułatwiamy
zakupy i sprzedaż

NASZA WIZJA

Być *ulubioną*
platformą zakupową w Europie

Rosnąć – najpierw w Europie
Środkowo-Wschodniej, później
w całej Unii Europejskiej

Misja i wizja

Tworząc misję i wizję, Allegro bierze przede wszystkim pod uwagę opinie kluczowych interesariuszy – kupujących, sprzedawców i pracowników. Każdego dnia Allegro stara się ułatwiać zakupy i sprzedaż, budując tym samym lepszy, nowoczesny i odpowiedzialny świat e-commerce. Allegro to prostota i efektywność w często skomplikowanym świecie zakupów internetowych. Misja Allegro jest jasna: uprościć zakupy i sprzedaż. Usuwając typowe przeszkody, Allegro chce

oferować płynny proces, który zarówno klienci, jak i sprzedawcy mogą z czasem pokochać. Mając wizję bycia ulubioną platformą zakupową w Europie, Allegro dąży do zagwarantowania, że każdy aspekt jego usług będzie godny zaufania i przyjazny dla użytkownika. Wizja Allegro na przyszłość jest śmiała: „Być ulubioną platformą zakupową w Europie”. Oznacza to stopniową ekspansję, aby mieć pewność, że Allegro utrzymuje wysokie standardy (platforma zakupowa 3P z doświadczeniem usług 1P), pozostaje wierne swojej misji i nieustannie pracuje nad wizją, która napędza jego rozwój, priorytetowo traktując ekspansję do krajów europejskich.

Partnerstwa

Komunikacja firmy z lokalnymi społecznościami, organizacjami pozarządowymi, środowiskiem biznesowym, mediami i konkurencją ma charakter wielopłaszczyznowy. Obejmuje ona aktywny udział w organizacjach i inicjatywach branżowych, konferencjach i spotkaniach oraz konsultacjach publicznych. Jako członek stowarzyszeń branżowych Allegro regularnie uczestniczy w konsultacjach społecznych dotyczących polskich, czeskich i unijnych projektów aktów prawnych, podczas których reprezentuje interesy sprzedawców, konsumentów i europejskich firm technologicznych aktywnie zaangażowanych w postępującą cyfryzację i tworzenie otoczenia prawnego przyjaznego innowacjom. Przedstawiciele Allegro są w kontakcie z instytucjami państwowymi, takimi jak polski Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, starając się wspierać edukację i wypracowywać najlepsze standardy rynkowe. Firma współpracuje również z odpowiednimi ministerstwami i administracją publiczną w celu poprawy pozycji lokalnych przedsiębiorców i zapewnienia im pełnej reprezentacji.

Przedstawiciele Allegro współpracują także z BusinessEurope

w ramach Konfederacji Lewiatan [Allegro] oraz Interactive Advertising Bureau Europe w ramach IAB Polska [Allegro]. Firma jest również członkiem SME Connect przy SME Europe poprzez członkostwo w ZPP.

Allegro angażuje się w debatę publiczną na temat sposobów zwiększania innowacyjności i konkurencyjności lokalnych firm. Jako członek European Tech Alliance (EUTA), Izby Gospodarki Elektronicznej czy APEK - Association of E-commerce in Czech Republic. Allegro wnosi wkład w dialog regulacyjny mający na celu stworzenie optymalnych warunków dla innowacji, zapewnienie sprzedawcom odpowiedniego wsparcia oraz zapewnienie bezpieczeństwa konsumentów i przyjazności dla użytkownika, a także równych szans dla wszystkich graczy, w tym scale-upów. W ramach dyskusji w UE Allegro przedstawiło swoje EU Tech Credo, w którym podkreśla, jak ważne jest, aby polityka UE była konstruowana zgodnie z zasadami takimi jak proporcjonalność i inteligentne regulacje, przy jednoczesnym dostosowaniu różnych celów polityki i regulacji prawnych

Allegro jest członkiem następujących organizacji (stan na 31.12.2023 r.):

Organizacje międzynarodowe	Polskie organizacje	Czeskie organizacje
Ecommerce Europe [Allegro]	UN Global Compact Poland [Allegro]	Digital Economy Network [Allegro]
The European Tech Alliance (EUTA) [Allegro]	Izba Gospodarki Elektronicznej [Allegro, Ceneo.pl]	Czeskie Forum Liderów Biznesu [Allegro]
IAB Europe [Allegro]	Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan	APEK – Stowarzyszenie E-commerce w Republice Czeskiej [Mall, CZC]
Konfederacja Lewiatan za pośrednictwem Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan [Allegro] [eBilet.pl]		
Związek Przedsiębiorców i Pracodawców (ZPP) [Allegro]		
Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska [Allegro]		
IAB Europe [Allegro]		
Forum Odpowiedzialnego Biznesu [Allegro]		
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych [Allegro.eu]		
Polska Organizacja Niebankowych Instytucji Płatności [Allegro Finance]		
Business Accessibility Forum [Allegro]		
Związek Przedsiębiorców Finansowych [Allegro Pay]		
FinTech Polska [Allegro Pay]		

¹<https://about.allegro.eu/static-files/c32463e3-8a82-4ba1-8ee3-f3db25833984>

2. Strategia ESG

Plan działania dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju w zakresie środowiska, społeczeństwa i zarządzania zgodne z wizją rozwoju i wartościami Allegro



Cele zrównoważonego rozwoju [SDGs]



Kwestie środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym są częścią codziennych działań biznesowych Allegro, jak również długoterminowych planów strategicznych. Kwestie ESG są uważane za równie ważne jak inne czynniki biznesowe przy podejmowaniu strategicznych decyzji. Strategia ESG jest wdrażana poprzez współpracę we wszystkich obszarach funkcjonowania firmy, w tym w technologii, handlu, operacjach (doświadczenia klienta i dostawy), zasobów ludzkich, zgodności (compliance) i ryzyka, relacji inwestorskich, zakupów, marketingu, PR czy CSR. ESG jest zarządzane kompleksowo z udziałem członków Exec Team i Rady Dyrektorów. Obejmuje również wszystkich głównych interesariuszy: kupujących, sprzedawców, pracowników oraz organizacje rządowe i pozarządowe, a także inwestorów, agencje ratingowe ESG, partnerów biznesowych i organy regulacyjne.

Strategia Allegro opiera się na założeniu, że wzrost wiąże się z odpowiedzialnością, co oznacza skupienie się na pozytywnej transformacji i konkretnych działaniach, a nie na deklaracjach. Strategia Allegro angażuje prawie 150 tysięcy sprzedawców, ponad 19,6 miliona aktywnych kupujących, 6624 pracowników i ponad 10 tysięcy partnerów biznesowych w łańcuchu wartości w dążeniu do stania się ulubionym miejscem zakupów online w Europie. Osadzając odpowiedzialność w samej strukturze działań firmy w oparciu o następujące filary: All 4 People, All 4 Planet i All 4 Prosperity, Allegro zobowiązuje się do zapewnienia zrównoważonej przyszłości całemu łańcuchowi. All 4 Prosperity, nowy filar naszej ramy strategicznej, koncentruje się na budowaniu wartości biznesu sprzedawców ułatwiając im generowanie sprzedaży. U podstaw naszej strategii leży dobre zarządzanie (Good Governance).

All 4 People

Angażowanie i wspieranie ludzi w czynieniu dobra poprzez promowanie odpowiedzialności i inkluzyjności.

<5%

skorygowana luka płacowa w każdym roku

All 4 Planet

Wywieranie pozytywnego wpływu na konsumentów poprzez oferowanie prostych i zrównoważonych możliwości wyboru przy jednoczesnym minimalizowaniu wpływu na środowisko w ramach własnej działalności i łańcucha wartości.

100%

zrównoważonych opakowań we własnej działalności od 2028 r.

-38%

Redukcja emisji we własnych operacjach do 2030 r.

All 4 Prosperity

Wywieranie wpływu na gospodarkę, budowanie dobrobytu i zysków dla spółki i łańcucha wartości.

177 000

sprzedawców na platformach Allegro do 2026 r.

Good Governance

Zapewnienie nadzoru, struktur i odpowiedzialności potrzebnych do przekształcenia priorytetów i zobowiązań z zakresu ESG w faktyczny wpływ.

>90%

pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa do 2025 r.

3. Good Governance

Odpowiedzialność, nadzór i struktury pozwalające zamianę celów ESG na konkretne rezultaty



Cele zrównoważonego rozwoju [SDGs]



Allegro nieustannie monitoruje cele i założenia swojej strategii ESG. Poniższe podsumowanie pokazuje wyniki firmy w kluczowych obszarach w 2023 r.

Filar	Cel	Wyniki w 2023 r.	Status
All 4 People	skorygowana luka płacowa poniżej 5%	Skorygowana luka płacowa poniżej 3% dla działalności w Polsce, Lider Różnorodności nr 1 w Europie Środkowo-Wschodniej w rankingu „Financial Timesa” i portalu Statista	 zgodnie z oczekiwaniami
All 4 Planet	100% zrównoważonych opakowań we własnej działalności od 2028 r.	49% zrównoważonych opakowań we własnej działalności	 zgodnie z oczekiwaniami
	-38% emisji CO ₂ e w porównaniu z 2021 r. we własnej działalności do 2030 r.	-5% emisji w wartościach bezwzględnych w porównaniu z poprzednim rokiem (zakres 1 i 2, metoda market-based) -16% intensywności emisji w stosunku do przychodu w porównaniu z poprzednim rokiem (zakres 1 i 2, metoda rynkowa)	 zgodnie z oczekiwaniami
All 4 Prosperity	177 tysięcy sprzedawców na platformach Allegro do 2026 r.	149,8 tys. sprzedawców na platformach Allegro (84,6%) 49,2 tys. sprzedawców ma oferty eksportowe 56,7 tys. unikalnych użytkowników korzysta z platformy e-learningowej Akademia Allegro	 zgodnie z oczekiwaniami
Good Governance	>90% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa od 2025 r.	58% przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa, 71% przeszkolonych w zakresie ochrony danych, 68% przeszkolonych w zakresie zgodności (compliance)	 zgodnie z oczekiwaniami
	>50% niezależnych dyrektorów do 1 września 2026 r.	Zwiększona liczba niezależnych dyrektorów z 3 do 5, jeden poniżej celu >50% do 2026 r.	 zgodnie z oczekiwaniami

3.1. Ład korporacyjny i klimatyczny



Allegro.eu, spółka utworzona i działająca zgodnie z prawem luksemburskim, ma jednopoziomową (jednolitą) strukturę zarządu, w której Rada Dyrektorów składa się z dyrektorów wykonawczych (zajmujących się bieżącym zarządzaniem) i dyrektorów niewykonawczych (nadzorczych) – inaczej niż w polskich spółkach giełdowych, które mają dwupoziomową strukturę składającą się z zarządu i rady nadzorczej. Rada Dyrektorów jest najwyższym organem zarządzającym Allegro.eu, a wykonując swoje nadzorcze obowiązki, bierze pod uwagę kwestie ESG. Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za kwestie ESG, w tym nadzór i monitorowanie strategii ESG, strategii klimatycznej oraz kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności. Monitoruje również ryzyko korporacyjne (w tym dotyczące ESG i klimatu), definiuje zakres zarządzania ryzykiem, określa kierunki rozwoju systemu zarządzania ryzykiem i ustala poziomy apetytu na ryzyko.

3.2. Etyka i zgodność z przepisami

Zgodność z przepisami (compliance) oraz zapobieganie korupcji i nieprawidłowościom mają dla Allegro kluczowe znaczenie. Dotyczy to zarówno działalności operacyjnej, jak i bezpośrednio wszystkich pracowników i podmiotów, z którymi firma współpracuje na co dzień. W Allegro funkcjonuje system zarządzania łańcem korporacyjnym, ryzykiem i zgodnością. Obejmuje on standardy postępowania, zapobieganie korupcji, zgodność z prawem konkurencji, zapobieganie konfliktom interesów, ochronę informacji i danych, zapobieganie dyskryminacji (podstawy dyskryminacji są ujęte w polityce i obejmują płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność do związków zawodowych, pochodzenie etniczne, religię, orientację seksualną, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, zatrudnienie w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy) oraz ochronę mienia firmy i dotyczy wszystkich podmiotów.



Allegro działa w sposób przejrzysty, z zachowaniem najwyższych standardów etycznych i należytej staranności, zgodnie z zasadami i regulaminami.

W Allegro funkcjonuje system zgłaszania nieprawidłowości, który gwarantuje sygnalistom poufność i bezpieczeństwo, w tym



również ochronę przed działaniami odwetowymi. System dostępny jest dla wszystkich (zgłoszenia można składać anonimowo za pośrednictwem specjalnego formularza dostępnego online, który umożliwia również anonimową dyskusję).

Ponieważ Allegro zdaje sobie sprawę ze znaczenia jasnej i precyzyjnej komunikacji na temat inicjatyw środowiskowych, stworzyło również dokument zatytułowany Dobre praktyki marketingu i komunikacji dot. tematów green / zrównoważonego rozwoju / ESG / CSR w Allegro. Określa on zasady i wytyczne na temat komunikowania wpływu firmy na środowisko oraz jej inicjatyw, a także kładzie nacisk na przejrzyste, wiarygodne i oparte na danych informowanie o własnych działaniach.

3.3. Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych

Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych odzwierciedla zaangażowanie Allegro w zrównoważony rozwój i etyczne praktyki biznesowe. Przez priorytetowe traktowanie społecznej odpowiedzialności biznesu i zachęcanie partnerów do robienia tego samego, Allegro staje się pozytywnym przykładem do naśladowania dla innych firm w polskim sektorze e-commerce oraz poza nim. Od kwietnia 2022 r. wszyscy dostawcy w Polsce, których wartość kontraktu przekracza 15 tys. zł, otrzymują informację o Kodeksie postępowania dla dostawców wraz z oświadczeniem o legalności towarów i usług. W listopadzie 2023 r. Allegro wprowadziło cyfrowy formularz do archiwizacji informacji o tym, kiedy partnerzy zapoznają się z tymi dokumentami i je akceptują.



Jeśli łączna roczna wartość umowy z dostawcą przekracza 500 tys. zł, dostawca w Polsce zostaje objęty dodatkowym procesem weryfikacji etycznej – jest proszony o podpisanie Kodeksu postępowania oraz wypełnienie

Kwestionariusza dla Dostawców i Partnerów Biznesowych, w którym podają informacje o własnych działaniach z zakresu ESG.

W 2023 r. zakontraktowano łącznie 2234 nowych dostawców. 2,01% z nich przekroczyło próg 500 tys. zł rocznie, w związku z czym zostali poddani weryfikacji pod kątem kryteriów społecznych i środowiskowych. Wszyscy zaakceptowali i podpisali Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych oraz wypełnili wspomniany kwestionariusz. Dokumenty są weryfikowane przez wyznaczoną do tego osobę, która sprawdza poprawność podpisów, a następnie akceptuje nowych dostawców.

Dodatkowo Kodeks postępowania został dołączony do umów z firmami kurierskimi oraz organizatorami eventów współpracującymi z e-bilet. Dzięki tym procedurom dokument podpisało kolejnych 325 dostawców, co stanowi 14% wszystkich nowych kontrahentów Allegro.

Allegro wdrożyło również system ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem i zgodności, obejmujący wszystkie operacje spółki. Składają się na niego standardy operacyjne, zapobieganie korupcji, zgodność z prawem konkurencji, zapobieganie konfliktom interesów, ochrona informacji i danych, zapobieganie dyskryminacji oraz ochrona własności i know-how firmy.

Ponadto Allegro dokłada starań, aby uniknąć zaległości w płatnościach zgodnie z wewnętrznymi procedurami. Na koniec 2023 r. przeciwko Allegro nie toczyły się żadne postępowania sądowe dotyczące opóźnień w płatnościach.

3.4. Strategia podatkowa

Nasz wkład w gospodarkę: zgodnie z rocznymi sprawozdaniami finansowymi podatek dochodowy od osób prawnych wyniósł około 365 MLN ZŁ W ROKU PODATKOWYM 2023.

Raportowanie kwestii związanych z podatkami Allegro zwiększa wiarygodność firmy wśród inwestorów i innych interesariuszy oraz buduje zaufanie. Operacje podatkowe Allegro są spójne ze strategią biznesową, a wizerunek organizacji jako odpowiedzialnego podatnika wpisuje się w szerszy kontekst zrównoważonego rozwoju w firmie.

Polityka podatkowa Allegro opiera się na przestrzeganiu wszystkich obowiązków wynikających z przepisów podatkowych. Allegro płaci podatki w terminie, w wymaganej wysokości oraz składa należne deklaracje i informacje podatkowe. Wysokość należnego podatku jest określana na podstawie rzeczywistych zdarzeń gospodarczych.

Allegro przekazuje informacje o należnych podatkach

w okresowych raportach finansowych. Firma nie prowadzi działalności w krajach uznawanych za raje podatkowe.

3.5. Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych

Allegro buduje platformę odporną na różnego rodzaju zagrożenia zewnętrzne, w tym ataki hakerskie i DDoS, oraz zapobiegającą wyciekom danych. Wiąże się to z ciągłym rozwojem i ulepszaniem procedur bezpieczeństwa i infrastruktury technicznej. Ponadto Allegro koncentruje się na edukacji pracowników, klientów i sprzedawców w zakresie zagrożeń cyberbezpieczeństwa. Kluczowa jest edukacja personelu w zakresie zasad bezpieczeństwa, zwiększanie ogólnej świadomości wśród pracowników, klientów i sprzedawców na temat bezpiecznego korzystania z technologii. Takie podejście jest niezbędne do utrzymania skuteczności w dynamicznym i stale zmieniającym się środowisku cyberbezpieczeństwa.

Strategia bezpieczeństwa Allegro opiera się na ocenie ryzyka, analizie ostatnich incydentów, wynikach wewnętrznych i zewnętrznych audytów i kontroli oraz różnego rodzaju standardach, takich jak: ISO 2700x i inne, The National Institute of Standards and Technology (NIST), The Center for Internet Security (CIS), The Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT), oraz dobrych praktykach z wytycznych takich jak The Open Worldwide Application Security Project (OWASP). Allegro sp. z o.o. posiada certyfikaty PCI DSS v4 (Payment Card Industry Data Security Standard) – Level 1 Service Provider i Level 1 Merchant.

Strategia Allegro obejmuje nie tylko zapewnienie nieprzerwanej obsługi i bezpieczeństwa danych, ale także podnoszenie świadomości na temat tych kwestii. Częścią tego podejścia jest przeprowadzanie dokładnych testów w celu oceny i wzmocnienia środowiska cyfrowego. Ten podwójny nacisk na podnoszenie świadomości i rygorystyczne testy tworzy kompleksowe podejście do bezpieczeństwa cyfrowego, mające na celu zwiększenie ogólnego bezpieczeństwa i niezawodności platformy dla klientów i sprzedawców. Integralną częścią tej strategii jest cel polegający na zapobieganiu incydentom

Wyniki w 2023 r.:

0

incydentów bezpieczeństwa skutkujących karami nakładanymi przez regulatora

58%

pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa

4,42 (na 5)

rezultat Cybersecurity maturity audit

i szybkim reagowaniu, koncentrujący się na zapobieganiu problemom przed ich wystąpieniem, a w razie ich wystąpienia - szybkim rozwiązywaniu.

W Allegro kompleksowe podejście do bezpieczeństwa obejmuje nie tylko zabezpieczenia techniczne, ale także nacisk na podnoszenie świadomości wśród pracowników, partnerów i klientów. Proces ten zaczyna się od gruntownego szkolenia onboardingowego dla nowych pracowników i jest kontynuowane przez obowiązkowe coroczne kursy odświeżające, które gwarantują, że wszyscy są na bieżąco z najnowszymi praktykami bezpieczeństwa.

Pracownicy Allegro aktywnie angażują się również w konferencje, szkolenia i spotkania w szkołach jako prelegenci, szerząc wiedzę na temat bezpiecznego życia w cyfrowym świecie. Ponadto w działania związane z bezpieczeństwem zaangażowany jest interdyscyplinarny zespół ds. bezpieczeństwa - CERT Allegro (Computer Emergency Response Team Allegro). W ramach swojej działalności CERT koordynuje i zarządza reakcjami na incydenty oraz inne zdarzenia związane z zagrożeniami cyberbezpieczeństwa w Allegro; aktywnie reaguje w przypadku bezpośrednich zagrożeń cyberbezpieczeństwa użytkowników; współpracuje z innymi zespołami CERT w Polsce i na świecie, w szczególności w ramach Trusted Introducer wspiera Zespół Zarządzania Kryzysowego w sytuacjach kryzysowych związanych z cyberbezpieczeństwem oraz rozwija narzędzia do wykrywania, analizy i korelacji zagrożeń.

STUDIUM PRZYPADKU

Azorro 2.0

Operacja: Azorro 2.0 była emocjonującą i pełną wyzwania grą terenową przeprowadzoną w trzech lokalizacjach biurowych, której celem było promowanie wiedzy z zakresu cyberbezpieczeństwa. Gra miała na celu sprawdzenie umiejętności analitycznych i rozwiązywania problemów pod ogromną presją, z ograniczonym czasem na wykonanie zadania. Celem gry było uratowanie Azorra, pluszowej zabawki, która jest symbolem cyberbezpieczeństwa Allegro.

Podczas zawodów uczestnicy musieli zmierzyć się z pięcioma wymagającymi zadaniami. Pierwsze zadanie polegało na testowaniu siły haseł, a następnie wyszukiwaniu kluczowych informacji w plikach pozostawionych przez „przestępców”, aby znaleźć kolejne wyzwanie, którym była krzyżówka. Po pomyślnym rozwiązaniu zagadki uczestnicy mieli za zadanie rozszyfrować tekst nadawany alfabetem Morse’a, co doprowadziło do ostatecznego wyzwania polegającego na próbie zlokalizowania pirackiej stacji radiowej, która nadawała informacje potrzebne

CERT jest członkiem Trusted Introducer, inicjatywy największej europejskiej organizacji zrzeszającej zespoły reagowania na zagrożenia cyberbezpieczeństwa. Jej przedstawiciele są również aktywnymi członkami różnych grup roboczych, w tym Grupy IAB Polska ds. cyberbezpieczeństwa (której przewodniczy jeden z naszych pracowników), czy Rady CSO (nasz pracownik jest w radzie). Istnieje specjalna strona dla użytkowników i partnerów o aktualnych wątkach i informacjach, jak być bezpiecznym w cyfrowym świecie – <https://cert.allegro.com>.

Odporność platform Allegro jest stale poddawana ocenie – testowana jest reakcja na incydenty bezpieczeństwa i symulowane są różne scenariusze zaczerpnięte z historycznych wydarzeń w firmach podobnych do Allegro. Zespół bada również hipotetyczne sytuacje, które mogą wpłynąć na firmę, takie jak naruszenia danych lub złośliwe oprogramowanie infiltrujące stacje robocze. Testy odbywają się nie tylko wewnątrz firmy – do przeprowadzania dokładnych ocen angażowane są zewnętrzne profesjonalne podmioty, a nawet prowadzone są publiczne i prywatne programy Bug Bounty, w ramach których etyczni hakerzy są zapraszani do testowania platformy. Oprócz testowania naszej infrastruktury przeprowadzamy również testy phishingowe weryfikujące odporność naszych pracowników na próby wyłudzenia danych.

Co więcej, po wystąpieniu jakiegokolwiek incydentu (nie tylko związanego z bezpieczeństwem i niekoniecznie dotyczącego

do znalezienia rozwiązania. Wszystkie zadania musiały zostać ukończone w ciągu 60 minut. Choć nie wszystkim drużynom udało się uratować Azorra, adrenalina i emocje udzielały się wszystkim. Zawody okazały się wyjątkową okazją dla pracowników do ćwiczenia umiejętności rozwiązywania problemów, radzenia sobie pod presją czasu i rywalizacji.

Oprócz zabawy i gier gra terenowa Operacja: Azorro 2.0 przyczyniła się również do budowania zespołu i zapewnienia pracownikom dodatkowej dawki motywacji. Uczestnicząc w tej aktywności, pracownicy mieli szansę na nawiązanie więzi i interakcji ze swoimi kolegami, co doprowadziło do wzmocnienia relacji i zwiększenia produktywności w miejscu pracy. W grze wzięło udział 33 pracowników podzielonych na siedem zespołów, a wszystkie szczegóły wydarzenia były szeroko promowane wśród pracowników za pośrednictwem komunikacji wewnętrznej.

technologii) powstają raporty, w których analizowane są przyczyny incydentu i opracowywane plany naprawcze. Ostatecznym celem takiego planu jest wyeliminowanie przyszłych zdarzeń. Bezpieczeństwo jest integralną częścią strategii Allegro, a zespół stale się rozwija.

Ze względu na charakter działalności Allegro ma dostęp do danych osobowych sprzedawców i klientów. Firma o takiej skali działalności zarządza ogromną ilością danych. Dlatego szczególnie nacisk kładziemy na staranną ochronę danych osobowych. Firma jest w pełni zgodna z RODO. Decyzje i wytyczne wydane przez Urząd Ochrony Danych Osobowych (UODO) i Europejską Radę Ochrony Danych (EDPB) są uważnie monitorowane, a w razie potrzeby polityki i procesy są odpowiednio dostosowywane. Stale monitorujemy również działalność sądową organów RODO w państwach członkowskich UE oraz globalne trendy wynikające z decyzji lub wytycznych publikowanych przez takie organy. Respektowane są wszystkie prawa pracowników, klientów i partnerów w odniesieniu do ich danych osobowych.

Przedstawiciele Allegro są również aktywnymi członkami różnych grup roboczych, w tym Grupy IAB Polska ds. prywatności, Stowarzyszenia Praktyków Ochrony Danych i innych. Pracownicy Allegro aktywnie angażują się również w konferencje i szkolenia poświęcone tematyce prywatności. Jeden z serwisów Allegro został w 2023 r. skontrolowany przez

Urząd Ochrony Danych Osobowych. Kontrola miała charakter sektorowy, co oznacza, że została wcześniej zaplanowana. Urząd stwierdził, że nie naruszono żadnych przepisów o ochronie danych osobowych. Nie wydano ani jednego upomnienia, nagany czy wezwania do doprowadzenia przetwarzania do stanu zgodnego z prawem.

Zachowując najwyższe standardy, wdrożyliśmy w Allegro niezbędne polityki i procesy, takie jak: polityki prywatności dla klientów, partnerów, pracowników, kandydatów do pracy, uczestników różnorodnych programów. Przed rozpoczęciem współpracy z każdym podmiotem, któremu chcemy powierzyć dane osobowe, weryfikujemy jego zgodność z RODO, podpisujemy stosowne umowy DPA (Data Processing Agreement) a także przeprowadzamy audyty weryfikujące, czy powierzone Allegro dane są odpowiednio zabezpieczone i przetwarzane zgodnie z zawartymi umowami. W przypadku projektów związanych z przetwarzaniem danych osobowych przeprowadzamy DPIA (Data Privacy Impact Assessment). We wszystkich podmiotach mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, który dba o to, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem i najwyższymi standardami. Rozpoczęliśmy również ujednolicanie podejścia do RODO w ramach Allegro, w tym w spółkach zagranicznych.



STUDIUM PRZYPADKU

Audyt dojrzałości cyberbezpieczeństwa

Jako wiodąca platforma e-commerce w Polsce Allegro zdaje sobie sprawę ze znaczenia ochrony swoich zasobów informacyjnych przed potencjalnymi zagrożeniami. Aby zapewnić gotowość do zapobiegania, wykrywania, powstrzymywania i reagowania na potencjalne ataki, firma co dwa lata przeprowadza kompleksową ocenę ryzyka, znaną jako Audyt dojrzałości cyberbezpieczeństwa (CMA).

CMA ocenia techniczną i nietechniczną gotowość organizacji, w tym pracowników, procesy i technologię, aby znaleźć słabsze punkty, zidentyfikować i ustalić obszary do poprawy oraz zapewnić zgodność korporacyjną i operacyjną. CMA pomaga skupić uwagę zarządu na kwestiach cyberbezpieczeństwa, przekształcając ryzyko informacyjne w przewagę biznesową.

Ocena jest przekazywana do Narodowego Instytutu Standardów i Technologii (NIST), dzięki czemu niezależnie od tego, który audytor przeprowadzi ewaluację, możliwe będzie jej porównanie na przestrzeni lat, aby zweryfikować, czy podjęte działania przekładają się na zwiększenie poziomu bezpieczeństwa. W 2021 r. Allegro zdało test, otrzymując wynik 4,17 na 5,



wskazujący na gotowość do radzenia sobie z cyberzagrożeniami. Ocena została powtórzona dwa lata później, w 2023 r., a Allegro wykazało dalszą poprawę, osiągając wynik 4,42. Dzięki tym wynikom firma osiąga poziom powyżej średniej w swojej branży, odzwierciedlając swoje duże możliwości zarządzania ryzykiem cyberbezpieczeństwa.

Poddając się kompleksowemu procesowi oceny ryzyka, Allegro utrzymuje gotowość do zapewnienia bezpieczeństwa swoich zasobów informacyjnych. Ponadto firma zwiększa zaufanie klientów do zdolności ochrony wrażliwych informacji, aby budować zaufanie, co stanowi istotny czynnik wpływający na utrzymanie lojalności klientów.

4. All 4 People

Angażowanie i dawanie możliwości
czynienia dobra poprzez promowanie
odpowiedzialności, dostępności
i inkluzywności



Cele zrównoważonego rozwoju [SDGs]



4.1. Równość szans

Allegro dąży do tego by być miejscem, w którym różnorodne talenty mogą się rozwijać i w pełni wykorzystywać swój potencjał. Firma chce być pracodawcą z wyboru i tworzyć środowisko, w którym każda osoba czuje się doceniona. Allegro rozumie co różnorodność i integracja wnoszą do biznesu opartego na innowacjach - sprawniejsze podejmowanie decyzji, wspieranie poczucia przynależności i budowanie dobrej atmosfery w pracy. Zaangażowanie firmy na rzecz równości znajduje odzwierciedlenie w działaniach podejmowanych w celu zapewnienia przejrzystości i sprawiedliwości we wszystkich obszarach.

Strategiczne podejście Allegro do DEI (diversity and inclusion) koncentruje się na czterech kluczowych wymiarach:

- Płeć, ze wsparciem dla niedostatecznie reprezentowanych w danym obszarze grup. Osiąga się to poprzez promowanie inkluzywności, przełamywanie stereotypów i wspieranie środowiska, w którym każdy może być sobą.
- Różnorodność narodowa i kulturowa, która obejmuje

uznawanie i docenianie osób różnych narodowości, grup etnicznych, ras i środowisk kulturowych.

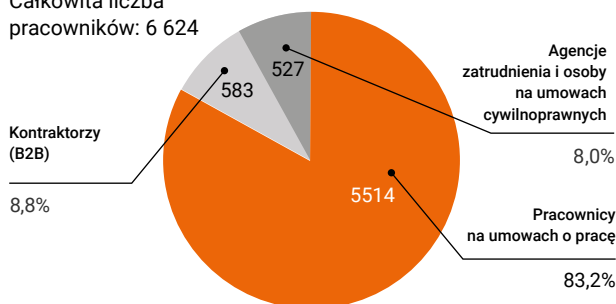
- Wiek, w którym kładzie się nacisk na integrację osób z różnych grup wiekowych i pokoleń.
- Niepełnosprawność, gdzie zwraca się uwagę na mocne strony i wkład każdej osoby, identyfikuje i usuwa bariery, dostosowuje przestrzeń oraz tworzy równe szanse dla wszystkich.

Allegro przestrzega praw człowieka w relacjach z pracownikami, kontrahentami i partnerami biznesowymi, oczekując podobnego podejścia od swoich partnerów biznesowych. Ponadto Allegro jest członkiem UN Global Compact, a więc przestrzega Dziesięciu Zasad UN Global Compact i wdraża Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Środowisko pracy Allegro wspiera rozwój zawodowy i osobisty pracowników oraz zapewnia wszystkim równe szanse.

W Allegro najbardziej powszechną formą zatrudnienia jest umowa o pracę. Jest to podstawowy bazowy typ umowy, najczęściej oferowany pracownikom.

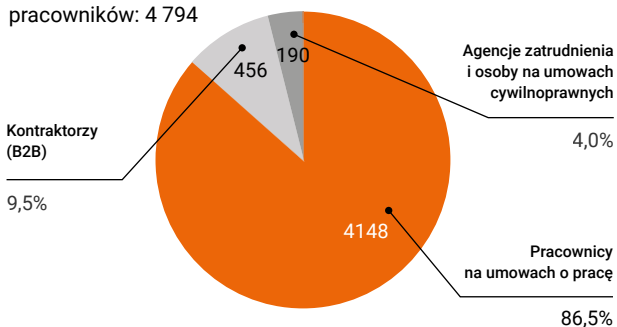
Struktura pracowników Allegro w podziale na rodzaj umowy - 2023 r.

Całkowita liczba pracowników: 6 624



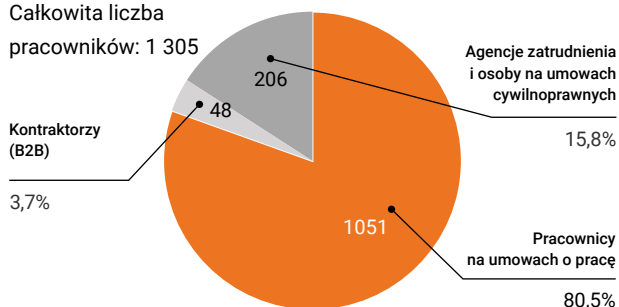
Działalność w Polsce

Całkowita liczba pracowników: 4 794



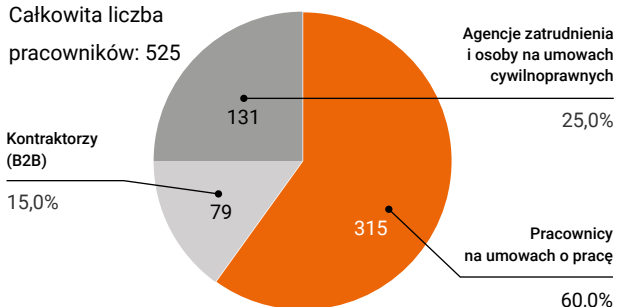
Działalność w Czechach

Całkowita liczba pracowników: 1 305



Działalność w pozostałych krajach

Całkowita liczba pracowników: 525



Powyższe informacje dotyczące pracowników Allegro, podano na dzień 31 grudnia 2023 r. w przeliczeniu na liczbę osób.

Wyniki w 2023 r.:

Poniżej 3%

skorygowana luka płacowa
w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn
w Polsce

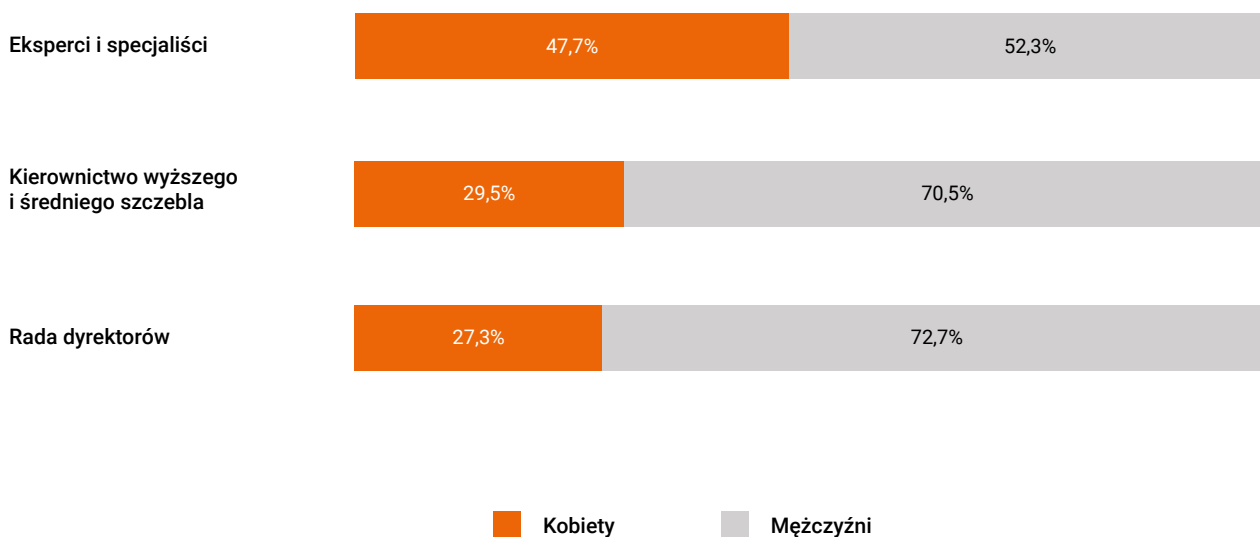
53%

pracowników uczestniczyło w
co najmniej jednym szkoleniu
(nieobowiązkowym)

47

godzin szkoleń na pracownika rocznie
w Polsce

Struktura pracowników Allegro w podziale na płeć - 2023



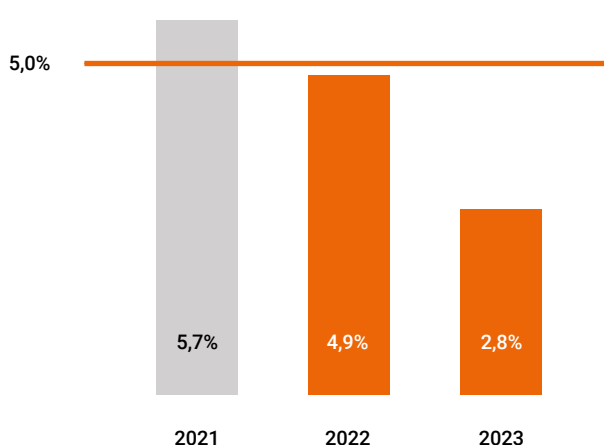
Różnice w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn

Jedną z głównych ambicji Allegro jest wprowadzenie równości wynagrodzeń dla kobiet i mężczyzn. Jest to połączone z promocją kultury równości i integracji wśród naszych pracowników.

CO PRZED NAMI?

Allegro dąży do utrzymania skorygowanej różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn na poziomie poniżej 5% każdego roku.

Skorygowana luka płacowa w działalności w Polsce



Nauka i rozwój

Rozwój zawodowy pracowników jest kluczowy dla rozwoju Allegro. Dlatego mają dostęp do dużego wyboru programów, warsztatów, webinarów, konferencji itp. przygotowanych we współpracy z wewnętrznymi i zewnętrznymi trenerami. Dostępne są za pośrednictwem dedykowanych platform rozwojowych, np. MindUp.

W 2023 r. w polskich oddziałach przeprowadzono 2094 różnego rodzaju działania rozwojowe (np. wewnętrzne i zewnętrzne warsztaty, webinaria, e-learningi, konferencje, sesje coachingowe itp.), w których łącznie wzięło udział 13 821 uczestników (2884 unikalnych uczestników w Polsce).

Podejście Allegro do rozwoju opiera się na modelu uczenia się 70/20/10, promującym holistyczną kulturę rozwoju poprzez: uczestnictwo w formalnych programach, zdobywanie wiedzy

od innych, stosowanie umiejętności w praktyce poprzez nowe projekty i zadania.

Allegro ma ustalony system klasyfikacji wszystkich stanowisk według poziomu kariery. Jego celem jest zapewnienie przejrzystości i porządku w strukturach wewnętrznych oraz zapewnienie pracownikom jasnego obrazu ich ścieżki kariery w firmie.

Poziomy kariery zostały ujawnione w 2023 r. i informacje te są udostępnione wszystkim pracownikom. Zapewnia to większą transparentność i spójność w strukturze organizacji. Ujawnienie poziomów kariery jest ważnym krokiem do stworzenia jeszcze bardziej przejrzystego i włączającego środowiska pracy. Daje też pracownikom większe możliwości do planowania swojego rozwoju i kariery w Allegro

W Allegro jasne jest, że zarówno bezpieczeństwo fizyczne, jak

STUDIUM PRZYPADKU

eBusiness Women & Women in Tech

Allegro docenia wkład kobiet w branżę technologiczną i e-commerce oraz partneruje różnym projektom wspierającym i doceniającym osiągnięcia kobiet. Głównym celem jest promowanie technologii i innowacji w dziedzinie e-commerce, przy jednoczesnym zapewnieniu kobietom możliwości wejścia do tej branży.

W latach 2022 i 2023 Allegro było partnerem Fundacji Kobieta w E-Biznesie w dwóch programach: TOP KOBIETY w e-biznesie oraz Kobieta e-Commerce. Program edukacyjno-rozwojowy TOP KOBIETY w e-biznesie ma na celu wsparcie kobiet, które chcą założyć własny biznes oparty na narzędziach cyfrowych i e-commerce. W ramach programu prowadzone są szkolenia z zakresu najnowszych trendów w e-commerce, korzyści płynących ze sprzedaży na Allegro oraz sposobów na efektywną i zyskową sprzedaż. W każdej edycji bierze udział ponad 200 osób. Ponad 640 kobiet ukończyło program i otrzymało certyfikat w dotychczas przeprowadzonych edycjach.

Konkurs Kobieta e-Commerce to coroczne wydarzenie, w którym nagradzani są właściciele małych i średnich firm, zatrudnione kobiety i matki, które przyczyniły się do rozwoju e-commerce. W 2023 r. Allegro było partnerem tego projektu w kategorii „Najlepszy sklep internetowy”.

Allegro wspiera również Perspektywy Women in Tech Summit. Wydarzenie to ma na celu łączenie kobiet z nauki, biznesu i technologii. Uczestniczki mogą wziąć udział w sesjach poświęconych sztucznej inteligencji, warsztatach dotyczących



dostępności usług oraz sesjach mentoringowych. W 2023 r. 7 pracowników Allegro było panelistami lub mentorami podczas konferencji.

Poprzez te inicjatywy Allegro wspiera i promuje angażowanie w branżę e-commerce. Firma rozumie znaczenie tworzenia inkluzywnego i zróżnicowanego miejsca pracy, w którym doceniane są różne perspektywy i doświadczenia. Podkreśla również znaczenie technologii i innowacji w rozwoju gospodarki cyfrowej. Partnerstwa i inicjatywy Allegro wspierają te wartości, a firma będzie nadal tworzyć i wspierać programy zachęcające kobiety do udziału w tej dziedzinie.

4.2. Warunki pracy i dobrostan pracowników

Wyniki w 2023 r.:

3085

liczba pracowników w Polsce, którzy ukończyli szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy

47%

wynik badania zaangażowania pracowników

4824

godzin spędzonych na wolontariacie

i dobre samopoczucie psychiczne są kluczowymi elementami kultury pracy w firmie. Zdrowie psychiczne i zdrowie fizyczne znalazły się odpowiednio na pierwszym i trzecim miejscu wśród ważnych tematów w badaniu pracowników, co wyjaśnia znaczenie, jakie firma przypisuje tym obszarom. Komfort psychiczny i fizyczny pracowników to kluczowe aspekty dla

Allegro, ponieważ pracownicy są najważniejszym elementem funkcjonowania firmy. Hasło „Dobrze tu być” wyraża dążenie Allegro do bycia najlepszym wyborem dla najlepszych specjalistów, nie tylko z Polski, Czech, Słowacji, Chorwacji, Węgier i Słowenii, ale także z innych krajów.

STUDIUM PRZYPADKU

Szkolenia DEI

Allegro demonstruje swoje zaangażowanie w budowanie integracyjnego miejsca pracy dla wszystkich poprzez inwestowanie w rozwój zawodowy pracowników. Dostarczając programy DEI (diversity & inclusion), warsztaty i sesje szkoleniowe, Allegro zwiększa w organizacji zrozumienie dla korzyści płynących z różnorodności oraz potrzebę sprawiedliwego traktowania i dawania równych szans wszystkim osobom zatrudnionym w firmie, od momentu wejścia do organizacji przez cały okres zatrudnienia.

Jednym z przykładów jest „Leadership by Design Women Development Program”, który ma na celu przyspieszenie rozwoju kariery kobiet w Allegro i zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych. Program wspiera liderki w identyfikowaniu ich indywidualnych celów i wizji ich podejścia do przywództwa.

Allegro wsluchuje się w głosy swoich pracowników, aby móc lepiej zrozumieć ich różnorodne potrzeby. „Neurodiversity” to przykład inicjatywy, w ramach której Allegro podjęło kroki w celu zwiększenia świadomości organizacyjnej i zrozumienia neuroroznorodności oraz zbadało potrzeby i oczekiwania pracowników poprzez wywiady i badania fokusowe. Organizowane są również szkolenia z zakresu niestosowania



przemocy oraz przeciwdziałania mobbingowi.

Informacje o inicjatywach z zakresu DEI są przekazywane wszystkim pracownikom za pośrednictwem wewnętrznych kanałów komunikacji, a wydarzenia są otwarte dla pracowników we wszystkich lokalizacjach Allegro.

Allegro poczyniło znaczne postępy w promowaniu różnorodności, równości i integracji poprzez inicjatywy mające na celu zwiększenie świadomości pracowników, wspieranie różnorodnych zespołów i promowanie integracji we wszystkich swoich działaniach. Firma utworzyła pilotażową grupę społecznościową w wewnętrznych mediach społecznościowych obejmującą osoby z ADHD, zapewniając przestrzeń do wymiany doświadczeń i wzajemnego wsparcia. Projekt „Różnorodność w rekrutacji” stworzył dobre podstawy dla Allegro do wdrożenia kluczowych zasad różnorodności w procesie rekrutacji i selekcji, a także działań employer brandingowych.

Dobrostan pracowników

W Allegro opracowany został zestaw zachowań służących budowaniu silnej, wspólnej kultury w całej Grupie Allegro – The Allegro Way. Model ten jest integralną częścią kultury organizacyjnej. Określa on „12 zachowań” podzielonych na kategorie dotyczące tego, jak się rozwijamy, wykazujemy zaangażowanie, pracujemy i współpracujemy z innymi, tworząc ramy wspierające pracowników zarówno pod względem zawodowym, jak i osobistym.

Od 2022 r. pracownicy Allegro mają prawo do dodatkowego dnia wolnego przeznaczonego na wolontariat pracowniczy. Zakres wolontariatu obejmuje udział w pracach społecznych na rzecz organizacji non-profit, angażowanie się w działania wolontariackie organizowane przez firmę lub wdrażanie osobistych pomysłów na projekty wolontariackie finansowane z grantów sponsorowanych przez pracodawcę. Takie podejście nie tylko zachęca pracowników do działania na rzecz społeczności, ale także wspiera kulturę „dawania” i podejmowanie własnych inicjatyw. W 2023 r. 603 osoby skorzystały z dodatkowego dnia wolontariatu, przepracowując w ten sposób 4824 godziny na rzecz 140 organizacji społecznych. Wolontariusze przygotowywali paczki charytatywne w ramach ogólnopolskiej akcji Szlachetna Paczka, sprząтали tereny zielone w Poznaniu, wykonywali prace remontowe w poznańskim zoo, opiekowali

się zwierzętami w schroniskach i robili wiele innych rzeczy. Dodatkowo Fundacja Allegro przyznała 24 granty (o łącznej wartości 347 400 zł) na realizację długoterminowych projektów prowadzonych przez pracowników Allegro wspólnie z lokalnymi organizacjami. Projekty te odpowiadają na potrzeby lokalnych społeczności. Daje to również pracownikom Allegro możliwość zaangażowania się w wolontariat kompetencyjny wspierający lokalne społeczności, młodzież i dzieci wiedzą z zakresu nowych technologii czy cyberbezpieczeństwa.

Allegro aktywnie współpracuje z uniwersytetami i społecznościami akademickimi, wspierając wymianę wiedzy i doświadczenia. Pracownicy często angażują się w gościnne wykłady, prowadzą prezentacje dostosowane do potrzeb studenckich kół naukowych oraz służą jako mentorzy i prelegenci podczas różnych wydarzeń i konferencji studenckich. Celem jest budowanie reputacji Allegro jako najlepszego pracodawcy i przyciąganie najlepszych studentów do pracy.

Allegro oferuje również zestaw praktycznych korzyści, które uzupełniają działalność firmy jako dobrego pracodawcy. Zestaw benefitów jest bardzo bogaty i może różnić się w zależności od kraju i podmiotów. Pracownicy mogą korzystać ze świadczeń kafejnych, dodatkowego ubezpieczenia na życie dla siebie i swojej rodziny czy dodatku transportowego (lub bezpłatnego transportu dla pracowników magazynowych).

STUDIUM PRZYPADKU

Mam swoje Alle

Wolontariat w Allegro przybiera rozmaite formy. Nasi pracownicy mogą uczestniczyć w różnych inicjatywach, które organizujemy wewnętrznie, takich jak grupowe sprząatanie lasów lub praca przy projektach prowadzonych przez Fundację Allegro. Oferujemy naszym pracownikom jeden dodatkowy płatny dzień wolny w roku na udział w tych działaniach.

Mogą również wziąć udział w programie Allegro „Mam swoje Alle” – inicjatywie mentoringowej, w ramach której pracownicy Allegro wspierają projekty społeczne realizowane przez młodych ludzi. Program prowadzony jest w partnerstwie z Fundacją Zwolnieni z Teorii w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii. Mentorzy pracują w parach, co pozwala na wymianę umiejętności i wiedzy.

W 2023 r. w programie „Mam swoje Alle” wzięło udział 30 mentorów, którzy wsparli 15 projektów społecznych, realizowanych przez młodych ludzi. W Olimpiadzie Zwolnieni z Teorii wzięło udział łącznie 4000 osób; inicjatywa ta osiągnęła dużą popularność, dotarła do ponad 160 tys. beneficjentów, organizatorom udało się pozyskać ponad 40 tys. zł na realizację projektu oraz dotrzeć do ponad 1,5 mln osób poprzez działania



komunikacyjne.

Program ten to nie tylko niezwykle cenne doświadczenie dla młodych ludzi, którzy zyskali możliwość otrzymania eksperckiego wsparcia mentorów w takich obszarach jak zarządzanie projektami, marketing, współpraca z partnerami, zarządzanie budżetem czy zarządzanie kryzysowe, ale także dla pracowników Allegro, którzy poznają młode pokolenie, sprawdzają się na innym polu w roli mentorów i czerpią inspirację do lepszego wspierania projektów społecznych.

To, co odróżnia ten program od innych inicjatyw mentorskich, to unikalne podejście do promowania pozytywnych zmian w lokalnej społeczności. Uczestnicy wspólnie identyfikują problemy społeczne, tworzą plan działania w celu ich rozwiązania i aktywnie angażują się w tę misję.

4.3. Inicjatywy charytatywne i społeczne

Allegro od wielu lat aktywnie angażuje się w działalność charytatywną, a udział w najważniejszych wydarzeniach dobroczynnych stał się stałym elementem życia organizacji. Według badania przeprowadzonego przez Maison & Partners na zlecenie Allegro w grudniu 2023 r., Allegro jest marką najczęściej kojarzoną z działalnością społeczną i ekologiczną na tle innych marek działających w Polsce.

Najważniejszym projektem w tym obszarze jest Allegro Charytatywni, założone w 2014 r. Jest to serwis, który umożliwia organizacjom pozarządowym zbieranie funduszy na swoje cele społeczne poprzez sprzedaż produktów lub organizację zbiórek. Ponadto każdy użytkownik Allegro może sprzedać produkt, aby wesprzeć dowolną zbiórkę. Inni klienci mogą kupić te produkty, a całkowity dochód ze wszystkich ofert charytatywnych jest przekazywany na konto organizacji prowadzącej zbiórkę – Allegro nie pobiera żadnych opłat ani prowizji.

Inną funkcją jest mechanizm „cegiełek charytatywnych”, wyraźnie widoczny podczas procesu zakupu. Funkcja ta umożliwia klientom dodanie „cegiełki” do koszyka, zapewniając bezpośrednie wsparcie organizacji pozarządowej na konkretny cel. Allegro Charytatywni stwarza zatem możliwość szybkiego reagowania w sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski

żywiłowe. Po trzęsieniach ziemi w Turcji i Syrii w lutym 2023 r. klienci Allegro przekazali Polskiej Misji Medycznej ponad 545 000 zł w niecały miesiąc.

Co niezwykle istotne, wszystkie organizacje, które chcą działać na platformie, muszą mieć status Organizacji Pożytku Publicznego oraz przejść weryfikację Allegro. Wszystko po to, by zapewnić wiarygodność i bezpieczeństwo transakcji. Oferty charytatywne na platformie oznaczone są ikoną serca i można je znaleźć pod adresem charytatywni.allegro.pl lub skorzystać z filtra „Allegro Charytatywni” podczas zakupów na platformie.

W tym roku Allegro Charytatywni obchodzi 10. rocznicę powstania. Do końca 2023 r. platforma zebrała ponad 213 mln zł na cele charytatywne, a ponad 1900 organizacji pozarządowych skorzystało z niej do zorganizowania ponad 6700 kampanii fundraisingowych na różne cele. Allegro dąży do poszerzenia zasięgu oddziaływania poprzez zwiększenie liczby organizacji pozarządowych korzystających z Allegro Charytatywni, wzmacniając w ten sposób pozytywne efekty ich inicjatyw i przyczyniając się do wzmacniania organizacji pozarządowych w Polsce.

Allegro nie poprzestaje na wspieraniu akcji charytatywnych. Firma aktywnie angażuje się we własne programy edukacyjne i pomocowe za pośrednictwem Fundacji Allegro. Obecnie jej działania opierają się na trzech filarach: edukacji na temat przedsiębiorczości, działaniach proekologicznych i wspieraniu

STUDIUM PRZYPADKU

Szlachetny Koszyk (Szlachetna Paczka)

Jedną z największych akcji na Allegro Charytatywni jest „Szlachetny Koszyk”, który wspiera akcję Stowarzyszenia Wiosna „Szlachetna Paczka”. W tym roku odbyła się już czwarta edycja tej inicjatywy. Klienci byli zachęceni do dodawania do koszyka darowizn na cele charytatywne w listopadzie i grudniu 2023 r., wspierając tym samym inicjatywę Szlachetnej Paczki.

Poziom entuzjazmu kupujących na Allegro był wyjątkowy. W tym roku Szlachetny Koszyk zaangażował 65 231 klientów Allegro, którzy kupili 83 784 „Szlachetne Cegiełki”, co przełożyło się na 1 237 545 zł darowizn.

Co więcej, zaangażowali się również pracownicy Allegro. Ponad 520 osób, w tym 28 liderów wolontariatu, darczyńców oraz ich rodzin, przyjaciół i sąsiadów, przygotowało paczki wypełnione prezentami i ciepłem dla 30 potrzebujących rodzin podczas akcji Szlachetna Paczka 2023. Wśród obdarowanych znalazły się



osoby z niepełnosprawnościami lub starsze, samotne matki oraz uchodźcy. Dzięki determinacji i wrażliwości uczestników udało się przekazać paczki o wartości 150 tys. zł, które przyniosły nadzieję i uśmiech potrzebującym.

PLN 47 mln zł

351

928 642

zebranych na Allegro Charytatywni

solidarności społecznej. Jednym z głównych narzędzi realizacji tych kierunków jest wolontariat pracowniczy oraz inicjatywa „#Pomagamy_bo_umiemy” umożliwiająca pracownikom otrzymanie grantów na zaangażowanie się w działalność wolontariacką (więcej w STUDIUM PRZYPADKU Mam swoje Alle s. 19).

Fundacja Allegro wsparła także Fundację Świętego Mikołaja w organizacji kolonii letnich dla dzieci z doświadczeniem uchodźczym z Ukrainy oraz jest partnerem projektu Mobilne Płuca (mobilny system pokazujący jakość powietrza, który w bieżącym sezonie grzewczym odwiedzi 63 lokalizacje w 9 województwach) Krakowskiego Alarmu Smogowego.

Allegro angażuje się we wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych. We wrześniu 2023 r. pracownicy firmy wraz z 18

organizacji pozarządowych zarejestrowanych w 2023 r. na Allegro Charytatywni

oferty charytatywne na Allegro Charytatywni

innymi firmami wzięli udział w akcji „Wspólnie POZmieniajmy”. Allegro zapewnia również bezpośrednie wsparcie osobom potrzebującym w miejscu swojej działalności. W sierpniu 2023 r. firma wsparła lokalne społeczności w Słowenii dotknięte dramatycznymi powodziąmi.

Allegro angażuje się we wspieranie uchodźców z Ukrainy od samego początku wojny i działania te są kontynuowane poprzez wspieranie organizacji pozarządowych, organizowanie wydarzeń dla ukraińskich dzieci w Polsce i wiele innych długoterminowych inicjatyw.



Dowiedz się więcej o tym, czym zajmuje się Allegro, zeskanuj kod QR, aby zapoznać się z Polityką działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej.

STUDIUM PRZYPADKU

WOŚP

Allegro po raz kolejny wzięło udział w finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, jednej z największych corocznych inicjatyw charytatywnych w Polsce. Firma wsparła wydarzenie poprzez inicjatywę „Allegro Charytatywni”, a „Centrum Zbiórki Allegro dla WOŚP” zapewniło cenną pomoc w przygotowaniu i obsłudze aukcji.

Podczas akcji charytatywnej za pośrednictwem platformy „Allegro Charytatywni”, będącej częścią aukcji WOŚP powered by Allegro, zebrano łącznie 36 452 341 zł. W aukcjach wzięło udział ponad 183 tys. osób, które licytowały różne przedmioty. Platforma umożliwiła również użytkownikom wystawianie aukcji i przekazywanie darowizn poprzez zakup cyfrowych „cegiełek charytatywnych”.

Oprócz standardowych aukcji Allegro po raz pierwszy zorganizowało aukcje wewnętrzne, w których wystawiono wiele ofert i zebrano ponad 20 tys. zł. Ponadto pracownicy Allegro podczas dwudniowego hackathonu stworzyli aplikację dla Fundacji WOŚP. Aplikacja ma ułatwić szybką wymianę informacji i bezpośrednią komunikację podczas większych wydarzeń, takich jak Wielki Finał czy Pol'and'Rock Festival. Pracownicy z różnych zespołów wprowadzili szereg usprawnień



i innowacji w aukcjach WOŚP obsługiwanych przez Allegro, m.in. poprawili widoczność formularza służącego do wystawiania aukcji na platformie, usprawnili sposób licytowania, a także wprowadzili dedykowany karton do wysyłania przedmiotów aukcyjnych.

Allegro jest partnerem inicjatywy od ponad 24 lat i zamierza kontynuować swoje wsparcie w nadchodzących latach.

4.4. Dostępność usług i produktów

Allegro dąży do: uczynienia swojej platformy i usług bardziej dostępnymi dla wszystkich. Chodzi o zapewnienie, że wszyscy ludzie, niezależnie od swojej sytuacji, uznają stronę internetową i usługi Allegro za proste i przyjazne dla użytkownika.

Jednocześnie położono nacisk na dostępność platformy dla osób ze szczególnymi potrzebami. Ten aspekt strategii Allegro obejmuje projektowanie usług w taki sposób, aby były one powszechnie dostępne, obejmując nie tylko osoby z niepełnosprawnościami, ale także osoby, które tymczasowo muszą korzystać z lepszej dostępności. Przykładowo, bezbarierowy dostęp do automatów paczkowych One Box pomaga osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich, ale także rodzicom z wózkami, osobom z ciężkim bagażem lub osobom z tymczasową niepełnosprawnością ruchową. Podejście firmy polega na stworzeniu środowiska, w którym nikt

nie czuje się wykluczony ani pokrzywdzony.

W 2022 r. Allegro wraz z Microsoft, Orange i Santander zostało założycielem Business Accessibility Forum (Forum Dostępności Biznesu). Celem tej organizacji, prowadzonej przez Fundację Widzialni, jest budowanie świadomości w zakresie dostępności cyfrowej wśród firm działających w Polsce. W zeszłym roku organizacja była aktywna m.in. podczas konsultacji publicznych z reprezentantami Komisji Europejskiej oraz polskich organów rządowych.

W 2023 r. w ramach przygotowań do wdrożenia Europejskiego Aktu o Dostępności (EAA) Allegro zainicjowało również proces zgodności (compliance), który obejmuje przeprowadzanie audytów dostępności strony internetowej i aplikacji. Audyty te są częścią wewnętrznych wysiłków mających na celu zrozumienie i zaspokojenie specyficznych potrzeb organizacji w zakresie dostępności.

STUDIUM PRZYPADKU

Festiwal dostępności i hackathon

We wrześniu 2023 odbył się dwudniowy Festiwal Dostępności Allegro, poświęcony dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. 40 uczestników, do których dołączyło 40 uczestników online, zebrało się w poznańskim centrum konferencyjnym Nowy Rynek, aby poznać dostępne rozwiązania i najlepsze praktyki. Podczas wydarzenia zaprezentowano 12 ścieżek tematycznych w formie hybrydowej, z udziałem pracowników Allegro i zaproszonych gości z Centralnego Ośrodka Informatyki oraz Towarzystwa Tłumaczy i Wykładowców Języka Migowego GEST. Uczestnicy mieli również okazję doświadczyć na własnej skórze wyzwań stojących przed osobami z niepełnosprawnościami dzięki inicjatywie "Barierolamacz" przygotowanej przez Centrum Rozwoju Dostępności.

Podczas Festiwalu Dostępności uczestnicy mogli również wziąć udział w lekcji polskiego języka migowego, podczas której poznali zasady porozumiewania się w języku migowym i uzyskali odpowiedzi na często zadawane pytania, takie jak to, czy wszystkie osoby niesłyszące używają tego samego języka migowego.

Pracownicy Allegro zostali także zaproszeni do udziału w Hackathonie Dostępności Allegro. Uczestnicy pracowali nad niemal 30 zadaniami związanymi z tworzeniem stron internetowych i UX, w tym nad dodaniem analityki do zbierania danych na temat funkcji dostępności w aplikacjach mobilnych, tworzeniem list kontrolnych do testowania dostępności



aplikacji mobilnych oraz naprawianiem błędów w aplikacjach internetowych i mobilnych.

Festiwal Dostępności Allegro i Hackathon zapewniły pracownikom Allegro kompleksowy zestaw informacji, które poszerzyły ich wiedzę na temat dostępności cyfrowej i odpowiedziały na wiele pytań. Wydarzenie było również okazją dla uczestników, aby na własnej skórze doświadczyć wyzwań, przed którymi stoją osoby z niepełnosprawnościami.

95%

skrzynek One Box dostępnych zgodnie ze standardami dostępności Allegro

27

problemów rozwiązanych podczas hackathonu w ramach Festiwalu Dostępności 2023

12

ścieżek tematycznych na Hackatonie Dostępności

Zgodnie z podejściem Allegro, dostępność łączy się z użytecznością. Produkty są projektowane tak, aby były łatwe i intuicyjne w użyciu. Zajmuje się tym zespół customer experience. Pełni on rolę rzecznika klienta (kupującego, sprzedającego, nadawcy paczki, odbiorcy paczki, kuriera, pożyczkobiorcy itp.), zmniejszając jego wysiłek i poprawiając doświadczenie klienta poprzez eliminowanie istniejących i potencjalnych barier na platformie Allegro, dostarczanie szybkich i zautomatyzowanych

rozwiązań wspierających samoobsługę, a w razie potrzeby najlepszą obsługę świadczoną przez wyspecjalizowanych doradców w preferowanych przez klientów kanałach kontaktu (telefon, call back, czat, Messenger, WhatsApp, e-mail, media społecznościowe, Allegro Gadane).

STUDIUM PRZYPADKU

Dostępność automatów paczkowych

Zaangażowanie Allegro w zapewnienie dostępności obejmuje wszystkie obszary, w tym system odbioru paczek One Box. Automaty paczkowe One Box oferują wygodny podjazd i szeroki chodnik, aby umożliwić łatwy odbiór paczek osobom z niepełnosprawnościami, rodzicom z wózkami dziecięcymi czy rowerzystom. Klienci mają również dostęp do infolinii w polskim języku migowym, a numer infolinii podany jest w alfabecie Braille'a. Inne funkcje dostępności obejmują możliwość wyboru wysokości skrytki i tryb wysokiego kontrastu na wyświetlaczu.

Podczas projektowania tego produktu Allegro zorganizowało warsztaty i konsultacje z ekspertami ds. zrównoważonego rozwoju i osobami z niepełnosprawnościami, aby określić, w jaki sposób uczynić One Box dostępnym dla wszystkich. Dostępność była brana pod uwagę na każdym etapie budowy i projektowania oprogramowania. Każda lokalizacja automatów paczkowych One Box przechodzi wewnętrzną kontrolę dostępności, aby mieć pewność, że jest w pełni dostępna dla osób o określonych potrzebach.

Ponadto projekt One Box został poddany audytowi przez Fundację Avalon, organizację pozarządową, która dąży do poprawy dostępności we wszystkich aspektach życia. W wyniku audytu Allegro i Avalon wspólnie opublikowały pierwszy w historii poradnik dotyczący projektowania bardziej dostępnych automatów paczkowych i ich lokalizacji. W przyszłości Allegro będzie dążyć do zwiększenia liczby skrzynek



pocztowych spełniających standardy dostępności z obecnych 95% do docelowych 97%.

One Box zapewnia bowiem każdemu łatwy i wygodny dostęp do odbieranych przesyłek.

5. All 4 Planet

Zapewnianie konsumentom prostych i zrównoważonych wyborów przy minimalizacji wpływu na środowisko w ramach własnych działań i łańcucha wartości



Cele zrównoważonego rozwoju [SDGs]



5.1. Opakowania

Zmniejszenie wpływu na środowisko poprzez zrównoważone opakowania jest jednym z głównych priorytetów Allegro. Jest to nie tylko kwestia odpowiedzialności firmy ale także czynnik niezbędny w utrzymaniu lojalności klientów i pozycji rynkowej. Istotną rolę odgrywają również obecne i przyszłe regulacje prawne, takie jak rozszerzona odpowiedzialność producenta, rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych oraz dyrektywa w sprawie tworzyw sztucznych jednorazowego użytku.

Allegro nie tylko dąży do odpowiedniego przygotowania się na nadchodzące zmiany, ale także chce pomagać sprzedawcom w zachowaniu zgodności z nadchodzącymi regulacjami. Jesteśmy dumni z naszej pozycji na rynku w Europie Środkowej i Wschodniej i z pełną świadomością angażujemy się w prowadzenie biznesu w sposób bardziej zrównoważony. Allegro dąży do bycia liderem w zrównoważonych praktykach biznesowych, rozumiejąc znaczenie godzenia sukcesu komercyjnego z odpowiedzialnością za środowisko.

CO PRZED NAMI?

Allegro dąży do całkowitego przejścia na zrównoważone opakowania, podkreślając w ten sposób zaangażowanie w zrównoważony rozwój i zmniejszenie śladu ekologicznego.

Celem firmy jest wyznaczanie standardu dla zrównoważonych i świadomych działań operacyjnych, pokazując, że wzrost biznesu i zrównoważony rozwój mogą iść w parze. Allegro stosuje zasady

STUDIUM PRZYPADKU

Strategiczne partnerstwo z Mondi i Stora Enso

Allegro angażuje się w zrównoważony rozwój, dążąc do zmniejszenia śladu ekologicznego poprzez wyznaczanie opartych na podstawach naukowych celów w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla i odpadów oraz promowanie praktyk *reduce, reuse, recycle*.

W ramach swojej strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2020–2023 Allegro koncentrowało się na rozwiązywaniu kwestii ekologicznych, takich jak niedobór zasobów i ochrona środowiska naturalnego, wspierając klientów i sprzedawców w realizacji ekologicznych nawyków zakupowych i sprzedażowych, udostępniając niezbędną wiedzę i narzędzia, dzięki czemu w praktyce realizowane były założenia gospodarki o obiegu zamkniętym.

W kwietniu 2021 r. Allegro wystartowało z inicjatywą „Naturalne Dobre Opakowania”, prezentując rozwiązania opakowaniowe

ekoprojektowania i zasadę 3R – **reduce, reuse, and recycle** – jako fundamenty wszystkich naszych działań.

Obszar **reduce** oznacza unikanie niepotrzebnych opakowań i ograniczanie zużycia materiałów, zwłaszcza w opakowaniach, w celu zmniejszenia wpływu na środowisko. Celem firmy jest wykorzystywanie mniejszej ilości zasobów i generowanie mniejszej ilości odpadów, na przykład poprzez wysyłanie produktów bez dodatkowego opakowania (wysyłka we własnym opakowaniu). W ten sposób Allegro nie tylko zoptymalizowało ilość materiałów opakowaniowych, ale także obniżyło koszty operacyjne.

Zasada **reuse** polega na znalezieniu sposobów na ponowne wykorzystanie materiałów. Promowane jest stosowanie opakowań, które mogą być wykorzystane wielokrotnie, zarówno w operacjach Allegro, jak i przez konsumentów. Poszukiwane są możliwości wydłużenia cyklu życia materiałów i zmniejszenia zapotrzebowania na nowe zasoby, na przykład poprzez ponowne wykorzystanie kartonu do wytworzenia materiałów wypełniających.

Natomiast **recykling** jest kluczowym elementem strategii środowiskowej Allegro. Wykorzystanie materiałów nadających się do recyklingu jest w Allegro traktowane priorytetowo, promujemy również odpowiednie praktyki związane z recyklingiem wśród sprzedawców i klientów. W ten sposób firma dba, żeby materiały były ponownie wykorzystywane, zmniejszając zapotrzebowanie na surowce pierwotne i minimalizując wpływ na środowisko. Wzmacniamy swoje zaangażowanie w zrównoważone praktyki, ułatwiając ekologiczne rozwiązania opakowaniowe dzięki 399 tysiącom opakowań sprzedanych przez Allegro Pack.

wykonane w całości z materiałów pochodzących z recyklingu. Te ekologiczne opakowania są oferowane sprzedawcom detalicznym za pośrednictwem sklepu Allegro Pack. Sprzedawane są po kosztach, aby wspierać małe i średnie przedsiębiorstwa w dostępie do zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych bez dodatkowych obciążeń finansowych.

Wszystkie opakowania Allegro posiadają certyfikat FSC, co oznacza, że materiały są zarządzane w sposób zrównoważony od początku do końca, a także zaprojektowane z myślą o dalszym recyklingu. We współpracy z Mondi i Stora Enso wprowadzamy opakowania o regulowanej wysokości, aby zmniejszyć niepotrzebną przestrzeń i wypełnienie, zwiększając bezpieczeństwo i minimalizując potrzebę stosowania taśm samoprzylepnych. Na opakowaniach zastosowano neutralne dla środowiska nadruki atramentowe na bazie wody.

49%

zrównoważonych² opakowań
we własnych operacjach

2,4 mln

paczek sprzedanych przez Allegro
Pack od kwietnia 2021 r.

810

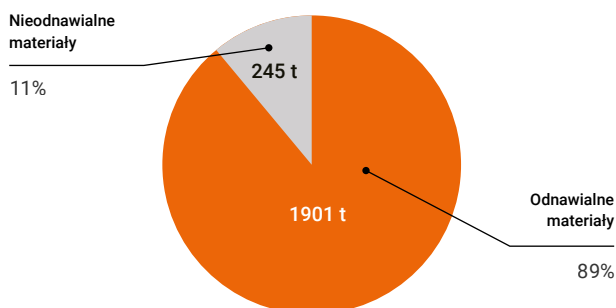
sprzedawców wzięło udział
w podcastach Allegro na temat
zrównoważonych opakowań,
środowiska i śladu węglowego

Firma jest również świadoma ryzyka związanego z greenwashingiem. Dlatego nie tylko prowadzony jest monitoring aktualnie przyjmowanych aktów prawnych, takich jak dyrektywa wzmacniająca prawa konsumentów czy dyrektywa Green Claims, ale również przygotowane zostały wytyczne do walki z greenwashingiem, które dostosowują praktyki firmy do oczekiwań interesariuszy. Wytyczne te, zawarte w osobnej polityce, gwarantują, że strategia środowiskowa oraz działania

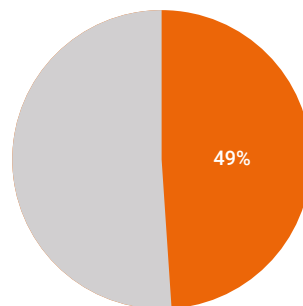
komunikacyjne Allegro są zgodne z przepisami i najlepszymi praktykami rynkowymi. Z dokumentem zapoznają się podczas szkoleń wszyscy pracownicy.

Allegro stale dąży do zwiększenia proporcji odnawialnych materiałów w opakowaniach i udziału zrównoważonych opakowań w swoich operacjach. Rezultaty tych starań przedstawione są poniżej.

Opakowania użyte w magazynach w tonach w 2023. (Allegro)



Udział zrównoważonych opakowań² we własnych operacjach



STUDIUM PRZYPADKU

Ponowne wykorzystanie opakowań kartonowych

W lipcu 2023 r. w magazynie w Adamowie zainaugurowano działalność innowacyjnej nacinarki do kartonów firmy Damet – był to kolejny krok w kierunku zrównoważonego rozwoju. Ta prosta maszyna została zaprojektowana w celu przetworzenia kartonów poużytkowych w niezbędne materiały wypełniające i amortyzujące używane do ochrony paczek. Wdrożenie tej technologii pozwoliło na obniżenie kosztów, a jednocześnie zmniejszyło ilość generowanych odpadów o około 500 ton. Wpisuje się to w filozofię Allegro polegającą na ograniczaniu i ponownym wykorzystywaniu odpadów.

Wykonane z wytrzymałej tekstury wypełniacze chronią produkty, zapewniając ich bezpieczeństwo podczas transportu. Co istotne, materiały te charakteryzują się stuprocentowym stopniem recyklingu, dzięki czemu konsumenci mogą bez wysiłku włączyć je do procesu recyklingu (za pośrednictwem niebieskich pojemników na odpady), co nie tylko upraszcza zarządzanie



odpadami dla klientów, ale także doskonale wpisuje się w cele Allegro w zakresie odpowiedzialności za środowisko.

Wprowadzenie przez Allegro nacinarki Damet do magazynu w Adamowie to duży krok w kierunku bycia bardziej przyjaznymi dla środowiska. Przekształcając starą teksturę w wysokiej jakości wypełniacze nadające się do recyklingu, Allegro zademonstrowało swoje zaangażowanie w redukcję odpadów i promowanie recyklingu. Ta inicjatywa pokazuje, jak poważnie Allegro podchodzi do budowania bardziej ekologicznej przyszłości, i stanowi doskonały przykład dla innych firm.

² Zrównoważone opakowanie oznacza wysyłkę bez opakowania lub opakowanie ponownie wykorzystane lub materiał o minimalnej zawartości 70% z recyklingu lub opakowanie kompostowalne potwierdzone certyfikatami lub opakowanie w 100% nadające się do recyklingu. Każda część zrównoważonego opakowania (pudełko, taśma, wypełniacze lub folia stretch) musi spełniać co najmniej jedno z kryteriów opisanych powyżej.

5.2. Zmiana klimatu

Allegro jest zaangażowane w minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, koncentrując się przede wszystkim na redukcji emisji dwutlenku węgla. W tym celu Rada Dyrektorów przyjęła politykę klimatyczną, która wspiera firmę w łagodzeniu istotnych ryzyk związanych z klimatem i wykorzystywaniu szans. Allegro wyznaczyło ambitny cel redukcji gazów cieplarnianych.

CO PRZED NAMI?

Cele dekarbonizacji

Allegro celuje w redukcję emisji dwutlenku węgla do 38% we własnych operacjach do 2030 porównując do roku 2021.

Allegro zobowiązało 73% swoich dostawców i podwykonawców do wyznaczenia własnych celów klimatycznych spójnych z SBTi do 2027.

Nasze wysiłki na rzecz dekarbonizacji koncentrują się na pięciu filarach: logistyce, dostawach niskoemisyjnych, energii odnawialnej, gospodarce o obiegu zamkniętym i edukacji.

W swojej polityce klimatycznej Allegro przyjęło kompleksowe

STUDIUM PRZYPADKU

Cele klimatyczne potwierdzone przez SBTi

Allegro, dostosowując się do zapisów porozumienia paryskiego, przyjmuje strategię zgodną z celem ograniczenia globalnego wzrostu temperatury do poziomu poniżej 1,5°C poprzez wdrożenie inicjatywy Science-Based Targets w zakresie działań na rzecz klimatu. Podejście to obejmuje redukcję emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 – bezpośrednich emisji z własnych źródeł i pośrednich emisji z zakupionej energii. Ponadto firma koncentruje się na zarządzaniu emisjami z zakresu 3, obejmującymi wszystkie inne pośrednie emisje w jej łańcuchu wartości, poprzez wyznaczanie celów motywujących największych dostawców do podążania ścieżką dekarbonizacji. W 2023 r., dzięki poprawie efektywności energetycznej, Allegro osiągnęło pierwszą redukcję emisji gazów cieplarnianych we własnej działalności.

Kluczowym elementem strategii Allegro jest przejście na energię odnawialną, wykorzystanie umów zakupu energii i gwarancji pochodzenia w celu zmniejszenia śladu węglowego. Firma jest zaangażowana w projekty mające na celu zmniejszenie śladu węglowego i zużycia energii, w tym optymalizację

i ustrukturyzowane podejście do zrównoważonego rozwoju, wdrażając trzypoziomą hierarchię w celu zmniejszenia emisji dwutlenku węgla. Pierwszy poziom, określany jako unikanie emisji, kładzie nacisk na strategiczne innowacje i zwiększoną efektywność energetyczną. Kolejny poziom, redukcja emisji, koncentruje się na zmniejszaniu emisji dwutlenku węgla poprzez optymalizację procesów operacyjnych, wdrażanie ekologicznych rozwiązań energetycznych i zwiększanie ogólnej wydajności operacyjnej. Ostatni poziom, kompensacja emisji, obejmuje proaktywne podejście do kompensacji pozostałych emisji.

Kompleksowa strategia dekarbonizacji została opracowana w taki sposób, aby dostosować się do celów wyznaczonych przez SBTi, a działania firmy mają na celu złagodzenie zmian klimatycznych poprzez zmniejszenie emisji we własnej działalności (zakresy 1 i 2) oraz wśród klientów firmy i partnerów biznesowych (zakres 3). Działania w zakresie redukcji emisji określone w strategii bezpośrednio odnoszą się do sposobu radzenia sobie z wybranymi ryzykami i służą jako wkład w proces planowania finansowego Allegro. Pod tym względem nasza strategia dekarbonizacji stanowi przykład na skuteczne powiązanie z ogólną strategią biznesową. Poniżej przedstawiamy podsumowanie naszych kluczowych działań dekarbonizacyjnych dla zakresów 1 i 2 wraz z szacowaną wartością redukcji emisji.



dostaw zamówień Allegro, rozwój niskoemisyjnych centrów logistycznych oraz wprowadzenie certyfikowanych opakowań w 100% pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego użytku.

Allegro uczestniczy w globalnych inicjatywach klimatycznych i środowiskowych, takich jak UN Global Compact i inicjatywa Science-Based Targets. Firma zachowuje przejrzystość w swoich działaniach na rzecz klimatu, prowadząc coroczne monitorowanie emisji gazów cieplarnianych i dzieląc się postępami w Raporcie Allegro.

Strategiczne dostosowanie Allegro do wytycznych Science-Based Targets pokazuje nasze zaangażowanie w łagodzenie zmian klimatycznych.

-5%

redukcja emisji w wartościach bezwzględnych w porównaniu z poprzednim rokiem (zakres 1 i 2, metoda rynkowa)

-16%

redukcja intensywności emisji na przychód w porównaniu z poprzednim rokiem (zakres 1 i 2, metoda rynkowa)

18%

energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych

100%

zasilania sieci One Box energią odnawialną w oparciu o gwarancje pochodzenia

-13%

redukcja intensywności emisji w zakresie 3 na przychód w porównaniu z poprzednim rokiem

-33%

redukcja intensywności emisji w zakresie 3 w polskich operacjach na przychód w porównaniu z poprzednim rokiem

W odniesieniu do emisji z zakresu 3 podstawowym działaniem Allegro mającym na celu dekarbonizację łańcucha dostaw jest angażowanie dostawców. W procesie ustalania celów dekarbonizacji zgodnie z SBTi firma zadeklarowała zaangażowanie co najmniej 73% dostawców (mierzonych według ponoszonych kosztów) w celu określenia ich celów

redukcyjnych dla zakresów 1 i 2 do 2027 r. Obecnie podejmowane są działania mające na celu aktywne zaangażowanie dostawców, zmotywowanie ich do przyjęcia bardziej ekologicznych praktyk i uwzględnienie zrównoważonego rozwoju w polityce zakupowej. W najnowszym Kodeksie postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Allegro zobowiązało swoich dostawców

Podsumowanie inicjatyw związanych z klimatem

Inicjatywa	Wpływ na środowisko i klimat oraz nasze postępy
Promowanie dostaw niskoemisyjnych	Szacowana wartość maksymalnej unikniętej emisji wynosi 1009 ton CO₂e w 2023 r.
Inicjatywa	Wpływ na środowisko i klimat oraz nasze postępy
vPPA	Szacowana wartość unikniętych emisji ok. 143 tys. ton CO₂e w latach 2025–2035.
Inicjatywa	Wpływ na środowisko i klimat oraz nasze postępy
Gwarancje pochodzenia	Szacowana wartość unikniętych emisji wynosi 3 601 ton CO₂e w 2023 r.



do zminimalizowania, w miarę możliwości, istotnego wpływu na środowisko naturalne, na przykład poprzez zmniejszenie zużycia energii i emisji CO₂e. Ponadto dostawcy są odpowiedzialni za wspieranie prewencyjnego podejścia do ochrony środowiska naturalnego i podejmowanie działań mających na celu

promowanie odpowiedzialności ekologicznej.

Allegro dąży do osiągnięcia równowagi między wzrostem biznesowym a zrównoważonym rozwojem. Wzrostowi finansowemu firmy towarzyszy kontrolowany wzrost emisji, przy jednoczesnym malejącym wskaźniku intensywności, osiągniętym dzięki inicjatywom na rzecz zrównoważonego rozwoju. Takie podejście ilustruje zaangażowanie firmy w rozwój przy jednoczesnej dbałości o środowisko.

W 2023 r. zaobserwowano spadek intensywności emisji w zakresach 1 i 2 w przeliczeniu na przychody – wraz z dalszym wzrostem przychodów bezwzględne emisje zarówno w Allegro, jak i w polskich operacjach zostały zmniejszone, co skutkowało obniżeniem intensywności emisji o 16% w Allegro i o 25% w polskich operacjach rok do roku. Redukcję osiągnięto w szczególności poprzez optymalizację logistyczną (np. włączenie magazynu w Błoniu do magazynu w Adamowie) oraz zamknięcie nieefektywnych lokalizacji. Odnotowano również spadek intensywności emisji w zakresie 3 rok do roku o 13% w przypadku działalności Allegro i o 33% w przypadku działalności w Polsce.

STUDIUM PRZYPADKU

Allegro przyspiesza dekarbonizację i zabezpiecza cenę zielonej energii na dekadę

W grudniu 2023 r. Allegro podpisało umowę z R.Power, jednym z największych niezależnych producentów energii w Polsce. Zgodnie z umową Allegro ma otrzymać około 220 GWh czystej energii elektrycznej z farm słonecznych w latach 2025–2035. Pomoże to zmniejszyć emisję CO₂ w tym okresie o prawie 150 tys. ton.

Umowa ta jest istotnym krokiem dla Allegro w kierunku osiągnięcia celów związanych ze zmianą klimatu. Allegro chce zmniejszyć własne emisje o 38% do 2035 r. w porównaniu z poziomem z 2021 r. w ramach planu przeciwdziałania zmianom klimatu, który został zweryfikowany i zatwierdzony przez SBTi (patrz s. 27).

Transakcja została zawarta za pośrednictwem wirtualnej umowy zakupu energii (vPPA), która jest sposobem na utrzymanie stabilnych cen energii i pomaga uzyskać pożyczki bankowe na budowę większej liczby projektów energetycznych. Oznacza to również, że Allegro ma gwarancję otrzymywania czystej energii przez cały czas trwania umowy.

R.Power prowadzi kompleksowe operacje od planowania do budowy elektrowni słonecznych w kilku krajach w Europie. Firma



współdziała z Nomad Electric, aby dostarczać Allegro zieloną energię. Nasza współpraca podkreśla znaczenie nawiązywania długoterminowych partnerstw na rzecz lepszej i bezpieczniejszej przyszłości. Poprzez zakup zrównoważonych rozwiązań energetycznych Allegro zwiększa wykorzystania zielonej energii, skutecznie obniża koszty i promuje cele środowiskowe w swojej branży.

5.3. Zrównoważona logistyka

Wizja przyszłości Allegro to minimalizowanie śladu węglowego, w zgodzie z globalnymi wysiłkami na rzecz dekarbonizacji. Podejście firmy obejmuje podwójną strategię: po pierwsze, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii do zasilania swojej działalności, a po drugie, rozwój niskoemisyjnych metod transportu do dostarczania paczek. W obszarze tym zawiera się nie tylko kwestia redukcji emisji, ale także integracja automatów paczkowych One Box z otoczeniem bez powodowania zanieczyszczenia wizualnego i hałasu.

Uwzględniając przewidywany rozwój rynku dostarczania paczek, strategia koncentruje się na integracji automatów paczkowych z otoczeniem miejskim i naturalnym. W ramach tej inicjatywy podstawowa funkcjonalność schowków została poszerzona o pozytywny wpływ na otoczenie. Kluczowym elementem strategii jest świadoma decyzja unikania umieszczania reklam na skrytkach One Box. Zamiast tego priorytet został nadany ich wartości estetycznej i środowiskowej poprzez dodanie zieleni. Na koniec 2023 r. ponad 90% naszych automatów było otoczonych terenami zielonymi.

Na drodze do zrównoważonej logistyki Allegro stawia na takie inicjatywy jak budowa infrastruktury dla niskoemisyjnego transportu oraz wdrażanie niskoemisyjnych metod dostawy w

lokalizacjach Depot i Fulfillment. "One Fulfillment by Allegro" to kompleksowa usługa dla sprzedawców, która obejmuje magazynowanie, pakowanie i dostarczanie zamówień, a także obsługę klienta w całym procesie dostawy. Dystrybucja produktów zakupionych na Allegro z jednego centrum logistycznego skraca czas dostawy, zapewnia wysokiej jakości obsługę klienta i zmniejsza wpływ na środowisko poprzez konsolidację zamówień. Zaangażowanie Allegro w redukcję emisji dwutlenku węgla obejmuje również kwestię metod transportu. Testowane są stacje akumulatorowe w maszynach One Box, a także rozważane jest wykorzystanie paneli fotowoltaicznych na ich dachach. W OneKurier (sektorze kurierskim Allegro) testowane są pojazdy niskoemisyjne, w tym elektryczne samochody dostawcze i rowery towarowe. W obszarze produktowym, z myślą o zrównoważonym rozwoju, została zaprojektowana usługa One Fulfillment. Magazyn, w którym mieszczą się One Fulfillment i oficjalny sklep firmowy, jest nie tylko zasilany zieloną energią, ale także wyposażony w stacje ładowania pojazdów elektrycznych. Instalacje te były wykorzystywane do obsługi przesyłek kurierskich. Allegro wspiera rozwój infrastruktury ładowania samochodów oraz wyposaża flotę w pojazdy niskoemisyjne ze względu na spodziewany szybki wzrost zapotrzebowania na te instalacje oraz w związku z przewidywanym zakazem sprzedaży pojazdów spalinowych w Europie. W ramach działań wspierających infrastrukturę dla pojazdów niskoemisyjnych Allegro pracuje

STUDIUM PRZYPADKU

Współpraca z Polskim Alarmem Smogowym

Fundacja Allegro, w partnerstwie z Polskim Alarmem Smogowym, Fundacją Lepsza Przyszłość oraz Grupą Lux Med, zrealizowała kampanię „Zobacz, czym oddychasz! Zmień to!”. Ta inicjatywa, w swojej piątej odsłonie, objęła ponad 60 miast i miasteczek charakterystycznymi mobilnymi instalacjami płuc. Instalacje te, zaprojektowane w celu wizualnego przedstawienia wpływu zanieczyszczenia powietrza poprzez zmianę koloru w odpowiedzi na pochłanianie przez nie zanieczyszczenia, służą jako żywe przypomnienie wyzwań związanych z jakością powietrza, przed którymi stoi Polska. Celem czteromiesięcznej kampanii było nie tylko podniesienie świadomości społecznej na temat szkodliwych skutków zanieczyszczenia powietrza, ale także inicjowanie ruchu na rzecz czystszej energii.

Współpraca pomiędzy organizacjami w ramach kampanii podkreśla wspólną determinację w walce z zanieczyszczeniem powietrza oraz uwypukla znaczenie kampanii w napędzaniu społecznego i politycznego działania na rzecz zmian.



W miarę postępów kampanii szczególną uwagę zwracano na społeczności często pomijane w rozmowach na temat jakości powietrza, umieszczając modele płuc w regionach, w których brakuje nadzoru nad tym tematem. Ten zabieg ma na celu podniesienie świadomości mieszkańców na temat ukrytych zagrożeń związanych z zanieczyszczeniem powietrza i zachęcenie do popierania lepszych standardów jakości powietrza. Ponadto kampania jest zgodna z apelami o szybkie, zdecydowane działania władz przeciwko smogowi, z naciskiem na poprawę polityki jakości powietrza i przejście na czystą energię.

1050

nowych instalacji One Box w 2023 r.

3500

urządzeń One Box od początku programu

90%

urządzeń One Box jest otoczonych terenami zielonymi, wspierając zazielenianie miast i komfort lokalnych społeczności

nad rozwojem stacji ładowania pojazdów dwukołowych, które będą zlokalizowane przy automatach paczkowych One Box. Ładowanie odbywać się będzie poprzez pozostawienie w specjalnym miejscu zabezpieczonego skutera lub roweru elektrycznego i uruchomienie usługi w aplikacji mobilnej. Wreszcie, Allegro we współpracy z Hop.City wprowadziło do swoich automatów paczkowych One Box nową usługę – Swap&Go, pozwalającą na błyskawiczną wymianę baterii w elektrycznych dwukołowcach. Usługa ta pozwala użytkownikom na zdeponowanie rozładowanej baterii w automatach Allegro i odebranie naładowanej baterii w ciągu 30 sekund. Moduły zostały zaprojektowane w taki sposób, aby mogły ładować różne rodzaje baterii – zarówno rowerowe, jak i skuterowe. Nasza

usługa zapewnia rowerom i hulajnogom elektrycznym znacznie większy zasięg i wspiera rozwój zrównoważonych środków transportu w celu zmniejszenia emisji CO₂ w porównaniu z tradycyjnymi pojazdami opartymi na silnikach spalinowych. W 2023 r. uruchomiono pierwszych 6 usług Swap&Go w Warszawie, Krakowie i Poznaniu. Usługa została zaprojektowana i wyprodukowana w Polsce jako pierwsze tego typu rozwiązanie na świecie. Podejście do zrównoważonej logistyki obejmuje również współpracę z ośrodkami miejskimi w celu promowania niskoemisyjnej logistyki dostaw. Allegro angażuje się w partnerstwa i opracowywanie konkretnych rozwiązań, takich jak mikro-hub we Wrocławiu i określenie najlepszych praktyk dla automatów paczkowych w Poznaniu.

STUDIUM PRZYPADKU

Niskoemisyjne dostawy

Allegro zrobiło krok w kierunku zrównoważonego rozwoju i zwiększenia wygody klientów. Firma zbudowała sieć samoobsługowych punktów Allegro One Box zaprojektowanych z myślą o lokalnych społecznościach, w tym osobach niedowidzących. Inicjatywa ta ma na celu zapewnienie klientom szerszej gamy opcji dostawy, jednocześnie zaspokajając rosnące zapotrzebowanie na szybkie i wygodne dostawy paczek przy zminimalizowaniu emisji z nimi związanych. Po pierwsze, maszyny są zasilane energią elektryczną pochodzącą w całości z odnawialnych źródeł energii w oparciu o zakupione gwarancje pochodzenia. Po drugie, dostawa do automatów paczkowych generuje o 32% niższą emisję niż dostawa do domu. Jest to możliwe głównie dzięki wydajności dostawy na ostatnim odcinku (tzw. ostatniej mili). Projekt jest realizowany z zachowaniem należytej staranności – utrzymano standardy dostaw przy jednoczesnym zminimalizowaniu wpływu na środowisko, zachowano brak reklam na maszynach One Box, odpowiednio przeszkolono kurierów. Inicjatywa przyniosła imponujące wyniki – wzrost liczby instalacji One Box w 2023 r. wyniósł 1050 sztuk,



w kolejnych latach Allegro zamierza rozszerzyć sieć o nowe lokalizacje w Polsce i innych regionach.

5.4. Zrównoważone i bezpieczne produkty

W Allegro szczególną wagę przywiązuje się do zapewnienia klientom odpowiedniej jakości produktów i możliwości zrównoważonych wyborów.

Zrównoważone wybory

Zaangażowanie Allegro w zrównoważony rozwój odzwierciedla się w kompleksowym i strategicznym podejściu do odpowiedzialności środowiskowej i społecznej. Przykładem są działania na rzecz obiegu zamkniętego, w szczególności koncepcja dawania produktom drugiego życia. Jest ona realizowana poprzez usługę Allegro Lokalnie. Uruchomione w 2020 r. Allegro Lokalnie pozwala użytkownikom wygodnie i bezpiecznie sprzedawać i kupować używane przedmioty. Statystyki wskazują na rosnące zainteresowanie segmentem odsprzedaży, szczególnie w kategoriach takich jak książki i media, moda, dom i ogród oraz elektronika.

Firma jest zaangażowana w oferowanie zrównoważonych rozwiązań produktowych, podkreślając znaczenie obiegu zamkniętego i świadomości ekologicznej. Kampania medialna „Sprzedaj nietrafione prezenty” w szczególności odnosi się do okresu poświątecznego, poruszając kwestię niechcianych prezentów. Jest to krok w kierunku zmniejszenia ilości odpadów i zachęcania do przemyślanej konsumpcji. Zapewniając klientom platformę do sprzedaży prezentów, które w przeciwnym razie mogłyby pozostać nieużywane, Allegro umożliwia nadanie przedmiotom nowej wartości i celu. Dzięki Allegro Lokalnie doświadczenie zakupowe jest na nowo definiowane, tak aby było bardziej dostosowane do zrównoważonych praktyk, przyczyniając się w ten sposób do pozytywnego wpływu zarówno na społeczność, jak i środowisko.

Koncepcja dawania produktom drugiego życia jest również podstawą programu „Elektrozwroty”, który umożliwia klientom bezpłatny zwrot niechcianego lub uszkodzonego sprzętu elektrycznego po pierwszym odbiorze paczki z One Box. Allegro wraz z partnerami zbiera, naprawia i odsprzedaży lub poddaje recyklingowi zepsuty sprzęt. Z kolei powtórny obieg wspierany jest w poprzez instalowanie skrzynek wrzutowych na opakowania kartonowe w wybranych automatach paczkowych One Box.

Bezpieczeństwo produktu

Dla Allegro kluczowe jest, aby produkty sprzedawane na platformie były bezpieczne i legalne. Platforma posiada dedykowany zespół i procesy służące weryfikacji

sprzedających aby spełniali najwyższe standardy. Dodatkowe rozwiązania w tym zakresie zostały wdrożone w ramach realizacji obowiązków określonych w Akcie o Usługach Cyfrowych (Digital Service Act, DSA). W ramach podejścia compliance by design Allegro wdrożyło zaawansowane rozwiązania technologiczne, które pomagają wykrywać i uniemożliwiać sprzedaż podrobionych lub niezgodnych z przepisami produktów. Podejście to znacznie zmniejszyło ryzyko sprzedaży nieuprawnionych produktów na platformie, co dodatkowo buduje zaufanie konsumentów.

Dodatkowo, w 2023 r. Allegro ponownie podpisało dobrowolne zobowiązanie dotyczące bezpieczeństwa produktów tzw. Product Safety Pledge+ (PSP+), zobowiązując się w ten sposób do przestrzegania najwyższych standardów bezpieczeństwa konsumentów w UE. Nowa wersja dokumentu, podpisanego przez Allegro po raz pierwszy w 2018 r., wykracza poza wymogi prawne ustanowione przez regulacje UE, dzięki czemu firma współtworzy przyszłość europejskiej branży technologicznej, zbudowanej na przestrzeganiu tych dobrowolnych standardów. W ramach tej inicjatywy Allegro zacieśnia także współpracę z organami nadzoru rynku.

Jednym z przykładów takiej inicjatywy jest współpraca z Głównym Inspektorem Farmaceutycznym w zakresie przeciwdziałania sprzedaży leków przez podmioty nieuprawnione. Allegro wprowadziło mechanizm aktywnie zapobiegający wystawianiu ofert sprzedaży leków przez takie podmioty. Narzędzie to na bieżąco analizuje bazę ofert i w przypadku wykrycia produktu wpisanego do Rejestru Produktów Leczniczych automatycznie blokuje jego wprowadzenie do sprzedaży lub usuwa ofertę z platformy. W 2023 r. Allegro zablokowało 108,5 tys. prób wystawienia produktów leczniczych na platformie.

Allegro podejmuje również liczne działania służące egzekwowaniu ochrony praw własności intelektualnej na swoich platformach. Zapewnienie bezpieczeństwa konsumentów w tym obszarze jest priorytetem Allegro, tak samo jak wyeliminowanie podrobionych towarów oraz wszelkich naruszających prawo lub niebezpiecznych ofert. Oprócz programu Współpraca w Ochronie Praw (podstawowej inicjatywy, która umożliwia szybką i opartą na jednym punkcie kontaktowym współpracę z właścicielami praw i/lub podmiotami upoważnionymi do reprezentowania właścicieli praw) Allegro stale wykorzystuje i rozwija wewnętrzne narzędzia w celu zapobiegania, wykrywania i eliminowania podróbek oraz wszelkich niezgodnych treści.

Allegro tworzy społeczność, w której sprzedawcy są uczciwie oceniani, marki są chronione przed naruszeniami i podejmowane są działania w celu usunięcia i zablokowania podmiotów niedostosowanych do tych zasad. W 2023 r. Zespół Trust & Safety prowadził liczne działania mające na celu ochronę najpopularniejszych marek.

99%

ofert naruszających prawo bądź niezgodnych z Regulaminem Allegro zostało zablokowanych przed publikacją lub usuniętych wyłącznie w wyniku proaktywnych i prewencyjnych działań Allegro

40 mln

niezgodnych i naruszających prawo ofert zostało w 2023 roku zablokowanych przed publikacją i nigdy nie dotarło do konsumentów

250 tys.

kont nie przeszło procesu rejestracji lub zostało wyeliminowanych z platformy w wyniku naruszania jej reguł

50%

wzrost liczby odwiedzin w aplikacji Allegro Lokalnie rok do roku

33%

wzrost liczby nowych użytkowników aplikacji Allegro Lokalnie rok do roku

2,5 mln

użytkowników Allegro korzystało z „Listy przedmiotów do odsprzedaży”

Allegro zobowiązuje się do ciągłego opracowywania skutecznych rozwiązań i ścisłej współpracy z właścicielami praw. Od 2011 roku Allegro jest sygnatariuszem Memorandum of understanding on the sale of counterfeit goods on the internet, dobrowolnego porozumienia nadzorowanego przez Komisję Europejską, w ramach którego współdzielimy i wypracowujemy najlepsze praktyki z innymi zainteresowanymi stronami.

STUDIUM PRZYPADKU

Allegro Lokalnie – jak nadać rzeczom nowe życie?

W ramach Allegro Lokalnie, platformy uruchomionej w celu ułatwiania użytkownikom sprzedawania i kupowania przedmiotów używanych, wprowadzona została nowa funkcja „Wystaw przedmiot na sprzedaż”. Ta funkcjonalność wpisuje się w rosnący w Polsce trend, w ramach którego ponad 71% konsumentów lubi odsprzedać swoje niechciane przedmioty, a prawie 57% preferuje robić to online, głównie za pośrednictwem Allegro Lokalnie.

Użytkownicy często mieli kłopot z odsprzedażą przedmiotów co było spowodowane trudnościami przy tworzeniu ogłoszenia, ustaleniu ceny czy określeniu, co można sprzedać z zyskiem. Allegro odpowiedziało na te wyzwania, tworząc zakładkę „Lista przedmiotów na sprzedaż”, która upraszcza tworzenie ogłoszeń. Sugeruje ona oferty przedmiotów, które wcześniej zostały przez danego użytkownika zakupione na Allegro, proponuje cenę i automatycznie wypełnia większość informacji o przedmiocie

Oprócz pomagania użytkownikom w sprawniejszej sprzedaży niechcianych przedmiotów funkcja ta, poprzez zachęcenie do ponownego wykorzystania rzeczy, zawiera w sobie aspekt środowiskowy. Allegro Lokalnie odnotowało 50-procentowy wzrost liczby odwiedzin, 33-procentowy przyrost liczby nowych użytkowników w aplikacji konsumenckiej oraz znacznie większą liczbą aktywnych aukcji i sprzedaży w ciągu ostatniego roku.

Badanie PMR z grudnia 2023 r. pokazuje, że rynek odsprzedaży w Polsce kwitnie – 75% Polaków handluje używanymi przedmiotami, co stanowi wzrost o 10% w porównaniu z 2021 r. Szczególnie chętnie robią to osoby w wieku 25–44 lata. Wpisująca się w ten trend funkcja „Wystaw przedmioty na sprzedaż” jest dostępna dla wszystkich użytkowników Allegro. Szacujemy, że około 2,5 miliona użytkowników będzie aktywnie korzystać z tej funkcji, a docelowo może ona dotrzeć do 13 milionów kupujących. Głównymi kategoriami przedmiotów, które ludzie sprzedają i kupują, są książki, media, moda, artykuły gospodarstwa domowego i elektronika.

6. All 4 Prosperity

Wpływ na gospodarkę, budowanie dobrobytu i zysków dla firmy i całego łańcucha wartości



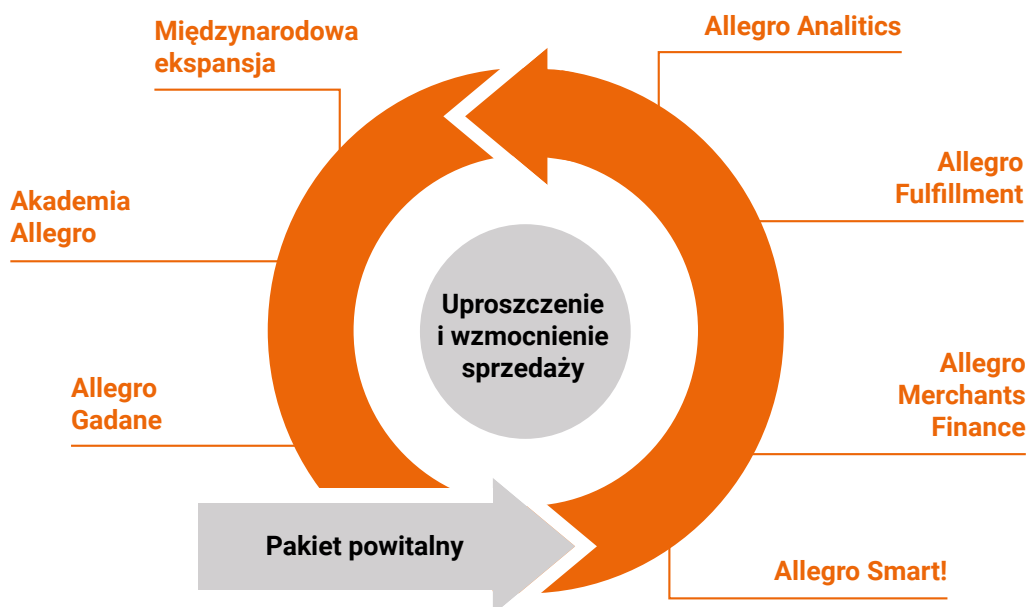
6.1. Sprzedawcy

U podstaw Allegro jest tworzenie profesjonalnej przestrzeni sprzedażowej dla sprzedających i dla marek, aby napędzać ich lokalny i ogólnoeuropejski biznes. Firma dąży do tego, aby być preferowanym rozwiązaniem rynkowym, nie tylko poprzez oferowanie samej platformy, ale także poprzez zapewnienie jak najlepszego doświadczenia sprzedawcy. Rozwiązania proponowane przez Allegro zostały zaprojektowane tak, aby zaspokoić potrzeby wszystkich: zarówno podmiotów z dużym doświadczeniem na platformie, jak i nowicjuszy chętnych do odkrywania nowych rozwiązań. Zakres proponowanych funkcjonalności został opracowany w celu ułatwienia skutecznego zarządzania sprzedażą i pomocy każdemu handlowcowi w odkryciu i wykorzystaniu oferowanych narzędzi. W ten sposób są oni wspierani w zarządzaniu swoimi ofertami i rozwijaniu biznesu z Allegro. Dostosowując programy do konkretnych segmentów, Allegro bierze pod uwagę cykl życia i aktywność każdego sprzedawcy w swoich kategoriach na platformie. To indywidualne podejście ma fundamentalne znaczenie dla wzmacniania pozycji sprzedawców. Celem jest zapewnienie im rentownego wzrostu przy jednoczesnym zapewnieniu wygody na każdym kroku. Koncentrując się na tych kluczowych aspektach, Allegro dąży do wzmocnienia pozycji sprzedawców, uproszczenia procesu sprzedaży i zapewnienia, że wzrost na Allegro jest nie tylko możliwy, ale także opłacalny i wygodny dla wszystkich partnerów. W związku z międzynarodową ekspansją i wejściem do nowych krajów firma dba o internacjonalizację sprzedawców, czyli umożliwienie im eksportu towarów poza granice kraju i wspiera ich w tym procesie.



CO PRZED NAMI?

Celem Allegro jest aby do 2026 r. z platformy korzystało 177 tys. sprzedających.



Wyniki w 2023r:

149,8 tys.

sprzedawców na platformach Allegro

49,2 tys.

sprzedawców z ofertami eksportowymi na platformach Allegro

+52% r/r

wzrost liczby nowych zarejestrowanych sprzedawców na Allegro.pl

503 mln

aktywnych ofert na Allegro.pl

+71% r/r

wzrost liczby ofert na Allegro.pl

56 700

unikalnych użytkowników korzysta z platformy e-learningowej Akademii Allegro

Celem Allegro jest uproszczenie procesu sprzedaży, co pozwoli sprzedawcom jeszcze bardziej skupić się na zapewnieniu doskonałej obsługi klienta. Kompleksowe wsparcie end-to-end (E2E) obejmuje różne aspekty procesu sprzedaży, dzięki czemu jest on wygodny dla wszystkich sprzedawców.

Firma jest zaangażowana we wspieranie sprzedawców na każdym etapie ich rozwoju i w niemal każdym aspekcie ich działalności. Dzięki usługom i partnerstwom z innymi firmami Allegro zapewnia kompleksową gamę narzędzi i zasobów zaprojektowanych w celu zwiększenia sukcesu sprzedawców.

Pakiet powitalny skierowany jest do wszystkich sprzedawców, którzy po raz pierwszy zarejestrowali konto biznesowe na Allegro i obejmuje do 100% rabatu na prowizję od sprzedaży przez pierwsze 90 dni prowadzenia nowego biznesu. Oferuje on do 10 tys. zł odnawialnych środków na zakupy związane z prowadzoną działalnością, bezpłatny dostęp do abonamentu profesjonalnego oraz pakiet darmowych opcji featuryngowych zwiększających widoczność ofert.

Allegro zwiększa również sprzedaż dzięki jednemu z największych programów lojalnościowych dla klientów, **Allegro Smart!** Program ten oferuje również wyraźne korzyści dla sprzedawców, ponieważ pomaga im przyciągać nowych klientów i efektywniej zarządzać swoim czasem.

Kupujący na Allegro preferują oferty „Smart!”, ponieważ nie ponosząc kosztu dostawy, mogą przeznaczyć zaoszczędzone środki na zakup większej liczby produktów od danego sprzedawcy.

Ponadto Allegro oferuje program business-to-business, który pomaga przedsiębiorcom dokonywać na Allegro zakupów niezbędnych do prowadzenia działalności. Kupujący mogą

wybierać spośród ponad 220 mln ofert, z czego ponad 80 mln objętych jest atrakcyjnymi rabatami. Każde zamówienie ma również opcję wydłużenia terminu płatności do 60 dni, co pozytywnie wpływa na płynność finansową klientów i jest kolejnym elementem znacznie poprawiającym ogólne wyniki sprzedaży.

Allegro nie tylko wspiera sprzedaż, ale również może pomóc w prowadzeniu biznesu w zakresie zaopatrzenia. Jedną z kluczowych ofert Allegro jest usługa Allegro Fulfillment, kompleksowe rozwiązanie logistyczne dla sprzedawców, które obejmuje przechowywanie, pakowanie i wysyłkę zamówień, a także obsługę klienta w całym procesie dostawy. Ponadto Allegro



wprowadziło program Allegro Merchant Finance, oferujący odnawialny limit kredytowy do 150 tys. zł dla firm. Inicjatywa ta jest wygodnym sposobem dla przedsiębiorstw na finansowanie nowych inwestycji i zarządzanie bieżącymi wydatkami, szczególnie przydatnym dla tych, którzy planują ekspansję lub potrzebują dodatkowych środków na inne cele związane z działalnością. Z kolei Allegro Analytics to kompleksowe narzędzie zaprojektowane w celu zapewnienia sprzedawcom kontroli nad ich sprzedażą na Allegro. Oferuje dostęp do aktualnych statystyk sprzedaży, umożliwiając sprzedawcom dostosowanie asortymentu, optymalizację cen i poprawę ogólnych wyników sprzedaży. Allegro wspiera też sprzedawców w ich wysiłkach na rzecz międzynarodowej ekspansji. Oferując zestaw narzędzi i usług, zapewnia, że proces sprzedaży jest nie tylko uproszczony, ale także bardziej opłacalny i wygodny, dzięki czemu umożliwia sprzedawcom rozwój w dynamicznym świecie handlu elektronicznego lokalnie

i w całej Europie. Dzięki zaawansowanemu interfejsowi sprzedawcy z automatycznymi tłumaczeniami i konwerterem cen Allegro zapewnia płynne operacje transgraniczne sprzedawców, dodatkowo wspierane przez opłacalne i wydajne rozwiązania logistyczne. Obejmuje to pomoc w kluczowych obszarach, takich jak tłumaczenia, ustalanie cen w lokalnej walucie, zarządzanie dostawami zagranicznymi i przestrzeganie lokalnych wymogów prawnych w różnych krajach. Głównym celem tej strategii jest otwarcie drzwi do szerszej bazy klientów, dając sprzedawcom około 40 mln potencjalnych nowych klientów i zwiększając tym samym możliwość rozwoju na skalę międzynarodową. Do tego Allegro zapewnia wsparcie w zakresie zgodności z przepisami, pomagając sprzedawcom z łatwością poruszać się po złożonościach handlu międzynarodowego.

Ponadto Allegro kładzie duży nacisk na edukację sprzedawców, aby pomóc im w rozwijaniu ich działalności online. Akademia

STUDIUM PRZYPADKU

StartUp Asystent

Program StartUp Asystent, będący rezultatem współpracy Allegro i CashDirector, oferuje kompleksowy zakres bezpłatnych usług związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce. Wśród wielu dostępnych usług zapewnia fachową pomoc w rejestracji działalności gospodarczej, otwieraniu rachunków bankowych, rejestracji VAT i ZUS oraz doradztwo w zakresie skutecznych praktyk zarządzania przedsiębiorstwem.

Co więcej, nowo powstałe firmy mogą również korzystać z wielu korzyści oferowanych w ramach pakietu powitalnego Allegro. Obejmuje on rabat w wysokości 100% na prowizje od sprzedaży dokonanych na platformie w ciągu pierwszych 90 dni działalności, co daje potencjalne oszczędności do 30 tys. zł. Jeśli potrzebne jest dodatkowe wsparcie finansowe, Allegro Pay Business zapewnia również odnawialne środki na zakupy firmowe w wysokości do 10 tys. zł. Pożyczkobiorcy mogą zdecydować się na spłatę pożyczki po 30 lub 60 dniach, co zapewnia im niezbędną elastyczność w zarządzaniu finansami.

Logistyka jest niezbędnym elementem sprzedaży online, a usługa One Fulfillment Allegro zapewnia niezawodne i kompleksowe usługi. Allegro przejmuje odpowiedzialność za magazynowanie i zarządzanie zamówieniami oraz zobowiązuje się do wysyłania zakupionych produktów do kupujących w ciągu 24 godzin.

Po zarejestrowaniu firmy doświadczeni i wykwalifikowani specjaliści programu StartUp Asystent mogą zapewnić



skuteczną pomoc w zarządzaniu wydatkami i dokumentacją księgową na każdym etapie rozwoju firmy. Program ma na celu zapewnienie spersonalizowanej, specjalistycznej pomocy wszystkim firmom poszukującym niezawodnych i skutecznych rozwiązań w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.



STUDIUM PRZYPADKU

Akademia Allegro

Akademia Allegro to portal edukacyjny przeznaczony do udostępniania kursów, webinarów i podcastów zarówno dla nowych, jak i doświadczonych sprzedawców na platformie. Oferuje blisko 140 bezpłatnych kursów stworzonych przez praktykujących ekspertów platformy, dostarczając sprzedawcom wiedzę i umiejętności pozwalające na skuteczne i efektywne zarabianie na jednej z największych platform e-commerce w Polsce.

Od momentu powstania Akademia Allegro udostępnia swoim użytkownikom szeroką gamę opcji szkoleniowych, w tym kursy, webinaria i podcasty. Ponad 50 tys. sprzedawców skorzystało z materiałów edukacyjnych dostępnych w Akademii Allegro i w rezultacie odnotowało lepsze wyniki na platformie. Materiały szkoleniowe okazały się skutecznym sposobem na zdobycie wiedzy, jak najlepiej wykorzystać funkcje dostępne na Allegro i osiągnąć większy sukces w swojej działalności.

Eksperti Allegro udzielają wskazówek krok po kroku, jak założyć konto firmowe na platformie, skonfigurować płatności i wykorzystać inne usługi oferowane przez Allegro. Każdy kurs ma unikalny cel i jest dostosowany do konkretnych potrzeb sprzedawców, zarówno tych początkujących, jak i doświadczonych.

Zapewniając kompleksowy zakres kursów, Akademia

Allegro oferuje szeroką gamę bezpłatnych kursów online, webinarów i podcastów, skierowanych głównie do sprzedawców. Zasoby te, obejmując różnorodny zakres tematów, od analityki internetowej, zrównoważonych opakowań, po profesjonalną komunikację w biznesie, mają na celu pomóc użytkownikom lepiej zrozumieć e-commerce i w pełni wykorzystać potencjał platformy Allegro. Akademia Allegro to jedna z największych platform edukacyjnych dla dorosłych. W 2023 r. 56 700 unikalnych użytkowników (zdefiniowanych na podstawie identyfikatora podatkowego) wzięło udział w co najmniej jednej części kursu, a 18 tys. ukończyło cały kurs.

Ostatnie, ale nie mniej ważne platformy, takie jak Allegro Gadane, oferują unikalną przestrzeń komunikacyjną dla kupujących i sprzedających, zapewniając stałe wsparcie i zaangażowanie społeczności handlowców. Platforma ta zachęca również do wsparcia peer-to-peer, gdzie użytkownicy mogą wymieniać się doświadczeniami i poradami, jeszcze bardziej wzmacniając społeczność poprzez wspólne uczenie się i wzajemną pomoc.



Allegro udostępnia sprzedawcom informacje i pomaga nabyć umiejętności niezbędne do rozwoju ich działalności na platformie. Dzięki ciągłej edukacji i szkoleniom Allegro może utrzymać swoją pozycję najlepszej platformy e-commerce w Polsce, zapewniając jednocześnie sprzedawcom możliwość dotarcia do bazy klientów liczącej ponad 18 mln kupujących.

6.2. Digitalizacja

Allegro to miejsce, które skupia najlepszych ekspertów i tworzy unikalne w skali Europy środowisko, w którym powstają nowe technologie z zakresu sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego. Istotą działalności Allegro, kształtującą sposób, w jaki organizacja działa i się rozwija, jest cyfryzacja. Będąc liderem cyfrowych innowacji, firma nie tylko udoskonala swoją platformę, ale także znacząco przyczynia się do cyfrowego postępu całej polskiej gospodarki. Dla klientów natomiast, cyfryzacja oznacza płynne i wydajne zakupy.

Platforma stale ewoluuje, aby każda interakcja online była intuicyjna i szybka, spełniając tym samym oczekiwania współczesnego kupującego w zakresie wygody i prostoty, co jest ściśle związane z tematyką dostępności. Dla sprzedawców sprawność cyfrowa jest bramą do zyskowego wzrostu. Wyposaża ich w solidne narzędzia analityczne i marketingowe, umożliwiając dotarcie do szerszych rynków i skuteczne angażowanie klientów. Pracownicy Allegro rozwijają się w środowisku, w którym narzędzia cyfrowe usprawniają realizację zadań, wspierając kulturę innowacji.

STUDIUM PRZYPADKU

Programy edukacyjne i technologiczne

Od 2019 r. Allegro współpracuje z Centralnym Domem Technologicznym (CDT) i Fundacją Polski Fundusz Rozwoju w promowaniu edukacji technologicznej opartej na STEAM (naukach przyrodniczych, technologii, inżynierii, sztuce i matematyce, od ang. science, technology, engineering, arts, maths) poprzez praktyczne dzielenie się wiedzą. Partnerstwo to podkreśla zaangażowanie Allegro w rozwój społeczności poprzez wspieranie kolejnego pokolenia innowatorów dzięki różnym inicjatywom edukacyjnym. Jednym z ich najważniejszych programów jest ścieżka akademicka przedsiębiorczości cyfrowej, która oferuje niezbędną wiedzę początkującym przedsiębiorcom.

W świetle zaangażowania Allegro w edukację technologiczną firma nawiązała współpracę w ramach ścieżki edukacyjnej „Cyfrowa przedsiębiorczość”. Ścieżka ta ma na celu wprowadzenie młodych ludzi w świat biznesu i e-commerce. Partnerstwo Allegro z CDT umożliwiło 542 uczniom szkół średnich i 48 nauczycielom ze szkół w całej Polsce zdobycie praktycznej wiedzy technologicznej niezbędnej w erze cyfrowej. Program nie tylko promuje najlepsze technologiczne innowacje, ale także kreuje przyszłych liderów. Od początku istnienia programu prawie 300 uczestników założyło 50 firm, z czego 29 nadal działa, co wskazuje na trwałość takich inicjatyw w

Rozwijanie cyfrowych narzędzi pozwala im skupić się na kreatywnych rozwiązaniach, zwiększając ich produktywność i satysfakcję z pracy.

Jako lider e-commerce Allegro jest pionierem cyfrowej rewolucji, opartej na zaangażowaniu w cyfryzację oraz wykorzystaniu mocy sztucznej inteligencji (AI) i uczenia maszynowego (ML). Podejście firmy jest wielopłaszczyznowe, obejmuje innowacje, współpracę i edukację w celu wyznaczenia nowych standardów branżowych. Zespół technologiczny, składający się z ponad 2200 specjalistów i ekspertów, znajduje się w centrum działań związanych z transformacją cyfrową. Eksperti ci pracują nad przełomowymi projektami mającymi na celu poprawę doświadczeń związanych z zakupami online, czyniąc je bezpieczniejszymi i bardziej intuicyjnymi. Ich praca polega nie tylko na ulepszaniu istniejących procesów, ale także na wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań.

Rezultaty tych działań prowadzą nie tylko do wdrażania innowacyjnych rozwiązań przez Allegro, ale także do szerokiego rozpowszechniania wiedzy wśród ekspertów nowych technologii. Pracownicy firmy aktywnie uczestniczą w różnych wydarzeniach



ekosystemie innowacji.

W 2023 Polski Fundusz Rozwoju, we współpracy z Allegro, już po raz szósty przeprowadził program Szkoła Pionierów PFR, którego celem jest wspieranie rozwoju początkujących przedsiębiorców z innowacyjnymi produktami lub usługami zgodnymi z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Podczas programu Szkoła Pionierów PFR uczestnicy tworzą zespoły i biorą udział w profesjonalnych warsztatach prowadzonych przez wiodących ekspertów i doświadczonych start-upowców, którzy dzielą się z nimi swoją wiedzą biznesową i spostrzeżeniami. Program wspiera przyszłych liderów, którzy już teraz wywierają znaczący wpływ na ekosystem innowacji w Polsce i Czechach w których to wydarzenie odbyło się w tym roku po raz pierwszy.

2243

pracowników w zespole ds. technologii

technologicznych i konferencjach, na których dzielą się swoją podróżą do cyfryzacji Allegro i postępami w zakresie wdrażania sztucznej inteligencji. W 2023 r. ponad 300 pracowników Allegro wzięło udział w niemal 150 różnych wydarzeniach, podczas których prezentowali swoją wiedzę. Za pośrednictwem tych platform, a także blogów firmowych i spotkań pracownicy dzielą się wiedzą i spostrzeżeniami, a dzięki temu firma jest pozycjonowana jako świadomy lider w przestrzeni handlu cyfrowego.

Rozwiązania cyfrowe Allegro są wykorzystywane do poprawy doświadczeń zakupowych klientów firmy. Sztuczna inteligencja została zaimplementowana w wyszukiwarce wykorzystywanej w większości wyszukiwań, dzięki czemu narzędzie działa na ogromną skalę kilkudziesięciu milionów wyszukiwań dziennie.

Modele uczenia maszynowego umożliwiają zwiększenie lojalności poprzez przewidywanie kolejnych zakupów w ponad 300 kategoriach dóbr konsumpcyjnych. Spersonalizowane

144

wydarzenia, podczas których pracownicy Allegro dzielili się swoją wiedzą wewnątrz i na zewnątrz organizacji

337

pracowników Allegro wzięło udział w różnych wydarzeniach technologicznych jako prelegenci

przypomnienia e-mail i push zwiększają zaangażowanie klientów Allegro, generując ponad 80 mln złotych przyrostu rocznego GMV. Rozwiązanie to zostało również wdrożone na stronie głównej Allegro oraz w specjalnie stworzonej miniaplikacji mobilnej, w której klienci mogą przeglądać sugerowane powtarzające się zakupy.

Nowe rozwiązania technologiczne są również pomocne dla sprzedawców, ponieważ zastosowanie modelu uczenia maszynowego zwiększyło udział zamówień z prawidłowo przewidywaną szybką dostawą. Mechanizm predykcji pozwolił na zwiększenie o 3 punkty procentowe liczby zamówień z obietnicą dostawy następnego dnia w porównaniu z poprzednimi rozwiązaniami, przy zachowaniu ponad 90% dokładności. W połączeniu z udowodnionym wpływem wiarygodnej obietnicy szybkiej dostawy na konwersję i GMV zaowocowało to wygenerowaniem dodatkowego GMV w wysokości do 100 mln złotych.

STUDIUM PRZYPADKU

Jakość oferty

Bezpieczeństwo klientów jest dla Allegro najwyższym priorytetem, dlatego stworzono zautomatyzowany mechanizm walidacji wszystkich ofert zamieszczanych na platformie. Niezależnie od kanału ich tworzenia, zautomatyzowane mechanizmy platformy blokują wszelkie oferty, które naruszają obowiązujące prawo lub Regulamin Allegro.

Zautomatyzowane mechanizmy Allegro zwiększają również zaufanie klientów, blokując niewłaściwe użycie nazw marek, nieautoryzowanych sprzedawców oprogramowania, niespójności w treści oferty oraz treści kierujące ruch na zewnątrz, takie jak kontakt przed zakupem, dane teleadresowe czy negocjacje cenowe. Działania te pozwalają Allegro zabezpieczyć kupujących przed sytuacjami, w których nie będą mogli skorzystać z pomocy serwisu w przypadku problemów z transakcją.

Zautomatyzowane mechanizmy walidują i publikują również



komunikaty edukacyjne dla sprzedawców, które wyjaśniają, co należy zweryfikować, aby dostosować treść oferty do wymagań Allegro.

Od momentu wdrożenia zautomatyzowane mechanizmy Allegro zablokowały ponad 35 mln publikacji ofert oraz wyświetliły komunikaty informacyjne/edukacyjne w momencie publikacji ponad 4 mld ofert. Dzięki ścisłej współpracy z odpowiednimi organami, w tym Głównym Inspektorem Farmaceutycznym (GIF), Allegro zapewnia najwyższy poziom bezpieczeństwa i zgodności z obowiązującymi przepisami prawa. Dzięki temu zautomatyzowanemu systemowi Allegro może utrzymać swoją reputację jako wygodnej i bezpiecznej platformy do zakupów online.



Pełną informację o działaniach ESG Allegro znaleźć można w raporcie ESG za 2023 r. Raport obejmuje wszystkie podmioty uwzględnione w Skonsolidowanym raporcie rocznym Allegro, tj. Allegro.eu SA, Allegro Treasury S.à r.l., Allegro

sp. z o.o., Allegro Pay sp. z o.o., Ceneo.pl sp. z o.o., eBilet Polska sp. z o.o., Fundacja Allegro, Opennet.pl sp. z o.o., Allegro Finance sp. z o.o. i SCB Warszawa sp. z o.o., Mall Group a.s., Internet Mall a.s., Internet Mall Slovakia s.r.o., AMG Media a.s., CZC.cz s.r.o.,

Mimovrste spletna trgovina d.o.o., Internet Mall d.o.o., Internet Mall Hungary Kft., m-HU Internet Kft. , WE|DO s.r.o. (CZ) i WE|DO s.r.o (SK). Zakres konsolidacji jest taki sam jak w przypadku sprawozdań finansowych Allegro.

Zdjęcia opublikowane w raporcie pochodzą z sesji zdjęciowych z naszymi pracownikami w naszych biurach i magazynach, a także podczas pracy zdalnej w ich domach.

The image features a dark green background with a repeating pattern of stylized, overlapping leaf or feather shapes. In the center, there is a white rectangular box containing the word "allegro" in a bold, orange, lowercase sans-serif font.

allegro