

Regulamin Allegro

(...)

8.4.

W przypadku, gdy działania Użytkownika naruszają postanowienia Regulaminu, Allegro.pl, w zależności od rodzaju, skali i okoliczności naruszenia, może:

- a. upomnieć Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- b. udzielić Użytkownikowi ostrzeżenia za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Upomnienia i ostrzeżenia nie skutkują zawieszeniem Konta Użytkownika lub ograniczeniem dostępu do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro. Upomnienia i ostrzeżenia są jedynie informacją dla Użytkownika, że w przypadku dalszego naruszania postanowień Regulaminu, Allegro może zawiesić jego Konto lub ograniczyć dostęp do poszczególnych usług.

W przypadku powtarzających się lub poważnych naruszeń Regulaminu rozumianych jako:

1. nieuregulowanie rachunku wobec Allegro w wyznaczonym terminie;
2. podanie w ustawieniach Konta niepełnych lub nieprawdziwych danych kontaktowych (np. imię i nazwisko, firma, adres),
3. zbycie Konta bez zgody Allegro,
4. udostępnienie Konta innym osobom niezgodnie z zasadami określonymi w art. 2.11 Regulaminu,
5. wystawianie przedmiotów wymienionych jako zakazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz przedmiotów dopuszczonych warunkowo do sprzedaży przy niespełnieniu warunków ich wystawienia,
6. naruszanie zasad dotyczących wystawiania Ofert określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
7. Rejestrację i wykorzystywanie wielu Kont niezgodnie z zasadami określonymi w art. 2.10 Regulaminu,
8. wysyłanie wiadomości o charakterze spamu do innych Użytkowników Allegro,
9. powtarzające się dokonywanie zakupu Towarów bez uiszczenia zapłaty,

Allegro.pl może:

a. c. czasowo ograniczyć Użytkownikowi dostęp do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro, w szczególności ograniczyć na czas określony lub nieokreślony funkcjonalność Konta Użytkownika,

d. uzależnić korzystanie z Allegro od potwierdzenia przez Użytkownika faktu wywiązania się z umowy zawartej w wyniku Transakcji,

b. e. zawiesić na czas określony lub nieokreślony jedno, kilka bądź wszystkie Konta tego Użytkownika. **Zawieszenie Konta może nastąpić w szczególności w wyniku notorycznego naruszania zasad opisanych w Załącznikach nr 1 i 2 do Regulaminu.**

O zawieszeniu Konta lub ograniczeniu dostępu do określonych usług Allegro powiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej, wskazując przyczyny zawieszenia lub ograniczenia dostępu. Użytkownik może odwołać się od decyzji Allegro w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg.

W przypadku braku udzielenia odpowiedzi i złożenia wyczerpujących wyjaśnień dotyczących prawidłowości wykonania umowy zawartej pomiędzy Kupującym i Sprzedającym w ramach Dyskusji w terminie określonym w art. 10.2 Regulaminu, Allegro.pl może uzależnić korzystanie z Allegro od potwierdzenia przez Użytkownika faktu wywiązania się z umowy zawartej w wyniku Transakcji.

(...)

10.7.

Sprzedający jest zobowiązany do utrzymywania jakości sprzedaży odpowiadającej co najmniej ogólnemu poziomowi "Neutralny". Poziom jakościowy może mieć wpływ na udział w programach bonusowych oraz benefitach dostępnych w ramach Allegro (np. **specjalne warunki uczestnictwa w Strefie okazji np. specjalne wyróżnienia na stronie Sprzedającego**). Szczegółowe zasady dotyczące wpływu poziomu jakości określonej w ramach panelu "Jakość mojej sprzedaży" na poszczególne programy zawarte są w ich regulaminach. Spadek ogólnego poziomu jakościowego (w ramach panelu "Jakość mojej sprzedaży") do wartości "Wymagający poprawy" lub "Nieakceptowalny" może skutkować w szczególności podjęciem przez Allegro.pl działań, o których mowa w art. 8.4 Regulaminu.

(...)

Artykuł 18. ZAŁĄCZNIKI

18.1.

Regulamin zawiera następujące załączniki, które stanowią jego integralną część:

[Załącznik nr 1: Towary zakazane i dopuszczone warunkowo:](#)

[Załącznik nr 2: Zasady tworzenia opisu Transakcji:](#)

[Załącznik nr 3: Polityka przerw technicznych oraz rekompensat za awarie techniczne:](#)

[Załącznik nr 4: Opłaty i prowizje:](#)

[Załącznik nr 5: Polityka ochrony prywatności:](#)

[Załącznik nr 6: Zasady konta Junior:](#)

[Załącznik nr 7A: Regulamin usługi PayU:](#)

[Załącznik nr 7B: Regulamin usługi Przelewy 24:](#)

[Załącznik nr 8: Pouczenie o odstąpieniu od umowy oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu:](#)

[Załącznik nr 9: Program Ochrony Kupujących.](#)

[Załącznik nr 10: Dodawanie produktów](#)

[Załącznik nr 11: Korzystanie z baz danych Allegro.pl oraz dostępnych w ramach Allegro](#)

[Załącznik nr 12: Regulamin usługi „Allegro Smart!” dla Sprzedających](#)

[Załącznik nr 13. Allegro Lokalnie](#)

[Załącznik nr 14. Ogólne warunki współpracy w zakresie sprzedaży wysyłkowej produktów leczniczych](#)

[Załącznik nr 15. Społeczność Allegro](#)

Załącznik nr 2

(...)

Artykuł 1. TREŚĆ OFERTY

(...)

15. W przypadku Ofert publikowanych w dziale “Ogłoszenia i usługi” przez podmioty działające na podstawie odrębnych umów zawartych z Allegro.pl, dopuszczalne jest umieszczenie, wyłącznie na zdjęciach i nagłówkach w ramach Oferty oraz banerach znajdujących się na liście Ofert, adresu strony internetowej Sprzedającego, pod warunkiem, że nie prowadzi ona do serwisów świadczących takie same lub podobne usługi jak Allegro (tj. serwisów publikujących oferty lub ogłoszenia pochodzące od użytkowników sieci Internet).

16. 15. W ramach Oferty Sprzedający może udzielić rabatu lub zaoferować bezpłatny dodatek do Towaru (gratis), pod warunkiem, że Kupujący otrzymujący rabat lub bezpłatny

dodatek nie jest wyłaniany w drodze losowania. Zarówno rabat jak i gratis muszą być określone w sposób jednoznaczny.

17. 16. Sprzedający zobowiązany jest wskazać w formularzu sprzedaży informacje o terminie wysyłki zamówienia.

18. 17. Cena Towaru określona w Ofercie przez Sprzedającego musi być wskazana w wysokości brutto (nie dotyczy kategorii, które nie są objęte prowizją od sprzedaży wskazanych w Załączniku nr 4. Części III: Prowizje od sprzedaży).

19. 18. Zabronione jest umieszczanie w treści Oferty informacji, które w jakikolwiek sposób różnicują sytuację Kupujących w zakresie korzystania z usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7 do Regulaminu.

20. 19. W kategorii „Biżuteria i zegarki”, „Delikatesy”, „Erotyka”, „Filmy”, „Fotografia” oraz „Konsole i automaty” ilość równocześnie wystawionych Ofert przez Sprzedającego posiadającego status Konta Firma nie może być wyższa niż 30 000.

(...)

Załącznik nr 4

(...)

Część III. Prowizje od sprzedaży

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

(...)

"Dom i ogród" (podkategoria "Obuwie" w ramach podkategorii "Narzędzia")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8 % nadwyżki w ponad 100 zł
"Dziecko" (podkategoria "Odzież", "Obuwie", "Akcesoria dla mamy i dziecka",	11%

"Okazje, przyjęcia", "Karmienie dziecka" z wyłączeniem podkategorii "Żywność dla dzieci")	
"Motoryzacja" (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	8% nie więcej niż 50 zł 70 zł
"Motoryzacja" (podkategoria "Obuwie" w ramach podkategorii "Narzędzia i sprzęt warsztatowy")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8 % nadwyżki w ponad 100 zł nie więcej niż 70 zł
"Motoryzacja" (wszystkie podkategorie "Pozostałe")	10%
"Motoryzacja" (podkategoria "Dywaniki", "Pióra wycieraczek" "Pokrowce" "Żarówki" w ramach podkategorii "Akcesoria samochodowe", "Części samochodowe", "Części do maszyn", "Części do innych pojazdów", "Części motocyklowe" w ramach podkategorii "Części i akcesoria motocyklowe")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 9%, powyżej 50 zł: 4,50 zł + 8 % od nadwyżki ponad 50 zł, nie więcej niż 50 zł 70 zł
"Motoryzacja" (podkategoria "Narzędzia i sprzęt warsztatowy" z wyłączeniem podkategorii "Obuwie", "Akcesoria" w ramach podkategorii "Opony i felgi", podkategoria "Akcesoria samochodowe" z wyłączeniem podkategorii "Elektronika samochodowa", "Dywaniki", "Pióra wycieraczek", "Pokrowce", "Żarówki").	9% nie więcej niż 50 zł 70 zł
"Motoryzacja" (podkategoria "Elektronika samochodowa")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 150 zł: 9%, powyżej 150 zł: 13,50 zł + 6 % od nadwyżki ponad 150 zł, nie więcej niż 50 zł 70 zł
"Motoryzacja" (podkategoria "Oleje" w podkategorii "Chemia", "Kompresory" w podkategorii "Kompresory i akcesoria", "Myjki ciśnieniowe", "Odkurzacze", "Narzędzia elektryczne" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", podkategoria "Narzędzia pneumatyczne" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", podkategoria "Myjki do części", „Nagrzewnice, osuszacze”, "Podnośniki kolumnowe", "Podnośniki Nożycowe", "Podnośniki Pneumatyczne", "Piaskarki kabinowe" w podkategorii "Narzędzia i sprzęt warsztatowy")	6% nie więcej niż 50 zł 70 zł
"Motoryzacja" (podkategoria "Opony i felgi" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria")	4% nie więcej niż 50 zł 70 zł

"Motoryzacja" (podkategoria "Silniki kompletne", "Kompletne skrzynie", "Mosty", "Dyferencjały")	2% nie więcej niż 50 zł 70 zł
"Odzież, Obuwie, Dodatki" (podkategoria "Obuwie" z wyłączeniem podkategorii "Sportowe" w ramach podkategorii "Damskie" i "Męskie", podkategoria "Obuwie ślubne" w ramach podkategorii "Ślub i wesele")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8 % nadwyżki w ponad 100 zł
"Odzież, Obuwie, Dodatki" (podkategoria "Sportowe" w ramach podkategorii "Damskie" i "Męskie")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 6 % nadwyżki w ponad 100 zł
"Przemysł" (podkategoria "Obuwie" w ramach podkategorii "Odzież")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8 % nadwyżki w ponad 100 zł
"Sport i turystyka" (wszystkie podkategorie "Obuwie")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 6 % nadwyżki w ponad 100 zł
"Sport i turystyka" (podkategoria "Rowery i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Rowery", podkategoria "Sporty drużynowe", "Sporty ekstremalne", "Sporty towarzyskie i rekreacja", "Sporty walki", "Sporty wodne", "Tenis i pokrewne", "Wędkarstwo", "Militaria" - z wyłączeniem wszystkich podkategorii "Odzież" i "Obuwie")	9%
"Sport i turystyka" (podkategoria "Suplementy i Odżywki" w podkategorii "Siłownia i fitness" oraz „Skating, slackline”, "Sporty zimowe" z wyłączeniem wszystkich podkategorii "Odzież" i "Obuwie")	8%
"Zdrowie" (podkategoria "Obuwie erotyczne", podkategoria "Obuwie medyczne" w ramach podkategorii "Wyposażenie szpitali i gabinetów")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8 % nadwyżki w ponad 100 zł

(...)

Załącznik nr 5

Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

(...)

Część II. Przetwarzanie danych osobowych przez Allegro.pl, w tym ich pozyskiwanie i przechowywanie

Poniżej opisaliśmy najczęściej występujące działania na danych osobowych Użytkowników, czyli również na Twoich danych osobowych w związku z korzystaniem z usług Allegro.pl.

1. **Dane Konta i dane profilowe:** Wymagamy podania przez Ciebie następujących danych osobowych, aby móc zawrzeć i wykonać umowę zawartą z Tobą, a tym samym świadczyć Ci usługę z zastrzeżeniem postanowień zawartych w pkt 1) poniżej:
 - o adresu e-mail, hasła i daty urodzenia (w przypadku konta zwykłego) lub
 - o adresu e-mail, loginu, hasła, telefonu oraz informacji o firmie i jej adresie (w przypadku konta firma).

Jeśli z jakiegoś powodu nie podasz tych danych osobowych, niestety nie będziemy mogli zawrzeć z Tobą umowy, a w konsekwencji nie będziesz mógł korzystać z Allegro.

Jeżeli wymagają tego przepisy prawa, możemy wymagać od Ciebie podania innych niezbędnych danych np. ze względów rachunkowych lub podatkowych. Poza tymi przypadkami podanie Twoich danych jest dobrowolne.

1) w przypadku dokonywania transakcji bez konieczności uprzedniej rejestracji i posiadania Konta, aby móc zawrzeć i wykonać umowę zawartą z Tobą, konieczne jest podanie przez Ciebie adresu e-mail. Jeśli z jakiegoś powodu nie podasz tych danych osobowych, niestety nie będziemy mogli zawrzeć z Tobą umowy, a w konsekwencji nie będziesz mógł korzystać z Allegro w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym;

Jeżeli wymagają tego przepisy prawa, możemy wymagać od Ciebie podania innych danych niezbędnych np. ze względów rachunkowych lub podatkowych. W pozostałym zakresie podanie Twoich danych jest dobrowolne.

2) użytkownicy mogą udostępniać swoje dane osobowe oraz inne informacje na swoich publicznych profilach (tj. profilach, do których dostęp może mieć każdy, kto korzysta z Internetu), na podstawie własnej, przemyślanej i świadomej decyzji. Użytkownik powinien starannie rozważyć ryzyko, które może wiązać się z takim upublicznieniem danych osobowych, w szczególności adresu lub dokładnej lokalizacji. Takim ryzykiem może być na przykład możliwość zidentyfikowania Użytkownika przez inne osoby, utrata części prywatności, a w skrajnych przypadkach nawet kradzież tożsamości. W przypadku logowania się do Allegro - w tym Allegro Lokalnie.pl - za pośrednictwem zewnętrznej usługi uwierzytelniającej oferowanej przez podmioty, nad którymi Allegro.pl nie posiada żadnej kontroli, np. Facebook Connect, Allegro.pl w ramach platformy Allegro, w tym Allegro Lokalnie, pozyskuje dane wyłącznie w postaci adresu email Użytkownika i tylko na potrzeby

takiego logowania. W przypadku kontaktu z Allegro za pośrednictwem kanałów social media oferowanych przez podmioty nad którymi Allegro.pl nie posiada żadnej kontroli, Allegro.pl pozyskuje dane w postaci nazwy Użytkownika np. Facebook Messenger, Instagram, Twitter lub numeru telefonu np. WhatsApp, WeChat tylko na potrzeby takiego kontaktu.

2. **Transakcje:** Allegro.pl w ramach platformy Allegro i Allegro Lokalnie może przetwarzać (na przykład przechowywać, albo analizować) informacje stanowiące dane osobowe Użytkownika, umożliwiające Kupującemu i Sprzedającemu zawarcie umowy, przesłanie wiadomości, komunikowanie się z innymi Użytkownikami i dokonywanie płatności za usługi świadczone przez Allegro.pl w ramach platformy Allegro, w tym w ramach Allegro Lokalnie i charytatywni.allegro.pl. Część z danych niezbędnych do wystawienia Oferty wymagana będzie także do utworzenia Konta. Informacje zamieszczane przez Użytkownika w Ofertach i „Wiadomościach do Kupującego” nie pochodzą od Allegro.pl i nie są przez Allegro.pl inicjowane. Z tego powodu, w najszerszym możliwym zakresie dopuszczalnym na gruncie prawa mającego zastosowanie, Allegro.pl nie jest odpowiedzialne za informacje udostępniane w ramach Ofert i „Wiadomości do Kupującego”.
3. **Obsługa Użytkownika:** Allegro.pl w ramach platformy Allegro, w tym w ramach Allegro Lokalnie i charytatywni.allegro.pl, może gromadzić i w inny sposób przetwarzać (np. przechowywać czy analizować) dane osobowe Użytkowników kontaktujących się z działem obsługi Użytkownika. Dane te mogą być niezbędne do prowadzenia komunikacji z Użytkownikiem (np. udzielenia odpowiedzi na zadane przez niego pytania), ale też do zrealizowania jego prośby. Kontakt możliwy będzie także poprzez wykorzystanie danych umieszczonych w tym celu na Koncie Użytkownika lub przekazanych przez Użytkownika poprzez kanały social media (np. Facebook Messenger, Instagram, Twitter, WhatsApp, WeChat). Jeżeli będzie to dozwolone na gruncie obowiązujących przepisów prawa, Allegro.pl będzie także uprawniona do pozyskiwania (i przetwarzania w inny sposób, na przykład przechowywania) innych danych osobowych dotyczących komunikacji z Użytkownikami, np. informacji o prośbach o wsparcie lub informacji zwrotnych ze strony Użytkowników.

(...)

Część IV. Wykorzystanie zgromadzonych danych

1. Allegro.pl przetwarza (np. zbiera, przechowuje, analizuje itp.) dane osobowe Użytkowników w Allegro w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - **Gdy jest to niezbędne do wykonania zawartej z Tobą umowy, w tym do:**
 - 1) umożliwienia świadczenia usługi drogą elektroniczną oraz pełnego korzystania z Allegro, w tym dokonywania transakcji i płatności prowizji od sprzedaży lub za towary sprzedane w Oficjalnym Sklepie Allegro oraz w Allegro Lokalnie i serwisie charytatywni.allegro.pl;
 - 2) zakładania i zarządzania Kontem lub Kontami Użytkownika;

3) zapewnienia obsługi Konta i Transakcji Użytkownika na platformie Allegro, w tym Allegro Lokalnie, i w serwisie charytatywni.allegro.pl, w tym rozwiązywanie problemów technicznych;

4) realizacji umów zawartych w ramach umowy sprzedaży z innymi Użytkownikami na platformie Allegro, w tym Allegro Lokalnie, w ramach sprzedaży własnej prowadzonej przez Allegro.pl, wyłącznie w zakresie danych uzyskanych w związku z zawarciem przedmiotowych umów;

5) kontaktowania się z Użytkownikami, w tym w celach związanych ze świadczeniem usług, obsługą Użytkownika, poprzez dostępne kanały komunikacji, w szczególności e-mail, oraz telefon oraz kanały social media (np. Facebook Messenger, Instagram, Twitter, WhatsApp, WeChat);

6) obsługi reklamacji na platformie Allegro, w tym Allegro Lokalnie, i w Oficjalnym Sklepie Allegro;

7) realizacji wypłat rekompensat w ramach Programu Ochrony Kupujących, jeśli zamierzasz skorzystać z tego Programu;

8) obsługi próśb Użytkowników przekazywanych w szczególności działowi obsługi Użytkownika oraz poprzez formularz kontaktowy;

9) świadczenia usługi Allegro Zapłać Później;

(...)

Część VII. Czy przekazujemy Twoje dane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego?

Twoje dane osobowe będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy do:

1. Google LLC z siedzibą w Mountain View, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z systemu poczty elektronicznej oraz narzędzi wchodzących w skład G-Suite, w celach statystycznych i administracyjnych oraz w związku z korzystaniem z mechanizmu Google reCAPTCHA w celu zapewnienia bezpieczeństwa;
2. Google Ireland Limited z siedzibą w Dublinie, w Irlandii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania danych osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Allegro.pl oferowanych w ramach Allegro;
3. Medallia, Inc., z siedzibą w San Mateo, w Stanach Zjednoczonych, w związku z przeprowadzaniem przez Spółkę badań o charakterze ankietowym, przy użyciu narzędzi udostępnianych przez ten podmiot,
4. Khoros, LLC. z siedzibą w San Francisco, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem przez Użytkowników ze Społeczności dostępnej pod adresem

www.spolecznosc.allegro.pl dotyczącej wymiany wiedzy i świadczenia wzajemnej pomocy pomiędzy jej członkami.

zawsze w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są m.in. standardowe klauzule umowne dotyczące przekazywania danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane mającym siedzibę w krajach trzecich, zatwierdzone przez Komisję Europejską. Kopie takich klauzul można uzyskać od Spółki zwracając się na adres: iod@allegro.pl.

(...)

Część IX Okres przechowywania danych osobowych

1. Przechowujemy Twoje dane osobowe przez czas obowiązywania umowy zawartej z Tobą, a także po jej zakończeniu w celach:
 - o dochodzenia roszczeń w związku z wykonywaniem umowy,
 - o wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych,
 - o zapobiegania nadużyciom i oszustwom,
 - o statystycznych i archiwizacyjnych,

maksymalnie przez okres 6 lat od zakończenia roku, w którym umowa została rozwiązana, a w przypadku dokonania transakcji bez uprzedniej rejestracji i założenia konta, maksymalnie przez okres 2 3 lat liczone od dnia zawarcia umowy sprzedaży, do czego dochodzi na skutek dokonania transakcji bez konieczności uprzedniej rejestracji i posiadania konta w ramach Allegro.

(...)

Okres przejściowy dotyczący zasad uregulowanych w załączniku nr 13

Mając na względzie wagę wprowadzonych zmian oraz słuszne interesy Użytkowników, w ramach wdrożenia Allegro Lokalnie ustala się okres przejściowy, mający na celu umożliwienie określonym grupom Użytkowników dostosowanie się do zmian oraz uporządkowanie wszelkich kwestii związanych ze sprzedażą w ramach Allegro.

Okres przejściowy określa także zasady, na jakich Oferty założone przed wdrożeniem Allegro Lokalnie trwają po wdrożeniu Allegro Lokalnie - dla Użytkowników Kont Zwykłych, którzy nie zostali zakwalifikowani do ww. grup.

1. Okres przejściowy trwa od dnia wdrożenia Allegro Lokalnie, rozumianego jako moment wejścia w życie zmian Regulaminu obejmujących załącznik nr 13 do Regulaminu, do dnia 30 czerwca 2020 31 stycznia 2020 r.
2. W okresie przejściowym warunki określone w ust. 3 poniżej obowiązują wyłącznie dla Kont Zwykłych, których Użytkownicy spełniają co najmniej jeden z następujących warunków:
 - a) Użytkownik w ciągu 12 miesięcy poprzedzających wdrożenie Allegro Lokalnie (dnia wejścia w życie załącznika nr 13 do Regulaminu), miał trzykrotnie, każdorazowo co najmniej przez jeden miesiąc, aktywnych co najmniej 50 Ofert;
 - b) w ciągu 12 miesięcy poprzedzających wdrożenie Allegro Lokalnie (dnia wejścia w życie załącznika nr 13 do Regulaminu), czterokrotnie, każdorazowo co najmniej przez jeden miesiąc, średni przychód (brutto) Użytkownika ze sprzedaży w ramach Allegro.pl wynosił 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych), przy czym co najmniej jeden z miesięcy spełniających ten warunek musi przypaść na okres od 1 maja do 31 sierpnia 2019 r.;
 - c) Użytkownik w dniu 16 września 2019 r. miał aktywną usługę abonamentu sklepowego (usługa jest aktywna w dniu wdrożenia Allegro Lokalnie);
 - d) Użytkownik w ciągu 12 miesięcy poprzedzających wdrożenie Allegro Lokalnie (dnia wejścia w życie załącznika nr 13 do Regulaminu), miał trzykrotnie, każdorazowo co najmniej przez jeden miesiąc aktywnych co najmniej 6, ale nie więcej niż 50, Ofert w kategorii Motoryzacja;Każdy warunek jest liczony osobno dla każdego Konta Zwykłego. Okres przejściowy dotyczy wyłącznie Kont Zwykłych, w ramach których spełniono dany warunek.
3. W okresie przejściowym Użytkownicy, o których mowa w ust. 2 powyżej korzystają z Allegro na zasadach dotychczasowych, z uwzględnieniem poniższych reguł:
 - a) składanie wniosków o zwrot prowizji dot. Ofert jest możliwe wyłącznie do dnia 30 czerwca 2020 7 stycznia 2020 r.; wnioski złożone do tego momentu zostaną rozpatrzone zgodnie z dotychczas obowiązującymi zasadami;
 - b) Oferty będą mogły być przedłużane tylko do zakończenia okresu przejściowego;
 - c) nie jest możliwe wystawianie Ogłoszeń na Allegro Lokalnie;
 - d) korzystanie z usług przeznaczonych dla Kont Firma będzie możliwe wyłącznie do dnia 30 czerwca 2020 31 stycznia 2020 r., wszystkie usługi dla Kont Firma zostaną wyłączone z dniem 1 lipca lutego 2020 r.
4. W okresie przejściowym Oferty opublikowane w ramach każdego Konta Zwykłego, które nie zakwalifikowało się do żadnej z grup określonych w ust. 2, powyżej, a są aktywne w momencie wdrożenia Allegro Lokalnie, funkcjonują zgodnie z poniższymi regułami:
 - a) Oferty są aktywne do momentu ich wygaśnięcia;

- b) Oferty, które są automatycznie przedłużane w momencie rozpoczęcia okresu przejściowego będą automatycznie przedłużane przez okres przejściowy, jednak nie będą trwać dłużej niż do dnia 30 czerwca 2020 31 stycznia 2020 r.;
- c) w okresie przejściowym nie jest możliwe wznawianie Oferty;
5. W okresie przejściowym Użytkownicy w ramach Kont Zwykłych, które nie zakwalifikowały się do żadnej z grup określonych w ust. 2. powyżej, mogą:
- a) korzystać z abonamentu sklepowego jedynie do dnia zakończenia okresu przejściowego. Z dniem zakończenia tego okresu abonament ten zostanie zakończony, a opłata zwrócona proporcjonalnie do czasu, jaki pozostał do jego zakończenia na dotychczasowych zasadach.
- b) składać wnioski o zwrot prowizji wyłącznie w odniesieniu do Transakcji zawartych w ramach Ofert jednakże nie później niż do dnia 30 czerwca 2020 7 stycznia 2020 r.; wnioski złożone do tego momentu zostaną rozpatrzone zgodnie z dotychczas obowiązującymi zasadami.
6. Z dniem zakończenia okresu przejściowego dochodzi do definitywnego wyłączenia wszelkich usług i funkcjonalności, które były włączone w ramach Konta Zwykłego, a zgodnie z Regulaminem po wprowadzeniu Allegro Lokalnie są dostępne wyłącznie dla Kont Firma.

Super Sprzedawca - regulamin

Regulamin usługi Super Sprzedawca

(...)

Artykuł 1. WARUNKI SKORZYSTANIA Z USŁUGI

1.1. Usługa Super Sprzedawca jest dedykowana Użytkownikom będącym Sprzedającymi w Allegro, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie usługi Super Sprzedawca (Użytkownicy ci nazywani są dalej „Super Sprzedawcami”) za wyjątkiem Sprzedających, prowadzących w ramach Allegro aptekę ogólnodostępną.

1.2. Warunkiem skorzystania przez Użytkownika z usługi Super Sprzedawca jest łączne spełnienie poniższych warunków:

- zgłoszenie woli skorzystania z usługi Super Sprzedawca w sposób opisany w pkt 2.4. poniżej;
- zaakceptowanie niniejszego Regulaminu poprzez zaznaczenie pola: „zapoznałem się oraz akceptuję Regulamin usługi Super Sprzedawca” dostępnego w zakładce Moje Allegro > Moja sprzedaż > Usługi dla Sprzedających > Super Sprzedawca;

- spełnienie wszystkich poniżej określonych kryteriów dotyczących Konta:
- liczba wszystkich otrzymanych przez Użytkownika graficznych ocen sprzedaży za ostatni rok na poziomie minimum 100;
- liczba zrealizowanych przez Użytkownika Transakcji w ciągu ostatnich 30 dni na poziomie minimum 20; Transakcja uznawana jest za zrealizowaną, jeżeli spełnia minimum jeden z poniższych warunków:
 - Kupujący wystawił pozytywną ocenę „Polecam” w stosunku do danej Transakcji,
 - przesyłka z zamówieniem posiada status „Wysłana” nadany przez operatora logistycznego (dotyczy przesyłek realizowanych przez **następujących** operatorów logistycznych wymienionych na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/dla-sprzedajacych/super-sprzedawca/super-sprzedawca-jak-liczymy-zrealizowane-zamowienia-WEDAg6E4OhZ> **Poczta Polska, InPost, DHL, RUCH, Xpress Couriers**, których numery zostały dodane do zamówienia na Koncie Użytkownika);
- średnie wartości wszystkich graficznych ocen sprzedaży uzyskanych przez Użytkownika w ciągu ostatnich 30 dni, po zaokrągleniu do trzeciego miejsca po przecinku, na poziomie minimum: 4,950 punktów;
- liczba aktywnych Ofert w ramach Konta w ciągu ostatnich 30 dni, na poziomie co najmniej 1;
- brak ostrzeżenia z powodu naruszenia zapisów Regulaminu Allegro wyrażonych w art. 4.1 lub art. 13.3, bądź w Załączniku nr 1 albo w Załączniku nr 2 w art. 1 pkt 4 lub pkt 9 bądź w art. 2 przedmiotowego załącznika do tego dokumentu – w ciągu ostatnich 30 dni;
- brak zawieszenia Konta z powodu naruszenia zapisów Regulaminu Allegro - w ciągu ostatnich 30 dni;
- liczba dyskusji zakończonych jako nierozwiązane w okresie ostatnich 30 dni w stosunku do liczby Transakcji z ostatnich 30 dni na poziomie nie większym niż 0,02% (po zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku) z zastrzeżeniem, że łączna liczba nierozwiązanych dyskusji z ostatnich 30 dni nie może przekroczyć 5;
- uzupełnienie numerem przesyłki co najmniej 80% Transakcji w stosunku do wszystkich Transakcji z ostatnich 30 dni, z zastrzeżeniem, że numer przesyłki musi zostać udostępniony Kupującemu w ramach narzędzi dostępnych w Allegro w zadeklarowanym dla danej Oferty czasie wysyłki (liczenie czasu wysyłki rozpoczyna się w momencie opłacenia zamówienia i wstrzymywane jest w soboty, niedziele i święta); wymogiem nie są objęte Transakcje, do których Kupujący wybrał metodę dostawy bez możliwości śledzenia przesyłki (list ekonomiczny/priorytetowy, odbiór osobisty, przesyłka elektroniczna, dostawa przez sprzedającego);
- Użytkownik zarejestrowany jako Konto Firma przynajmniej od 30 dni poprzedzających zgłoszenie przez Użytkownika woli skorzystania z usługi Super Sprzedawca;

- wysoka jakość obsługi klientów, rozumiana w szczególności jako: udzielanie terminowych i czytelnych odpowiedzi na pytania Kupujących, stosowanie w korespondencji poprawnego, życzliwego i pozbawionego wulgaryzmów języka;
- niepodejmowanie przez Użytkownika w ramach Allegro czynności, które mogą działać na szkodę Kupujących. W szczególności Użytkownik musi przestrzegać polityki zwrotów i reklamacji zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.

(...)