

## Podmínky programu „Allegro Days“

Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví pravidla organizace a účasti v propagačním programu „Allegro Days“ vedeném na obchodních platformách Allegro. Podmínky se skládají z obecné části společné pro všechny trhy a z příloh, které obsahují zvláštní ustanovení platná na jednotlivých národních doménách:

[Příloha 1](#) Podrobná ustanovení pro allegro.pl (Polsko)

[Příloha 2](#) Podrobná ustanovení pro allegro.cz (Česká republika)

[Příloha 3](#) Podrobná ustanovení pro allegro.sk (Slovensko)

V případě odlišností mezi zněním obecné části Podmínek a ustanoveními uvedenými v přílohách mají pro daný trh (doménu) přednost ustanovení z příslušné přílohy.

### OBEČNÁ ČÁST

#### I. DEFINICE

1. **Společnost** - Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani, ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, Polsko, zapsaná do rejstříku podnikatelů vedeného Okresním soudem Poznań - Nowe Miasto i Wilda v Poznani, 8. hospodářské oddělení Národního soudního rejstříku (KRS), pod číslem KRS 0000635012, základní kapitál 40 000 000 polských zlotých, NIP (DIČ) 525-26-74-798, REGON (IČO) 365331553.
2. **Allegro** - otevřená on-line obchodní platforma provozovaná Společností na internetových doménách allegro.pl, allegro.cz, allegro.sk a allegro.hu, v rámci které jsou prováděny Transakce a poskytovány další služby.
3. **Program nebo Allegro Days** - program organizovaný Společností, v rámci kterého se pravidelně, zpravidla jednou za měsíc, uskutečňuje propagační akce (dále jen „Akce“) propagující Nabídky za atraktivní ceny.
4. **Partner** - Uživatel s Firemním účtem na Allegro, který uzavírá se Společností smlouvu o účasti v Akci.
5. **Smlouva** - smlouva mezi Partnerem a Společností týkající se spolupráce v rámci Akce, která se uzavírá přijetím těchto Podmínek.
6. **Podmínky používání portálu Allegro** - podmínky dané obchodní platformy Allegro, které jsou k dispozici na jejích stránkách. Pojmy začínající velkým písmenem a

nedefinované v těchto Podmínkách mají takový význam, jaký je jim přiřazen v Podmínkách používání portálu Allegro.

7. **Limitované nabídky** - nabídky zvýrazněné a dodatečně propagované Společností, mj. v časově limitovaném formátu.

## II. OBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI

1. V rámci Programu se Akce uskutečňují pravidelně jednou za měsíc. Společnost informuje Partnerů o přesných datech jednotlivých Akcí v rámci interních informačních míst na Allegro (např. Akademie Allegro, stránka pro prodejce apod.).
2. Akce je adresována Partnerům, kteří ke dni přihlášení do Akce splňují všechny následující podmínky:
  - a) mají aktivní Firemní účet na Allegro,
  - b) dosáhli indexu kvality prodeje na úrovni minimálně „Neutrální“,
  - c) nemají vůči Společnosti finanční dluhy,
  - d) přijali tyto Podmínky.
3. Pravidla týkající se poplatků za účast v Akci a výhod (benefitů) udělovaných Partnerům se mohou lišit podle domény Allegro, na které jsou zveřejněné nabídky zařazené do Akce. Podrobné informace obsahují Přílohy těchto Podmínek.
4. Přihlášením nabídek k účasti v Kampani partner souhlasí s tím, že se na tyto nabídky vztahují zvláštní podmínky zobrazování a dostupnosti. Nabídky zařazené do Kampaně označí Společnost speciálním odznakem Kampaně. Společnost si vyhrazuje právo kdykoli v době trvání Kampaně bez udání důvodu změnit grafickou podobu tohoto odznaku, včetně barvy a obsahu. Všechny informace týkající se konečného vzhledu a formy odznaku Kampaně oznámí Společnost partnerům prostřednictvím interních komunikačních kanálů Allegro. Partner se zavazuje tyto komunikační kanály pravidelně sledovat.
5. Společnost může dle vlastního uvážení propagovat Nabídky zapojené do Akce na speciálních propagačních místech na Allegro a v e-mailové komunikaci adresované Kupujícím.

## III. PŘIHLÁŠENÍ A VÝBĚR NABÍDEK

1. Výběr Nabídek určených pro Akci probíhá na základě rozhodnutí Společnosti, zejména po prověření atraktivity ceny Zboží v Nabídce s ohledem na tržní ceny a ceny na Allegro, na převládající prodejní trendy, jaké existují v kategoriích Allegro, mj. sezónnost, jedinečnost Zboží, prodejní potenciál Zboží na Allegro, rozpoznatelnost a frekvenci vyhledávání Zboží Kupujícími, na kvalitu Zboží

(včetně kvality materiálu, z něhož je vyrobeno), příslušná osvědčení udělená Zboží, na dodací podmínky, záruční dobu, množství Zboží v rámci Nabídky, kvalitu popisu, fotografií, šablonu Nabídky, hodnotu výrobků přidaných do Nabídky jako bonus zdarma. Do Akce mohou být zařazeny také Nabídky zapojené do programu Allegro Ceny.

2. Partneři mohou přihlašovat do Akce výhradně Nabídky, které splňují následující podmínky:
  - a) týkají se Zboží a podmínek uvedených na seznamu zveřejněném na stránce: <https://help.allegro.com/sell/pl>,
  - b) Jsou aktivní a zveřejněné na příslušné doméně Allegro (allegro.pl, .cz, .sk),
  - c) Jejich stav je „Nový“,
  - d) Lze je pořídit prostřednictvím „Koupit teď“,
  - e) Mají u daného Zboží nadefinované všechny požadované parametry.
3. Přihláška Nabídky musí obsahovat návrh cenové slevy ve výši nejméně 5 % ve srovnání s nejnižší cenou za posledních 30 dní.
4. Společnost může v průběhu Kampaně do seznamu zboží přidávat nové zboží. Společnost může ze seznamu zboží odstranit zboží pouze v případě, že do doby jeho odstranění žádný partner nepřihlásil aktivní nabídku takového zboží a zboží se odstraní na základě opodstatněných důvodů, jako je zejména nízká obliba zboží a jeho nízký prodejní potenciál.
5. Nabídky se přihlašují v záložce „Reklama a propagace“ -> „Kampaně a programy“ v panelu Prodejce nebo s využitím nástroje REST API, a to ve lhůtě uvedené na stránkách v aktualitách.
6. Pokud účastník přihlásí nabídku do kampaně, může ji také přihlásit k účasti v rámci Allegro Business. Tato možnost je k dispozici pouze na trzích, kde tento program funguje (v současné době: allegro.pl a allegro.cz). Všechny podmínky kampaně, včetně kritérií pro kvalifikaci nabídek a poskytovaných výhod, jsou stejné pro nabídky předložené na daném trhu s programem Allegro Business i bez něj.
7. Po odeslání přihlášky Nabídky Společnost přihlášku prověří. O výsledku prověření bude Partner informován do 3 pracovních dnů od chvíle odeslání přihlášky Společnosti.
8. Odesláním přihlášky Nabídky do Akce Partner zároveň přijímá Podmínky a smlouva s Partnerem je uzavřena v okamžiku pozitivního prověření přihlášky.
9. Partner, který se účastní Akce, vyjadřuje souhlas se změnou ceny v Nabídce podle podané přihlášky na dobu trvání Akce.
10. U všech Nabídek přihlášených do Akce může Partner nastavit omezení nákupu na jednoho Kupujícího.

11. Společnost upozorňuje, že cenu v Nabídce přihlášené do Akce nebude možné změnit v případě, kdy na prodej na Účtu Partnera bude uvalena blokáda a kdy nebudou vyplněny vyžadované parametry, jako je mj. reklamace, záruka, doprava či povinné parametry dané věci.
12. Společnost upozorňuje, že přidávání a odebrání označení (včetně odebrání označení po skončení daného cyklu Programu) u Nabídek zařazených do Programu může z technických důvodů trvat až 12 hodin.
13. Společnost upozorňuje, že v případě ukončení Nabídky zařazené do Akce z důvodu:
  - a) ukončení doby trvání Nabídky,
  - b) bvyprodání dostupných kusů Zboží v Nabídce,
  - c) ukončení Nabídky ze strany Partnera,

je možné obnovit Nabídku (ukončenou výše uvedeným způsobem) za cenu platnou před zařazením do Akce (cenu bez slevy) pouze ve chvíli, kdy Partner opět vyplní formulář pro obnovení Nabídky.

14. Společnost může dle vlastního uvážení propagovat nabídky zapojené do Akce:
  - a) na propagačních místech v rámci Allegro, zpřístupněných pro Akci,
  - b) v e-mailových zprávách zasílaných Kupujícím.
15. V rámci Akce může Společnost uvádět limitované Nabídky. V případě limitovaných Nabídek se podmínky spolupráce, mj. doba propagace Nabídky a benefity, stanoví zvlášť, jednotlivě pro každého z Partnerů.

#### **IV. OSOBNÍ ÚDAJE**

1. Správcem osobních údajů Partnerů je Společnost.
2. Pravidla pro zpracování osobních údajů stanoví Zásady ochrany osobních údajů, které jsou přílohou Podmínek používání portálu Allegro.

#### **V. REKLAMACE**

Veškeré reklamace týkající se Akcí je třeba podávat písemně ve lhůtě 14 dnů ode dne události, která je předmětem reklamace, pomocí kontaktního formuláře.

#### **VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Společnost si vyhrazuje právo neuskutečnit Akci v daném měsíci, o čemž bude Partneři informovat prostřednictvím interních komunikačních kanálů Allegro.

2. Společnost má právo prověřit, zda Partner a jeho Nabídky splňují požadavky Podmínek a v případě negativního výsledku prověření může vyzvat k aktualizaci Nabídky nebo ji z Akce vyřadit.
3. V průběhu Akce může Partner kdykoli bezplatně odstoupit z účasti v Akci pomocí záložky „Kampaně a programy“.
4. Společnost je oprávněna kdykoli prověřit požadavky uvedené v čl. II. a III. výše. V případě negativního výsledku prověření podle předchozí věty může Společnost požádat Partnera o aktualizaci Nabídky za účelem jejího přizpůsobení požadavkům stanoveným v Podmínkách. V opačném případě může Partner přijít o možnost účasti v Akci.
5. Bez ohledu na to, zda Partner splnil podmínky stanovené v čl. II. a III. výše, v odůvodněných případech, zejména pokud Partner:
  - a) nedodržuje ustanovení Podmínek nebo Podmínek používání portálu Allegro, zejména pokud to má za následek pozastavení Účtu nebo nadměrné množství vyřazených Nabídek nebo transakčních problémů v poměru k míře prodeje,
  - b) provádí úkony, které vyvolávají ztrátu důvěry vůči němu, mj. pokud neplní povinnosti spojené s účastí v Programu,
  - c) si Společnost vyhrazuje právo odmítnout zařadit Partnera do účasti v Programu.
6. Společnost může kdykoli vyloučit Partnera z účasti v Programu s okamžitým účinkem, v závislosti na míře porušení, v případě, že:
  - a) jednání Partnera v rámci Allegro bude poškozovat jiné Uživatele Allegro nebo Společnost,
  - b) Partner bude v prodlení s platbou za služby poskytované Společností za nejméně 2 zúčtovací období,
  - c) Partner poruší ustanovení těchto Podmínek nebo Podmínek používání portálu Allegro,
  - d) v situaci, kdy byly Partnerovi uloženy sankce z důvodu porušení pravidel týkajících se prodeje nelegálních výrobků na základě čl. 8.4 Podmínek používání portálu Allegro,
  - e) pokud Partner učinil jakékoli kroky, jejichž účelem je obejít ochranu, nebo které přispívají ke zkrakování dat v rámci Programu.
7. Společnost si vyhrazuje právo Podmínky kdykoli změnit. Tyto změny budou oznámeny a zveřejněny na stránce [help.allegro.com/sell](https://help.allegro.com/sell) a začnou platit v termínu, který stanoví Společnost. Zároveň může Partner do dne nabytí účinnosti navrhovaných změn doručit elektronicky (pomocí kontaktního formuláře) výpověď

Smlouvy v případě, že tyto změny nepřijímá. Pokud Společnost neobdrží výpověď podle předchozí věty, znamená to, že Partner změny Podmínek přijímá.

8. V záležitostech neupravených těmito Podmínkami se použijí příslušná ustanovení Podmínek používání portálu Allegro.

## Příloha 1

### Zvláštní ustanovení pro allegro.pl (Polsko)

1. **Poplatky:** za účast v Kampani si Společnost účtuje dodatečnou provizi z prodeje ve výši 60 % standardní provize z prodeje zboží, která se vypočítá podle přílohy č. 4 Podmínek používání portálu Allegro.

#### **Příklad č. 1 – prodej jednoho produktu**

*Prodejce prodal produkt, např. zvlhčovač vzduchu v hodnotě 300 PLN, z kategorie, na kterou se vztahuje 4% provize z prodeje. Kupující zvolil doručení na výdejní místo za 0 PLN s Allegro Smart! Provize z prodeje ve výši 4 % z částky 300 PLN je tedy 12 PLN. **Dodatečná provize z prodeje v rámci Kampaně činí 60 % příslušné provize z prodeje a její výše je 7,20 PLN (12 PLN × 60 %).***

#### **Příklad č. 2 – prodej jednoho produktu**

*Prodejce prodal produkt, např. sadu pneumatik v hodnotě 3000 PLN, z kategorie, na kterou se vztahuje 5% provize z prodeje (ale nejvýše 80 PLN). Kupující zvolil doručení za 0 PLN. Provize z prodeje ve výši 5 % z částky 3 000 PLN by činila 150 PLN. Nesmí však překročit částku 80 PLN. Proto se naúčtuje provize z prodeje ve výši 80 PLN. **Dodatečná provize z prodeje v rámci Kampaně činí 60 % příslušné provize z prodeje a její výše je 48 PLN (80 PLN × 60 %).***

Všechny uvedené částky jsou brutto (včetně daně ze zboží a služeb, tj. DPH). Pokud se výše poplatku nebo provize z prodeje stanoví jako procento z dané částky (např. prodejní ceny), použije se jako základ pro stanovení výše poplatku nebo provize z prodeje hrubá částka (včetně DPH). Částky provizí z prodeje se zaokrouhlují na 0,01 PLN (groše).

2. **Výhody:** za dodatečnou provizi z prodeje naúčtovanou podle odstavce 1 výše získá partner účastníci se Kampaně tyto výhody:

- a) vrátí se mu 40 % dodatečné provize z prodeje účtované v rámci Kampaně.  
Tato část provize se okamžitě vrací na účet Allegro partnera;
- b) balíčky dodatečného zvýraznění nabídek (dále také „zvýraznění nabídek“) (v hodnotě 19,90 PLN na 10 dnů). Počet poskytnutých zvýraznění se rovná výši dodatečné provize z prodeje zboží v rámci Kampaně, která zbývá k úhradě po uplatnění slevy uvedené v odstavci 1, vydělené částkou 19,90 PLN (výsledek se zaokrouhluje na celé číslo).

**Příklad:**

*Pokud výše dodatečné provize z prodeje naúčtované za prodej zboží v rámci kampaně Allegro Days dosáhne částky 1 000 PLN, 40 % z této částky se automaticky vrátí na účet prodejce. Zbývající částka dodatečné provize za prodej zboží v rámci Kampaně, tj. 600 PLN, se vydělí 19,90 PLN. Výsledek činí 30. To znamená, že prodejce později může využít 30 dodatečných „zvýraznění nabídek“ (v hodnotě 19,90 PLN na 10 dnů) k propagaci svých nabídek. Příslušná dodatečná sleva a dodatečné „zvýraznění nabídek“ (v hodnotě 19,90 PLN na 10 dnů) se vypořádají do 30 dnů od skončení kampaně Allegro Days.*

- Zvýraznění nabídek se řídí Podmínkami používání portálu Allegro. Pokud prodejce využije více možností zvýraznění, než je přidělený počet zvýraznění nabídek v rámci Kampaně, nebo pokud platnost balíčku poskytnutého v rámci Kampaně vyprší, účtují se za zvýraznění nabídek poplatky podle [přílohy č. 4](#) Podmínek používání portálu Allegro.
- Zvýraznění nabídky se po skončení platnosti automaticky obnoví na dalších 10 dnů. Pokud se prodejce chce vyhnout naúčtování poplatků (po využití všech zvýraznění nabídek z poskytnutých balíčků nebo po vypršení jejich platnosti), musí před začátkem dalšího 10denního cyklu, ve kterém se poplatky naúčtují podle Podmínek používání portálu Allegro, nabídky upravit a zvýraznění vypnout. Dodatečná provize z prodeje zvýrazněných nabídek, na které se tato Kampaň nevztahuje, se účtuje podle platného ceníku – nevztahují se na ni žádné slevy.
- Maximální sleva, kterou může partner v rámci Kampaně získat, nemůže překročit celkovou hodnotu poplatků a provizí z prodeje účtovaných Společností za využívání služeb dostupných na portálu Allegro (Komplexní služba) v době trvání Kampaně, sníženou o slevy získané v rámci jakýchkoli programů, kampaní a propagačních akcí organizovaných Společností. Výhody udělené v rámci Kampaně není možné kombinovat s jinými slevami

nebo výhodami (poskytnutými v případě stejných typů poplatků a provizí z prodeje účtovaných podle přílohy č. 4 Podmínek používání portálu Allegro) udělenými v rámci jiných propagačních akcí nebo kampaní organizovaných Společností (mj. například nákup balíčků).

3. **Zdravotnické prostředky:** nabídky zdravotnických prostředků lze zařadit do Kampaně pouze v případě, že partner zašle na adresu Společnosti písemné prohlášení podle článku 10 Podmínek používání portálu Allegro.

## Příloha 2

### Zvláštní ustanovení pro allegro.cz (Česko)

1. **Poplatky:** účast v Kampani je bezplatná. Za účast v Kampani Společnost neúčtuje žádné další poplatky ani provize z prodeje.

## Příloha 3

### Zvláštní ustanovení pro allegro.sk (Slovensko)

1. **Poplatky:** účast v Kampani je bezplatná. Za účast v Kampani Společnost neúčtuje žádné další poplatky ani provize z prodeje.