



allegro Moda

Raport „Polska Strojna 2020”

Moda na Allegro to:



jedna z najczęściej odwiedzanych kategorii na platformie



średnio ponad **1000** wizyt użytkowników w każdej minucie



ponad **175 tys.** sprzedanych przedmiotów dziennie, co daje średnio 120 przedmiotów **NA MINUTĘ!**



blisko **50%** więcej aktywnych ofert niż w 2019 roku

24/7

Allegro to platforma zakupowa, dostępna całą dobę, 7 dni w tygodniu. Miłośnicy mody mają za jej pośrednictwem dostęp do setek tysięcy sprzedawców oraz milionów produktów. Od początku roku sprzedanych zostało prawie 50 milionów przedmiotów. Oznacza to, że średnio co minutę do koszyka trafiały 3 sukienki, 4 męskie t-shirty, 6 par damskich butów oraz 10 sztuk damskiej bielizny!

Wykorzystując taki ogrom danych, przedstawiamy kolejną edycję raportu "Polska Strojna". Sprawdziliśmy, co użytkownicy platformy najczęściej kupowali w tym wyjątkowym roku i odświeżyliśmy Polaków modowy portret własny.



Komentarz Celestyny Lendo-Zachariasz, odpowiedzialnej za segment mody w Allegro



„Rok 2020 przyniósł sporo wyzwań, którym musieliśmy stawić czoła, aby wesprzeć naszych klientów i sprzedawców. Misją Allegro jest bycie dla Polaków miejscem, w którym znajdują wszystko i w dobrej cenie, a ponadto zostaną doskonale obsłużeni. Nad każdym z tych aspektów pracowaliśmy przez ostatnie miesiące.

Na Allegro pojawiło się blisko 40% więcej sprzedawców w porównaniu do zeszłego roku. Powitaliśmy na platformie takie znane i lubiane marki, jak Puma, New Balance, Yes, Born2Be czy Lacoste. Wszystkie nasze główne kategorie w ramach segmentu mody odnotowały kilkudziesięcioprocentowe wzrosty.

Na szczególne wyróżnienie zasługuje segment mody dziecięcej, który bardzo się rozwinął w 2020 roku - m.in. wdrożyliśmy kilka polskich marek - Eevi, KleKle, Pinokio czy też Coccodrillo.

Cały czas rozwijamy też nasze technologie, które sprawiają, że wchodząc na allegro.pl czujemy się jak w ulubionym butik, gdzie pomocą służy nam doradca, który doskonale zna nasze oczekiwania. Algorytmy Allegro podpowiadają również podobne artykuły, które mogą się nam spodobać.

W tym roku wprowadziliśmy również specjalny filtr „markowe sklepy”, aby pomóc kupującym w dotarciu do ulubionych ofert. Dodatkowo, z myślą o prawdziwych miłośnikach mody, uruchomiliśmy w czerwcu wyjątkową akcję dla osób posiadających pakiet Allegro Smart! Mogą oni zamawiać przedmioty z darmową przesyłką przy dostawie kurierem już od 40 zł (a nie od 100 zł jak w przypadku pozostałych kategorii). Część naszych użytkowników może już również testować usługę Allegro Pay, czyli odroczonej płatności. Tym samym za zamówione przedmioty mogą zapłacić już po obejrzeniu ich na żywo i przymierzeniu.

Pracujemy również nad technologią wyszukiwania obrazem, stopniowo udostępniając tę funkcjonalność kolejnym użytkownikom aplikacji mobilnej. Właśnie o to rozwiązanie oparte jest już odnajdywanie podobnych ofert wewnątrz Allegro”.



**Ponad 60%
ofert dostępnych w kategorii
mody posiada usługę Smart!**

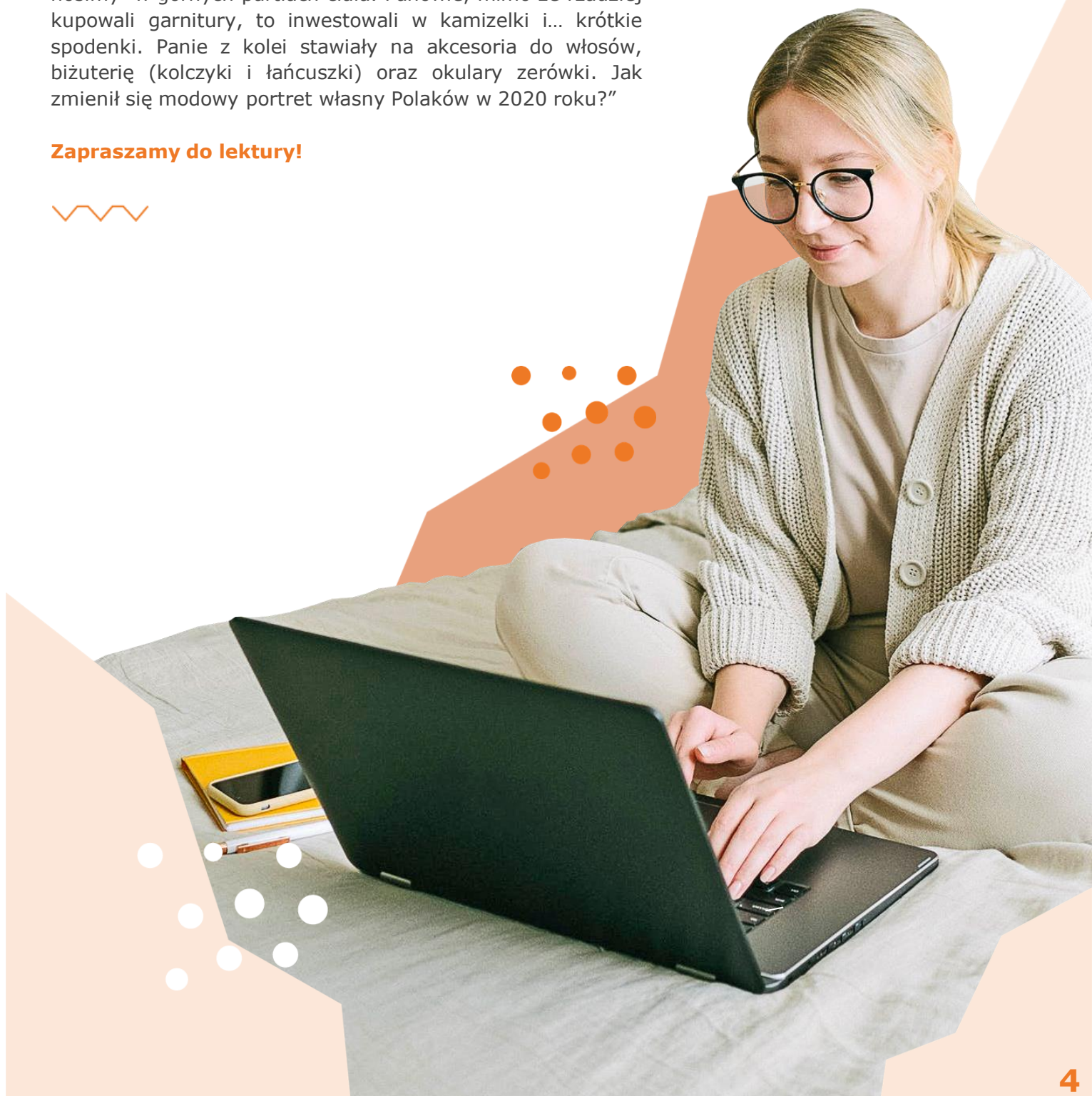
Komentarz **Celestyny Lendo-Zachariasz,** odpowiedzialnej za segment mody w Allegro



“Patrząc na trendy, śmiało można powiedzieć, że w 2020 roku Polacy postawili na wygodę, ale... elegancką.

Jak dresy, to welurowe. Jak akcesoria, to biżuteria. Można też pokusić się o wniosek, że telekonferencje zdominowały nasze życie. Dlaczego? Zauważyliśmy bowiem pewną przewagę zainteresowania eleganckimi artykułami, które nosimy w górnych partiach ciała. Panowie, mimo że rzadziej kupowali garnitury, to inwestowali w kamizelki i... krótkie spodenki. Panie z kolei stawiały na akcesoria do włosów, biżuterię (kolczyki i łańcuszki) oraz okulary zerówki. Jak zmienił się modowy portret własny Polaków w 2020 roku?”

Zapraszamy do lektury!



Komentarz stylistki Zofia Ślotała-Haidar



"Rok 2020 był prawdziwą rewolucją dla całego świata! Wywrócił wszystko do góry nogami, łącznie z modą. Zachowania i preferencje konsumentów zmieniły się o 180 stopni. W tym roku trendy w modzie nie były tak ważne, jak w poprzednich latach, a lockdown podyktował nowe reguły - czyli dres :-). Musiało być wygodnie lub półprofesjonalnie, czyli na górę garsonka albo koszula, a na dole domowe spodnie (typowy zoomowy look).

Osobiście pierwszy raz w życiu tak często nosiłam dres, lecz żeby nie zatracić się w tej monotonii codziennego siedzenia w domu, nie odpuściłam dodatków, aby nadal czuć się kobieco.

Był to trudny rok szczególnie dla firm, które musiały podjąć radykalne decyzje, aby przetrwać. Allegro tworzy dla nich doskonałą przestrzeń, aby nadal mogli docierać do swoich klientów i prowadzić swoją działalność.



**Czy zmiany, które
zaszły w tym roku,
utrzymają się?**



Moda ma tę cudowną cechę, że pozwala nam wyrazić samych siebie. Częściej noszę dres? Owszem... ale zawsze na mój szalony sposób. Każdy podczas pandemii mógł na nowo odkryć swoje modowe ja. Więcej z nas stawia na wygodę i swobodniejsze ubrania. Może dzięki temu "casual Friday" w korporacjach zmieni się na 3 dni w tygodniu zamiast jednego? :-)".



Podobnie jak w całej branży modowej, sprzedaż na Allegro w tej kategorii również podlega sezonowym zmianom.
Roczny rytm pokazują najpopularniejsze wyszukiwania produktów:

Styczeń

Kurtki, płaszcze, akcesoria zimowe

Marzec

Sneakersy i okulary przeciwsłoneczne

Maj

Sukienki, saszetki (nerki) i jeansowe kurtki

Lipiec

Sandały, klapki, kapelusze w stylu bucket hat i espadryle

Wrzesień

Kardigany i kurtki

Listopad

Szlafroki, piżamy i stroje św. Mikołaja

Luty

Bielizna erotyczna i pierścionki zaręczynowe

Kwiecień

Dresy damskie i męskie oraz legginsy

Czerwiec

Krótkie spodenki, stroje kąpielowe i sukienki maxi

Sierpień

Plecaki i torebki

Październik

Botki, kominy, płaszcze i ramoneski

Grudzień

Portfele, paski, skarpety (na prezent) i biżuteria

Jak w 2020 ubierały się Polki?



2020 był dla wielu z nas rokiem pracy z domu. Niezaprzeczalnym liderem na podium popularności mody na Allegro pozostały sukienki. Jednak gwałtownie zwiększyło się zapotrzebowanie na wygodne ubrania. Najszybciej rosły takie kategorie, jak: spodnie dresowe, bluzy, jeansy, legginsy czy też komplety dresowe. Jedynie suknie wieczorowe, co nie powinno dziwić, zaliczyły drobny spadek zainteresowania w porównaniu do zeszłego roku.



+179%
Komplety dresowe

+62%
Spodnie



+56%
Legginsy



+53%
Bluzy



+45%
Jeansy

Ponad 50% więcej
wyszukiwań frazy
„dres” niż w 2019 r.

Jak w 2020 ubierały się Polki?



Zmiany w naszym codziennym życiu w ostatnich miesiącach są jeszcze bardziej widoczne, gdy przeanalizuje się głębiej różne kategorie produktów. I tak oto w bieliźnie damskiej, oprócz tradycyjnie dużego zainteresowania majtkami i biustonoszami (w tym roku częściej miękkimi, nie usztywnianymi!), szczególnie dużym wzrostem popularności w porównaniu do zeszłego roku zaczęły cieszyć się piżamy i skarpetki.

Widać też, że plany wakacyjne i kąpiele w ciepłych oceanach zostały odłożone na przyszłość – kategoria kostiumów kąpielowych zanotowała nieznaczny spadek. Najwidoczniej Polacy postanowili skupić się na życiu rodzinnym – w 2020 roku sprzedawało się znacznie więcej (blisko o 40%) odzieży i bielizny ciężowej :-)



+115%
Skarpetki



+95%
Majtki



+63%
Piżamy



+61%
Biustonosze



+55%
Koszulki nocne

Jak w 2020 ubierały się Polki?



Jak pokazują dane Allegro, 2020 to rok biżuterii. Bardzo duże wzrosty odnotowały praktycznie wszystkie rodzaje produktów, zaś cały ten segment urósł o ponad 40%. Na podium najczęstszych wyborów Polek ponownie znalazły się bransoletki (głównie złote i srebrne), kolczyki oraz pierścionki i obrączki. Jednak to łańcuszki i naszyjniki oraz kolczyki odnotowały największe wzrosty wyszukiwań w stosunku do 2019 roku.



+63%
Łańcuszki



+58%
Zawieszki
do bransoletek



+43%
Naszyjniki



+42%
Kolczyki



Jak w 2020 ubierały się Polki?



**A na nogach...
sneakersy!**

Obuwie sportowe od lat króluje na Allegro. Nie dzieje się to oczywiście przypadkiem. To właśnie u nas swoje oficjalne sklepy mają takie marki, jak New Balance, Adidas, Puma, Reebok... Spojrzenie na pozostałe kategorie wiele mówi o tym, jak Polacy spędzali czas w tym roku. 128% - taki wzrost odnotowało obuwie domowe. Pogoda również nas nie rozpieszczała - tegoroczna deszczowa aura spowodowała, że dużo częściej na Allegro poszukiwane były kalosze. Dominowały buty płaskie, ale jeśli wybierany był obcas - to wygodny, na słupku.



+128%
Kapcie



+123%
Kalosze



+50%
Klapki



A co zakładali na siebie w 2020 roku panowie?

Analogicznie sytuacja kształtowała się w przypadku panów. Stracili oni zainteresowanie garniturami na rzecz jeansów, krótkich spodenek, kompletów dresowych i... kamizelek.



+81%
Komplety dresowe

+73%
Spodnie



+45%
Jeansy



+47%
Spodenki



A co zakładali na siebie w 2020 roku panowie?



Z kolei w kategoriach strojów nocnych i domowych, panowie zaczęli interesować się piżamami i szlafrokami, a pantofle do garnituru zamienili na... skarpetki. Biorąc jednak pod uwagę, że największe wzrosty odnotowywane były z okazji świąt, takich jak Dzień Chłopaka czy Walentynki, można pokusić się o tezę, że to panie dokonywały zakupów dla bliskich sobie mężczyźn.



+98%
Piżamy



+87%
Skarpetki



+59%
Szlafroki

W przypadku obuwia męskiego sytuacja wyglądała podobnie jak u pań. Największą wartość sprzedaży od lat generuje obuwie sportowe. Jednak największymi wzrostami popularności (ponad +100%) w sezonie 2020 cieszyły się klapki i kalosze.



+116%
Klapki



+108%
Kalosze



+49%
Klapki

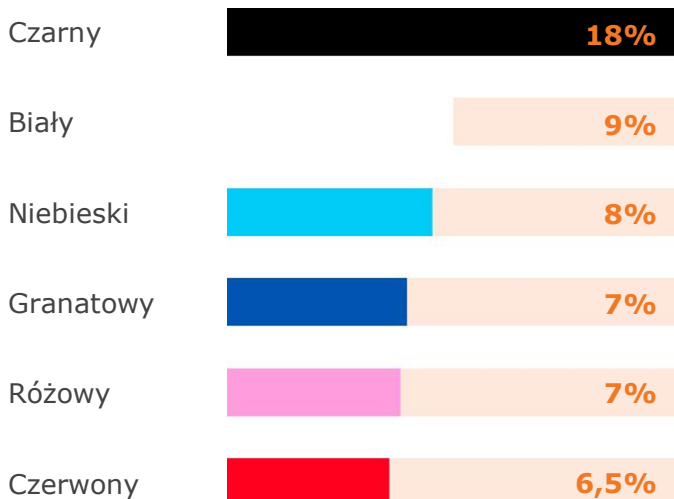
Ulubione kolory Polek i Polaków



W przypadku pań, w porównaniu do poprzedniego roku, z listy najpopularniejszych kolorów zniknął szary. Na jego miejscu pojawił się granatowy. Co ciekawe, kolor ten zdecydowanie zyskał sympatię również wśród panów.

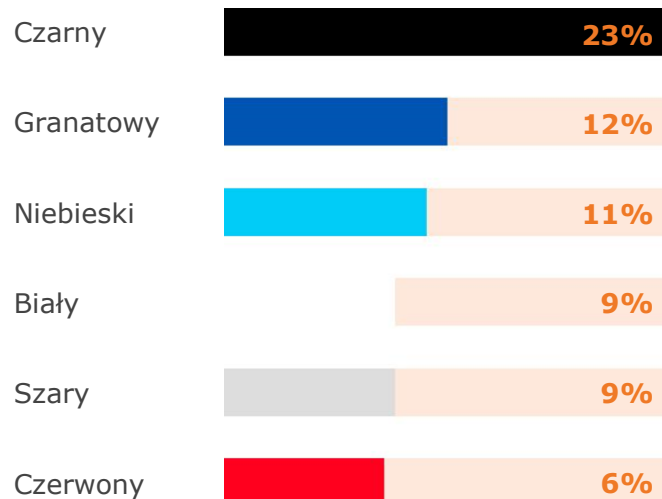
Kobiety

% udział wśród sprzedanych przedmiotów na Allegro



Mężczyźni

% udział wśród sprzedanych przedmiotów na Allegro



It's all about the accessories...
Modne dodatki



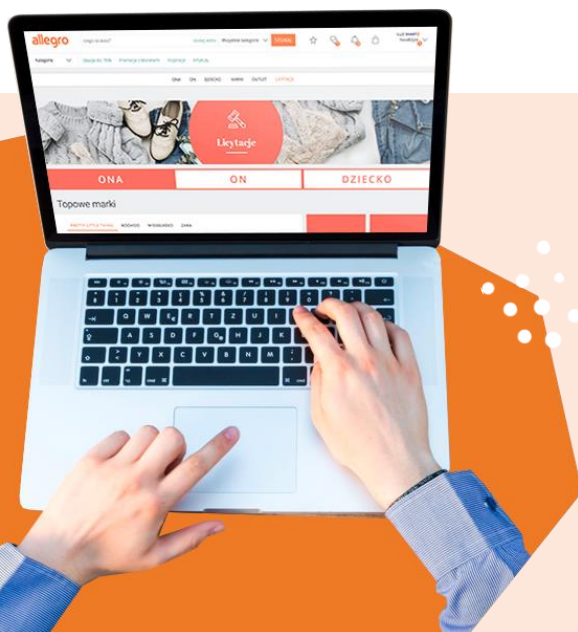
Aksesoria to niezbędny element w każdej męskiej i damskiej szafie. Na Allegro Polacy najczęściej szukają portfeli, nakryć głowy, okularów przeciwsłonecznych oraz pasków. Warto jednak zwrócić uwagę, że w tym roku szczególny wzrost popularności odnotowały chusty i apaszki (+161,3%!). Co ciekawe, dość często sięgano również po okulary zerówki – prawie 100% wzrostu w stosunku do roku ubiegłego. Można przypuszczać, że jest to kolejny efekt pracy z domu i chęci dbania o wizerunek, nawet podczas wideokonferencji.



Licytacje

**Co minutę na Allegro
kończy się średnio 20 aukcji.**

Licytacje umożliwiają zakup markowych ubrań w niskiej cenie - 70 proc. ofert to nowe produkty. Za ich sprzedaż odpowiadają firmy, które sprowadzają ubrania od znanych producentów i od wielu lat z powodzeniem prowadzą swoją działalność wyłącznie na Allegro.



[Na Licytacjach Allegro](#), czyli w specjalnej strefie poświęconej licytacjom, można znaleźć produkty od znanych marek modowych, takich jak: TopShop, Adidas, Ralph Lauren, Guess, Missguided, Tommy Hilfiger i wiele innych.

"Licytacje w modzie to prawdziwy fenomen. Firmy, które się w tym wyspecjalizowały działają w dużej skali, mają nawet po kilkadziesiąt tysięcy aktywnych ofert.

Z drugiej strony mogą też liczyć na duże zainteresowanie kupujących - zdarza się, że w jednej licytacji o wygraną walczy nawet 100 osób. W modowych licytacjach oferowane są zazwyczaj produkty marek premium, torebki, ubrania od projektantów, z limitowanych edycji. Łowcy okazji nie muszą więc czekać na sezon wyprzedaży, bo na Allegro oferty w specjalnych cenach mają przez cały rok".

**Celestyna Lendo-Zachariasz,
dyrektor segmentu Moda na Allegro**

Modne święta



Czas przed Bożym Narodzeniem rządzi się w kategorii „moda” na Allegro zupełnie innymi prawami. Na czoło rankingu popularności przesuwiają się artykuły, którymi Polacy obdarowują swoich bliskich pod choinką.

Rokrocznie największa liczba transakcji w tym dziale realizowana jest w przedostatni poniedziałek przed Wigilią. Można wnioskować, że po pierwsze, po okresie intensywnych przygotowań do świąt, w końcu zaczynamy myśleć o sobie i wybieramy stroje, w których zasiądziemy do wigilijnego stołu. Po drugie – szukamy prezentów na ostatnią chwilę.

Poza tym znacząco rośnie zainteresowanie strojami Świętego Mikołaja oraz maskami i przebraniami karnawałowymi.



Allegro siłą sprzedawców stoi

Blisko o **40%** więcej sprzedawców w roku 2020 niż w 2019

Ponad **50%** więcej aktywnych ofert niż w 2019

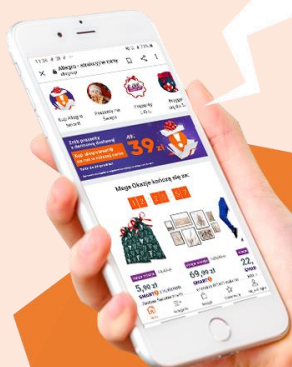
Blisko o **30%** większa sprzedaż niż w 2019

Rok 2020 był wyjątkowy pod każdym względem. Rozumiejąc sytuację rynkową, na bieżąco dostosowywaliśmy nasze narzędzia i proponowaliśmy elastyczne rozwiązania, aby odpowiadać na najważniejsze potrzeby partnerów. Skupiliśmy się na bliskiej współpracy, organizując wiele akcji wspierających ich sprzedaż.

Oprócz „Programu wsparcia dla sprzedających”, przeprowadziliśmy 2 akcje wyprzedażowe, które miały na celu pomoc w sprzedaży produktów z bieżących kolekcji, oraz zaoferowanie konsumentom możliwości skorzystania ze świetnych okazji cenowych. Oprócz tego niezmiennie wspieraliśmy naszych sprzedających w działaniach marketingowych, przeprowadzając blisko 85 kampanii, realizując kilka sesji fotograficznych oraz regularnie współpracując z influencerami.



SMART!



A co będzie się działo w 2021?

Swoje działania planujemy wielotorowo. Oczywiście zamierzamy prowadzić kampanie bezpośrednio wynikające z sezonów, co jest charakterystycznym zjawiskiem dla branży mody. Jak co roku będziemy również aktywni w dużych festiwalach zakupowych Allegro, takich jak Smart! Week czy Black Week.

W związku z bardzo dobrymi wynikami akcji wyprzedażowych w 2020 roku, planujemy ich kontynuację w 2021. Będziemy również prowadzić cykliczne akcje, ściśle powiązane z konkretną grupą asortymentu, wybranym kanałem sprzedaży lub grupą odbiorców. Nieustannie pracujemy też nad rozwojem usług technologicznych i logistycznych, aby zwiększać komfort zakupów.



allegro Moda

Dziękujemy!