

# Regulamin programu "Allegro Days"

Obowiązuje od 24.03.2025 roku

## I. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Spółka - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 525-26-74-798, REGON: 365331553.
2. Allegro Days - program organizowany przez Spółkę, w ramach którego raz w miesiącu przeprowadzana jest akcja promocyjna, promująca Oferty w atrakcyjnych cenach, (zwana dalej "Akcją").
3. Regulamin - niniejszy Regulamin stanowiący integralną część zawieranej pomiędzy Spółką oraz Partnerem Umowy.
4. Allegro - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi związane z Transakcjami, prowadzona w domenie internetowej allegro.pl.
5. Partner - Sprzedający na Allegro, posiadający Konto Firma.
6. Oferty limitowane - Oferty wyróżnione i dodatkowo promowane przez Spółkę, w tym w formacie limitowanym czasowo, spełniające każdorazowo kryteria uczestnictwa w Akcji, o których mowa w art. 3 pkt 1 i 6 poniżej.

Pojęcia pisane wielką literą, nie wymienione powyżej, mają znaczenie przypisane im w regulaminie Allegro.

## II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Wybór Ofert do Akcji odbywa się cyklicznie raz w miesiącu. Spółka poinformuje Partnerów o dokładnej dacie przeprowadzenia Akcji w ramach wewnętrznych miejsc informacyjno-szkoleniowych, znajdujących się na stronach internetowych Allegro (np. Akademia Allegro, strona dla sprzedających, itp.).

2. Akcja jest adresowana do Użytkowników posiadających aktywne Konto Firma na Allegro, którzy na dzień rozpoczęcia zgłoszeń do danej edycji Akcji spełnili łącznie następujące warunki:

a. w ramach swojego Konta Firma wygenerowali na platformie allegro.pl łączny obrót w wysokości minimum 30 tysięcy PLN brutto za pełne dwa miesiące kalendarzowe przed dniem rozpoczęcia zgłoszeń do danej edycji Akcji,

albo

biorą udział w jednym z [Programów Partnerskich](#): Brand Partner, Top Brand Partner, Partner Strategiczny, Allegro Diamond Partners, Top New Joiners, One Fulfillment by Allegro,

b. nie posiadają zaległości wobec Spółki, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,

c. zaakceptują niniejszy Regulamin,

d. posiadają oceny w ramach Konta Firma, na poziomie jakości sprzedaży w skali co najmniej "Neutralny".

3. Oferty objęte Akcją otrzymają specjalne oznaczenie, które będzie widoczne dla Kupujących jako "allegro days" lub -x % na pomarańczowym tle (procent obniżki pokazany na ofercie odzwierciedla rabat udzielony przez Partnera).

4. **Za udział w Akcji, dla wszystkich Ofert zakwalifikowanych do Akcji Spółka pobiera dodatkową prowizję od sprzedaży Towaru w kampanii która jest naliczana każdorazowo w chwili zawarcia umowy w ramach przeprowadzonej Transakcji, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro i wynosi 60 % stawki prowizji od sprzedaży Towaru naliczanej na zasadach opisanych w [załączniku nr 4](#) do Regulaminu Allegro.**

Przykład 1 - sprzedaż jednego przedmiotu

*Sprzedano przedmiot np. nawilżacz powietrza o wartości 300 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 4%. Kupujący wybrał dostawę za 0 zł np. do punktu*

odbioru w ramach Allegro Smart! Prowizja 4% od kwoty 300 zł wyniesie więc 12 zł. Dodatkowa prowizja od sprzedaży w kampanii wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru i wynosi 7,20 zł (12 zł x 60%).

Przykład 2 - sprzedaż jednego przedmiotu

Sprzedano przedmiot np. komplet opon o wartości 3000 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 5% (jednak nie więcej niż 80 zł). Kupujący wybrał dostawę za 0 zł. Prowizja 5% od kwoty 3000 zł wyniesie więc 150 zł, jednakże nie może przekroczyć 80 zł. Ostatecznie kwota prowizji od sprzedaży Towaru wyniesie 80 zł. Dodatkowa prowizja od sprzedaży w kampanii wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru i wynosi 48 zł (80 zł x 60%).

**Wszystkie kwoty podane są kwotami brutto (zawierają podatek od towarów i usług, tj. VAT). W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.**

### III. WYBÓR I ZGŁOSZENIE OFERT DO AKCJI

1. Wybór Ofert przeznaczonych do Akcji odbywa się na podstawie decyzji Spółki w szczególności w oparciu o weryfikację atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen w Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty, jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu. Do Akcji mogą zostać zakwalifikowane także Oferty uczestniczące w programie Allegro Ceny.
2. Partnerzy spełniający kryteria zawarte w art. II pkt 2 powyżej mogą zgłaszać do Akcji wyłącznie Oferty, zgodnie z poniższymi wymaganiami (Treść zgłoszenia):
  - a. wystawienie do sprzedaży wyłącznie aktywnych Ofert opublikowanych w danej chwili w Allegro,
  - b. określenie wymaganych parametrów dla Towaru,

c. określenie wymaganych parametrów dla Oferty tj.: Stan > Nowy, Rodzaj Oferty > Kup teraz.

d. udzielenie minimum 10% rabatu od najniższej ceny Towaru w Ofercie liczonej z ostatnich 30 dni przed zgłoszeniem (cena ta będzie widoczna w Ofercie jako cena przekreślona).

3. Oferty do Akcji można zgłosić za pomocą: zakładki "Reklama i promowanie" i następnie "Kampanie i programy" lub przy wykorzystaniu narzędzia REST API, w terminie wskazanym w aktualnościach na [stronie](#).
4. Po wysłaniu Treści zgłoszenia następuje jego weryfikacja przez Spółkę. O wyniku weryfikacji Partner zostanie powiadomiony w ciągu 3 dni roboczych licząc od momentu przekazania zgłoszenia do Spółki. Zgłoszenia można przesyłać w terminach wskazanych każdorazowo w treści artykułu zamieszczonego na stronie: <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych>.
5. W przypadku Ofert limitowanych warunki współpracy, w tym czas promocji Ofert, ustalane są odrębnie, na czas określony, osobno dla każdego z Partnerów.
6. We wszystkich Ofertach zgłoszonych do Akcji istnieje możliwość nałożenia limitu zakupu w ramach Oferty.
7. Zgłoszenie Oferty do Akcji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków Akcji, a pozytywna weryfikacja przez Spółkę treści zgłoszenia, na podstawie kryteriów opisanych w Regulaminie, równoznaczna jest z zawarciem Umowy ze Spółką w ramach Akcji. Partner biorąc udział w Akcji oświadcza, że wyraża zgodę na zmianę ceny oferowanego Towaru w ramach Akcji przez Spółkę, zgodnie ze swoim wnioskiem i danymi wypełnionymi w formularzu zgłoszeniowym, na czas trwania Akcji.
8. Spółka zastrzega, że cena w Ofercie zgłoszonej do Akcji nie będzie mogła zostać zmieniona w przypadku gdy na Konto Partnera zostanie nałożona blokada sprzedaży oraz nie zostaną uzupełnione wymagane parametry m.in. takie jak, reklamacja, gwarancja, dostawa czy obowiązkowe parametry przedmiotu.
9. Spółka zastrzega, że nadawanie oraz wyłączanie oznaczeń (w tym także wyłączanie oznaczeń po zakończeniu edycji Programu) w Ofertach zakwalifikowanych do Programu, ze względów technicznych może trwać maksymalnie do 12 godzin.
10. Spółka zastrzega, że w przypadku zakończenia Oferty zakwalifikowanej do Akcji z powodu:
  - a. zakończenia czasu trwania Oferty,
  - b. wyprzedania się dostępnych w Ofercie sztuk Towaru,
  - c. zakończenia Oferty przez Partnera,

wznowienie Oferty (zakończony w sposób wskazany w powyżej), po cenie sprzed zakwalifikowania do Akcji (cenie bez obniżki) jest możliwie wyłącznie w momencie ponownego wypełnienia przez Partnera formularza wznowienia Oferty.

11. Poza Towarami wymienionymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu Allegro (Towary zakazane i dopuszczone warunkowo) w ramach Akcji nie mogą być promowane:

a. dostęp do kont platform dystrybucji cyfrowej takich jak np. Steam, Origin, Ubisoft Connect, GOG, Xbox Live, PlayStation Store,

b. Towary wysyłane spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, bez możliwości wystawienia dokumentu fiskalnego w Polsce,

c. w kategorii Gry uprawnione do promocji są jedynie Towary sprzedawane na pełnej licencji ESD,

d. Towary wystawione w kategorii:

Nieruchomości (20782)

Motoryzacja - Samochody (149)

Motoryzacja - Motocykle i quady (300685)

Motoryzacja - Inne pojazdy i łodzie (4079)

Zdrowie - Domowa apteczka - leki bez recepty (122432)

Dom i Ogród - Wyposażenie - Zabawne gadżety (121237)

Dom i Ogród - Wyposażenie - Ozdoby świąteczne i okolicznościowe - Fajerwerki (300733)

Sport i turystyka - Militaria - Samoobrona - paralizatory (255085)

Supermarket - Produkty spożywcze - Alkohol Free (261477)

Supermarket - Artykuły dla zwierząt - Leki weterynaryjne bez recepty (321823)

Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Militaria - Broń (3690)

Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Trafika (47937) za wyjątkiem Zapalniczki (47956)

Dziecko - Karmienie dziecka - Żywność dla dzieci - Mleka modyfikowane - początkowe (256973)

Supermarket - Alkohol (322982)

12. W trakcie trwania Akcji Partner może bezpłatnie zrezygnować z oznaczenia "allegro days", za pomocą zakładki "Kampanie i Programy".

#### IV. BENEFITY PRYZNAWANE PARTNEROM

1. Partnerom biorącym udział w Akcji, Spółka przyzna pakiety opcji dodatkowej "Wyróżnienie" (19,90 zł/10 dni) które stanowią będą równoważność dodatkowej prowizji naliczonej dla tych Ofert podczas trwania Akcji.
2. Benefity zostaną przyznane zgodnie z następującą zasadą: Spółka dokona przeliczeń i zsumuje wszystkie kwoty naliczone zgodnie z zasadami zawartymi w pkt 1 powyżej, gdzie następnie całość zsumowanych kwot zostanie podzielona przez 19,90 zł (koszt opcji wyróżnienia wg cennika Spółki). W wyniku tych działań, Partner otrzyma określoną liczbę opcji dodatkowych "Wyróżnienie" (wynik działań o których mowa w zdaniu poprzednim będzie zaokrąglony do liczby całkowitej), która zostanie nadana Partnerowi w ciągu 30 dni od zakończenia udziału Partnera w Akcji.

Przykładowo: gdy kwota dodatkowej prowizji naliczonej dla Ofert Partnera podczas trwania Akcji wyniesie 1990 zł, wówczas całość tej kwoty zostanie podzielona przez 19,90 zł. Wynik wyniesie 100 - co oznacza, że Partner będzie mógł wykorzystać w formie późniejszej promocji swoich Ofert, 100 opcji dodatkowych "Wyróżnienie" (19,90 zł/ 10 dni).

3. Otrzymany pakiet wyróżnień należy zaakceptować w Sales Center w zakładce Finanse -> Centrum zniżek. Ważność otrzymanego pakietu wynosi 3 miesiące od daty nadania w Centrum Zniżek.
4. Opcje dodatkowe "Wyróżnienie" funkcjonują zgodnie z Regulaminem Allegro. W przypadku wykorzystania dodatkowej opcji "Wyróżnienie" po upływie terminu wykorzystania pakietu przyznanego w ramach Akcji lub po przekroczeniu przyznanej w ramach pakietu liczby Wyróżnień, opłata za dodatkową opcję "Wyróżnienie" zostanie naliczona zgodnie z [Załącznikiem 4](#) do Regulaminu Allegro.
5. W przypadku skorzystania z dodatkowej opcji "Wyróżnienie", Spółka wskazuje, że odnawia się ono automatycznie po upływie danego Wyróżnienia na kolejne okresy 10-dniowe. W celu uniknięcia naliczenia opłaty (po wykorzystaniu

wszystkich Wyróżnień z przyznanych pakietów lub po upływie ich ważności) Partner powinien wyłączyć opcję dodatkową "Wyróżnienie" poprzez edycję Oferty przed rozpoczęciem kolejnego cyklu rozliczeniowego, który będzie odpłatny zgodnie z Regulaminem Allegro. Dodatkowa prowizja od Oferty wyróżnionej w zakresie nieobjętym niniejszą Akcją naliczana jest zgodnie z obowiązującym cennikiem (Artykuł 11 załącznika nr 4 do Regulaminu Allegro - nie jest bezpłatna).

6. W przypadku Partnerów zgłaszających propozycje Ofert limitowanych, Spółka przyznaje im benefity określone w ramach odrębnych ustaleń dokonanych pomiędzy Spółką oraz Partnerem.
7. Maksymalny rabat, jaki Partner może uzyskać w związku z Akcją nie może przekroczyć łącznej wartości opłat i prowizji naliczonych przez Spółkę z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro (Usługa Kompleksowa) w okresie trwania Akcji, pomniejszonych o rabaty uzyskane w ramach wszystkich programów, kampanii i promocji organizowanych przez Spółkę. Ponadto benefity przyznane w ramach Akcji nie sumują się z rabatami ani benefitami (przyznanymi w ramach tych samych rodzajów opłat i prowizji naliczanych zgodnie z zał. nr 4 Regulaminu Allegro) przyznanymi w ramach innych akcji promocyjnych lub kampanii organizowanych przez Spółkę, (w tym np. zakupy w zestawie). Spółka zastrzega, że w przypadku połączenia Ofert zakwalifikowanych do Akcji w zestawy, sprzedaż Towarów z tych Ofert odbywa się po cenie bazowej.

## **V. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Partnerów uczestniczących w Akcji w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z ich udziałem w Akcji jest Spółka. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do regulaminu Allegro.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Spółka może udostępniać Partnerom raporty dotyczące wyników generowanych w ramach kampanii na ofertach Partnera.
2. Spółka zastrzega sobie prawo nieprzeprowadzenia Akcji w danym miesiącu, o czym poinformuje w ramach wewnętrznych miejsc informacyjno-szkoleniowych,

znajdujących się na stronach internetowych Allegro (np. Pomoc Allegro, Akademia Allegro, strona dla sprzedających, itp.).

3. **Spółka uprawniona jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w art. II i III powyżej, szczególnie do weryfikacji poszczególnych Ofert pod względem ich atrakcyjności, na podstawie warunków opisanych w art. III pkt 1 powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka może poprosić Partnera o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w Regulaminie oraz do usunięcia Oferty z Akcji w przypadku, gdy dana Oferta przestała być atrakcyjna cenowo względem cen rynkowych, cen na Allegro lub w przypadku braku potencjału sprzedażowego danej Oferty w Allegro.**
4. Niezależnie od spełnienia przez Partnera warunków określonych w art. II i III powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Partner:
  - a. nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź Regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną ilością usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,
  - b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie,

Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Partnera z udziału w Programie.

5. Spółka może w każdym czasie wykluczyć Partnera z uczestnictwa w Programie w trybie natychmiastowym, w zależności od skali naruszenia, w przypadku, gdy:

a. działania prowadzone przez Partnera w ramach Allegro szkodzą bądź innym Użytkownikom Allegro lub Spółce,

b. Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Spółkę usług, za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,



c. Partner naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Allegro,

d. w sytuacji gdy na Partnera zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro,

e. gdy Partner podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych w ramach Programu.

7. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy składać w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji poprzez [formularz kontaktowy](#).
8. Spółka zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Przedmiotowe zmiany będą ogłaszane i publikowane na stronie <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych> i zaczną obowiązywać w terminie wskazanym przez Spółkę. Jednocześnie Partner do dnia wejścia w życie proponowanych zmian może doręczyć drogą elektroniczną (za pomocą [formularza kontaktowego](#)) wypowiedzenie Umowy, w przypadku braku akceptacji tych zmian. Brak doręczenia Spółce wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza akceptację przez Partnera zmian w Regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu [Allegro](#).
10. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych, polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
11. Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-programu-allegro-days-d2EknMdbDsG> w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
12. W przypadku, gdy przedmiotem Oferty są Towary będące wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozprządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady

90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), mogą brać udział w Akcji wyłącznie po wcześniejszym (przed rozpoczęciem Akcji) złożeniu przez Partnera pisemnego [oświadczenia](#) na zasadach wskazanych w Regulaminie Allegro (art. 10). Przedmiotowe oświadczenie należy dostarczyć do dnia rozpoczęcia Akcji na adres Spółki, tj. Fabryka Norblina, budynek Galwan, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa (z dopiskiem WYROBY MEDYCZNE)".

[Regulamin obowiązujący do 23.07.2023](#)

[Regulamin obowiązujący do 17.12.2023](#)

[Regulamin obowiązujący do dnia 19.02.2024](#)

[Regulamin obowiązujący do dnia 25.03.2024](#)

[Regulamin obowiązujący do dnia 22.05.2024](#)

[Regulamin obowiązujący do dnia 22.07.2024](#)

[Regulamin obowiązujący do dnia 20.01.2025](#)

## "Allegro Days" Program Terms & Conditions

In force as of March 24, 2025

### **SECTION 1. DEFINITIONS**

The following terms used in these Terms & Conditions have the meaning as specified below:

1. Company — Allegro sp. z o.o. with its registered office in Poznań, at ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, entered in the Register of Entrepreneurs kept by the District Court for Poznań – Nowe Miasto i Wilda in Poznań, 8th Commercial Division of the National Court Register under KRS number: 0000635012, share capital: PLN 40,000,00, Tax Identification Number (NIP): 525-26-74-798, National Business Registry Number (REGON): 365331553.
2. Allegro Days — a program organized by the Company in which a promotional campaign is carried out once a month promoting attractively priced Offers (hereinafter: "Campaign").
3. Terms & Conditions — these Terms & Conditions constitute an integral part of the Agreement concluded between the Company and the Partner.
4. Allegro — an open e-commerce platform where Transactions are carried out and other Transaction-related services are provided, operated at the allegro.pl internet domain.
5. Partner — a Seller operating on Allegro who has a Business Account.
6. "Limited Offers" – time-limited Offers featured and promoted by the Company, including in a time-restricted format, and meeting each time the Campaign participation criteria referred to in Section 3(3) and (6) below.

Capitalized terms not defined above shall have the meanings assigned to them in the Allegro Terms & Conditions.

## **SECTION 2. GENERAL TERMS OF PARTICIPATION**

1. The selection of offers for the Campaign will be selected on a cyclical basis once a month. The Company, as part of internal information and training areas for Partners located on Allegro (e.g., Allegro Academy, For Sellers, etc.).
2. The Campaign is addressed to Allegro Partners who meet the following conditions:
  - a. have generated a total gross turnover of at least 30 thousand PLN on the allegro.pl platform within the two calendar months prior to the date of starting the application for the given edition of the Campaign;

or

participate in one of the [Partner Programs](#): Brand Partner, Top Brand Partner, Strategic Partner, Allegro Diamond Partners, Top New Joiners, One Fulfillment by Allegro,

- b. Have no arrears towards the Company for the use of services available on Allegro;
  - c. Have accepted these Terms & Conditions,
  - d. Achieve Sales Quality of at least the Neutral level in the Business Account.
3. Offers covered by the Campaign will receive a special badge that will be visible to Buyers as “**allegro days**” or “**x % off**” on an orange background (the percentage discount shown in the offer reflects the discount given by the Partner).
  4. **For participation in the Campaign, for all Offers qualified for the Campaign, the Company charges an additional commission on selling Goods in the Campaign, which is charged in each instance at the time of conclusion of the agreement regarding the completed Transaction, irrespective of any payments provided for on Allegro, and amounts to 60% of the commission on selling Goods charged as described in [Appendix No. 4](#) to the Allegro Terms & Conditions.**

Example 1 — selling one item

*An item was sold, e.g., an air humidifier worth PLN 300, from the category covered by a 4% sales commission. The Buyer chose an Allegro Smart! free (PLN 0) delivery option with delivery to a pick-up point. Therefore, the 4% sales commission on the PLN 300 will be PLN 12. The additional sales commission in the campaign amounts to 60% of the commission on selling Goods, and is PLN 7.20 (PLN 12 x 60%).*

Example 2 — selling one item

*An item was sold, e.g., a tire set worth PLN 3,000, from a category covered by the 5% sales commission (but no more than PLN 80). The Buyer chose a free (PLN 0) delivery option. The 5% sales commission on the amount of PLN 3,000 will therefore be PLN 150. However, it cannot exceed PLN 80. Ultimately, the amount of the sales commission charged will be PLN 80. The additional sales commission in the campaign amounts to 60% of the commission on selling Goods, and is PLN 48 (PLN 80 x 60%).*

**All the specified amounts are gross amounts (including the tax on goods and services, i.e., VAT). If the amount of the fee or sales commission is set as a**

**percentage of a given amount (e.g., selling price), the gross amount (including VAT) is used as the basis for determining this fee or sales commission. The sales commission amounts are rounded to the nearest PLN 0.01 (grosz).**

### **SECTION 3. SELECTING AND SUBMITTING OFFERS FOR THE CAMPAIGN**

1. Selection of Offers for the Campaign is based on the Company's decision. The decision is based, in particular, on the verification of the price attractiveness of the listed Goods with respect to market and Allegro prices, the prevailing sales trends in the Allegro categories, including seasonality, the uniqueness of the Goods, the Goods' selling potential on Allegro, the recognizability of the Goods, and how often they are searched for by Buyers, the quality of the Goods (including the quality of the material from which they are made), whether the Goods have relevant certificates, their shipping terms, the warranty period, the quantity of Goods in the Offer, the quality of the description, images, the Offer template, the value of products added to the Offer as freebies. Offers already participating in the Allegro Prices program may also qualify for the Campaign.
2. Partners who meet the criteria specified in Section 2(2) above may submit for the campaign only Offers, in accordance with the following requirements (submission content)
  - a. Submitting for sale only active Offers listed on Allegro at a given time;
  - b. Specifying the required parameters for the Goods;
  - c. Specifying the required parameters for the Offer, i.e., Condition > New, Offer Type > Buy Now.
  - d. Giving at least a 10% discount on the lowest price of the Goods in the Offer from the last 30 days before submission (this price will be visible in the Offer as a crossed-out price).
3. Offers can be submitted for the Campaign via: the "Advertising and Promotion" tab, and then "Campaigns & Programs", or by using the REST API tool, at the time specified in the Updates on the [website](#).
4. Once the submission is sent, the Company will verify its content. The Partner will be notified of the verification result within 3 working days from the date of submission to the Company. Offers can be submitted within the time limits indicated in each instance in the content of the article published at <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych>.

5. In the case of Limited Offers, cooperation conditions, including Offer promotion times, are decided separately, for a definite period, and individually for each Partner.
6. A purchase limit in a particular Offer may be imposed for all Offers submitted for the Campaign.
7. Submitting an Offer for the Campaign means acceptance of the Terms & Conditions and the terms of the Campaign, and the positive verification of the submission content by the Company against the criteria described in the Terms & Conditions entails a conclusion of an Agreement with the Company in the Campaign. By participating in the Campaign, the Partner declares that they agree that the Company may change the price of the Goods listed in the Campaign for the Campaign duration, in accordance with their request and the data provided in the submission form.
8. The Company reserves that the price in the Offer submitted for the Campaign may not be changed if the Partner's Account has a sales suspension imposed, and the required parameters, such as complaints terms, warranty, delivery, or mandatory product parameters, are not set.
9. The Company reserves that the granting and disabling of badges (including disabling badges after the end of the Program's edition) in Offers qualified for the Program, for technical reasons, may take up to 12 hours.
10. The Company reserves that if the Offer qualified for the Campaign is ended due to:
  - a. The expiry of the Offer validity period;
  - b. All units of the Goods available in the Offer being sold out;
  - c. The Offer being ended by the Partner;

the relisting of the Offer (ended/expired as described above) with the price set before the date of being qualified for the Campaign (the non-discounted price) will be possible only when the Partner fills in the Offer relisting form again.

12. In addition to the Goods listed in Appendix No. 1 to the Allegro Terms & Conditions (Forbidden and restricted goods), the Campaign may not promote:

- a. access to accounts of digital distribution platforms such as Steam, Origin, Ubisoft Connect, GOG, Xbox Live, the PlayStation Store,

b. Goods shipped from outside the European Economic Area, without the possibility of issuing a fiscal document in Poland,

c. in the Games category, only Goods sold under a full ESD license are eligible for the promotion,

d. Goods listed in the following categories:

Real Estate (20782)

Automotive - Cars (149)

Automotive - Motorcycles and Quads (category no. 300685)

Automotive - Other Vehicles and Boats (4079)

Health - Medicine Cabinet Essentials - OTC Medication (category no. 122432)

Home and Garden - Equipment - Funny Gadgets (category no. 121237)

Home and Garden - Equipment - Holiday and Occasional Decorations - Fireworks (category no. 300733)

Sports and Travel - Military - Self-defense - Stun Guns (category no. 253956)

Supermarket - Groceries - Alcohol Free - (261477)

Supermarket - Pet Supplies - OTC Veterinary Medicines (category no. 321823)

Collections and Art - Collections - Militaria - Weapons (category no. 3690)

Collections and Art - Collections - Tobacco Accessories (47937), excluding Lighters (47956)

Kids - Feeding - Baby Food - Modified Milk - First Milk (256973)

Supermarket - Alcohol (322982)

Supermarket - Groceries - Alcohol Free - (261477)

13. During the Campaign, the Partner may opt out of the "allegro days" free of charge, via the "Campaigns & Programs" tab.

## **SECTION 4. BENEFITS FOR PARTNERS**

1. Partners participating in the Campaign will receive from the Company packages of additional Feature options (PLN 19.90/10 days), equivalent to the additional sales commission calculated for these Offers during the Campaign period.
2. The benefits will be granted according to the following rule: the Company will make the calculations and sum up all the amounts calculated in accordance with paragraph 1 above, then the entire sum will be divided by PLN 19.90 (the Feature option's cost in accordance with the Company's Price List). As a result, the Partner will receive a certain number of additional Feature options (the result of the calculations referred to in the previous sentence will be rounded to a whole number), which will be granted to the Partner within 30 days from the end of the Partner's participation in the Campaign.

For example: If, during the Campaign, the amount of the additional sales commission charged for the Partner's Offers is PLN 1,990, then the entire amount will be divided by PLN 19.90. The result will be 100. This means that the Partner will be able to use 100 additional Feature options (PLN 19.90/10 days) to promote the Partner's offers at a later date.

3. The received Feature options must be accepted in the Sales Center, in Finance -> Discount Center. The validity period of the package received is 3 months from the date of its allocation in the Discount Center.
4. Additional Feature options are governed by the Allegro Terms & Conditions. If the additional Feature option is used after expiry of the time limit for the use of the package awarded in the Campaign, or if the number of Feature options awarded in the package is exceeded, the fee for the additional Feature options will be charged as per [Appendix No. 4](#) to the Allegro Terms & Conditions.
5. In the case of the additional Feature options, the Company indicates that it will automatically renew for subsequent 10-day cycles after their expiry. In order to avoid a fee being charged (after exceeding the number of Feature options from the awarded packages or after their expiry date), the additional Feature options should be disabled by editing the Offer before the beginning of the next 10-day cycle, which will be charged in accordance with the Allegro Terms & Conditions. The additional sales commission on Featured Offers in the scope not covered by this Campaign is charged in accordance with the price list (Appendix No. 4 to the Allegro Terms & Conditions, Section 11; it is not free of charge).
6. As regards Partners proposing limited Offers, the Company grants them benefits specified in separate arrangements between the Company and the Partner.
7. The maximum discount that a Partner may obtain in connection with the Campaign may not exceed the total value of fees and sales commissions



charged by the Company for the use of services available on Allegro (Comprehensive Service) during the Campaign period, less any discounts obtained under all programs, campaigns, and promotions organized by the Company. Additionally, the benefits granted as part of the Campaign may not be added to other discounts or benefits (granted as part of the same types of fees and sales commissions charged in accordance with Appendix No. 4 to the Allegro Terms & Conditions) granted in other promotions or campaigns organized by the Company (including bundle purchases, for example). The Company reserves that if Offers qualified for the Campaign are combined into bundles, the Goods from such Offers will be sold at the base price.

## **SECTION 5. PERSONAL DATA**

1. The Company is the controller of Campaign Participants' personal data in connection with the provision of the Service, within the meaning of Article 4 paragraph 7 of the Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and the free movement of such data, and repealing Directive 95/46 / EC (General Data Protection Regulation) ("GDPR"). Personal data processing rules are specified in the Privacy Protection Policy attached as Appendix No. 5 to the Allegro Terms & Conditions.

## **Paragraph 6 FINAL PROVISIONS**

1. The Company may share with Partners the reports concerning the results generated in the campaign in the Partner's offers.
2. The Company reserves the right to not carry out the Campaign in a particular month, and in this case it will inform Partners through internal information and training areas on Allegro (e.g., Help Center, Allegro Academy, For Sellers, etc.).
3. **The Company may at any time verify the requirements referred to in paragraphs 2 and 3 above, in particular verify specific Offers for their attractiveness, based on the conditions described in Section 3(1) above. In the event of a negative result of the verification referred to in the preceding sentence, the Company may request the Partner to update the Offer in order to make it compliant with the requirements specified in the Terms & Conditions, and to remove the Offer from the Campaign if this Offer is no longer attractive in terms of market prices or prices on Allegro, or if the Offer has no selling potential on Allegro.**

4. Regardless of the Partner meeting the terms specified in Sections 2 and 3 above, in justified cases, in particular, when the Partner:
  - a. fails to comply with the Terms & Conditions or the Allegro Terms & Conditions, in particular, if such failure results in the Account being suspended or in an excessive number of removed Offers or transactional problems in relation to the sales volume,
  - b. acts in a way that results in a loss of trust in the Partner, also in the case of a failure to meet the obligations related to the participation in the Program,

The Company reserves the right to refuse to qualify a Partner for the Program.

5. At any time, the Company may exclude a Partner from the Program with immediate effect, depending on the scale of the violation, if:

a. The activities of the Partner on Allegro are harmful to other Allegro Users or to the Company;

b. The Partner has outstanding payments for services provided by the Company for at least 2 settlement periods;

c. The Partner violates the provisions of these Terms & Conditions or the Allegro Terms & Conditions;

d. If sanctions have been imposed on the Partner due to a violation of the rules regarding sales of illegal products under paragraph 8.4 of the Allegro Terms & Conditions,

e. If the Partner has taken any steps to circumvent the security measures or cause data falsification in the Program.

7. All complaints regarding the Campaign should be submitted in writing within 14 days of the incident against which the complaint is lodged using the [contact form](#).
8. The Company reserves the right to amend and supplement these Terms & Conditions at any time. Such amendments will be announced and published at <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych> and will become effective on the date indicated by the Company. At the same time, if the Partner does not accept those amendments, they may submit a termination notice electronically (via the [contact form](#)), by the time such amendments become effective. If the termination notice referred to in the preceding sentence is not delivered to the Company, the Partner will be deemed to have accepted the amendments to the Terms & Conditions.
9. For matters not explicitly provided for in these Terms & Conditions, the relevant provisions of the [Allegro Terms & Conditions](#) shall apply accordingly.
10. These Terms & Conditions have been drawn up in two languages: Polish and English. In the event of any discrepancies, the Polish version will prevail.
11. These Terms and Conditions are available at <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-programu-allegro-days-d2EknMdbDsG> in a format allowing for their easy reading and printing.
12. If any Offers present Goods that constitute devices within the meaning of Article 1(2)(1) of the Act of April 7, 2022, on medical devices (Dz.U.2022.974), i.e., medical devices, medical device equipment, and products listed in Annex XVI to Regulation (EU) 2017/745 of the European Parliament and of the Council of April 5, 2017, on medical devices, amending Directive 2001/83/EC, Regulation (EC) No 178/2002 and Regulation (EC) No 1223/2009 and repealing Council Directives 90/385/EEC and 93/42/EEC, and in vitro diagnostic medical devices and in vitro diagnostic medical device equipment referred to in Regulation (EU) 2017/746 of the European Parliament and of the Council of April 5, 2017, on in vitro diagnostic medical devices and repealing Directive 98/79/EC and Commission Decision 2010/227/EU, they may participate in the Campaign only after the Partner has previously (before the launch of the Campaign) submitted a written [statement](#) in accordance with the Allegro Terms & Conditions (Section 10). This statement must be delivered by the Campaign's start date to the Company address, i.e., Fabryka Norblina, budynek Galwan, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa (marked WYROBY MEDYCZNE).

[Terms & Conditions applicable until July 23, 2023](#)

Terms & Conditions applicable until December 17, 2023

The Terms & Conditions apply until February 19, 2024

Terms & Conditions applicable until March 25, 2024

Terms & Conditions applicable until May 22, 2024

Terms & Conditions applicable until July 22, 2024

Terms & Conditions applicable until January 20, 2025