

Podmínky účasti partnerů v kampani „Allegro Days – AlleSleva“

Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky kampaně**“) stanovují pravidla organizace a účasti v propagační kampani „Allegro Days – AlleSleva“, která probíhá na platformách pro elektronické obchodování Allegro.

Podmínky kampaně zahrnují obecnou část, společnou pro všechny platformy, a přílohy obsahující konkrétní ustanovení, která se vztahují na konkrétní platformy na národních doménách:

- Příloha č. 1 Zvláštní ustanovení pro allegro.pl (Polsko)
- Příloha č. 2 Zvláštní ustanovení pro allegro.cz (Česko)
- Příloha č. 3 Zvláštní ustanovení pro allegro.sk (Slovensko)
- Příloha č. 4 Zvláštní ustanovení pro allegro.hu (Maďarsko)

Pokud se vyskytnou rozpory mezi obecnou částí Podmínek kampaně a ustanoveními příloh, mají v případě daného trhu (domény) přednost ustanovení příslušné přílohy.

OBECNÁ ČÁST

ČLÁNEK 1. OBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI

1. Provozovatelem a pořadatelem kampaně „Allegro Days – AlleSleva“ (dále jen „**Kampaně**“) je společnost Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani, na adrese: ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznaň, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Poznaň – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553 (dále jen „Společnost“).
2. Kampaně je určena partnerům, kteří splňují následující podmínky:
 - a) mají aktivní firemní účet na portálu Allegro;
 - b) nemají vůči společnosti žádné nedoplatky za využívání služeb dostupných na portálu Allegro;
 - c) dosáhli na firemním účtu uvedeném výše pod písmenem a) hodnocení kvality prodeje alespoň na úrovni „neutrální“.

ČLÁNEK 2. PŘIHLAŠOVÁNÍ A VÝBĚR NABÍDEK

1. Společnost vybírá nabídky a zboží do Kampaně na základě vlastního rozhodnutí. Rozhodnutí se přijímá zejména na základě ověření atraktivity ceny vystaveného zboží vzhledem k tržním cenám a cenám na portálu Allegro, převažujících trendů prodeje v kategoriích portálu Allegro, včetně sezónnosti, jedinečnosti zboží, prodejního potenciálu zboží na portálu Allegro, rozpoznatelnosti zboží, četnosti vyhledávání zboží kupujícími, kvality zboží (včetně kvality materiálu, z něhož je vyrobeno), existence příslušných certifikátů zboží, podmínek doručení, záruční doby, množství zboží v nabídce, kvality popisu, obrázků, celkového rozvržení nabídky a hodnoty produktů přidaných do nabídky jako dárky. Společnost může do Kampaně zařadit i nabídky, které se již účastní programu Allegro Ceny.
2. Společnost [zde](#) zveřejní seznam zboží (dále jen „**seznam zboží**“) zařazeného do Kampaně spolu s maximální cenou stanovenou Společností a minimální slevou Allegro vyjádřenou v procentech, kterou Společnost u každého zboží garantuje. Zboží uvedené v seznamu zboží vybírá Společnost na základě zájmu spotřebitelů o toto zboží a převládajících trendů prodeje na portálu Allegro i mimo něj.
3. Společnost může do seznamu zboží v průběhu Kampaně přidávat nové zboží. Společnost může odstranit zboží ze seznamu zboží pouze v případě, že do okamžiku jeho odstranění žádný partner nepředložil aktivní nabídku na toto zboží a odstranění je provedeno na základě opodstatněných důvodů, jako je zejména nízká popularita zboží a jeho nízký prodejní potenciál.
4. Nabídky je možné do Kampaně přihlásit pomocí funkce dostupné na panelu prodejce v záložce: „Reklama a propagace“ -> „Kampaně a programy“. Přihlášení nabídek do Kampaně je považováno za souhlas s těmito Podmínkami kampaně (dále jen „Podmínky“).
5. Partneři mohou do Kampaně přihlašovat výhradně aktivní Nabídky v souladu s níže uvedenými požadavky:
 - a) parametr stavu: „Nový“, pokud je požadován;
 - b) typ nabídky: „Koupit teď“;
 - c) zaškrtnutý parametr „S fakturou s DPH“;
 - d) minimální dostupné množství odpovídá hodnotě uvedené pro dané zboží v seznamu zboží;
 - e) produkt v nabídce je propojený s katalogem produktů;
 - f) cena v nabídce nesmí být vyšší než maximální cena stanovená Společností pro dané zboží (dále jen „**cena navrhovaná partnerem**“);
 - g) množství zboží v nabídce nesmí překročit maximální množství stanovené Společností pro dané zboží.

6. Když partner přihlašuje nabídku do Kampaně, může nabídku přihlásit také k účasti v rámci Allegro Business. Tato možnost je dostupná pouze na trzích, na kterých je Allegro Business k dispozici.
7. V rámci Kampaně Společnost prostřednictvím mechanismu programu Allegro Ceny sníží cenu navrženou partnerem nejméně o procento rovnající se minimální slevě, maximálně však na 60 % ceny navržené partnerem (výsledná cena se bude zobrazovat kupujícím v nabídce, dále jen „**cena snížená Společností**“). Cena snížená Společností bude platná od data zahájení Kampaně do konce Kampaně, do vyprodání zboží v Kampani nebo do vyčerpání rozpočtu Kampaně.
8. Aby mohla být nabídka zařazena do Kampaně, musí být cena snížená Společností nejméně o 3 % nižší než nejnižší cena nabídky za posledních 30 dnů před přihlášením do Kampaně; pokud je produkt vystavený po dobu méně než 30 dnů, zohledňuje se nejnižší cena od prvního dne existence nabídky.
9. Po skončení účasti nabídky v Kampani se cena zboží v nabídce vrátí na cenu před zahájením Kampaně (dále jen „**základní cena**“), pokud nebude nabídka partnera zařazena do jiné propagační kampaně na portálu Allegro. V takovém případě bude její cena stanovena podle pravidel platných pro danou propagační kampaň.
10. Partner prohlašuje, že bere na vědomí a souhlasí s tím, že Společnost může snížit cenu zboží vystaveného v rámci Kampaně, a to až na 60 % ceny navržené partnerem.
11. Vyúčtování Kampaně bude provedeno v souladu s podmínkami programu „Allegro Ceny“, které tvoří přílohu č. 21 Podmínek používání portálu Allegro (dále jen „**Podrobnosti o programu Allegro Ceny**“), s tím, že transakční sleva snižující odměnu splatnou Společnosti podle článku 1 Podrobností o programu Allegro Ceny se bude rovnat rozdílu mezi **cenou navrženou partnerem** a **cenou sníženou Společností**.

Příklad

Název produktu	Základní cena	Maximální cena	Cena navržená partnerem	Minimální sleva Allegro (%)	Cena snížená Společností (maximální hodnota)	Cena snížená Společností (minimální hodnota)
produkt 1	105,00 PLN	100,00 PLN	100,00 PLN	10 %	90,00 PLN	60,00 PLN
produkt 2	105,00 PLN	100,00 PLN	95,00 PLN	10 %	85,50 PLN	57,00 PLN

(produkt 1) Partner vystavil zboží k prodeji za cenu 105 PLN. Podle výše uvedené tabulky je maximální cena tohoto zboží v Kampani 100 PLN a minimální sleva Allegro (%) je 10 %. Partner přihlásil nabídku do Kampaně s cenou 100 PLN. Společnost sníží cenu této nabídky na nejvýše 90 PLN, avšak ne méně než 60 PLN. Provize z prodeje zboží v této nabídce bude účtována z ceny 100 PLN (cena navržená partnerem). Transakční sleva snižující odměnu splatnou Společnosti bude ve výši nejméně 10 PLN při snížení ceny na 90 PLN a 40 PLN při maximálním snížení na 60 PLN.

(produkt 2) Partner vystavil zboží k prodeji za cenu 105 PLN. Podle výše uvedené tabulky je maximální cena tohoto zboží v Kampani 100 PLN a minimální sleva Allegro (%) je 10 %. Partner přihlásil nabídku do Kampaně s cenou 95 PLN. Společnost sníží cenu této nabídky na nejvýše 85,5 PLN, avšak ne méně než 57 PLN. Provize z prodeje v této nabídce bude účtována z ceny 95 PLN (cena navržená partnerem). Transakční sleva snižující odměnu splatnou Společnosti bude ve výši 9,5 PLN při snížení ceny na 85,5 PLN a 38 PLN při maximálním snížení na 57 PLN.

11. Přihlášením nabídek k účasti v Kampani partner souhlasí s tím, že se na tyto nabídky vztahují zvláštní podmínky zobrazování a dostupnosti. Nabídky zařazené do Kampaně označí Společnost speciálním odznakem Kampaně. Společnost si vyhrazuje právo kdykoli v době trvání Kampaně bez udání

důvodu změnit grafickou podobu tohoto odznaku, včetně barvy a obsahu. Všechny informace týkající se konečného vzhledu a formy odznaku Kampaně oznámí Společnost partnerům prostřednictvím interních komunikačních kanálů Allegro. Partner se zavazuje tyto komunikační kanály pravidelně sledovat.

12. Společnost může podle vlastního uvážení propagovat nabídky zařazené do Kampaně v rámci Cenových hitů Allegro v příslušné kategorii produktů a na reklamních plochách portálu Allegro zpřístupněných pro účely Kampaně.
13. Společnost v nabídkách přihlášených do Kampaně stanoví nákupní limit na kupujícího podle hodnot uvedených v seznamu zboží.
14. Nabídky uvedené v seznamu zboží se mohou účastnit Kampaně i v případě, že partner:
 - a) dříve odstranil svůj účet z programu Allegro Ceny nebo
 - b) dříve vyřadil přihlášenou nabídku z programu Allegro Ceny.
15. Partner může z Kampaně v době jejího trvání odstoupit, a to tak, že nabídku z Kampaně vyřadí prostřednictvím funkce dostupné na adrese salescenter.allegro.com -> „Reklama a propagace“ -> „Kampaně a programy“ -> „Správa účasti“ -> „Allegro Days – AlleSleva“ a klikne na tlačítko „Zrušit“ vedle vybrané nabídky. Vyřazení z Kampaně nabude účinnosti do 2 hodin od oznámení. Takto vyřazená nabídka se nebude moci Kampaně znovu zúčastnit s aktuální cenou.
16. Společnost může partnerům poskytnout přehledy o výsledcích, kterých jejich nabídky v Kampani dosáhly.
17. Společnost stanoví, že nabídky přihlášené do Kampaně mohou být z Kampaně vyloučeny v těchto případech:
 - a) pokud byl překročen rozpočet Kampaně nebo rozpočet přidělený na dané zboží;
 - b) pokud bylo zboží zařazené do Kampaně odstraněno z katalogu produktů Allegro nebo nahrazeno jiným produktem z katalogu;
 - c) pokud bylo vyprodáno dané množství zboží v nabídce. Cena nabídky se poté vrátí na základní cenu, což zabrání opětovné účasti této nabídky v Kampani;
 - d) pokud Nabídka přestane splňovat kritéria, o kterých se hovoří v bodě 5 sekce „II. Zgłaszání a wybór nabídek“ výše a v bodě 8 výše
 - e) pokud nabídka již není konkurenceschopná v porovnání s tržními cenami.

Článek 3. OSOBNÍ ÚDAJE

Společnost je správcem osobních údajů účastníků Kampaně v souvislosti s jejich účastí v Kampani ve smyslu čl. 4 bodu 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Pravidla zpracování osobních údajů jsou uvedena v Zásadách ochrany osobních údajů, které tvoří přílohu č. 5 Podmínek používání portálu Allegro.

ČLÁNEK 4. STÍŽNOSTI

Případné stížnosti týkající se Kampaně je nutné podat prostřednictvím kontaktního formuláře.

ČLÁNEK 5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Společnost si vyhrazuje právo tyto Podmínky kampaně kdykoli měnit a doplňovat. Tyto změny budou oznámeny a zveřejněny na adrese <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych> a nabudou účinnosti dnem stanoveným Společností. Pokud partner tyto změny nepřijme, může až do nabytí účinnosti navrhovaných změn elektronicky oznámit ukončení své účasti v Kampani (na e-mailovou adresu Společnosti uvedenou Společností). Pokud není oznámení o ukončení smlouvy podle předchozí věty doručeno Společnosti, má se za to, že partner změny těchto Podmínek kampaně přijal.
2. Společnost je oprávněna kdykoli ověřit splnění požadavků uvedených v čl. 2 „Přihlašování a výběr nabídek“ odst. 1–5 výše. V případě negativního výsledku ověření podle předchozí věty může Společnost požádat partnera o aktualizaci nabídky tak, aby splňovala požadavky uvedené v těchto Podmínkách kampaně. Pokud partner nabídku neaktualizuje, může přijít o možnost účasti v Kampani.
3. Bez ohledu na to, zda partner splňuje podmínky uvedené v čl. 2 „Přihlašování a výběr nabídek“ odst. 1–5 výše, si Společnost v odůvodněných případech vyhrazuje právo nezařadit partnera do Kampaně, vyřadit partnera z Kampaně a pozastavit mu účet Allegro, zejména pokud:
 - a) partner nedodrží tyto Podmínky kampaně nebo Podmínky používání portálu Allegro, a zvláště pokud toto nedodržení vede k pozastavení účtu

nebo k nadměrnému počtu odstraněných nabídek nebo k problémům s prováděním transakcí v souvislosti s objemem prodeje;

- b) partner jedná způsobem, který vede ke ztrátě důvěry v tohoto partnera, a to i v případě neplnění povinností souvisejících s účastí v Kampani;
- c) partner učiní jakékoli kroky s cílem obejít bezpečnostní opatření nebo zfalšovat údaje;
- d) úroveň kvality prodeje na účtu partnera klesne pod úroveň Neutrální

Společnost si vyhrazuje právo nezařadit partnera do Kampaně, vyřadit partnera z Kampaně a pozastavit mu účet Allegro. Pokud Společnost přijme opatření podle předchozí věty, na žádost partnera své rozhodnutí odůvodní.

- 4. Společnost dále stanoví, že partner může být z Kampaně vyřazen, pokud se celková hodnota slev poskytnutých partnerovi v daném měsíci blíží odměně, která náleží Společnosti za služby poskytované na portálu Allegro.
- 5. Veškeré záležitosti, které v těchto Podmínkách kampaně nejsou výslovně uvedeny, se řídí příslušnými ustanoveními Podmínek používání portálu Allegro, včetně přílohy č. 21 „Podrobnosti o programu Allegro Ceny“, spolu s definicemi v nich uvedenými.
- 6. Tyto Podmínky kampaně byly vyhotoveny v pěti jazykových verzích: polské, anglické, české, slovenské a maďarské. V případě jakýchkoli rozporů je rozhodující polská verze.
- 7. Tyto Podmínky kampaně jsou dostupné na adrese <https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-uczestnictwa-partnerow-w-kampanii-allegro-days-alleobnizka-8dK33wREWc9> ve formátu, který je umožňuje snadno číst a vytisknout.

Příloha č. 1

Zvláštní ustanovení pro allegro.pl (Polsko)

- 1. Kampaň probíhá **od 9. března 2026, 00:00 hodin (SEČ), do 16. března 2026, 23:59 hodin (SEČ).**
- 2. **Zdravotnické prostředky:** nabídky zdravotnických prostředků lze zařadit do Kampaně pouze v případě, že partner zašle na adresu Společnosti písemné prohlášení podle článku 10 Podmínek používání portálu Allegro.
- 3. **Allegro Business:** Při přihlašování nabídky do Kampaně ji můžete současně přihlásit také v rámci Allegro Business. Pravidla a výhody jsou stejné bez ohledu na to, zda jsou nabídky přihlášeny v rámci Allegro Business nebo ne;

seznam zboží zařazeného do Kampaně však může být v případě Allegro Business odlišný.

Příloha č. 2

Zvláštní ustanovení pro allegro.cz (Česko)

1. Kampaň probíhá **od 9. března 2026, 00:00 hodin (SEČ), do 18. března 2026, 23:59 hodin (SEČ).**
2. **Výhody:**

U nabídek zařazených do Kampaně poskytne Společnost virtuální slevový kupón v hodnotě 5 % jejich ceny na nákupy na Allegro.cz; když kupující tento kupón uplatní, sníží se částka, kterou musí zaplatit. Kupón mohou využít pouze kupující s aktivním členstvím Allegro Smart!

U nabídek se bude zobrazovat také další odznak „Kupón Smart!“.

Pokud kupující použije slevový kupón, cena zboží se sníží o hodnotu slevového kupónu; tuto částku Společnost vrátí na účet Allegro příslušného partnera. Částku Společnost vrátí ihned poté, co kupující dokončí transakci, u které použil kupón.

V případě vyčerpání rozpočtu Kampaně si Společnost vyhrazuje právo kdykoli v průběhu Kampaně vyřadit slevový kupón z nabídky prodejce.
3. **Allegro Business:** Při přihlašování nabídky do Kampaně ji můžete současně přihlásit také v rámci Allegro Business. Pravidla a výhody jsou stejné bez ohledu na to, zda jsou nabídky přihlášeny v rámci Allegro Business nebo ne; níže však uvádíme výjimky:
 - a) seznam zboží zařazeného do Kampaně může být v případě Allegro Business odlišný;
 - b) liší se pravidla pro poskytování slevových kupónů – kupóny uvedené v odstavci 1 výše nebudou poskytovány v nabídkách vystavených v rámci Allegro Business.

Příloha č. 3

Zvláštní ustanovení pro allegro.sk (Slovensko)

1. Kampaň probíhá **od 9. března 2026, 00:00 hodin (SEČ), do 18. března 2026, 23:59 hodin (SEČ).**
2. **Výhody:**

U nabídek zařazených do Kampaně poskytne Společnost virtuální slevový kupón

v hodnotě 5 % jejich ceny na nákupy na Allegro.sk; když kupující tento kupón uplatní, sníží se částka, kterou musí zaplatit. Kupón mohou využít pouze kupující s aktivním členstvím Allegro Smart!

U nabídek se bude zobrazovat také další odznak „Kupón Smart!“.

Pokud kupující použije slevový kupón, cena zboží se sníží o hodnotu slevového kupónu; tuto částku Společnost vrátí na účet Allegro příslušného partnera.

Částku Společnost vrátí ihned poté, co kupující dokončí transakci, u které použil kupón.

V případě vyčerpání rozpočtu Kampaně si Společnost vyhrazuje právo kdykoli v průběhu Kampaně vyřadit slevový kupón z nabídky prodejce.

Příloha č. 4

Zvláštní ustanovení pro allegro.hu (Maďarsko)

1. Kampaň probíhá **od 9. března 2026, 00:00 hodin (SEČ), do 18. března 2026, 23:59 hodin (SEČ).**
2. **Doba trvání nabídky před Kampaní:** Do Kampaně lze přihlásit pouze nabídky, které jsou na Allegro.hu vystavené více než 15 dnů.