

allegro Akademia

Przybornik po sprzedaży międzynarodowej



**Zapewnij sobie doskonały start
w świecie międzynarodowego
e-commerce!**

Drogi Allegrowiczu,

Zdajemy sobie sprawę z tego, że międzynarodowa sprzedaż choć brzmi **kusząco i intrygująco**, może rodzić w Twojej głowie wiele pytań i wątpliwości.

Poza szeregiem **narzędzi i rozwiązań** technologicznych, Allegro przygotowało specjalnie **dla Ciebie** bazę wiedzy dostępną na naszej stronie. Ponadto, zebraliśmy dla Ciebie kroki, które musisz podjąć, tak, by mieć pewność, że jesteś gotowy do sprzedaży zagranicznej.

Jesteśmy pewni, że **Ty i Twoje produkty** dacie sobie fenomenalnie radę na rynku europejskim.

Trzymamy za Ciebie kciuki!
Zespół Allegro

Spis treści

| | |
|---------------------------------|----|
| Listy produktów zakazanych..... | 4 |
| Wymogi i oznaczenia..... | 5 |
| Ochrona środowiska | 6 |
| Prawa konsumenta..... | 7 |
| Podatki..... | 8 |
| Wysyłka..... | 9 |
| Podsumowanie..... | 10 |



Przedstawione informacje mają charakter ogólny i nie mogą być traktowane jak porada prawna lub podatkowa, w szczególności ze względu na brak wiedzy o wszystkich istotnych okolicznościach faktycznych danego przypadku. W celu uzyskania kompleksowej informacji konieczna może być konsultacja z prawnikiem z kraju, do którego kierujesz sprzedaż.

Listy produktów zakazanych

Zgodnie z [Regulaminem Allegro](#), jako sprzedający **nie możesz** sprzedawać towarów w danym państwie lub podejmować jakichkolwiek czynności związanych ze sprzedażą na jego terytorium, jeżeli jest to niezgodne z **obowiązującymi w tym państwie** przepisami prawa.

Masz obowiązek zweryfikowania, czy sprzedaż danego towaru jest dozwolona w danym kraju. Niezależnie od ustawodawstwa danego kraju, wciąż obowiązuje Cię [Załącznik nr 1](#) do Regulaminu Allegro.

Zapoznaj się z prawem danego kraju **w szczególności**, gdy sprzedajesz:

- produkty pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego,
- elektronikę,
- suplementy diety,
- produkty pirotechniczne.

Informacje te znajdziesz m.in. na stronach:

- [Światowego Związku Pocztowego](#),
- [urzędów celnych](#),
- [DPD](#),
- [Inpost](#),
- [Fedex](#),
- [DHL](#).



Gratulacje! **Pierwszy krok** za Tobą!



Wymogi i oznaczenia

Odpowiedzialność za **odpowiednie oznakowanie** towaru, na gruncie niektórych lokalnych przepisów, spoczywa na Tobie jako sprzedającym, gdy **brak** jest producenta, importera oraz upoważnionego przedstawiciela produktu mających siedzibę na terenie UE.



Pamiętaj, że przysługujące Ci **prawa tzw. własności intelektualnej** (patenty, znaki towarowe, prawa autorskie) w danym państwie, mogą nie obowiązywać w innym kraju. Upewnij się, że posiadasz odpowiednie prawa własności intelektualnej. Więcej informacji [tutaj](#).



Optymalną i najbezpieczniejszą (zarówno dla Ciebie, jak i konsumenta) opcją będzie umieszczanie **informacji na etykiecie** w lokalnym języku. Wymogi te możesz jednak zweryfikować na [tej stronie](#), po uprzednim wyborze interesującego Cię kraju i kliknięciu "Labeling/Marking Requirements" w zakładce "Customs, Regulations & Standards".



Jeśli **jesteś pierwszym podmiotem** mającym siedzibę w UE, który dystrybuje dany produkt na terenie Unii, mogą na Tobie **spoczywać obowiązki w zakresie certyfikacji**, np. w zakresie bezpieczeństwa i jakości sprzedawanego przez Ciebie produktu. Szczegóły znajdziesz [tutaj](#).



Gratulacje! **Drugi krok** za Tobą!

Ochrona środowiska



Opakowania muszą być zgodne z prawem UE oraz **lokalnym prawem** danego kraju w zakresie zapobiegania zagrożeniom dla zdrowia konsumentów i ochrony środowiska. Opakowania z **drewna lub materiałów roślinnych** mogą podlegać kontroli fitosanitarnej.

Zawsze powinieneś sprawdzić wymagania obowiązujące w państwie UE, do którego eksportujesz dany produkt.

Polskim sprzedającym może spędzać w szczególności sen z powiek w tej kwestii **prawo niemieckie**.

Zgodnie z nim jeśli wprowadzasz na rynek niemiecki **po raz pierwszy** opakowanie przeznaczone dla konsumenta lub porównywalnego odbiorcy, np. szpitala, restauracji itd. (a od **1.07.2022** także opakowania zbiorcze) **możesz być zobowiązany do:**

- dokonania rejestracji w Centralnym Rejestrze Obrotu Opakowaniami (**VerpackG LUCID**)
- przystąpienia do dualnego systemu recyklingu opakowań.



Gratulacje! **Trzeci krok** za Tobą!



Prawa konsumenta

Choć z założenia prawa te regulują przepisy na poziomie unijnym, w każdym z krajów **mogą występować pewne wyjątki**.

Zgodnie z przepisami UE **musisz**:

- naprawić, wymienić, obniżyć cenę lub zwrócić pieniądze, jeśli zakupione przez klienta towary okażą się wadliwe lub nie wyglądają bądź nie działają zgodnie z Twoimi zapewnieniami;
- zaakceptować anulowanie lub zwrot towaru przy zakupie produktu przez Internet w ciągu **14 dni**, z dowolnego powodu i bez uzasadnienia.

Więcej informacji znajdziesz w dyrektywach unijnych lub na stronach internetowych odpowiednich **biur ochrony konsumenta** oraz odpowiednich przepisach praw lokalnych.

Pamiętaj!

W przypadku transakcji B2C - jako sprzedający możesz rozważyć zastrzeżenie, że do oferty znajduje zastosowanie prawo polskie. Jeśli tego nie zrobisz, obowiązywać będzie prawo właściwe dla kraju zwykłego pobytu konsumenta. Takie zastrzeżenie nie wyłącza prawa konsumenta do skorzystania z korzystniejszych dla niego uprawnień, które przysługują mu na bazie prawa dla kraju jego zwykłego pobytu.

W przypadku transakcji B2B - jako sprzedający możesz zastrzec obowiązywanie prawa polskiego, ale dla pełnej oceny zawsze musisz wziąć pod uwagę specyfikę danego przypadku, gdyż możliwe, że w prawie właściwym dla drugiej strony transakcji istnieją przepisy, które wymuszają swoje zastosowanie.



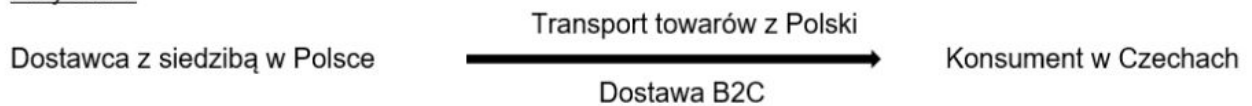
Gratulacje! **Czwarty krok** za Tobą!



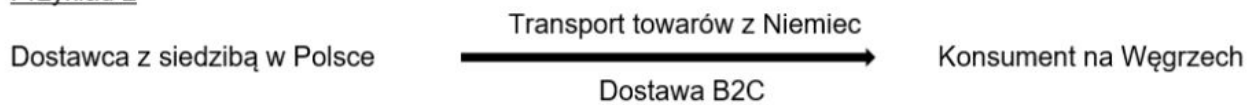
Podatki

Od 1 lipca 2021 r. dostawy towarów wysyłanych lub transportowanych z terytorium jednego państwa członkowskiego UE do konsumenta na terytorium innego państwa członkowskiego UE (**dostawy B2C**), gdy wysyłka lub transport jest realizowana **przez dostawcę lub na jego rzecz**, w tym jeśli dostawca pośrednio uczestniczy w wysyłce lub transporcie – podlegają opodatkowaniu na zasadach **wewnątrzspółnotowej sprzedaży towarów na odległość** ("WSTO")

Przykład 1



Przykład 2



Zwróć uwagę na wysokość Twojego rocznego obrotu netto z tytułu WSTO oraz niektórych innych usług na terenie Unii. Między innymi od niego będzie zależało to, gdzie zapłacisz swój podatek. Kwotą graniczną jest **10 000 EUR / 42 000 PLN**.

W razie wątpliwości zapoznaj się z [artykułem](#).



Gratulacje! **Piąty krok** za Tobą!

Wysyłka zagraniczna

Wystarczy, że w cenniku dostawy, w sekcji Sposób rozliczeń **Allegro Standard - wysyłka z Polski za granicę**, zaznaczysz nową formę dostawy - Allegro Kurier DPD. Wówczas wszystkie zagraniczne metody dostawy wyświetlimy **automatycznie**. W przypadku dostawy zagranicznej udostępniliśmy tylko jedną opcję płatności - **płatność z góry**.

Allegro Kurier DPD to:

- wysyłka bez ponoszenia dodatkowych kosztów*
- pewne wysokie standardy
- wysyłka do 24 krajów Unii
- bez biurokracji



*innych niż prowizje obowiązujące przy sprzedaży w Polsce



Gratulacje! Szósty krok za Tobą!

Podsumowanie



Sprawdź, czy Twój produkt nie jest zakazany na terenie danego kraju bądź nie podlega specjalnym restrykcjom,



Upewnij się, że Twój produkt spełnia wszystkie lokalne wymogi, np. co do praw własności intelektualnej, bezpieczeństwa, oznaczeń i języka,



Zdobądź wiedzę o lokalnych ograniczeniach w ramach norm o ochronie środowiska,



Zorientuj się, czy lokalne prawa konsumenta dotyczące zwrotów i gwarancji nie różnią się od tych obowiązujących w Polsce,



Zwróć uwagę na to, czy Twój międzynarodowy obrót roczny netto z tytułu WSTO nie przekracza równowartości 10 000 euro / 42 000 złotych,



Dodaj do swoich cenników opcję wysyłki zagranicznej

**Spełnij powyższe zasady, by zapewnić
sobie doskonały start w świecie
międzynarodowego e-commerce!**





allegro Akademia

2021