

Podmínky programu "Allegro Days"

Podmínky účinné od 20. ledna 2025.

ČLÁNEK 1. DEFINICE

Pro účely těchto podmínek se použijí tyto definice:

1. Společnost – Allegro sp. z o.o, společnost se sídlem v Poznani, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném okresním soudem města Poznaň – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.
2. Allegro Days – program organizovaný společností, v jehož rámci je jednou měsíčně pořádána kampaň propagující nabídky za atraktivní ceny (dále jen „kampaň“). Nabídky zařazené do kampaně získají speciální odznak „Allegro Days“. **Kampaně za podmínek popsaných v těchto Podmínkách jsou probíhají výhradně na otevřené internetové obchodní platformě, kterou spravuje společnost a která je k dispozici na doméně allegro.cz..**
3. Podmínky – tyto podmínky, které jsou nedílnou součástí smlouvy mezi společností a smluvním partnerem a stanovují pravidla účasti partnerů v kampani.
4. Portál Allegro – otevřená platforma elektronického obchodování, na které se provádějí transakce a poskytují další služby související s transakcemi, provozovaná na internetové doméně allegro.pl a na dalších národních doménách.
5. Partner – uživatel, který se společností uzavře smlouvu o účasti v kampani.
6. Smlouva – smlouva o spolupráci mezi partnerem a společností v rámci kampaně.

Pojmy, které nejsou definovány výše, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

ČLÁNEK 2. VÝHODY A OBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI

1. Kampaně v rámci programu probíhají pravidelně jednou měsíčně. Společnost bude partnery informovat o přesném termínu pořádání jednotlivých kampaní v rámci interních informačních a školicích stránek umístěných na portálu Allegro (např. Akademie Allegro, Pro prodejce apod.).
2. Kampaň je určena partnerům s aktivním firemním účtem na portálu Allegro, kteří ke dni zahájení aplikace pro danou edici Kampaně splnili všechny následující podmínky:
 - a. dosáhli na platformě allegro.cz v rámci svého firemního účtu celkového obratu alespoň 10 000 Kč hrubého za celé dva kalendářní měsíce před datem zahájení příjmu žádostí pro příslušný ročník Kampaně,
 - nebo
 - účastní se programu: [Allegro Diamond Partners](#),
 - b. nemají vůči společnosti žádné nedoplatky za využívání služeb dostupných na portálu Allegro;
 - c. dosáhli na firemním účtu uvedeném výše pod písmenem a) hodnocení kvality prodeje alespoň na úrovni „neutrální“
 - d. přijali tyto podmínky.
3. Nabídky zařazené do kampaně získají jedinečný odznak „**allegro days**“ nebo **-x %** na oranžovém pozadí (procento v nabídce udává slevu poskytnutou partnerem).
4. Společnost může podle vlastního uvážení propagovat nabídky zařazené do kampaně prostřednictvím:
 - a. zobrazení na reklamních plochách portálu Allegro zpřístupněných pro účely kampaně,
 - b. e-mailové komunikace zasílané kupujícím.

ČLÁNEK 3. PODROBNÉ PODMÍNKY PRO PŘIHLAŠOVÁNÍ NABÍDEK DO KAMPANÍ

1. Partneři mohou u společnosti přihlašovat pouze aktivní nabídky podle níže uvedených požadavků (přihlašovaný obsah):
 - a. vystavení stávající nebo nové nabídky na allegro.cz;
 - b. určení požadovaných parametrů zboží;
 - c. určení požadovaných parametrů nabídky, tj. stav > nový, druh nabídky > koupit teď
2. Partneři mohou přihlásit nabídky do kampaně prostřednictvím části „Moje Allegro“, a to v záložce „Kampaně a programy“ → Allegro Days, s výjimkou nabídek v kategorii [Počáteční mléka \(256973\)](#).

3. Po odeslání společnost přihlašovaný obsah ověří. Partner bude o výsledku ověření informován do 1 pracovního dne ode dne zaslání přihlášky společnosti. Nabídky je možné přihlašovat ve lhůtách uvedených vždy v obsahu článku zveřejněného na stránkách portálu Allegro na adrese <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych>.
4. Součástí přihlášky musí být návrh na snížení ceny vyjádřený v „%“ ve výši nejméně 10 % nejnižší ceny zboží v nabídce počítané za posledních 30 dnů (tato cena bude v nabídce uvedena jako přeškrtnutá).
5. Partner může stanovit nákupní limit pro všechny nabídky přihlášené do kampaně.
6. Přihlášení nabídky do kampaně je považováno za souhlas s Podmínkami používání portálu Allegro a podmínkami kampaně včetně poplatků a kladné ověření přihlašovaného obsahu ze strany společnosti podle kritérií popsaných v těchto podmínkách je považováno za uzavření smlouvy se společností v rámci kampaně. Účastí v kampani partner vyjadřuje svůj souhlas s tím, že společnost může po dobu trvání kampaně měnit cenu zboží vystaveného v rámci kampaně, v souladu s požadavky a údaji uvedenými ve formuláři pro přihlášení nabídky.
7. Společnost si vyhrazuje, že cenu nabídky přihlášené do programu nelze změnit, pokud je na účtu partnera pozastavený prodej a nejsou nastaveny požadované parametry, jako jsou reklamační, záruční a dodací podmínky nebo povinné parametry produktu.
8. Společnost si vyhrazuje, že pokud bude nabídka zařazená do kampaně ukončena z důvodu:
 - a. uplynutí doby platnosti nabídky,
 - b. vyprodání všech kusů zboží, které jsou v nabídce k dispozici,
 - c. ukončení nabídky ze strany partnera,

Ize nabídku (u které uplynula doba platnosti nebo která byla ukončena z důvodů popsaných výše) znovu vystavit s cenou stanovenou před datem zařazení do kampaně (nezlevněná cena) pouze v případě, že partner vyplní formulář pro obnovení nabídky.

ČLÁNEK 4. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Společnost je správcem osobních údajů účastníků kampaně v souvislosti s poskytováním služby ve smyslu čl. 4 bodu 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen

„GDPR“). Zásady zpracování osobních údajů jsou uvedeny v příloze č. 5 Podmínek používání portálu Allegro s názvem „Zásady ochrany osobních údajů“.

ČLÁNEK 5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Společnost si vyhrazuje právo kampaň v určitém měsíci nepořádat, o čemž bude partnery informovat v rámci interních informačních a školicích stránek portálu Allegro (např. Centrum pomoci, Akademie Allegro, Pro prodejce apod.).
2. Veškeré stížnosti týkající se kampaně musí být podány písemně do 14 dnů od události, které se stížnost týká, a to prostřednictvím [kontaktního formuláře](#).
3. Společnost si vyhrazuje právo tyto podmínky kdykoli měnit a doplňovat. Tyto změny budou oznámeny a zveřejněny na adrese <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych> a nabudou účinnosti dnem stanoveným společností. Pokud partner s takovými změnami nesouhlasí, může smlouvu elektronicky vypovědět (prostřednictvím [kontaktního formuláře](#)), a to do doby, než změny nabudou účinnosti. Pokud není výpověď smlouvy podle předchozí věty doručena společnosti, má se za to, že partner změny těchto podmínek přijal.
4. V průběhu kampaně se může partner z kampaně kdykoli bezplatně odhlásit prostřednictvím záložky „Kampaně a programy“.
5. Společnost je oprávněna kdykoli ověřit splnění požadavků uvedených v člancích 2 a 3 výše. V případě negativního výsledku ověření podle předchozí věty může společnost požádat partnera o aktualizaci nabídky tak, aby splňovala požadavky uvedené v těchto podmínkách. Pokud partner nabídku neaktualizuje, může ztratit možnost účasti v kampani.
6. Bez ohledu na to, zda uživatel splňuje podmínky uvedené v člancích 2 a 3 výše, si společnost v odůvodněných případech, zejména pokud partner:
 - a. nedodrží tyto podmínky nebo Podmínky používání portálu Allegro, zvláště pokud takové nedodržení vede k pozastavení účtu nebo k odstranění nadměrného počtu nabídek nebo k problémům s transakcemi v souvislosti s objemem prodeje,
 - b. jedná způsobem, který vede ke ztrátě důvěry vůči tomuto uživateli, nebo jinak neplní povinnosti související s účastí v kampani, vyhrazuje právo nezařadit partnera do kampaně nebo partnera z kampaně vyřadit. Pokud společnost přijme opatření podle předchozí věty, na žádost partnera své rozhodnutí odůvodní.
7. Společnost může partnera z kampaně vyřadit a pozastavit mu účet na internetových stránkách Allegro bez předchozího upozornění v případě, že partner učinil jakékoli kroky s cílem obejít bezpečnostní opatření nebo zfalšoval údaje.

8. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s poskytováním služeb v rámci kampaně bude řešit obecný soud příslušný podle sídla společnosti.
9. V záležitostech, které nejsou výslovně uvedeny v těchto podmínkách, se odpovídajícím způsobem použijí příslušná ujednání Podmínek používání portálu [Allegro](#).
10. Tyto podmínky jsou dostupné na adrese <https://allegro.cz/podminky/podminky-programu-allegro-days-0Aarax9mzf3> ve formátu, který je umožňuje snadno číst, stáhnout a vytisknout.

[Podmínky akce konané do 19.02.2024.](#)

[Podmínky akce konané do 22.07.2024.](#)

[Podmínky akce konané do 19.01.2025.](#)