

one  t



allegro
DELIVERY

Spis treści

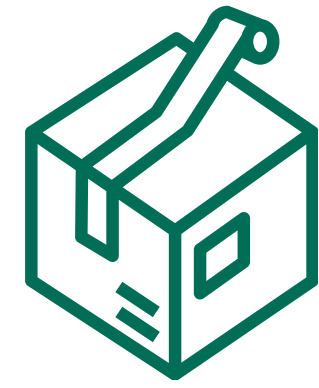
1. Jak zapakować przesyłkę? str.03
2. Zrównoważona paczka – dobre i złe praktyki str.09
3. Poznaj naszych partnerów str.14

1. Jak zapakować przesyłkę?

Opakowanie przesyłki powinno:

- być odpowiednio **zamknięte**, w sposób uniemożliwiający osobom niepowołanym dostęp do zawartości
- być odpowiednio **wytrzymałe** – stosownie do wagi i zawartości przesyłki
- posiadać odpowiednio **zabezpieczone wewnątrz**, uniemożliwiające przemieszczanie się zawartości przesyłki





Jak zabezpieczyć przesyłkę?



Wybierz najbardziej **odpowiednie opakowanie** i najlepiej **dopasowane rozmiarem** do zawartości. Upewnij się, że wymiary i waga całej przesyłki nie przekraczają limitów usługi!

Jeśli to niezbędne i przesyłka ma puste przestrzenie, **zabezpiecz zawartość przesyłki** lub dobierz odpowiednie wypełnienie w taki sposób, żeby zawartość przesyłki **nie ruszała się** w trakcie doręczenia.

Zamknij przesyłkę w taki sposób, żeby została **zabezpieczona z każdej strony opakowania**. Sprawdź, czy wszystkie krawędzie są zabezpieczone i **zwróć uwagę** na tę część opakowania, którą zamkasz jako **ostatnią**.

Nieprawidłowe opakowanie



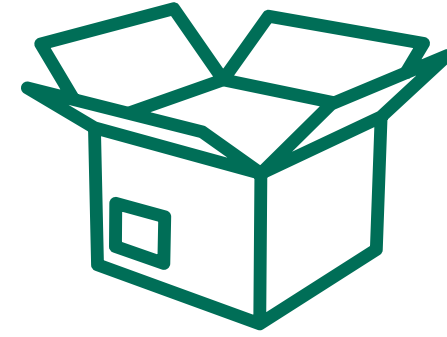
Przesyłka jest uznawana za nieprawidłowo zapakowaną, gdy:

- została zapakowana w sposób, który może **umożliwić jej otwarcie** bez ingerencji w opakowanie
- może umożliwić **utrata jej zawartości**
- może spowodować **jej uszkodzenie** lub uszkodzenie innych przesyłek



*Prawidłowe zabezpieczenie
Twojej paczki to priorytet!*

Kształt paczki



Zabronione jest nadawanie paczek o niestandardowym i nieregularnym kształcie np.:

- o kształcie **cyldrycznym** (np. beczki, wiadra)
- o kształcie **owalnym** (np. opony, koła)
- przesyłek z **wystającymi elementami** (np. z odstającą anteną)
- przesyłek zapakowanych w **zewnątrzne kontenery wysyłkowe** (np. z drewna lub metalu)

*Twoja paczka powinna
mieć kształt prostopadłościanu!*

Wymiary i waga paczek



Do automatów paczkowych i punktów:

Wymiary: do 41 cm x 38 cm x 64 cm

Waga: do 20 kg



Dla przesyłek kurierskich:

Wymiary: do 120 cm długości
(maksymalna długość krawędzi to 200 cm)

Waga: do 31,5 kg

Do wagi przesyłki wlicza się również jej opakowanie

Zabronione przedmioty



Zabronione jest nadawanie przesyłek zawierających m.in.:

- materiały wybuchowe oraz niebezpieczne
- substancje chemiczne (np. narkotyki, substancje psychotropowe, środki odurzające, nasiona marihuany)
- produkty lecznicze wydawane z przepisu lekarza oraz inne leki
- wyroby medyczne służące do diagnostyki in vitro nieprzeznaczone do samokontroli
- napoje alkoholowe
- wyroby tytoniowe (papierosy elektroniczne, bazy, liquidy, pojemniki zapasowe i ich części);
- organy ludzkie lub zwierzęce; żywe lub martwe okazy zwierząt (a także ich części lub produkty pochodne);
- rybackie narzędzia i urządzenia połowowe, których posiadanie jest ograniczone przepisami prawa;
- broń i amunicja, petardy hukowe
- złoto w postaci sztabek i ich kopii i imitacji
- udziały w spółkach, akcje, obligacje i inne papiery wartościowe
- a także Przesyłek zawierających inne towary zakazane wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu Allegro oraz przedmioty, których nadawania lub przewozu zabraniają obowiązujące przepisy prawa.

Pełną listę zabronionych przedmiotów możesz znaleźć [tutaj](#).

2. Zrównoważona paczka – dobre i złe praktyki

W pakowaniu Twojej przesyłki najważniejsze jest jej **bezpieczeństwo**. W końcu uszkodzony produkt to niepotrzebne koszty dla Ciebie, ale również dla środowiska. Podczas pakowania przesyłki możesz pogodzić kwestie odpowiedniego materiału z kwestiami zrównoważonego rozwoju.

Nie ma czegoś takiego jak „opakowanie ekologiczne”, ponieważ najbardziej ekologiczne opakowanie to brak opakowania. :)

Zachęcamy Cię do **zredukowania negatywnego wpływu na środowisko** Twojej firmy i poniżej przygotowaliśmy dla Ciebie kilka porad jak to zrobić.



Dobre praktyki



- **Nie używaj dodatkowego opakowania**
- **Monomateriałowość** – żeby ułatwić segregację odpadów Twoim klientom, użyj jednego materiału do zapakowania przesyłki (np. karton z papierową taśmą z klejem naturalnym lub foliopak kompostowalny bez dodatków). Zmieszanie różnych materiałów powoduje duże trudności w ich segregacji i recyklingu.
- **Odpowiedni rozmiar opakowania** – im bardziej dopasujesz opakowanie wysyłkowe do produktu, tym mniej materiałów i wypełniaczy zużyjesz. Rozważ też wprowadzenie opakowań, których wysokość można dostosować do produktu.
- **Minimalne zużycie materiału** – staraj się użyć tylko tyle materiałów opakowaniowych, ile jest rzeczywiście potrzebne. Jeśli korzystasz z mocnej taśmy, jedna warstwa może wystarczyć!

Więcej porad jak pakować przesyłki w sposób bardziej zrównoważony znajdziesz tutaj.

Złe praktyki



- **Wiele różnych materiałów** – unikaj stosowania wielu materiałów opakowaniowych, które trzeba od siebie rozdzielić. To utrudnia klientom sortowanie i zwiększa prawdopodobieństwo wyrzucenia opakowania do odpadów zmieszanych co uniemożliwia ponowny recykling.
- **Zbyt wiele warstw** - pakując swój produkt zastanów się, czy na pewno wszystkie zużyte warstwy ochronne są niezbędne. Produkt musi być odpowiednio zabezpieczony, ale też otwarcie przesyłki nie może sprawiać Twoim klientom problemów.
- **„Kangurki”** – częstą praktyką jest umieszczenie etykiety w plastikowej osłonce, która jest przyklejana do kartonu. Takie rozwiązanie powoduje, że segregacja odpadów jest utrudniona.
- **Owijanie kartonu folią stretch** – karton sam w sobie stanowi odpowiednią ochronę dlatego, tam gdzie to możliwe, staraj się nie używać żadnych zewnętrznych zabezpieczeń.

Dlaczego warto wybrać zrównoważone opakowanie?



- **Wymagania konsumentów** – coraz więcej konsumentów rozumie problem zanieczyszczenia środowiska i wymaga od firm bardziej zrównoważonych opakowań.
- **Ryzyko odejścia klientów** – istnieje coraz większa grupa konsumentów, która może zrezygnować z produktów firm, które pakują w sposób mniej przyjazny środowisku. **63% kupujących online** zwraca uwagę na ekologiczne opakowanie. To dzisiaj standard na rynku!*
- **Korzyści marketingowe** – zmiana opakowań na bardziej zrównoważone może być szansą do pokazania Twojej firmy z dobrej strony!
- **Nadchodzące legislacje** – wraz ze zmianą społeczną nadciągają również zmiany w prawie w obszarze opakowań. Sprawdź, jakie obowiązki może nakładać na Ciebie Ustawa Antyplastikowa, czy ustawa o Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta.

*źródło: https://eizba.pl/wp-content/uploads/2024/11/Odpowiedzialny-E-commerce-2024_Raport_e-lzby_skrot.pdf

Więcej informacji na temat nowych legislacji i obowiązków w obszarze opakowań znajdziesz [tutaj](#).

Jak uniknąć greenwashingu?



Greenwashing to udawanie działań ekologicznych w celu zyskania korzyści marketingowych.

Żeby uniknąć zarzutów o greenwashing, warto być precyzyjnym w stosunku do Twoich działań.

Przykładowo: zamiast sformułowania *ekologiczne opakowanie* lepiej jest użyć bardziej precyzyjnego zwrotu na przykład: *w 100% z recyklingu*.



*Szczera i transparentna komunikacja Twoich starań
to najlepsza strategia!*

3. Poznaj naszych partnerów

W ramach **Allegro Delivery**, we współpracy z naszymi partnerami, zapewniamy kompleksową obsługę Twojego zamówienia.

Paczki nadane przez podjazd kuriera



Przesyłki One by Allegro odbierze jeden z trzech kurierów: DPD, UPS, One Courier by Allegro



Paczki nadane do punktów i automatów ORLEN Paczka odbierze kurier ORLEN Paczka



Paczki nadane do punktów i automatów DHL odbierze kurier DHL

Paczki nadane w punkcie lub automacie



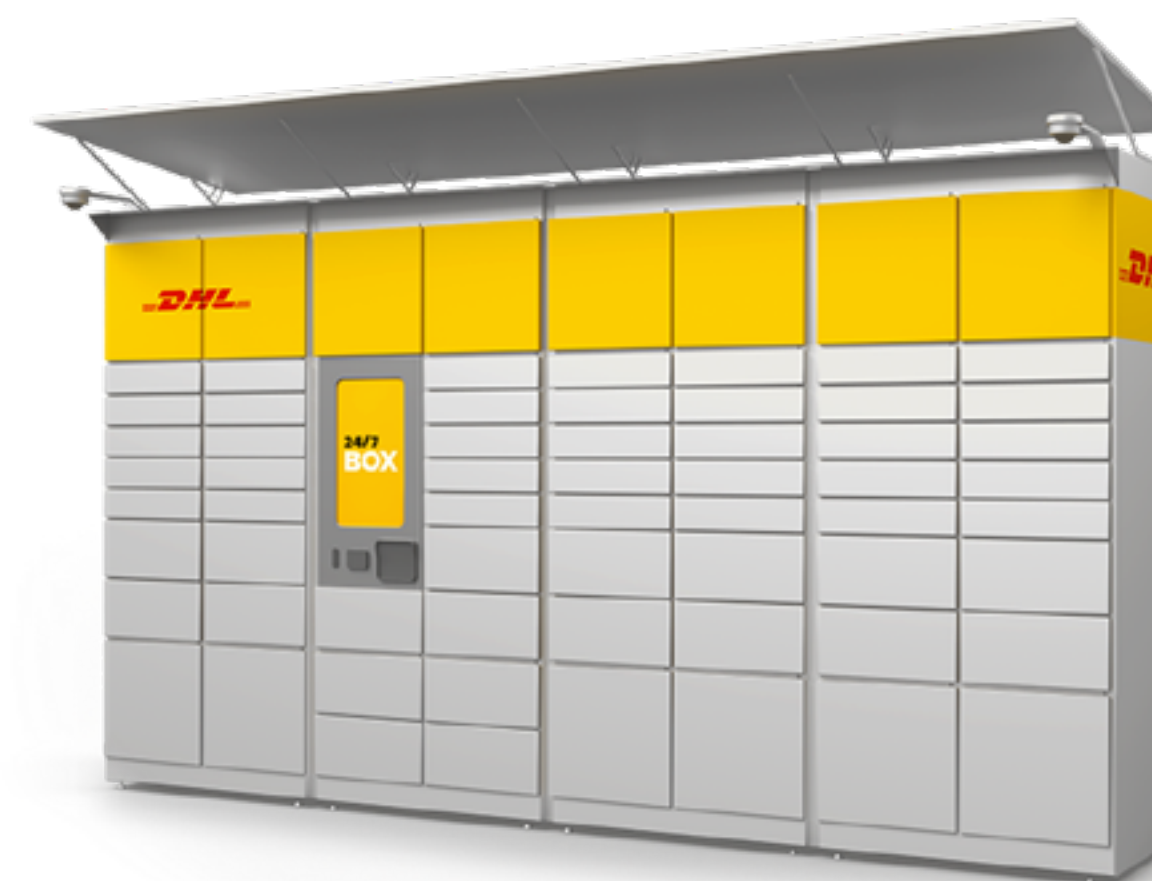
Wszystkie paczki w sieci
One by Allegro nadasz w:

- automatach One Box by Allegro
- punktach One Point by Allegro



Wszystkie paczki w sieci
ORLEN Paczka nadasz w:

- automatach ORLEN Paczka
- w punktach ORLEN Paczka



Wszystkie paczki w sieci
DHL nadasz w:

- automatach DHL BOX 24/7
- punktach DHL POP

*Dzięki współpracy z naszymi partnerami możemy zapewnić
Ci wiele możliwości nadania Twojej paczki!*

allegro
DELIVERY

Zostaw to nam!

