

allegro

Podsumowanie działań ESG 2024/2025



Platforma możliwości



Platforma pozytywnego wpływu

Szacunkowy wpływ Allegro na polską gospodarkę



Aby uzyskać więcej informacji przeczytaj [Raportu Wpływu Allegro](#)



1. Mierzone ruchem na stronie. Źródło: Raport ChannelX Europe's Marketplaces 2024

2. Źródło: raport wewnętrzny, Allegro & Minds & Roses, 2024

3. Dane na koniec 2024

4. Bania NPS (net promoter score) zrobione na zlecenie Allegro przez Kantar Polska we wrześniu 2023. Wywiady online (metodą CAWI) na losowej grupie kupujących online (ok. 500 wywiadów na każdą markę)

5. Dane na koniec Q1 2025

Inne Źródła: Informacje firmy; SimilarWeb; Euromonitor; GPW

Najważniejsze informacje

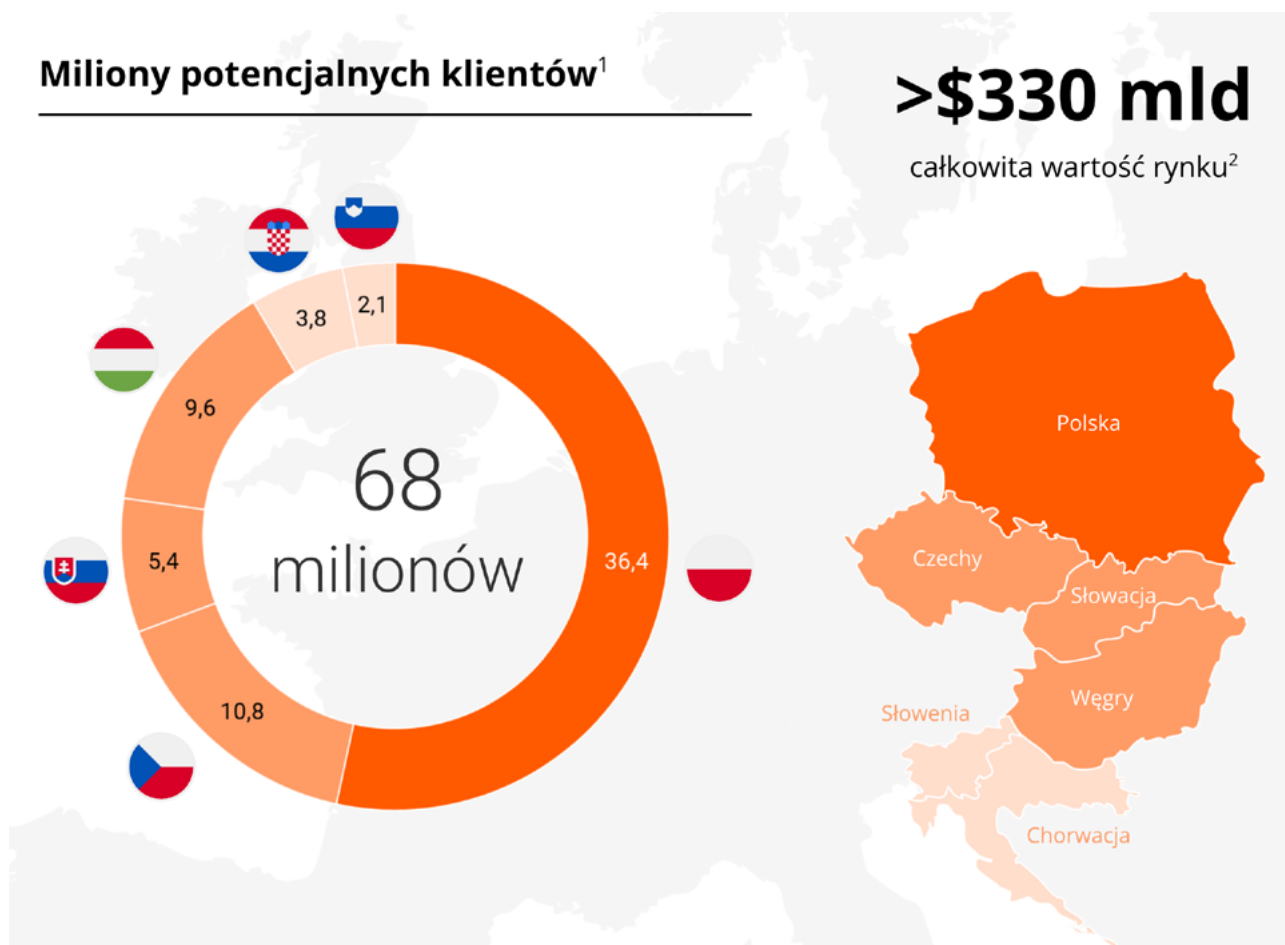
Zrównoważony rozwój - wyniki 2024 r.

Filtr strategiczny	Cel na 2024 r.	2024	2023	zmiana w % 2024/2023	Status
All 4 People	Wskaźnik równości płac poniżej 5%	3%	Brak danych dla Grupy Allegro	-	On track
All 4 Planet	68% zrównoważonych opakowań we własnych operacjach	70%	49%	+43%	On track
	17 tys. sprzedawców na platformach Allegro	14 000 tCO ₂ e	17 300 tCO ₂ e	-19%	On track
All 4 Prosperity	160 tys. sprzedawców na platformach Allegro	167 000	149 600	+12%	On track
Ład korporacyjny	80% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa od 2024 r.	89%	58%	+53%	On track

Model biznesowy

Allegro działa w modelu marketplace, udostępniając internetową platformę handlową umożliwiającą milionom klientów zakupy potrzebnych przedmiotów od tysięcy sprzedawców z całego regionu Europy Środkowej. Na swoim głównym rynku, w Polsce, Grupa Allegro zarządza platformą do handlu internetowego (Allegro.pl), platformą do porównywania cen (Ceneo.pl), stroną do sprzedaży biletów na wydarzenia (eBilet) oraz działalnością fintech (poprzez spółki zależne Allegro Pay i Allegro Finance). Allegro zarządza również międzynarodowymi marketplace'ami

w Czechach jako Allegro.cz (uruchomiony w maju 2023), na Słowacji jako Allegro.sk (uruchomiony w lutym 2024) oraz na Węgrzech jako Allegro.hu (uruchomiony w październiku 2024). Międzynarodowe platformy internetowe Allegro udostępniają oferty polskich i międzynarodowych sprzedawców międzynarodowym konsumentom, wraz z ofertami lokalnych sprzedawców, w tym marek grupy Mall i CZC. Międzynarodowe marketplace'y działają na tym samym modelu co główny marketplace w Polsce.



Sprzedawcy oferują przede wszystkim nowe produkty na rynku e-commerce Grupy w modelu business-to-consumer („B2C”). Transakcje consumer-to-consumer („C2C”, realizowane poprzez platformę Allegro Lokalnie) oraz ogłoszenia, są stosunkowo małym, lecz ważnym elementem działalności, gdyż przyczyniają się do zwiększenia zaangażowania użytkowników. Rynek e-commerce Grupy generuje przychody głównie poprzez ułatwianie transakcji między kupującymi a sprzedawcami (3P) oraz pobieranie prowizji i innych opłat od sprzedawców.

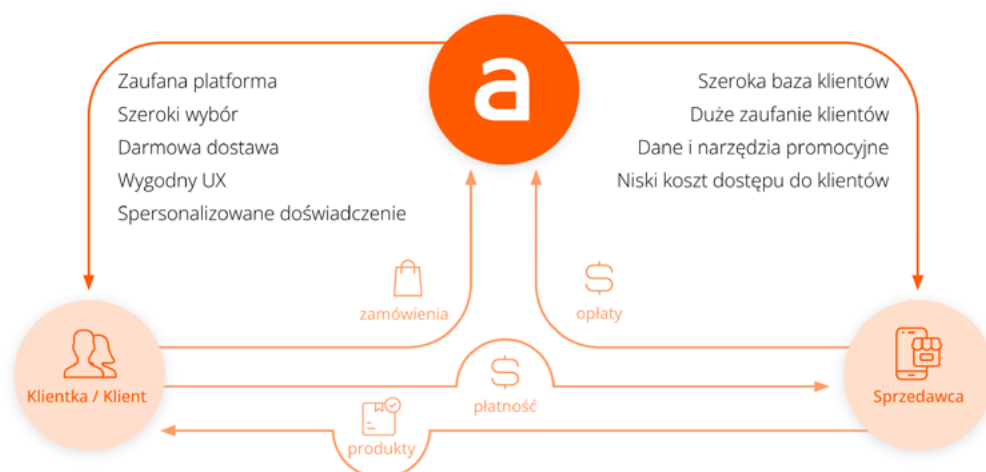
W Polsce Grupa prowadzi również własny sklep (1P), który generuje przychody poprzez sprzedaż produktów bezpośrednio kupującym na rynku e-commerce. Działalność detaliczna 1P Grupy ma na celu uzupełnienie działalności 3P, reprezentując około 1% wartości brutto sprzedanych towarów („GMV”) Grupy. Celem jego istnienia jest przede wszystkim uzupełnienie brakującego asortymentu i ograniczanie niekonkurencyjnych cen wśród ofert dostępnych od niezależnych sprzedawców.

1. Worldbank, 2024

2. Dane Euromonitoru: wartość rynków detalicznych wraz z podatkiem od sprzedaży w Polsce, Czechach, na Słowacji, Węgrzech, oraz w Chorwacji i Słowenii, 2024

3. Cały 2024 dla Allegro, Cały 2023 dla eMagu. Reszta bazująca na szacunkach Euromonitoru dla całego zasięgu w regionie

FX: 1 USD = 4,10 PLN, na dzień 31.12.2024



Grupa Allegro przyciąga szeroką gamę kupujących dzięki ogromnemu wyborowi produktów. Klienci mogą również wybierać spośród różnych opcji dostawy, w tym automatów paczkowych, punktów odbioru i kurierów. Platforma łączy klientów ze sprzedawcami i ułatwia zakup oraz sprzedaż produktów. Oprócz

działalności na rynku, Grupa generuje przychody z reklam, oferując różne możliwości reklamowe markom i sprzedawcom działającym na platformie.

NASZA MISJA

**Ułatwiamy
zakupy
i sprzedaż**

NASZA WIZJA

Chcemy być *ulubionym*
miejscem zakupów online w Europie

Bezpieczne zakupy z najszerszym wyborem sprawdzonych produktów w atrakcyjnych cenach

Wiodący program Smart!, który nagradza zaangażowanie i lojalność klientów

Preferowany partner dla sprzedawców i marek stawiających na rozwój

Intuicyjne rozwiązania fintech, dostosowane do codziennych potrzeb naszych klientów

Szybka, niezawodna dostawa w dobrej cenie, realizowana w całej Europie

Innowacyjne, skalowalne rozwiązania technologiczne, które nieustannie zachwycają klientów

Miejsce, gdzie **różnorodne talenty mogą się rozwijać** i zmieniać biznes na lepsze

Lista nagród zdobytych przez Allegro w 2024 r.:

- CSR Poland Awards 2024
- Dyrektor e-Commerce Roku 2024
- Dyrektor Marketingu Roku
- E-commerce Berlin Expo/E-commerce Germany Awards
- e-Commerce Polska Awards 2024
- EB Excellence Awards
- Effie Awards 2024
- Etyczna Firma 2024
- HR Dream Team
- IT Manager of Tomorrow Awards 2024
- Loyalty Heroes
- Nagrody BohaterON 2024 im. Powstańców Warszawskich
- Poland's Best Employer
- Polish Contact Center Awards
- Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2024
- Siła Przyciągania Puls Biznesu
- The Best Annual Report
- Złote Spinacze 2024
- Złoty Listek ESG 2024

Strategia ESG

Strategia ESG Grupy Allegro integruje kluczowe inicjatywy i projekty służące minimalizacji ryzyka i negatywnego wpływu na środowisko oraz społeczeństwo, jednocześnie maksymalizując pozytywne oddziaływanie na otoczenie oraz wykorzystywanie szans, jakie Grupa Allegro napotyka w kontekście zrównoważonego rozwoju. Aby jasno określić priorytety zrównoważonego rozwoju, Allegro przyjęło strategię **ESG #SustainableAllTogether**. Odzwierciedla ona bliskie relacje między strategią biznesową a tematyką ESG. Poprzez filary: **All4 People**, **All4 Planet** i **All4 Prosperity**, wspierane przez obszar **Good Governance**, Grupa Allegro zobowiązuje się zapewnić zrównoważoną przyszłość całemu łańcuchowi wartości, który wykracza poza jej bezpośrednie działania. Strategia ESG wspiera wprowadzanie zmiany w prowadzeniu biznesu i realizacji wizji Allegro - być najbardziej uwielbianym miejscem zakupów online w Europie.

Filar **All4 People** dotyczy tworzenia najlepszych warunków do osobistego i zawodowego rozwoju poprzez wspieranie przyjaznego i inkluzywnego środowiska pracy. Jest to ważny element wspierający zaangażowanie pracowników, co w dłuższej perspektywie umożliwia osiągnięcie wszystkich innych celów. W Grupie Allegro, oprócz innych działań, realizowany jest cel utrzymania różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn poniżej 5%. Ta inicjatywa odpowiada oczekiwaniom naszych pracowników dotyczącym pielęgnowania wspierającego i przyjaznego środowiska pracy.

Filar **All4 Planet** dotyczy największego interesariusza, tj. środowiska naturalnego, na które Grupa Allegro wywiera wpływ. Zmiana działań biznesowych Allegro w celu ograniczenia wpływu na środowisko osiągnięta jest na różne sposoby, w tym przez cele

służące redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz przejście na zrównoważone opakowania w jej własnych operacjach. Filar **All4 Planet** ma dwa cele: 100% zrównoważonych opakowań w operacjach własnych oraz 43% redukcji emisji gazów cieplarnianych w operacjach własnych.

Filar **All4 Prosperity** bezpośrednio odnosi się do wpływu Grupy Allegro na gospodarkę w Polsce i innych krajach, w których działa, poprzez wspieranie sprzedawców, zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw. Grupa Allegro jest zaangażowana w tworzenie wartości dla sprzedawców, dążąc do osiągnięcia 177 tys. aktywnych sprzedawców na platformie Allegro do końca 2026 roku. Osiągnięcie tego celu oznacza jeszcze lepszą ofertę produktową dla wszystkich klientów Grupy Allegro oraz warunki dla sprzedawców do rozwoju ich działalności. W ten sposób Grupa Allegro zwiększy swój wpływ na rozwój gospodarczy i budowanie dobrobytu, głównie dla małych i średnich przedsiębiorstw (SME). Zgodnie z badaniem interesariuszy, kwestia ta jest kluczowa zarówno dla sprzedawców, jak i pracowników.

Wszystkie te filary wspierane są przez działania w obszarze **Good Governance**, gdzie wybranym celem jest wzmocnienie bezpieczeństwa cybernetycznego. Jest to kluczowe zagadnienie z punktu widzenia bezpieczeństwa klientów oraz stabilności działania firmy. Celem jest zwiększenie świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa cybernetycznego, ponieważ ich wiedza i czujność są kluczowe dla zapewnienia bezpieczeństwa. To osiągane jest poprzez szerokie wdrożenie szkoleń z zakresu bezpieczeństwa cybernetycznego. Dlatego też wyznaczono cel, aby 90% pracowników zostało przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa do końca 2025 roku.

SustainableAllTogether

All4People

Angażowanie i wspieranie ludzi w czynieniu dobra poprzez promowanie odpowiedzialności, dostępności i inkluzywności

<5%

wskaźnik równości płac

All4Planet

Wywieranie pozytywnego wpływu na konsumentów poprzez oferowanie prostych i zrównoważonych możliwości wyboru

100%

zrównoważonych opakowań we własnych operacjach do 2028 r.

-43%

Emisja CO₂e we własnych operacjach do 2030 r.

All4Prosperity

Wywieranie wpływu na gospodarkę, budowanie dobrobytu i zysków dla spółki i łańcucha wartości

177 000

sprzedawców na platformach Allegro do 2026 r.

Ład korporacyjny

Zapewnienie potrzebnego nadzoru, struktur i odpowiedzialności do przekształcania priorytetów i zobowiązań w skutki

>90%

pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa do 2026 r.

Nasze działania mają odzwierciedlenie w ocenach agencji ratingowych, które są ważne dla Grupy Allegro, będącej spółką giełdową

MSCI
ESG RATINGS



CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	-----	---	----	-----

Ambasadorzy ESG

Skuteczna realizacja działań ESG wymaga wdrożenia w całej organizacji. W Allegro każdy cel ESG ma swojego właściciela biznesowego, który dba o jego realizację. Ale to nie wystarczy, firma chce również dbać aby informacje o zobowiązaniach firmy były szeroko znane wszystkim pracownikom organizacji.

Z tego powodu, aby budować zaangażowanie pracowników i zwiększać ich wiedzę na temat działań ESG w organizacji, Allegro uruchomiło program **Ambasadorzy ESG**. Łączy on silne zaangażowanie wybranej grupy osób z szeroko zakrojoną kampanią informacyjną dla wszystkich pracowników i pracowniczek.

Ambasadorzy zostali wybrani spośród wszystkich pracowników w ramach otwartej rekrutacji, w której kandydaci zainteresowani programem zgłaszali się samodzielnie. W wyniku tego procesu wybrano zróżnicowaną grupę zaangażowanych i zainteresowanych osób. Są to zarówno kobiety, jak i mężczyźni, w różnym wieku i o różnym stażu pracy, reprezentujący różne kraje i działy w firmie.

Uczestniczą w spotkaniach bezpośrednich lub online poświęconych kolejnym celom ESG. Dodatkowo organizowane są dla nich

spotkania z zewnętrznymi ekspertami lub osobami z organizacji, które dzielą się swoją wiedzą.

Oprócz zdobywania nowej wiedzy, ambasadorzy ESG przyczyniają się do wdrażania ESG poprzez konsultacje dotyczące przygotowanych dokumentów czy opracowywanie nowych projektów w zakresie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Po ukończeniu programu będą pełnić funkcję ambasadorów ESG w różnych działach firmy, ułatwiając rozpowszechnianie informacji na temat zrównoważonego rozwoju i pełniąc rolę osób kontaktowych w przypadku przyszłych inicjatyw.

Druga część programu to kampania informacyjna na temat celów ESG. Są one przedstawione w formie treningu – zestawu ćwiczeń do wspólnego wykonania przez pracowników. Treści są prezentowane w wewnętrznych mediach społecznościowych i intranecie, a także na monitorach w salach konferencyjnych i na plakatach w magazynach.

Dzięki atrakcyjnej i zabawnej oprawie wizualnej przyciągają uwagę odbiorców i w interesujący sposób przedstawiają cele ESG, a dodatkowe działania, takie jak konkursy lub quizy dla pracowników, zwiększają ich zaangażowanie.



All 4 People

Nasi pracownicy

Cel

5%

Utrzymać wskaźnik równości
płac poniżej 5%

Rezultat 2024

3%

W 2024 wskaźnik równości
płac dla Grupy Allegro
wyniósł 3%

Aby przyciągnąć klientów i sprzedawców oraz zapewnić najlepsze wrażenia z zakupów, konieczne jest budowanie zaangażowania wśród pracowników, zwiększania ich satysfakcji z pracy i poczucia równości. Grupa Allegro pracuje nad zmniejszeniem różnic w wynagrodzeniach, promowaniem równości płci i zapewnieniem szerokich możliwości rozwoju, aby dla pracowników stworzyć jak najbardziej atrakcyjne warunki.

Grupa Allegro promuje kulturę pracy opartą na szacunku, uczciwości i współpracy, stwarzając równe szanse we wszystkich aspektach zatrudnienia oraz zapewniając różnorodność i integrację w miejscu pracy, co ma pozytywny wpływ na pracowników. Ponadto Grupa Allegro oferuje szkolenia i możliwości rozwoju kariery, programy poprawiające samopoczucie, które wspierają zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników, takie jak zajęcia sportowe, wsparcie psychologiczne i elastyczne godziny pracy.

Wdrażając takie dokumenty jak Kodeks Etycznego Postępowania, Polityka Różnorodności oraz Polityka Praw Człowieka, Grupa Allegro dąży do stworzenia sprawiedliwego i równościowego środowiska pracy. W świetle zmian w otoczeniu prawnym i społecznym zasady te odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu wszystkim pracownikom poczucia wsparcia i bezpieczeństwa, co jest niezbędne dla ich rozwoju i dobrego samopoczucia.

Grupa Allegro dąży również do stworzenia integracyjnego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy są traktowani jednakowo i z poszanowaniem płci, tożsamości płciowej, wieku, rasy, formy zatrudnienia, poglądów politycznych, orientacji seksualnej, niepełnosprawności, stanu zdrowia, narodowości, pochodzenia etnicznego, wyznania, przekonań, przynależności do związków zawodowych, statusu rodzinnego lub stylu życia. Firma podejmuje również działania mające na celu zapobieganie dyskryminacji i molestowaniu, promuje równe szanse w procesie rekrutacji, praktykach zatrzymywania pracowników, zatrudnianiu osób niepełnosprawnych oraz powoływaniu członków zarządu. Przyjęty przez Grupę Allegro Kodeks Etycznego Postępowania

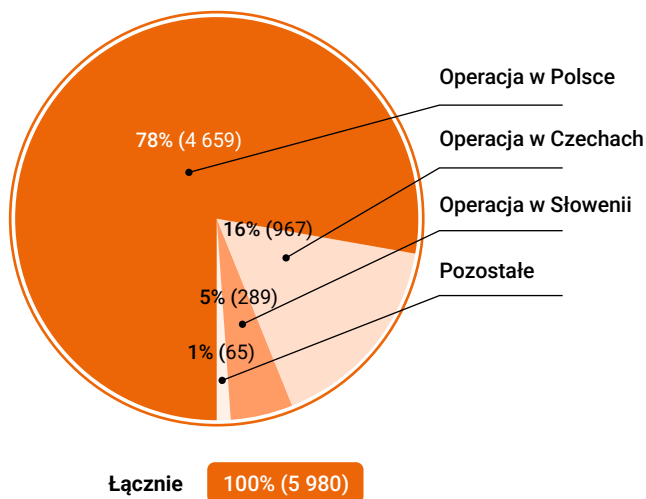
podsumowuje kluczowe zasady i promuje uczciwość i bezpieczeństwo w miejscu pracy. Wszelkie naruszenia zasad i przypadki dyskryminacji można zgłaszać za pośrednictwem systemu zgłaszania nieprawidłowości.

Ponieważ w Grupie Allegro istnieje ryzyko wystąpienia poważnych lub śmiertelnych wypadków przy pracy, Grupa ponosi odpowiedzialność za zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP) oraz organizowanie pracy w sposób zdrowy i bezpieczny, a także zapewnienie przestrzegania wszystkich przepisów BHP. Aby zapewnić bezpieczeństwo pracowników Grupy Allegro, Grupa Allegro przygotowała zestaw procedur dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, których ścisłe przestrzeganie powinno zapobiegać wypadkom i chorobom zawodowym.

Istnieje wiele inicjatyw wspierających zdrowie psychiczne i fizyczne, takich jak budowanie świadomości na temat neuro różnorodności lub sesje podnoszące świadomość i wiedzę na temat DE&I (webinaria, warsztaty, program rozwoju przywództwa kobiet „Leadership by Design”). Wszyscy pracownicy Grupy Allegro mają również dostęp do Mindgram, platformy, która pomaga pracownikom dbać o zdrowie psychiczne i ogólne dobre samopoczucie, oferując różnorodne narzędzia i materiały. Obejmują one spersonalizowane treści, takie jak artykuły, ćwiczenia i webinaria dostosowane do poprawy zdrowia psychicznego, obejmujące szeroki zakres tematów, takich jak radzenie sobie ze stresem związanym z pracą i opracowywanie pozytywnych strategii radzenia sobie z wyzwaniami osobistymi.

Istnieje również AllWomen Network, nieformalna społeczność kobiet zajmujących stanowiska kierownicze w Allegro, które dzielą się pomysłami, najlepszymi praktykami i inspirują się nawzajem poprzez własne doświadczenia i historie.

Podział pracowników wg. krajów



Rozkład według płci

Rada Dyrektorów

70% 30%

Menedżerowie wyższego szczebla

74% 26%

Menedżerowie średniego szczebla

68% 32%

Stanowiska eksperckie i specjalistyczne

52% 48%

Łącznie

54% 46%

Mężczyźni Kobiety

Wsparcie dla kobiet

Grupa Allegro ceni różnorodność na wszystkich szczeblach organizacji, w tym w zarządzie oraz wśród kadry kierowniczej wyższego i średniego szczebla. W zarządzie Grupy Allegro 30% członków stanowią kobiety, co jest zgodne z dyrektywą (UE) 2022/2381 w sprawie poprawy równowagi płci wśród osób pełniących funkcje kierownicze w spółkach giełdowych i środków powiązanych.

W Grupie Allegro wiemy, że zróżnicowane zespoły zapewniają różne perspektywy i sprzyjają rozwojowi biznesu. Aby to wesprzeć, Grupa Allegro zwiększyła udział kobiet na stanowiskach kierowniczych, zmniejszyła różnicę w wynagrodzeniach do 3%, zapewniła programy szkoleniowe dotyczące integracji i równości oraz wdrożyła praktyki rekrutacyjne zapewniające zrównoważoną reprezentację płci. Promując różnorodność, Grupa Allegro dąży do stworzenia integracyjnego środowiska, które sprzyja innowacjom i usprawnia procesy decyzyjne.

Podjęto również kilka inicjatyw mających na celu wsparcie kobiet i różnorodności. Należy do nich sieć AllWomen Network, nieformalnej społeczności kobiet zajmujących stanowiska kierownicze w Allegro, które dzielą się pomysłami, najlepszymi praktykami i inspirują się nawzajem poprzez własne doświadczenia i historie. Podobną rolę spełniają sesje podnoszące świadomość i wiedzę na temat DE&I, takie jak

„Leadership by Design” – program rozwoju przywództwa kobiet. Allegro docenia również wkład kobiet w branżę technologiczną i e-commerce oraz współpracuje z różnymi zewnętrznymi inicjatywami służącymi wsparciu i docenianiu osiągnięć kobiet.

Program edukacyjno-rozwojowy TOP WOMEN in e-business ma na celu wspieranie kobiet, które chcą założyć własną działalność gospodarczą w oparciu o narzędzia cyfrowe i e-commerce. Inicjatywa obejmuje szkolenia dotyczące najnowszych trendów w e-commerce, korzyści płynących ze sprzedaży na Allegro oraz sposobów na zwiększenie efektywności i rentowności sprzedaży. W dotychczasowych edycjach program ukończyło ponad 840 kobiet. Z kolei konkurs Kobieta w e-commerce to coroczna impreza, podczas której nagradzane są właścicielki małych i średnich firm, które przyczyniły się do rozwoju e-commerce.

Allegro wspiera również konferencję Women in Tech Summit organizowaną przez Fundację Perspektywy, której celem jest łączenie kobiet z dziedzin nauki, biznesu i technologii. Uczestniczki mogą wziąć udział w sesjach poświęconych sztucznej inteligencji, warsztatach dotyczących dostępności usług oraz sesjach mentorskich. Allegro wykazuje swoje zaangażowanie w wspieranie i promowanie udziału kobiet w branży technologicznej i e-commerce.

Inicjatywy charytatywne i wsparcie lokalne

Grupa Allegro w 2024

488

Liczba aktywnych organizacji pozarządowych

1 015 204

Liczba ofert charytatywnych

59

Kwota zebranych środków (w mln PLN)

Grupa Allegro od wielu lat aktywnie angażuje się w działalność charytatywną, a udział w najważniejszych wydarzeniach charytatywnych stał się stałym elementem funkcjonowania organizacji. Jako firma technologiczna, Grupa Allegro wspiera swoich interesariuszy poprzez nowoczesne rozwiązania cyfrowe. Dlatego powstała Allegro Charytatywni. Allegro Charytatywni zapewnia możliwość wystawiania ofert i tym samym stabilne źródło finansowania dla organizacji pozarządowych, co jest kluczowym elementem umożliwiającym im dalszy rozwój.

Grupa Allegro wdrożyła Politykę Działalności Charytatywnej, Społecznej i Sponsoringowej, zgodnie z którą działania firmy koncentrują się na wspieraniu edukacji i rozwoju umiejętności młodych ludzi, współpracy z lokalnymi społecznościami, w których firma działa, wspieraniu organizacji społecznych i charytatywnych, a także zapewnianiu ambitnych, przyjaznych i zróżnicowanych miejsc pracy, w których nasi pracownicy mogą się rozwijać.

Grupa Allegro może również prowadzić działalność charytatywną i społeczną skierowaną do lokalnych społeczności, organizacji i beneficjentów w ramach międzynarodowych i humanitarnych działań. Może oferować wsparcie dla osób niepełnosprawnych, seniorów, kobiet, przedsiębiorców, a także grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji i wykluczonych społecznie. Działania te obejmują wspieranie edukacji, ochronę środowiska, poszanowanie praw człowieka, aktywizację zawodową, aktywność fizyczną, a także opiekę społeczną, zdrowie, wsparcie dla zwierząt oraz inne działania charytatywne i społeczne, w tym wolontariat.

Polityka charytatywna ma zastosowanie do wszystkich pracowników Grupy Allegro oraz partnerów Grupy Allegro w działaniach charytatywnych i sponsoringowych. Zgodnie z Polityką Grupa Allegro nie sponsoruje ani nie przekazuje darowizn na rzecz partii politycznych i instytucji z nimi powiązanych lub instytucji o podobnym charakterze, a także urzędników publicznych i polityków. Grupa Allegro nie wspiera również związków zawodowych, organizacji pracodawców, samorządów zawodowych ani klubów sportowych utworzonych jako spółki handlowe, nie przekazuje darowizn na rzecz organizacji wojskowych lub osób związanych z wojskiem, a także przemysłu zbrojeniowego.

Firma aktywnie angażuje się we własne programy edukacyjne i pomocowe poprzez Fundację Allegro. Obecnie jej działania opierają się na trzech filarach: edukacji w zakresie przedsiębiorczości, działaniach proekologicznych oraz solidarności społecznej. Jednym z głównych narzędzi realizacji tych kierunków jest wolontariat pracowniczy oraz inicjatywa „#Pomagamy_bo_umiemy”, umożliwiająca pracownikom uzyskanie dotacji na zaangażowanie się w działania wolontariackie. Allegro angażuje się również we wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych. We wrześniu 2024 r. pracownicy firmy połączyli siły z 15 innymi firmami, aby wziąć udział w kampanii „Wspólnie POZmieniajmy”.

Spółki Grupy mogą również współpracować z organizacjami charytatywnymi i społecznymi, organizacjami pozarządowymi, instytucjami edukacyjnymi, placówkami służby zdrowia oraz indywidualnymi beneficjentami.

Grupa Allegro aktywnie promuje kulturę odpowiedzialności społecznej, zachęcając pracowników do angażowania się w działania wolontariackie, które mają pozytywny wpływ na społeczność. W ramach swojego zaangażowania na rzecz tworzenia sprzyjającego i zorientowanego na cele środowiska pracy, Grupa Allegro promuje inicjatywy, które wzmacniają zaangażowanie i dobre samopoczucie pracowników, jednocześnie wywierając pozytywny wpływ na społeczeństwo. W 2024 r. 900 pracowników Allegro skorzystało z dnia wolnego na wolontariat, poświęcając łącznie 7301 godzin na pracę społeczną. Działania te odzwierciedlają podejście Grupy Allegro do społecznej odpowiedzialności biznesu, wzmacniając jej wartości, takie jak zaangażowanie, integracja i wpływ społeczny, a jednocześnie budując silną i zmotywowaną kadrę pracowniczą.

Wolontariusze zaangażowali się w akcję Szlachetna Paczka, sprzątali tereny dotknięte powodzią we wrześniu 2024 roku, a także zrealizowali kilkadziesiąt własnych inicjatyw.

Allegro Charytatywni

Allegro to nie tylko platforma zakupowa, ale także przestrzeń internetowa, która od 2014 roku poprzez Allegro Charytatywni łączy kupujących, sprzedających i organizacje pozarządowe. Wykorzystując technologię i zasięg platformy, Allegro zapewnia organizacjom pozarządowym narzędzie do zbierania funduszy, które pozwala naszym klientom pomagać podczas zakupów, a sprzedającym daje możliwość wystawiania przedmiotów na szczytny cel.

Wszystkie środki zebrane podczas sprzedaży przedmiotów charytatywnych są przekazywane bezpośrednio na konto organizacji prowadzącej zbiórkę. Allegro nie pobiera żadnych opłat za wystawianie przedmiotów ani prowizji od sprzedaży, zapewniając jednocześnie wszystkie narzędzia znane z działalności komercyjnej, w tym szeroki wybór metod płatności, ceny dostawy negocjowane przez platformę, bezpieczeństwo transakcji oraz Allegro Smart!

W 2024 roku z Allegro Charytatywni skorzystało 488 organizacji pozarządowych, które zorganizowały 738 zbiórek charytatywnych. Ponadto na platformie opublikowano 1 015 204 oferty charytatywne, które pozwoliły zebrać prawie 59 mln zł. To o 26% więcej niż w 2023 roku.

Allegro Charytatywni to platforma wykorzystywana zarówno przez duże i znane organizacje pozarządowe do poszerzania swojego zasięgu, jak i małe organizacje, dla których Allegro Charytatywni jest kluczowym źródłem finansowania od darczyńców. Największą

popularnością cieszą się coroczne aukcje organizowane na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy (WOŚP), które biją również rekordy pod względem kwoty zebranych darowizn. Podczas 33. Wielkiego Finału WOŚP dzięki klientom Allegro zebrano 32,4 mln zł. Inne godne uwagi kampanie to darowizny na rzecz Szlachetnej Paczki, „Kolacja Marzeń” organizowana przez Fundację Mam Marzenie oraz świąteczne aukcje Radia 357, które wspierają Fundację Święty Mikołaj.

Rok 2024 to również wyjątkowa rocznica – 10-lecie Allegro Charytatywni. Przez lata zebrano ponad 265 mln zł, a z naszej platformy skorzystało 1500 organizacji pozarządowych. Z okazji tej rocznicy zorganizowano wiele kampanii promocyjnych oraz specjalne wydarzenie, które zgromadziło pracowników Allegro Charytatywni oraz przedstawicieli trzeciego sektora. W ramach obchodów rocznicy powstał krótki film przedstawiający historię Allegro Charytatywni. Przeprowadzono również ankietę internetową na temat działalności charytatywnej, przygotowaną we współpracy z SW Research.



Powódź

SOS Powódź była natychmiastową reakcją na kryzys humanitarny spowodowany powodziami w południowej Polsce we wrześniu 2024 roku. W ramach kampanii Polska Akcja Humanitarna (PAH) we współpracy z Allegro utworzyła zbiórkę charytatywną na Allegro Charytatywni, umożliwiającą klientom wsparcie osób dotkniętych powodzią na różne sposoby: poprzez przekazanie darowizn, dodanie „cegiełek charytatywnych” do koszyka, licytowanie i zakup przedmiotów wystawionych przez organizatora zbiórki lub samodzielne wystawianie przedmiotów.

Darowizny w postaci „cegiełek” wspierających PAH stały się również stałym elementem procesu zakupowego. Oznaczało to, że każdy kupujący na Allegro mógł wesprzeć akcję, dodając do koszyka darowizny o wartości 10, 20, 50, 100 lub 200 zł. Łącznie zakupiono ponad 105 000 darowizn, co przełożyło się na ponad 2,4 mln zł.

Użytkownicy Allegro również zaangażowali się w kampanię, wystawiając na platformie liczne przedmioty na aukcje i sprzedaż. W sumie wystawiono 596 przedmiotów. W kampanię zaangażowało się 80 942 klientów Allegro. Allegro nie tylko

wsparło kampanię technicznie, ale także samo przekazało 400 000 zł na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej.

Kampania rozpoczęła się 16 września i pokazała niesamowitą siłę łączenia zakupów z pomocą innym. Wykorzystując zasięg naszej platformy, osiągnięto efekt skali. W rezultacie organizacja dotarła do nowej grupy darczyńców, a zebrane środki umożliwiły działanie na dużą skalę. Kampania trwała do końca roku, umożliwiając dalsze wsparcie poprzez zakupy, aukcje i licytacje, a zebrane środki zostały przeznaczone na długoterminową pomoc dla ofiar powodzi.

Środki zebrane w pierwszej fazie projektu zostały przeznaczone na zapewnienie mieszkańcom dotkniętych powodzią podstawowych artykułów higienicznych, żywności, wody i środków czystości. W kolejnej fazie projektu, zgodnie z ustaleniami z lokalnymi władzami i organizacjami pozarządowymi, zaplanowano takie działania, jak sprzątanie i remonty domów oraz dalsze wsparcie dla poszkodowanych.

Kampania podkreśliła rolę biznesu w reagowaniu na kryzysy oraz ogromną skalę pomocy, jaką może on zapewnić, angażując swoich klientów w swoje działania.

Zmiana klimatu

Cel

43%

Redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2)
o 43% do roku 2030 w porównaniu do roku 2021

Rezultat 2024

19%

19% redukcji emisji w zakresie 1 i 2 zostało
wyliczone przy użyciu metody market-based

Cele redukcji zostały ustalone w oparciu o inicjatywę Science Based Targets (SBTi). Podejście Grupy Allegro jest zgodne z przejściem na zrównoważoną gospodarkę i wspiera oparty na nauce cel ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C, zgodnie z porozumieniem paryskim.

5 zasad strategii dekarbonizacji Grupy Allegro

1. Zapewnienie, że energia elektryczna pochodzi ze źródeł odnawialnych, głównie poprzez umowy energii (vPPA) lub, alternatywnie, z gwarancjami pochodzenia.
2. Wdrażanie, tam gdzie to możliwe, inicjatyw oszczędzania energii w centrach danych, magazynach, sortowniach, depotach, biurach, APM.
3. Zmniejszenie emisji związanych z wysyłką zamówień poprzez wdrożenie dostaw do automatów paczkowych i rozważenie (tam, gdzie to możliwe) wykorzystania magazynów i centrów o niemal zerowej emisji.
4. Oferowanie edukacji klimatycznej interesariuszom, w tym klientom, partnerom biznesowym i sprzedawcom, a w szczególności edukacja i podnoszenie kompetencji pracowników Grupy Allegro w zakresie klimatu i środowiska.
5. Kompensacja nieuniknionych emisji jest ostatecznością i zostanie przeprowadzona zgodnie z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets, dopiero po uniknięciu i ograniczeniu wszystkich możliwych emisji.

Zgodnie z 5 zasadami strategii dekarbonizacji Grupy, Allegro zwiększa udział energii odnawialnej w swoim koszyku energetycznym, co pomaga zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych związanych z zużyciem energii. Firma inwestuje również w technologie i procesy, które pozwalają na bardziej efektywne wykorzystanie energii. Obejmuje to modernizację infrastruktury informatycznej oraz operacji w magazynach, depozytach i automatach paczkowych (APM). Grupa Allegro pracuje również nad zmniejszeniem emisji związanych z

dostawami poprzez rozszerzenie dostaw do automatów paczkowych oraz promowanie, tam gdzie to możliwe, korzystania z magazynów i hubów o zerowej emisji.

Ponadto Grupa Allegro współpracuje z dostawcami i partnerami logistycznymi w celu zmniejszenia emisji na każdym etapie łańcucha dostaw, w tym poprzez optymalizację tras dostaw i stosowanie bardziej ekologicznych metod transportu. Grupa Allegro prowadzi również programy edukacyjne i inicjatywy

mające na celu podnoszenie świadomości ekologicznej wśród pracowników, klientów i sprzedawców.

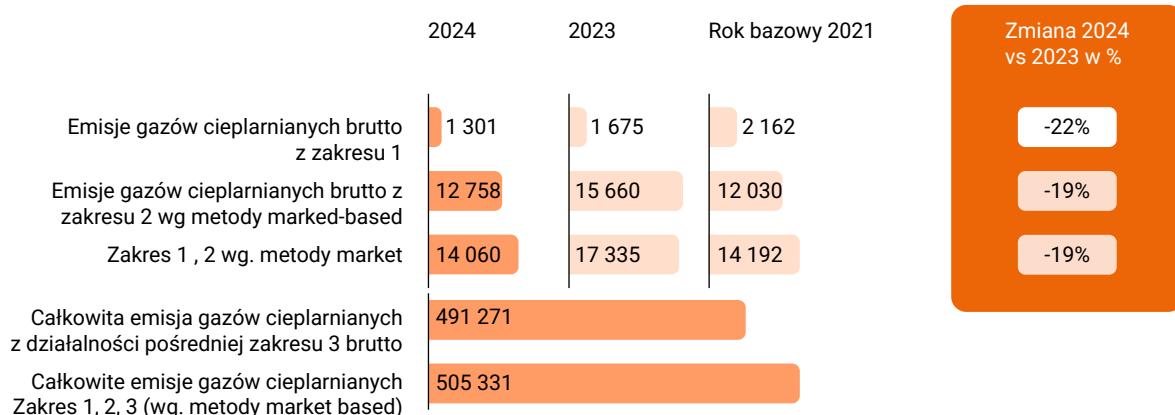
Kompensacja emisji, których nie da się uniknąć, jest traktowana jako ostateczność i będzie realizowana zgodnie z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets, dopiero po wyeliminowaniu i ograniczeniu wszystkich możliwych emisji. Wszystkie działania podejmowane w tym zakresie są monitorowane, aby zapewnić, że wprowadzone zmiany są pozytywne z punktu widzenia dekarbonizacji.

Plan dekarbonizacji Grupy Allegro jest fundamentalnym elementem jej strategii zrównoważonego rozwoju, w pełni zintegrowanym z strategią biznesową i planowaniem

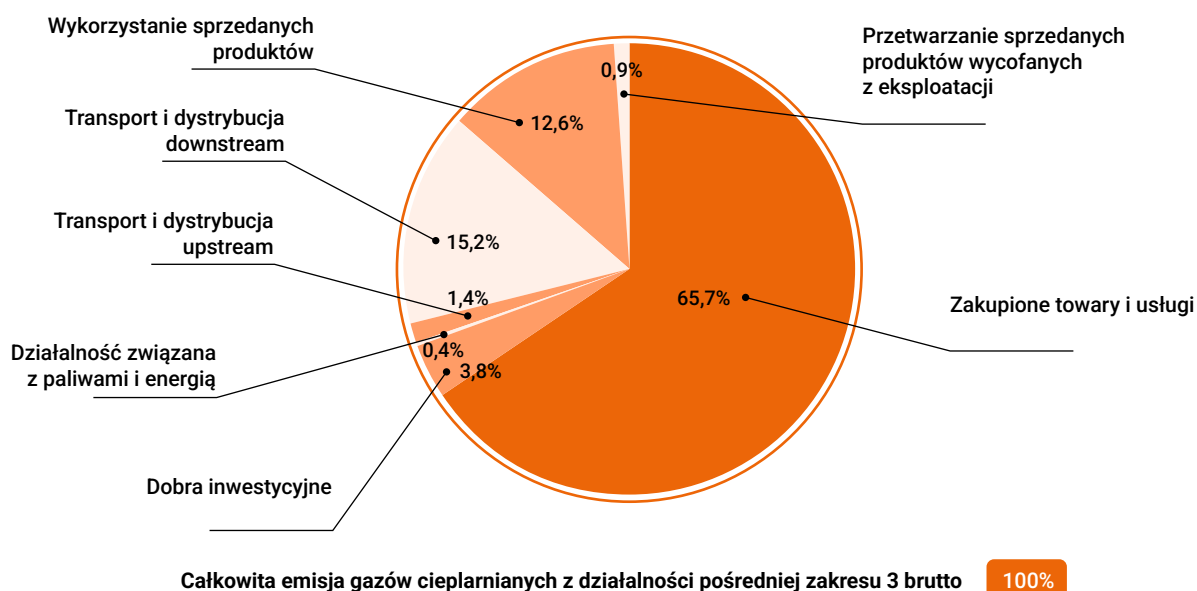
finansowym. W 2024 r. osiągnięto 19% redukcję w zakresie Scope 1 i 2, obliczoną metodą market-based, co potwierdza skuteczność działań Grupy Allegro na rzecz dekarbonizacji, takich jak zakup energii ze źródeł odnawialnych i poprawa efektywności energetycznej. Ponadto Grupa Allegro rozdziela dane dotyczące emisji z działalności w Polsce, która odpowiada za większość emisji i generowanych przychodów. Emisje z zakresu 3 pochodzą głównie z usług związanych z utrzymaniem platformy handlowej i zakupionych produktów.

W związku z aktualizacją współczynników emisji exiobase, porównywalność danych z zakresu 3 uległa zmianie. W związku z tym Grupa Allegro podjęła decyzję o nieporównywaniu danych z zakresu 3 za lata 2023 i 2024

Emisje gazów cieplarnianych Grupy Allegro [tCO₂e]

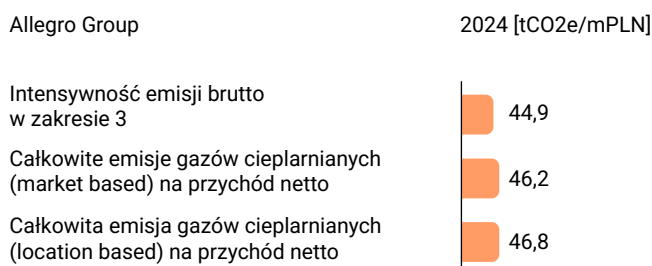
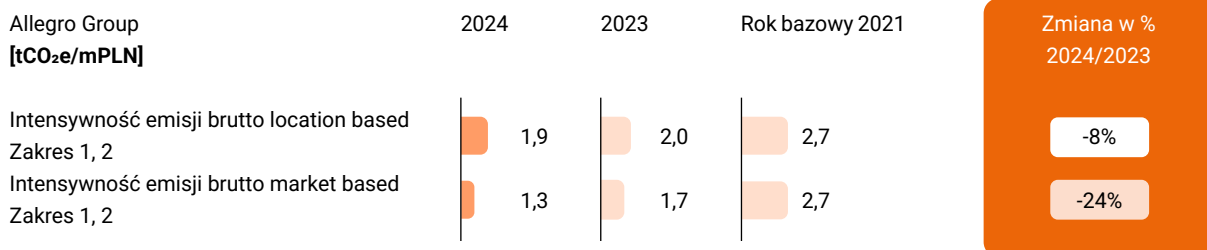


Pochodzenie emisji [tCO₂e] Allegro Group 2024



*On track +/-10% vs expected reduction

Intensywność emisji gazów cieplarnianych w odniesieniu do przychodów



Zrównoważona energia dla Allegro i jego klientów

Dostęp do zrównoważonej energii ma kluczowe znaczenie dla przeciwdziałania zmianom klimatycznym i osiągnięcia celów redukcyjnych Allegro i jego partnerów. W grudniu 2023 r. Allegro podpisało umowę z R.Power, jednym z największych niezależnych producentów energii w Polsce. Umowa ta gwarantuje Allegro około 200–220 GWh czystej energii elektrycznej z farm słonecznych w latach 2025–2035. Pomoże to Allegro zmniejszyć emisję CO₂ o prawie 150 000 ton w tym okresie. Umowa ta stanowi duży krok w kierunku realizacji celów Allegro w zakresie zmian klimatycznych. Allegro chce zmniejszyć własną emisję o 43% do 2030 r. w porównaniu z poziomem z 2021 r. w ramach planu walki ze zmianami klimatycznymi, który został sprawdzony i zatwierdzony metodą naukową.

Umowa została zawarta w formie wirtualnej umowy zakupu energii (vPPA), która jest doskonałym sposobem na utrzymanie stabilnych cen energii i pomaga w uzyskaniu kredytów bankowych na budowę kolejnych projektów energetycznych. Oznacza to również, że Allegro ma zagwarantowany dostęp do czystej energii przez cały okres obowiązywania umowy.

Przedsiębiorstwo energetyczne realizuje kompleksowe działania, od planowania po budowę elektrowni słonecznych w kilku krajach Europy. R.Power współpracuje z Nomad Electric, aby dostarczać Allegro zieloną energię. Umowa ma bardzo praktyczny wpływ na środowisko, ponieważ Allegro wspiera rozwój energii odnawialnej w Polsce, finansując budowę 16 elektrowni słonecznych w 8 lokalizacjach w całym kraju.

Allegro ma również w swojej ofercie bardziej zrównoważoną energię dla klientów biznesowych. Program „Allegro + Green Energy” we współpracy z Polenergią oferuje zwrot części kosztów energii wyprodukowanej ze źródeł odnawialnych w formie karty podarunkowej. Energia jest wytwarzana ze źródeł odnawialnych i spełnia wymagania standardu Energy 2051.

Oferta skierowana jest do klientów biznesowych i pozwala im zmniejszyć ślad węglowy poprzez wykorzystanie bardziej zrównoważonych źródeł energii, a jednocześnie spełnia wymagania Europejskiego Zielonego Ładu i odpowiada na potrzeby ich klientów dbających o środowisko.

Automaty paczkowe i dostępność

Kluczowym działaniem Grupy Allegro, które dotyczy również jej łańcucha wartości (etap końcowy), jest redukcja emisji związanych z logistyką.

Korzystanie przez klientów z automatów paczkowych (APM) sprawia, że ostatni etap dostawy jest znacznie krótszy niż w przypadku korzystania z usług kurierskich. Dzięki APM kurier dostarcza wiele paczek w jedno miejsce, zamiast odwiedzać wiele domów, co przekłada się na mniej przejechanych kilometrów i mniejsze zużycie benzyny lub oleju napędowego.

Pod koniec grudnia 2024 Grupa Allegro posiadała 5068 automatycznych punktów odbioru paczek. Według własnych obliczeń Grupy Allegro, a także innych badań branżowych, dostawy do APM generują znacznie mniej emisji gazów cieplarnianych niż dostawy bezpośrednie (tj. usługi kurierskie). Średnio emisje są niższe o około 30%. Rozbudowa sieci automatów paczkowych Allegro One Box (APM) oraz współpraca z Paczkomatami Inpost umożliwiły Grupie Allegro optymalizację sieci transportowej i uniknięcie emisji dwutlenku węgla na ostatnim etapie dostawy o 7 169 tCO₂e.

Co więcej, konstrukcja automatów paczkowych obsługiwanych przez Allegro One Box została starannie opracowana przez zespół ds. obsługi klienta w oparciu o „Wewnętrzne wytyczne

dotyczące bezpieczeństwa, dostępności i estetyki automatów paczkowych Allegro One Box” i spełnia wymagania dotyczące dostępności dla wszystkich użytkowników.

One Box oferuje nieograniczony dostęp i szeroki chodnik, aby umożliwić wygodny odbiór paczek osobom niepełnosprawnym, rodzicom z wózkami dziecięcymi i rowerzystom. Automaty są wyposażone w oznaczenia w alfabecie Braille’a oraz kod QR, który umożliwia użytkownikom połączenie się online z tłumaczem języka migowego. Posiadają ekrany o wysokim kontraście oraz jasne informacje dotyczące łatwości dostępu.

Dodatkowo wprowadzono funkcję oświetlenia, która ułatwia zlokalizowanie paczki w automacie. Klienci mogą również wybrać poziom skrytki, do której zostanie dostarczona ich paczka, dzięki czemu nikt nie będzie miał problemów z jej odebraniem.

Większość lokalizacji automatów paczkowych One Box przechodzi wewnętrzną kontrolę dostępności, aby zapewnić pełną dostępność dla osób o szczególnych potrzebach, ponieważ Grupa Allegro chce utrzymać wysoką liczbę skrzytek pocztowych spełniających normy dostępności. W 2024 r. 78% Allegro One Box (95% podlegających audytowi) spełniało wymagania dotyczące dostępności.



Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

Cel

100%

100% zrównoważonych opakowań we własnych operacjach (we własnym sklepie 1P i fulfillment 1F) do 2028 r.

Rezultat 2024

70%

70% zrównoważonych opakowań we własnych operacjach

Zmniejszenie wpływu na środowisko poprzez wprowadzanie zrównoważonych opakowań jest jednym z priorytetów Allegro. Jest to nie tylko kwestia odpowiedzialności korporacyjnej, ale także strategiczna konieczność utrzymania lojalności klientów i pozycji rynkowej.

Polityka obiegu zamkniętego i gospodarki odpadami Grupy Allegro dotyczy odejścia od surowców pierwotnych poprzez wykorzystywanie materiałów wtórnych (pochodzących z recyklingu) w opakowaniach. Grupa Allegro promuje opakowania jednorodne i **opakowania zrównoważone**, co rozumiane jest przez wysyłkę bez opakowań, korzystanie z opakowań wielokrotnego użytku lub materiałów zawierających co najmniej 70% materiałów pochodzących z recyklingu, opakowań kompostowalnych potwierdzonych certyfikatami lub opakowań w 100% nadających się do recyklingu. Każda część opakowania zrównoważonego (pudełko, taśma, wypełniacze lub folia stretch) musi spełniać co najmniej jedno z powyższych kryteriów. Ponadto Grupa Allegro przetwarza makulaturę na wypełniacze do opakowań, wdrażając obieg zamknięty materiałów.

Polityka obejmuje również priorytetowe traktowanie ekoprojektowania i stosowania materiałów certyfikowanych pod kątem zrównoważonego rozwoju (np. tekstura z certyfikatem FSC). Polityka obiegu zamkniętego i odpadów opiera się na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym, zapewniając, że materiały są pozyskiwane i wykorzystywane w sposób zrównoważony, tam gdzie to możliwe. Odnosi się ona również do hierarchii

postępowania z odpadami, kładąc nacisk na zapobieganie powstawaniu odpadów, ich redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling w celu zminimalizowania szkód dla środowiska. Grupa Allegro stosuje ekoprojektowanie i przede wszystkim ogranicza ilość wykorzystywanych materiałów, a także stosuje opakowania zrównoważone, wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu. Dzięki stosowaniu opakowań jednorodnych Grupa Allegro ułatwia późniejszy recykling opakowań.

Grupa Allegro koncentruje się na opakowaniach jednorodnych, które ułatwiają klientom sortowanie odpadów, zwiększając tym samym liczbę opakowań nadających się do recyklingu. Grupa Allegro stosuje zasady gospodarki o obiegu zamkniętym, które obejmują cały cykl życia produktu, od ekoprojektowania po gospodarkę odpadami po zużyciu. Ekoprojektowanie polega na projektowaniu opakowań w taki sposób, aby od samego początku minimalizować ich wpływ na środowisko. Grupa Allegro dąży do minimalizacji wykorzystania surowców pierwotnych (tworzyw sztucznych, papieru) i optymalizacji procesów w celu ograniczenia ilości odpadów – produkty są wysyłane w oryginalnych opakowaniach producenta, jeśli to możliwe, a zamówienia są konsolidowane w jednym opakowaniu w centrach logistycznych. Osiągnięcie celu 100% zrównoważonych opakowań do 2028 r. oznacza, że do tego czasu Grupa Allegro nie będzie wykorzystywać surowców pierwotnych w swoich opakowaniach. Zamiast tego będzie stosować opakowania zrównoważone i zoptymalizowane procesy.

Grupa Allegro

Udział zrównoważonych opakowań we własnych operacjach

2024

70%

2023

49%

% change 2024/2023

+43%

Zrównoważone opakowania

Allegro, w ramach własnych operacji - własny sklep i oferta logistyczna one fulfillment - realizuje projekty mające na celu zmniejszenie ilości odpadów powstających każdego roku z opakowań.

W tym roku, w ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, wdrożyliśmy zamknięty obieg rdzeni folii stretch. Zużyte rdzenie są zwracane dostawcy, który ponownie wykorzystuje je do nawijania nowej folii, co znacznie zmniejsza zapotrzebowanie na nowe surowce. Dzięki temu rozwiązaniu, przy stałym obiegu około 3500 tulei, w 2024 roku udało się uniknąć produkcji 12 880 nowych tulei. Od początku 2025 roku wszystkie zamówienia (5040 rolek folii) są realizowane przy użyciu tulei działających w obiegu zamkniętym.

W poprzednim roku taką działalność zainaugurowano wprowadzeniem innowacyjnej maszyny do cięcia tektury, która przetwarza zużyte kartony na niezbędne materiały wypełniające i amortyzujące stosowane do ochrony paczek, co pomogło zmniejszyć ilość odpadów o około 500 ton w ciągu jednego roku, co jest zgodne z podstawową filozofią Allegro, polegającą na ograniczaniu zużycia i ponownym wykorzystywaniu. Oba te działania przyczyniają się do osiągnięcia celu, jakim jest

wprowadzenie w naszej działalności opakowań w 100% zrównoważonych.

Oprócz działań we własnym zakresie Allegro organizuje również działania dla sprzedawców, którzy wysyłają ponad 90% paczek i działają niezależnie od podejścia Allegro do zrównoważonych opakowań. Stąd też wysiłki Allegro mające na celu podniesienie ich świadomości poprzez działania edukacyjne. Oprócz materiałów szkoleniowych opublikowanych w Akademii Allegro, wydano również podręcznik dotyczący opakowań przyjaznych dla środowiska. Ponieważ coraz więcej klientów zwraca uwagę na sposób pakowania zakupów, Allegro przygotowało przewodnik, który pomoże znaleźć najlepsze rozwiązania w zakresie opakowań.

Publikacja koncentruje się na przedstawieniu rzetelnych informacji na temat najbardziej zrównoważonych rozwiązań w zakresie opakowań. Promuje całkowitą rezygnację z dodatkowych opakowań, ale także dostarcza informacji na temat tego, jakie opakowania irytują konsumentów – jakie są dobre i złe praktyki w zakresie opakowań, przedstawia, w jaki sposób sprzedawcy mogą pakować swoje przesyłki w sposób bardziej przyjazny dla środowiska – i dlaczego się to opłaca, ale także jakie przepisy prawne obowiązują sprzedawców i jak uniknąć greenwashingu.

Zrównoważone produkty i usługi

Grupa Allegro odpowiada również na zapotrzebowanie na produkty zrównoważone, poszerzając listę szerokiej gamy certyfikowanych produktów, w tym opcji zrównoważonych i przyjaznych dla środowiska. Platformy Allegro oferują szeroki wybór produktów, od ekologicznych kosmetyków i ekologicznych produktów dla dzieci, po środki czystości produkowane w sposób zrównoważony oraz różnorodny asortyment artykułów spożywczych, w tym niszowe kategorie, takie jak produkty roślinne i wegańskie.

Każdy produkt oznaczony w Allegro jako „Produkty z certyfikatami” posiada co najmniej jeden uznany certyfikat, taki jak unijny znak ekologiczny, FairTrade lub Rainforest Alliance, gwarantujący, że spełnia on wysokie standardy uprawy ekologicznej, odpowiedzialnego zarządzania zasobami, bezpieczeństwa zdrowia i uczciwych praktyk pracowniczych. Certyfikaty te stanowią zobowiązanie do etycznej produkcji i przejrzystości łańcucha dostaw, odzwierciedlając nasze zaangażowanie w odpowiedzialną konsumpcję. Ponadto na platformie komunikacji marketingowej Grupa Allegro stara się nie przyczyniać do nadmiernej konsumpcji, a skupiać się na istniejących potrzebach konsumentów.

Zaangażowanie Grupy Allegro w zrównoważony rozwój jest widoczne w podejściu do obiegu zamkniętego, w szczególności poprzez koncepcję nadania produktom drugiego życia. Zaangażowanie to jest widoczne u sprzedawców specjalizujących się w sprzedaży produktów używanych, zwłaszcza elektroniki, ale także w serwisie Allegro Lokalnie – platformie, na której użytkownicy mogą wygodnie i bezpiecznie sprzedawać i kupować używane przedmioty (C2C – customer to customer). Promując ponowne wykorzystanie przedmiotów, platforma wspiera ideę gospodarki o obiegu zamkniętym i rozwiązuje problem nadprodukcji poprzez promowanie świadomego podejścia do zakupów.

Allegro Lokalnie promuje również gospodarkę opartą na produktach używanych i wydłuża cykl życia produktów. Kampanie takie jak „Sprzedaj niechciane prezenty” zachęcają również do odsprzedaży przedmiotów, które w przeciwnym razie mogłyby zostać wyrzucone. Jest to krok w kierunku ograniczenia ilości odpadów i promowania przemyślanej konsumpcji. W 2024 roku na platformie Allegro Lokalnie pojawiło się prawie 5 milionów ofert.

All 4 Prosperity

Cel

177 000

Posiadanie 177 tysięcy sprzedawców z ofertami na platformach Grupy Allegro do 2026 roku

Rezultat 2024

167 000

167 tysięcy sprzedawców z ofertami na platformach Grupy Allegro w 2024 r.

Tworzenie profesjonalnej przestrzeni sprzedażowej dla sprzedawców i marek, która pomaga im rozwijać działalność lokalną i ogólnoeuropejską, to dla Allegro sprawa priorytetowa. Grupa Allegro chce wspierać sprzedawców na każdym etapie rozwoju i w prawie każdym aspekcie ich działalności.

Dzięki usługom i współpracy z innymi firmami Grupa Allegro oferuje szeroki wachlarz narzędzi i zasobów, które mają pomóc sprzedawcom osiągnąć sukces. Ma to znaczący wpływ na zapewnienie sprzedawcom usług, które mogą pomóc im w rozwoju działalności, takich jak Allegro One Fulfillment, zrównoważone materiały, zaawansowane analizy oraz szkolenia z zakresu ESG lub trendów rynkowych. Wspieranie sprzedawców w prowadzeniu działalności pomaga również zmniejszyć ryzyko trudności w pełnym przestrzeganiu zasad ESG Grupy Allegro.

Grupa Allegro zwiększa wsparcie sprzedawców poprzez program lojalnościowy Allegro SMART!, poprawiający retencję i satysfakcję klientów. Jedną z kluczowych ofert Allegro jest usługa Allegro Fulfillment - kompleksowe rozwiązanie logistyczne dla sprzedawców, które obejmuje magazynowanie, pakowanie i wysyłkę zamówień, a także obsługę klienta w całym procesie dostawy. Usługa ma na celu skrócenie czasu dostawy, umożliwienie konsolidacji koszyków wszystkich sprzedawców korzystających z One Fulfillment by Allegro, zapewnienie obsługi klienta oraz zmniejszenie wpływu na środowisko poprzez wykorzystanie ekologicznych materiałów opakowaniowych.

Co ważne, platforma umożliwia efektywny rozwój handlowy sprzedawców w całym kraju, nie tylko w obszarach zurbanizowanych. W 2023 r. w Polsce ponad 88 000 sprzedawców miało siedzibę w mniejszych miastach i wsiach.

Ponadto Grupa Allegro wprowadziła program Allegro Merchant Finance, oferujący odnawialny limit kredytowy do 150 000 PLN dla firm. Program ten jest przydatny do zarządzania środkami związanymi z zapasami, ponieważ umożliwia firmom dostęp do kapitału tak, jakby ich produkty zostały już sprzedane. Grupa Allegro oferuje zestaw narzędzi i usług, które zapewniają nie tylko usprawnienie procesu sprzedaży, ale także większą opłacalność i wygodę, umożliwiając sprzedawcom rozwój w dynamicznym świecie e-commerce zarówno lokalnie, jak i w całej Europie. Dzięki zaawansowanemu interfejsowi z automatycznym tłumaczeniem i przelicznikiem cen, Grupa Allegro ułatwia sprzedawcom płynną realizację transakcji transgranicznych, wspierając ich dodatkowo opłacalnymi i wydajnymi rozwiązaniami logistycznymi. Obejmuje to pomoc w kluczowych obszarach, takich jak tłumaczenia, wycena w lokalnej walucie, zarządzanie dostawami zagranicznymi oraz zgodność z lokalnymi wymogami prawnymi.

Wsparcie sprzedawców jest jednym z wielu elementów pobudzających lokalną gospodarkę w krajach, w których działa Allegro. Trzeba bowiem pamiętać, że Allegro wraz z całym swoim otoczeniem ma ogromny wpływ na gospodarki krajów, w których działa, zwłaszcza w Polsce. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w raporcie wpływu Allegro.

Liczba sprzedających z wystawioną ofertą ('1000)	2024	2023	% change 2024/2023
Grupa Allegro	167	149,6	+12%

Akademia Allegro

Akademia Allegro to portal edukacyjny, który oferuje kursy, webinaria i podcasty zarówno dla nowych, jak i doświadczonych sprzedawców na platformie. Dostępnych jest prawie 140 bezpłatnych kursów stworzonych przez praktykujących ekspertów platformy. Zapewniają sprzedawcom wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego i skutecznego zarabiania na jednej z największych platform e-commerce w Polsce. Materiały są przygotowane w najważniejszych językach dla sprzedawców Allegro: polskim, czeskim, słowackim, węgierskim, angielskim i chińskim.

Dzięki praktycznym artykułom i certyfikatowi wydawanemu po ukończeniu szkolenia, materiały szkoleniowe okazały się skutecznym sposobem dla sprzedawców na naukę najlepszego wykorzystania funkcji dostępnych w Allegro i osiągnięcie większego sukcesu w swojej działalności.

Eksperti Allegro udzielają szczegółowych wskazówek dotyczących zakładania konta biznesowego na platformie, konfiguracji płatności, metod dostawy i najważniejszych narzędzi, które sprzedawcy mogą wykorzystać do osiągnięcia lepszych wyników, a także wszystkich innych aspektów skutecznej sprzedaży na platformie, zarówno dla początkujących, jak i bardziej doświadczonych sprzedawców.

W związku z wejściem Allegro na nowe rynki, w Akademii wprowadzono kursy dotyczące sprzedaży międzynarodowej. Sprzedawcy mogą dowiedzieć się, jak zorganizować ten proces na platformie Allegro z technicznego punktu widzenia, ale także jakie są wymagania i przepisy dotyczące sprzedaży w poszczególnych krajach. Prezentowane są również historie sukcesu różnych firm, które weszły na nowe rynki za pośrednictwem platformy. Dostępne są również materiały dotyczące aspektów zrównoważonego rozwoju, takich jak ekologiczne opakowania lub przyjazny dla środowiska handel elektroniczny.

Każdy kurs ma swój unikalny cel i jest dostosowany do konkretnych potrzeb sprzedawców, zarówno początkujących, jak i doświadczonych. W 2024 roku ponad 70 000 unikalnych użytkowników skorzystało z materiałów edukacyjnych dostępnych na platformie e-learningowej Allegro Academy, w webinarach Allegro Academy wzięło udział ponad 80 000 uczestników, a liczba użytkowników, którzy wyświetlili co najmniej jedną stronę Akademii, wyniosła ponad 185 000.

Dzięki szerokiej ofercie kursów Allegro Academy zapewnia sprzedawcom informacje i umiejętności niezbędne do rozwoju ich działalności na platformie. Dzięki ciągłej edukacji i szkoleniom Allegro może utrzymać pozycję czołowej platformy e-commerce w Polsce, a jednocześnie zapewnić sprzedawcom dostęp do bazy ponad 18 milionów kupujących.

Zwolnieni z Teorii

Allegro jest partnerem Olimpiady [Zwolnieni z Teorii](#) - praktycznego konkursu dla uczniów szkół średnich. Podczas olimpiady uczniowie realizują swoje pierwsze projekty społeczne, na przykład dotyczące zdrowia psychicznego młodych ludzi, uzależnień, zaburzeń odżywiania, wyboru ścieżki kariery zawodowej, realizacji pasji lub wykluczenia cyfrowego. Dzięki realizacji projektów w praktyce uczestnicy zdobywają ważne umiejętności, takie jak komunikacja, zarządzanie zespołem, zarządzanie projektami, pozyskiwanie funduszy i obecność w mediach społecznościowych.

W ramach tej inicjatywy w 2025 roku Allegro zgłosiło 30 projektów mentorskich, które objęły aż 150 000 beneficjentów. W procesie mentorskim wzięło udział 60 mentorów z Allegro, specjalistów w takich dziedzinach jak komunikacja, marketing, technologia,

budowanie relacji z partnerami, organizacja wydarzeń i zarządzanie projektami. Pracownicy Allegro wykorzystali swoją wiedzę i doświadczenie, aby pomóc młodym ludziom w lepszej realizacji projektów zgłoszonych do olimpiady, a jednocześnie poznać świat młodych ludzi. Pracownicy zaangażowali się w wolontariat, a jedną z korzyści była ogromna satysfakcja!

Olimpiada Zwolnieni z teorii to jedyna tego typu inicjatywa w Polsce, która od 11 lat daje młodym ludziom możliwość zdobycia doświadczenia poprzez działanie. W ramach tegorocznej edycji ponad 9000 uczniów z całego kraju zrealizowało 1800 projektów społecznych, które odpowiadały rzeczywistym potrzebom lokalnych społeczności – od działań na rzecz ochrony środowiska, poprzez wsparcie dla osób w kryzysie psychicznym, po kampanie przeciwko przemocy.

Cel

90%

Przeszkolić ponad 90% pracowników Allegro w zakresie cyberbezpieczeństwa do 2025 r.

Rezultat 2024

89%

89% pracowników zostało przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa w 2024 r.

Uznając dobre zarządzanie za kluczowy element budowania wartości, firma przyjęła zestaw zasad i procedur, które kształtują podejście i działania w określonych obszarach. Zasady te mają zastosowanie do wszystkich podmiotów i pracowników, z którymi Grupa Allegro współpracuje na co dzień.

- Polityka działań charytatywnych, społecznych i sponsoringowych
- Polityka klimatyczna i środowiskowa;
- Polityka dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów;
- Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych;
- Polityka zgodności z ochroną konkurencji i konsumentów
- Politykę różnorodności;
- Polityka praw człowieka;
- Najlepsze praktyki w zakresie zielonego / zrównoważonego rozwoju / ESG / CSR marketingu i komunikacji w Allegro;
- Polityka prywatności;
- Polityki i procedury dotyczące danych osobowych (w tym kilka polityk prywatności dla pracowników, klientów, partnerów itp.)
- Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom, takim jak dyskryminacja, molestowanie, mobbing i przemoc;
- Polityka zamówień publicznych;
- Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz wytyczne dotyczące kontroli eksportu i sankcji finansowych;
- Polityka zarządzania ryzykiem
- Polityka bezpieczeństwa
- Polityka transparentności i przeciwdziałania korupcji (w tym regulacje dotyczące prezentów i korzyści, regulacje dotyczące konfliktu interesów itd.);
- Procedura zgłaszania nieprawidłowości
- Polityka raportowania zrównoważonego rozwoju.

Polityki są dostępne na [stronie internetowej firmy](#). Ponadto Grupa Allegro przyjęła Kodeks Etycznego Postępowania, który podsumowuje kluczowe zasady i promuje uczciwość oraz bezpieczeństwo w miejscu pracy. Wszelkie naruszenia zasad i przypadki dyskryminacji można zgłaszać za pośrednictwem systemu zgłaszania nieprawidłowości <https://whistleblowing.allegrogroup.com>, który dostępny jest zarówno dla pracowników, jak i osób z zewnątrz i umożliwia anonimową komunikację z sygnalistami.

Kwestie zrównoważonego rozwoju są wdrażane we wszystkich ważnych obszarach procedur biznesowych. Zgodnie z Polityką Zamówień Grupy Allegro wybrana oferta/dostawca musi zawsze odzwierciedlać najlepszą ofertę ekonomiczną i biznesową opartą na przejrzystych kryteriach wyboru. Jeśli łączna roczna wartość umowy z dostawcą przekracza 500 000 PLN, dostawca jest proszony o podpisanie Kodeksu postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych oraz wypełnienie kwestionariusza dotyczącego praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Zgodnie z wewnętrzną Polityką Zamówień sprawdzane jest również, czy kluczowe projekty (których łączna wartość umowy rocznej przekracza ustalony próg, który w 2024 r. wynosił 100 000 PLN) są zgodne z celami ESG. Dział ESG ocenia, opisuje wpływ i przedstawia swoje zalecenia dotyczące ocenionego projektu.

Do najważniejszych aspektów działalności Allegro należy cyberbezpieczeństwo i bezpieczeństwo produktów. Grupa Allegro wdrożyła Politykę bezpieczeństwa, zabezpieczenia techniczne oraz wiele wewnętrznych procedur i procesów mających na celu zmniejszenie prawdopodobieństwa wystąpienia zdarzeń, które mogą mieć potencjalny negatywny wpływ na bezpieczeństwo danych użytkowników. Jednocześnie

Polityka bezpieczeństwa wzmacnia rzeczywisty pozytywny wpływ przestrzegania wysokich standardów ochrony danych osobowych. To z kolei zmniejsza ryzyko lub skalę cyberataku.

W ramach Polityki bezpieczeństwa Grupa Allegro koncentruje się na budowaniu platformy odpornej na zagrożenia zewnętrzne, takie jak ataki typu distributed denial of service (DDoS), próby włamania i naruszenia bezpieczeństwa danych. Nadrzędnym celem tej polityki jest zapewnienie bezpieczeństwa infrastruktury technicznej Grupy Allegro i zapobieganie wyciekom danych przy zachowaniu ciągłości działania i budowaniu zaufania wśród interesariuszy. Polityka ta dotyczy istotnych zagrożeń związanych z cyberatakami, w szczególności możliwości nieuprawnionego dostępu do informacji poufnych.

Grupa Allegro zdaje sobie sprawę z tego, jak ważne jest zapewnienie bezpieczeństwa użytkowników i integralności usług. Aby sprostać tym wyzwaniom, utworzono specjalny zespół CERT, który zajmuje się monitorowaniem, analizowaniem i reagowaniem na zagrożenia cyberbezpieczeństwa. Takie proaktywne podejście nie tylko zwiększa bezpieczeństwo platformy, ale także buduje zaufanie wśród konsumentów

i partnerów. W ramach swoich działań CERT koordynuje i obsługuje incydenty oraz inne zdarzenia związane z zagrożeniami cyberbezpieczeństwa w Grupie Allegro oraz aktywnie reaguje na bezpośrednie zagrożenia cyberbezpieczeństwa użytkowników. Grupa Allegro kładzie również nacisk zarówno na odporność techniczną, jak i edukację interesariuszy, stale rozwijając i modernizując swoją infrastrukturę bezpieczeństwa, aby wyprzedzać ewoluujące zagrożenia i zapewnić ochronę swoich systemów i danych użytkowników.

Grupa Allegro w pełni przestrzega przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) i uważnie monitoruje decyzje i wytyczne wydawane przez organ ochrony danych (DPA) oraz Europejską Radę Ochrony Danych (EDPB), dostosowując w razie potrzeby swoje polityki i procesy. Grupa Allegro zapewnia pracownikom, klientom i partnerom prawa dotyczące ich danych osobowych, w tym prawo do usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym), sprostowania, dostępu do kopii danych osobowych oraz możliwość wycofania lub wyrażenia zgody na przetwarzanie danych.



Audyt cyberbezpieczeństwa

Jako wiodąca platforma e-commerce w Polsce, Allegro zdaje sobie sprawę z tego, jak ważne jest, żeby chronić swoje zasoby informacyjne przed potencjalnymi zagrożeniami. Żeby być gotowym na zapobieganie, wykrywanie, powstrzymywanie i reagowanie na potencjalne ataki, co dwa lata firma przeprowadza kompleksową ocenę ryzyka, znaną jako Cyber Maturity Assessment (CMA).

CMA ocenia gotowość techniczną i nietechniczną organizacji, w tym jej pracowników, procesy i technologie, aby zapewnić wgląd w słabe punkty, zidentyfikować i ustalić najważniejsze obszary wymagające poprawy oraz zapewnić zgodność korporacyjną i operacyjną. CMA pomaga skupić uwagę zarządu na zdolnościach cybernetycznych, przekształcając ryzyko informacyjne w przewagę biznesową.

Ocena jest zgodna z wytycznymi Narodowego Instytutu Standardów i Technologii (NIST), dzięki czemu niezależnie od tego, który audytor przeprowadzi kontrolę, możliwe będzie

porównanie wyników z poprzednich lat w celu sprawdzenia, czy podjęte działania pozytywnie przekładają się na wzrost poziomu bezpieczeństwa.

W 2021 r. Grupa Allegro przeszła test, uzyskując wynik 4,17 na 5 punktów, co świadczy o jej gotowości do radzenia sobie z cyberzagrożeniami. Ocena została powtórzona dwa lata później, w 2023 r., a Allegro wykazało dalszą poprawę, uzyskując wynik 4,42 na 5 punktów. Są to ponadprzeciętne wyniki w branży, co odzwierciedla silne zdolności Allegro w zakresie zarządzania ryzykiem cybernetycznym.

Przechodząc kompleksowy proces oceny ryzyka, Allegro utrzymuje gotowość do zapewnienia bezpieczeństwa swoich zasobów informacyjnych. Ponadto firma zwiększa zaufanie klientów do swojej zdolności do ochrony ich poufnych informacji, budując w ten sposób zaufanie, które jest niezbędnym czynnikiem utrzymania lojalności klientów.

Bezpieczeństwo produktów

Grupa Allegro dokłada wszelkich starań, aby klienci otrzymywali bezpieczne i legalne produkty. Firma działa zgodnie z ustawą o usługach cyfrowych (DSA), która reguluje obowiązki usług cyfrowych, w tym platform handlowych, pełniących rolę pośredników w łączeniu konsumentów z towarami, usługami i treściami. Zgodnie z DSA Allegro wdrożyło procedury weryfikacji sprzedawców przed zezwoleniem na sprzedaż oraz procedury zgodności z projektem dotyczące informacji przedkontraktowych od sprzedawców, w tym bezpieczeństwa produktów.

Zgodnie z DSA Grupa Allegro jest odpowiedzialna za moderowanie treści, co obejmuje usuwanie treści niezgodnych z prawem lub podrobionych, współpracę z odpowiednimi organami państwowymi w kwestiach dotyczących treści niezgodnych z prawem oraz włączenie przepisów DSA do swoich regulacji.

Ponadto Allegro podejmuje szereg działań mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa i legalności produktów:

- Zwalczanie podrabianych, niebezpiecznych i niezgodnych z przepisami produktów, w tym proaktywne wykrywanie i zapobieganie nielegalnym treściom, polityka usuwania treści naruszających prawa powtarzających się sprawców oraz nowe rozwiązania technologiczne, takie jak automatyzacja i monitorowanie oparte na sztucznej inteligencji i uczeniu maszynowym.
- Ochrona konsumentów i współpraca z organami regulacyjnymi, takimi jak Główny Inspektorat Farmaceutyczny, w zakresie sprzedaży leków przez nieuprawnione podmioty. Program Allegro Protect, który gwarantuje konsumentom możliwość dokonywania

zakupów z pewnością i bezpieczeństwem, wiedząc, że w przypadku jakichkolwiek problemów będą chronieni.

Allegro Sp z o.o. jest również sygnatariuszem Deklaracji o ochronie konsumentów, która określa dobrowolne zobowiązania platform internetowych działających w UE, w ramach których wprowadzono:

- Product Safety Pledge: proaktywne monitorowanie alertów UE dotyczących niebezpiecznych i wycofanych produktów (portal Safety Gate) oraz lokalnych baz danych. Allegro zapobiega wystawianiu ofert, usuwa treści i informuje konsumentów o potencjalnych zagrożeniach.
- Zobowiązania dotyczące praw konsumentów w środowisku cyfrowym: skupienie się na zapewnieniu przejrzystości informacji i narzędzi marketingowych, w tym opinii konsumentów i marketingu influencerskiego. Obejmuje to zobowiązanie dotyczące bezpieczeństwa produktów, które polega na proaktywnym monitorowaniu alertów dotyczących niebezpiecznych i wycofanych produktów oraz zapewnieniu konsumentom informacji o potencjalnych zagrożeniach.

Wynik wszystkich powyższych działań jest imponujący. W 2024 r. Allegro zablokowało 122 339 832 próby wystawienia produktów, które nie spełniały norm i nigdy nie trafiły do konsumentów. Co więcej, z platform usunięto 583 016 912 ofert niezgodnych z przepisami i naruszających prawo, a 240 122 konta nieuczciwych podmiotów zostało zablokowanych, uniemożliwiając im zakończenie procesu rejestracji.

W niniejszej broszurze przedstawiono jedynie najważniejsze działania realizowane przez Grupę Allegro w 2024 roku. Więcej informacji na temat działań Allegro w zakresie zrównoważonego rozwoju można znaleźć w raporcie rocznym Allegro.eu s.a. Group, zawierającym oświadczenie o zrównoważonym rozwoju <https://allegro.pl/zobacz/esg>

Chcielibyśmy podziękować wszystkim osobom zaangażowanym w działania zrównoważonego rozwoju w Allegro: właścicielom biznesowym, wykonawcom, wolontariuszom, ambasadorom ESG i innym pracownikom, którzy wspólnie pracują nad ograniczeniem naszego negatywnego wpływu na środowisko i społeczeństwo oraz budowaniem naszego pozytywnego wpływu.

Chcielibyśmy również podziękować wielu menadżerom i osobom z poszczególnych zespołów, które były zaangażowane w prace nad oświadczeniem Allegro dotyczącym zrównoważonego rozwoju.

W przypadku pytań dotyczących zrównoważonego rozwoju w Allegro prosimy o kontakt:

Marta Mikliszańska Director of Group Public Affairs & ESG
marta.mikliszanska@allegro.com

Anna Gorączka Senior ESG manager
anna.goraczka@allegro.com

Tadeusz Joniewicz Sustainability & ESG Expert
tadeusz.joniewicz@allegro.com

Inne interesujące materiały:

Dla inwestorów - strona korporacyjna Grupy Allegro
<https://about.allegro.eu/ir-home>

Allegro Foundation
<https://www.facebook.com/allegrofoundationpl/>

Allegro Charytatywni
<https://charytatywni.allegro.pl/>

Allegro Lokalnie
<https://allegrolokalnie.pl/>

Allegro CERT
<https://cert.allegro.com/>

allegro