

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

Część I. Uwagi ogólne

1.
Grupa Allegro pobiera następujące opłaty i prowizje za usługi związane z organizacją Transakcji świadczone w ramach Grupy Allegro:

- a. opłaty podstawowe za publikację Oferty,
- b. opłaty za opcje dodatkowe przy publikacji Oferty,
- c. prowizje od sprzedaży Towaru.

2.
Opłaty, o których mowa w podpunktach a i b punktu powyższego, nie podlegają zwrotowi. Wyjątkiem są sytuacje opisane w Części II, punkt 2 niniejszego Załącznika.

3.
Grupa Allegro może pobierać opłaty za inne usługi świadczone w ramach Allegro. Wysokość tych opłat określona jest każdorazowo w regulaminie danej usługi.

4.
Wszystkie kwoty podane w niniejszym Załączniku są kwotami brutto (zawierają podatek od towarów i usług, tj. VAT). W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.

5.
Niedopuszczalne jest bezpośrednie obciążanie Kupującego przez Sprzedającego kosztami Transakcji (w szczególności opłatami za publikację Oferty, opcje dodatkowe i opłatami za dokonywanie płatności przy użyciu karty płatniczej oraz prowizjami od sprzedaży).

Część II. Opłaty podstawowe za wystawienie Towarów

1.
Opłata podstawowa obejmuje zamieszczenie na stronie Oferty jednego zdjęcia.

2.
W przypadku usunięcia Oferty lub zakończenia jej przed czasem na podstawie decyzji Grupy Allegro, na zasadach opisanych w Regulaminie, opłaty wyszczególnione w punkcie 1a i 1b Części I podlegają zwrotowi w wysokości pomniejszonej o kwotę proporcjonalną do czasu, przez jaki Oferta była opublikowana w Allegro.

3.
Opłata podstawowa naliczana jest w momencie opublikowania Oferty i pobierana jest na zasadach ogólnych, opisanych w ust. A, z wyjątkami wyszczególnionymi w ust. B i C poniżej.

A. Opłaty podstawowe za wystawienie Towaru

1.
Stawki opłat zależą od wartości początkowej, którą jest:

a. w Licytacjach bez ceny minimalnej (także z opcją Kup Teraz): cena wywoławcza Towaru,

b.w Licytacjach z ceną minimalną (także z opcją Kup Teraz): cena minimalna Towaru,

c.w Ofertach wyłącznie z opcją Kup Teraz: iloczyn ceny Kup Teraz i liczby oferowanych sztuk Towaru.

2.

Stawki opłat za opublikowanie jednej Oferty wynoszą:

Wartość początkowa	Opłata za wystawienie
1,00 - 9,99 zł	0,08 zł
10,00 - 24,99 zł	0,13 zł
25,00 - 49,99 zł	0,25 zł
50,00 - 249,99 zł	0,50 zł
250 zł i więcej	1,00 zł

3.

W przypadku, gdy zmiana dokonywana przez Użytkownika w Ofercie w czasie jej publikacji ma wpływ na wysokość opłat, naliczone opłaty ulegają odpowiedniej korekcie, według zasad określonych w częściach II i IV niniejszego Załącznika.

4.

W przypadku wystawienia Oferty na okres powyżej 10 dni, opłaty za wystawienie Transakcji będą naliczane cyklicznie co 10 dni, zgodnie z cennikiem przedstawionym poniżej.

B. Opłaty podstawowe – o charakterze ryczałtowym

1.

Opłaty te są stałe, niezależnie od wartości oferowanego Towaru i wynoszą:

Dział	Kategoria i podkategoria	Opłata za wystawienie
"Motoryzacja"	"Samochody", "Maszyny", "Motocykle i quady" (w podkategoriach przeznaczonych dla motocykli i quadów używanych), "Inne pojazdy i łodzie", "Przyczepy, naczepy"	25,00 zł
	"Części samochodowe", Akcesoria samochodowe", "Części i akcesoria motocyklowe", "Opony i felgi", "Chemia", "Narzędzia i sprzęt warsztatowy", "Części do maszyn", "Motocykle i quady" (w podkategoriach przeznaczonych dla motocykl i quadów nowych)	0,10 zł
"Dom i zdrowie"	„Nieruchomości”	20,00 zł
	Wszystkie podkategorie „Meble na wymiar” w ramach kategorii „Dom i ogród > Meble”	9,00 zł
	„Kuchnia na zamówienie” w ramach kategorii „Dom i ogród > Meble > Kuchnia”	9,00 zł
	„Żywe zwierzęta” w ramach kategorii „Dom i ogród > Zwierzęta”	20,00 zł

	„Bizuteria i zegarki”, „Odzież, obuwie, dodatki”, „Delikatesy”, „Erotyka”, „Filmy”, „Fotografia” oraz „Telefony i Akcesoria” (bez Usług), „Meble” w ramach kategorii „Dom i ogród”, „Konsole i automaty”, „Dziecko”, „Zdrowie”, „Uroda”	Brak opłat
	„Telewizory” w ramach kategorii „RTV i AGD” i „Rękodzieło”, „Komputery”	Brak opłat
	„Biuro i Reklama (bez Usług), Przemysł (bez Usług), Sprzęt Estradowy i Dj'ski (bez Usług), Kolekcje, Antyki i Sztuka, Instrumenty (bez Usług)	Brak opłat
„Kultura i rozrywka”	„Gry”, „Muzyka”, „Książki i Komiksy”	Brak opłat
„Sport i wypoczynek”	„Sport i Turystyka”	Brak opłat
„Sport i wypoczynek”	„Wakacje”	20,00 zł
	Usługi – w ramach kategorii „Antyki i Sztuka”; „Bizuteria i Zegarki”; „Biuro i reklama”; „Delikatesy”; „Dziecko”; „Filmy”; „Fotografia”; „Gry”; „Instrumenty”; „Kolekcje”; „Komputery”; „Konsole i automaty”; „Książki i Komiksy”; „Motoryzacja”; „Muzyka”; „Odzież, Obuwie, Dodatki”; „Przemysł”; „RTV i AGD”; „Rękodzieło”; „Sport i Turystyka”; „Sprzęt estradowy, studyjny i DJ-ski”; „Telefony i Akcesoria”; „Uroda”; „Zdrowie”; „Dom i Ogród”(w podkategorjach: „Budownictwo i Akcesoria”; „Ogród”; „Utrzymanie czystości”; „Wypożyczenie”; „Zwierzęta” (z wyłączeniem podkategorii „Żywe zwierzęta”)	9,00 zł

Część III. Prowizje od sprzedaży

1. Prowizja od sprzedaży naliczana jest każdorazowo w chwili przybicia lub skorzystania przez Kupującego z opcji Kup Teraz.
2. Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej, tj. ustalonej ceny, jaką Kupujący powinien zapłacić za Towar (nie uwzględniając kosztów związanych z dostarczeniem Towaru).
3. W przypadku usunięcia Transakcji wieloprzedmiotowej wyłącznie z opcją Kup Teraz lub zakończenia jej przed czasem na zasadach opisanych w art. [8.3](#). Regulaminu, prowizja od sprzedaży naliczana jest od sprzedanych sztuk Towaru do momentu usunięcia Oferty.
4. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

Kategoria i podkategoria	Cena końcowa za 1 sztukę Towaru	Prowizja od sprzedaży
„Bilety” „Dom i ogród” (w podkategorii „Zwierzęta”)*,	do 100,00 zł	5% ceny końcowej
	100,01 - 1.000,00 zł	5,00 zł plus 3% kwoty powyżej 100,00 zł
	1.000,01 - 5.000,00 zł	32,00 zł plus 1,5% kwoty powyżej 1.000,00 zł
	powyżej 5.000,00 zł	92,00 zł plus 0,5% kwoty powyżej 5.000,00 zł
„Dom i ogród” z wyjątkiem podkategorii „Zwierzęta” i „Meble”*	do 100,00 zł	6% ceny końcowej
	100,01 - 1.000,00 zł	6,00 zł plus 3% kwoty powyżej 100,00 zł
	1.000,01 - 5.000,00 zł	33,00 zł plus 1,5% kwoty powyżej 1.000,00 zł
	powyżej 5.000,00 zł	93,00 zł plus 0,5% kwoty powyżej 5.000,00 zł
„Motocykle i quady” (w podkategoriach przeznaczonych dla motocykli nowych)	do 1000,00 zł	2% ceny końcowej
	powyżej 1000,01 zł	20,00 zł plus 1% kwoty powyżej 1000,00 zł; kwota pobranej prowizji w tej kategorii maksymalnie wynosi 100,00 zł
„Komputery” „RTV i AGD” z wyjątkiem podkategorii „Telewizory”	do 100,00 zł	5% ceny końcowej
	100,01 - 1.000,00 zł	5,00 zł plus 1,90% kwoty powyżej 100,00 zł
	1.000,01 - 5.000,00 zł	22,10 zł plus 0,50% kwoty powyżej 1.000,00 zł
	powyżej 5.000,00 zł	42,10 zł plus 0,20% kwoty powyżej 5.000,00 zł

„Delikatesy” - (z wyjątkiem podkategorii „Delikatesy”> „Kawy”)* „Biżuteria i zegarki” – podkategoria „Zegarki” "Gry" „Przemysł” – podkategoria „Maszyny i Urządzenia” „Sprzęt Estradowy i Dj'ski” (z wyjątkiem podkategorii CD-playery dla DJ-ów, Gramofony dla DJ-ów, Miksery audio, Urządzenia rejestrujące oraz Usług), Instrumenty (z wyjątkiem podkategorii Gitary i akcesoria , Instrumenty klawiszowe i MIDI) „Sport i Turystyka” (z wykluczeniem podkategorii „Obuwie” oraz „Odzież”) w ramach podkategorii „Militaria” , „Siłownia i fitness”, „Skating, slackline”, „Sporty zimowe” „Dziecko” – w ramach podkategorii „Foteliki samochodowe”, „Wózki”, "Perfumy i wody" - w ramach podkategorii "Uroda" "Motoryzacja" - w ramach podkategorii "Akcesoria samochodowe", "Chemia" (z wyłączeniem "Oleje"), "Części do innych pojazdów", "Części samochodowe", "Części do maszyn", "Narzędzia i sprzęt warsztatowy"	Bez względu na cenę	8% ceny końcowej
„Delikatesy” – podkategoria „Delikatesy”>„Kawy”* „Fotografia” – (z wyjątkiem podkategorii „Aparaty cyfrowe”, „Aparaty analogowe” i „Obiektywy” „Telefony i Akcesoria” - (z wyjątkiem podkategorii „Abonamenty”, „Telefony komórkowe” oraz „Akcesoria GSM”) „Konsole i automaty” - (z wyjątkiem wszystkich podkategorii „Konsole” "Sprzęt Estradowy i Dj'ski” – w ramach podkategorii CD-playery dla DJ-ów, Gramofony dla DJ-ów, Miksery audio, Urządzenia rejestrujące „Dziecko” –w ramach podkategorii „Klocki”	Bez względu na cenę	6% ceny końcowej

„Komputery” – podkategorie „Dźwięk”, „Komunikacja i łączność”, „Obudowy i zasilanie”, „Serwery i SCSI”, „Urządzenia wskazujące” „Sport i Turystyka” - w ramach podkategorii „Elektronika sportowa” "Manicure i pedicure" - w ramach podkategorii "Urządzenia" "Zdrowie, medycyna" - w ramach podkategorii "Urządzenia", "Szczoteczki, Irygatory", "Specjalistyczny sprzęt medyczny" * "Motoryzacja" - w ramach podkategorii "Chemia" w ramach podkategorii "Oleje"		
„Rowery i Akcesoria” - podkategoria „Rowery” "Książki i Komiksy" - podkategoria "Podręczniki do szkół podst. i średnich"	Bez względu na cenę	5% ceny końcowej
„Konsole i automaty” - w podkategoriach „Konsole” „Dziecko” – w ramach podkategorii „Żywność dla dzieci” "Motoryzacja" - w ramach podkategorii "Opony i felgi" „Komputery” – podkategorie „Części do laptopów” (w podkategorii „Pamięć”), „Drukarki i skanery” (w podkategorii „Urządzenia”), „Dyski i pamięci przenośne”, „Napędy optyczne i nośniki”, „Obraz i grafika”, „Podzespoły bazowe”	Bez względu na cenę	4% ceny końcowej
„Fotografia” – podkategorie „Aparaty cyfrowe”, „Aparaty analogowe” i „Obiektywy” „Telefony i Akcesoria” - podkategoria „Telefony komórkowe” „Komputery” – podkategorie „Obraz i grafika” (w podkategorii „Karty graficzne”), „Tablety” (w podkategorii „Urządzenia”)	Bez względu na cenę	3% ceny końcowej
„Biżuteria i zegarki” - (z wyjątkiem podkategorii „Zegarki”) „Filmy” "Muzyka"	Bez względu na cenę	10% ceny końcowej

"Części i akcesoria motocyklowe" „Odzież, Obuwie, Dodatki” „Biuro i Reklama (bez Usług)” „Przemysł (bez Maszyny i Urządzenia oraz Usług)” „Antyki i sztuka” „Dziecko” –w ramach podkategorii „Akcesoria dla dzieci”, „Artykuły szkolne”, "Karmienie dziecka (z wykluczeniem Żywności dla dzieci)", „Obuwie”, „Odzież”, „Zabawki (z wykluczeniem Klocków)", "Okazje, przyjęcia", „Zdrowie i higiena” „Sport i Turystyka” w ramach podkategorii „Bieganie”, „Kolekcje”, „Odzież”, "Obuwie” w ramach kategorii „Sport i Turystyka” (wraz z podległymi podkategoriami) "Uroda" - w ramach podkategorii "Makijaż", "Manicure i pedicure" (z wyłączeniem podkategorii "Urządzenia") "Zdrowie" - w ramach podkategorii "Korekcja wzroku", "Leki bez recepty i dermokosmetyki", "Pozostałe", "Zdrowie, medycyna" (z wyłączeniem podkategorii "Urządzenia", "Szczoteczki, Irygatory", "Specjalistyczny sprzęt medyczny" * "Książki i Komiksy" (z wyłączeniem podkategorii "Podręczniki do szkół podst. i średnich")		
"Telewizory" w ramach kategorii "RTV i AGD"	Bez względu na cenę	2% ceny końcowej
"Rękodzieło", „Erotyka"	Bez względu na cenę	15% ceny końcowej
„Akcesoria GSM” i "Abonamenty" w ramach kategorii „Telefony i Akcesoria”, „Meble” w ramach kategorii „Dom i ogród”*, "Kolekcje" „Dziecko” – w ramach podkategorii „Pokój dziecięcy”, „Rowery i pojazdy”, „Zabawki ogrodowe”	Bez względu na cenę	9% ceny końcowej

„Sport i Turystyka” (z wykluczeniem podkategorii „Obuwie” oraz „Odzież”) w ramach podkategorii „Rowery i Akcesoria (bez podkategorii „Rowery”)", „Sporty drużynowe”, „Sporty ekstremalne”, „Sporty towarzyskie i rekreacja”, „Sporty Walki”, „Sporty wodne”, „Tenis i pokrewne”, „Turystyka”, „Wędkarstwo” "Uroda" - w ramach podkategorii "Pielęgnacja" „Komputery” – podkategorie „Akcesoria (Laptop, PC), „Części do laptopów”, „Drukarki i skanery (w podkategorii „Pozostałe”), „Internet”, „Oprogramowanie”, „Pozostałe”, „Tablety” (w podkategorii „Części i akcesoria”)		
Instrumenty w ramach podkategorii - Gitary i akcesoria, Instrumenty klawiszowe i MIDI) „Komputery” – podkategoria „Drukarki i skanery” (w podkategorii „Tusze, Tonery, Bębny”)	Bez względu na cenę	7% ceny końcowej
„Komputery” – podkategorie „Laptopy”, „Mikrokomputery”, „Komputery stacjonarne”	Bez względu na cenę	1,5% ceny końcowej
„Usługi” – w ramach kategorii „Antyki i Sztuka”; „Biżuteria i Zegarki”; „Biuro i reklama”; „Delikatesy”; „Dziecko”; „Filmy”; „Fotografia”; „Gry”; „Instrumenty”; „Kolekcje”; „Komputery”; „Konsole i automaty”; „Książki i Komiksy”; „Motoryzacja”; „Muzyka”; „Odzież, Obuwie, Dodatki”; „Przemysł”; „RTV i AGD”; „Rękodzieło”; „Sport i Turystyka”; „Sprzęt estradowy, studyjny i DJ-ski”; „Telefony i Akcesoria”; „Uroda”; „Zdrowie”, „Dom i Ogród” (w podkategoriach: „Budownictwo i Akcesoria”; „Ogród”; „Utrzymanie czystości”; „Wyposażenie”; „Zwierzęta”). Podkategorie „Meble na wymiar” w ramach kategorii „Dom i ogród > Meble” „Kuchnia na zamówienie” w ramach kategorii „Dom i ogród > Meble > Kuchnia” „Żywe zwierzęta” w ramach kategorii „Dom i ogród > Zwierzęta” „Motoryzacja” (w podkategoriach: „Samochody”, „Maszyny budowlane”, „Maszyny rolnicze”, „Przyczepy, naczepy”, „Wózki widłowe” oraz „Inne pojazdy i łodzie” oraz we wszystkich podkategoriach	Bez względu na cenę	Bez prowizji

podkategorii „Motocykle i quady” przeznaczonych dla motocykli i quadów używanych)		
"Nieruchomości"		
"Wakacje"		

* Dla transakcji z opcjami dodatkowymi: "Wyróżnienie" i "Pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie" naliczana jest dodatkowa prowizja 0,5% ceny końcowej.
Część IV. Opłaty za opcje dodatkowe

1. Użytkownik może wybrać opcje dodatkowe pozwalające ustalić szczególny sposób prezentacji strony z treścią Oferty i jej promocji w Allegro.
2. Opłata za każdą opcję dodatkową naliczana jest w momencie publikacji Oferty (doliczana jest do opłaty podstawowej), a w przypadku późniejszego wyboru danej opcji – w momencie jej zastosowania.
3. Opłaty za opcje dodatkowe pobierane są na zasadach ogólnych, opisanych w punkcie A poniżej.
4. W przypadku usunięcia Oferty lub zakończenia jej przed czasem na zasadach opisanych w Regulaminie, opłaty za opcje dodatkowe podlegają zwrotowi w wysokości pomniejszonej o kwotę proporcjonalną do czasu, przez jaki Oferta była opublikowana w Allegro.
5. Opłaty za opcje dodatkowe będą naliczane cyklicznie co 10 dni, zgodnie z cennikiem przedstawionym poniżej.

A. Opłaty za opcje dodatkowe

Stawki opłat za opcje dodatkowe wynoszą:

Opcja dodatkowa	Opłata
Czas trwania Transakcji: 20 dni	Opłaty za wystawienie i promowanie Transakcji będą naliczane cyklicznie co 10 dni zgodnie z cennikiem przedstawionym poniżej.
Cena minimalna	5% ceny minimalnej, nie mniej jednak niż 5,00 zł i nie więcej niż 50,00 zł
Pierwsze zdjęcie*	Zawarta w opłacie podstawowej za wystawienie Towaru (bez dodatkowych opłat)
Dodatkowe zdjęcia (od drugiego do dziewiątego)*	0,10 zł Brak opłat dla Ofert opublikowanych w kategorii „Biżuteria i zegarki”, „Delikatesy”, „Erotyka”, „Film”, „Fotografia”, „Konsole i automaty”, „Telefony i Akcesoria”, „Meble” w ramach kategorii „Dom i ogród”, w kategorii „Muzyka”, „Gry”, „Rękodzieło”, „Telewizory” w ramach kategorii „RTV i AGD”, „Odzież, obuwie, dodatki” oraz „Biuro i Reklama”, „Przemysł”, „Sprzęt Estradowy i Dj’ski”,

	„Kolekcje”, „Antyki i Sztuka”, „Instrumenty”, „Dziecko”, „Sport i Turystyka”, „Zdrowie”, „Uroda”, „Książki i Komiksy”, „Komputery”
Pogrubienie	9,00 zł
Podświetlenie	9,00 zł
Wyróżnienie	19,00 zł**
Strona działu	29,00 zł
Pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie**	29,00 zł**

* Zdjęcie dziesiąte i każde kolejne jest bezpłatne.

** Dla przedmiotów w następujących kategoriach "Delikatesy" (z wyłączeniem podkategorii "Usługi"), "Dom i Ogród" (z wyłączeniem podkategorii "Żywe zwierzęta", "Kuchnie na wymiar", "Meble na wymiar", "Usługi"), "Zdrowie" (z wyłączeniem podkategorii "Usługi") obowiązuje dodatkowa prowizja w wysokości 0,5 % ceny końcowej.

Pełny cennik dla Sklepów znajduje się w [Regulaminie Sklepów Allegro](#)

Usługi dodatkowe: zapakuj na prezent, zmiana kierunku otwierania drzwi oraz usługi wniesienia, montażu, ustawienia i przygotowania do pracy są zwolnione z opłat za wystawienie i prowizji od sprzedaży.

B. Opcje dodatkowe dla kategorii „Motoryzacja”

Stawki opłat za opcje dodatkowe wynoszą:

Opcja dodatkowa	Opłata
Czas trwania Transakcji: 20 dni	Opłaty za wystawienie i promowanie Transakcji będą naliczane cyklicznie co 10 dni zgodnie z cennikiem przedstawionym poniżej.
Cena minimalna	5% ceny minimalnej, nie mniej jednak niż 5,00 zł i nie więcej niż 50,00 zł
Pierwsze zdjęcie*	Zawarta w opłacie podstawowej za wystawienie Towaru (bez dodatkowych opłat)
Dodatkowe zdjęcia (od drugiego do dziewiątego)*	Brak opłat
Pogrubienie	9,00 zł
Podświetlenie	9,00 zł
Wyróżnienie	19,00 zł w kategoriach: „Chemia”; „Części do innych pojazdów”; „Części i akcesoria motocyklowe”; „Części samochodowe”; „Akcesoria samochodowe”; „Literatura”; „Narzędzia i sprzęt warsztatowy”; „Części do maszyn”; „Opony i felgi” 29,00 zł w kategoriach: „Maszyny”; „Motocykle”; „Przyczepy, naczepy”; „Inne pojazdy i łodzie”; „Samochody”
Strona działu	29,00 zł w kategoriach: „Chemia”; „Części do innych pojazdów”; „Części i akcesoria motocyklowe”; „Części

	samochodowe”; „Akcesoria samochodowe”, „Literatura”; „Narzędzia i sprzęt warsztatowy”; „Części do maszyn”; „Opony i felgi” 39,00 zł w kategoriach: „Inne pojazdy i łodzie”; „Maszyny”; „Motocykle i quady”; „Przyczepy, naczepy”; „Samochody”;
Pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie	29,00 zł w kategoriach: „Chemia”; „Części do innych pojazdów”; „Części i akcesoria motocyklowe”; „Części samochodowe”; „Akcesoria samochodowe”, „Literatura”; „Narzędzia i sprzęt warsztatowy”; „Części do maszyn”; „Opony i felgi” 39,00 zł w kategoriach „Inne pojazdy i łodzie”; „Maszyny”; „Motocykle i quady”; „Przyczepy, naczepy”; „Samochody”;

C. Opcje dodatkowe w kategorii "Nieruchomości", "Wakacje" oraz „Żywe zwierzęta” w ramach kategorii „Dom i ogród” > Zwierzęta”.

Stawki opłat za opcje dodatkowe wynoszą:

Opcja dodatkowa	Opłata
Czas trwania Transakcji: 20 dni	Opłaty za wystawienie i promowanie Transakcji będą naliczane cyklicznie co 10 dni zgodnie z cennikiem przedstawionym poniżej.
Pierwsze zdjęcie*	Zawarta w opłacie podstawowej (bez dodatkowych opłat)
Dodatkowe zdjęcia (od drugiego do dziewiątego)*	Brak Opłat
Pogrubienie	9,00 zł
Podświetlenie	9,00 zł
Wyróżnienie	29,00 zł
Strona działu	39,00 zł
Pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie	39,00 zł

Część V. Opłaty za inne funkcjonalności

A. Rozbudowane Statystyki Sprzedaży.

1.

Usługa Rozbudowane Statystyki Sprzedaży polega na udostępnieniu Użytkownikowi w zakładce *Moje Allegro > Moja sprzedaż > Usługi dla Sprzedających: Ustawienia statystyk* w następującym zakresie:

- a. podsumowań dotyczących sprzedaży na Koncie Użytkownika,
- b. najczęściej wyszukiwanych Towarów w Allegro,

c. pdanych z 8 ostatnich tygodni dotyczących Ofert, cen i Sprzedających - dla zbioru jednorazowo obejmującego nie więcej niż 5000 Ofert z jedną sztuką Towaru w Licytacji lub Ofert z wieloma sztukami Towaru wyłącznie z opcją Kup Teraz.

Za korzystanie z Rozbudowanych Statystyk Sprzedaży pobierana jest opłata w formie 30-dniowego abonamentu.

2.

Abonament za każde 30 dni korzystania z Rozbudowanych Statystyk Sprzedaży wynosi 4,50 zł..

3.

Rabat na abonament za Rozbudowane Statystyki Sprzedaży jest udzielany w przypadku opłacenia z góry opłaty abonamentowej na 90, 180 lub 360 dni i wynosi:

Abonament	Rabat	Opłata po rabacie
Na 90 dni	5 %	12,83 zł
Na 180 dni	10 %	24,30 zł
Na 360 dni	20 %	43,20 zł

Część VI. Rozliczenia

A. Rozliczenia należności

1.

Dla każdego Użytkownika rozliczenia prowadzone są oddzielnie dla każdego Konta.

2.

Zarządzanie rozliczeniami odbywa się po zalogowaniu, gdzie każdy Użytkownik ma wgląd w stan rachunku (naliczonych opłat i prowizji oraz wysokości zwrotów, tj. salda rozliczeń) za trzy okresy rozliczeniowe - z zastrzeżeniem, że po upływie tego terminu Użytkownik może uzyskać powyższe dane na żądanie skierowane do Grupy Allegro za pośrednictwem specjalnego formularza dostępnego na stronie Allegro.

3.

Z zastrzeżeniem pkt. 4, po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego, Użytkownik zobowiązany jest do 14 dnia następnego miesiąca uregulować należność na rzecz Grupy Allegro. Użytkownik może nie dokonywać wpłaty, jeżeli na koniec danego miesiąca kwota należna do zapłaty wynosi mniej niż 10,00 zł. W takim przypadku Użytkownik dokonuje wpłaty łącznej należności po zakończeniu miesiąca, w którym naliczone opłaty i prowizje wynosić będą co najmniej 10,00 zł. Jednakże na żądanie Grupy Allegro Użytkownik zobowiązany jest dokonać zapłaty należności we wskazanym terminie również w przypadku, gdy jego saldo nie osiągnęło poziomu 10,00 zł.

4.

Użytkownicy otrzymujący faktury zobowiązani są do uiszczenia należności wykazanej w tej fakturze bez względu na jej wysokość. Niezależnie od wystawionej faktury, Użytkownik otrzymuje na koniec okresu rozliczeniowego pocztą elektroniczną informację o wysokości kwoty należnej do zapłaty.

5.

Nieuiszczenie należności w wymaganym terminie może skutkować częściowym bądź całkowitym pozbawieniem funkcjonalności Konta Użytkownika. W takim przypadku warunkiem przywrócenia pełnej funkcjonalności Konta jest uregulowanie wszystkich należności wobec Grupy Allegro.

6.

Wpłaty na rzecz Grupy Allegro dokonuje się na indywidualny rachunek bankowy przypisany do danego Konta. Szczegóły płatności dostępne są po zalogowaniu.

B. Nadpłaty

1.

W przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach Konta, Użytkownik może w dowolnym momencie zażądać jej zwrotu, korzystając z odpowiedniego formularza, z zastrzeżeniem, że nadpłata na Koncie w pierwszej kolejności zaliczana będzie na poczet aktualnie naliczonych opłat i prowizji oraz ewentualnego zadłużenia na innych Kontach danego Użytkownika. Nadpłata zwracana jest przelewem podmiotowi dokonującemu wpłaty.

2.

Zwrot nadpłaty zostanie każdorazowo pomniejszony o 5% opłaty manipulacyjnej, liczonej od kwoty nadpłaty, o jaką wnioskuje Użytkownik, z zastrzeżeniem pkt. 3 poniżej.

3.

Środki pochodzące z wpłat związanych z promocjami Grupy Allegro nie podlegają zwrotowi, a także nie są wliczane do kwoty nadpłaty, o jaką wnioskuje Użytkownik i mogą jedynie być w całości wykorzystane do uregulowania przyszłych zobowiązań wynikających z korzystania przez Użytkownika z usług Allegro.

4.

Opłata manipulacyjna, o której mowa w pkt. 2, nie jest pobierana w przypadku, gdy zwracana nadpłata powstała z przyczyn leżących po stronie Grupy Allegro.

5.

W przypadku, gdy zwrot nadpłaty na Koncie łączy się z wystawieniem faktury korygującej dla Użytkownika, warunkiem jego dokonania jest odesłanie przez Użytkownika na adres siedziby Grupy Allegro kopii faktury korygującej z potwierdzeniem jej otrzymania.

C. Zmiany wysokości opłat i prowizji

1.

Grupa Allegro zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości opłat i prowizji. Zmiany te następują w trybie i na zasadach określonych w Regulaminie.

2.

Grupa Allegro zastrzega sobie możliwość okresowego obniżenia opłat i prowizji w ramach ograniczonych czasowo promocji – na zasadach przewidzianych odrębnie dla takich akcji.

D. Faktury

1.

Użytkownicy Konta Firma w celu otrzymania faktur powinni wypełnić odpowiedni formularz oraz przejść pozytywnie weryfikację danych podanych w formularzu do faktur. Dane do faktur muszą być zgodne z danymi podanymi w ustawieniach Konta. Faktury za kolejne miesiące będą wystawiane automatycznie bez konieczności powtarzania czynności wskazanych w zdaniach poprzednich – aż do złożenia przez Użytkownika rezygnacji z otrzymywania faktur.

2.

Użytkownikom – osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej faktury wystawiane są wyłącznie na ich żądanie. W tym przypadku postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio.

3.

Użytkownik będący podatnikiem podatku od wartości dodanej (VAT) z siedzibą na terytorium kraju Unii Europejskiej innego niż Polska zobowiązany jest przedstawić

dokumenty potwierdzające zarejestrowanie go jako podatnika w jednym z krajów Unii Europejskiej innym niż Polska oraz wypełnić formularz dostępny na stronie Moje Allegro > Rachunki > Faktury. Dokumenty potwierdzające rejestrację podatnika oraz dane podane w formularzu poddawane są weryfikacji.

4.

Faktury za dany miesiąc obejmują należności naliczone w tym miesiącu i wystawiane są nie później niż do 15 dnia następnego miesiąca.

5.

Użytkownik jest zobowiązany do aktualizacji danych do faktur niezwłocznie po każdej zmianie. W przypadku aktualizacji danych do faktur (z wyjątkiem danych teleadresowych) zmiana jest możliwa tylko w sytuacji przekształcenia firmy lub innej formy następstwa prawnego. Zmiana następuje po weryfikacji dokumentów potwierdzających następstwo prawne.

6.

Domyślną formą przesyłania faktur jest udostępnianie ich w formie elektronicznej.

Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług, na zasadach opisanych w Regulaminie.

7.

Dla zapewnienia autentyczności pochodzenia faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury będą udostępniane Użytkownikowi w formie elektronicznej wyłącznie po zalogowaniu na jego Konto, przy użyciu loginu i hasła, w sposób umożliwiający pobranie ich do systemu informatycznego Użytkownika.

8.

Dla zapewnienia integralności treści faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury udostępniane w formie elektronicznej będą generowane jako pliki w formacie PDF (Portable Document Format), zabezpieczone w sposób uniemożliwiający zmianę danych faktury, w szczególności:

- a. edycję treści dokumentu,
- b. komentowanie,
- c. wypełnianie lub podpisywanie pól formularza,
- d. montaż dokumentu,
- e. kopiowanie zawartości dokumentu,
- f. wydzielanie stron.

9.

Grupa Allegro zastrzega sobie możliwość stosowania dodatkowych rozwiązań technicznych ponad wskazane w punkcie 7 i 8 powyżej, mających na celu zapewnienie autentyczności pochodzenia oraz integralności treści faktur przesyłanych (udostępnianych) w formie elektronicznej.

10.

Użytkownik w każdej chwili może cofnąć akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, zaznaczając odpowiednie pole w panelu administracyjnym swojego Konta. Jako cofnięcie akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej uznaje się również:

- a. rezygnację z otrzymywania faktur VAT, dokonaną przez Użytkownika po zalogowaniu na jego Konto (zamknięcie konta fakturowego),
- b. złożenie oświadczenia o rozwiązaniu Umowy przez którąkolwiek ze stron.

11.

Użytkownik, który cofnął akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, może ponownie dokonać akceptacji, zaznaczając odpowiednie pole w ustawieniach swojego Konta.

12.

Akceptacja na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, jak i cofnięcie akceptacji wywołują skutek od chwili ich dokonania.

13.

Użytkownik otrzymujący faktury VAT przesyłane (udostępniane) w formie elektronicznej zobowiązany jest do ich przechowywania zgodnie z odrębnymi przepisami.

14.

Grupa Allegro zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesłania Użytkownikowi faktury w formie papierowej, pomimo dokonania przez Użytkownika akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej.

15.

Faktury przesłane (udostępnione) Użytkownikowi w formie elektronicznej będą dostępne w panelu administracyjnym konta Użytkownika przez okres 7 lat od ich wystawienia.

Część VII. Procedura przyznania rabatu transakcyjnego (zwrotu wartości pobranej lub naliczonej prowizji)

1.

W szczególnie uzasadnionych i niezależnych od Sprzedającego przypadkach, gdy Sprzedający zawarł umowę sprzedaży, ale nie ma możliwości otrzymania świadczenia od Kupującego, Allegro może przyznać Sprzedającemu rabat transakcyjny na świadczenie usług w ramach Allegro w bieżącym okresie rozliczeniowym lub w kolejnych okresach rozliczeniowych.

2.

Wysokość rabatu transakcyjnego nie może przekraczać kwoty prowizji od sprzedaży Towaru, która została uprzednio naliczona lub pobrana przez Grupę Allegro w związku z zawarciem umowy sprzedaży, o której mowa w ust. 1.

3.

W celu otrzymania rabatu transakcyjnego Sprzedający powinien wypełnić odpowiedni formularz dostępny na stosownej stronie Allegro, w terminie 45 dni od chwili zawarcia umowy sprzedaży.

REGULAMIN Sklepów Allegro

I. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu definiuje się następujące pojęcia:

Allegro

- Grupa Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu pod numerem KRS - 0000268796, operator Sklepu.

Sklep

- usługa w zakresie umożliwienia korzystania z platformy e-commerce, której operatorem jest Allegro, umieszczona w publicznej sieci Internet, do której dostęp odbywa się za pośrednictwem domeny www.Allegro.pl.

Użytkownik Allegro

- podmiot który spełnia warunki Regulaminu Allegro i dokonał prawidłowej rejestracji w Serwisie Allegro w wyniku której utworzone zostało dla niego Konto Allegro i uzyskał on dostęp do usług świadczonych przez Allegro.

Użytkownik Sklepu

- Użytkownik Allegro, który spełnia warunki niniejszego Regulaminu i korzysta z usługi Sklep.

Konto Allegro

- prowadzone dla Użytkownika Allegro pod unikalną nazwą konto, będące zbiorem danych Użytkownika Allegro oraz informacji o działaniach w ramach Serwisu Allegro.

Regulamin Allegro

- Regulamin, którego akceptacja jest wymagana przez Użytkownika Allegro w procesie rejestrowania się w Serwisie Allegro.

II. ZAKŁADANIE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Użytkownikiem Sklepu może być Użytkownik Allegro, uprawniony do korzystania z wszystkich funkcjonalności Serwisu Allegro.
2. Użytkownik Sklepu zakłada własny sklep internetowy wypełniając elektroniczny formularz internetowy dostępny na stronach internetowych Serwisu Allegro.
3. Sklep stanowi integralną część Konta Allegro. Użytkownik Allegro może założyć i prowadzić jeden Sklep na każdym z posiadanych Kont Allegro.
Sklep składa się z dwóch integralnych części:
 - a. części publicznej, służącej do oferowania oraz sprzedaży przez Użytkownika Sklepu towarów i usług poprzez publiczną sieć Internet;
 - b. części administracyjnej, zamkniętej hasłem, dostępnej wyłącznie dla Użytkownika Sklepu po zalogowaniu się do Serwisu Allegro, służącej do administracji i zarządzania Sklepem.
- 4.

III. UTRZYMANIE SKLEPU INTERNETOWEGO

Warunkiem świadczenia usług na rzecz Użytkownika Sklepu przez Allegro, jest

1. prawidłowe wypełnienie elektronicznego formularza aktywującego Sklep, a także przestrzeganie zapisów niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Allegro
2. Użytkownik Sklepu może w każdym czasie zrezygnować ze Sklepu. Przed zamknięciem Sklepu konieczne jest zamknięcie wszystkich wystawionych w nim ofert.

Użytkownik Sklepu, który nie będzie przestrzegał postanowień niniejszego Regulaminu

3. bądź Regulaminu Allegro, może zostać pozbawiony możliwości korzystania ze wszystkich bądź części świadczonych na jego rzecz usług w ramach Serwisu Allegro.

W ramach sklepu Użytkownik Sklepu nie może oferować zbycia samochodów, motocykli i innych pojazdów (za wyjątkiem motocykli i quadów w podkategoriach przeznaczonych dla motocykli nowych), wózków widłowych, przyczep, naczep, maszyn rolniczych,

4. maszyny budowlanych, nieruchomości, ofert turystycznych związanych z wynajmem kwater i organizacją wypoczynku, usług oraz żywych zwierząt innych niż akwariowe bądź terrariowe.

Czas trwania Transakcji wystawionych w ramach Sklepu Allegro co do zasady wynosi 30 dni z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w artykule 6. poniżej. Użytkownik ma możliwość

5. wydania dyspozycji automatycznego wznowienia Transakcji po upływie terminu jej zakończenia.

Jeżeli Użytkownik Sklepu skorzysta z opcji „Do wyczerpania przedmiotów”, wówczas Transakcja trwa do momentu sprzedaży wszystkich sztuk wystawionego Towaru lub

6. zakończenia jej przez Użytkownika Sklepu. Opłaty za wystawienie takiej Transakcji naliczane są cyklicznie co 10 dni zgodnie z cennikiem Sklepów Allegro przedstawionym poniżej w części VI. PŁATNOŚCI.

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA SKLEPU

1. Użytkownik Sklepu oświadcza, iż posiada prawa do wykorzystania wszelkich znaków towarowych i znaków firmowych, umieszczonych na stronach Sklepu.
2. Użytkownik Sklepu oświadcza, iż zawartość stron internetowych Sklepu nie narusza przepisów aktualnie obowiązującego prawa oraz dóbr osób trzecich.
3. Użytkownik Sklepu zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa regulujących prowadzenie przez niego działalności w zakresie prowadzenia Sklepu.

Użytkownikowi Sklepu nie wolno zamieszczać w opisie i na stronie informacyjnej Sklepu

4. adresów stron sklepów internetowych i innych stron, za pośrednictwem których prowadzona jest sprzedaż oraz odsyłaczy (linków) do takich stron (w żadnej formie).

5. Użytkownik Sklepu nie ma prawa do korzystania ze Sklepu w celach innych niż prowadzenie działalności określonej niniejszym Regulaminem.
6. Użytkownik Sklepu ponosi całkowitą odpowiedzialność za nieprawdziwość powyższych oświadczeń oraz niespełnienie obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.

V. PRAWA I OBOWIĄZKI ALLEGRO.PL

- Allegro doloży wszelkich możliwych starań w celu zapewnienia bezawaryjności i
1. ciągłości działania Sklepu i Serwisu Allegro. Allegro nie odpowiada za awarie i usterki w działaniu Sklepu i Serwisu Allegro, spowodowane czynnikami niezależnymi od Allegro. Allegro zastrzega sobie prawo do zablokowania wszystkich usług, świadczonych Użytkownikowi Sklepu, w przypadku naruszenia przepisów prawa, nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu bądź Regulaminu Allegro, wysyłania spamu lub innych działań naruszających dobre obyczaje.
 2. Allegro zastrzega sobie prawo do modyfikowania usługi Sklepu. Allegro zobowiązuje się do przekazywania Użytkownikowi Sklepu wszelkich niezbędnych danych Klientów jego sklepu internetowego w ramach obowiązujących przepisów prawa, w celu prawidłowego wykonania umów z Klientami.

VI. PŁATNOŚCI

Z tytułu świadczenia usługi Sklepu Allegro pobierać będzie od Użytkownika Sklepu opłaty stawek cennikowych, określonych w poniższych tabelach, z zastrzeżeniem wskazanych w dalszej części różnic przewidzianych dla następujących kategorii: "Biżuteria i zegarki", "Delikatesy", "Erotyka", "Film", „Fotografia”, "Konsole i automaty", "Książki i Komiksy", "Motoryzacja”, „Telefony i Akcesoria” „RTV i AGD”, podkategorii Gry na konsole, Komputerowe PC w kategorii „Gry”, „Rękodzieło”, „Telewizory” w ramach kategorii „RTV i AGD”, „Muzyka”, „Odzież, obuwie, dodatki”, „Biuro i Reklama”, „Przemysł”, „Sprzęt Estradowy i Dj’ski”, „Kolekcje”, „Antyki i Sztuka”, „Instrumenty”, "Sport i Turystyka".

Opłaty za wystawienie i promowanie Transakcji naliczane są cyklicznie co 10 dni zgodnie z cennikiem Sklepów Allegro przedstawionym poniżej.

Lp.	Przedmiot opłaty	Wysokość
1.	1. abonament naliczany za każde rozpoczęte 30 dni	9,99 zł
	2. abonament naliczany za pierwsze rozpoczęte 30 dni	2,50 zł
	3. Dodatkowe zdjęcia (od drugiego do dziewiątego)**	0,10 zł*
	4. Planowane wystawienie (wystawienie z odroczonym terminem Transakcji)	0,00 zł
	5. Zdjęcie miniaturowe	0,00 zł
	6. Pogrubienie oferty	9,00 zł
	7. Podświetlenie oferty (wyróżniający kolor tła oferty)	9,00 zł
	8. Promowanie Transakcji na „Stronie działu”	29,00 zł

* dla Transakcji wystawionych w kategorii Biżuteria i zegarki, "Delikatesy", "Erotyka", "Film", "Fotografia", "Konsole i automaty", "Telefony i Akcesoria", „Meble” w ramach kategorii Dom i ogród, w kategorii „Muzyka”, „Gry”, „Rękodzieło”, „Telewizory” w ramach kategorii „RTV i AGD”, „Części i akcesoria motocyklowe”, "Odzież, Obuwie, Dodatki", „Biuro i Reklama”, „Przemysł”, „Sprzęt Estradowy i Dj’ski”, „Kolekcje”,

„Antyki i Sztuka”, „Instrumenty”, "Dziecko", "Sport i Turystyka", "Zdrowie", "Uroda", "Książki i Komiksy" (z wyłączeniem podkategorii "Audiobooki - mp3", "Ebooki"), "Motoryzacja", „Komputery” opłata nie jest pobierana

** zdjęcie dziesiąte i każde kolejne jest bezpłatne

Opłaty za wyróżnienie oferty	
Opłata dla pozostałych Transakcji	
19,00zł*	
Opłaty za pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie	
Opłata dla pozostałych Transakcji	
29,00zł*	
Opłaty za wystawienie ofert w Sklepie	
Cena ofertowa	Opłata
1,00 – 24,99zł	0,05 zł
25,00 – 249,99zł	0,05 zł
250,00zł i więcej	0,10 zł

* Dla przedmiotów w następujących kategoriach "Delikatesy", "Dom i Ogród", "Zdrowie" obowiązuje dodatkowa prowizja w wysokości 0,5% ceny końcowej.

W kategorii "Biżuteria i zegarki", "Delikatesy", "Erotyka", "Fotografia", "Konsole i automaty", "Telefony i Akcesoria", „Meble” w raportach kategorii „Dom i ogród” w kategorii „Muzyka”, „Gry” „Biuro i Reklama”, „Przemysł”, „Sprzęt Estradowy i Dj’ski”, „Kolekcje”, „Antyki i Sztuka”, „Instrumenty”, „Rękodzieło” i „Telewizory” w ramach kategorii „RTV i AGD”, „Odzież, Obuwie, Dodatki”, "Dziecko", "Sport i Turystyka", "Zdrowie", "Uroda", "Książki i Komiksy", „Komputery” transakcje wystawiane w Sklepie są zwolnione z opłat.

Opłaty za wystawienie ofert w Sklepie w kategorii "Motoryzacja" są stałe i wynoszą 0,10 zł.

Usługi dodatkowe: zapakuj na prezent, montaż oraz wniesienie są zwolnione z opłat za wystawienie i prowizji od sprzedaży.

Prowizja od sprzedaży w kategorii „Bilety”; w kategorii „Dom i ogród” w podkategorii „Zwierzęta”** wynosi:	
Cena końcowa za 1 sztukę	Prowizja
Do 100,00 zł	8% ceny końcowej
100,01 - 1000,00zł	8zł + 6% kwoty powyżej 100zł
1000,01 - 5000,00zł	62zł + 3% kwoty powyżej 1000zł

> 5000,00zł	182zł + 1% kwoty powyżej 5000zł
-------------	---------------------------------

Prowizja od sprzedaży w kategoriach „Dom i ogród” z wyjątkiem podkategorii „Zwierzęta” i "Meble"* wynosi:

Cena końcowa za 1 sztukę	Prowizja
Do 100,00 zł	9% ceny końcowej
100,01 - 1000,00zł	9zł + 6% kwoty powyżej 100zł
1000,01 - 5000,00zł	63zł + 3% kwoty powyżej 1000zł
> 5000,00zł	183zł + 1% kwoty powyżej 5000zł

Prowizja od sprzedaży w kategoriach "Komputery", „RTV i AGD”

Cena końcowa za 1 sztukę	Prowizja
Do 100,00 zł	6% ceny końcowej
100,01 - 1000,00zł	6,00 zł plus 3,75% kwoty powyżej 100zł
1000,01 - 5000,00zł	39,75 zł plus 1,9% kwoty powyżej 1000zł
> 5000,00zł	115,75 zł plus 0,6% kwoty powyżej 5000zł

Prowizja od sprzedaży w kategorii "Delikatesy" (z wyłączeniem podkategorii "Kawy")*, Przemysł w podkategorii Maszyny i Urządzenia, Sprzęt Estradowy i Dj'ski”(bez CD-playery dla DJ-ów, Gramofony dla DJ-ów, Miksery audio, Urządzenia rejestrujące), "Gry", „Instrumenty” (z wyłączeniem podkategorii „Gitary i akcesoria, Instrumenty klawiszowe i MIDI”), "Zegarki" w ramach kategorii "Biżuteria i zegarki", „Dziecko” – w ramach podkategorii „Foteliki samochodowe”, „Wózki”, „Sport i Turystyka” (z wykluczeniem podkategorii „Obuwie” oraz „Odzież”) w ramach podkategorii „Militaria”, „Siłownia i fitness”, „Skating, slackline”, „Sporty zimowe”, "Perfumy i wody" - ramach podkategorii "Uroda", "Motoryzacja" - w ramach podkategorii "Akcesoria samochodowe", "Chemia" (z wyłączeniem "Oleje"), "Części do innych pojazdów", "Części samochodowe", "Części do maszyn", "Narzędzia i sprzęt warsztatowy";

8% ceny końcowej

Prowizja od sprzedaży w kategoriach "Filmy", "Muzyka" oraz „Odzież, Obuwie, Dodatki”, „Biuro i Reklama”, „Przemysł (z wyłączeniem podkategorii „Maszyny i Urządzenia”)”, „Antyki i Sztuka”, "Biżuteria i zegarki" (z wyłączeniem podkategorii "Zegarki"), "Części i akcesoria motocyklowe", „Dziecko” w ramach podkategorii „Akcesoria dla dzieci”, „Artykuły szkolne”, "Karmienie dziecka (z wykluczeniem Żywności dla dzieci)", „Obuwie”, „Odzież”, „Zabawki (z wykluczeniem Klocków)", "Okazje, przyjęcia", „Zdrowie i higiena”, „Sport i Turystyka” w ramach podkategorii „Bieganie”, „Kolekcje”, „Odzież”, "Obuwie” w ramach kategorii „Sport i Turystyka” (wraz z podległymi podkategoriami), "Uroda" - w ramach podkategorii "Makijaż", "Manicure i pedicure" (z wyłączeniem podkategorii "Urządzenia"), "Zdrowie"* - w ramach podkategorii "Korekcja wzroku", "Leki bez recepty i dermokosmetyki", "Pozostałe", "Zdrowie, medycyna" (z wyłączeniem podkategorii "Urządzenia", "Szczoteczki, Irygatory", "Specjalistyczny sprzęt medyczny", "Książki i Komiksy" (z wyłączeniem podkategorii "Podręczniki do szkół podst. i średnich")

10% ceny końcowej

Prowizja od sprzedaży w kategorii "Fotografia"(z wyjątkiem podkategorii Aparaty cyfrowe, Aparaty analogowe i Obiektywy, Delikatesy w podkategorii „Kawy”*, „Sprzęt Estradowy i Dj'ski” w ramach podkategorii „CD-playery dla DJ-ów, Gramofony dla DJ-ów, Miksery audio, Urządzenia rejestrujące” w "Telefony i akcesoria" (z wyjątkiem podkategorii Abonamenty i Telefony komórkowe i Akcesoria GSM), „Dziecko” –w ramach podkategorii „Klocki”, "Konsole i automaty" (z wyjątkiem podkategorii Konsole), „Sport i Turystyka” w ramach podkategorii „Elektronika sportowa”, "Manicure i pedicure" - w ramach podkategorii "Urządzenia", "Zdrowie, medycyna"* - w ramach podkategorii "Urządzenia", "Szczoteczki, Irygatory", "Specjalistyczny sprzęt medyczny", "Motoryzacja" - w ramach podkategorii "Chemia" w ramach podkategorii "Oleje"; „Komputery” – w podkategoriach „Dźwięk”, „Komunikacja i łączność”, „Obudowy i zasilanie”, „Serwery i SCSF”, „Urządzenia wskazujące”

6% ceny końcowej

Prowizja od sprzedaży w kategorii „Instrumenty w ramach podkategorii „Gitary i akcesoria, Instrumenty klawiszowe i MIDI”
7% ceny końcowej

Prowizja od sprzedaży w kategorii "Rękodzieło" i "Erotyka"
15% ceny końcowej

Prowizja od sprzedaży w kategorii "Telewizory" w ramach kategorii „RTV i AGD”
2% ceny końcowej

Prowizja od sprzedaży w kategorii „Akcesoria GSM” i "Abonamenty" w ramach kategorii „Telefony i Akcesoria”, „Meble” w ramach kategorii „Dom i ogród”*, "Kolekcje", „Dziecko” – w ramach podkategorii „Pokój dziecięcy”, „Rowery i pojazdy”, „Zabawki ogrodowe”, „Sport i Turystyka” (z wykluczeniem podkategorii „Obuwie” oraz „Odzież”) w ramach podkategorii „Rowery i Akcesoria" (bez podkategorii „Rowery”)
”, „Sporty drużynowe”, „Sporty ekstremalne”, „Sporty towarzyskie i rekreacja”, „Sporty Walki”, „Sporty wodne”, „Tenis i pokrewne”, „Turystyka”, „Wędkarstwo”, "Uroda" - w ramach podkategorii "Pielęgnacja", „Komputery” – podkategorie „Akcesoria (Laptop, PC), „Części do laptopów”, „Drukarki i skanery (w podkategorii „Pozostałe”)", „Internet”, „Oprogramowanie”, „Pozostałe”, „Tablety” (w podkategorii „Części i akcesoria”)
9% ceny końcowej

Prowizja od sprzedaży w kategorii "Fotografia” w podkategoriach Aparaty cyfrowe, Aparaty analogowe i Obiektywy i w kategorii "Telefony i Akcesoria" w podkategorii "Telefony komórkowe", „Komputery” – podkategorie „Obraz i grafika” (w podkategorii „Karty graficzne”), „Tablety” (w podkategorii „Urządzenia”) 3% ceny końcowej.

Prowizja od sprzedaży w ramach kategorii „Rowery i Akcesoria” - podkategoria „Rowery”, "Książki i Komiksy" - podkategoria "Podręczniki do szkół podst. i średnich" 5% ceny końcowej.

Prowizja od sprzedaży w kategorii "Konsole i automaty" w ramach podkategorii „Konsole”, „Dziecko” w ramach podkategorii

„Żywność dla dzieci”, „Motoryzacja” - w ramach podkategorii „Opony i felgi”; „Komputery” – podkategorie „Części do laptopów” (w podkategorii „Pamięć”), „Drukarki i skanery” (w podkategorii „Urządzenia”), „Dyski i pamięci przenośne”, „Napędy optyczne i nośniki”, „Obraz i grafika”, „Podzespoły bazowe”

4% ceny końcowej

Prowizja od sprzedaży w ramach kategorii „**Komputery**” - podkategorie „Laptopy”, „Mikrokomputery”, „Komputery stacjonarne” 1,5% ceny końcowej.

„Motocykle i quady” (w podkategoriach przeznaczonych dla motocykli nowych)

Cena końcowa za 1 sztukę	Prowizja
-----------------------------	----------

Do 1000,00 zł	2% ceny końcowej
---------------	------------------

Powyżej 1000,01 zł	20,00 zł plus 1% kwoty powyżej 1000,00 zł; kwota pobranej prowizji w tej kategorii maksymalnie wynosi 100,00 zł
-----------------------	---

Płatności z tytułu abonamentu pobierane są każdorazowo z tytułu rozpoczęcia 30-dniowego okresu świadczenia usług Sklepu i nie podlegają zwrotowi w przypadku zawieszenia bądź zamknięcia Sklepu w trakcie tego okresu. Ponowne otwarcie Sklepu nie

2. wymaga uiszczenia kolejnej opłaty, o ile nastąpi przed upływem tego okresu. W przypadku wznowienia usługi Sklepu po upływie 30 dni od uiszczenia opłaty bądź otwarcia nowego Sklepu opłata naliczana jest tak, jakby rozpoczął się kolejny okres świadczenia usług.

Płatności będą regulowane przez Użytkownika Sklepu na zasadach i w terminach

3. przewidzianych do opłat za korzystanie z Serwisu Allegro wskazanych w Regulaminie Allegro.

Allegro zastrzega sobie prawo do zaprzestania, w trybie natychmiastowym, świadczenia wszelkich usług na rzecz Użytkownika Sklepu, który zalega z płatnościami na rzecz

4. Allegro. Wznowienie świadczenia usług może zostać uzależnione od uiszczenia wszelkich opłat naliczonych, a niekoniecznie wymagalnych, na dzień wznowienia usługi.

5. Płatności na rzecz Allegro powinny być przekazywane na wskazany na Koncie Użytkownika rachunek bankowy Allegro.

Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany obowiązującego cennika usług w każdym

6. czasie. Użytkownik Sklepu będzie powiadamiany o zmianie cen z zachowaniem 14-dniowego okresu wyprzedzenia.

* Dla transakcji z opcjami dodatkowymi: „Wyróżnienie” i „Pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie” naliczana jest dodatkowa prowizja 0,5% ceny końcowej.

VII. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Strony mogą w każdym czasie rozwiązać umowę, z zastrzeżeniem rozdziału III ust. 2.

Umowa może zostać rozwiązana przez Allegro ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku, gdy:

2.
 - a. bezskutecznie upłynął termin określony w wezwaniach do zapłaty zaległych należności wobec Allegro,
 - b. Użytkownik Allegro narusza postanowienia Regulaminu bądź obowiązujące przepisy prawa,
 - c. Użytkownik działa na szkodę Allegro lub podmiotów trzecich.

VIII. PRZEPISY KOŃCOWE

- Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie, z zachowaniem minimum 7-dniowego okresu wyprzedzenia (z zastrzeżeniem punktu 6 w części VI. PŁATNOŚCI) . Użytkownicy Sklepu o zmianach Regulaminu będą
1. powiadamiani drogą informacji na stronach internetowych Allegro.pl. Brak akceptacji zmian jest równoznaczny z rozwiązaniem umowy z Allegro w zakresie prowadzenia Sklepu.
 2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin Allegro.