

Regulamin programu "Allegro Days"

I. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Spółka - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 525-26-74-798, REGON: 365331553.
2. Allegro Days - program organizowany przez Spółkę, w ramach którego raz w miesiącu przeprowadzana jest akcja promocyjna, promująca Oferty w atrakcyjnych cenach, (zwana dalej "Akcją").
3. Regulamin - niniejszy Regulamin stanowiący integralną część zawieranej pomiędzy Spółką oraz Partnerem Umowy.
4. Allegro - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi związane z Transakcjami, prowadzona w domenie internetowej allegro.pl.
5. Partner - Sprzedający na Allegro, posiadający Konto Firma.
6. Oferty limitowane - Oferty wyróżnione i dodatkowo promowane przez Spółkę, w tym w formacie limitowanym czasowo, spełniające każdorazowo kryteria uczestnictwa w Akcji, o których mowa w art. 3 pkt 1 i 6 poniżej.

Pojęcia pisane wielką literą, nie wymienione powyżej, mają znaczenie przypisane im w regulaminie Allegro.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Wybór Ofert do Akcji odbywa się cyklicznie raz w miesiącu. Spółka poinformuje Partnerów o dokładnej dacie przeprowadzenia Akcji w ramach wewnętrznych miejsc informacyjno-szkoleniowych, znajdujących się na stronach internetowych Allegro (np. Akademia Allegro, strona dla sprzedających, itp.).
2. Akcja jest adresowana do Użytkowników posiadających aktywne Konto Firma na Allegro, którzy na dzień rozpoczęcia zgłoszeń do danej edycji Akcji spełnili łącznie następujące warunki:
 - a. nie posiadają zaległości wobec Spółki, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
 - b. zaakceptują niniejszy Regulamin,
 - c. posiadają oceny w ramach Konta Firma, na poziomie jakości sprzedaży w skali co najmniej "Neutralny",
 - d. posiadają skonfigurowaną co najmniej jedną metodę płatności, dostępną w ramach Allegro, zgodnie z załącznikiem 7a, 7b lub 7c regulaminu Allegro,
3. Oferty objęte Akcją otrzymają specjalne oznaczenie, które będzie widoczne dla Kupujących jako **"allegro days"** lub **-x %** na pomarańczowym tle (procent obniżki pokazany na ofercie odzwierciedla rabat udzielony przez Partnera).
4. **Za udział w Akcji, dla wszystkich Ofert zakwalifikowanych do Akcji Spółka pobiera dodatkową prowizję od sprzedaży Towaru w kampanii która jest naliczana każdorazowo w chwili zawarcia umowy w ramach przeprowadzonej Transakcji, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro i wynosi 60 % stawki prowizji od sprzedaży Towaru naliczanej na zasadach opisanych w załączniku nr 4 do Regulaminu Allegro.**

Przykład 1 - sprzedaż jednego przedmiotu

Sprzedano przedmiot np. nawilżacz powietrza o wartości 300 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 4%. Kupujący wybrał dostawę za 0 zł np. do punktu odbioru w ramach Allegro Smart! Prowizja 4% od kwoty 300 zł wyniesie więc 12 zł.

Dodatkowa prowizja od sprzedaży w kampanii wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru i wynosi 7,20 zł (12 zł x 60%).

Przykład 2 - sprzedaż jednego przedmiotu

*Sprzedano przedmiot np. komplet opon o wartości 3000 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 5% (jednak nie więcej niż 80 zł). Kupujący wybrał dostawę za 0 zł. Prowizja 5% od kwoty 3000 zł wyniesie więc 150 zł, jednakże nie może przekroczyć 80 zł. Ostatecznie kwota prowizji od sprzedaży Towaru wyniesie 80 zł. **Dodatkowa prowizja od sprzedaży w kampanii wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru i wynosi 48 zł (80 zł x 60%).***

Wszystkie kwoty podane są kwotami brutto (zawierają podatek od towarów i usług, tj. VAT). W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.

III. WYBÓR I ZGŁOSZENIE OFERT DO AKCJI

1. Wybór Ofert przeznaczonych do Akcji odbywa się na podstawie decyzji Spółki w szczególności w oparciu o weryfikację atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen w Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty, jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu. Do Akcji mogą zostać zakwalifikowane także Oferty uczestniczące w programie Allegro Ceny.
2. Partnerzy spełniający kryteria zawarte w art. II pkt 2 powyżej mogą zgłaszać do Akcji wyłącznie Oferty spełniające wymogi wskazane na liście Towarów

opublikowanej na stronie: <https://help.allegro.com/sell/pl>, zgodnie z poniższymi wymaganiami (Treść zgłoszenia):

- a. wystawienie do sprzedaży wyłącznie aktywnych Ofert opublikowanych w danej chwili w Allegro,
 - b. określenie wymaganych parametrów dla Towaru,
 - c. określenie wymaganych parametrów dla Oferty tj.: Stan > Nowy, Rodzaj Oferty > Kup teraz.
 - d. udzielenie minimum 5% rabatu od najniższej ceny Towaru w Ofercie liczonej z ostatnich 30 dni przed zgłoszeniem (cena ta będzie widoczna w Ofercie jako cena przekreślona).
3. Oferty do Akcji można zgłosić za pomocą: zakładki "Reklama i promowanie" i następnie "Kampanie i programy" lub przy wykorzystaniu narzędzia REST API, w terminie wskazanym w aktualnościach na [stronie](#).
 4. Po wysłaniu Treści zgłoszenia następuje jego weryfikacja przez Spółkę. O wyniku weryfikacji Partner zostanie powiadomiony w ciągu 3 dni roboczych licząc od momentu przekazania zgłoszenia do Spółki. Zgłoszenia można przysyłać w terminach wskazanych każdorazowo w treści artykułu zamieszczonego na stronie: help.allegro.com/sell.
 5. W przypadku Ofert limitowanych warunki współpracy, w tym czas promocji Ofert, ustalane są odrębnie, na czas określony, osobno dla każdego z Partnerów.
 6. We wszystkich Ofertach zgłoszonych do Akcji istnieje możliwość nałożenia limitu zakupu w ramach Oferty.
 7. Zgłoszenie Oferty do Akcji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków Akcji, a pozytywna weryfikacja przez Spółkę treści zgłoszenia, na podstawie kryteriów opisanych w Regulaminie, równoznaczna jest z zawarciem Umowy ze Spółką w ramach Akcji. Partner biorąc udział w Akcji oświadcza, że wyraża zgodę na zmianę ceny oferowanego Towaru w ramach Akcji przez Spółkę, zgodnie ze swoim wnioskiem i danymi wypełnionymi w formularzu zgłoszeniowym, na czas trwania Akcji.
 8. Spółka zastrzega, że cena w Ofercie zgłoszonej do Akcji nie będzie mogła zostać zmieniona w przypadku gdy na Konto Partnera zostanie nałożona

blokada sprzedaży oraz nie zostaną uzupełnione wymagane parametry m.in. takie jak, reklamacja, gwarancja, dostawa czy obowiązkowe parametry przedmiotu.

9. Spółka zastrzega, że nadawanie oraz wyłączanie oznaczeń (w tym także wyłączanie oznaczeń po zakończeniu edycji Programu) w Ofertach zakwalifikowanych do Programu, ze względów technicznych może trwać maksymalnie do 12 godzin.
10. Spółka zastrzega, że w przypadku zakończenia Oferty zakwalifikowanej do Akcji z powodu:
 - a. zakończenia czasu trwania Oferty,
 - b. wyprzedania się dostępnych w Ofercie sztuk Towaru,
 - c. zakończenia Oferty przez Partnera,

wznowienie Oferty (zakończonych w sposób wskazany w powyżej), po cenie sprzed zakwalifikowania do Akcji (cenie bez obniżki) jest możliwie wyłącznie w momencie ponownego wypełnienia przez Partnera formularza wznowienia Oferty.

11. Poza Towarami wymienionymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu Allegro (Towary zakazane i dopuszczone warunkowo) w ramach Akcji nie mogą być promowane:
 - a. dostęp do kont platform dystrybucji cyfrowej takich jak np. Steam, Origin, Ubisoft Connect, GOG, Xbox Live, PlayStation Store,
 - b. Towary wysyłane spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, bez możliwości wystawienia dokumentu fiskalnego w Polsce,
 - c. w kategorii Gry uprawnione do promocji są jedynie Towary sprzedawane na pełnej licencji ESD,
 - d. Towary wystawione w kategorii:
 - Nieruchomości (20782)
 - Motoryzacja - Samochody (149)
 - Motoryzacja - Motocykle i quady (300685)
 - Motoryzacja - Inne pojazdy i łodzie (4079)
 - Zdrowie - Domowa apteczka - leki bez recepty (122432)
 - Dom i Ogród - Wyposażenie - Zabawne gadżety (121237)

Dom i Ogród - Wyposażenie - Ozdoby świąteczne i okolicznościowe -
Fajerwerki (300733)

Sport i turystyka - Militaria - Samoobrona - paralizatory (255085)

Supermarket - Produkty spożywcze - Alkohol Free (261477)

Supermarket - Artykuły dla zwierząt - Leki weterynaryjne bez recepty
(321823)

Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Militaria - Broń (3690)

Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Trafika (47937) za wyjątkiem Zapalniczek
(47956)

Dziecko - Karmienie dziecka - Żywność dla dzieci - Mleka
modyfikowane - początkowe (256973)

Supermarket - Alkohol (322982)

Supermarket - Produkty spożywcze - Alkohol Free (261477)

12. W trakcie trwania Akcji Partner może bezpłatnie zrezygnować z oznaczenia
"allegro days" lub "- x%", za pomocą zakładki "Kampanie i Programy".

IV. BENEFITY PRYZNAWANE PARTNEROM

1. Partnerom biorącym udział w Akcji, Spółka przyzna pakiety opcji dodatkowej "Wyróżnienie" (19,90 zł/10 dni) które stanowią równowartość dodatkowej prowizji naliczonej dla tych Ofert podczas trwania Akcji.
2. Benefity zostaną przyznane zgodnie z następującą zasadą: Spółka dokona przeliczeń i zsumuje wszystkie kwoty naliczone zgodnie z zasadami zawartymi w pkt 1 powyżej, gdzie następnie całość zsumowanych kwot zostanie podzielona przez 19,90 zł (koszt opcji wyróżnienia wg cennika Spółki). W wyniku tych działań, Partner otrzyma określoną liczbę opcji dodatkowych "Wyróżnienie" (wynik działań o których mowa w zdaniu poprzednim będzie zaokrąglony do liczby całkowitej), która zostanie nadana Partnerowi w ciągu 30 dni od zakończenia udziału Partnera w Akcji.

Przykładowo

gdy kwota dodatkowej prowizji naliczonej dla Ofert Partnera podczas trwania Akcji wyniesie 1990 zł, wówczas całość tej kwoty zostanie podzielona przez 19,90 zł. Wynik wyniesie 100 - co oznacza, że Partner będzie mógł wykorzystać w formie późniejszej promocji swoich Ofert, 100 opcji dodatkowych "Wyróżnienie" (19,90 zł/ 10 dni).

3. Otrzymany pakiet wyróżnień należy zaakceptować w Sales Center w zakładce Finanse -> Centrum zniżek. Ważność otrzymanego pakietu wynosi 3 miesiące od daty nadania w Centrum Zniżek.
4. Opcje dodatkowe "Wyróżnienie" funkcjonują zgodnie z Regulaminem Allegro. W przypadku wykorzystania dodatkowej opcji "Wyróżnienie" po upływie terminu wykorzystania pakietu przyznanego w ramach Akcji lub po przekroczeniu przyznanej w ramach pakietu liczby Wyróżnień, opłata za dodatkową opcję "Wyróżnienie" zostanie naliczona zgodnie z [Załącznikiem 4](#) do Regulaminu Allegro.
5. W przypadku skorzystania z dodatkowej opcji "Wyróżnienie", Spółka wskazuje, że odnawia się ono automatycznie po upływie danego Wyróżnienia na kolejne okresy 10-dniowe. W celu uniknięcia naliczenia opłaty (po wykorzystaniu wszystkich Wyróżnień z przyznanых pakietów lub po upływie ich ważności) Partner powinien wyłączyć opcję dodatkową "Wyróżnienie" poprzez edycję Oferty przed rozpoczęciem kolejnego cyklu rozliczeniowego, który będzie odpłatny zgodnie z Regulaminem Allegro. Dodatkowa prowizja od Oferty wyróżnionej w zakresie nieobjętym niniejszą Akcją naliczana jest zgodnie z obowiązującym cennikiem (Artykuł 11 załącznika nr 4 do Regulaminu Allegro - nie jest bezpłatna).
6. W przypadku Partnerów zgłaszających propozycje Ofert limitowanych, Spółka przyznaje im benefity określone w ramach odrębnych ustaleń dokonanych pomiędzy Spółką oraz Partnerem.
7. Maksymalny rabat, jaki Partner może uzyskać w związku z Akcją nie może przekroczyć łącznej wartości opłat i prowizji naliczonych przez Spółkę z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro (Usługa Kompleksowa) w okresie trwania Akcji, pomniejszonych o rabaty uzyskane w ramach wszystkich programów, kampanii i promocji organizowanych przez Spółkę. Ponadto benefity przyznane w ramach Akcji nie sumują się z rabatami ani benefitami

(przyznanymi w ramach tych samych rodzajów opłat i prowizji naliczanych zgodnie z zał. nr 4 Regulaminu Allegro) przyznanymi w ramach innych akcji promocyjnych lub kampanii organizowanych przez Spółkę, (w tym np. zakupy w zestawie). Spółka zastrzega, że w przypadku połączenia Ofert zakwalifikowanych do Akcji w zestawy, sprzedaż Towarów z tych Ofert odbywa się po cenie bazowej.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Partnerów uczestniczących w Akcji w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z ich udziałem w Akcji jest Spółka. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do regulaminu Allegro.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spółka może udostępniać Partnerom raporty dotyczące wyników generowanych w ramach kampanii na ofertach Partnera.
2. Spółka zastrzega sobie prawo nieprzeprowadzenia Akcji w danym miesiącu, o czym poinformuje w ramach wewnętrznych miejsc informacyjno-szkoleniowych, znajdujących się na stronach internetowych Allegro (np. Pomoc Allegro, Akademia Allegro, strona dla sprzedających, itp.).
3. **Spółka uprawniona jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w art. II i III powyżej, szczególnie do weryfikacji poszczególnych Ofert pod względem ich atrakcyjności, na podstawie warunków opisanych w art. III pkt 1 powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka może poprosić Partnera o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w Regulaminie oraz do**

usunięcia Oferty z Akcji w przypadku, gdy dana Oferta przestała być atrakcyjna cenowo względem cen rynkowych, cen na Allegro lub w przypadku braku potencjału sprzedażowego danej Oferty w Allegro.

4. Niezależnie od spełnienia przez Partnera warunków określonych w art. II i III powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Partner:
 - a. nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź Regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną ilością usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,
 - b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie,

Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Partnera z udziału w Programie.

5. Spółka może w każdym czasie wykluczyć Partnera z uczestnictwa w Programie w trybie natychmiastowym, w zależności od skali naruszenia, w przypadku, gdy:
 - a. działania prowadzone przez Partnera w ramach Allegro szkodzić będą innym Użytkownikom Allegro lub Spółce,
 - b. Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Spółkę usług, za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,
 - c. Partner naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Allegro,
 - d. w sytuacji gdy na Partnera zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro,
 - e. gdy Partner podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych w ramach Programu.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy składać w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji poprzez [formularz kontaktowy](#).
7. Spółka zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Przedmiotowe zmiany będą ogłaszane i publikowane na stronie

help.allegro.com/sell i zaczną obowiązywać w terminie wskazanym przez Spółkę. Jednocześnie Partner do dnia wejścia w życie proponowanych zmian może doręczyć drogą elektroniczną (za pomocą [formularza kontaktowego](#)) wypowiedzenie Umowy, w przypadku braku akceptacji tych zmian. Brak doręczenia Spółce wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza akceptację przez Partnera zmian w Regulaminie.

8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia [Regulaminu Allegro](#).
9. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych, polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
10. Regulamin jest dostępny pod adresem:
<https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-programu-allegro-days-zl7by4jRafR> w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
11. W przypadku, gdy przedmiotem Oferty są Towary będące wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozprządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), mogą brać udział w Akcji wyłącznie po wcześniejszym (przed rozpoczęciem Akcji) złożeniu przez Partnera pisemnego [oświadczenia](#) na zasadach wskazanych w Regulaminie Allegro (art. 10). Przedmiotowe oświadczenie należy dostarczyć do dnia rozpoczęcia Akcji na adres Spółki, tj. Fabryka Norblina, budynek Galwan, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa (z dopiskiem WYROBY MEDYCZNE)".