

Opis celów akcji „Bonus dla Programu Allegro VIP”

W załączniku znajdziesz opis Celów szczegółowych, które pozwolą Twojej firmie zrealizować założenia [akcji "Bonus dla Programu Allegro VIP"](#) i tym samym otrzymać benefity w postaci pakietu wyróżnień lub rabatu naliczonych opłat. Realizacja Celów szczegółowych liczona jest na wszystkich Twoich kontach Firma.

- [Udział obrotu w akcjach promocyjnych Allegro](#)
- [Darmowy zwrot](#)
- [Darmowa dostawa lub udostępnione opcje dostawy Allegro Smart!](#)
- [Darmowa dostawa](#)
- [Nasycenie dostawami Allegro Smart!](#)
- [Dostawa tego samego dnia lub w ciągu 24 godzin](#)
- [Nasycenie ofert produktami z Katalogu produktów](#)
- [Nasycenie numerami identyfikującymi produkty, np. EAN](#)

Udział obrotu w akcjach promocyjnych Allegro

Sprawdzamy procent obrotu, jaki wygenerowały Twoje oferty biorące udział w akcjach sprzedażowych – Strefie Okazji (w tym w dodatkowych kampaniach takich jak np. Smart Week, Black Week oraz „Prowizja nawet 0,5%”) w stosunku do całego Twojego obrotu osiągniętego w rozliczanym miesiącu (liczymy pełny miesiąc kalendarzowy).

Zgłoś swoje oferty do [Strefy Okazji](#) lub [programu „Prowizja nawet 0,5%”](#) i zwiększ udział obrotu generowanego w ramach dodatkowych akcji promocyjnych.

Darmowy zwrot

Sprawdzamy procent wszystkich ofert na Twoich firmowych kontach, dla których ustawiono w [Cenniku dostaw](#) oraz [Warunkach zwrotu](#) możliwość darmowego zwrotu, dzięki któremu klient może odesłać Ci zwracany towar za darmo.

Realizację celu wyliczamy zgodnie z ostatnim stanem dla wszystkich ofert opublikowanych na Twoich kontach w miesiącu rozliczanym.

Do ofert z darmowym zwrotem nie wliczamy tych, w których darmowy zwrot jest realizowany w ramach Allegro Smart! Liczymy wyłącznie oferty, w których to Ty udostępniasz klientom opcję darmowego zwrotu z wyłączeniem zwrotów osobistych w punkcie stacjonarnym.

Zwiększ atrakcyjność swojej oferty i udostępnij darmową opcję zwrotu w swoich ofertach. Darmowy zwrot ustawisz w zakładce [Warunki zwrotu](#).

Darmowa dostawa lub udostępnione opcje dostawy Allegro Smart!

Aby zrealizować ten cel wystarczy, że spełnisz jeden z dwóch warunków: nasycenie darmową dostawą lub dostawami Allegro Smart!

Darmowa dostawa

Sprawdzamy procent ofert, w których udostępniasz klientom [darmową dostawę](#), we wszystkich ofertach wystawionych na Twoich firmowych kontach.

Realizację celu wyliczamy zgodnie z ostatnim stanem dla wszystkich ofert opublikowanych na Twoich kontach w miesiącu rozliczanym.

Podobnie jak przy darmowym zwrocie ten cel dotyczy wyłącznie ofert z opcją darmowej dostawy, której koszty pokrywasz Ty. Do realizacji celu nie wliczamy ofert w ramach Allegro Smart!, do których przypiszesz cennik dostawy nie uwzględniający opcji darmowej dostawy finansowanej przez Ciebie. Nie bierzemy pod uwagę również ofert, przy których jedyną opcją darmowej dostawy jest odbiór osobisty.

Cenniki dostawy dla Twoich ofert zmienisz grupowo w zakładce [Moje oferty](#). Więcej na temat edycji i tworzenia cenników dostaw znajdziesz [w artykule](#).

Nasycenie dostawami Allegro Smart!

Liczmy [procent ofert, które spełniają założenia Allegro Smart!](#) we wszystkich ofertach wystawionych na Twoich firmowych kontach.

Realizację celu wyliczamy zgodnie z ostatnim stanem dla wszystkich ofert opublikowanych na Twoich kontach w miesiącu rozliczanym.

[Sprawdź co trzeba zrobić](#), aby Twoje oferty były oznaczone ikoną Allegro Smart!

Dostawa tego samego dnia lub w ciągu 24 godzin

Cel dotyczy procenta ofert, w których [deklarujesz wysyłkę natychmiast lub w ciągu 24 godzin](#), we wszystkich ofertach wystawionych na Twoich firmowych kontaktach.

Podobnie jak przy poprzednich celach realizację tego wymogu wyliczamy zgodnie z ostatnim stanem dla wszystkich ofert opublikowanych na Twoich kontaktach w miesiącu rozliczanym.

Zwiększ atrakcyjność swojej oferty i udostępniij dostawę w ciągu 24 godzin lub jeszcze tego samego dnia w swoich ofertach. Zmiany wprowadzisz w zakładce [Ustawienia dostawy](#).

Nasycenie ofert produktami z Katalogu produktów

Sprawdzamy procent ofert, które są powiązane z produktami z [Katalogu produktów Allegro](#), we wszystkich ofertach wystawionych na Twoich firmowych kontaktach.

Realizację celu wyliczamy zgodnie z ostatnim stanem dla wszystkich ofert opublikowanych na Twoich kontaktach w rozliczanym miesiącu.

Sprawdź w [tym artykule](#), jak łatwo powiązać ofertę z naszym katalogiem lub samodzielnie dodaj do niego brakujący produkt.

Nasycenie numerami identyfikującymi produkty, np. EAN

Sprawdzamy procent ofert, które mają uzupełniony parametr identyfikujący – [numer EAN/kod producenta](#) we wszystkich ofertach wystawionych na Twoich firmowych kontaktach.

Realizację celu wyliczamy zgodnie z ostatnim stanem dla wszystkich ofert opublikowanych na Twoich kontaktach w miesiącu rozliczanym.

Sprawdź, [jakie korzyści niesie ze sobą uzupełnienie kodów](#) EAN w opublikowanych ofertach.

Regulamin akcji dostępny jest w załączniku 2., Regulaminu programu Allegro VIP