

Smart! Weeks AlleObniżka Vendor Karcher 2025

1. Operatorem i organizatorem kampanii promocyjnej **“Smart! Weeks Alleobniżka Vendor Karcher 2025”** (**“Kampania”**) jest Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553 (**„Spółka”**).
2. Kampania jest realizowana przy współpracy podmiotów będących właścicielami lub producentami marek produktów oferowanych na Allegro, z którymi Spółka zawarła Porozumienia (**“Partnerzy”**).
3. Kampania trwa od:
 - a. **05.05.2025 roku od godziny 00:00 (GMT + 01:00) do dnia 15.05.2025 roku do godziny 23:59 (GMT + 01:00)** - dla ofert oznaczonych jako **“Smart! Okazja”**. Zakupu w Ofercie może dokonać wyłącznie Kupujący posiadający aktywną usługę Allegro Smart!
 - b. **16.05.2025 roku od godziny 00:00 (GMT + 01:00) do dnia 19.05.2025 roku do godziny 23:59 (GMT + 01:00)** - dla ofert oznaczonych jako **“-X%”**. Zakup w Ofercie będzie możliwy dla wszystkich Użytkowników Allegro.
4. Kampania adresowana jest do Sprzedających, którzy spełnili łącznie poniższe warunki:
 - a. posiadają w ramach Allegro aktywne Konto Firma,
 - b. posiadają skonfigurowaną co najmniej jedną metodę płatności, dostępną w ramach Allegro, zgodnie z załącznikiem 7a lub 7b regulaminu Allegro,
 - c. nie posiadają zaległości wobec Spółki, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
 - d. osiągnęli ocenę w ramach poziomu jakości sprzedaży o wartości minimum Neutralny.
 - e. na zasadach określonych w odrębnych porozumieniach zawartych między Spółką a Partnerem (dalej: **“Porozumienia”**) zostali wskazani przez Partnera do udziału w Kampanii.
5. Partner przekaze wskazany Sprzedającym spełniającym warunki opisane w ust. 4 powyżej (**“Listę Towarów”**) objętych Kampanią wraz z **“Ceną Maksymalną”** wskazaną przez Spółkę oraz **“Minimalną Obniżką od Allegro”** wyrażoną w procentach, gwarantowanych przez Spółkę i Partnera dla każdego

Towaru z Listy Towarów w ramach Kampanii. Wybór Towarów umieszczonych na Liście Towarów odbywa się na zasadach określonych w Porozumieniu zawartym pomiędzy Spółką a Partnerem, w ramach którego Partner dokona tego wyboru, uwzględniając zainteresowanie konsumentów danym Towarem oraz trendy sprzedażowe na Allegro, jak i poza Allegro w zakresie poszczególnych kategorii towarów. Partner oświadcza, że Lista Towarów zostanie przekazana wyłącznie Sprzedającym, spełniającym warunki opisane w ust. 4 oraz ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłową dystrybucję Listy Towarów.

6. Z Kampanii wyłączone są wyroby w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE. Na Sprzedającym spoczywa obowiązek dokonania właściwej klasyfikacji produktu jako wyrobu i Sprzedający nie może zgłaszać do Kampanii ww. wyrobów. W przypadku zgłoszenia do Kampanii przez Sprzedającego produktów, które okażą się ww. wyrobami, Sprzedający zobowiązuje się do naprawienia wszelkiej szkody, która wynikałaby z tego tytułu dla Spółki w razie kwestionowania działań reklamowych w ramach Kampanii w stosunku do tych wyrobów.
7. Sprzedający może samodzielnie zgłosić Ofertę do Kampanii poprzez funkcjonalność dostępną w zakładce “Reklama i promowanie” -> “Kampanie i programy” -> za pomocą opcji “Zgłoś” -> **“Smart! Weeks Alleobniżka Vendor Karcher 2025”**. Zgłoszenie Ofert do Kampanii oznacza akceptację niniejszego regulaminu Kampanii (dalej jako **“Regulamin”**).
8. Sprzedający mogą zgłaszać do Kampanii wyłącznie aktywne Oferty, zgodnie z poniższymi wymaganiami:
 - a. posiadanie aktywnego oznaczenia SMART! w ramach wystawionych Ofert - Oferty muszą spełniać warunki dostawy Allegro Smart! przez cały czas trwania Kampanii Allegro Smart! Weeks
 - b. parametr stan: “Nowy” jeśli jest wymagany
 - c. rodzaj Oferty: “Kup teraz”

- d. zaznaczony parametr "wystawiam fakturę VAT"
 - e. minimalna dostępna liczba sztuk wskazanych na Liście Towarów
 - f. powiązana z Katalogiem produktów.
9. Oferty spełniające wymagania, o których mowa w ust. 4 - 7 powyżej powinny zostać zgłoszone do Kampanii przez Sprzedającego w cenie nie wyższej niż Cena Maksymalna dla danego Towaru (dalej jako "**Cena Proponowana przez Sprzedającego**").
 10. Spółka w ramach Kampanii, za pomocą mechanizmu programu "Allegro Ceny" obniży Cenę Proponowaną przez Sprzedającego co najmniej o wartość procentową równą Minimalnej Obniżce od Allegro, ale nie więcej niż do 60% Ceny Proponowanej przez Sprzedającego (będzie to cena widoczna na Ofercie dla Kupującego, zwana dalej "Ceną Obniżoną przez Spółkę"). Cena Obniżona przez Spółkę na podstawie Porozumienia będzie obowiązywać od daty startu Kampanii do końca Kampanii, wyprzedania Towarów objętych Kampanią lub do wyczerpania budżetu Kampanii.
 11. Cena Towaru w ramach Oferty, o której mowa w ust 10 powyżej powinna być niższa o co najmniej 1% niż najniższa cena dla tej Oferty z okresu ostatnich 30 dni.
 12. Wraz z końcem udziału danej Oferty w Kampanii, w tym w przypadkach, o których mowa w ust. 9 powyżej oraz ust. 17-18 i 22-24 poniżej, cena Towaru w tej Ofercie powraca do ceny sprzed obniżki ("Cena Bazowa"), chyba że Oferta ta została zakwalifikowana do innej akcji promocyjnej w ramach Allegro, wtedy jej cena zostaje ustalona na zasadach określonych w danej akcji promocyjnej.
 13. Sprzedający poprzez dokonanie czynności, o której mowa w ust 7 powyżej oświadcza, że akceptuje i wyraża zgodę na obniżenie ceny oferowanego Towaru w ramach Kampanii przez Spółkę na zasadach wskazanych w Porozumieniu, maksymalnie do 60% Ceny Proponowanej przez Sprzedającego.
 14. Sprzedający poprzez przyłączenie się do Kampanii wyraża zgodę na przekazanie Partnerowi danych dotyczących sprzedaży zrealizowanej przez Sprzedającego w ramach kampanii "**Smart! Weeks Alleobniżka Vendor Karcher 2025**", które posłużą do wyliczenia danych dotyczących:
 - a. Brandu Partnera w okresie Kampanii: GMV Brandu Partnera w ujęciu tydzień przed Kampanią, podczas Kampanii tydzień po Kampanii, w porównaniu rok do roku, w ujęciu Total Brand Partnera na Allegro oraz zastosowanych rabatów u Sprzedających,
 - b. obszaru rabatów: GMV, liczba kupujących, liczba sprzedanych sztuk w ujęciu tydzień przed Kampanią, podczas Kampanii i tydzień po Kampanii, w ujęciu Total Brand na Allegro oraz rabaty u Sprzedających.

15. Rozliczenie Kampanii nastąpi zgodnie z regulaminem programu “Allegro Ceny”, stanowiącym Załącznik nr 21 do regulaminu Allegro (“**Regulamin Allegro Ceny**”), z zastrzeżeniem, że rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie, o którym mowa w artykule 1 Regulaminu Allegro Ceny, będzie równy różnicy pomiędzy Ceną Proponowaną przez Partnera, a **Ceną Obniżoną przez Spółkę**.

Przykład:

Nazwa produktu	Cena Bazowa	Cena Maksymalna	Cena Proponowana przez Partnera	Minimalna Obniżka od Allegro (%)	Cena Obniżona przez Spółkę (wartość maksymalna)	Cena Obniżona przez Spółkę (wartość minimalna)
produkt 1	105.00 zł	100.00 zł	100.00 zł	10%	90.00 zł	60.00 zł
produkt 2	105.00 zł	100.00 zł	95.00 zł	10%	85.50 zł	57.00 zł

(produkt 1) Sprzedający wystawił do sprzedaży Towar w cenie 105 zł. Cena Maksymalna dla tego Towaru w Kampanii, zgodnie z powyższą tabelą wynosi 100 zł, a Minimalna Obniżka od Allegro (%) to 10%. Sprzedający zgłasza Ofertę do Kampanii w cenie 100 zł. Spółka obniży cenę tej Oferty minimalnie do 90 zł nie więcej jednak niż do 60 zł. Prowizja od sprzedaży Towaru w tej Ofercie zostanie naliczona od ceny 100 zł (Cena Proponowana przez Partnera). Rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie wyniesie minimum 10 zł z przy obniżce do 90 zł, a 40 zł przy maksymalnej obniżce do 60 zł.

(produkt 2) Sprzedający wystawił do sprzedaży Towar w cenie 105 zł. Cena Maksymalna dla tego Towaru w Kampanii, zgodnie z powyższą tabelą wynosi 100 zł, a Minimalna Obniżka od Allegro (%) to 10%. Sprzedający zgłasza Ofertę do Kampanii w cenie 95 zł. Spółka obniży cenę tej Oferty minimalnie do 85.5 zł, nie więcej jednak niż do 57 zł. Prowizja od sprzedaży Towaru w tej Ofercie zostanie naliczona od ceny 95 zł, (Cena Proponowana przez Partnera). Rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie wyniesie 9.50 zł przy obniżce do 85.5 zł, a 38 zł przy maksymalnej obniżce do 57 zł.

16. Spółka zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie, czy Oferta, która została zakwalifikowana do udziału w Kampanii, nadal posiada aktywne

oznaczenie SMART! W razie gdyby Oferta utraciła taki status, Spółka zastrzega sobie możliwość jej usunięcia z Kampanii, a benefity za uczestnictwo Partnera w Kampanii będą rozliczane wyłącznie za okres, w którym dana Oferta spełniała warunki Kampanii.

17. Spółka może według własnego uznania promować Oferty objęte Kampanią w dziale Allegro Strefa Okazji w ramach odpowiedniej kategorii produktowej oraz w miejscach promocyjnych w ramach Allegro udostępnionych dla Kampanii.
18. Spółka może nałożyć limit zakupowy na jednego Kupującego w Ofertach zgłoszonych do Kampanii zgodnie z wartościami wskazanymi na Liście Towarów.
19. Oferty z Listy Ofert mogą brać udział w Kampanii nawet w przypadku, gdy Sprzedający:
 - a. wyłączył uprzednio swoje Konto z programu Allegro Ceny, lub
 - b. wykluczył uprzednio zgłoszoną Ofertę z programu Allegro Ceny.
20. Spółka zastrzega, że Oferty zgłoszone do Kampanii na zasadach określonych w ust 7 powyżej mogą zostać z niej wykluczone w następujących sytuacjach:
 - a. gdy zostanie przekroczony budżet Kampanii przeznaczony na Towar lub Kampanię;
 - b. gdy Towar objęty Kampanią zostanie usunięty z Katalogu produktów Allegro lub zostanie zastąpiony innym produktem z Katalogu;
 - c. gdy "Cena obniżona przez Spółkę" na Ofercie pomniejszona o 1% będzie wyższa niż najniższa cena tej Oferty z okresu ostatnich 30 dni przed Kampanią;
 - d. gdy liczba sztuk Towaru w Ofercie zostanie wyprzedana. Wówczas cena Oferty wróci do Ceny Bazowej, co uniemożliwia ponowny udział tej Oferty w Kampanii (ppkt c powyżej);
 - e. gdy Oferta przestanie spełniać kryteria, o których mowa w ust. 5 i 7 powyżej.
 - f. gdy Oferta przestanie być atrakcyjna względem cen rynkowych.
21. Rezygnacja z udziału w Kampanii w trakcie jej trwania możliwa jest poprzez wykluczenie przez Partnera Oferty z Kampanii za pomocą zakładki "Reklama i promowanie" -> "Kampanie i programy"-> **"Smart! Weeks Alleobniżka Vendor Karcher 2025"** za pomocą opcji "Zrezygnuj" wybranej przy danej Ofercie. Wykluczenie z Kampanii nastąpi w ciągu 2 godzin od zgłoszenia. Wykluczona w ten sposób Oferta nie będzie mogła ponownie wziąć udziału w Kampanii w dotychczasowej cenie.
22. Administratorem danych osobowych uczestników Kampanii w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w

związku z ich udziałem w Kampanii jest Spółka. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do regulaminu Allegro.

23. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii należy składać poprzez formularz kontaktowy: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>
24. Spółka zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Przedmiotowe zmiany będą ogłaszane i publikowane na stronie <https://help.allegro.com/sell/pl> i zaczną obowiązywać w terminie wskazanym przez Spółkę. Jednocześnie Sprzedający do dnia wejścia w życie proponowanych zmian może doręczyć drogą elektroniczną (na wskazany przez Spółkę adres e-mail) wypowiedzenie Umowy, w przypadku braku akceptacji tych zmian. Brak doręczenia Spółce wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oznacza akceptację przez Sprzedającego zmian w Regulaminie.
25. Spółka uprawniona jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w ust. 4-6 i 8 powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka może poprosić Sprzedającego o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w niniejszym Regulaminie. W przeciwnym razie Sprzedający może utracić możliwość uczestnictwa w Kampanii.
26. Niezależnie od spełnienia przez Sprzedającego warunków określonych w ust. ust. 4-6 i 8 powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Sprzedający:
 - a. nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną ilością usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży,
 - b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Kampanii,
 - c. podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych,
 - d. gdy poziom jakości sprzedaży Konta Sprzedającego spadnie poniżej poziomu Neutralny,
27. Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Sprzedającego z udziału w Kampanii lub usunięcia Sprzedającego z Kampanii, a także dokonać zawieszenia jego Konta w Allegro. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Spółka uzasadni swoją decyzję na wniosek Sprzedającego.
28. Spółka zastrzega ponadto, że Sprzedający może zostać wykluczony z Kampanii, gdy łączna wartość rabatów przyznanych w danym miesiącu Sprzedającemu

zbliża się do wartości należnego Spółce wynagrodzenia za usługi świadczone w ramach Allegro.

29. Wszystkie spory powstałe z powodu realizacji usług w ramach Kampanii będą podlegały rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Spółki.

30. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia regulaminu Allegro Ceny, oraz regulaminu Allegro, w tym definicje tam określone.

31. Regulamin został sporządzony po polsku, w jednej wersji językowej.

32. Regulamin jest dostępny pod adresem:

<https://salescenter.allegro.com/terms/smart-weeks-alleobnizka-vendor-karcher-2025-8d2a5WZ5wC7> formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.