

# Podmienky programu "Allegro Dni"

## ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE

Pojmy používané v týchto Podmienkach majú nasledujúci význam:

1. Spoločnosť – Allegro sp. z o.o. so sídlom v Poznani na ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, Poľsko, zapísaná do obchodného registra Okresného súdu Poznań – Nowe Miasto i Wilda v Poznani, 8. obchodné oddelenie Štátneho súdneho registra pod KRS číslom: 0000635012, základné imanie: 40 000 000,00 PLN, DIČ: 525-26-74-798, REGON: 365331553.
2. Allegro Dni – program organizovaný Spoločnosťou, v rámci ktorého prebieha raz za mesiac kampaň propagujúca Ponuky za atraktívne ceny (ďalej len „Kampaň“). Ponuky zaradené do Kampane získajú Špeciálne označenie ponuky: „**allegro dni**“ alebo „**x % zľava**“. Kampane podľa týchto Podmienok prebiehajú výhradne na otvorenej platforme elektronického obchodu, ktorú spravuje Spoločnosť a ktorá je k dispozícii na doméne allegro.sk.
3. Podmienky – tieto Podmienky, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy medzi Spoločnosťou a zmluvným Partnerom a stanovujú pravidlá účasti Partnerov na Kampani.
4. Allegro – otvorená platforma elektronického obchodu, na ktorej prebiehajú transakcie a poskytujú sa ďalšie služby súvisiace s transakciami, prevádzkovaná na internetovej doméne allegro.pl a na ďalších národných doménach.
5. Partner – používateľ, ktorý so Spoločnosťou uzatvorí zmluvu o účasti na Kampani.
6. Zmluva – zmluva o spolupráci medzi Partnerom a Spoločnosťou v rámci Kampane.

7. Obmedzené ponuky – časovo obmedzené Ponuky zvýraznené a propagované Spoločnosťou vrátane časovo obmedzeného formátu, ktoré spĺňajú kritériá účasti na Programu uvedené v odsekoch 5 článku 2 nižšie, a v odsekoch 6 článku 3 nižšie.

Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktoré nie sú definované vyššie, majú významy, ktoré sú im priradené v Podmienkach používania portálu Allegro.

## ČLÁNOK 2. VÝHODY A VŠEOBECNÉ PODMIENKY ÚČASTI

1. Kampane v rámci Programu prebiehajú pravidelne raz za mesiac. Spoločnosť informuje Partnerov o presnom dátume jednotlivých Kampaní prostredníctvom interných informačných a školiacich stránok umiestnených na portáli Allegro (napr. Allegro Akadémia, Pre predajcov atď.).
2. Kampaň je určená pre Používateľov s aktívnym Firemným účtom na portáli Allegro, ktorí spĺňajú ku dňu začatia prijímania žiadostí v rámci danej verzie Kampane všetky nasledujúce podmienky:
  - a. majú nastavený aspoň jeden spôsob platby, ktorý je k dispozícii na portáli Allegro, v súlade s prílohou č. 7a alebo 7b Podmienok používania portálu Allegro;
  - b. nemajú voči Spoločnosti žiadne nedoplatky za používanie služieb dostupných na portáli Allegro;
  - c. úroveň kvality predaja na ich Firemnom účte, na ktorý odkazuje písmeno a) vyššie, je aspoň neutrálna;
  - d. prijali tieto Podmienky.
3. Ponuky, na ktoré sa vzťahuje Kampaň, získajú špeciálne označenie „**allegro dni**“ alebo „**x % zľava**“ na oranžovom pozadí (percento zľavy uvedené v ponuke bude vyjadrovať zľavu poskytnutú Partnerom).
4. Spoločnosť môže podľa vlastného uváženia propagovať Ponuky zaradené do Kampane:
  - a. na propagačných miestach na portáli Allegro sprístupnených na účely Kampane;
  - b. v e-mailovej komunikácii posielanej Kupujúcim.

5. Partnerom, ktorí navrhujú Obmedzené ponuky, poskytne Spoločnosť výhody uvedené v osobitných dojednaniach medzi Spoločnosťou a Partnerom.

### **ČLÁNOK 3. PODROBNÉ PODMIENKY ZAPOJENIA PONÚK DO KAMPANE**

1. Ponuky, ktoré budú zapojené do Kampane, vyberá Spoločnosť. Pri tomto rozhodnutí berie Spoločnosť do úvahy najmä cenovú atraktivitu vystaveného Tvaru vzhľadom na ceny na trhu a ceny na portáli Allegro, prevládajúce trendy predaja v kategóriách na portáli Allegro, vrátane faktorov sezónnosti, jedinečnosti Tvaru, predajného potenciálu Tvaru na portáli Allegro, rozpoznateľnosti Tvaru a frekvencie jeho vyhľadávania Kupujúcimi, kvality Tvaru (vrátane kvality materiálu, z ktorého je vyrobený), certifikátov Tvaru, podmienok doručenia, záručnej lehoty, množstva Tvaru v Ponuke, ako aj kvality opisu, obrázkov a šablóny Ponuky, hodnoty produktov pridaných do Ponuky ako darčeky. Do Kampane môžu byť zaradené aj Ponuky, ktoré sa už zúčastňujú programu Allegro Ceny.

2. Partneri môžu do Kampane prihlásiť iba Ponuky spĺňajúce požiadavky uvedené v Zozname produktov, ktorý je zverejnený na stránke <https://help.allegro.com/sell/pl>, a to v súlade s podmienkami uvedenými nižšie (Obsah prihlášky):

- a. vystavujú existujúce alebo nové Ponuky na platforme allegro.sk;
- b. zadajú požadované parametre Tvaru;
- c. parametre Ponuky spĺňajú požadované hodnoty, t. j. Stav – Nové, Typ ponuky – Kúpiť teraz.

3. Partneri môžu Ponuky zapojiť do Kampane prostredníctvom nasledujúcich záložiek: Sales Center -> Kampane a programy -> Allegro Dni, okrem Ponúk z nasledujúcich kategórií:

Zbierky a umenie > Zbierky > Militária > Rytierstvo > Rytieri > Zbrane (93543)

Zbierky a umenie > Zbierky > Militária > Literatúra > Knihy > Vydané po roku 1945 > Obrnené zbrane (12074)

Zbierky a umenie > Zbierky > Militária > Zbrane (3690)  
Zbierky a umenie > Zbierky > Stavba modelov > Modelárske plány  
(1273)  
Zbierky a umenie > Zbierky > Tabakové doplnky (47937)  
Elektronika > Spotrebná elektronika a domáce spotrebiče >  
Elektronické gadgety > Príslušenstvo pre ohrievače tabaku (321903)  
Zdravie > Alternatívna medicína > Vaporizéry (321959)  
Šport a cestovanie > Vojenské vybavenie > Vzduchové zbrane (253883)  
Šport a cestovanie > Vojenské vybavenie > ASG (253882)  
Šport a cestovanie > Vojenské vybavenie > Paintball (253955)  
Šport a cestovanie > Vojenské vybavenie > Sebaobrana > Kubotany  
(253967)  
Dom a záhrada > Vybavenie > Sviatočné a príležitostné dekorácie >  
Ohňostroje (300733)  
Deti - Kŕmenie dieťaťa - Potraviny pre deti - Upravené mlieko - Prvé  
mlieko (256973)

4. Po odoslaní prihlášky ju Spoločnosť overí. Spoločnosť informuje Partnera o výsledku overenia do 3 pracovných dní od zaslania prihlášky. Prihlášky je možné posielat' v rámci časových lehôt uvedených pre každý jednotlivý prípad v obsahu článku, ktorý je dostupný na adrese:<https://help.allegro.com/sell/sk?marketplaceld=allegro-sk>.

5. Súčasťou prihlášky musí byť návrh na zníženie ceny vyjadrený v „%“ vo výške aspoň 5 % z najnižšej ceny Tovarú v Ponuke za posledných 30 dní (táto cena sa v Ponuke zobrazí ako prečiarknutá).

6. Partneri môžu zapojiť Obmedzené ponuky do Kampane tak, že manažér zákazníckeho účtu Partnera pošle e-mail Spoločnosti. O podmienkach spolupráce vrátane času a výhod propagácie Ponuky sa pre každého Partnera rozhoduje osobitne.

7. Partner môže ustanoviť nákupný limit pre všetky Ponuky zaradené do Kampane, avšak na svoju vlastnú zodpovednosť.

8. Zapojenie Ponuky do Kampane sa považuje za súhlas s Podmienkami používania portálu Allegro a Podmienkami Kampane. Kladné overenie obsahu zapojenej Ponuky zo strany Spoločnosti na základe kritérií opísaných v týchto Podmienkach sa považuje za uzavretie Zmluvy so Spoločnosťou v rámci Kampane. Účastou na Kampani Partner vyjadruje svoj súhlas s tým, že Spoločnosť môže po dobu trvania Kampane zmeniť cenu Tovarů vystaveného v rámci Kampane v súlade so žiadosťou Partnera a informáciami uvedenými v prihlasovacom formulári.

9. Spoločnosť si vyhradzuje, že cenu v Ponuke zaradenej do Kampane nemožno zmeniť, ak má Účet Partnera pozastavený predaj a nie sú nastavené požadované parametre, ako sú reklamačné podmienky, záruka, doručenie alebo povinné parametre produktu.

10. Spoločnosť si vyhradzuje, že ak bude Ponuka zaradená do Kampane ukončená z dôvodu:

- a. vypršania doby platnosti Ponuky;
- b. vypredania všetkých kusov Produktu dostupných v Ponuke;
- c. ukončenia Ponuky zo strany Partnera;

je možné Ponuku (ktorej doba platnosti vypršala alebo ktorá bola ukončená z dôvodov opísaných vyššie) opätovne vystaviť s cenou nastavenou pred dátumom splnenia zaradenia do Kampane (nezľavnená cena) iba v prípade, ak Partner vyplní formulár na znovuvystavenie Ponuky.

#### **ČLÁNOK 4. OSOBNÉ ÚDAJE**

1. Prevádzkovateľom osobných údajov Partnerov v súvislosti s ich účasťou na Kampani v zmysle článku 4 bod 7 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje

smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov, nariadenie GDPR), je Spoločnosť. Zásady spracovania osobných údajov sú stanovené v Zásadách ochrany osobných údajov, ktoré predstavujú prílohu č. 5 Podmienok používania portálu Allegro.

## to ČLÁNOK 5. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Spoločnosť môže s Partnermi zdieľať prehľady týkajúce sa výsledkov generovaných v Kampani v ponukách Partnera.
2. Spoločnosť si vyhradzuje právo Kampaň v určitom mesiaci neorganizovať, o čom bude Partnerov informovať v rámci interných informačných a školiacich stránok umiestnených na portáli Allegro (napr. Centrum pomoci, Allegro Akadémia, Pre predajcov atď.).
3. Všetky reklamácie týkajúce sa Kampane musia byť odoslané písomne prostredníctvom [kontaktného formulára](#) do 14 dní od udalosti, ktorej sa sťažnosť týka.
4. Spoločnosť si vyhradzuje právo tieto Podmienky kedykoľvek upraviť a doplniť. Takéto zmeny budú oznámené a uverejnené na [webovej stránke](#) a nadobudnú účinnosť dňom uvedeným Spoločnosťou. Ak Partner so zmenami nesúhlasí, môže zmluvu elektronicky vypovedať, (prostredníctvom [kontaktného formulára](#)), pričom to musí urobiť pred nadobudnutím účinnosti navrhovaných zmien. Ak nebude výpoveď podľa predchádzajúcej vety doručená Spoločnosti, bude sa predpokladať, že partner zmeny Podmienok prijíma.
5. V priebehu Kampane môže Partner kedykoľvek bezplatne ukončiť svoju účasť na Kampani, a to prostredníctvom záložky Kampane a programy.
6. Spoločnosť môže kedykoľvek overiť požiadavky uvedené v odsekoch 2 a 3 vyššie. V prípade negatívneho výsledku overenia podľa predchádzajúcej vety môže Spoločnosť požiadať Partnera o aktualizáciu Ponuky tak, aby spĺňala požiadavky uvedené v Podmienkach. Ak partner ponuku neaktualizuje, môže stratiť možnosť účasti na Kampani.
7. Bez ohľadu na to, či Partner spĺňa podmienky uvedené v článkoch 2 a 3 vyššie, si Spoločnosť v odôvodnených prípadoch, najmä ak Partner:

- a. nedodrží tieto Podmienky, Podmienky používania portálu Allegro alebo individuálne dojednania uzavreté medzi Spoločnosťou alebo Partnerom v rámci Obmedzených ponúk, obzvlášť ak takéto nedodržanie vedie k pozastaveniu Účtu, odstráneniu nadmerného počtu Ponúk alebo k nadmernému počtu problémov s transakciami oproti objemu predaja;
- b. koná spôsobom, ktorý vedie k strate dôvery v Partnera, vrátane situácií, keď neplní povinnosti súvisiace s účasťou v Programe;

vyhradzuje právo nezaradiť Partnera do Programu.

- 8. V závislosti od rozsahu porušenia, ktorého sa Partner dopustí, ho môže Spoločnosť kedykoľvek s okamžitou platnosťou z Programu vylúčiť, a to v prípade, že:
  - a. aktivity Partnera na portáli Allegro poškodzujú ostatných Používateľov alebo Spoločnosť;
  - b. Partner neuhradil platby za služby poskytované Spoločnosťou za najmenej dve zúčtovacie obdobia;
  - c. Partner porušuje ustanovenia týchto Podmienok alebo Podmienok používania portálu Allegro;
  - d. na účte Partnera boli zavedené sankcie v dôsledku porušenia pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych produktov stanovených v odseku 8.4 Podmienok používania portálu Allegro;
  - e. ak Partner podnikne akékoľvek kroky s cieľom obísť bezpečnostné opatrenia alebo sfaľšovať údaje v Programe.
- 9. Všetky záležitosti, ktoré nie sú v týchto Podmienkach upravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Podmienok používania portálu Allegro.
- 10. Tieto Podmienky sú dostupné na adrese <https://salescenter.allegro.com/terms/podmienky-programu-allegro-dni-6M253X4LgH8> vo formáte, ktorý ich umožňuje jednoducho čítať a vytlačiť.