

Podmienky programu Allegro Dni

Tieto podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) stanovujú pravidlá účasti v propagačnom programe Allegro Dni, ktorý prebieha na online trhoviskách Allegro.

Podmienky pozostávajú zo všeobecnej časti, ktorá je spoločná pre všetky trhy, a príloh s osobitnými ustanoveniami pre každú národnú doménu:

Príloha č. 1 Osobitné ustanovenia pre allegro.pl (Poľsko)

Príloha č. 2 Osobitné ustanovenia pre allegro.cz (Česko)

Príloha č. 3 Osobitné ustanovenia pre allegro.sk (Slovensko)

Príloha č. 4 Osobitné ustanovenia pre allegro.hu (Maďarsko)

V prípade rozporov medzi všeobecnou časťou Podmienok a ustanoveniami uvedenými v prílohách majú pre daný trh (doménu) prednosť ustanovenia príslušnej prílohy.

VŠEOBECNÁ ČASŤ

Článok 1. VYMEDZENIE POJMOV

1. **Spoločnosť** – spoločnosť Allegro sp. z o.o. so sídlom v Poznani na adrese ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, Poľsko, zapísaná do obchodného registra Okresného súdu Poznań – Nowe Miasto i Wilda v Poznani, ôsme obchodné oddelenie Štátneho súdneho registra Poľskej republiky pod číslom KRS: 0000635012, základné imanie: 40 000 000 PLN, DIČ: 525-26-74-798, REGON (číslo v národnom obchodnom registri Poľskej republiky): 365331553.
2. **Allegro** – otvorené online trhovisko prevádzkované Spoločnosťou na internetových doménach: allegro.pl, allegro.cz, allegro.sk a allegro.hu, na ktorom sa realizujú Transakcie a poskytujú ďalšie služby.
3. **Program** alebo **Allegro Dni** – program organizovaný Spoločnosťou, ktorý zahŕňa opakovanú (zvyčajne raz mesačne) propagačnú kampaň (ďalej len „**Kampaň**“) na propagáciu Ponúk za atraktívne ceny.
4. **Partner** – Používateľ s Firemným účtom na portáli Allegro, ktorý uzatvorí so Spoločnosťou zmluvu o účasti na Kampani.

5. **Zmluva** – zmluva medzi Partnerom a Spoločnosťou o spolupráci v rámci Kampane, ktorá sa uzatvára prijatím týchto Podmienok.
6. **Podmienky používania portálu Allegro** – Podmienky používania portálu Allegro pre konkrétny trh, dostupné na jeho stránkach. Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktoré nie sú definované v týchto Podmienkach, majú význam, ktorý im je priradený v Podmienkach používania portálu Allegro.
7. **Limitované ponuky** – Ponuky zvýraznené a propagované Spoločnosťou vrátane časovo obmedzeného formátu.

Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktoré nie sú definované vyššie, majú význam uvedený v Podmienkach používania portálu Allegro.

Článok 2. VŠEOBECNÉ PODMIENKY ÚČASTI

1. Kampane v rámci Programu prebiehajú pravidelne raz za mesiac. Spoločnosť informuje Partnerov o presných termínoch konkrétnych Kampaní prostredníctvom interných informačných kanálov na portáli Allegro (napr. Allegro Akadémia, stránka pre predajcov atď.).
2. Kampaň je určená Partnerom, ktorí v deň registrácie do Kampane spĺňajú všetky nasledujúce podmienky:
 - a) majú Firemný účet na portáli Allegro,
 - b) kvalita predaja na ich účte je aspoň na Neutrálnej úrovni,
 - c) nemajú voči Spoločnosti žiadne finančné nedoplatky,
 - d) prijali tieto Podmienky.
3. Pravidlá týkajúce sa poplatkov za účasť na Kampani a výhod pre Partnerov sa môžu líšiť v závislosti od domény Allegro, na ktorej sa zobrazujú ponuky zaradené do Kampane. Konkrétne informácie sú uvedené v prílohách k týmto Podmienkam.
4. Zapojením Ponuky do Kampane Partner súhlasí s tým, že na tieto Ponuky sa vzťahujú osobitné podmienky viditeľnosti a dostupnosti. Ponuky, ktoré sú zaradené do Kampane, Spoločnosť označí špeciálnym označením Kampane. Spoločnosť Allegro si vyhradzuje právo bez uvedenia dôvodu kedykoľvek počas Kampane zmeniť grafickú podobu tohto označenia, a to vrátane farby a obsahu. Všetky informácie týkajúce sa konečného vzhľadu a podoby označenia Kampane budú Partnerom oznámené prostredníctvom interných komunikačných kanálov portálu Allegro. Partner sa zaväzuje tieto komunikačné kanály pravidelne sledovať.

5. Spoločnosť môže podľa vlastného uváženia propagovať Ponuky zapojené do Kampane na špeciálnych propagačných miestach na portáli Allegro a v e-mailovej komunikácii s Kupujúcimi.

Článok 3. ZAPOJENIE A VÝBER PONÚK

1. Tovar a Ponuky vyberá do Kampane Spoločnosť na základe vlastného rozhodnutia. Pri tomto rozhodnutí berie Spoločnosť do úvahy hlavne atraktivitu ceny vystaveného Tvaru vzhľadom na ceny na trhu a ceny na portáli Allegro, prevládajúce trendy predaja v kategóriách na portáli Allegro vrátane sezónnosti, jedinečnosť Tvaru, predajný potenciál Tvaru na portáli Allegro, rozpoznateľnosť Tvaru a frekvenciu jeho vyhľadávania Kupujúcimi, kvalitu Tvaru (vrátane kvality materiálu, z ktorého je vyrobený), certifikáty Tvaru, podmienky doručenia, záručnú lehotu, množstvo Tvaru v Ponuke, kvalitu opisu, obrázkov a šablóny Ponuky a hodnotu produktov pridaných do Ponuky ako darčeky. Do Kampane sa môžu zapojiť aj Ponuky, ktoré sa už zúčastňujú programu Allegro Ceny.
2. Partneri môžu zapojiť iba ponuky, ktoré spĺňajú nasledujúce podmienky:
 - a) týkajú sa Tvaru a podmienok uvedených v zozname, ktorý je k dispozícii na stránke: <https://help.allegro.com/sell/pl>,
 - b) sú aktívne a vystavené na príslušnej doméne Allegro (allegro.pl, .cz, .sk, hu),
 - c) ich stav je Nový,
 - d) je možné ich zakúpiť pomocou možnosti Kúpiť teraz,
 - e) sú v nich definované všetky požadované parametre pre daný Tvar.
3. Ponuka musí obsahovať návrh zníženia ceny najmenej o 5 % v porovnaní s najnižšou cenou za posledných 30 dní alebo, ak je produkt vystavený menej ako 30 dní, najnižšia cena sa vypočíta na základe prvého dňa existencie Ponuky.
4. Spoločnosť môže počas Kampane pridať do Zoznamu produktov nové položky. Spoločnosť môže odstrániť Tvar zo Zoznamu produktov iba v prípade, ak do času jeho odstránenia žiadny Partner nepredložil aktívnu Ponuku na tento Tvar a odstránenie sa vykonáva na základe dostatočných dôvodov, ako je najmä nízka popularita Tvaru a jeho nízky predajný potenciál.
5. Ponuky je potrebné zapojiť do Kampane prostredníctvom záložky Reklama a propagácia -> Kampane a programy na paneli Predajcu alebo pomocou nástroja REST API v lehote uvedenej v aktualizáciách na webovej stránke.

6. Pri zapájaní Ponuky do Kampane môže Účastník zároveň zapojiť Ponuku do služby Allegro Business. Táto možnosť je k dispozícii iba na trhoch, kde funguje táto služba (v súčasnosti: allegro.pl a allegro.cz). Všetky podmienky Kampane, vrátane kvalifikačných kritérií Ponuky a poskytovaných výhod, sú rovnaké pre Ponuky prezentované na danom trhu v rámci služby Allegro Business aj mimo nej.
7. Po zapojení Ponuky ju Spoločnosť overí. Spoločnosť informuje Partnera o výsledku overenia do 24 hodín od zaslania prihlášky.
8. Zapojením Ponuky do Kampane vyjadrujete súhlas s Podmienkami a kladné overenie Ponuky znamená uzavretie Zmluvy s Partnerom.
9. Účastou na Kampani Partner súhlasí so zmenou ceny v Ponuke v súlade s jej zapojením počas doby trvania Kampane.
10. Vo všetkých Ponukách zapojených do Kampane môže Partner stanoviť nákupný limit na jedného Kupujúceho.
11. Spoločnosť si vyhradzuje, že cenu v Ponuke zapojenej do Kampane nemožno zmeniť, ak má Účet Partnera pozastavený predaj a nie sú nastavené požadované parametre, ako sú reklamačné podmienky, záruka, doručenie alebo povinné parametre produktu.
12. Spoločnosť si vyhradzuje, že udelenie a vypnutie označení (vrátane vypnutia označení po skončení Programu) v Ponukách, ktoré sú zaradené do Programu, môže z technických dôvodov trvať až 12 hodín.
13. Spoločnosť si vyhradzuje, že ak bude Ponuka zaradená do Kampane ukončená z dôvodu:
 - a) vypršania doby platnosti Ponuky;
 - b) vypredania všetkých kusov Produktu dostupných v Ponuke;
 - c) ukončenia Ponuky zo strany Partnera;

je možné Ponuku (ktorej doba platnosti vypršala alebo ktorá bola ukončená z dôvodov opísaných vyššie) opätovne vystaviť s cenou nastavenou pred dátumom splnenia podmienok zaradenia do Kampane (nezľavnená cena) iba v prípade, ak Partner vyplní formulár na znovuvystavenie Ponuky.

14. Spoločnosť môže podľa vlastného uváženia propagovať Ponuky zapojené do Kampane:
 - a) v propagačných zónach na portáli Allegro, ktoré sú k dispozícii pre Kampaň,
 - b) v e-mailovej komunikácii zasielanej Kupujúcim.
15. V rámci Kampane môže Spoločnosť zaviesť Limitované ponuky. V prípade Limitovaných ponúk sa o podmienkach spolupráce, vrátane času trvania propagácie Ponuky a výhod, rozhoduje samostatne a individuálne pre každého Partnera.

Článok 4. OSOBNÉ ÚDAJE

1. Prevádzkovateľom osobných údajov Partnerov je Spoločnosť.
2. Zásady spracovania osobných údajov sú uvedené v Zásadách ochrany osobných údajov, ktoré tvoria prílohu č. 5 k Podmienkam používania portálu Allegro.

Článok 5. REKLAMÁCIE

Všetky reklamácie týkajúce sa Kampane musia byť odoslané písomne prostredníctvom kontaktného formulára do 14 dní od udalosti, ktorej sa sťažnosť týka.

Článok 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Spoločnosť si vyhradzuje právo Kampaň v určitom mesiaci neorganizovať, o čom bude Partnerov informovať prostredníctvom interných komunikačných kanálov Allegro.
2. Spoločnosť má právo overiť, či Partner a jeho Ponuky spĺňajú Podmienky, a v prípade negatívneho výsledku overenia môže požadovať aktualizáciu Ponuky alebo jej odstránenie z Kampane.
3. V priebehu Kampane môže Partner kedykoľvek bezplatne ukončiť svoju účasť na Kampani, a to prostredníctvom záložky Kampane a programu.
4. Spoločnosť môže kedykoľvek overiť požiadavky uvedené v článkoch 2 a 3 vyššie. V prípade negatívneho výsledku overenia podľa predchádzajúcej vety môže Spoločnosť požiadať Partnera o aktualizáciu Ponuky tak, aby spĺňala požiadavky uvedené v Podmienkach. Ak Partner ponuku neaktualizuje, môže stratiť možnosť účasti na Kampani.
5. Bez ohľadu na to, či Partner spĺňa podmienky uvedené v článkoch 2 a 3 vyššie, si Spoločnosť v odôvodnených prípadoch, najmä ak Partner:
 - a) nedodrží tieto Podmienky alebo Podmienky používania portálu Allegro, obzvlášť ak takéto nedodržanie vedie k pozastaveniu Účtu, odstráneniu nadmerného počtu Ponúk alebo k nadmernému počtu problémov s transakciami oproti objemu predaja na Účte Partnera;
 - b) koná spôsobom, ktorý vedie k strate dôvery voči tomuto Partnerovi, vrátane situácií, keď neplní povinnosti súvisiace s účasťou v Programe;

Spoločnosť si vyhradzuje právo odmietnuť zaradenie Partnera do Programu.

6. Spoločnosť môže Partnera kedykoľvek z Programu vylúčiť s okamžitou platnosťou v závislosti od rozsahu porušenia, ak:

- a) aktivity Partnera na portáli Allegro poškodzujú ostatných Používateľov alebo Spoločnosť,
 - b) má Partner neuhradené platby za služby poskytované Spoločnosťou za aspoň 2 zúčtovacie obdobia,
 - c) Partner porušuje ustanovenia týchto Podmienok alebo Podmienok používania portálu Allegro,
 - d) Partnerovi boli uložené sankcie v dôsledku porušení pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych produktov stanovených v odseku 8.4 Podmienok používania portálu Allegro,
 - e) Partner podnikne akékoľvek kroky na obídenie bezpečnostných opatrení alebo falšovanie údajov v Programe.
7. Spoločnosť si vyhradzuje právo tieto Podmienky kedykoľvek upraviť a doplniť. Takéto zmeny budú oznámené a uverejnené na webovej stránke help.allegro.com/sell a nadobudnú účinnosť dňom uvedeným Spoločnosťou. Ak Partner so zmenami nesúhlasí, môže zmluvu elektronicky vypovedať (prostredníctvom kontaktného formulára), pričom to musí urobiť pred nadobudnutím účinnosti navrhovaných zmien. Ak nebude oznámenie o ukončení účasti podľa predchádzajúcej vety doručené Spoločnosti, bude sa predpokladať, že Partner zmeny Podmienok prijíma.
8. Všetky záležitosti, ktoré nie sú upravené v týchto Podmienkach, sa riadia príslušnými ustanoveniami Podmienok používania portálu Allegro.

Príloha č. 1

Osobitné ustanovenia pre allegro.pl (Poľsko)

1. **Poplatky:** Za účasť na Kampani Spoločnosť účtuje dodatočnú províziu z predaja vo výške 60 % štandardnej provízie z predaja Tovarů, vypočítanej v súlade s prílohou č. 4 k Podmienkam používania portálu Allegro.

Príklad 1 – predaj jedného produktu

*Došlo k predaju produktu, napr. zvlhčovača vzduchu v hodnote 300 PLN, v kategórii, na ktorú sa vzťahuje 4 % provízia z predaja Tovarů. Kupujúci si vybral doručenie zadarmo so službou Allegro Smart! s doručením na výdajné miesto. V prípade sumy 300 PLN tak provízia z predaja vo výške 4 % predstavuje 12 PLN. **Dodatočná provízia z predaja v rámci kampane bude 60 % z provízie z predaja Tovarů, teda 7,20 PLN (12 PLN x 60 %).***

Príklad 2 – predaj jedného produktu

Došlo k predaju produktu, napr. súpravy pneumatík v hodnote 3 000 PLN, v kategórii, na ktorú sa vzťahuje 5 % provízia z predaja Tovarů (v maximálnej výške 80 PLN). Kúpajúci si vybral doručenie zadarmo. V prípade sumy 3 000 PLN tak provízia z predaja vo výške 5 % predstavuje 150 PLN. Nesmie však presiahnuť 80 PLN. Výsledná naúčtovaná provízia z predaja tak bude 80 PLN. **Dodatočná provízia z predaja v rámci kampane bude 60 % z provízie z predaja Tovarů, teda 48 PLN (80 PLN x 60 %).**

Všetky uvedené sumy sú hrubé sumy (vrátane dane z tovarů a služieb, t. j. DPH). Ak je suma poplatku alebo provízie z predaja nastavená ako percento z určitej sumy (napr. predajnej ceny), na určenie poplatku alebo provízie z predaja sa použije hrubá suma (vrátane DPH). Sumy provízie z predaja sú zaokrúhlené na najbližších 0,01 PLN (groš).

2. **Výhody:** Za dodatočnú províziu z predaja uvedenú v odseku 1 vyššie Partner zapojený do Kampane získa:
 - a) Vrátanie 40 % dodatočnej provízie z predaja v Kampani. Poplatok bude okamžite vrátený na účet Partnera v rámci jeho Účtu Allegro.
 - b) Balíky s dodatočnou možnosťou „Zvýraznené ponuky“ (ďalej len „Zvýraznené ponuky“) (v hodnote 19,90 PLN na 10 dní). Počet udelených zvýraznení sa rovná sume dodatočnej provízie z predaja Tovarů v Kampani, ktorá zostáva splatná po uplatnení zliav uvedených v odseku 1, vydelenej sumou 19,90 PLN (výsledok sa zaokrúhli na celé číslo).

Príklad:

Ak suma dodatočnej provízie z predaja Tovarů v rámci kampane Allegro Dni, účtovaná za Ponuky Predajcu počas Kampane, dosiahne 1 000 PLN, 40 % z tejto sumy bude automaticky vrátených na účet Predajcu. Zostávajúca suma provízie z predaja Tovarů v Kampani, t. j. 600 PLN, bude vydelená sumou 19,90 PLN. Výsledok bude 30. To znamená, že Predajca bude môcť neskôr využiť 30 dodatočných možností Zvýraznených ponúk (19,90 PLN/10 dní) na propagáciu svojich vlastných Ponúk. Príslušná dodatočná zľava a dodatočné možnosti Zvýraznených ponúk (19,90 PLN za 10 dní) budú uhradené do 30 dní od skončenia Kampane.

- Zvýraznenie funguje tak, ako je uvedené v Podmienkach používania portálu Allegro. Ak použitie možností zvýraznenia prekročí pridelený počet udelených možností Zvýraznených ponúk alebo ak udelený balík Kampane vyprší, poplatky za zvýraznenie sa budú účtovať podľa [prílohy č. 4](#) Podmienok používania portálu Allegro.

- Zvýraznené ponuky sa po uplynutí platnosti automaticky obnovia na ďalších 10 dní. Aby sa predišlo účtovaniu poplatku (po prekročení počtu možností Zvýraznených ponúk z udelených balíkov alebo po uplynutí ich platnosti), Partner by mal deaktivovať možnosti Zvýraznených ponúk úpravou Ponuky pred začiatkom nasledujúceho 10-dňového cyklu, ktorý bude účtovaný v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro. Dodatočná provízia z predaja Zvýraznených ponúk, na ktoré sa táto Kampaň nevzťahuje, bude účtovaná v súlade s platným cenníkom, t. j. nie je bezplatná.
 - Maximálna zľava, ktorú môže Partner získať v súvislosti s Kampaňou, nesmie presiahnuť celkovú hodnotu poplatkov a provízií z predaja účtovaných Spoločnosťou za využívanie služieb dostupných na portáli Allegro (Komplexná služba) počas doby trvania Kampane, zníženú o zľavy získané v rámci všetkých programov, kampaní a akcií organizovaných Spoločnosťou. Výhody poskytované v rámci Kampane nie je možné kombinovať s inými zľavami alebo výhodami (poskytovanými v rámci rovnakých typov poplatkov a provízií z predaja účtovaných v súlade s prílohou č. 4 k Podmienkam používania portálu Allegro) poskytovanými v rámci iných akcií alebo kampaní organizovaných Spoločnosťou (vrátane napríklad nákupov balíkov ponúk).
3. **Zdravotnícke pomôcky:** zapojenie Ponúk so zdravotníckymi pomôckami je možné len po tom, ako Partner zašle písomné vyhlásenie podľa článku 10 Podmienok používania portálu Allegro na adresu Spoločnosti.

Príloha č. 2

Osobitné ustanovenia pre allegro.cz (Česko)

1. **Poplatky a výhody:** Účast' na Kampani je bezplatná. Spoločnosť si za účast' na Kampani neúčtuje žiadne dodatočné poplatky ani provízie.
2. Ak Partner počas Kampane cenu opäť zníži, Spoločnosť z technických dôvodov uvedie poslednú cenu použitú v Kampani ako predchádzajúcu (preškrtnutú) cenu. Partner akceptuje toto technické riešenie a zaväzuje sa, že voči Spoločnosti nebude v tejto súvislosti uplatňovať žiadne nároky.

Príloha č. 3

Osobitné ustanovenia pre allegro.sk (Slovensko)

1. **Poplatky a výhody:** Účasť na Kampani je bezplatná. Spoločnosť si za účasť na Kampani neúčtuje žiadne dodatočné poplatky ani provízie.
2. Ak Partner počas Kampane cenu opäť zníži, Spoločnosť z technických dôvodov uvedie poslednú cenu použitú v Kampani ako predchádzajúcu (preškrtnutú) cenu. Partner akceptuje toto technické riešenie a zaväzuje sa, že voči Spoločnosti nebude v tejto súvislosti uplatňovať žiadne nároky.

Príloha č. 4

Osobitné ustanovenia pre allegro.hu (Maďarsko)

1. **Poplatky a výhody:** Účasť na Kampani je bezplatná. Spoločnosť si za účasť na Kampani neúčtuje žiadne dodatočné poplatky ani provízie.
2. **Doba trvania Ponuky pred začatím Kampane:** Do Kampane môžu byť zapojené iba Ponuky, ktoré sú vystavené na portáli Allegro.hu dlhšie ako 15 dní.
3. Ak Partner počas Kampane cenu opäť zníži, Spoločnosť z technických dôvodov uvedie poslednú cenu použitú v Kampani ako predchádzajúcu (preškrtnutú) cenu. Partner akceptuje toto technické riešenie a zaväzuje sa, že voči Spoločnosti nebude v tejto súvislosti uplatňovať žiadne nároky.