

Podmínky programu „Allegro Days“ CZ

Článek 1 DEFINICE

Pro účely těchto Podmínek programu se použijí tyto definice:

1. Společnost – Allegro sp. z o.o, společnost se sídlem v Poznani na adrese ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Poznań – Nowe Miasto i Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, DIČ (daňové identifikační číslo): 525-26-74-798, REGON (číslo v národním obchodním rejstříku): 365331553.
2. Allegro Days – program, v jehož rámci Společnost jednou měsíčně pořádá kampaň, která propaguje nabídky za atraktivní ceny (dále jen „Kampaň“). Nabídky zařazené do Kampaně získají speciální odznak: „allegro days“. **Cykly Kampaně se pořádají podle pravidel popsanych v těchto Podmínkách programu výhradně na otevřené platformě elektronického obchodování, kterou provozuje Společnost na doméně allegro.cz.**
3. Podmínky programu – tyto podmínky, které jsou nedílnou součástí smlouvy mezi Společností a smluvním partnerem a stanovují pravidla účasti partnerů v Kampani.
4. Portál Allegro – otevřená platforma elektronického obchodování, na které se provádějí transakce a poskytují další služby související s transakcemi, provozovaná na internetové doméně allegro.pl a na dalších národních doménách.
5. Partner – uživatel, který se Společností uzavře smlouvu o účasti v Kampani.
6. Smlouva – smlouva o spolupráci mezi partnerem a Společností v rámci Kampaně.

Pojmy, které nejsou definovány výše, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

ČLÁNEK 2. VÝHODY A OBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI

1. Cykly Kampaně v rámci programu probíhají pravidelně jednou měsíčně. Společnost bude partnery informovat o přesném termínu jednotlivých cyklů Kampaně v rámci interních informačních a školicích stránek na portálu Allegro (např. Akademie Allegro, Pro prodejce apod.).
2. Kampaň je určena pro uživatele s aktivními firemními účty na portálu Allegro, kteří k datu zahájení podávání přihlášek na příslušný cyklus Kampaně splňují všechny tyto podmínky:
 - a. dosáhli na platformě allegro.cz v rámci svého firemního účtu celkového obrátu alespoň 10 000 Kč hrubého za celé dva kalendářní měsíce před datem

- zahájení příjmu žádostí pro příslušný ročník Kampaně, nebo účastní se programu: [Allegro Diamond Partners](#),
- b. nemají vůči Společnosti žádné nedoplatky za využívání služeb dostupných na portálu Allegro;
 - c. hodnocení kvality prodeje na jejich firemním účtu podle písmene a) výše je alespoň na úrovni „Neutrální“;
 - d. přijali tyto Podmínky programu.
3. Nabídky zařazené do Kampaně obdrží speciální odznak, který se kupujícím zobrazí jako „**allegro days**“ nebo „sleva **x %**“ na oranžovém pozadí (procentní sleva uvedená v nabídce odpovídá slevě, kterou poskytne partner).
 4. Společnost může podle vlastního uvážení propagovat nabídky zařazené do Kampaně:
 - a. na reklamních plochách portálu Allegro zpřístupněných pro účely Kampaně;
 - b. v e-mailové komunikaci zasílané kupujícím.

ČLÁNEK 3. PODROBNÉ PODMÍNKY PRO PŘIHLAŠOVÁNÍ NABÍDEK DO KAMPANĚ

1. Společnost vybírá nabídky do Kampaně na základě vlastního rozhodnutí. Rozhodnutí přijímá zejména na základě ověření atraktivity ceny vystaveného zboží vzhledem k tržním cenám a cenám na portálu Allegro, převažujících trendů prodeje v kategoriích portálu Allegro, včetně sezónnosti, jedinečnosti zboží, prodejního potenciálu zboží na portálu Allegro, rozpoznatelnosti zboží, četnosti vyhledávání zboží kupujícími, kvality zboží (včetně kvality materiálu, z něhož je vyrobeno), toho, zda má zboží příslušné certifikáty, podmínek doručení, záruční doby, množství zboží v nabídce, kvality popisu, obrázků, uspořádání nabídky a hodnoty produktů přidaných do nabídky jako dárky. Do Kampaně mohou být zařazeny i nabídky, které se již účastní programu Allegro Cený.
2. Partneři mohou u společnosti přihlašovat pouze aktivní nabídky podle níže uvedených požadavků (přihlašovaný obsah):
 - a. vystavení stávající nebo nové nabídky na [allegro.cz](#);
 - b. uvedení požadovaných parametrů zboží;
 - c. uvedení požadovaných parametrů nabídky, tj. stav > Nový, typ nabídky > Koupit teď.
3. Partneři mohou přihlašovat nabídky do Kampaně na záložce: Sales Center -> „Kampaně a programy“ -> Allegro Days; přihlásit nelze nabídky v těchto kategoriích:

Elektronika - Audio, video a domácí spotřebiče - Elektronické předměty - Příslušenství pro ohřívače tabáku (321903); Zdraví - Alternativní medicína - Vaporizéry (321959); Sbírký a umění - Sbírký - Tabákové příslušenství - Ostatní (47957); Sbírký a umění - Sbírký - Tabákové příslušenství - Příslušenství (78995); Děti - Krmení - Dětská výživa - Kojenecká mléka - Počáteční (256973)

4. Jakmile partner odešle přihlášku, Společnost ověří její obsah. Společnost informuje partnera o výsledku ověření do 3 pracovních dnů od data, kdy podal přihlášku. Přihlášky lze zasílat ve lhůtách pro jednotlivé cykly Kampaně, které jsou uvedeny v článku na adrese: <https://help.allegro.com/sell/cs?marketplaceId=allegro-cz>.
5. Součástí přihlášky musí být návrh na snížení ceny vyjádřený v „%“ ve výši alespoň 10 % z nejnižší ceny zboží v nabídce za posledních 30 dnů (tato cena bude v nabídce přeškrtnutá).
6. Ve všech nabídkách přihlášených do Kampaně je možné stanovit nákupní limit.
7. Přihlášení nabídky do Kampaně se považuje za souhlas s Podmínkami používání portálu Allegro a Podmínkami kampaně, a pokud Společnost kladně ověří obsah přihlášené nabídky podle kritérií popsanych v těchto Podmínkách programu, má se za to, že partner uzavřel smlouvu se Společností v rámci Kampaně. Účastí v Kampani partner vyjadřuje svůj souhlas s tím, že Společnost může po dobu trvání Kampaně měnit cenu zboží vystaveného v rámci Kampaně v souladu s požadavky a údaji, které partner uvedl ve formuláři pro přihlášení nabídky.
8. Společnost stanovuje, že cenu v nabídce přihlášené do Kampaně nelze změnit, pokud Společnost na účtu partnera pozastavila prodej nebo pokud nabídka neobsahuje požadované parametry, jako jsou reklamační, záruční a dodací podmínky nebo povinné produktové parametry.
9. Společnost stanovuje, že pokud byla nabídka zařazená do Kampaně ukončena z důvodu:
 - a. vypršení doby platnosti nabídky;
 - b. vyprodání celého dostupného množství nabídky;
 - c. rozhodnutí partnera,

Ize nabídku (u které uplynula doba platnosti nebo která byla ukončena z důvodů popsanych výše) znovu vystavit s cenou stanovenou před datem zařazení do Kampaně (nezlevněná cena) pouze v případě, že partner vyplní formulář pro obnovení nabídky.

Článek 4 OSOBNÍ ÚDAJE

1. Společnost je správcem osobních údajů partnerů, kteří se účastní Kampaně, v souvislosti s jejich účastí v Kampani ve smyslu čl. 4 bodu 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o

zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Pravidla zpracování osobních údajů jsou uvedena v Zásadách ochrany osobních údajů, které tvoří přílohu č. 5 Podmínek používání portálu Allegro.

Článek 5 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Společnost může partnery informovat o výsledcích, kterých nabídky partnera v rámci Kampaně dosáhly.
2. Společnost si vyhrazuje právo Kampaň v určitém měsíci nepořádat; o svém rozhodnutí partnery informuje v rámci interních informačních a školicích stránek portálu Allegro (např. Centrum pomoci, Akademie Allegro, Pro prodejce apod.).
3. Veškeré stížnosti týkající se Kampaně je třeba podat písemně do 14 dní od události, které se stížnost týká, a to prostřednictvím [kontaktního formuláře](#).
4. Společnost si vyhrazuje právo tyto Podmínky programu kdykoli měnit a doplňovat. Tyto změny Společnost oznámí a zveřejní na adrese <https://help.allegro.com/sell/cs?marketplaceld=allegro-cz>; změny nabudou účinnosti dnem stanoveným Společností. Pokud partner s těmito změnami nesouhlasí, může svou účast v Programu elektronicky ukončit (prostřednictvím [kontaktního formuláře](#)), a to do doby, než změny nabudou účinnosti. Pokud není výpověď smlouvy podle předchozí věty doručena společnosti, má se za to, že partner změny těchto Podmínek programu přijal.
5. V průběhu kampaně se může partner z Kampaně kdykoli bezplatně odhlásit prostřednictvím záložky „Kampaně a programy“.
6. Společnost je oprávněna kdykoli ověřit splnění požadavků uvedených v člancích 2 a 3 výše. Pokud je výsledek ověření podle předchozí věty negativní, může Společnost partnera požádat o aktualizaci nabídky tak, aby splňovala požadavky uvedené v těchto Podmínkách programu. Pokud partner nabídku neaktualizuje, může ztratit možnost účasti v Kampani.
7. Bez ohledu na to, zda partner splňuje podmínky uvedené v člancích 2 a 3 výše, si Společnost v odůvodněných případech, zejména pokud partner:
 - a. nedodrží tyto Podmínky programu nebo Podmínky používání portálu Allegro, zvláště pokud to vede k pozastavení účtu nebo k odstranění nadměrného počtu nabídek nebo k problémům s transakcemi v souvislosti s objemem prodeje;
 - b. jedná způsobem, který vede ke ztrátě důvěry vůči partnerovi, např. když neplní povinnosti související s účastí v Programu;

vyhrazuje právo nezařadit partnera do Programu.

8. V závislosti na rozsahu porušení, kterého se partner dopustí, ho může Společnost kdykoli s okamžitou platností z Programu vyloučit, a to v případě, že:
- a. jednání partnera na portálu Allegro poškozuje ostatní uživatele portálu Allegro nebo Společnost;
 - b. partner má neuhrazené platby za služby poskytnuté Společností nejméně za 2 zúčtovací období;
 - c. partner poruší ustanovení těchto Podmínek programu nebo Podmínek používání portálu Allegro;
 - d. partnerovi byly uloženy sankce, protože porušil pravidla týkající se prodeje nelegálních produktů podle odstavce 8.4 Podmínek používání portálu Allegro;
 - e. partner přijme jakákoli opatření s cílem obejít bezpečnostní opatření nebo zfalšovat údaje v Programu.
9. Veškeré záležitosti, které v těchto Podmínkách programu nejsou výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními Podmínek používání portálu [Allegro](#).
10. Tyto Podmínky programu jsou dostupné na adreseve formátu, který je umožňuje snadno číst, stáhnout a vytisknout.

Tyto Podmínky programu platí do [19. února 2024](#).

Tyto Podmínky programu platí do [22. července 2024](#).

Tyto Podmínky programu platí do [20. ledna 2025](#).