

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część II. Opłaty podstawowe za wystawienie Towarów

(...)

C. Lista Kategorii w których opłata podstawowa jest uzależniona od ceny początkowej [1] Towaru:

(...)

b. Dla Kont Firma:

"Kolekcje", "Antyki i sztuka", "Instrumenty":

0,1% ceny początkowej. Nie mniej niż 0,05 zł. Maksymalnie 2,5 zł.

"Leki bez recepty":

Cena początkowa	Opłata podstawowa
do 10zł	0,50 zł / 10 dni
od 10,01 zł do 25 zł	1,00 zł / 10 dni
od 25,01 zł do 50 zł	2,00 zł / 10 dni
powyżej 50 zł	5,00 zł / 10 dni

"Pozostałe kategorie nie wymienione w podpunktach A-C **oraz wszystkie Oferty oznaczone parametrem stan „Nowy” w kategoriach wymienionych w podpunkcie D**”:

Cena początkowa	Opłata podstawowa
powyżej 10 000 zł	1,00 zł / 10 dni

(...)

Część III. Prowizje od sprzedaży dla Kont Firma

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

Kategoria	Stawka prowizji
"Antyki i Sztuka" (wszystkie podkategorie "Pozostałe")	15% nie więcej niż 90 zł
"Dom i ogród" (wszystkie podkategorie "Akcesoria" oraz "Akcesoria dekarские" , "Akcesoria montażowe", "Akcesoria do kotłów i pieców", "Akcesoria grzejnikowe" , "Akcesoria okienne" , "Akcesoria murarskie", "Akcesoria malarskie", "Akcesoria meblowe" , "Akcesoria i osprzęt", "Akcesoria pszczelarskie", "Akcesoria do uszczelniania", "Akcesoria do płaszcza wodnego", "Akcesoria kominkowe", "Akcesoria basenowe" , "Akcesoria doniczkowe" , "Akcesoria do roślin", "Akcesoria i osprzęt oświetleniowy", "Akcesoria łazienkowe", "Akcesoria antypoślizgowe pod dywany", "Akcesoria barmańskie", "Akcesoria cukiernicze", "Akcesoria kuchenne", "Akcesoria do firan", "Akcesoria do rolet", "Akcesoria do zasłon", "Akcesoria i dodatki do strojów", "Akcesoria do świec", "Akcesoria do wanien")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Myjki ciśnieniowe", "Sprężarki i kompresory" w ramach kategorii "Narzędzia")	6% nie więcej niż 70 80 zł
"Dziecko" (podkategoria "Zabawki" z wyłączeniem podkategorii "Klocki" oraz "Gry")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 13 14% , powyżej 50 zł: 6,5 7 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Dziecko" (podkategoria "Okazje i przyjęcia")	13%
"Dziecko" (podkategoria "Ręczniki i okrycia", "Akcesoria dla mamy i dziecka" z wyłączeniem podkategorii "Nianie elektroniczne i monitory oddechu", podkategoria "Karmienie dziecka" z	12%

wyłączeniem podkategorii "Żywność dla dzieci"; podkategoria "Okazje i przyjęcia")	
"Dziecko" (podkategoria "Klocki")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 40 zł: 8%, powyżej 40 zł: 3,2 zł + 5% od nadwyżki powyżej 40 zł
"Dziecko" (podkategoria "Klocki"; "Nianie elektroniczne i monitory oddechu")	6%
"Kolekcje" (wszystkie podkategorie "Akcesoria" oraz "Akcesoria papierosowe", Akcesoria alkoholowe")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł. Dotyczy wszystkich ofert z wyjątkiem Licytacji od 1zł bez ceny minimalnej w kategorii Numizmatyka
"Komputery" (podkategoria "Fotele gamingowe")	9%
"Komputery" (podkategoria "Pamięć RAM", "Drukarki i skanery" z wyłączeniem podkategorii "Części i akcesoria", "Papiery, folie", "Tusze", "Tonery", "Bębny", "Taśmy barwiące", podkategoria "Dyski i pamięci przenośne", podkategoria "Podzespoły komputerowe" z wyłączeniem podkategorii "Karty muzyczne", "Zasilacze", "Obudowy", "Chłodzenie i tuning", "Karty graficzne", podkategoria "Mikrokomputery", "Koparki", "Serwery i akcesoria", "Serwery plików (NAS)", "Kamery IP", "Monitory komputerowe", "Urządzenia VR", "Tunery TV i SAT", "Karty i rejestratory video", "Kamery internetowe", "Zestawy do wideokonferencji", "Tablety" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", "Części serwisowe")	4%
"Produkty spożywcze" (wszystkie podkategorie "Akcesoria", podkategoria "Akcesoria i dodatki" w ramach kategorii "Kawa" oraz "Herbata i napary")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Przemysł" (podkategoria "Sprężarki i kompresory")	7 6% nie więcej niż 80 zł
"Sport i turystyka" (podkategoria "Bagaż" w kategorii "Turystyka")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8 % od nadwyżki w ponad 100 zł

"Uroda" (podkategoria "Pielęgnacja" z wyłączeniem podkategorii poniżej)	11%
„Utrzymanie czystości” (podkategoria “Akcesoria do prania i sprzątania”)	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł wynosi 12%, powyżej 50 zł wynosi 6 zł + 8 % od nadwyżki w ponad 50 zł

(...)

Część IV. Opłaty za opcje dodatkowe

(...)

8. Dla Ofert z opcjami dodatkowymi:

W przypadku Kont Zwykłych "Wyróżnienie", "Wyróżnienie elastyczne" i "Pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie" naliczana jest dodatkowa prowizja w wysokości 0,6 wartości obowiązującej prowizji w danej kategorii.

W przypadku Kont Firma "Wyróżnienie", „Wyróżnienie elastyczne” i "Pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie" naliczana jest dodatkowa prowizja w wysokości 0,6 0,75 wartości obowiązującej prowizji w danej kategorii z wyłączeniem kategorii Elektronika, Dom i Ogród, Moda oraz Sport i Turystyka, w których naliczana będzie dodatkowa prowizja w wysokości 0,75 wartości obowiązującej prowizji w danej kategorii.

(...)

A. Opłaty za opcje dodatkowe

Stawki opłat za opcje dodatkowe wynoszą:

Opcja	Wysokość opłaty
Wyróżnienie [1]	19 zł / 10 dni
Wyróżnienie elastyczne [1]	2,50 zł [2] 2,90 zł [3] / 1 dzień
Pakiet Wyróżnienie + Pogrubienie + Podświetlenie [1]	2,90 zł / 1 dzień dla Kont Zwykłych 3,90 zł / 1 dzień dla Kont Firma
Strona działu	29 zł / 10 dni

W ramach oferty wielowariantowej wystawionej w kategoriach:

"Bizuteria damska", "Bizuteria męska", "Bizuteria dziecięca", "Bizuteria Ślubna", "Piercing", "Odzież, Obuwie, Dodatki", "Obuwie" w kategorii "Dziecko", "Odzież" w kategorii "Dziecko", "Bielizna i odzież erotyczna" w kategorii "Zdrowie" koszt opcji "Wyróżnienie" – 5.90 zł / 10 dni

[1] – z zastrzeżeniem p. 6 oraz p. 8 powyżej

[2] – ~~opłata obowiązuje do 31.01.2021 r.~~

[3] – ~~opłata obowiązuje od 01.02.2021 r.~~

Opcja	Wysokość opłaty
Cena minimalna	10% ceny minimalnej nie więcej niż 100 zł

(...)

Pełna treść regulaminu po zmianach 22 marca 2021 roku:

Regulamin Strefy Okazji

Regulamin obowiązuje od 22 marca 2021 roku.

I. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

- Allegro.pl** - Allegro.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 33 016 950 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
- Regulamin** - niniejszy dokument.
- Strefa Okazji** - dział Allegro, w którym znajduje się szeroki wybór wyselekcjonowanych ofert Partnerów.
- Program Strefa Okazji** - program współpracy dla Sprzedających spełniających kryteria określone w niniejszym Regulaminie, polegający na promocji Towarów.
- Specjalne oznaczenia Ofert** – określone rodzaje wyróżnień graficznych na listach ofert w ramach kategorii Allegro, przeznaczone dla Ofert objętych Programem Strefa Okazji.

6. **Allegro** - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi związane z Transakcjami, prowadzona w domenie internetowej allegro.pl.

7. **Obrót** - miesięczne przychody brutto Użytkownika ze sprzedaży Towarów w ramach Allegro.

8. **Użytkownik** - Sprzedający na Allegro, posiadający Konto Firma, spełniający na tym Koncie kryteria kwalifikujące go do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji.

9. **Partner** - Sprzedający na Allegro, zawierający Umowę z Allegro.pl dotyczącą jego uczestnictwa w Programie Strefa Okazji.

10. **Umowa** - umowa pomiędzy Partnerem a Allegro.pl na korzystanie z usług opisanych w Regulaminie.

11. **Oferta** - Transakcja Partnera opublikowana przez Allegro.pl w ramach Strefy Okazji oraz w Allegro.

Pojęcia pisane wielką literą, niewymienione powyżej, mają znaczenie przypisane im w regulaminie Allegro.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE STREFA OKAZJI

1. Warunkiem kwalifikacji Użytkownika do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji jest:

- a. posiadanie w ramach Allegro aktywnego Konta Firma,
- b. skonfigurowanie co najmniej jednej metody płatności dostępnej w ramach Allegro, zgodnie z załącznikiem 7 a lub 7 b regulaminu Allegro,
- c. posiadanie oceny w ramach Konta Firma, o którym mowa w ppkt a powyżej na poziomie jakości sprzedaży w skali co najmniej "Neutralny",
- d. brak zaległości wobec Allegro.pl, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
- e. akceptacja Regulaminu.

2. Niezależnie od spełnienia przez Użytkownika bądź Partnera warunków określonych powyżej, w uzasadnionych przypadkach, Allegro.pl zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Użytkownika bądź Partnera do Programu Strefy Okazji gdy:

- a. nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź regulaminu Allegro,
- b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się z wcześniejszych zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie Strefa Okazji.

Allegro.pl uzasadni swoją decyzję na wniosek Użytkownika.

3. W celach testowych, Allegro.pl uprawnione jest do zaproszenia na czas określony wynoszący nie więcej niż 3 miesiące, do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji Użytkowników Allegro, niespełniających kryteriów, o których mowa w Regulaminie.
4. Poza Towarami wymienionymi w Załączniku nr 1 do regulaminu Allegro (Towary zakazane i dopuszczone warunkowo) w ramach Programu Strefa Okazji nie mogą być promowane:
 - a. dostęp do kont platform dystrybucji cyfrowej takich jak np. Steam, Origin, uPlay, GOG, Xbox Live, PlayStation Store,
 - b. preparaty i akcesoria do początkowego żywienia niemowląt, leki i alkohole,
 - c. towary wysyłane spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, bez możliwości wystawienia dokumentu fiskalnego w Polsce,
 - d. w kategorii Gry (Parametr "Wersja", wartość: "Cyfrowa") uprawnione do promocji są jedynie Towary sprzedawane na pełnej licencji ESD.
5. Kryteria, o których mowa ust. 1 powyżej, weryfikowane są przez Allegro.pl w chwili podjęcia decyzji dotyczącej wyboru danego Towaru w ramach Oferty Użytkownika, przeznaczonego do Programu Strefy Okazji.

III. FORMA PROMOCJI OFERTY

1. W ramach Programu Strefa Okazji występują następujące rodzaje Specjalnych oznaczeń Ofert:
 - a. **Okazja** - oznaczenie wyrażone w formie graficznej "%" na zielonym tle, które przedstawia wartość procentową udzielonego rabatu. Dotyczy Ofert, w których cena jest niższa od średniej ceny rynkowej Towaru;
 - b. **„Smart!okazja”** – obejmuje Oferty skierowane wyłącznie dla nabywców Usługi Allegro Smart!, w których Partner udostępni obowiązkowo dostawę w postaci Allegro Smart! przez cały czas trwania oznaczenia;
 - c. **„Rabat ilościowy”** – obejmuje Oferty, w których Kupujący może nabyć Towar w niższej cenie, dokonując zakupu większej ilości Towaru, w ramach jednej Transakcji w tej samej Ofercie;
 - d. **„Wyprzedaż”** – odnosi się do Ofert charakteryzujących się okresowym obniżeniem cen Towaru, co najmniej o 10% w stosunku do średniej ceny sprzedaży (ASP) z ostatnich 30 dni, związanym w szczególności z sezonowością oferowanego Towaru, zmianą kolekcji, bądź końcówką serii itd;

e. **„Outlet”** - odnosi się do Ofert charakteryzujących się obniżeniem cen Towaru, co najmniej o 30% w stosunku do poprzedniej ceny, związanym w szczególności z końcówkami serii i ostatnimi sztukami Towaru dostępnymi w Ofercie.

f. **„Hit”** - dotyczy Ofert, które uzyskały minimalną liczbę sprzedanych sztuk Towaru w ciągu 30 dni, na podstawie poniżej wskazanego progu ceny dla danego Towaru w ramach tej Oferty:

- Cena Towaru od 1 do 99 zł – co najmniej 50 sztuk sprzedanego Towaru,
- Cena Towaru od 100 do 499 zł – co najmniej 30 sztuk sprzedanego Towaru,
- Cena Towaru od 500 do 2999 zł – co najmniej 10 sztuk sprzedanego Towaru,
- Cena Towaru powyżej 3000 zł – co najmniej 5 sztuk sprzedanego Towaru,

Cena Towaru wyliczana jest w oparciu o średnią cenę sprzedaży (ASP) z ostatnich 30 dni.

g. **„Nowość”** – obejmuje Oferty opublikowane w Allegro nie później niż w ciągu 6 miesięcy.

Allegro zastrzega, że Specjalne oznaczenia Ofert w postaci: „Okazja”, „Smart!okazja”, „Wyprzedaż”, „Rabat ilościowy”, „Outlet” - nie mogą wzajemnie się ze sobą łączyć.

2. W ramach Programu Partner otrzymuje możliwość udziału w dodatkowych akcjach promocyjnych przeprowadzanych przez Allegro.pl w ramach Strefy Okazji. Allegro.pl zastrzega sobie możliwość nadawania innych oznaczeń Oferty, które odnosić się będą do limitowanych czasowo akcji promocyjnych, o których poinformuje w ramach odrębnych komunikatów. Allegro.pl w ramach miejsc szkoleniowych dla Użytkowników, znajdujących się na stronach internetowych Allegro (np. pomoc allegro, akademia allegro, strona dla sprzedających), dodatkowo informuje Partnerów o szczegółowych wymaganiach odnoszących się do zgłoszenia Ofert do konkretnego innego oznaczenia Oferty.

3. Allegro.pl w ramach Programu Strefy Okazji może promować Ofertę:

a. w dziale Allegro Strefa Okazji w ramach odpowiedniej kategorii produktowej,

b. w miejscach promocyjnych w ramach Allegro, udostępnionych dla Programu Strefa Okazji,

c. w wiadomościach mailowych wysyłanych do Kupujących,

d. na listach produktów w ramach kategorii, w zależności od Specjalnego oznaczenia Oferty,

4. Podczas zgłaszania Oferty do Kampanii Partner może nałożyć limit ilości sztuk Towaru, którą może zakupić Kupujący w ramach danej Oferty w danym okresie.

5. Partner może wykupić dodatkową usługę w tzw. „Strefie Okazji Premium” polegającą na promowaniu Oferty poprzez jej wyświetlanie w specjalnie dedykowanych miejscach w ramach Allegro, w których szczególnie wyeksponowane są Towary biorące udział w Programie Strefa Okazji.

6. Z uwagi na ograniczoną dostępność usługi, o której mowa w ust.4 powyżej, jej warunki oraz możliwe terminy realizacji, Strony każdorazowo ustalają w ramach odrębnych porozumień.

7. Partner wyrażając zgodę na promocję Towarów w „Strefie Okazji Premium” oświadcza że upoważnia Allegro.pl do wystawienia faktur bez podpisu odbiorcy, przy czym Partner akceptując warunki Regulaminu akceptuje przesyłanie drogą elektroniczną faktur i faktur korygujących wystawionych przez Allegro.pl. Postanowienia załącznika nr 4 do regulaminu Allegro, część V lit. D ppkt 10 stosuje się odpowiednio. Należności wobec Allegro.pl za usługi świadczone w ramach „Strefy Okazji Premium”, rozliczone zostaną na osobnej fakturze, którą Partner powinien uregulować na zasadach określonych w regulaminie Allegro.

IV. ZGŁASZANIE I WYBÓR OFERT DO PROGRAMU STREFY OKAZJI

1. Partnerzy spełniający kryteria zawarte w art. II oraz III powyżej, mogą zgłaszać Allegro.pl swoje Oferty, które mają być objęte promocją w Strefie Okazji, przy czym dotyczy to wyłącznie aktywnych Ofert opublikowanych w danej chwili w Allegro.

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, następuje z poziomu panelu Użytkownika w zakładce „Moje Allegro”, po wyborze pola „Moja sprzedaż” i następnie „Moje oferty”. W dalszej kolejności, Partner powinien zaznaczyć zakładkę „Akcje”, następnie kliknąć w link kierujący do wybranego rodzaju Specjalnego oznaczenia Ofert i wypełnić wszystkie pola zamieszczone w odpowiednim formularzu zgłoszeniowym. Po wysłaniu przedmiotowego zgłoszenia następuje jego weryfikacja przez Allegro.pl.

3. Dokonanie czynności przez Partnera, o których mowa powyżej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków promocji Towarów w Strefie Okazji, a pozytywna weryfikacja przez Allegro.pl zgłoszonej Oferty na podstawie kryteriów opisanych w Regulaminie, równoznaczna jest z zawarciem Umowy z Allegro.pl w zakresie warunków promocji Ofert Partnera w Strefie Okazji - w takim przypadku Partner otrzyma informację w zakładce „Moje oferty” zawierającą potwierdzenie zawarcia przedmiotowej Umowy. Jednocześnie w razie braku akceptacji przez Allegro.pl zgłoszonej Oferty przez Partnera, w zakładce „Moje oferty” widoczny będzie powód odrzucenia, który zawierać będzie informacje jakie elementy zgłoszonej Oferty, Partner powinien zmodyfikować przy ponownym zgłoszeniu, tak aby mogła być zakwalifikowana do Programu Strefa Okazji.

4. Bieżący status aktywności Ofert Partnera w Strefie Okazji, w tym czas ich obowiązywania każdorazowo widoczny jest w panelu Użytkownika z poziomu zakładki „Moje Allegro” i następnie „Moje oferty” oraz pola „Szczegóły”.

5. Wybór Ofert przeznaczonych do Programu odbywa się na podstawie decyzji Allegro.pl. Przedmiotowa decyzja oparta jest w szczególności na weryfikacji atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen na Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty (głębokość i szerokość asortymentu), jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu, określonych w Transakcjach Użytkownika. Jednocześnie w ramach procesu wyboru Towaru przeznaczonego do promocji, Allegro.pl bierze pod uwagę kryteria Specjalnych oznaczeń Oferty, o których mowa w art. III powyżej.

6. W momencie wystawienia przez Partnera (na tym samym lub na innym Koncie w Allegro) takich samych Ofert jak te, które objęte są Programem Strefy Okazji (posiadających taki sam Towar, w tej samej bądź niższej cenie, posiadające takie same parametry np. wzory, rozmiary), a także w przypadku wystawienia przez Partnera w Ofertach wielowariantowych Towarów takich jak obuwie i odzież, posiadających wiele rozmiarów w ramach jednej Oferty, Partner powinien niezwłocznie poinformować o tym Allegro.pl oraz samodzielnie zgłosić je do Programu Strefa Okazji w takiej samej formie jak dotychczas promowane Oferty. W przypadku braku przesłania do Allegro.pl wiadomości z informacją, o której mowa w zdaniu poprzednim, Allegro.pl uprawniona jest do dołączenia przedmiotowych Ofert do Programu Strefy Okazji, bez zgody Partnera, na zasadach opisanych w Regulaminie.

7. Partner wyrażając zgodę na promocję Towarów w ramach jego Ofert w Strefie Okazji oświadcza w szczególności, że:

a. przekazane przez niego materiały nie będą naruszały praw lub dóbr osób trzecich, będą wolne od wad fizycznych oraz prawnych, a ich treść będzie zgodna z obowiązującym prawem,

b. posiada odpowiednie umocowanie do zawarcia Umowy,

c. jego Oferta jest zgodna ze stanem faktycznym i nie wprowadza w błąd,

d. obrót Towarami nie narusza przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich a także, że jest uprawniony do zawarcia i wykonania umowy, w celu zawarcia której została wystawiona Oferta,

e. wszystkie Towary oferowane przez Partnera są wolne od wad fizycznych i prawnych,

f. ceny wskazane w zgłoszonej Ofercie, w szczególności wcześniejsza cena Towaru, cena rynkowa lub cena Towaru sugerowana przez producenta i wskazana przez Partnera, są zgodne ze stanem faktycznym,

g. akceptuje i wyraża zgodę na obniżenie ceny promowanego Towaru przez Allegro.pl, zgodnie ze swoim wnioskiem i danymi wypełnionymi w formularzu zgłoszeniowym.

8. Allegro.pl zastrzega, że obniżenie ceny promowanego Towaru, o którym mowa w pkt. 7 ppkt. g powyżej nie dojdzie do skutku, w przypadku gdy Allegro.pl ograniczy na czas określony lub nieokreślony funkcjonalność Konta Użytkownika oraz nie zostaną uzupełnione wymagane parametry Towaru m.in. takie jak, reklamacja, gwarancja, zwroty, dostawa czy obowiązkowe parametry przedmiotu.

V. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Umowa zawierana jest osobno dla każdej Oferty a czas jej trwania jest uzależniony od rodzaju Specjalnego oznaczenia Oferty:

a. „Okazja”, „Smart!okazja” oraz „Outlet” – Umowa zawierana jest na czas nieokreślony. Partner ma możliwość wyłączenia oznaczenia po 30 dniach bez ponoszenia dodatkowych opłat. W przypadku rezygnacji z oznaczenia Oferty przed upływem 30 dni- Allegro.pl będzie uprawnione do naliczenia jednorazowej opłaty za wyłączenie oznaczenia w wysokości 50 zł brutto.

b. „Hit”, „Nowość” oraz „Wyprzedaż” - Umowa zawarta jest na okres 30 dni, po tym czasie oznaczenie wyłączy się automatycznie.

c. „Rabat ilościowy” - umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Partner ma możliwość samodzielnego wyłączenia oznaczenia w Moim Allegro, w każdym czasie.

2. W każdym momencie, Allegro.pl uprawniona jest do weryfikacji Oferty Partnera, na podstawie kryteriów, o których mowa w art. II oraz III powyżej. W przypadku, gdy Oferta Partnera nie spełnia kryteriów, o których mowa w zdaniu poprzednim, Allegro.pl może poprosić Partnera o jej aktualizację oraz dostosowanie do kryteriów zawartych w Regulaminie. W przeciwnym razie Allegro.pl jest uprawnione do podjęcia decyzji o wcześniejszym zakończeniu promowania Oferty w Programie Strefy Okazji.

2. Partner zobowiązuje się, że nie będzie dokonywał żadnych modyfikacji treści Oferty (w tym podwyższenia ceny Towaru) promowanej w ramach Strefy Okazji, a także, że nie zakończy Oferty, bez wcześniejszej zgody Allegro.pl, z zastrzeżeniem możliwości dokonania przez Partnera obniżenia ceny promowanego Towaru w ramach Oferty w Strefie Okazji, bez wcześniejszego informowania o tym Allegro.pl. W przypadku modyfikacji treści Oferty, w szczególności podwyższenia ceny Towaru podczas trwania promocji w Strefie Okazji, bez uzyskania wcześniejszej zgody Allegro.pl, Allegro.pl jest uprawnione do podjęcia decyzji o wcześniejszym zakończeniu promowania Oferty w Programie Strefy Okazji.

3. Allegro.pl może w każdym czasie rozwiązać Umowę z Partnerem w trybie natychmiastowym lub wykluczyć go na czas określony lub nieokreślony z uczestnictwa w Programie Strefa Okazji w zależności od skali poniższego naruszenia, w przypadku, gdy:

- a. działania prowadzone przez Partnera w ramach Allegro szkodzić będą innym Użytkownikom Allegro lub Allegro.pl,
- b. Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Allegro.pl usług za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,
- c. Partner naruszy postanowienia Regulaminu lub regulaminu Allegro,
- d. Partner dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie Strefa Okazji.

VI. OPŁATY

1. Allegro.pl, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro, pobiera następujące opłaty i prowizje za usługi związane z promocją Ofert w Programie Strefy Okazji:

- a) opłatę codzienną - pobieraną każdego dnia promocji Oferty w Programie Strefa Okazji,
- b) dodatkową prowizję od sprzedaży Towaru w Ofertach objętych Programem Strefy Okazji.

na zasadach opisanych w załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. Allegro.pl może pobierać opłaty za inne usługi świadczone w ramach Strefy Okazji, a także udzielać czasowych rabatów na prowizje lub opłaty przewidziane Programem Strefy Okazji w ramach organizowanych dla Partnerów akcji promocyjnych. Wysokość opłat oraz rabatów o których mowa w zdaniu poprzednim, określona jest każdorazowo w regulaminie danej akcji promocyjnej lub na mocy odrębnych porozumień.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jak i wszelkie jego zmiany, udostępnione są na stronie internetowej <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-strefy-okazji-R8I59vW7GfL>.

2. Użytkownik w ramach Programu Strefa Okazji otrzymuje od Allegro.pl, w formie mailowej i telefonicznej, informacje dotyczące Allegro, w tym informacje o produktach, usługach, benefitach, akcjach promocyjnych, wydarzeniach (w tym warsztatach i szkoleniach), kampaniach i ofertach związanych z platformą Allegro i działalnością Allegro.pl.

3. Regulamin może być udostępniany Użytkownikom w ramach korespondencji prowadzonej z Allegro.pl przy zawieraniu Umowy oraz na stronie internetowej Allegro <https://allegro.pl/pomoc/faq/czym-jest-strefa-okazji-i-jak-w-niej-sprzedawac-2Gg9Yv7yrS>, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

4. Allegro.pl zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany wejdą w życie 15 dnia licząc od dnia poinformowania Nabywców o zmianie w sposób określony w ust. 3 powyżej.

5. Zmiana Regulaminu, pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Użytkowników/Partnerów przed ich wejściem w życie.

6. Allegro.pl może w każdym czasie podjąć decyzję o zakończeniu Programu Strefa Okazji z zastrzeżeniem, że jego zakończenie nastąpi z odpowiednim, co najmniej miesięcznym, wyprzedzeniem.

7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia regulaminu Allegro.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Stawki opłat oraz prowizji wyrażone w kwotach brutto

1. Opłata codzienna - w zależności od poszczególnych rodzajów Specjalnego oznaczenia Oferty wynosi:

- a. 1 zł: „Okazja”,
- b. 1,9 zł: „Rabat ilościowy”

- c. 2,9 zł: „Hit”,

- d. 2,9 zł: „Nowość”,

- e. 1 zł: „Outlet”,

za każdy dzień promowania Oferty objętej Programem Strefy Okazji.

2. Opłata codzienna dla Oferty wielowariantowej ([więcej na temat oferty wielowariantowej](#)), w zależności od poszczególnych rodzajów Specjalnego oznaczenia Oferty wynosi:

- a. 0,1 zł: „Okazja”,
- b. 1,9 zł: „Rabat ilościowy”

- c. 2,9 zł: „Hit”,

- d. 2,9 zł: „Nowość”,

- e. 0,1 zł: „Outlet”,

3. Dodatkowa prowizja od sprzedaży Towaru w Ofercie objętej Programem Strefy Okazji, jest naliczana każdorazowo w chwili zawarcia umowy w ramach przeprowadzonej Transakcji, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro i **wynosi 60 % stawki prowizji od sprzedaży Towaru naliczanej na zasadach opisanych w [załączniku nr 4 do regulaminu Allegro](#).**

Przykład 1 - sprzedaż jednego przedmiotu:



Sprzedano przedmiot np. nawilżacz powietrza o wartości 300 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 4%. Kupujący wybrał dostawę za 0 zł np. do punktu odbioru w ramach Allegro Smart! Prowizja 4% od kwoty 300 zł wyniesie więc 12 zł.

Dodatkowa prowizja pobierana w Strefie Okazji wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru. **Zatem prowizja pobrana przez Strefę Okazji wyniesie 7,20 zł (12 zł x 60%).**

Przykład 2 - sprzedaż jednego przedmiotu:

Sprzedano przedmiot np. komplet opon o wartości 3000 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 5% (jednak nie więcej niż 80 zł). Kupujący wybrał dostawę za 0 zł. Prowizja 5% od kwoty 3000 zł wyniesie więc 150 zł, jednakże nie może przekroczyć 80 zł. Ostatecznie kwota prowizji od sprzedaży Towaru wyniesie 80 zł.

Dodatkowa prowizja pobierana w Strefie Okazji wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru. **Zatem prowizja pobrana przez Strefę Okazji wyniesie 48 zł (80 zł x 60%).**

4. Wszystkie kwoty podane w niniejszym załączniku nr 1 są kwotami brutto (zawierają podatek od towarów i usług, tj. VAT). W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.