

Podmínky kampaně "Smart! Weeks 2025"

Článek 1 DEFINICE

Pro účely těchto Podmínek kampaně se použijí tyto definice:

1. Kampaň – propagační kampaň „Smart! Weeks 2025“ pořádaná Společností a určená pro uživatele, kteří nabízejí své zboží na portálu Allegro, pokud toto zboží splňuje kritéria uvedená v těchto Podmínkách kampaně.

Kampaň probíhá výhradně na otevřené internetové obchodní platformě, kterou spravuje Společnost a která je k dispozici na doméně allegro.cz.

2. Společnost – Allegro sp. z o.o, společnost se sídlem v Poznani na adrese ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznaň, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Poznaň – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.
3. Podmínky kampaně – tyto podmínky, které jsou nedílnou součástí dohody mezi Společností a smluvním partnerem a stanovují pravidla účasti partnerů v Kampani.
4. Portál Allegro – otevřená platforma elektronického obchodování, na které se provádějí transakce a poskytují další služby související s transakcemi,

provozovaná na internetové doméně allegro.pl a na dalších národních doménách.

5. Partner – uživatel, který se Společností uzavře dohodu o účasti v Kampani.
6. Dohoda – dohoda o spolupráci mezi partnerem a Společností v rámci Kampaně.
7. „**Smart! Weeks**“ nebo odznak „**-X %**“ – odznak přidělený během Kampaně všem nabídkám, které splňují podmínky pro účast v Kampani.
8. „Limitované nabídky“ – časově omezené nabídky, které Společnost zvýrazňuje a propaguje, a to i na omezenou dobu, a které splňují kritéria pro účast v Kampani uvedená v čl. 3 odst. 1 a 5 níže.

Pojmy, které nejsou definovány výše, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

Článek 2 VŠEOBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI v kampani Smart! Weeks 2025

1. Kampaň probíhá **od 5. května 2025, 00:00 hodin (SELČ), do 19. května 2025, 23:59 hodin (SELČ).**
2. Kampaň je určena pro uživatele s aktivními firemními účty na portálu Allegro, kteří ke dni ověření způsobilosti, tj. 6. dubna 2025, splňují všechny níže uvedené podmínky:
 - a. během dvou celých kalendářních měsíců předcházejících dni ověření způsobilosti pro Kampaň dosáhli na svém firemním účtu na allegro.cz celkového hrubého obratu alespoň 7 000 Kč

nebo

se účastní programu [Allegro Diamond Partners SK CZ](#);

b. nemají vůči Společnosti žádné nedoplatky za využívání služeb dostupných na portálu Allegro; c. přečetli si a přijali tyto Podmínky kampaně; d. hodnocení kvality prodeje na jejich firemním účtu podle písmene a) výše je alespoň na úrovni „Neutrální“.

3. Nabídky je možné do Kampaně přihlašovat od 21. dubna 2025, 10:00 hodin (SELČ), do 19. května 2025, 23:59 hodin (SELČ).
4. **Za účast v Kampani Společnost neúčtuje žádné další poplatky.**

Článek 3 PŘIHLAŠOVÁNÍ A VÝBĚR NABÍDEK DO KAMPANĚ

1. Pro účast v Kampani jsou vybírány nabídky s kódem EAN, které jsou propojené s katalogem produktů (viz článek dostupný [zde](#)). Tento výběr je založen na posouzení převládajících trendů prodeje v kategoriích portálu Allegro i mimo něj, včetně sezónnosti a jedinečnosti zboží, prodejního potenciálu zboží na portálu Allegro, rozpoznatelnosti zboží, četnosti jeho vyhledávání kupujícími, cenové atraktivity, kvality zboží (včetně kvality materiálu, z něhož je vyrobeno), dodacích podmínek (zda uživatel nabízí možnost doručení do zahraničí), množství zboží v nabídce, kvality popisu nabídky, obrázků a vizuálního uspořádání nabídky.
2. Partneři mohou přihlásit nabídky do Kampaně prostřednictvím:
 - a. záložky Reklama a propagace a dále Kampaně a programy -> Smart! Weeks

2025;

b. nástroje REST API.

Nabídky v těchto kategoriích jsou vyloučeny:

- Děti - Krmení - Dětská výživa - Kojenecká mléka - Počáteční (256973)
- Elektronika - Audio, video a domácí spotřebiče - Elektronické předměty
- Příslušenství pro ohřívače tabáku (321903)
- Zdraví - Alternativní medicína - Vaporizéry (321959)
- Sbírky a umění - Sbírky - Tabákové příslušenství - Ostatní (47937)
- Sbírky a umění – Sbírky – Tabákové příslušenství – Příslušenství (78995)

3. Partneři mohou u Společnosti přihlásit pouze aktivní nabídky, které splňují níže uvedené požadavky (náležitosti přihlášky):

a. vystavení stávající nebo nové nabídky na allegro.cz;

b. uvedení požadovaných parametrů zboží;

c. uvedení požadovaných parametrů nabídky, tj. stav > Nový, typ nabídky > Koupit teď.

4. Kritéria a pravidla pro přihlašování nabídek:

a. partner poskytne slevu ve výši alespoň 10 % z nejnižší ceny zboží v nabídce za posledních 30 dní před přihlášením nabídky do Kampaně (tato cena se v nabídce zobrazí přeškrtnutá).

5. Partneři mohou do Kampaně přihlašovat limitované nabídky, a to e-mailem, který zašlou Společnosti prostřednictvím manažera obchodního účtu

příslušného partnera. O podmínkách spolupráce, včetně doby propagace nabídky a výhod, se rozhoduje u každého partnera samostatně.

6. Partner může při přihlašování nabídky do Kampaně stanovit na vlastní odpovědnost množstevní limit pro nákup zboží v dané nabídce.
7. Přihlášení nabídky do Kampaně způsobem uvedeným v odstavcích 2 až 5 výše je považováno za souhlas s Podmínkami používání portálu Allegro a Podmínkami kampaně a kladné ověření obsahu přihlášené nabídky ze strany Společnosti podle kritérií popsanych v Podmínkách kampaně je považováno za uzavření dohody se Společností v rámci Kampaně.
8. Účastí v Kampani partner bere na vědomí a vyjadřuje svůj souhlas s tím, že Společnost může měnit cenu zboží vystaveného v rámci Kampaně v souladu s požadavky a údaji uvedenými partnerem ve formuláři pro přihlášení nabídky.

Článek 4 VÝHODY PRO PARTNERY

1. Společnost může podle vlastního uvážení propagovat nabídky zařazené do Kampaně prostřednictvím:
 - a. zobrazení na reklamních plochách portálu Allegro zpřístupněných pro účely Kampaně;
 - b. e-mailové komunikace zasílané kupujícím.
2. Partnerům, kteří nabízejí produkty v rámci limitovaných nabídek, poskytne Společnost výhody podle samostatných ujednání mezi Společností a partnerem.

Článek 5 DOBA PLATNOSTI DOHODY

1. Bez ohledu na to, zda uživatel splňuje podmínky uvedené v člancích 2 a 3 výše, si Společnost v odůvodněných případech, zejména pokud tento uživatel:
 - a. nedodrží Podmínky používání portálu Allegro, zvláště pokud takové nedodržení vede k pozastavení účtu nebo k odstranění nadměrného počtu nabídek nebo k problémům s transakcemi v souvislosti s objemem prodeje;
 - b. jedná způsobem, který vede ke ztrátě důvěry vůči tomuto partnerovi, a rovněž v případě, že neplní povinnosti související s účastí v Kampani,

vyhrazuje právo nezařadit uživatele do Kampaně. Pokud Společnost přijme opatření podle předchozí věty, na žádost uživatele své rozhodnutí odůvodní.

2. Společnost je oprávněna kdykoli ověřit splnění požadavků uvedených v člancích 2 a 3 výše. V případě negativního výsledku ověření podle předchozí věty může Společnost požádat partnera o aktualizaci nabídky tak, aby splňovala požadavky uvedené v těchto Podmínkách kampaně. Pokud partner nabídku neaktualizuje, může přijít o možnost účasti v Programu.
3. V závislosti na rozsahu porušení, kterého se partner dopustí, ho může Společnost kdykoli z Kampaně vyloučit, a to v případě, že:
 - a. jednání partnera na portálu Allegro poškozuje ostatní uživatele portálu Allegro nebo Společnost;
 - b. partner má neuhrazené platby za služby poskytnuté Společností nejméně za 2 zúčtovací období;
 - c. partner poruší tyto Podmínky kampaně, Podmínky používání portálu

Allegro nebo individuální ujednání mezi Společností a partnerem v rámci limitovaných nabídek;

d. byly partnerovi uloženy sankce, protože porušil pravidla týkající se prodeje nelegálních produktů podle odstavce 8.4 Podmínek používání portálu Allegro.

4. **Společnost si vyhrazuje právo provést následnou kontrolu nabídek zařazených do Kampaně z hlediska jejich atraktivity na základě kritérií uvedených v čl. 3 odst. 1 výše a vyřadit nabídky z Kampaně, pokud již nejsou atraktivní z hlediska ceny v porovnání s tržními cenami a cenami na portálu Allegro.**

Článek 6 OSOBNÍ ÚDAJE

1. Společnost je správcem osobních údajů účastníků Kampaně v souvislosti s poskytováním služby ve smyslu čl. 4 bodu 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“). Zásady zpracování osobních údajů jsou uvedeny v příloze č. 5 „Zásady ochrany osobních údajů“ Podmínek používání portálu Allegro.

Článek 7 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Společnost může partnery informovat o výsledcích, kterých nabídky partnera v rámci Kampaně dosáhly.

2. Případné stížnosti týkající se Kampaně musí být podány v elektronické podobě do 14 dnů od události, která je důvodem stížnosti, prostřednictvím kontaktního formuláře dostupného na adrese
<https://allegro.pl/pomoc/kontakt?kategoria=0b6a5987-d763-4373-9f9e-145bafafc022&subjectId=43c959cd-f86b-44dd-b7f4-34f9f4a1d372>
3. Společnost si vyhrazuje právo tyto Podmínky kampaně kdykoli měnit a doplňovat. Tyto změny budou oznámeny a zveřejněny na webové stránce a nabudou účinnosti dnem stanoveným Společností. Pokud partner se změnami nesouhlasí, může do data nabytí účinnosti navrhovaných změn oznámit Společnosti ukončení dohody prostřednictvím kontaktního formuláře. Pokud není oznámení o ukončení podle předchozí věty doručeno Společnosti, má se za to, že partner změny Podmínek kampaně přijal.
4. Veškeré záležitosti, které v těchto Podmínkách kampaně nejsou výslovně upraveny, se řídí Podmínkami používání portálu Allegro.
5. Tyto Podmínky kampaně jsou dostupné na adrese:
<https://salescenter.allegro.com/terms/podminky-kampane-smart-weeks-2025-3A2d1EjKWFG> ve formátu, který je umožňuje snadno číst a vytisknout.