

Dane Firmy:

NIP:

Login(y) na Allegro:

Oświadczenie

Ja niżej podpisany, niniejszym oświadczam, że w imieniu firmy (dalej: Firma), którą reprezentuje zatwierdzam, w rozumieniu art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych, wszystkie działania reklamowe podejmowane przez Allegro Sp. z o.o. (dalej :Spółka) w ramach Serwisu Allegro (dalej: Serwis) przez okres korzystania z przez Firmę z usług Spółki świadczonych w ramach Serwisu oraz w ramach stałych akcji promocyjnych organizowanych przez Spółkę dla produktów oznaczonych parametrem „wyrób medyczny – TAK”, poniższe :

- I. Działania i narzędzia używane w ramach Allegro Advertising w modelu managed-service, oferowane za pośrednictwem Advertising Business Partners, w tym cross-mediowe projekty specjalne uwzględniające kampanie w innych mediach i platformach
- II. Działania marketingowe Allegro.pl prowadzone w wynikach Google oraz na serwisach zrzeszonych w ramach sieci reklamowej Google
- III. Programy specjalne m.in. – Alleobniżka, Strefa Okazji

Oraz działania, w formacie self-service tj:

- I. Działania i narzędzia używane w ramach Allegro Advertising w modelu self-service z poziomu panelu Allegro Ads i AdsExpress na powierzchni Allegro.pl oraz poza nią

II. Oferty Promowane oraz wyróżnienia

III. Programy lojalnościowe m.in. – Monety, Kupony

IV. Oznaczenia Strefy okazji takie jak:

- Stałe m.in. – Okazja, Smart! Okazja, Nowość, Hit i Rabat ilościowy
- Cykliczne(powtarzane co jakiś czas) m.in. – Smart! okazje tygodnia czy Allegro Days
- Sezonowe(udostępniane w określonym okresie) m.in. – Wypredaż zimowa, Black Week lub Smart Week

V. Działania prowadzone w ramach kampanii Allegro:

- Reklamy w ramach akcji Trade Plan Allegro w ramach kalendarza wydarzeń (np. Allegro Days, Dzień Kobiet)

Jednocześnie w imieniu Firmy, oświadczam, że w razie zakwestionowania ww. działań reklamowych będących przedmiotem niniejszego oświadczenia zobowiązuje się do naprawienia wszelkiej szkody, która wynikałaby z tego tytułu dla Allegro Sp. z o.o. Korzystanie z poszczególnych usług reklamowych odbywać się będzie na zasadach wskazanych w ww. regulaminach i regulaminach stałych akcji promocyjnych. Niniejsze oświadczenie stanowi zatwierdzenie reklamy wyrobu, o którym mowa w art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych.

Podpis

.....