

REGULAMIN PROGRAMU „ALLEGRO PRODUKT”

Art. 1. DEFINICJE

1. Program – program promocyjny pod nazwą „Allegro Produkt” opisany w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik – Sprzedający korzystający z Konta Firma, który spełnił warunki uczestnictwa i bierze udział w Programie.
3. Subkonto Rozliczeniowe – narzędzie rozliczeniowe w ramach Konta Sprzedającego, na które przekazywane są zwroty prowizji.
4. Towar Gabarytowy – Towar, który ze względu na swoje wymiary lub wagę nie kwalifikuje się do standardowych metod dostawy w ramach Allegro Smart!.
5. Regulamin Allegro – Regulamin znajdujący się pod adresem <https://allegro.pl/regulamin>.
6. Regulamin – niniejszy dokument określający warunki korzystania z Programu.
7. Lista Asortymentowa – Lista Produktów, które są objęte Programem.

Art. 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Programu, postanowienia Regulaminu, w szczególności Załącznika nr 5 - Polityka ochrony prywatności stosuje się odpowiednio. Zwroty pisane wielką literą, niezdefiniowane w Regulaminie Programu, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
2. Organizatorem Programu jest Spółka.
3. Program obowiązuje od dnia 26 maja 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r.
4. Program skierowany jest do Sprzedających zarejestrowanych na Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk lub Allegro.hu, którzy w okresie jego trwania posiadają aktywne Konto Firma.
5. Celem Programu jest zwiększenie liczby atrakcyjnych Ofert z Listy Asortymentowej i poszerzenie selekcji dostępnej dla Kupujących.
6. Udział w Programie ma charakter w pełni dobrowolny i bezpłatny.

Art. 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

Warunkiem uczestnictwa Sprzedającego w Programie jest łączne spełnianie w chwili kwalifikacji do Programu oraz przez czas udziału w Programie poniższych warunków:

1. posiadać jedno lub więcej aktywnych Kont Firma zarejestrowanych na Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk oraz Allegro.hu, nieobjętych sankcjami, o których mowa w Regulaminie Allegro.
2. posiadać poziom jakości sprzedaży (Merchant Score), o którym mowa w pkt 10.6 Regulaminu Allegro co najmniej na poziomie „Dobry”.
3. nie posiadać zaległości wobec Spółki z tytułu korzystania z usług świadczonych przez Spółkę.
4. dokonać aktywacji Programu w Centrum Zniżek w okresie jego trwania.
5. nie naruszać postanowień Regulaminu Allegro oraz niniejszego Regulaminu.

Art. 4. KRYTERIA KWALIFIKACJI OFERT

Programem objęte są wyłącznie Oferty, które łącznie spełniają następujące warunki:

1. Dotyczą Produktów, których nie ma w Katalogu Produktów Allegro.pl w momencie startu Programu. Identyfikacja następuje po numerze GTIN (EAN), przy czym zastrzega się że jeżeli Produkt jest w Katalogu Produktów [Allegro.pl](https://allegro.pl) w momencie startu Programu, lecz nie posiada parametru “Stan” Towaru o wartości “Nowy” w rozumieniu pkt 1.4. lit b) Załącznika nr 2 do Regulaminu Allegro to

- przyjmuje się, że spełnia warunek określony w zdaniu pierwszym.
2. Posiadają parametr „Stan” Towaru o wartości „Nowy” w rozumieniu pkt 1.4. lit b) Załącznika nr 2 do Regulaminu Allegro.
 3. Zapewniają Kupującym możliwość otrzymania faktury VAT.
 4. Posiadają status Allegro Smart!, a w przypadku Towarów Gabarytowych – oferują darmową dostawę kurierem.
 5. Zostały wystawione w kategoriach lub pod markami wskazanymi na Liście Asortymentowej udostępnionej przez Allegro pod linkiem <https://allegro.pl/kampania/allegro-produkt>.

Art. 5. AKTUALIZACJA LISTY ASORTYMENTOWEJ

1. Allegro zastrzega sobie prawo do rozszerzania listy marek i segmentów kategorii objętych Programem w trakcie jego trwania.
2. Aktualizacja Listy Asortymentowej następuje w ostatnim tygodniu każdego miesiąca i obowiązuje od pierwszego dnia kolejnego miesiąca.
3. Marki i segmenty raz dodane do Listy Asortymentowej nie podlegają usunięciu w trakcie trwania Programu.

Art. 6. BENEFITY I ZASADY ROZLICZEŃ

1. W ramach Programu Spółka przyznaje Uczestnikowi następujące benefity:
 - a. Rabat transakcyjny w wysokości 50% prowizji od sprzedaży naliczonej w Ofertach kwalifikujących się do Programu, przyznawany w formie zwrotu środków na Subkonto Rozliczeniowe Uczestnika. Sumaryczna kwota zwrotu za dany miesiąc kalendarzowy zostanie naliczona i przekazana do 20. dnia kolejnego miesiąca.
 - b. Brak opłaty jednostkowej oraz 50% zniżki na prowizję od sprzedaży w ramach Oferty Wyróżnionej, przyznawane w formie pakietu zniżek w Centrum Zniżek.
2. W przypadku benefitu, o którym mowa w ust. 1 lit. a:
 - a. Maksymalny rabat transakcyjny, nie może przekroczyć łącznej wartości opłat i prowizji na danym Marketplace, naliczonych przez Spółkę z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro (Usługa Kompleksowa) w czasie trwania Programu, pomniejszonych o rabaty uzyskane w ramach wszystkich programów, kampanii, testów i promocji organizowanych przez Spółkę.
3. W przypadku benefitu, o którym mowa w ust. 1 lit. b:
 - a. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnej aktywacji pakietu zniżek w Centrum Zniżek dla Ofert objętych Programem.
 - b. Zniżki naliczane są na bieżąco od momentu ich aktywacji przez Uczestnika.
 - c. Pakiet zniżek zostanie udostępniony w Centrum Zniżek po pozytywnej weryfikacji Oferty i przetworzeniu danych, nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu zakwalifikowania Oferty do Programu.
4. Rabaty i zniżki naliczane są wyłącznie w okresie trwania Programu.

Art. 7. WYŁĄCZENIA

1. Program „Allegro Produkt” nie łączy się z:
 - o Programem „0% prowizji na nowe oferty w eksporcie”,
 - o Programem Powitalnym,
 - o Innymi programami zniżkowymi lub promocyjnymi obniżającymi prowizję od sprzedaży w tych

samych Ofertach.

2. Uczestnictwo w Programie może też wykluczać udział w testach oraz innych programach i promocjach, jeśli ich regulaminy lub niniejszy Regulamin Programu tak stanowią.
2. W przypadku nałożenia się uprawnień do kilku promocji, zastosowanie znajduje promocja korzystniejsza dla Sprzedającego, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

Art. 8. WERYFIKACJA I NADUŻYCIA

1. Allegro weryfikuje poprawność przypisania Produktów do marek i kategorii.
2. W przypadku stwierdzenia niepoprawnego (błédnego) przypisania Produktu do marek i kategorii w celu uzyskania nienależnego rabatu transakcyjnego, Uczestnik traci prawo do zwrotu prowizji z tytułu rabatu transakcyjnego za takie Oferty.
3. Powtarzające się nadużycia, o których mowa w pkt 2, mogą skutkować stałym wykluczeniem Sprzedającego z Programu bez możliwości ponownego przystąpienia. Wykluczenie z Programu, o którym mowa w niniejszym punkcie poprzedzone jest uprzednim bezskutecznym wezwaniem Uczestnika do zaprzestania naruszeń.
4. Spółka może również wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli w trakcie uczestnictwa w Programie:
 - a) naruszy postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub jakiegokolwiek innego regulaminu lub umowy, które zawarł ze Spółką;
 - b) podejmie działania, których celem lub skutkiem jest uniknięcie płatności w związku z naliczonymi przez Spółkę opłatami lub prowizjami;
 - c) podejmie działania, których celem lub skutkiem jest omińnięcie zabezpieczeń Allegro lub fałszowanie danych na Allegro;
 - d) naruszy przepisy prawa w związku uczestnictwem w Programie lub korzystaniem z Allegro;
 - e) jego Konto Firma zostanie zawieszona lub utraci status Użytkownika w rozumieniu Regulaminu Allegro.
5. W przypadku gdy naruszenie zasad, o których mowa w pkt 4 nie jest naruszeniem o charakterze nieodwracalnym lub rażącym, Spółka wyklucza Uczestnika z Programu, pod warunkiem, uprzedniego bezskutecznego wezwania Uczestnika do zaprzestania naruszenia i usunięcia jego skutku w terminie nie krótszym niż 24 godziny od chwili doręczenia do niego wezwania.

Art. 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępuje do Programu w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą realizowaną za pośrednictwem Allegro, a przystąpienie Uczestnika do Programu na podstawie Regulaminu ma dla niego charakter zawodowy.
2. Odpowiedzialność Spółki wobec Uczestnika za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu ograniczona jest do szkody wyrządzonej z winy umyślnej Spółki. Odpowiedzialność Spółki za szkodę w postaci utraconych korzyści jest całkowicie wyłączona.
3. Spółka zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu Programu w czasie trwania Programu, informując o tym z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 15 dni kalendarzowych. W przypadku braku akceptacji planowanych zmian Regulaminu Programu przez Uczestnika art. 14 ust. 2 Regulaminu Allegro stosuje się odpowiednio.
4. Spółka zastrzega sobie prawo zakończenia Programu, o czym poinformuje Uczestników z odpowiednim, co najmniej 15 dniowym wyprzedzeniem.

5. Powiadomienia i wezwania, o których mowa w Regulaminie będą realizowane przez Spółkę za pośrednictwem adresu e-mail przypisanego do Uczestnika w ramach Konta Firma.
6. W przypadku wcześniejszego zakończenia Programu, nabyte uprawnienia do zwrotu prowizji zostaną rozliczone zgodnie z zasadami Art. 6.
7. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Załączniku nr 5 do Regulaminu Allegro - Polityce ochrony prywatności.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się postanowienia Regulaminu Allegro.
9. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy składać drogą elektroniczną (formularz kontaktowy) w terminie 14 dni od zdarzenia będącego podstawą reklamacji.