

Podmínky kampaně „Smart! Weeks AlleSleva s kupónem“

1. Provozovatelem a pořadatelem kampaně „Smart! Weeks AlleSleva s kupónem“ (dále jen „**Kampaň**“) je společnost Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani na adrese: ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznaň, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Poznaň – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, DIČ (daňové identifikační číslo): 525-26-74-798, REGON (číslo v národním obchodním rejstříku): 365331553 (dále jen „**Společnost**“).
2. Kampaň probíhá **od 5. května 2025, 00:00 hodin, do 19. května 2025, 23:59 hodin**, na otevřené platformě elektronického obchodování, kterou provozuje Společnost na doméně **allegro.cz**.
3. Nabídky zařazené do Kampaně získají zdarma odznaky „**Smart! Weeks**“ nebo „**-X%**“ a odznak „**Kupón Smart!**“.
4. Kampaň je určena partnerům, kteří splňují všechny následující podmínky:
 - a. mají aktivní firemní účet na portálu Allegro;
 - b. lze u nich na portálu Allegro platit alespoň jedním způsobem platby nakonfigurovaným v souladu s přílohou č. 7a nebo 7b Podmínek používání portálu Allegro;
 - c. nemají vůči Společnosti žádné nedoplatky za využívání služeb dostupných na portálu Allegro;

d. hodnocení kvality prodeje na jejich účtu uvedeném v písmenu a) je alespoň na úrovni neutrální.

5. Společnost zveřejní seznam zboží (dále jen „**Seznam zboží**“) zařazeného do Kampaně na adrese <https://allegro.cz/pro-prodejce> spolu s **maximální cenou** stanovenou Společností a **minimální slevou Allegro** vyjádřenou v procentech, kterou Společnost u každého zboží garantuje. Zboží uvedené v Seznamu zboží vybírá Společnost na základě zájmu spotřebitelů o toto zboží a převládajících trendů prodeje na portálu Allegro i mimo něj.
6. Nabídky lze do Kampaně přihlásit prostřednictvím funkce v záložce „Reklama a propagace“ -> „Kampaně a programy“ -> „Smart! Weeks AlleSleva s kupónem“. Přihlášení nabídek do Kampaně je považováno za souhlas s těmito Podmínkami kampaně (dále jen „**Podmínky kampaně**“).
7. Partneři mohou u Společnosti přihlásit pouze aktivní nabídky, které splňují níže uvedené požadavky:
 - a. parametr stavu: „Nové“, pokud je vyžadován;
 - b. druh nabídky: „Koupit teď“;
 - c. parametr „s fakturou s DPH“ musí být zaškrtnutý;
 - d. minimální dostupné množství uvedené v Seznamu zboží pro každý jednotlivý produkt;
 - e. propojení s katalogem produktů.
8. Nabídky splňující požadavky uvedené v odstavcích 4 až 7 výše přihlásí partner do Kampaně s cenou, která není vyšší než maximální cena za dané zboží (dále jen „**cena navržená partnerem**“).

9. V rámci Kampaně Společnost prostřednictvím mechanismu programu [Allegro Ceny](#) sníží cenu navrženou partnerem nejméně o procento rovnající se minimální slevě, maximálně však na 60 % ceny navržené partnerem. Výsledná cena se bude zobrazovat kupujícím v nabídce (dále jen „**cena snížená Společností**“). Cena snížená Společností bude platná od data zahájení Kampaně do konce Kampaně, do vyprodání zboží v Kampani nebo do vyčerpání rozpočtu Kampaně.
10. Cena snížená Společností by měla být o 1 % nižší v porovnání s nejnižší cenou dané nabídky za předchozích 30 dní.
11. Po skončení účasti nabídky v Kampani, včetně případů uvedených v odstavci 9 výše a v odstavcích 17, 18 a 22–24 níže, se cena zboží v nabídce vrátí na cenu před snížením (dále jen „**základní cena**“), pokud nebude nabídka partnera zařazena do jiné propagační kampaně na portálu Allegro; v takovém případě bude její cena stanovena podle pravidel uvedených v příslušné propagační kampani.
12. Partner prohlašuje, že bere na vědomí a souhlasí s tím, že Společnost může snížit cenu zboží vystaveného v rámci Kampaně, a to až na 60 % ceny navržené partnerem.
13. Vyúčtování Kampaně bude provedeno v souladu s Podmínkami programu „Allegro Ceny“, které tvoří přílohu č. 21 Podmínek používání portálu Allegro (dále jen „**Podmínky programu Allegro Ceny**“), s tím, že transakční sleva snižující odměnu splatnou Společnosti podle článku 1 Podmínek programu

Allegro Ceny se bude rovnat rozdílu mezi **cenou navrženou partnerem a cenou sníženou Společností.**

Příklad

Názov produktu	Základná cena	Maximálna cena	Cena navrhovaná partnerom	Minimálna zľava od spoločnosti Allegro (%)	Cena znížená spoločnosťou (maximálna hodnota)	Cena znížená spoločnosťou (minimálna hodnota)
produkt 1	32 €	30 €	30 €	10%	27 €	18 €
produkt 2	32 €	30 €	28 €	10%	25,2 €	16,8 €

(produkt 1) Partner vystavil zboží k prodeji za cenu 525 Kč. Maximální cena tohoto zboží v Kampani je podle výše uvedené tabulky 500 Kč a minimální sleva činí 10 %. Partner přihlásil nabídku do Kampaně s cenou 500 Kč. Společnost sníží cenu této nabídky na nejvýše 450 Kč, avšak ne méně než 300 Kč. Provize z prodeje zboží v této nabídce bude účtována z ceny 500 Kč (navržená cena). Transakční sleva snižující odměnu splatnou Společnosti bude ve výši nejméně 50 Kč při snížení ceny na 450 Kč a 200 Kč při maximálním snížení na 300 Kč

(produkt 2) Partner vystavil zboží k prodeji za cenu 525 Kč. Maximální cena tohoto zboží v Kampani je podle výše uvedené tabulky 500 Kč a minimální sleva činí 10 %. Partner přihlásil nabídku do Kampaně s cenou 450 Kč. Společnost sníží cenu této nabídky na nejvýše 405 Kč,

avšak ne méně než 270 Kč. Provize z prodeje zboží v této nabídce bude účtována z ceny 450 Kč (navržená cena). Transakční sleva snižující odměnu splatnou Společnosti bude ve výši 45 Kč při snížení ceny na 405 Kč a 180 Kč při maximálním snížení na 270 Kč

14. Společnost může podle vlastního uvážení propagovat nabídky zařazené do Kampaně v rámci Cenových hitů Allegro v příslušné kategorii produktů a na reklamních plochách portálu Allegro zpřístupněných pro účely Kampaně.

15. K nabídkám zařazeným do Kampaně poskytne Společnost pro nákupy na portálu Allegro virtuální slevový kupón v hodnotě 5 % ceny zboží; tímto kupónem si kupující sníží částku, kterou zaplatí. Kupón je dostupný pouze kupujícím s aktivním členstvím Allegro Smart!

Pokud kupující slevový kupón použije, sníží se cena zboží o hodnotu slevového kupónu; Společnost příslušnou částku pošle partnerovi na jeho účet Allegro ihned poté, co kupující dokončí transakci, při které použil kupón.

V případě vyčerpání rozpočtu, který byl určen na uplatnění kupónů v rámci Kampaně, si Společnost vyhrazuje právo kdykoli vyloučit slevový kupón z nabídky prodejce v době trvání Kampaně.

16. Společnost v nabídkách přihlášených do Kampaně stanoví nákupní limit na kupujícího podle hodnot uvedených v seznamu zboží.

17. Nabídky uvedené v seznamu nabídek se mohou Kampaně účastnit i v případě, že partner:

- a. dříve vyloučil svůj účet z programu [Allegro Ceny](#) nebo
- b. vyřadil dříve přihlášenou nabídku z programu [Allegro Ceny](#).

18. Společnost stanoví, že nabídky přihlášené do Kampaně mohou být z

Kampaně vyloučeny v následujících případech:

- a. při překročení rozpočtu Kampaně přiděleného na zboží nebo Kampaně;
- b. pokud je zboží, které je předmětem Kampaně, odstraněno z katalogu produktů Allegro nebo je nahrazeno jiným produktem z katalogu;
- c. pokud je „**cena snižená Společností**“ v nabídce snižená o 1% vyšší než nejnižší cena dané nabídky za posledních 30 dní;
- d. po vyprodání daného množství zboží v nabídce. Poté se cena nabídky vrátí na **základní cenu**, což této nabídce znemožní další účast v Kampani (viz písmeno c);
- e. pokud nabídka přestane splňovat kritéria uvedená v odstavcích 5 a 7 výše.
- f. pokud nabídka přestane být cenově atraktivní ve srovnání se tržními cenami.

19. Partner může svou účast v Kampani v době jejího trvání ukončit; nabídku z

Kampaně vyřadí tak, že v záložce „Reklama a propagace“ a dále „Kampaně a programy“ -> „Smart! Weeks AlleSleva s kupónem“ stiskne tlačítko „Zrušit“ vedle vybrané nabídky. Vyřazení z Kampaně nabude účinnosti do 2 hodin od žádosti. Takto vyřazená nabídka se nebude moci Kampaně znovu zúčastnit s aktuální cenou.

20. Společnost je správcem osobních údajů účastníků Kampaně v souvislosti s jejich účastí v Kampani ve smyslu čl. 4 bodu 7 nařízení Evropského

parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Pravidla zpracování osobních údajů jsou uvedena v Zásadách ochrany osobních údajů, které tvoří přílohu č. 5 Podmínek používání portálu Allegro.

21. Případné stížnosti týkající se Kampaně je nutné podat prostřednictvím

[kontaktního formuláře](#).

22. Společnost si vyhrazuje právo tyto Podmínky kampaně kdykoli měnit a

doplňovat. Tyto změny budou oznámeny a zveřejněny na adrese

<https://allegro.cz/pro-prodejce> a nabudou účinnosti dnem stanoveným

Společností. Pokud partner tyto změny nepřijme, může až do nabytí účinnosti

navrhovaných změn písemně oznámit ukončení své účasti v Kampani na

e-mailovou adresu Společnosti uvedenou Společností. Pokud není oznámení

o ukončení podle předchozí věty doručeno Společnosti, má se za to, že

partner změny Podmínek kampaně přijal.

23. Společnost může kdykoli ověřit požadavky uvedené v odstavcích 4–7 výše. V

případě negativního výsledku ověření podle předchozí věty může Společnost

požádat partnera o aktualizaci nabídky tak, aby splňovala požadavky uvedené

v těchto Podmínkách kampaně. Pokud partner nabídku neaktualizuje, může

ztratit možnost účasti v Kampani.

24. Bez ohledu na to, zda partner splňuje podmínky uvedené v odstavcích 4–7

výše, si Společnost v odůvodněných případech, zejména pokud:

a. partner nedodrží tyto Podmínky kampaně nebo Podmínky používání

portálu Allegro, zvláště pokud takové nedodržení vede k pozastavení účtu nebo k odstranění nadměrného počtu nabídek nebo k problémům s transakcemi v souvislosti s objemem prodeje;

b. partner jedná způsobem, který vede ke ztrátě důvěry vůči tomuto partnerovi, a rovněž v případě, že neplní povinnosti související s účastí v Kampani;

c. partner přijme jakákoli opatření s cílem obejít bezpečnostní opatření nebo falzifikovat údaje;

d. úroveň kvality prodeje na účtu partnera klesne pod hodnotu neutrální,

vyhrazuje právo nezařadit partnera do Kampaně, vyřadit partnera z Kampaně a pozastavit mu účet Allegro. Pokud Společnost přijme opatření podle předchozí věty, na žádost partnera své rozhodnutí odůvodní.

25. Do Kampaně není možné zařadit nabídky zboží, jehož propagace je omezena nebo zakázána Podmínkami používání portálu Allegro nebo platnými právními předpisy. Partner je plně odpovědný za to, že zboží splňuje uvedené podmínky. Pokud partner tuto povinnost nesplní, Společnost může nabídku z Kampaně vyřadit, případně to může mít jiné důsledky stanovené platnými předpisy nebo Podmínkami používání portálu Allegro.

26. Společnost dále stanoví, že partner může být z Kampaně vyřazen, pokud se celková hodnota slev poskytnutých partnerovi v daném měsíci blíží odměně, která náleží Společnosti za služby poskytované na portálu Allegro.

27. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s poskytováním služeb v rámci Kampaně bude řešit obecný soud příslušný podle sídla Společnosti.

28. Veškeré záležitosti, které v těchto Podmínkách kampaně nejsou výslovně uvedeny, se řídí příslušnými ustanoveními Podmínek používání portálu Allegro, včetně přílohy č. 21 „Podrobnosti programu Allegro Ceny“, spolu s definicemi v nich uvedenými.

29. Tyto Podmínky kampaně jsou dostupné na adrese

<https://salescenter.allegro.com/terms/podminky-kampane-smart-weeks-allesl>
[eva-s-kuponem-1n22aDVL4cR](#) ve formátu, který je umožňuje snadno číst,
stáhnout a vytisknout.