

Regulamin Allegro

(...)

3.4.

Allegro.pl stosuje domyślne sortowanie Ofert w ramach listy Ofert, które dostosowuje kolejność ich umieszczania z uwzględnieniem preferencji Kupujących („Trafność”).

Trafność uwzględnia następujące czynniki:

1. Dane o Ofercie: tj. głównie zgodność opisu Oferty z Regulaminem, liczba wyświetleń Oferty w różnych przedziałach czasu, liczba zakupów dokonanych w ramach danej Oferty, liczba Towarów dodanych przez Użytkowników do koszyka w ramach danej Oferty, liczba Użytkowników, którzy dodali lub usunęli daną Ofertę z listy obserwowanych, cena Towaru będącego przedmiotem Oferty, liczba sztuk Towaru w Ofercie, liczba metod darmowej dostawy udostępnionych przez Sprzedającego w ramach Oferty, dostępność darmowego zwrotu Towaru, stan oferowanego Towaru w tym jego cechy, tryb zawarcia umowy sprzedaży - Kup teraz/Licytacja, czas trwania Oferty, skorzystanie z opcji promowania Oferty, wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Oficjalny Sklep”, umieszczenie Oferty w Strefie Okazji;

2. Dane o Sprzedającym: tj. głównie liczba pozytywnych i negatywnych Ocen, procent poleceń od Kupujących, średnia ocena kosztów dostawy Towarów, średnia ocena zgodności Towaru z opisem, średnia ocena jakości obsługi Kupującego, terminowe uzupełnianie numerów przesyłek, czas udzielenia odpowiedzi na wiadomości od innych Użytkowników, ocena jakości sprzedaży widoczna w panelu „Jakość mojej sprzedaży”, uczestnictwo w programie Super Sprzedawca, liczba naruszeń Załącznika nr 1 do Regulaminu, liczba upomnień w związku z naruszeniami art. 13.3 Regulaminu oraz art. 1 pkt. 4 i 7 Załącznika nr 2 do Regulaminu.

3.5.4.

Organizacje charytatywne, z którymi Allegro.pl współpracuje na podstawie odrębnego porozumienia, mogą wystawiać w ramach Allegro Oferty charytatywne, z których dochód przeznaczony będzie na ich cele statutowe. Organizacje charytatywne mogą również umożliwić Użytkownikom wystawianie Ofert charytatywnych na ich rzecz, w takim przypadku cena Towaru, będącego przedmiotem tych ofert zostanie przekazana bezpośrednio na numer konta organizacji charytatywnych. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym Użytkownik otrzyma wyłącznie opłacone przez Kupującego koszty dostawy Towaru. W ramach Ofert charytatywnych zapłata za Towar możliwa jest tylko za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A.

3.6.5.

W Ofercie charytatywnej, o której mowa w art. 3.4. powyżej, Sprzedający może ograniczyć dostęp do Oferty poprzez dopuszczenie do uczestnictwa w niej wyłącznie zaproszonych

przez niego Użytkowników lub Użytkowników zweryfikowanych pod kątem spełniania kryteriów określonych przez Sprzedającego bądź przepisy obowiązującego prawa. Z uwagi na szczególny charakter tej Oferty, prawa i obowiązki Sprzedających lub Kupujących zawarte w jej treści mogą być ukształtowane w sposób odmienny niż w Regulaminie.

3.7.6.

Oferty charytatywne wystawiane przez organizacje charytatywne, inne niż wskazane w art. 3.4. powyżej a także Oferty na rzecz tych organizacji mogą być opublikowane wyłącznie na platformie Charytatywni.Allegro.pl.

(...)

5.9.

Ofertę należy umieścić w kategorii odpowiadającej specyfice Towaru.

(...)

8.4.

W przypadku, gdy działania Użytkownika naruszają postanowienia Regulaminu, Allegro.pl, w zależności od rodzaju, skali i okoliczności naruszenia, może:

- a. upomnieć Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- b. udzielić Użytkownikowi ostrzeżenia za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Udzielenie Użytkownikowi upomnienia i ostrzeżenia nie skutkuje bezpośrednio zawieszeniem Konta Użytkownika lub ograniczeniem dostępu do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro, stanowi jedynie informację, że w przypadku dalszego naruszania przez Użytkownika postanowień Regulaminu, Allegro.pl może zawiesić Konto lub ograniczyć dostęp do poszczególnych usług w ramach Allegro.

W przypadku powtarzających się lub istotnych naruszeń Regulaminu rozumianych jako:

1. nieuregulowanie przez Użytkownika należności względem Allegro.pl w wyznaczonym terminie,
2. podanie przez Użytkownika w ustawieniach Konta niepełnych lub nieprawdziwych danych kontaktowych (np. imię i nazwisko, firma, adres),
3. zbycie przez Użytkownika Konta bez zgody Allegro,
4. udostępnienie przez Użytkownika Konta innym osobom niezgodnie z zasadami określonymi w art. 2.11 Regulaminu,
5. Publikacja przez Użytkownika Ofert, których przedmiotem są Towary zakazane określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu lub Towary dopuszczone warunkowo, a Użytkownik nie spełnił warunków niezbędnych do ich wystawienia, które to warunki wskazane zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
6. naruszanie zasad dotyczących wystawiania Ofert określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,

7. Rejestrację wielu Kont i ich wykorzystywanie niezgodnie z zasadami określonymi w art. 2.10 Regulaminu,
8. wysyłanie wiadomości o charakterze spamu do innych Użytkowników,
9. spadek ogólnego poziomu jakościowego (w ramach panelu "Jakość mojej sprzedaży") do wartości "Wymagający poprawy" lub "Nieakceptowalny",
10. podejmowanie działań mających na celu unikanie płatności w związku z naliczonymi przez Allegro.pl opłatami lub prowizjami,
11. naruszanie zasad dotyczących systemu ocen określonych w art. 11 Regulaminu,
12. dokonywanie zakupów w celu innym niż finalizacja Transakcji,
13. naruszanie zasad dotyczących zlecenia Allegro.pl publikacji Ofert określonych w art. 5.4 Regulaminu,
14. naruszanie zasad dotyczących odrzucania ofert Licytantów określonych w art. 6.5 Regulaminu,
15. naruszanie zasad określonych w art. 10.1. 10.3 i 10.10 Regulaminu,

Allegro.pl może:

c. czasowo ograniczyć Użytkownikowi dostęp do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro, w szczególności ograniczyć na czas określony lub nieokreślony funkcjonalność Konta Użytkownika,

d. uzależnić korzystanie z Allegro od potwierdzenia przez Użytkownika faktu wywiązania się z umowy zawartej w ramach Transakcji,

d. zawiesić na czas określony lub nieokreślony jedno, kilka bądź wszystkie Konta tego Użytkownika. **Zawieszenie Konta może nastąpić w szczególności w wyniku notorycznego naruszania zasad opisanych w Załącznikach nr 1 i 2 do Regulaminu.**

O zawieszeniu Konta lub ograniczeniu dostępu do określonych usług Allegro.pl powiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wskazując przyczyny zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Konta. Użytkownik może odwołać się od decyzji Allegro.pl zgodnie z postanowieniami art.16 Regulaminu.

W przypadku braku udzielenia odpowiedzi i złożenia wyczerpujących wyjaśnień dotyczących prawidłowości wykonania umowy zawartej pomiędzy Kupującym i Sprzedającym w ramach Dyskusji w terminie określonym w art. 10.2 Regulaminu, Allegro.pl może uzależnić korzystanie z Allegro od potwierdzenia przez Użytkownika faktu wywiązania się z umowy zawartej w wyniku Transakcji.

(...)

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

(...)

Artykuł 2. Towary dopuszczone warunkowo

Wystawienie w ramach Transakcji następujących rodzajów Towarów jest dopuszczalne, o ile przedmioty te spełniają określone poniżej warunki a zamieszczony na stronie Transakcji opis Towaru zawiera wskazane treści (Towary dopuszczone warunkowo):

(...)

18. Piece na paliwa stałe. **Warunek:** Certyfikat (świadectwo badania pieców na paliwa stałe) potwierdzający możliwość wprowadzenia pieca do obrotu na rynek zgodne z normą europejską EN 303-5:2012. **Wymagane elementy opisu:** dołączenie do treści Oferty (w jej opisie) pliku w formie elektronicznej zawierającego certyfikat lub jego wyraźne zdjęcie.

(...)

Załącznik nr 2

Załącznik nr 2: Zasady tworzenia opisu Transakcji;

Artykuł 1. TREŚĆ OFERTY

1. W celu stworzenia opisu Transakcji Sprzedający wypełnia dostępny na stosownej stronie Allegro formularz sprzedaży, w którym należy w szczególności zamieścić tytuł Transakcji, opis Towaru, określić jego kategorię odpowiadającą specyfice Towaru oraz rodzaj i sposób przeprowadzenia Transakcji (w tym określić czas trwania Transakcji oraz zgodnie z wyborem: określić cenę wywoławczą, opcjonalnie cenę minimalną i zaznaczyć, czy ma zostać wprowadzona opcja Kup Teraz) oraz warunki dotyczące płatności. Opis Transakcji powinien być uzupełniony o co najmniej jedno zdjęcie prezentujące oferowany Towar. W formularzu sprzedaży Sprzedający może również, wybierając opcje dodatkowe, ustalić szczególny sposób prezentacji i promocji Transakcji w Allegro.

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część III. Prowizje od sprzedaży

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

Kategoria	Stawka prowizji
"Antyki i Sztuka"	10% nie więcej niż 50 zł 80 zł
"Artykuły dla zwierząt" (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	10% 11%
"Dom i ogród" (podkategoria "Meble" z wyłączeniem podkategorii "Fotele gamingowe")	10% nie więcej niż 100 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Meble ogrodowe", "Fotele gamingowe" oraz "Akcesoria i osprzęt", "Imadła", "Klucze", "Młotki, przecinaki i dłuta", "Nożyce do blachy", "Odzież ochronna i robocza", "Organizacja i przechowywanie	9%

narzędzi", "Pozostałe", "Szczypce, nożyce, obcęgi", "Zestawy narzędzi", "Zestawy elektronarzędzi", "Zszywacze" w ramach podkategorii "Narzędzia")	
"Dom i ogród" (podkategoria "Myjki ciśnieniowe"	6% nie więcej niż 50 zł 70 zł
"Dziecko" (podkategoria "Ręczniki i okrycia")	12%
"Dziecko" (podkategoria "Rowery i pojazdy", "Zabawki ogrodowe")	9%
"Gry" (podkategoria "Gry na konsole", "Komputerowe PC", "Gry online (MMO)")	8% nie mniej niż 1,5 zł 2 zł
"Kody i doładowania" (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	8% nie mniej niż 1,5 zł 2 zł
"Kolekcje"	9% nie więcej niż 50 zł 80 zł
"Kolekcje" (podkategoria "Numizmatyka")	Licytacje od 1zł bez ceny minimalnej: 6% nie więcej niż 80 zł

"Książki i komiksy" (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	<p style="text-align: right;">10%</p> <p style="text-align: right;">9% dla nowych produktów</p> <p style="text-align: right;">15% dla używanych produktów</p>
"Motoryzacja" (podkategoria "Oleje silnikowe" w podkategorii "Chemia", "Kompresory" w podkategorii "Kompresory i akcesoria", "Myjki ciśnieniowe", "Odkurzacze", "Narzędzia elektryczne" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", podkategoria "Narzędzia pneumatyczne" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", podkategoria "Myjki do części", „Nagrzewnice, osuszacze”, "Podnośniki kolumnowe", "Podnośniki Nożycowe", "Podnośniki Pneumatyczne", "Piaskarki kabinowe" w podkategorii "Narzędzia i sprzęt warsztatowy")	<p style="text-align: right;">6% nie więcej niż 70 zł</p>
"Motoryzacja" (podkategoria	<p style="text-align: right;">4% 4,5% nie więcej niż 70 zł</p>

"Opony i felgi" z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", "Felgi", "Koła(felgi z oponami)"	
"Produkty spożywcze" (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	10% 11%
"Produkty spożywcze" (podkategoria "Kawa", "Herbata i napary")	6%
"Sport i turystyka" (podkategoria "Ręczniki" w kategorii "Sporty wodne")	12%
"Sport i turystyka" (podkategoria "Rowery i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Rowery", podkategoria "Sporty drużynowe", "Sporty ekstremalne", "Sporty towarzyskie i rekreacja", "Sporty walki", "Sporty wodne", "Tenis i pokrewne", "Wędkarstwo",	9%

<p>"Militaria" - z wyłączeniem wszystkich podkategorii "Odzież" i "Obuwie")</p>	
<p>"Sport i turystyka" (podkategoria "Siłownia i fitness", "Sporty zimowe" z wyłączeniem podkategorii "Odzież", "Obuwie" oraz "Suplementy i odżywki")</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 150 zł: 10%, powyżej 150 zł: 15 zł + 8 % nadwyżki ponad 150 zł</p>
<p>"Sport i turystyka" (podkategoria "Lodówki Turystyczne" w kategorii "Turystyka")</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 150 zł: 9%, powyżej 150 zł: 13,50 zł + 6 % od nadwyżki ponad 150 zł, nie więcej niż 70 zł</p>
<p>"Sport i turystyka" (podkategoria "Suplementy i Odżywki" w podkategorii "Siłownia i fitness" oraz „Skating, slackline”, "Sporty zimowe" z wyłączeniem wszystkich podkategorii "Odzież" i "Obuwie")</p>	<p style="text-align: right;">8%</p>
<p>"Sport i turystyka" (podkategoria "Rowery" w</p>	<p style="text-align: right;">6% 7% nie więcej niż 100 zł</p>

podkategorii "Rowery i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Dziecięce" oraz kategorii "Hulajnogi elektryczne", "Deskorolki elektryczne" w podkategorii "Skating, slackline")	
"Uroda" (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	10% 11%
"Uroda" (podkategoria "Pielęgnacja" z wyłączeniem podkategorii poniżej)	9% 10%
"Uroda" (podkategoria "Opalanie", "Twarz", "Włosy z wyłączeniem podkategorii poniżej)	8%
"Uroda" (podkategoria "Perfumy i wody")	8% wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 9%, powyżej 100 zł: 9 zł + 7 % od nadwyżki ponad 100 zł, nie mniej niż 1 zł
„Utrzymanie czystości”	10% 10,5%
"Zdrowie" (podkategoria "Erotyka" z wyłączeniem podkategorii "Bielizna i odzież	15% 16%

erotyczna", "Obuwie erotyczne", "Prezerwatywy")	
"Zdrowie" (wszystkie podkategorie "Pozostałe")	12%
"Zdrowie" (podkategoria "Prezerwatywy")	11% nie mniej niż 1 zł
"Zdrowie" (podkategoria "Korekcja wzroku", "Suplementy diety", "Higiena jamy ustnej" z wyłączeniem podkategorii "Irygatory", "Szczoteczki")	11%
"Zdrowie" (podkategoria "Specjalistyczny sprzęt medyczny", "Urządzenia medyczne" z wyłączeniem podkategorii "Nawilżacze, oczyszczacze powietrza")	6% wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 500 zł: 7%, powyżej 500 zł: 35 zł + 5 % od nadwyżki ponad 500 zł

(...)

Regulamin rejestracji i administrowania Kartą Płatniczą w Koncie Allegro

(...)

§ 1. Postanowienia Ogólne

(...)

2. Podmiotem świadczącym usługę w zakresie rejestracji i przechowywania danych karty płatniczej użytkownika jest Allegro.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 33.016.950 34.000.000 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 5252674798 (zwane dalej „Allegro”).

(...)

§ 2. Definicje

(...)

8. Posiadacz Karty – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która zawarła z wydawcą Karty Płatniczej umowę, lub która zgodnie z umową zawartą z wydawcą Karty Płatniczej jest uprawniona do dokonywania transakcji Kartą Płatniczą na podstawie której wydana została Karta Płatnicza i realizowane są transakcje płatnicze Kartą Płatniczą;

(..)

§ 3. Rejestracja Karty Płatniczej

1. W celu zarejestrowania Karty Płatniczej w Koncie Użytkownika, Użytkownik – Posiadacz Karty przy Płatności podczas wyboru metody płatności powinien podać dane Karty Płatniczej

w ramach procesu zakupowego, przy Płatności podczas wyboru metody płatności powinien podać dane Karty Płatniczej (16-cyfrowy numer Karty Płatniczej, datę ważności Karty Płatniczej, kod CVV2/CVC2) oraz zapoznać się z zasadami świadczenia Usługi, zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu.

(...)

§ 4. Dane osobowe

(...)

5. Dane osobowe przetwarzane przez Allegro na potrzeby Usługi obejmują: imię i nazwisko Użytkownika, nazwę firmy Użytkownika, jego numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, 16-cyfrowy numer Karty Płatniczej, datę ważności Karty Płatniczej

(...)