

Zmiany od 05.07.2021

Regulamin Allegro

(...)

Artykuł 4. TOWARY ZAKAZANE

4.1.

Sprzedający zobowiązują się do niewystawiania na Transakcji Towarów, którymi obrót narusza obowiązujące przepisy prawa lub uprawnienia osób trzecich (w szczególności prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej), jak również których wystawienie może być uznane za naruszające dobre obyczaje. [Zabronione jest publikowanie i prezentowanie wszelkich treści, które naruszają powszechnie przyjęte normy etyczne lub moralne lub obyczajowe, w szczególności nawołujące do lub propagujące nienawiść, przemoc lub jakiegokolwiek formy dyskryminacji, w tym ze względu na narodowość, kolor skóry, przekonania, religię, światopogląd, propagujące systemy autorytarne i totalitarne, a także wszelkich treści pochwalających lub popierających tego rodzaju zachowania.](#)

(...)

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

Artykuł 1. Towary zakazane

Przedmiotem Oferty nie mogą być następujące Towary:

1. zawierające rażące treści pornograficzne;
2. propagujące faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa lub nawołujące do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość [lub w inny sposób naruszające zakaz, o którym mowa w art. 4.1. Regulaminu](#) - z wyłączeniem towarów o wartości artystycznej, edukacyjnej, kolekcjonerskiej lub naukowej;
3. naruszające dobra osobiste osób trzecich;

(...)

Artykuł 2. Towary dopuszczone warunkowo

Wystawienie w ramach Transakcji następujących rodzajów Towarów jest dopuszczalne, o ile przedmioty te spełniają określone poniżej warunki a zamieszczony na stronie Transakcji opis Towaru zawiera wskazane treści (Towary dopuszczone warunkowo):

(...)

23. Wyroby medyczne (np. pulsoksymetry i termometry). **Warunek:** oznakowanie znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowanie w języku polskim oraz instrukcja w języku polskim. **Wymagane elementy opisu:** dołączenie do treści Oferty (w jej opisie) wyraźnego zdjęcia oznakowania znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowania w języku polskim oraz informacji o dołączeniu instrukcji w języku polskim.

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część IV A. Opłaty w Allegro Lokalnie

(...)

4. Opłata z tytułu promowania Ogłoszeń poprzez wyróżnienie wynosi:

a) w przypadku wyróżnień wyłącznie na Allegro Lokalnie: dla Ogłoszeń i Ogłoszeń z opcją „Kup Teraz” na okres 10 dni wynosi 4,99 zł, a dla Ogłoszeń z Licytacją na okres 7 dni wynosi 3,49 złotych;

b) w przypadku wyróżnień widocznych w Allegro jak i w Allegro Lokalnie: dla Ogłoszeń z opcją „Kup Teraz” na okres 10 dni wynosi 19,00 zł, a dla Ogłoszeń z Licytacją na okres 7 dni wynosi 13,30 złotych;

c) w przypadku Ogłoszeń nie będących Ogłoszeniami z opcją „Kup Teraz” : opublikowanych w podkategoriach Samochody, Motocykle i Quady, Maszyny, Przyczepy i Naczepy oraz Inne Pojazdy i Łodzie, w ramach kategorii „Motoryzacja”: 4,90 zł; dla Ogłoszeń w opcji „Lite”- za jeden dzień; 19,90 zł dla Ogłoszeń w opcji pakietu „Turbo” - na okres 10 dni, ~~przy czym pakiet ten zawiera w cenie wyróżnienie;~~ oraz 29,90 zł dla Ogłoszeń w opcji „Nitro” - na okres 30 dni.

(...)

Część V. Koszty dostawy i usług dodatkowych

1. Allegro - Usługa Dostawy - InPost - Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

b. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z dostawą Towarów w ramach Usługi Allegro Smart! są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą.

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata brutto
Dodatkowa ochrona przesyłki do 5000 zł		w cenie usługi
Dodatkowa ochrona przesyłki do 10000 zł	INP_U1_010000	1,50 zł
Dodatkowa ochrona przesyłki do 20000 zł	INP_U2_020000	1,70 zł
Weryfikacja wagi i wymiarów przesyłki	INP_N1_WER_WYM	12,30 zł
Traktowanie przesyłki jako ponadgabarytowej	INP_N2_JAK_GABARYT	18,45 zł
Weryfikacja przesyłki przy zmianie gabarytu	INP_N3_WER_GABARYT	3,68 zł
Przesyłka ponadgabarytowa przekraczająca wymiar ponad 50x50x80 cm lub wagę powyżej 30 kg	INP_N4_GABARYT	246,00 zł
Opłata _____ za pierwsze zdarzenie związane z obsługą Przesyłki Uciążliwej spowodowane _____ zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem	INP_N5_PRZES_UCIAZLIWA_1	121,77 zł
Opłata _____ za kolejne zdarzenia związane z obsługą Przesyłki Uciążliwej spowodowane _____ zabronioną zawartością przesyłki lub jej	INP_N6_PRZES_UCIAZLIWA	1228,77 zł

wadliwym opakowaniem		
----------------------	--	--

c. Kary i odszkodowania.

Tytuł do obciążenia	KOD	Kwota obciążenia
Kara za pierwsze zdarzenie związane z wystąpieniem niezgodnej z regulaminem Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem	INP_N5_PRZES_UCIAZLIWA_1	99 zł
Kara za kolejne zdarzenia związane z wystąpieniem niezgodnej z regulaminem Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem	INP_N6_PRZES_UCIAZLIWA	999 zł

d. Opłaty za Usługi, +Usługi Dodatkowe, **kary oraz odszkodowania** zostaną doliczone do rachunku Sprzedającego w miesiącu, w którym nastąpiła ich realizacja lub w kolejnych miesiącach po realizacji tych usług, w zależności od terminu powzięcia przez Allegro.pl informacji o podstawie do naliczenia tych opłat. **W przypadku naliczenia kar lub odszkodowań wystawiona zostanie stosowana nota obciążeniowa.**

(...)

4. Allegro – Usługa Dostawy – UPS – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy UPS Polska sp z o.o. , który świadczy Usługi w ramach następującej metody dostawy:

- **Allegro Kurier UPS (do 10 kg)**
- **Allegro Kurier UPS (do 10kg) Pobranie**
- **Allegro UPS Odbiór w Punkcie**

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane w oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! wynoszą:

Usługa	KOD	Opłata brutto w ramach Usługi	Opłata brutto w ramach Usługi Allegro
--------	-----	-------------------------------	---------------------------------------

		Dostawy	Smart!
Allegro Kurier UPS (do 10 kg) (paczka do 5 kg, wagi rzeczywistej lub wymiarowej, najdłuższy bok max 100cm, drugi najdłuższy bok max 76cm, suma długości oraz obwodu (tj. 2x wysokość + 2x szerokość) max 300cm)	UPS_P1_KURIER_STANDARD	10,99 zł	3,99 zł [1]
Allegro UPS Odbiór w Punkcie (paczka do 20 kg, wagi rzeczywistej, max długość boku 97 cm, suma długości wszystkich boków max 300cm)	UPS_P1_PUNKTY	8,49 zł	0 zł

[1] Od 8 kwietnia do 31 sierpnia 2021 roku – opłata 1,99 zł (zamiast 3,99 zł).

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata brutto
Pobranie (maksymalna kwota pobrania wynosi 15 000 zł)	UPS_N1_POBRANIE	4,00 zł (w ramach Usługi Allegro Smart! - 3,49 zł)
Dopłata do usługi Allegro Kurier UPS do paczki o wadze powyżej 5 od 5,01 do 10 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_N25_DOPLATA510	1,99–2,00 zł (w ramach Usługi Allegro Smart! - W cenie)
Dopłata do paczki o wadze od 10,01 do 30 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_N1_DOPLATA1030	9,00 zł
Dopłata do usługi Allegro Kurier UPS do paczki o wadze powyżej 10 do 20 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_N26_DOPLATA_10_20	5,99 zł
Dopłata do paczki o wadze powyżej 20	UPS_N27_DOPLATA_20_30	19,99 zł

do 30 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)		
Dopłata do paczki o wadze powyżej od 30 do 70 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_N28_DOPLATA_30_70	99,99-59,00 zł
Zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze do 5 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej), o max wymiarach najdłuższy bok max 100cm, drugi najdłuższy bok max 76cm, suma długości oraz obwodu (tj. 2x wysokość + 2x szerokość) max 300cm)	UPS_N3_ZWROT5	10,99 zł
Zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 5 kg od 5,01 do 10 kg, (wagi rzeczywistej lub wymiarowej), o max wymiarach najdłuższy bok max 100cm, drugi najdłuższy bok max 76cm, suma długości oraz obwodu (tj. 2x wysokość + 2x szerokość) max 300cm)	UPS_N4_ZWROT510	12,99 zł
Zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej od 10 do 230 kg, (wagi rzeczywistej lub wymiarowej), o max wymiarach najdłuższy bok max 100cm, drugi najdłuższy bok max 76cm, suma długości oraz obwodu (tj. 2x wysokość + 2x szerokość) max 300cm)	UPS_N29_ZWROT1020 UPS_N5_ZWROT1030	16,99-19,99 zł
Zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 20 do 30 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_N30_ZWROT2030	30,99 zł
Zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej (od 30 do 70 kg, (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_N6_ZWROT3070	110,99-69,99 zł
Dostawa w sobotę	UPS_N7_DOR_SOBOTA	14,76 zł
Zlecenie odbioru : telefon, lub on - line (jeżeli Sprzedający nie ma ustalonego z UPS stałego zlecenia odbioru)	UPS_N8_ODBIORADHOC	4,92 zł
Stałe zlecenie odbioru (po ustaleniu i	UPS_N9_ODBIOR_STALY	w cenie Usługi

zaakceptowaniu przez UPS)		
Dodatkowa obsługa dla nietypowych przesyłek (zgodnie z definicją UPS, np. paczka o kształcie walca, beczka, opona, paczka o najdłuższym boku >100cm lub drugim > 76cm, lub wadze pow 32kg)	UPS_N10_NIESTANDARD_DOPLATA	18,45 zł
Drukowana etykieta zwrotna	UPS_N11_LABELPRINT_DOPLATA	w cenie Usługi
Dopłata paliwowa	UPS_N12_FUEL_DOPLATA	w cenie Usługi
Doręczenie pod adres prywatny	UPS_N13_ADRESPRIV_DOPLATA	w cenie Usługi
Doręczenie wyłącznie pod wskazany adres	UPS_N14_POINTADDRESS_DOPLATA	w cenie Usługi
Zadeklarowana wartość przesyłki do 2000 zł	UPS_U1_2000	w cenie Usługi
Zadeklarowana wartość przesyłki od 2000,01 zł do 50 000 zł	UPS_U2_50000	4,92 zł
Zadeklarowana wartość przesyłki od 50 000,01 zł do 100 000 zł	UPS_U3_100000	0,1230% zadeklarowanej wartości przesyłki
Zadeklarowana wartość przesyłki pow 100 000 zł	UPS_U4_POW100000	0,2460% zadeklarowanej wartości przesyłki
Dopłata za dużą paczkę (opis dopłaty za dużą paczkę znajduje się w ustępie f. poniżej tabeli Usług dodatkowych oraz Regulaminach UPS)	UPS_N15_BIGPARCEL_DOPLATA	104,55 zł
Dopłata w okresie szczytu sezonu	UPS_N17_PEAK_DOPLATA	w cenie Usługi
Wymagany Podpis osoby dorosłej	UPS_N18_PODPIS_DOPLATA	15,87 zł
Dowód dostawy (list/fax)	UPS_N19_PODFAX_DOPLAT	7,38 zł
Zwrot dokumentów (wersja papierowa)	UPS_N20_POD_STANDARD	17,22 zł
UPS carbon neutral	UPS_N21_CARBON	0,55 zł

Rozmiary paczki przekraczające dozwolone limity (zgodnie z Regulaminami UPS) (opis dopłaty za w/w paczkę znajduje się w ustępie g. poniżej tabeli Usług dodatkowych, oraz Regulaminach UPS)	UPS_N22_POWLIMT_DOPLATA	559,47 zł
Opłata za list przewozowy w formie papierowej	UPS_N23_WAYBILL_STANDARD	7,38 zł
Weryfikacja adresu	UPS_N24_WERYFADRES_DOPLATA	21,65 zł

(...)

5. Allegro Lokalnie - InPost - usługi i opłaty dodatkowe

(...)

c. Maksymalna wysokość opłat, o którym mowa w art. 3 ust. 5 Załącznika nr 16a do Regulaminu:

Kary i odszkodowania – Opłaty dodatkowe	KOD	Kwota obciążenia – Maksymalna wysokość opłaty brutto
Kara – Opłata za pierwsze zdarzenie związane z wystąpieniem niezgodnej z obsługą regulaminem Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem	INP_N5_PRZES_UCIAZLIWA_1	99 121,77 zł
Kara – Opłata za kolejne zdarzenia związane z wystąpieniem niezgodnej z obsługą regulaminem Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem	INP_N6_PRZES_UCIAZLIWA	999 1228,77 zł

d. Opłata za Usługę zostanie doliczona do rachunku Sprzedającego w miesiącu, w którym nastąpiła jej realizacja.

e. **Kary i odszkodowania** – Opłaty dotyczące zdarzeń o których mowa w lit. c powyżej zostaną doliczone Sprzedającemu, w miesiącu następującym po miesiącu, w którym one wystąpiły lub w kolejnych miesiącach po ich wystąpieniu, w zależności od terminu uzyskania przez Allegro.pl informacji o podstawie do naliczenia tych ~~opłat~~ **kar i odszkodowań**. Na potrzeby ich udokumentowania wystawiona zostanie stosowana nota obciążeniowa.

(...)

Załącznik nr 13

Załącznik nr 13. Allegro Lokalnie

(...)

Artykuł 3. Ogłoszenia

(...)

3.5. Ogłoszenia mają charakter wyłącznie informacyjny (ogłoszeniowy), analogicznie w stosunku do Ofert dostępnych w Allegro, o których mowa w art. 3.3. Regulaminu. W celu zawarcia umowy dotyczącej Towaru z Ogłoszenia Użytkownicy dokonują niezbędnych ustaleń z użyciem funkcjonalności Allegro Lokalnie lub we własnym zakresie - z [uwzględnieniem treści art. 6 niniejszego załącznika](#).

(...)

3.12. Ogłoszenia nie posiadają zakładek gwarancja, zwroty, o sprzedającym oraz reklamacja. Sprzedający może zamieścić przedmiotowe informacje w opisie Ogłoszenia. W Ogłoszeniu:

a) Towar nie musi być prezentowany na białym, jednolitym tle;

b) dozwolone jest zamieszczenie danych kontaktowych Sprzedającego;

c) do Ogłoszeń nie stosuje się postanowień Regulaminu dotyczących Ofert wielowariantowych;

d) [dozwolone jest umieszczanie napisów na zdjęciach zamieszczonych w Ofercie, z wyłączeniem treści promocyjnych i ogłoszeniowych dotyczących działalności prowadzonej poza Allegro Lokalnie oraz z uwzględnieniem brzmienia postanowień Regulaminu dotyczących treści naruszających przepisy prawa, prawa osób trzecich oraz powszechnie przyjęte normy etyczne, moralne i obyczajowe.](#)

(...)

Artykuł 6. Komunikacja pomiędzy Użytkownikami w Allegro Lokalnie

Kupujący i Sprzedający w ramach Allegro Lokalnie mogą komunikować się w przedmiocie Ogłoszenia lub Ogłoszenia z opcją „Kup Teraz” lub Ogłoszenia z Licytacją za pośrednictwem funkcjonalności ~~czat~~ [Allegro](#)

Lokalnie. Celem komunikacji nie może być zawarcie transakcji dotyczącej Ogłoszenia z opcją „Kup Teraz” lub Ogłoszenia z Licytacją poza Allegro Lokalnie - w takim przypadku Użytkownicy powinni korzystać z innych form Ogłoszeń. Negocjacje dotyczące warunków transakcji w ramach Ogłoszenia z opcją „Kup Teraz” lub Ogłoszenia z Licytacją mogą być prowadzone wyłącznie za pośrednictwem dedykowanych narzędzi Allegro Lokalnie w ramach czatu.

(...)

Załącznik nr 16

Załącznik nr 16. Regulamin świadczenia Usługi Dostawy

Artykuł 1. Definicje

1. Niniejszy regulamin świadczenia Usługi Dostawy (dalej jako: “Regulamin”) określa zasady i warunki świadczenia usługi pośrednictwa w przemieszczaniu Towaru przez Allegro.pl.

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

Dostawca - podmiot trzeci świadczący na rzecz Allegro.pl lub na rzecz Sprzedającego usługi, w szczególności polegające na odebraniu, przemieszczeniu, sortowaniu lub doręczeniu Przesyłki pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, w tym świadczący Usługi lub Usługi Dodatkowe.

Dostawcami są:

a) DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000028368, NIP: 526-020-41-10, kapitał zakładowy: 228.604.000 PLN, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD, † Allegro Kurier DPD Pobranie, Allegro Kurier DPD Austria (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Belgia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Bułgaria (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Chorwacja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Czechy (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Dania (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Estonia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Finlandia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Francja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Grecja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Hiszpania (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Holandia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Irlandia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Litwa (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Łotwa (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Luksemburg (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Niemcy (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Portugalia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Rumunia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Słowacja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Słowenia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Szwecja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Węgry (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Włochy (do 10 kg);

b) Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla

Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000334972, NIP: 525-000-73-13, REGON: 010684960 o kapitale zakładowym w wysokości 774 140 000 złotych, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostaw: Allegro Pocztex Kurier 48, Allegro Pocztex Kurier 48 Pobranie, Allegro Punkty Poczta, Żabka, Orlen, Ruch; Allegro Punkty Poczta Pobranie, Allegro Przesyłka Polecona

c) UPS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prądyńskiego 1/3, 01-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000036680, NIP: 522-100-42-00, REGON: 010771280; podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS (do 10 kg); [Allegro Kurier UPS \(do 10 kg\) Pobranie](#), [Allegro UPS Odbiór w Punkcie](#);

d) InPost Sp.z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, NIP: 679-310-80-59, REGON: 360781085, podmiot świadczący Usługi w ramach metody dostawy: Allegro Paczkomaty InPost (ww. metoda dostawy w ramach ww. Usługi świadczonej w oparciu o Usługę Dostawy jest dostępna wyłącznie w ramach Usługi Allegro Smart!);

e) podmioty, z których usług Sprzedający korzysta na podstawie umów zawartych bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym;

(...)

Operator płatności - PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 złotych w całości opłaconym, posiadająca NIP: 779-23-08-495. Organem sprawującym nadzór nad Operatorem płatności jest Komisja Nadzoru Finansowego (dane kontaktowe do UKNF: ul. Piękna 20; 00-549 Warszawa, skr. poczt. 419, Infolinia: (48) 22 262-58-00), knf@knf.gov.pl). Operator został wpisany do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP 1/2012;

(...)

Usługa - usługa świadczona przez Dostawcę na rzecz Allegro.pl polegająca na przemieszczeniu Towaru pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, zgodnie z Regulaminem, Regulaminami Dostawcy i przepisami Prawa Poczтового lub Prawa przewozowego (w zależności od tego czy dana Usługa stanowi usługę pocztową (kurierską), czy usługę przewozową stosownie do obowiązującego prawa). Usługi prezentowane są przez Allegro.pl w ramach Serwisu pod nazwą: Allegro Kurier DPD, Allegro Kurier DPD Pobranie, Allegro Pocztex Kurier 48, Allegro Pocztex Kurier 48 Pobranie, Allegro Punkty Poczta Żabka Orlen Ruch; Allegro Punkty Poczta Pobranie, Allegro Przesyłka Polecona, Allegro Kurier UPS (do 10 kg), [Allegro Kurier UPS \(do 10 kg\) Pobranie](#), [Allegro UPS Odbiór w Punkcie](#), Allegro Paczkomaty InPost, Allegro Kurier DPD Austria (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Belgia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Bułgaria (do 10

kg), Allegro Kurier DPD Chorwacja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Czechy (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Dania (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Estonia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Finlandia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Francja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Grecja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Hiszpania (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Holandia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Irlandia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Litwa (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Łotwa (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Luksemburg (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Niemcy (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Portugalia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Rumunia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Słowacja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Słowenia (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Szwecja (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Węgry (do 10 kg), Allegro Kurier DPD Włochy (do 10 kg);

(...)

Artykuł 2. Warunki świadczenia Usługi Dostawy

(...)

8. Usługi świadczone w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS (do 10 kg) Pobranie, świadczone są zgodnie z m.in. Regulaminem i Regulaminami Dostawcy oraz z uwzględnieniem charakterystyki i ustalonego zakresu tych Usług i metod dostawy, co oznacza że korzystanie z Usług świadczonych w ramach tych metod dostawy może być ograniczone m.in. do wybranych przez Dostawcę lub udostępnionych przez Dostawcę metod pobrania środków pieniężnych od Adresata.

89. Odbiór, przemieszczenie, sortowanie i doręczanie Przesyłek odbywa się z uwzględnieniem postanowień Regulaminu, na zasadach określonych w Regulaminach Dostawcy lub umowach zawartych bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym.

10. Pobrania środków pieniężnych od Adresatów w ramach Usług świadczonych w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS (do 10 kg) Pobranie, dokonywane są przez Dostawcę świadczącego daną Usługę, w tym dokonywane są zgodnie z Regulaminami Dostawcy.

11. Przekazywanie pobranych od Adresata środków pieniężnych:

a. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy bez wykorzystania Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD Pobranie, Allegro Pocztex Kurier 48 Pobranie i Allegro Punkty Poczta Pobranie, dokonywane jest przez Dostawcę na konto bankowe Sprzedającego wskazane Dostawcy przez Sprzedającego, w tym dokonywane jest zgodnie z Regulaminami Dostawcy;

b. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS (do 10 kg) Pobranie, dokonywane jest za pośrednictwem Operatora płatności, na konto bankowe Sprzedającego wskazane przez Sprzedającego w ramach Panelu, w terminie 2 dni roboczych od doręczenia Przesyłki, w tym dokonywane jest zgodnie z Regulaminami Dostawcy

912. Zwroty kwot pobrań w ramach Usług dokonywane będą przez Dostawcę na konto Sprzedającego zgodnie z Regulaminami Dostawcy.

1013. Allegro.pl nie jest przewoźnikiem w rozumieniu ustawy Prawo Przewozowe (Dz.U. 2020 poz. 8, ze zm.) oraz ustawy Kodeks Cywilny (Dz.U. 2019 poz. 1145, ze zm.).

1114. W przypadkach, w których skorzystanie z Usługi Dostawy stanie się niemożliwe lub utrudnione z przyczyn leżących po stronie Allegro.pl lub Dostawcy, Sprzedający otrzyma od Allegro.pl informację o zwrocie poniesionych opłat, o których mowa w Załączniku nr 4 do Regulaminu Allegro.

Artykuł 3. Prawa i obowiązki Sprzedających korzystających z Usługi Dostawy.

(...)

2. Sprzedający zobowiązany jest do :

a. przestrzegania Regulaminu, Regulaminu Allegro, Regulaminów Dostawcy i postanowień Prawa pocztowego lub Prawa przewozowego (w zależności od tego czy dana Usługa stanowi usługę pocztową (kurierską), czy usługę przewozową stosownie do obowiązującego prawa);

b. umieszczania w Przesyłkach Towarów zgodnych z Regulaminami Dostawcy, umowami zawartymi bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym oraz obowiązującymi przepisami Prawa przewozowego lub Prawa pocztowego oraz właściwymi przepisami wydanymi przez Światowy Związek Pocztowy (w zależności od tego czy dana Usługa stanowi usługę pocztową (kurierską), czy usługę przewozową stosownie do obowiązującego prawa);

c. wydania Przesyłek w miejscu zadeklarowanym Dostawcy przez Sprzedającego;

d. wydruku Etykiety i poprawnego, tj. zgodnie z Regulaminami Dostawcy, przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub umowami zawartymi bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym, oznaczenia nią Przesyłki;

e. poprawnego zapakowania Przesyłki, tj. zgodnie z Regulaminami Dostawcy lub umowami zawartymi bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym, w sposób pozwalający na jej właściwy odbiór, przemieszczenie, presortowanie i doręczenie przez Dostawcę;

f. korzystania z Funkcjonalności WzA zgodnie z jej przeznaczeniem, w ramach dostępnych funkcji oraz niewykorzystywania Funkcjonalności WzA do nadawania, przemieszczenia, sortowania lub doręczenia przesyłek zawierających rzeczy, usługi lub prawa zbyte poza Platformą;

g. [podawania poprawnych danych na potrzeby korzystania lub w związku z korzystaniem z Usługi Dostawy, Usług, Usług Dodatkowych lub Funkcjonalności WzA \(w tym poprawnego numeru konta bankowego Sprzedającego\);](#)

h. przestrzegania innych zasad realizacji Usługi Dostawy i Usług przewidzianych w Regulaminie i Regulaminach Dostawcy.

(...)

Artykuł 4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Usługi Dostawy.

(...)

5. Dane osobowe Sprzedającego przetwarzane przez Allegro.pl obejmują dane adekwatne do typu Konta w Serwisie stanowiące: nick (login), nazwiska i imiona, adres zamieszkania lub pobytu, Numer Identyfikacji Podatkowej, numer telefonu, adres e-mail, adres dostawy i zwrotu Towaru, status przesyłki, kod odbioru przesyłki, a także [numer konta bankowego Sprzedającego wskazanego przez Sprzedającego w ramach Panelu oraz numer listu przewozowego o ile Dostawca udostępni ten numer.](#)

6. W zakresie związanym z realizowaniem Usług lub Usług Dodatkowych świadczonych przez Dostawcę administratorem danych osobowych Sprzedających jest również Dostawca. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Sprzedających przez Dostawcę w związku z realizacją Usługi lub Usługi Dodatkowej zawarte są w Regulaminach Dostawcy.

7. Dane osobowe Sprzedających mogą być przekazane:

a. Dostawcy w celach zapewniania rozliczalności Allegro.pl z wykonania obowiązków wynikających z umowy zawartej z tym Dostawcą;

b. Dostawcy - na życzenie Sprzedających - w celu przekazania zapytań bądź reklamacji dotyczących usług przez nich realizowanych;

c. [Dostawcy w celu pobrania środków pieniężnych od Adresata i przekazania pobranych środków w ramach Usługi świadczonej w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA;](#)

d. podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.

(...)

Artykuł 6. Reklamacje Usługi Dostawy oraz Usług i Usług Dodatkowych

1. Sprzedający może złożyć reklamację na Usługę Dostawy przewidzianą w niniejszym Regulaminie, jeżeli Usługa Dostawy nie została zrealizowana przez Allegro.pl lub została zrealizowana nienależycie, wbrew postanowieniom Regulaminu. Sprzedający może złożyć również reklamację [dotyczącą pobrania środków pieniężnych od Adresata lub przekazania pobranych środków, dokonanego przez Dostawcę w ramach Usługi świadczonej w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA, a także reklamację z tytułu nieprawidłowego działania Funkcjonalności WzA lub nieprawidłowego naliczenia opłat dotyczących Usługi i Usługi Dodatkowej opłacanych przez Sprzedającego Allegro.pl.](#)

2. Wszelkie reklamacje dotyczące korzystania z Usługi Dostawy, [pobrania środków pieniężnych od Adresata lub przekazania pobranych środków, dokonanego przez Dostawcę w ramach Usługi](#)

świadczonej w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA, a także nieprawidłowego działania Funkcjonalności WzA i nieprawidłowego naliczenia opłat dotyczących Usług i Usług Dodatkowych będą rozpatrywane przez Allegro.pl w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty złożenia reklamacji przez Sprzedającego.

3. Reklamacje dotyczące korzystania z Usługi Dostawy, pobrania środków pieniężnych od Adresata lub przekazania pobranych środków, dokonanego przez Dostawcę w ramach Usługi świadczonej w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA, a także nieprawidłowego działania Funkcjonalności WzA bądź naliczenia opłat dotyczących Usług i Usług Dodatkowych, mogą być składane listownie na adres Allegro.pl lub drogą elektroniczną przy wykorzystaniu formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt?kategoria=44362df6-b15a-4eac-a24c-c534495b1bda>

(...)

Regulamin Programu Szybkich Dostaw

(...)

8. Program trwa od 4 stycznia 2021 roku do 18 lipca 2021 roku ~~odwołania, nie później niż do 31 grudnia 2021 r.~~ Allegro.pl poinformuje o zakończeniu Programu z wyprzedzeniem 1 miesiąca.

(...)

Regulamin usługi kuponowej

§1 Definicje

6. **Promocja** – promocja organizowana i przeprowadzona na Allegro przez Organizatora przy wykorzystaniu funkcjonalności udostępnionych przez Allegro.pl, na zasadach określonych Regulaminem i Regulaminem Promocji, umożliwiająca oferowanie Kuponów Użytkownikom przez Organizatora;

(...)

12. **Warunki Promocji (Warunki)** – warunki Promocji, wybrane przez Organizatora przy tworzeniu Promocji przy użyciu Usługi, spośród opcji udostępnianych przez Allegro.pl w ramach Usługi.

Wyrazy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie określone w Regulaminie Allegro.

(...)

§3 Oświadczenia i odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator zapewnia, że:
 - a) posiada wszelkie prawa, oświadczenia i zgody niezbędne do realizacji Promocji;
 - b) organizacja Promocji nie naruszy praw osób trzecich, przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu [lub Regulaminu Allegro](#);
 - c) dysponuje wszelkimi środkami i zasobami niezbędnymi do organizacji Promocji zgodnie z wybranymi przez siebie Warunkami Promocji;
 - d) spełni wszystkie świadczenia oferowane w ramach Promocji;
 - e) w przypadku uczestnictwa Partnerów w Promocji – że Partnerzy będą w niej uczestniczyć w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji, oraz że będą przestrzegać postanowień i zasad realizacji Promocji określonych Regulaminem oraz Regulaminem Promocji.

(...)

§4 Realizacja Promocji

1. Organizator może zorganizować Promocję za pośrednictwem Usługi.
2. ~~Dostęp do Usługi jest możliwy po skontaktowaniu się z odpowiednim opiekunem biznesowym w rozumieniu regulaminów odpowiednich programów organizowanych przez Allegro, m. in. programu [VIP Korzystanie z Usługi](#) oraz organizacja Promocji są możliwe przy wykorzystaniu odpowiednich funkcjonalności w ramach Allegro.~~

(...)

5. Organizator wybiera Warunki przy wykorzystaniu funkcjonalności Usługi. Organizator musi określić wszystkie Warunki wymagane przez Allegro.pl, tj. w szczególności określić następujące ~~warunki~~[Warunki](#) Promocji:
 - a) czas trwania Promocji – moment startu i zakończenia Promocji,
 - b) wartość o którą obniżona zostanie cena Towaru w przypadku skorzystania z Kuponu,
 - c) okres ważności Kuponu,
 - d) Partnerów – jeżeli będą uczestniczyć w Promocji,
 - e) ilość dostępnych Kuponów – przy czym możliwy jest wybór opcji zwiększenia liczby dostępnych Kuponów w trakcie Promocji;
 - f) wybór asortymentu ([Towarów](#)), który obejmuje dana Promocja – w ramach którego możliwe jest pozyskanie Kuponu oraz w ramach którego możliwe jest wykorzystanie Kuponu,
 - e) nazwa Promocji - [przy czym nazwa nie może wprowadzać w błąd, a Organizator powinien uwzględnić](#)

wytyczne Allegro.pl dotyczące nazw Promocji.

Wszystkie konieczne do określenia Warunki są wskazane bezpośrednio w Usłudze. Organizacja Promocji jest możliwa wyłącznie po ustaleniu wszystkich wymaganych przez Allegro.pl Warunków.

(...)

9. Organizator przeprowadza Promocję we własnym imieniu i na własną rzecz, zgodnie z Regulaminem Promocji. **Wstępny Szablon Regulaminu Promocji** stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Regulamin Promocji podlega automatycznemu uzupełnieniu w oparciu o przekazane dane przez Organizatora dane i dokonane przez niego wybory dotyczące Warunków. Organizator przed zleceniem realizacji Promocji ma wgląd do projektu Regulaminu Promocji uzupełnionego w oparciu o ustalone przez niego Warunki, **który to projekt będzie wiążącym Regulaminem Promocji z momentem jego akceptacji przez Organizatora**. Pozostałe postanowienia określone w szablonie nie podlegają negocjacji i zmianie – Promocja będzie realizowana zgodnie z tymi warunkami, co Organizator przyjmuje do wiadomości i na co wyraża zgodę przez zlecenie obsługi Promocji Allegro.pl. Zlecenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkuje opublikowaniem przez Allegro.pl Regulaminu Promocji w kształcie określonym przez Organizatora, oraz rozpoczęciem Promocji w czasie określonym przez Organizatora.

10. Zatwierdzenie Warunków jest równoznaczne ze zleceniem przez Organizatora Allegro.pl obsługi Promocji zgodnie z ustalonymi Warunkami oraz akceptacją Regulaminu i jego treści oraz stanowi gwarancję Organizatora, że Partnerzy będą uczestniczyć w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie i Regulaminie Promocji, oraz że zaakceptowali Regulamin i **Regulamin Promocji**.

(...)

13. **W przypadku, gdy Organizator lub Partner naruszają postanowienia Regulaminu lub Regulaminu Promocji lub Regulaminu Allegro lub powszechnie przyjęte normy obyczajowe, Allegro.pl jest uprawniona do wykluczenia takiego Partnera z Promocji lub do zakończenia Promocji – z zastrzeżeniem możliwości dochodzenia ewentualnych innych roszczeń wynikających z Regulaminu lub przepisów prawa.**

(...)

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-uslugi-kuponowej-zlbXy0WZDCY>.

2. Allegro.pl zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu stają się skuteczne w terminie wskazanym przez Allegro.pl. Termin zmian nie może być krótszy niż **15 7** dni od momentu udostępnienia przez Allegro.pl zmienionego Regulaminu – **z zaznaczeniem wprowadzonych zmian**. Zmiany Regulaminu mogą wynikać w szczególności ze zmian w Usłudze, zmian technologicznych, **zmian funkcjonalności Allegro**, zmian w przepisach prawa, zmian zapewniających bezpieczniejsze i wygodniejsze korzystanie z Usługi. Allegro.pl może zakończyć świadczenie usług opisanych w

Regulaminie w każdym czasie – z uwzględnieniem wykonania Usługi, które zostały już przyjęte do realizacji.

Załącznik nr 1

Szablon Regulaminu Promocji

Regulamin promocji „_____”

I. Zasady promocji

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki udziału w promocji pod nazwą „_____”, zwanej dalej „Promocją”. Terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie określone w regulaminie platformy handlowej allegro.pl (dalej: „Regulamin Platformy”).

2. Organizatorem Promocji jest _____ z siedzibą w _____, _____, przy ul. _____, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy _____, pod numerem KRS: 0000_____, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: _____, login: _____ (dalej: „Organizator”). Promocja jest obsługiwana przez Allegro.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000635012, NIP: 5252674798, kapitał zakładowy: 33.016.950 złotych. Partnerami Promocji, u których możliwe są – w ramach Allegro - pobranie i wykorzystanie Kuponów Promocyjnych, są: _____ („Partner” lub „Partnerzy”).

3. W Promocji może wziąć udział każdy Użytkownik, który jest zalogowany na Koncie.

4. W celu wzięcia udziału w Promocji Użytkownik musi:

a. zaakceptować Regulamin;

b. pobrać Kupon Promocyjny na Allegro w sklepie Organizatora (lub Partnera - jeżeli dotyczy) [w okresie Promocji](#).

5. Każdy Użytkownik, który spełni warunki określone w ust. 3. powyżej oraz wykona czynności określone w ust. 4. powyżej, otrzyma od Organizatora [lub Partnera](#) promocyjny kupon rabatowy obniżający (przez Sprzedającego) wartość zakupu określonych dla danego kuponu Towarów o _____ zł, który może wykorzystać (po pobraniu [tego](#) kuponu) na zakup tych Towarów za pośrednictwem Allegro - na zasadach określonych Regulaminem („Kupon Promocyjny”). Ilość Kuponów Promocyjnych jest ograniczona - Kupony Promocyjne będą przyznawane wyłącznie do wyczerpania dostępnej puli, określonej przez Organizatora.

(...)

8. Kupon Promocyjny może być wykorzystany tylko jednorazowo i w pełnej wysokości, wyłącznie przy zakupie przez koszyk lub opcję “kup teraz”, w trakcie wypełniania formularza opcji dostawy – poprzez zaznaczenie opcji skorzystania z Kuponu Promocyjnego. Wykorzystanie Kuponu Promocyjnego nie jest możliwe w ramach opcji “Kupuję i Płacę”. Po wykorzystaniu Kuponu Promocyjnego nie podlega on zwrotowi w żadnym wypadku. Kupon może być wykorzystany wyłącznie na zakup w ramach Kont określonych w ust. 2. Powyżej, [tj. Organizatora lub Partnera – jeżeli dotyczy](#). W przypadku, gdy Kupon

zostanie wykorzystany przy zakupie kilku Towarów, których nabycie jest możliwe przy wykorzystaniu Kuponu, zmniejszenie wartości tych Towarów nastąpi proporcjonalnie. W przypadku, gdy dojdzie do odstąpienia od umowy sprzedaży lub jej rozwiązania w części, tj. np. jednego z takich Towarów, zwrot ceny nastąpi proporcjonalnie do ceny Towaru względem wszystkich Towarów, których cenę obniżono przy wykorzystaniu Kuponu.

(...)

18. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem - w tym w zakresie reklamacji, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu [Allegro Platformy](#) oraz przepisy prawa polskiego.

19. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany nie wpływają na prawa nabyte do momentu ich wprowadzenia. Wprowadzenie zmiany następuje poprzez opublikowanie nowego Regulaminu, ze wskazaniem wprowadzonych zmian.

20. Naruszenie któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub Regulaminu Platformy lub próba ich obejścia upoważnia Organizatora lub Allegro.pl do wyłączenia ~~osoby~~ [podmiotu](#) ~~naruszającej~~ [naruszającego](#) z udziału w Promocji oraz powoduje utratę prawa do Kuponu Promocyjnego, w tym już przyznanego na skutek tego rodzaju działań ~~tej~~ [tego](#) ~~osoby~~ [podmiotu](#).

(...)

Zmiany od 15.07.2021

Regulamin Allegro

(...)

Artykuł 3. OFERTY

3.4.

Allegro.pl stosuje domyślne sortowanie Ofert w ramach listy Ofert, które dostosowuje kolejność ich umieszczania z uwzględnieniem preferencji Kupujących („Trafność”).

Trafność uwzględnia następujące czynniki:

1. Dane o Ofercie: tj. głównie zgodność opisu Oferty z Regulaminem, liczba wyświetleń Oferty w różnych przedziałach czasu, liczba zakupów dokonanych w ramach danej Oferty, liczba Towarów dodanych przez Użytkowników do koszyka w ramach danej Oferty, liczba Użytkowników, którzy dodali lub usunęli daną Ofertę z listy obserwowanych, cena Towaru będącego przedmiotem Oferty, liczba sztuk Towaru w Ofercie, liczba metod darmowej dostawy udostępnionych przez Sprzedającego w ramach Oferty, [przewidywany czas dostawy Towaru wynikający z deklarowanego przez Sprzedającego czasu wysyłki Towaru, rzeczywistego czasu realizacji tej wysyłki oraz czasu przewozu Towaru przypisanego dla udostępnionych przez Sprzedającego metod dostawy w ramach Oferty](#), dostępność darmowego zwrotu Towaru, stan oferowanego Towaru w tym jego cechy, tryb zawarcia umowy sprzedaży - Kup teraz/Licytacja, czas trwania Oferty, skorzystanie z opcji promowania Oferty, wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Oficjalny Sklep”, umieszczenie Oferty w Strefie Okazji, zamieszczenie Oferty w kategorii, która najlepiej odpowiada danemu rodzajowi asortymentu, oraz czy tytuł Oferty jest podobny do treści zapytania Użytkowników w wyszukiwarce o Towar będący przedmiotem tej Oferty;

2. Dane o Sprzedającym: tj. głównie liczba pozytywnych i negatywnych Ocen, procent poleceń od Kupujących, średnia ocena kosztów dostawy Towarów, średnia ocena zgodności Towaru z opisem, średnia ocena jakości obsługi Kupującego, terminowe uzupełnianie numerów przesyłek, czas udzielenia odpowiedzi na wiadomości od innych Użytkowników, ocena jakości sprzedaży widoczna w panelu „Jakość mojej sprzedaży”, uczestnictwo w programie Super Sprzedawca, liczba naruszeń Załącznika nr 1 do Regulaminu, liczba upomnień w związku z naruszeniami art. 13.3 Regulaminu oraz art. 1 pkt. 4 i 7 Załącznika nr 2 do Regulaminu.

(...)

Załącznik nr 15

Załącznik nr 15. Społeczność Allegro

Niniejszy załącznik określa zasady korzystania ze Społeczności Allegro. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym załączniku odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu.

Artykuł 1. Definicje

Wszystkie terminy użyte w niniejszym Regulaminie Społeczności pisane wielką literą mają takie samo znaczenie, jakie zostało im nadane w Regulaminie, chyba że niniejszy dokument wyraźnie stanowi inaczej.

Społeczność – wydzielona część Allegro, przeznaczona do zgłaszania pomysłów, prowadzenia rozmów i dyskusji związanych z platformą i marką Allegro oraz dostępna pod adresem www.spoleczosc.allegro.pl, administrowana przez Allegro.pl.

Konto w Społeczności – strona w Społeczności udostępniona danemu Użytkownikowi po uprzednim zarejestrowaniu i zalogowaniu, poprzez którą Użytkownik może zamieszczać i prezentować w Społeczności Posty widoczne dla innych Użytkowników oraz dla osób niezalogowanych. Za pośrednictwem Konta w Społeczności Użytkownik wprowadza i zarządza Postami oraz innymi funkcjonalnościami związanymi z udziałem w Społeczności.

Materiały – teksty, zdjęcia, grafiki, treści audiowizualne, treści multimedialne i inne treści udostępniane lub opublikowane w Społeczności, w tym stanowiące utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Nazwa Użytkownika – unikalny i ustalony przez Użytkownika podczas procesu rejestracji ciąg znaków alfanumerycznych identyfikujący Użytkownika.

Partner – podmiot współpracujący z Allegro.pl na podstawie stosownej umowy lub porozumienia.

Post – wiadomość, wątek, informacja lub Materiały umieszczone przez Użytkownika w Społeczności Allegro. [wiadomość, wpis umieszczony przez Użytkownika w Społeczności.](#)

Regulamin Społeczności – niniejszy dokument.

Użytkownik – użytkownik Allegro, który dokonał rejestracji w Społeczności i zaakceptował niniejszy Regulamin Społeczności.

Artykuł 2. Rejestracja

2.1 Rejestracji w Społeczności mogą dokonać wyłącznie użytkownicy posiadający konto na Allegro. W przypadku, gdy dany użytkownik posiada więcej niż jedno konto na Allegro, dla każdego z nich może założyć osobne Konto w Społeczności.

2.2 Użytkownik rejestruje się w Społeczności, wykorzystując przy tym dane logowania z Allegro (login oraz hasło). Rejestracja Konta w Społeczności możliwa jest tylko pod warunkiem zaakceptowania przez Użytkownika Regulaminu Społeczności oraz wskazania przez niego Nazwy Użytkownika, którą będzie się posługiwał w ramach Społeczności.

2.3 Nazwa Użytkownika widoczna [Login użytkownika widoczny](#) jest ramach Społeczności dla wszystkich Użytkowników, a nadto może być dostępna dla osób korzystających z sieci Internet oraz może być indeksowana przez wyszukiwarki internetowe.

2.4 Nazwa Użytkownika nie może stanowić lub zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem bądź w jakikolwiek sposób sprzecznych z powszechnie przyjętymi zwyczajami i normami społecznymi.

2.54 Użytkownik ma również możliwość oznaczenia swojego Konta w Społeczności za pomocą jednego z graficznych symboli (awatara) udostępnionych w tym celu w ramach Społeczności.

2.65 Rejestracja Użytkownika w Społeczności jest jednoznaczna z wyrażeniem przez niego zgody na posługiwanie się środkami komunikacji elektronicznej w celu świadczenia usług przez Allegro.pl w ramach Społeczności. -

Artykuł 3. Ogólne zasady korzystania ze Społeczności

3.1 Celem Społeczności jest wymiana wiedzy, świadczenie wzajemnej pomocy pomiędzy jej członkami oraz prowadzenie dyskusji związanych z platformą Allegro.

3.2 Korzystanie ze Społeczności przez Użytkownika jest bezpłatne.

3.3 Aby w pełni korzystać z funkcjonalności Społeczności, wymagane jest logowanie. Po zalogowaniu do Społeczności Użytkownik uprawniony jest w szczególności do:

- a) zapoznawania się z Postami zamieszczonymi przez Allegro.pl, Partnerów lub innych Użytkowników,
- b) zakładania nowych wątków oraz umieszczania Postów w istniejących już wątkach,
- c) zbierania ~~odznaczeń~~ [odznak](#) związanych z działalnością Użytkownika w Społeczności,
- d) uczestniczenia w prowadzonych przez Allegro.pl lub Partnerów działaniach marketingowych, konkursach i promocjach.

3.4 Użytkownik niezarejestrowany lub niezalogowany może korzystać ze Społeczności wyłącznie w zakresie wskazanym w pkt 3.3 lit. a). ☹

3.5 Umieszczane przez Użytkownika Posty są informacjami jawnymi, które przez ich umieszczenie stają się publiczne. W szczególności mogą one być dostępne dla osób korzystających z sieci Internet oraz mogą być indeksowane przez wyszukiwarki internetowe.

3.6 Zarejestrowanemu Użytkownikowi przysługuje w każdym czasie prawo do rezygnacji z korzystania ze Społeczności poprzez ~~zamknięcie~~ [usunięcie](#) Konta w Społeczności. Użytkownik zgłasza prośbę o usunięcie Konta w Społeczności na adres spolecznosc@allegro.pl. Konto w Społeczności zostaje usunięte w ciągu trzech dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości Użytkownika. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zgadza się z tym, że usunięcie Konta w Społeczności równoznaczne jest z bezpowrotną utratą wszystkich zgromadzonych w ramach tego Konta w Społeczności danych, z zastrzeżeniem zasad

retencji danych, o której mowa w pkt 8.8 Regulaminu Społeczności. Posty umieszczone przez Użytkownika w Społeczności pozostają publiczne również po usunięciu Konta w Społeczności, jednak bez ich oznaczenia ~~Nazwą Użytkownika~~ [loginem użytkownika](#).

3.7 Zawieszenie lub czasowe ograniczenie funkcjonalności Konta na Allegro pozostaje dla Użytkownika bez wpływu na możliwość korzystania przez niego ze Społeczności. W przypadku wypowiedzenia umowy zawartej pomiędzy Użytkownikiem a Allegro.pl, o którym mowa w art. 15 Regulaminu, Użytkownik traci możliwość logowania na Konto w Społeczności w momencie, w którym zgodnie z Regulaminem dochodzi do rozwiązania umowy z Allegro.pl.

Artykuł 4. Obowiązki Użytkowników

4.1 Zabrania się zamieszczania przez Użytkowników Postów sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, normami obyczajowymi, moralnymi i społecznymi oraz postanowieniami Regulaminu i Regulaminu Społeczności, w szczególności zabrania się umieszczania Postów i Materiałów:

- a) nieprawdziwych, wprowadzających lub mogących wprowadzać w błąd innych Użytkowników,
- b) mogących naruszać prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej,
- c) naruszających prawa podmiotów trzecich,
- d) naruszających dobra osobiste,
- e) zawierających dane osobowe Użytkownika lub innej osoby,
- f) dyskryminujących (m.in. płeć, rasę, narodowość, język, religię), nawołujących do przemocy lub posiadających charakter pornograficzny,
- g) obraźliwych, wulgarnych (również w językach obcych) lub zawierających groźby skierowane pod adresem podmiotów trzecich;
- h) będących bezpośrednimi atakami na innych Użytkowników,
- i) nie mających związku z tematyką rozmów i dyskusji prowadzonych w ramach Społeczności,
- j) zawierających rady, które mogłyby skutkować wyrządzeniem szkody lub popełnieniem czynu karalnego,
- k) których tematem są działania moderatorskie (tego rodzaju treści należy kierować drogą mailową na adres spolecznosc@allegro.pl),
- h) l) zawierających adresy strony internetowych lub nazwy konkurencyjnych serwisów,
- h) m) promujących w jakiegokolwiek postaci działalność Użytkownika lub podmiotów trzecich prowadzoną poza Allegro,

⌘ n) stanowiących ogłoszenie o produktach lub usługach własnych oferowanych poza Allegro z wyjątkiem informacji o własnych produktach lub usługach komplementarnych, współpracujących z oprogramowaniem API Allegro, jeśli taki produkt lub usługa nie narusza Regulaminu lub Regulaminu Społeczności,

⌘ o) zawierających rady lub wskazówki co do zachowań lub zaniechań Użytkowników, które mogłyby skutkować naruszeniem Regulaminu, Regulaminu Społeczności albo które pomagałyby w obejściu zabezpieczeń stosowanych w ramach Allegro i Społeczności.

4.2 Zabrania się również:

a) wielokrotnego wysyłania tej samej wiadomości (spam) lub wielu różnych wiadomości w bardzo krótkich odstępach (flooding),

b) powielania (dublowania) wątków,

c) składania propozycji zakupu lub sprzedaży Towaru poza Allegro,

~~d) zamieszczania pod swoją Nazwą Użytkownika Materiałów podmiotów trzecich oraz podszywania się pod inne podmioty,~~

⌘ d) rozpowszechniania lub nakłaniania do pobierania wirusów komputerowych lub złośliwego/szkodliwego oprogramowania,

⌘ e) agitacji politycznej, religijnej lub innej.

Artykuł 5. Rola i uprawnienia Allegro.pl

5.1 Podstawową rolą Allegro.pl jest nadzorowanie i moderowanie treści umieszczanych przez Użytkowników Społeczności.

5.2 W celu skutecznego zarządzania Społecznością, Allegro.pl wyznaczy swoich pracowników lub inne osoby, które będą pełnić rolę moderatorów, menedżerów lub administratorów Społeczności. Osoby te zostaną wyróżnione dodatkowym oznaczeniem „Moderator Allegro” (lub podobnym). Allegro.pl nie ponosi odpowiedzialności za Posty lub inne treści zamieszczane przez osoby, które nie zostały wyznaczone do pełnienia ww. funkcji.

5.3 Allegro.pl ma prawo m.in, do:

a) edytowania, usuwania (w całości lub w części), bez uprzedzenia, opublikowanych w Społeczności Postów ~~lub wątków~~ w przypadku ich sprzeczności z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu Społeczności,

b) zablokowania dostępu do Społeczności Użytkownikowi naruszającemu postanowienia niniejszego Regulaminu,

c) wysyłania na adres e-mail Użytkownika podany przy rejestracji, informacji technicznych, systemowych i usługowych dotyczących funkcjonowania Społeczności, niestanowiących informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Użytkownik ma prawo w każdej chwili zmienić w ustawieniach sposób ich otrzymywania),

d) zamieszczania w Społeczności treści reklamowych, marketingowych, dotyczących usług oraz produktów własnych lub Partnerów.

Artykuł 6. Własność intelektualna

6.1 Prawa do treści udostępnianych w ramach Społeczności, w szczególności prawa autorskie, nazwa Społeczności, wchodzące w jej skład elementy graficzne, inne nazwy handlowe, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej.

6.2 Prawa do Materiałów umieszczonych przez Allegro.pl przysługują Allegro.pl lub Partnerom z tym zastrzeżeniem, że w sytuacji gdy przedmiotowe prawa przysługują Partnerom, Allegro.pl prezentuje je w Społeczności na podstawie stosownych umów zawartych z tymi podmiotami, w szczególności umów licencyjnych lub na podstawie obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa.

6.3 Użytkownik umieszczając Posty i Materiały w Społeczności, wyraża zgodę na ich nieodpłatną publikację w Społeczności.

6.4 Użytkownik oświadcza, że zamieszczone przez niego Posty i Materiały są wolne od wszelkich wad prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz że posiada wszelkie prawa do Postów i Materiałów, w szczególności majątkowe prawa autorskie lub prawa pokrewne. Użytkownik gwarantuje, że posiada zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszelkich osób znajdujących się na zamieszczanych przez siebie w Społeczności Materiałach, a także oświadcza, że ich umieszczenie w Społeczności nie narusza jakichkolwiek praw podmiotów trzecich. W przypadku gdy powyższe oświadczenia i zapewnienia okażą się niezgodne z prawdą, Użytkownik zwolni Allegro.pl z wszelkiej odpowiedzialności oraz roszczeń wynikających z tego tytułu.

Artykuł 7. Odpowiedzialność

7.1 Odpowiedzialność za umieszczone Posty oraz Materiały ponosi wyłącznie Użytkownik lub Partner. Allegro.pl nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczane przez Użytkowników lub Partnerów w Społeczności.

7.2 Użytkownik ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania innego podmiotu, któremu umożliwia korzystanie z Konta w Społeczności, tak jak za działania lub zaniechania własne.

~~7.3 Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z wyborem Nazwy Użytkownika.~~

7.4 Allegro.pl nie ponosi, w granicach zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa, odpowiedzialności za:

a) Materiały przekazywane i publikowane przez Użytkowników lub Partnerów. Postów i Materiałów umieszczanych przez Użytkowników lub Partnerów nie można identyfikować z poglądami i opiniami Allegro.pl,

b) sposób, korzystania przez Użytkowników ze Społeczności, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki,

c) za treści, dokładność, czas publikacji lub niezawodność informacji zamieszczanych w ramach Społeczności ani za stwierdzenia, porady lub opinie wyrażone przez jej Użytkowników,

d) szkody powstałe w wyniku korzystania ze Społeczności lub braku możliwości korzystania ze Społeczności, jeżeli są one spowodowane przez podmioty trzecie lub siłę wyższą. Wyłączenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, dotyczy także odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych przez wirusy komputerowe, włamania do Konta w Społeczności, przejęcia hasła do Konta w Społeczności przez osoby trzecie, jeśli do zdarzeń tych doszło bez winy Allegro.pl,

e) problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z którego korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają Użytkownikowi poprawne korzystanie ze Społeczności,

f) treść reklam oraz materiałów promocyjnych zamieszczanych w Społeczności przez podmioty trzecie oraz cenę i jakość produktów lub usług reklamowanych w takich reklamach lub materiałach.

7.5 Użytkownik zwolni Allegro.pl z wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z niezgodnego korzystania z ~~Regulaminem~~ [Regulaminem korzystania ze Społeczności](#).

Artykuł 8. Dane osobowe

8.1 Podanie przez Użytkownika jego danych osobowych jest dobrowolne, jednakże może być niezbędne do korzystania ze Społeczności.

8.2 Allegro.pl jest administratorem danych osobowych Użytkowników, w związku z oferowaniem w ramach Serwisu usługi Społeczność w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).

8.3 Allegro.pl przetwarzać będzie dane osobowe Użytkowników wyłącznie w celach związanych z działaniem Społeczności. Allegro.pl przetwarza dane osobowe także dla celów statystycznych, archiwalnych, rozpatrywania reklamacji i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Allegro.pl wynikających z przepisów prawa.

8.4 Dane osobowe przetwarzane są przez Allegro.pl zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z przepisami RODO.

8.5 Dane osobowe przetwarzane przez Allegro.pl obejmują: ~~dane adekwatne do typu Konta w Społeczności~~ obejmujące: Nazwa Użytkownika (login), imię, nazwisko, adres e-mail, hasło, nr IP.

8.6 Allegro.pl powierza Khoros LLC z siedzibą w San Francisco, USA – podmiotowi odpowiedzialnemu za techniczne utrzymanie Społeczności – przetwarzanie danych Użytkowników zarejestrowanych w zakresie:

- a) Nazwy Użytkownika ~~loginu~~, adresu e-mail i ~~hasła~~. Dane są przekazywane w momencie rejestracji Użytkownika i są niezbędne w procesie rejestracji Konta w Społeczności,
- b) dodatkowych danych, których podanie jest dobrowolne i nie jest niezbędne do korzystania ze Społeczności: imię, nazwisko, podpis, tytuł, lokalizacja, prywatne notatki.

8.7 Każdy Użytkownik zarejestrowany ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, a także prawo ich poprawiania i żądania ich usunięcia. W tym celu należy wysłać wiadomość pocztą elektroniczną na adres: spolecznosc@allegro.pl.

8.8 Dane osobowe Użytkowników w ramach Społeczności będą przetwarzane maksymalnie przez okres 3 lat:

- a) w przypadku rozwiązania lub wypowiedzenia umowy z Allegro.pl, o którym mowa w art. 15 Regulaminu – liczonych od zakończenia roku, w którym umowa z Allegro.pl uległa rozwiązaniu,
- b) w przypadku usunięcia Konta w Społeczności – liczonych od zakończenia roku, w którym Konto w Społeczności zostało usunięte.

8.9 Użytkownik może się zwrócić do Allegro.pl, wykorzystując adres mailowy: iod@allegro.pl, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez Allegro.pl.

8.10 Użytkownik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Allegro.pl do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.

8.11 Dane osobowe podane przez Użytkowników w miejscach do tego przeznaczonych, Allegro.pl przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z polityką prywatności zawartą w Załączniku nr 5 do Regulaminu dostępnego na stronie: <https://allegro.pl/regulamin/pl/zalacznik-5>.

Artykuł 9. Postanowienia końcowe

9.1 Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane ze Społecznością należy kierować drogą elektroniczną na adres: spolecznosc@allegro.pl lub pisemnie na adres: Allegro.pl sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań.

Zmiany od 19.07.2021

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część III. Prowizje od sprzedaży dla Kont Firma

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

Kategoria	Stawka prowizji
Kategorie o charakterze ogłoszeniowym (Część II p. 5 A-B powyżej)	0%
"Dom i ogród" (wszystkie podkategorie "Akcesoria" oraz "Akcesoria montażowe", "Akcesoria do kotłów i pieców", "Akcesoria murarskie", "Akcesoria malarskie", "Akcesoria i osprzęt", "Akcesoria pszczelarskie", "Akcesoria do uszczelniania", "Akcesoria do płaszcza wodnego", "Akcesoria kominkowe", "Akcesoria i osprzęt oświetleniowy", "Akcesoria łazienkowe", "Akcesoria antypoślizgowe pod dywany", "Akcesoria barmańskie", "Akcesoria cukiernicze", "Akcesoria i dodatki do strojów", "Akcesoria do świec")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Części do elektronarzędzi", "Imadła", "Klucze", "Młotki, przecinaki i dłuta", "Nożyce do blachy", "Pistolety do kleju", "Pistolety do pianki", "Pistolety do silikonu", "Pistolety malarskie", "Przecinarki do glazury", "Przyrządy miernicze", "Spawarki", "Szczypce, nożyce, obcęgi", "Ściski", "Wciągarki", "Wkrętaki", "Zgrzewarki", "Organizacja i przechowywanie narzędzi", "Osprzęt do elektronarzędzi", "Zestawy narzędzi", "Zszywacze i zszywki" w ramach podkategorii "Narzędzia")	9,5% nie więcej niż 80 zł

"Dziecko" (podkategoria "Zabawki" z wyłączeniem podkategorii "Klocki" oraz "Gry" "Gry elektroniczne", "Słowne i liczbowe" "Zabawki zręcznościowe")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 14%, powyżej 50 zł: 7 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Dziecko" (wszystkie podkategorie "Akcesoria" oraz "Akcesoria odblaskowe", podkategoria "Gry" "Gry elektroniczne", "Słowne i liczbowe", "Zabawki zręcznościowe" w ramach kategorii "Zabawki")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Gry" (wszystkie podkategorie "Akcesoria" oraz "Akcesoria i pisma", podkategoria "Planszowe" oraz "Karciane dla najmłodszych" w kategorii "Towarzystkie")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł

(...)

Część III A. Prowizje od sprzedaży dla Kont Zwykłych

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

Kategoria	Stawka prowizji
Kategorie o charakterze ogłoszeniowym (Część II p. 5 A-B powyżej)	0%
"Dom i ogród" (podkategoria "Części do elektronarzędzi", "Obuwie", "Osprzęt do elektronarzędzi" w ramach podkategorii "Narzędzia", wszystkie podkategorie "Akcesoria", "Pozostałe" oraz "Inne akcesoria", "Akcesoria montażowe", "Akcesoria do kotłów i pieców", "Akcesoria murarskie", "Akcesoria malarskie", "Akcesoria i osprzęt", "Akcesoria pszczelarskie", "Akcesoria i osprzęt oświetleniowy", "Akcesoria łazienkowe", "Akcesoria antypoślizgowe pod dywany", "Akcesoria barmańskie", "Akcesoria i dodatki do strojów")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 100 zł: 12%, powyżej 100 zł: 12 zł + 8% od nadwyżki w ponad 100 zł
"Dom i ogród" (podkategoria "Meble ogrodowe", "Fotele gamingowe", "Imadła", "Klucze", "Młotki, przecinaki i dłuta", "Nożyce do blachy", "Odzież ochronna i robocza", "Organizacja i przechowywanie narzędzi", "Szczypcy, nożyce,	9%

obcegi", "Zestawy narzędzi", "Zszywacze i zszywki" w ramach podkategorii "Narzędzia")	
"Dziecko" (podkategoria "Zabawki" z wyłączeniem podkategorii "Klocki" oraz "Gry" "Gry elektroniczne", "Słowne i liczbowe" "Zabawki zręcznościowe"	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 13%, powyżej 50 zł: 6,5 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Dziecko"(podkategoria "Gry" "Gry elektroniczne", "Słowne i liczbowe", "Zabawki zręcznościowe w ramach kategorii "Zabawki")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8 % od nadwyżki ponad 50 zł
"Gry" (podkategoria "Planszowe" oraz "Karciane dla najmłodszych" w kategorii "Towarzystkie")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8 % od nadwyżki ponad 50 zł

(...)