

I. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Allegro.pl - Allegro.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 34.000.000 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553
2. Regulamin - niniejszy Regulamin stanowiący integralną część zawieranej umowy, określający zasady udziału Partnerów w ramach Programu Strefa Okazji,
3. Strefa Okazji - dział Allegro, w którym znajduje się szeroki wybór atrakcyjnych i wyselekcjonowanych ofert Partnerów,
4. Program Strefa Okazji - program współpracy dla Sprzedających spełniających określone kryteria, polegający na promocji Towarów wskazanych przez Allegro.pl,
5. Specjalne oznaczenia Ofert – określone rodzaje wyróżnień graficznych przeznaczone dla Ofert na listingach produktowych w ramach kategorii Allegro, objęte Programem Strefa Okazji,
6. Allegro - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi związane z Transakcjami, prowadzona w domenie internetowej allegro.pl,
7. Obrót - miesięczne przychody brutto Użytkownika ze sprzedaży Towarów w ramach Allegro,
8. Użytkownik - podmiot będący Sprzedającym w Allegro, posiadający Konto Firma, spełniający na tym Koncie kryteria kwalifikujące go do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji,
9. Partner - Użytkownik zawierający Umowę z Allegro.pl dotyczącą jego uczestnictwa w Programie Strefa Okazji,
10. Umowa - umowa pomiędzy Partnerem a Allegro.pl na korzystanie z usług opisanych w Regulaminie,
11. Oferta - Transakcja Partnera opublikowana przez Allegro.pl w ramach Strefy Okazji oraz w Allegro.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE STREFA OKAZJI

1. Warunkiem kwalifikacji Użytkownika do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji jest:
 - a. posiadanie w ramach Allegro aktywnego Konta Firma,
 - b. skonfigurowanie co najmniej jednej metody płatności dostępnej w ramach Allegro, zgodnie z załącznikiem 7 a lub 7 b regulaminu Allegro,

- c. posiadanie min. 98% pozytywnych komentarzy w ramach Konta Firma, o którym mowa w pkt a powyżej, na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy działalności Użytkownika w ramach Allegro,
 - d. brak zaległości wobec Allegro.pl, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
 - e. akceptacja Regulaminu.
2. Niezależnie od spełnienia przez Użytkownika bądź Partnera warunków określonych powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Użytkownik bądź Partner:
- a. nie przestrzega postanowień regulaminu Allegro, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną ilością usuniętych Ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do wielkości sprzedaży,
 - b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie Strefa Okazji,
 - c. prowadzi działania skutkujące utrudnioną komunikacją,

Allegro.pl zastrzega sobie prawo do odmowy udziału Użytkownika w Programie Strefa Okazji, bądź usunięcia Partnera z uczestnictwa w Programie Strefa Okazji. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Allegro.pl uzasadni swoją decyzję na wniosek Użytkownika bądź Partnera.

3. W celach testowych, Allegro.pl uprawnione jest do zaproszenia na czas określony wynoszący nie więcej niż 3 miesiące, do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji Użytkowników Allegro, niespełniających chwilowo kryteriów, o których mowa w Regulaminie.

III. WYBÓR TOWARU PRZEZNACZONEGO DO PROMOCJI

1. Wybór Towaru przeznaczonego do promocji w Strefie Okazji odbywa się na podstawie decyzji Allegro.pl. Przedmiotowa decyzja oparta jest w szczególności na weryfikacji panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, atrakcyjnej ceny, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty (głębokość i szerokość Oferty), jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu, określonych w Transakcjach Użytkownika.
2. Kryteria, o których mowa ust. 1 powyżej, weryfikowane są przez Allegro.pl w chwili podjęcia decyzji dotyczącej wyboru danego Towaru w ramach oferty Użytkownika, przeznaczonego do promocji w Strefie Okazji. Jednocześnie w ramach procesu wyboru Towaru przeznaczonego do promocji, Allegro.pl bierze pod uwagę rodzaje Specjalnych oznaczeń Oferty, wskazane w ust. 3 poniżej.
3. W ramach Programu Strefa Okazji występują następujące rodzaje Specjalnych oznaczeń Ofert:
- a. „Okazja” – odnosi się do Ofert, których cena jest niższa od średniej ceny rynkowej Towaru;
 - b. „Smart!okazja” – dotyczy Ofert skierowanych wyłącznie dla nabywców Usługi Allegro Smart;

- c. „Rabat ilościowy” – obejmuje Oferty, w których Kupujący może nabyć Towar w niższej cenie, dokonując zakupu większej ilości Towaru, w ramach jednej Transakcji w tej samej Ofercie;
 - d. „Wyprzedaż” – odnosi się do Ofert charakteryzujących się okresowym obniżeniem cen Towaru, związanym w szczególności z sezonowością oferowanego Towaru lub zmianą kolekcji, bądź końcówką serii itd.;
 - e. „Hit” - dotyczy Ofert, które uzyskały minimalną liczbę sprzedanych sztuk Towaru w ciągu 30 dni, dla wskazanego poniżej progu ceny danego Towaru w ramach tej Oferty:
 - i. Cena Towaru od 1 do 99 zł – co najmniej 50 sztuk sprzedanego Towaru,
 - ii. Cena Towaru od 100 do 499 zł – co najmniej 30 sztuk sprzedanego Towaru,
 - iii. Cena Towaru od 500 do 2999 zł – co najmniej 10 sztuk sprzedanego Towaru,
 - iv. Cena Towaru powyżej 3000 zł – co najmniej 5 sztuk sprzedanego Towaru;
 - f. „Nowość” – obejmuje Oferty opublikowane w Allegro nie później niż w ciągu 6 miesięcy, przy czym przedmiotowe oznaczenie może być wykorzystane wyłącznie 1 raz odnośnie tej samej Oferty;
 - g. Inne oznaczenia – odnoszące się do limitowanych czasowo akcji promocyjnych, o których Allegro informuje w ramach odrębnych komunikatów.
4. Allegro zastrzega, że Specjalne oznaczenia Ofert w postaci: „Okazja”, „Smart!okazja”, „Wyprzedaż”, „Rabat ilościowy” - nie mogą wzajemnie się ze sobą łączyć.
5. Allegro.pl w ramach miejsc szkoleniowych dla Użytkowników, znajdujących się na stronach internetowych Allegro (np. pomoc allegro, akademia allegro, strona dla sprzedających), dodatkowo informuje Partnerów o szczegółowych wymaganiach odnoszących się do zgłoszenia Ofert do konkretnego Specjalnego oznaczenia Oferty.

IV. ZAWARCIE UMOWY

1. Partnerzy spełniający kryteria zawarte w art. II oraz III powyżej, mogą zgłaszać Allegro.pl swoje Oferty, które mają być objęte promocją w Strefie Okazji, przy czym dotyczy to wyłącznie aktywnych Ofert opublikowanych w danej chwili w Allegro.
2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, następuje z poziomu panelu Użytkownika w zakładce „Moje Allegro”, po wyborze pola „Moja sprzedaż” i następnie „Moje oferty”. W dalszej kolejności, Partner powinien zaznaczyć zakładkę „Akcje”, następnie kliknąć w link kierujący do wybranego rodzaju Specjalnego oznaczenia Ofert i wypełnić wszystkie pola zamieszczone w odpowiednim formularzu zgłoszeniowym. Po wysłaniu przedmiotowego zgłoszenia następuje jego weryfikacja przez Allegro.pl.
3. Dokonanie czynności przez Partnera, o których mowa powyżej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków promocji Towarów w Strefie Okazji, a pozytywna weryfikacja przez Allegro.pl zgłoszonej Oferty na podstawie kryteriów opisanych w Regulaminie, równoznaczna jest z zawarciem Umowy z Allegro.pl w zakresie warunków promocji Ofert Partnera w Strefie Okazji - w takim przypadku Partner otrzyma informację w zakładce „Moje oferty” zawierającą potwierdzenie zawarcia przedmiotowej Umowy. Jednocześnie w razie braku akceptacji przez Allegro.pl zgłoszonej Oferty przez Partnera, w zakładce „Moje oferty” widoczny będzie powód odrzucenia, który zawierać

będzie informację jakie elementy zgłoszonej Oferty, Partner powinien zmodyfikować przy ponownym zgłoszeniu, tak aby mogła być zakwalifikowana do Programu Strefa Okazji.

4. Bieżący status aktywności Ofert Partnera w ramach promocji w Strefie Okazji, w tym czas obowiązywania promocji i jej warunków, każdorazowo widoczny jest w panelu Użytkownika z poziomu zakładki „Moje Allegro” i następnie „Moje oferty” oraz pola „Szczegóły”.
5. W momencie wystawienia przez Partnera w Allegro identycznych i takich samych Ofert jak te, które objęte są promocją w Strefie Okazji, Partner powinien niezwłocznie poinformować o tym Allegro.pl lub zgłosić je do promocji w takiej samej formie jak dotychczas promowane Oferty. W przypadku braku przesłania do Allegro.pl wiadomości z informacją, o której mowa w zdaniu poprzednim, Allegro.pl uprawniona jest do dołączenia przedmiotowych Ofert do Ofert promowanych w ramach Strefy Okazji, bez zgody Partnera.
6. Partner wyrażając zgodę na promocję Towarów w ramach jego Ofert w Strefie Okazji oświadcza w szczególności, że:
 - a. upoważnia Allegro.pl do wystawienia faktur bez podpisu odbiorcy, przy czym Partner akceptując warunek Regulaminu akceptuje przesyłanie drogą elektroniczną faktur i faktur korygujących wystawionych przez Allegro.pl. Postanowienia załącznika nr 4 do regulaminu Allegro, część V lit. D ppkt 10 stosuje się odpowiednio.
 - b. przekazane przez niego materiały nie będą naruszały praw lub dóbr osób trzecich, będą wolne od wad fizycznych oraz prawnych, a ich treść będzie zgodna z obowiązującym prawem,
 - c. posiada odpowiednie umocowanie do zawarcia Umowy,
 - d. jego Oferta jest zgodna ze stanem faktycznym i nie wprowadza w błąd,
 - e. obrót Towarami nie narusza przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich a także, że jest uprawniony do zawarcia i wykonania umowy, w celu zawarcia której została wystawiona Oferta,
 - f. wszystkie Towary oferowane przez Partnera są wolne od wad fizycznych i prawnych,
 - g. ceny wskazane w zgłoszonej Ofercie, w szczególności wcześniejsza cena Towaru, cena rynkowa lub cena Towaru sugerowana przez producenta i wskazana przez Partnera, są zgodne ze stanem faktycznym,
 - h. akceptuje i wyraża zgodę na obniżenie ceny promowanego Towaru przez Allegro.pl, zgodnie ze swoim wnioskiem i danymi wypełnionymi w formularzu zgłoszeniowym.

V. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Umowa zawierana jest na czas nie krótszy niż 30 dni lub do wyprzedania przez Partnera liczby Towarów określonych w Ofercie, co oznacza, że Partner nie może wcześniej zakończyć Oferty zgłoszonej do Programu Strefa Okazji. Jednocześnie w przypadku Specjalnych oznaczeń Ofert:
 - a. „Okazja”, „Rabat ilościowy” oraz „Smart!okazja” – Umowa zawarta jest na czas nieokreślony,
 - b. „Hit”, „Nowość” oraz „Wyprzedaż” – Umowa zawarta jest na okres 30 dni.

2. W każdym momencie, Allegro.pl uprawniona jest do weryfikacji Oferty Partnera, na podstawie kryteriów, o których mowa w art. II oraz III powyżej, oraz do podjęcia decyzji o ewentualnym dalszym promowaniu przedmiotowej Oferty, po ponownej akceptacji przez Partnera warunków jej promocji. W przypadku, gdy Oferta Partnera nie spełnia kryteriów, o których mowa w art. II oraz III powyżej, Allegro.pl może poprosić Partnera o jej aktualizację oraz dostosowanie do przedmiotowych kryteriów. W przeciwnym razie promocja Towarów w ramach Oferty Partnera w Strefie Okazji ulegnie wcześniejszemu zakończeniu.
3. Partner zobowiązuje się do niedokonywania żadnych modyfikacji treści Oferty (w tym podwyższenia ceny Towaru) promowanej w ramach Strefy Okazji, a także wcześniejszego jej zakończenia bez wcześniejszej zgody Allegro.pl, z zastrzeżeniem możliwości dokonania przez Partnera obniżenia ceny promowanego Towaru w ramach Oferty w Strefie Okazji, bez wcześniejszego informowania o tym Allegro.pl. W przypadku modyfikacji treści Oferty, w szczególności podwyższenia ceny Towaru podczas trwania promocji w Strefie Okazji, bez uzyskania wcześniejszej zgody Allegro.pl, Allegro.pl uprawniona jest do naliczenia Partnerowi kary umownej w wysokości 500 zł za każde, wyżej wskazane naruszenie.
4. Allegro.pl może w każdym czasie rozwiązać Umowę z Partnerem w trybie natychmiastowym lub wykluczyć go na czas określony lub nieokreślony z uczestnictwa w Programie Strefa Okazji w zależności od skali poniższego naruszenia, w przypadku, gdy:
 - a. działania prowadzone przez Użytkownika w ramach Allegro szkodzą bądź innym Użytkownikom Allegro lub Allegro.pl,
 - b. Użytkownik zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Allegro.pl usług za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,
 - c. Użytkownik (Partner) naruszy postanowienia Regulaminu lub regulaminu Allegro. Postanowienia art II ust. 2 Regulaminu, stosuje się odpowiednio.

VI. FORMA PROMOCJI OFERTY

1. Oferty promowane w ramach Strefy Okazji otrzymują:
 - a. możliwość wyświetlania Ofert w dziale Allegro Strefa Okazji w ramach odpowiedniej kategorii produktowej,
 - b. specjalne wyróżnienie na listingach produktowych w ramach kategorii Allegro, w zależności od rodzaju Specjalnego oznaczenia Oferty,
 - c. możliwość prezentacji w miejscach promocyjnych w ramach Allegro udostępnionych dla Programu Strefa Okazji,
 - d. możliwość obecności w mailingach wysyłanych do Kupujących,
 - e. możliwość udziału w dodatkowych akcjach promocyjnych przeprowadzanych przez Allegro.pl w ramach Allegro.
 - f. możliwość nałożenia limitu zakupu Towaru na Kupujących w ramach danej Oferty.
2. Partner może wykupić dodatkową usługę w tzw. „Strefie Okazji Premium” polegającą na promowaniu Oferty poprzez jej wyświetlanie w specjalnie dedykowanych miejscach w ramach Allegro, w których szczególnie wyeksponowane są Towary biorące udział w Programie Strefa Okazji.

3. Z uwagi na ograniczoną dostępność usługi, o której mowa w ust.2 powyżej, jej warunki oraz możliwe terminy realizacji, Strony każdorazowo ustalają w ramach odrębnych porozumień.
4. Należności wobec Allegro.pl za usługi świadczone w ramach „Strefy Okazji Premium”, uwidaczniane będą na Koncie danego Partnera. Na wniosek Partnera, może on otrzymać osobną fakturę za usługi świadczone w ramach „Strefy Okazji Premium”, którą powinien uregulować przelewem na konto wskazane na fakturze, w terminie 14 dni od chwili jej wystawienia przez Allegro.pl.

VII. WYNAGRODZENIE

1. W ramach zawartej Umowy, Allegro.pl, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro, tytułem zawarcia Umowy, pobiera od Partnera cykliczną, 1-dniową opłatę podstawową za promocję Oferty w Strefie Okazji oraz dodatkową prowizję od sprzedaży.
2. Stawki 1-dniowej opłaty cyklicznej za promocję Oferty w Strefie Okazji uzależnione są od poszczególnych rodzajów Specjalnego oznaczenia Oferty, wyrażone są w kwotach brutto i znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Wysokość prowizji za promocję w Strefie okazji, wynosi odpowiednio wskazany procent stawki liczony dodatkowo dla prowizji przypisanej do danej kategorii, opisanej w załączniku nr 4 do regulaminu Allegro. Wysokość prowizji zależna jest od ceny końcowej Towaru oraz kategorii produktowej w ramach Allegro. Stawki prowizji przedstawione są w Załączniku nr 1 do Regulaminu i wyrażone są w kwotach brutto.
4. Allegro.pl zastrzega sobie możliwość organizowania dla Partnerów okazjonalnych akcji promocyjnych w ramach Strefy Okazji, w związku z tym uprawniona jest do całkowitego lub okresowego obniżenia prowizji lub opłat w ramach ograniczonych czasowo promocji – na warunkach przewidzianych odrębnie dla takich akcji.
5. Podstawą do naliczania Partnerowi prowizji przez Allegro.pl w ramach jego uczestnictwa w Programie Strefa Okazji jest zawarcie Umowy. Opłaty z tytułu pobranej prowizji uwidaczniane są na Koncie danego Partnera w Allegro i zawierają prowizję liczoną od wartości wszystkich sprzedanych Towarów we wszystkich Ofertach danego Partnera, publikowanych na stronach promocyjnych w Allegro oraz w Strefie Okazji.
6. Wartość prowizji równa jest liczbie sprzedanych Towarów w Ofertach Partnera promowanych w Strefie Okazji oraz na stronach promocyjnych Allegro, pomnożonych przez ich cenę oraz stawkę prowizyjną określoną w Załączniku nr 1. Jednocześnie, prowizja jest wartością brutto naliczaną od ceny brutto danego sprzedanego Towaru.
7. Wszystkie należności wobec Allegro.pl za usługi świadczone w ramach Programu Strefa Okazji, Partner powinien regulować zgodnie z postanowieniami regulaminu Allegro.
8. W przypadku braku dokonania przez Partnera opłat i prowizji, o których mowa powyżej w terminie 30 dni od daty ich naliczenia, wobec Partnera zostają podjęte działania windykacyjne i dodatkowo, wszystkie Oferty Partnera w ramach Strefy Okazji oraz stron promocyjnych Allegro, zostaną

zablokowane do czasu uregulowania zobowiązań. Następstwem nieopłacenia przedmiotowych należności może być również zablokowanie Kont danego Partnera w Allegro.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin może być udostępniany Użytkownikom w ramach korespondencji prowadzonej z Allegro.pl przy zawieraniu Umowy oraz na stronie internetowej Allegro <https://allegro.pl/pomoc/faq/czym-jest-strefa-okazji-i-jak-w-niej-sprzedawac-2Gg9Yv7yrSV>, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
2. Allegro.pl zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do uruchomienia nowej wersji Programu Strefa Okazji. Zmiana zaczyna obowiązywać w terminie wskazanym przez Allegro.pl, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu ogłoszenia przedmiotowych zmian.
3. Zmiana Regulaminu, pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Użytkowników/Partnerów przed ich wejściem w życie.
4. Allegro.pl może w każdym czasie podjąć decyzję o zakończeniu odpowiednio Programu Strefa Okazji z zastrzeżeniem, że jego zakończenie nastąpi z odpowiednim, co najmniej miesięcznym, wyprzedzeniem.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia regulaminu Allegro.
6. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszystkie jego postanowienia interpretowane będą zgodnie z tym prawem.
7. Wszystkie spory powstałe z powodu realizacji usług w ramach Programu Strefa Okazji będą podlegały rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Allegro.pl.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Stawki opłaty cyklicznej oraz prowizji wyrażone w kwotach brutto

NOWE STAWKI OPŁATY CYKLICZNEJ ORAZ STAWKI PROWIZYJNE WCHODZĄ W ŻYCIE I ZOSTANĄ NALICZANE OD DNIA 12 LISTOPADA 2018 ROKU

- Opłata cykliczna** za wystawienie Oferty, naliczana codziennie, w zależności od rodzaju Specjalnego oznaczenia Oferty, wynosi:
 - 1 zł: „Okazja”, *opcja bezpłatna w terminie od 19.11 do 26.11 2018 roku,
 - 1 zł: „Smart!okazja” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 28.02.2019 roku,
 - 1,9 zł: „Rabat ilościowy” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 07.01 2019 roku,
 - 1,9 zł: „Wyprzedaż” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 28.02.2019 roku,
 - 2,9 zł: „Hit” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 07.01 2019 roku,
 - 2,9 zł: „Nowość” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 07.01 2019 roku,
- Opłata cykliczna** za wystawienie Oferty wielowariantowej ([więcej na temat oferty wielowariantowej](#)), naliczana codziennie, w zależności od rodzaju Specjalnego oznaczenia Oferty, wynosi:
 - 0,1 zł: „Okazja”, *opcja bezpłatna w terminie od 19.11 do 26.11 2018 roku,
 - 0,1 zł: „Smart!okazja” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 28.02.2019 roku,
 - 0,19 zł: „Rabat ilościowy” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 07.01 2019 roku,,
 - 0,19 zł: „Wyprzedaż” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 28.02.2019 roku,
 - 0,29 zł: „Hit” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 07.01 2019 roku,
 - 0,29 zł: „Nowość” *opcja bezpłatna w terminie od 12.11.2018 roku do 07.01 2019 roku.
- Stawki dodatkowej prowizji** wynoszące odpowiednio wskazany procent stawki, liczony dodatkowo dla prowizji przypisanej do danej kategorii, opisanej w załączniku nr 4 do regulaminu do regulaminu Allegro.

Kategoria/podkategoria		Procent prowizji Allegro
Antyki i Sztuka	Antyki i Sztuka (podkategoria "Meble" z wyłączeniem kategorii poniżej)	33%
	Antyki i Sztuka (podkategoria Akcesoria plastyczne, Antyki - Oświetlenie, Meble - Elementy i akcesoria)	100%
	Antyki i Sztuka (podkategoria Antyki, Antykwariat, Malarstwo, Porcelana, Rysunek, Sztuka współczesna, Tkaniny)	66%
Bilety, kupony, vouchery	Bilety, kupony, vouchery	66%
Biuro i Reklama	Biuro i Reklama (podkategoria "Meble biurowe" z wyłączeniem kategorii poniżej)	33%
	Biuro i Reklama (podkategoria Akcesoria biurowe, Meble biurowe - Akcesoria meblowe)	100%
	Biuro i Reklama (podkategoria Artykuły piśmiennicze, Organizacja dokumentów, Pakowanie i wysyłka, Papier, Przybory kreślarskie, Reklama, Sprzęt biurowy, Sprzęt do prezentacji)	66%
Biżuteria i Zegarki	Biżuteria i Zegarki (podkategoria Akcesoria do biżuterii, Akcesoria do zegarków, Ozdoby do włosów - Akcesoria do koków, Piercing - Narzędzia i akcesoria)	100%
	Biżuteria i Zegarki (podkategoria Biżuteria damska, dziecięca, męska, ślubna, Ozdoby do włosów, Piercing, Pozostałe, Tatuaże zmywalne, Zegarki)	66%

Dom i Ogród	Dom i Ogród (podkategoria Narzędzia, Ogród z wyłączeniem kategorii poniżej)	50%
	Dom i Ogród (podkategoria Budownictwo i Akcesoria, Hydraulika i Armatura, Kominki i akcesoria, Meble, Narzędzia - odzież ochronna i robocza - Obuwie, Ogród - Meble ogrodowe)	33%
	Dom i Ogród (podkategoria Narzędzia - Odzież ochronna i robocza - Odzież i Rękawice, Ogród - Narzędzia ogrodnicze, Wyposażenie)	66%
	Dom i Ogród (podkategoria Budownictwo i Akcesoria - Akcesoria, Meble - Akcesoria meblowe, Narzędzia - Akcesoria, Akcesoria i osprzęt, Ogród - Akcesoria)	100%
Dziecko	Dziecko (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	33%
	Dziecko (podkategoria Zabawki ogrodowe, Akcesoria dla mamy, Artykuły Szkolne, Foteliki samochodowe, Karmienie dziecka z wyłączeniem podkategorii poniżej, Rowery i pojazdy, Wózki z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Dziecko (podkategoria Odzież, Okazje, przyjęcia, Pokój dziecięcy z wyłączeniem podkategorii poniżej)	66%
	Dziecko (podkategoria Akcesoria dla mamy - Akcesoria dla mamy, Bezpieczeństwo, Laktatory i akcesoria, Artykuły szkolne - Przybory do pisania, Foteliki samochodowe - Akcesoria, Odzież - Akcesoria, Karmienie dziecka - Butelki i akcesoria, Rowery i pojazdy - Pojazdy elektryczne- Akcesoria, Akcesoria, Wózki - Akcesoria)	100%
Filmy	Filmy (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	33%
	Filmy (podkategoria Gadżety, akcesoria)	100%
Fotografia	Fotografia (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Fotografia (podkategoria Akcesoria fotograficzne, Lampy błyskowe - Akcesoria)	100%
Gry	Gry (z wyłączeniem kategorii poniżej)	33%
	Gry (podkategoria Gadżety)	66%
	Gry (podkategoria Towarzyskie z wyłączeniem kategorii poniżej)	100%
	Gry (podkategoria Planszowe - Logiczne i edukacyjne)	50%
Instrumenty	Instrumenty (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Instrumenty (podkategoria Wzmacniacze i kolumny, Części i akcesoria)	100%
Kody i doładowania	Kody i doładowania	50%
Kolekcje	Kolekcje (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Kolekcje (podkategoria Militaria - Rycerstwo, Pamiątki PRL-u - Odzież, obuwie, dodatki)	66%
	Kolekcje (Akcesoria w podkategorii Filatelistyka, Medale i odznaczenia, Modelarstwo, Numizmatyka, Pieniądz papierowy, Pocztkówki, Pozostałe, Trafika)	100%
Komputery	Komputery (z wyłączeniem kategorii poniżej)	50%
	Komputery (podkategoria Dyski i pamięci przenośne)	33%

	Komputery (podkategoria Akcesoria (Laptop,PC), Drukarki i skanery - Części i Akcesoria, Kryptowaluty - Akcesoria, Mikrokomputery - Arduino - Akcesoria, Raspebrry Pi - akcesoria, Napędy optyczne i nośne - Nośniki - Akcesoria do płyt, Monitory komputerowe - Części i akcesoria, Pozostałe - Palmtopy - Akcesoria, Serwery i akcesoria, Tablety - Akcesoria, Urządzenia sieciowe - Akcesoria sieciowe)	100%
Konsole	Konsole i automaty (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	33%
	Konsole i automaty (podkategoria Akcesoria, Inne Akcesoria, NES -Akcesoria, SNES - Akcesoria)	100%
Książki i komiksy	Książki i komiksy (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	33%
	Książki i komiksy (podkategoria Kalendarze, gadżety i akcesoria, Poradniki i albumy)	100%
Motoryzacja	Motoryzacja (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Motoryzacja (podkategoria Chemia - Płyny eksploatacyjne, Oleje silnikowe, podkategoria Opony i felgi z wyłączeniem podkategorii poniżej, podkategoria Części i akcesoria motocyklowe - Odzież - Obuwie, podkategoria Narzędzia i sprzęt warsztatowy - Odzież i obuwie robocze - Obuwie)	33%
	Motoryzacja (podkategoria Części i akcesoria motocyklowe - Odzież, podkategoria Narzędzia i sprzęt warsztatowy - Odzież i obuwie robocze)	66%
	Motoryzacja (podkategoria Akcesoria samochodowe - Akcesoria tuningowe, Apteczki, gaśnice, kamizelki, trójkąty, Chlapacze, Dywaniki, Emblematy, Gadżety motoryzacyjne, Kanistry, lejki i pompki do paliwa, Literatura motoryzacyjna, Organizery i siatki do bagażnika, Osłony na szyby, Pióra wycieraczek, Pokrowce, Ramki do tablic rejestracyjnych, Skrobaczki do szyb, Uchwyty, wieszaki, Żarówki, podkategoria Chemia - Mycie i pielęgnacja, podkategoria Części do innych pojazdów - Do samolotów, Do przyczep i naczep, podkategoria Części i akcesoria motocyklowe - Akcesoria motocyklowe, Akcesoria do quadów, podkategoria Narzędzia i sprzęt warsztatowy - Narzędzia elektryczne i pneumatyczne - Akcesoria, podkategoria Opony i felgi - Akcesoria)	100%
Muzyka	Muzyka (z wyłączeniem kategorii poniżej)	33%
	Muzyka (podkategoria Akcesoria)	100%
Odzież, Obuwie, Dodatki	Odzież, Obuwie, Dodatki (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	66%
	Odzież, Obuwie, Dodatki (podkategoria Obuwie, Obuwie ślubne)	33%
	Odzież, Obuwie, Dodatki (podkategoria Przebrania, kostiumy, maski, Ślub i wesele z wyłączeniem podkategorii Obuwie ślubne i Dekoracje ślubne)	50%
	Odzież, Obuwie, Dodatki (podkategoria Obuwie - Akcesoria, Przebrania, kostiumy, maski - Akcesoria i gadżety, Ślub i wesele - Dekoracje ślubne - Balony i akcesoria)	100%
Produkty inwestycyjne	Produkty inwestycyjne	50%
Przemysł	Przemysł (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Przemysł (podkategoria Materiały i akcesoria)	100%
	Przemysł (podkategoria Wyposażenie pomieszczeń)	33%
	Przemysł (podkategoria Odzież robocza i BHP, Oferty hurtowe)	66%
Rękodzieło	Rękodzieło (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	66%
	Rękodzieło (podkategorie Akcesoria krawieckie, Akcesoria do zabawek)	100%

RTV i AGD	RTV i AGD (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	RTV i AGD (podkategoria Zasilanie)	33%
	RTV i AGD (podkategoria AGD do zabudowy - Części i akcesoria, AGD drobne Do domu, Do kuchni- Części i akcesoria, Elektronika - Narzędzia - Akcesoria lutownicze, GPS i akcesoria - Anteny GPS, Kamery sportowe - Akcesoria, Gramofony, Sprzęt car audio - Akcesoria, TV i Video - Odtwarzacze HDD i multimedialne - Akcesoria, Telewizja przemysłowa - Akcesoria, Akcesoria do telewizorów, Projektory - Akcesoria)	100%
Sport i Turystyka	Sport i turystyka (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Sport i turystyka (podkategoria Obuwie, Suplementy i odżywki, Odżywki i suplementy)	33%
	Sport i turystyka (podkategoria Odzież)	66%
	Sport i turystyka (podkategoria Akcesoria)	100%
Sprzęt estradowy, studyjny i DJ-ski	Sprzęt estradowy, studyjny i DJ-ski	50%
Supermarket	Supermarket (podkategoria Utrzymanie czystości, Artykuły dla zwierząt z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Supermarket (podkategoria Artykuły dla zwierząt - Karmy, smakołyki, Produkty spożywcze z wyłączeniem podkategorii poniżej)	33%
	Supermarket (podkategoria Produkty spożywcze - Akcesoria)	100%
Telefony i Akcesoria	Telefony i Akcesoria (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Telefony i Akcesoria (podkategoria Smartfony i telefony komórkowe)	33%
	Telefony i Akcesoria (podkategoria Akcesoria GSM - Anteny i wzmacniacze, Akcesoria i części serwisowe, Multimedia, Uchwyty, Etui i pokrowce, Zestawy akcesoriów, Zestawy głośnomówiące, Kable, Urządzenia stacjonarne - Akcesoria, Faxy)	100%
Uroda	Uroda (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	33%
	Uroda (podkategoria Manicure i pedicure - Akcesoria i przybory, Makijaż - Pędzle i akcesoria, Akcesoria, Pielęgnacja - Brzytwy i Akcesoria)	100%
Zdrowie	Zdrowie (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	50%
	Zdrowie (podkategoria Wyposażenie szpitali i gabinetów - Odzież ochronna)	66%
	Zdrowie (podkategoria Urządzenia medyczne - Akcesoria, Wyposażenie szpitali i gabinetów - Akcesoria i przybory, Higiena Jamy ustnej - Akcesoria)	100%

Allegro.pl sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 182 60-166 Poznań

Allegro.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 34.000.000 zł, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553