

Az „Allegro Napok – AlleKedvezmény” kampány partnerek részvételére vonatkozó Általános Szerződési Feltételei

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „**Általános Szerződési Feltételek**”) az Allegro e-kereskedelmi piacterein futó „Allegro Napok – AlleKedvezmény” akciós kampány szervezési és részvételi szabályait határozzák meg.

Az Általános Szerződési Feltételek egy minden piactérre vonatkozó általános részből, valamint az egyes nemzeti domainnevekre érvényes különleges rendelkezéseket tartalmazó Függelékekből állnak:

- 1. sz. függelék – Az allegro.pl (Lengyelország) felületre vonatkozó különleges rendelkezések
- 2. sz. függelék – Az allegro.cz (Csehország) felületre vonatkozó különleges rendelkezések
- 3. sz. függelék – Az allegro.sk (Szlovákia) felületre vonatkozó különleges rendelkezések
- 4. sz. függelék – Az allegro.hu (Magyarország) felületre vonatkozó különleges rendelkezések

A jelen Általános Szerződési Feltételek általános része és a Függelékekben foglalt rendelkezések közötti bármilyen ellentmondás esetén az adott piacra (domainnévre) vonatkozó Függelék rendelkezései az irányadók.

ÁLTALÁNOS RÉSZ

1. SZAKASZ A RÉSZVÉTEL ÁLTALÁNOS FELTÉTELEI

1. Az „Allegro Napok – AlleKedvezmény” kampány (a továbbiakban: „**Kampány**”) működtetője és szervezője az Allegro sp. z o.o. székhelye: Poznań, címe: ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, a poznańi Nowe Miasto és Wilda kerületi bíróság 8. gazdasági részlege által vezetett nemzeti cégnyilvántartásba KRS 0000635012 számmal bejegyezve, jegyzett tőkéje: 40 000 000 PLN, adószáma (NIP): 525-26-74-798, cégjegyzékszám (REGON): 365331553 (a továbbiakban: „Társaság”).
2. A Kampány azon Partnereknek szól, akik a következő feltételek mindegyikének megfelelnek:
 - a) aktív Céges fiókjuk van az Allegrón;

- b) nincs hátralékuk a Társaság felé az Allegrón elérhető szolgáltatások használatához kapcsolódóan;
- c) az előbbi a) albekezdésben említett Fiókjuk Értékesítői minősítése legalább Semleges szintű.

2. SZAKASZ AJÁNLATOK BEKÜLDÉSE ÉS KIVÁLASZTÁSA

1. Az Ajánlatok és Áruk a Társaság döntése alapján kerülnek be a Kampányba. Ez a döntés különösen a következő tényezők vizsgálatán alapul: a közzétett Áru árának vonzereje a piac és az Allegrón elérhető árak viszonylatában, az Allegro-kategóriákban érvényesülő aktuális értékesítési trendek, beleértve a szezonális jelleget, az Áru egyedisége, az Áru értékesítési potenciálja az Allegrón, az Áru felismerhetősége, valamint hogy a Vevők milyen gyakran keresnek rá az Árura, az Áru minősége (beleértve az alapanyaga minőségét), rendelkezik-e az Áru megfelelő tanúsítványokkal, szállítási feltételek, az Ajánlatban szereplő Áru mennyisége, a leírás minősége, képek, az Ajánlat sablonja, az Ajánlathoz adott ingyenes termékek értéke. Az Allegro Árak programban már részt vevő Ajánlatok is bekerülhetnek a Kampányba.
2. A Társaság [itt](#) teszi közzé a Kampányban részt vevő Áruk listáját (a továbbiakban: „**Árulista**”), a Társaság által feltüntetett „Maximális árral” és a Társaság által mindegyik Áru esetében garantált, százalékban kifejezett „Allegro által biztosított minimális árcsökkenéssel” együtt. Az Árulistában feltüntetett Árukat a Társaság az Áru iránti fogyasztói érdeklődés, valamint az Allegrón és azon kívül érvényesülő értékesítési trendek alapján választja ki.
3. A Társaság a Kampány során új termékeket adhat az Árulistához. A Társaság csak abban az esetben távolíthat el Árut az Árulistáról, ha az eltávolítás időpontjáig egyetlen Partner sem küldött be aktív Ajánlatot az adott Árura, és az eltávolítása észszerű indok alapján történik, mint például az Áru alacsony népszerűsége és alacsony értékesítési potenciálja miatt.
4. Az Ajánlat az Eladó irányítópultján elérhető funkció használatával, a következő lapon küldhető be a Kampányba: „Reklám és reklámozás” -> „Kampányok és programok”. Az Ajánlatok Kampányba való beküldése a Kampány jelen Általános Szerződési Feltételei (a továbbiakban: „Általános Szerződési Feltételek”) elfogadását jelenti.
5. A Partnerek kizárólag a lenti követelményeknek megfelelő aktív Ajánlatokat küldhetnek be a Kampányba:
 - a) Állapotleíró paraméter: „Új”, amennyiben alkalmazandó;
 - b) Ajánlat típusa: „Vásárlás most”;
 - c) Az „Áfás számlával” paraméter be van jelölve;

- d) Elérhető a minimális rendelkezésre álló mennyiség, amely minden esetben az Árulistában van feltüntetve;
 - e) Kapcsolódik a Termékkatalógushoz;
 - f) Az Ajánlatban szereplő ár nem haladhatja meg a Társaság által az adott Áru esetében meghatározott Maximális árat (a továbbiakban: „**Partner által javasolt ár**”);
 - g) Az Ajánlatban szereplő Áru mennyisége nem haladhatja meg a Társaság által az adott Áru esetében meghatározott maximális mennyiséget.
6. A Részvevő beküldheti az Ajánlatot a Kampányba úgy is, hogy az az Allegro Business felületen is részt vegyen. Erre kizárólag azokon a piacokon van lehetőség, ahol a felület elérhető.
 7. A Kampány keretében a Társaság az „Allegro Árak” program működési elve szerint a Partner által javasolt árat legalább a Minimális árcsökkentésnek megfelelő százalékban, de legfeljebb a Partner által javasolt ár 60%-áig csökkenti (az így kapott árat fogják látni a Vevők az Ajánlatban, a továbbiakban: „**Társaság által csökkentett ár**”). A Társaság által csökkentett ár a Kampány kezdő dátumától a Kampány végéig, a Kampányban részt vevő Áruk kiárusításáig, vagy a Kampány költségvetésének kimerüléséig érvényes.
 8. Ahhoz, hogy az Ajánlat bekerüljön a Kampányba, az Ajánlatban szereplő, Társaság által csökkentett árnak legalább 3%-kal alacsonyabbnak kell lennie, mint az adott Ajánlat legalacsonyabb ára a beküldést megelőző 30 napban, vagy ha a terméket 30 napnál rövidebb ideig tették közzé, a legalacsonyabb ár az Ajánlat létezésének első napja alapján kerül kiszámításra.
 9. Az Ajánlat Kampányban való részvételének végén az Ajánlatban szereplő Áruk ára visszaáll azok Kampány előtti árára (a továbbiakban: „**Alapár**”), kivéve, ha a Partner Ajánlata részt vesz az Allegro más reklámkampányában, amely esetben az ára az adott reklámkampányban meghatározott szabályok szerint alakul.
 10. A Partner kijelenti, hogy hozzájárul és elfogadja, hogy a Társaság a Kampányban közzétett Áruk árát legfeljebb a Partner által javasolt ár 60%-áig csökkentheti.
 11. A Kampány elszámolása az „Allegro Árak” program Általános Szerződési Feltételei (a továbbiakban: „**az Allegro Árak Általános Szerződési Feltételei**”) szerint történik, amely az Allegro Általános Szerződési Feltételek 21. függelékét képezi, azzal a kikötéssel, hogy az Allegro Árak Általános Szerződési Feltételeinek 1. szakaszában említett, Társaságot megillető díjazást csökkentő tranzakciós kedvezmény a **Partner által javasolt ár** és a **Társaság által csökkentett ár** közötti különbséggel lesz egyenlő.

Példa

Termék megnevezése	Alapár	Maximális ár	Partner által javasolt ár	Az Allegro által biztosított minimális ár csökkenés (%)	A Társaság által csökkentett ár (maximális érték)	A Társaság által csökkentett ár (minimális érték)
1. termék	105,00 PLN	100,00 PLN	100,00 PLN	10%	90,00 PLN	60,00 PLN
2. termék	105,00 PLN	100,00 PLN	95,00 PLN	10%	85,50 PLN	57,00 PLN

(1. termék) A Partner 105 PLN-es eladási áron tette közzé az Árut. A fenti táblázat szerint a Kampány keretében ezen Áru Maximális ára 100 PLN, az Allegro által biztosított Minimális árcsökkenés (%) pedig 10%. A Partner 100 PLN-es áron küldi be az Ajánlatot a Kampányba. A Társaság az Ajánlat árát maximum 90 PLN-re, de minimum 60 PLN-re csökkenti. Az Ajánlatban szereplő Áru jutalékát a 100 PLN-es ár (Partner által javasolt ár) alapján számítjuk fel. A Társaságnak fizetendő díjazást csökkentő tranzakciós kedvezmény minimum 10 PLN lesz a 90 PLN-re történő árcsökkenés esetén, illetve 40 PLN a maximális, 60 PLN-re történő árcsökkenés esetén.

(2. termék) A Partner 105 PLN-es eladási áron tette közzé az Árut. A fenti táblázat szerint a Kampány keretében ezen Áru Maximális ára 100 PLN, az Allegro által biztosított Minimális árcsökkenés (%) pedig 10%. A Partner 95 PLN-es áron küldi be az Ajánlatot a Kampányba. A Társaság az Ajánlat árát maximum 85,5 PLN-re, de minimum 57 PLN-re csökkenti. Az Ajánlat jutalékát a 95 PLN-es ár (Partner által javasolt ár) alapján számítjuk fel. A Társaságnak fizetendő díjazást csökkentő tranzakciós kedvezmény minimum 9,50 PLN lesz a 85,5 PLN-re

történő árcsökkentés esetén, illetve 38 PLN a maximális, 57 PLN-re történő árcsökkentés esetén.

11. Ajánlatai Kampányba való beküldésével a Partner elfogadja, hogy az érintett Ajánlatokra különleges láthatósági és elérhetőségi feltételek legyenek érvényesek. A Kampányba beválogatott Ajánlatokat a Társaság Ajánlatot megkülönböztető Kampányjelvénnyel látja el. Az Allegro fenntartja a jogot, hogy a Kampány időtartama alatt bármikor, indokolás nélkül módosítsa a jelvény grafikus formáját, beleértve annak színét és tartalmát is. A Kampányjelvény végleges megjelenésével és formájával kapcsolatos összes információt az Allegro belső kommunikációs csatornáin keresztül közlik a Partnerekkel. A Partner vállalja, hogy ezeket a közleményeket rendszeresen figyelemmel követi.
12. A Társaság saját belátása szerint reklámozhatja a Kampányban részt vevő Ajánlatokat a megfelelő termékkategóriában az Allegro Akciók részlegében, valamint az Allegro Kampány számára kijelölt reklámhelyein.
13. A Társaság a Kampányba beküldött Ajánlatokra vonatkozóan Vevőnkénti vásárlási limitet szab meg az Árulistában feltüntetett értékek szerint.
14. Az Ajánlatok listáján szereplő Ajánlatok akkor is részt vehetnek a Kampányban, ha a Partner:
 - a) korábban eltávolította Fiókját az Allegro Árak programból, vagy
 - b) kizárt egy korábban beküldött Ajánlatot az Allegro Árak programból.
15. A Partner a már aktív Kampányból az Ajánlat Kampányból való kizárással léphet ki, a salescenter.allegro.com -> „Reklám és reklámozás” -> „Kampányok és programok” -> „Részvétel kezelése” — „Allegro Napok” — „AlleKedvezmény” oldalon elérhető funkció használatával, a kiválasztott Ajánlat mellett található „Törlés” gombra kattintva. A Kampányból való kizárás az értesítéstől számított 2 órán belül lép hatályba. Az ily módon kizárt Ajánlat nem vehet részt újra a Kampányban az aktuális áron.
16. A Társaság megoszthatja a Partnerekkel a Partner Ajánlatai által a Kampány keretében generált eredményekre vonatkozó jelentéseket.
17. A Társaság kiköti, hogy a Kampányba beküldött Ajánlatok kizárhatók a Kampányból a következő helyzetekben:
 - a) ha az Árukhoz vagy a Kampányhoz rendelt költségvetést túllépi;
 - b) ha a Kampányban részt vevő Árukat eltávolítják az Allegro-termékkatalógusból, vagy lecserélik a Katalógus egy másik termékére;
 - c) ha az Ajánlatban szereplő árumennyiség elfogy. Ekkor az Ajánlat ára visszaáll az Alapárra, megakadályozva, hogy az Ajánlat ismét részt vegyen a Kampányban;

- d) Ha az Ajánlat már nem felel meg a fenti 2. szakasz („Ajánlatok beküldése és kiválasztása”) 5. bekezdésében, valamint a fenti 8. bekezdésben foglalt feltételeknek;
- e) Ha az Ajánlat a piaci árakhoz képest már nem elég vonzó.

3. SZAKASZ SZEMÉLYES ADATOK

A Kampányban való részvétellel összefüggésben a Társaság a Kampányban részt vevők személyes adatainak adatkezelője a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló, 2016. április 27-i (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet (általános adatvédelmi rendelet, „GDPR”) 4. cikkének 7. pontja szerinti értelemben. A személyes adatok kezelésére vonatkozó szabályokat az Allegro Általános Szerződési Feltételekhez 5. sz. függelékként csatolt Adatvédelmi szabályzat tartalmazza.

4. SZAKASZ PANASZTÉTEL

A Kampánnyal kapcsolatos panaszokat a kapcsolatfelvételi űrlapon keresztül kell beküldeni.

5. SZAKASZ ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

1. A Társaság fenntartja a jogot, hogy bármikor módosíthassa és kiegészíthesse a jelen Általános Szerződési Feltételeket. A módosítások a <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych> oldalon kerülnek bejelentésre és közzétételre, és a Társaság által meghatározott időpontban lépnek érvénybe. Ezzel egyidejűleg, amíg a javasolt módosítások hatályba nem lépnek, a Partner elektronikus formában (a Társaság által megadott e-mail-címre) felmondási nyilatkozatot nyújthat be, amennyiben nem fogadja el ezeket a módosításokat. Az előző mondatban említett felmondási nyilatkozat benyújtásának elmulasztása az Általános Szerződési Feltételeket érintő módosítások Partner általi elfogadásának tekintendő.
2. A Társaság bármikor ellenőrizheti a fenti 2. szakasz („Ajánlatok beküldése és kiválasztása”) 1–5. bekezdésében említett követelmények teljesülését. Ha az előző mondatban említett ellenőrzés negatív eredménnyel zárul, a Társaság felkérheti a Partnert, hogy frissítse az Ajánlatot, hogy az megfeleljen a jelen Általános Szerződési Feltételekben meghatározott követelményeknek.

Máskülönben a Partner elveszítheti a Kampányban való részvétel lehetőségét.

3. Függetlenül attól, hogy a Partner megfelel-e a fenti 2. szakasz („Ajánlatok beküldése és kiválasztása”) 1–5. bekezdésében meghatározott feltételeknek, indokolt esetben, különösen, ha a Partner:
 - a) nem tartja be az Általános Szerződési Feltételeket vagy az Allegro Általános Szerződési Feltételeket, különösen ha ez a Fiók felfüggesztését, túlzott számú eltávolított Ajánlatot vagy az értékesítési volumennel kapcsolatos tranzakciós problémákat eredményez;
 - b) olyan módon jár el, amely a Partnerbe vetett bizalom elvesztéséhez vezet, abban az esetben is, ha a Kampányban való részvétellel kapcsolatos kötelezettségeinek teljesítését mulasztja el;
 - c) olyan lépéseket tett, amelyek a biztonsági intézkedések megkerülésére vagy adathamisításra irányulnak;
 - d) ha a Partner fiókjában az Értékesítői minősítés nem éri el a Semleges szintet.

A Társaság fenntartja a jogot, hogy megtagadja a Partnertől a Kampányban való részvételi jogosultságot, kizárja a Partnert a Kampányból, és felfüggeszse Allegro-fiókját. Az előző mondatban említett helyzetben a Társaság a Partner kérésére megindokolja a döntését.

4. A Társaság továbbá kiköti, hogy a Partner kizárható a Kampányból, amennyiben az adott hónapban a Partnernek nyújtott kedvezmények összértéke megközelíti a Társaságot az Allegrón nyújtott szolgáltatásokért megillető díjazást.
5. A jelen Általános Szerződési Feltételekben nem szabályozott kérdésekre az Allegro Általános Szerződési Feltételek vonatkozó rendelkezései az irányadók, beleértve a 21. sz. függelék (Allegro Árak) és az ott meghatározott fogalommeghatározásokat is.
6. A jelen Általános Szerződési Feltételek a következő öt nyelven jött létre: lengyel, angol, cseh, szlovák és magyar. Bármilyen eltérés esetén a lengyel változat az irányadó.
7. Az Általános Szerződési Feltételek a következő oldalon érhető el, egyszerűen olvasható és nyomtatható formában:
<https://salescenter.allegro.com/terms/regulamin-uczestnictwa-partnerow-w-kampanii-allegro-days-alleobnizka-8dK33wREWc9>.

1. sz. függelék

Az allegro.pl felületre (Lengyelország) vonatkozó különleges rendelkezések

1. A Kampány **2026. március 9-én éjféltől 2026. március 16-án 23:59-ig (GMT + 01:00) tart.**
2. **Orvostechnikai eszközök:** Az orvostechnikai eszközöket tartalmazó Ajánlatok csak azt követően vehetnek részt a Kampányban, hogy a Partner az Allegro Általános Szerződési Feltételek 10. szakasza szerint írásbeli nyilatkozatot nyújtott be a Társaság címére.
3. **Allegro Business:** Az Ajánlat Kampányba való beküldése során az Ajánlat az Allegro Business felülethez is hozzáadható. Az ezen a felületen és azon kívül benyújtott valamennyi Ajánlatra azonos szabályok és előnyök vonatkoznak, kivéve a Kampányban részt vevő Árulistát, amely az Allegro Business felület esetében eltérő lehet.

2. sz. függelék

Az allegro.cz (Csehország) felületre vonatkozó különleges rendelkezések

1. A Kampány **2026. március 9-én éjféltől 2026. március 18-án 23:59-ig (GMT + 01:00) tart.**
2. **Előnyök:**

A Kampányba beválogatott Ajánlatok esetében a Társaság egy 5% értékű virtuális kedvezménykupont biztosít az Allegro.cz felületen történő vásárlásokhoz, ezáltal csökkentve a Vevő által fizetendő összeget. Kizárólag aktív Allegro Smart! szolgáltatással rendelkező vevők használhatják a kupont. Az Ajánlatok továbbá „Kupón Smart!” jelvényt kapnak.

Ha a Vevő felhasználja a kedvezménykupont, az Áruk ára a kedvezménykupont értékével csökken. A kupon értékét a Társaság visszatéríti a Partner Allegrón használt számlájára. A visszatérítés azonnal megtörténik, miután a Vevő befejezte a kupon felhasználásával indított Tranzakciót.

Ha a Kampány költségvetése kimerül, a Társaság fenntartja a jogot, hogy a Kampány során bármikor kizárhassa a kedvezménykupont az Eladó Ajánlatából.
3. **Allegro Business:** Az Ajánlat Kampányba való beküldése során az Ajánlat az Allegro Business felülethez is hozzáadható. Az ezen a felületen és azon kívül benyújtott valamennyi Ajánlatra azonos szabályok és előnyök vonatkoznak, kivéve:
 - a) a Kampányban részt vevő Árulistát, amely az Allegro Business felület esetében eltérő lehet;

- b) az Akciós kuponok odaítélésére vonatkozó szabályokat – a fenti 1. bekezdésben említett Kuponok nem vehetők igénybe az Allegro Business felületen közzétett Ajánlatok esetében.

3. sz. függelék

Az allegro.sk (Szlovákia) felületre vonatkozó különleges rendelkezések

1. A Kampány **2026. március 9-én éjféltől 2026. március 18-án 23:59-ig (GMT + 01:00) tart.**

2. **Előnyök:**

A Kampányba beválogatott Ajánlatok esetében a Társaság egy 5% értékű virtuális kedvezménykupont biztosít az Allegro.sk felületen történő vásárlásokhoz, ezáltal csökkentve a Vevő által fizetendő összeget. Kizárólag aktív Allegro Smart! szolgáltatással rendelkező vevők használhatják a kupont.

Az Ajánlatok továbbá „Kupón Smart!” jelvényt kapnak.

Ha a Vevő felhasználja a kedvezménykupont, az Áruk ára a kedvezménykupon értékével csökken. A kupon értékét a Társaság visszatéríti a Partner Allegrón használt számlájára. A visszatérítés azonnal megtörténik, miután a Vevő befejezte a kupon felhasználásával indított Tranzakciót.

Ha a Kampány költségvetése kimerül, a Társaság fenntartja a jogot, hogy a Kampány során bármikor kizárhassa a kedvezménykupont az Eladó Ajánlatából.

4. sz. függelék

Az allegro.hu (Magyarország) felületre vonatkozó különleges rendelkezések

1. A Kampány **2026. március 9-én éjféltől 2026. március 18-án 23:59-ig (GMT + 01:00) tart.**
2. **Az Ajánlat időtartama a Kampány indulása előtt:** A Kampányba csak olyan Ajánlatok küldhetők be, amelyeket több mint 15 napja tettek közzé az Allegro.hu felületen.