Podmienky predaja a zobrazovania reklamy

zo dňa 27.07.2026.

ČLÁNOK 1. VYMEDZENIE POJMOV:

Ustanovenia Podmienok používania portálu Allegro sa uplatňujú zodpovedajúcim spôsobom. Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktoré nie sú definované nižšie, majú význam uvedený v Podmienkach používania portálu Allegro.

1. **Reklama** – správa umiestnená Spoločnosťou na portáli Allegro na základe objednávky Zadávateľa, ktorej cieľom je povzbudiť Používateľov k nákupu tovaru alebo služieb, podporiť určité postoje alebo názory, prípadne prispieť k ľubovoľnému inému výsledku požadovanému Zadávateľom v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro, týmito Podmienkami predaja a zobrazovania reklamy, akýmikoľvek inými miestne platnými podmienkami alebo dohodami medzi Zadávateľom a Spoločnosťou a Platnými zákonmi.
2. **Reklamný formát** – médium umožňujúce Zobrazovanie Reklamy na danom Trhovisku a na webových stránkach tretích strán, ktoré spolupracujú so Spoločnosťou v oblasti predaja Reklamy.
3. **Reklamné materiály** – materiály Zadávateľa zaslané Spoločnosti v nasledujúcich formátoch: jpg, jpeg, svg, gif, png, zip, MPEG, AVI, MOV, QT, MP4 (napr. komprimované materiály pripravené pomocou technológie HTML5), psd alebo pripravené na použitie ako Reklama Spoločnosťou, najmä v podobe informácií, údajov, fragmentov tvorivých prác, obrázkov tretích strán, ochranných známok alebo iných prvkov podliehajúcich právnej ochrane na základe autorského práva a súvisiacich práv, práv priemyselného vlastníctva, práv k ochranným známkam alebo iných práv a povolení potrebných na Zobrazenie Reklamy a iné reklamné aktivity, na ktoré sa vzťahuje Objednávka.
4. **Platné zákony** – zákony (najmä, ale nie výlučne, právne predpisy, rozhodnutia úradov, súdne rozhodnutia a usmernenia regulačných orgánov) upravujúce reklamu, obchodovanie a distribúciu tovaru a služieb do krajiny Trhoviska, ktoré sa na Trhovisko povinne vzťahujú.
5. **Zadávateľ** – akákoľvek fyzická osoba, ktorá nie je spotrebiteľom v zmysle poľského občianskeho zákonníka, právnická osoba alebo akýkoľvek iný podnikateľský subjekt, ktorý si na základe Objednávky objedná alebo rezervuje Zobrazovanie Reklamy na portáli Allegro.
6. **Zobrazenie** – jedno Zobrazenie Reklamy na portáli Allegro na základe podmienok uvedených v Objednávke a v súlade s nimi.
7. **Objednávka** – zmluva medzi Spoločnosťou a Zadávateľom uzatvorená na základe akceptovania ponuky Spoločnosti zo strany Zadávateľa na Zobrazenie Reklamy alebo iných reklamných služieb, uskutočnenej podľa týchto Podmienok predaja a zobrazenia reklamy, na základe objednávkového formulára, ktorý je pripojený ako **Príloha č. 2**.
8. **Zmena Objednávky** – zmena obsahu Objednávky prípustná podľa Podmienok predaja a zobrazovania reklamy, vykonaná na žiadosť Zadávateľa a schválená oboma Zmluvnými stranami po prijatí Objednávky Spoločnosťou alebo po začatí Zobrazenia.
9. **Zmluvné strany** – Zadávateľ a Spoločnosť spoločne.
10. **Cenník** – zoznam cien za rôzne typy Reklamných formátov dostupných na danom Trhovisku, ktorý je pripojený ako **Príloha č. 1**.
11. **Prémiové formáty** – Reklamné formáty, ako je baner na hlavnej stránke Zóny značiek, Značkový obchod na hlavnej stránke, produktový karusel na hlavnej stránke a Prezentácia

kategórie na hlavnej stránke, ako je uvedené v Cenníku, ktorý je pripojený k týmto Podmienkam ako **Príloha č. 1**.

12. **Špeciálne projekty** – neštandardné reklamné činnosti vykonávané Spoločnosťou na základe samostatných Objednávok.
13. **Podmienky predaja a zobrazovania reklamy** – tieto Podmienky predaja a zobrazovania reklamy.
14. **Sledovacie kódy (pixely, click tagy)** – kódy tretích strán, ktoré umožňujú Zadávateľovi sledovať výsledky kampane. Click tag je kód používaný na meranie kliknutí na danú reklamu. Pixel je kód používaný na sledovanie počtu zobrazení určitej reklamy.
15. **Pracovný deň** – ktorýkoľvek deň v týždni okrem soboty, nedele a štátnych sviatkov v Poľsku.

ČLÁNOK 2. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Tieto Podmienky predaja a zobrazovania reklamy stanovujú pravidlá realizácie Objednávok a práva a povinnosti Spoločnosti a Zadávateľov. Služby, ktoré Spoločnosť poskytuje Zadávateľom na základe Podmienok predaja a zobrazovania reklamy a Objednávok, sú obmedzené na zverejňovanie Reklám. Ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú v samostatnej zmluve, Spoločnosť sa nepodieľa na výrobe alebo tvorbe Reklamy pre Zadávateľov.
2. Zadávateľ vyhlasuje, že informácie uvedené v Objednávke sú pravdivé. V prípade, že budú informácie uvedené Zadávateľom v Objednávke protichodné, nepravdivé, zavádzajúce alebo by mohli byť považované za nekalú obchodnú praktiku, Spoločnosť má právo po zistení takýchto okolností takúto Objednávku s okamžitou platnosťou zrušiť.
3. V prípade, že Platné zákony upravujúce šírenie reklamy vyžadujú, aby mal Zadávateľ povolenie príslušného orgánu, je Zadávateľ povinný poskytnúť Spoločnosti toto povolenie v priebehu zadávania Objednávky alebo Reklamy.
4. V prípade, že sa Reklama týka produktu, ktorý podlieha predchádzajúcej kontrole kvality, posúdeniu zhody, autorizácii alebo registrácii v súlade s Platnými zákonmi, je Zadávateľ povinný poskytnúť Spoločnosti vyhlásenie, že produkt bol skontrolovaný alebo certifikovaný a bol uznaný za vhodný na uvedenie na trh. Ak produkt nepodlieha predchádzajúcej kontrole kvality alebo posúdeniu zhody, Zadávateľ o tom vydá vyhlásenie. Ak takéto vyhlásenie chýba, Zadávateľ nesmie Reklamu objednať.

ČLÁNOK 3. OBJEDNANIE ZOBRAZENIA REKLAMY

1. Zadávateľ vyhlasuje, že je oprávnený zadať Objednávku a že Reklama, na ktorú sa Objednávka vzťahuje, nebude okrem iného nezákonná, vrátane v rozpore Platnými zákonmi, v rozpore s dobrou spoločenskou praxou a morálnymi zásadami, a najmä že Reklama nebude obsahovať obscénny ani pornografický obsah alebo obsah, ktorý podnecuje k nenávisti, rasizmu, xenofóbii alebo ku konfliktom medzi národmi. Zadávateľ zaručuje, že Reklama v rámci každej Objednávky nie je zavádzajúca, pokiaľ ide o najnižšiu cenu propagovaného tovaru za posledných 30 dní alebo hodnotu zníženia ceny pri propagácii skupiny tovarov.
2. Zobrazovanie Reklamy si vyžaduje zadanie Objednávky, ktorej vzor je uvedený v **Prílohe č. 2.** V prípade, že Platné zákony stanovujú formálne požiadavky týkajúce sa Objednávky, Zadávateľ poskytne Spoločnosti Objednávku v súlade s týmito požiadavkami.

3. Zadávateľ, ktorý chce objednať Zobrazenie Reklamy, musí Spoločnosti poskytnúť Objednávku podpísanú oprávnenou osobou, a to nasledujúcim spôsobom:
    a. prostredníctvom služby DocuSign, ktorá umožňuje Objednávku elektronicky podpísať a odoslať ju späť na adresu určenú Spoločnosťou, alebo
    b. poštou na adresu: ul. Żelazna 51/53, 00-841 Varšava, Poľsko, alebo
    c. e-mailom na adresu reklama@allegro.com.
4. Objednávka by mala byť podpísaná v nasledovných príslušných lehotách:
    a. najneskôr 7 dní pred plánovaným dátumom Zobrazovania Reklamy, s výhradou nižšie uvedených pododsekov b) a c);
    b. najneskôr 14 dní pred plánovaným dátumom Zobrazovania Reklamy pre Prémiové formáty, a najneskôr 30 dní pred plánovaným dátumom Zobrazovania Reklamy vo štvrtom štvrťroku daného kalendárneho roka pre Prémiové formáty;
    c. najneskôr 30 dní pred plánovaným dátumom Zobrazovania Reklamy pre Špeciálne projekty.
5. Spoločnosť bude informovať Zadávateľa, či Objednávku prijíma alebo odmieta, do 1 Pracovného dňa od momentu, kedy Zadávateľ vykoná úkony opísané v odsekoch 2 a 3 vyššie.
6. Spoločnosť má právo požadovať, aby Zadávateľ predtým, ako Spoločnosť pristúpi k realizácii Objednávky, poskytol doklad potvrdzujúci oprávnenie osoby, ktorá podpísala písomnú Objednávku, zastupovať Zadávateľa alebo jeho klienta, prípadne požadovať, aby doplnil príslušnú Objednávku podľa pokynov Spoločnosti.
7. Odoslaním Objednávky Zadávateľ potvrdzuje, že nižšie podpísané osoby:
    a. sú oprávnené robiť vyhlásenia v mene Zadávateľa, a ak ich oprávnenie nevyplýva z výpisu z príslušného obchodného registra (napr. kópia výpisu z poľského Národného registra), sú riadne oprávnené zadávať a podpisovať Objednávky na základe platného splnomocnenia;
    b. sú oprávnené manipulovať s Reklamnými materiálmi;
    c. oprávňujú Spoločnosť na vystavenie faktúry bez podpisu Zadávateľa, prečítali si Podmienky používania portálu Allegro a Podmienky predaja a zobrazovania reklamy platné ku dňu odoslania Objednávky Spoločnosti.
8. Zadávateľ má právo na Zmenu Objednávky pred Zobrazením Reklamy a počas jej Zobrazovania. V takom prípade si Spoločnosť v závislosti od rozsahu vykonaných zmien vyhradzuje právo zmeniť hrubú výšku poplatku uvedeného v Objednávke. Spoločnosť vynaloží maximálne úsilie na to, aby bola Zmena Objednávky vykonaná v Pracovný deň, najneskôr do 24 (dvadsiatich štyroch) hodín od momentu, keď od Zadávateľa obdrží nové, správne pripravené Reklamné materiály.
9. Každá jednotlivá Zmena Objednávky požadovaná Zadávateľom musí byť v každom jednotlivom prípade predložená Spoločnosti na schválenie.
10. Zákazník má právo úplne alebo čiastočne zrušiť Objednávku bez udania dôvodu. V prípade zrušenia Objednávky je Zadávateľ povinný zaplatiť náklady zodpovedajúce hodnote činností vykonaných Spoločnosťou v rámci danej Objednávky do dátumu jej zrušenia. Odstúpenie od zmluvy je účinné odo dňa doručenia písomného vyhlásenia Zadávateľa s uvedením dátumu, čísla a hodnoty Objednávky v súlade so zásadami uvedenými nižšie:
    a. v prípade Zobrazenia Reklamy v Prémiových formátoch:
        i. do 15 dní pred plánovaným dátumom Zobrazenia Reklamy – bez kompenzačného poplatku;

ii. v období od 14 do 4 dní pred plánovaným dátumom Zobrazenia Reklamy – účtuje sa kompenzačný poplatok vo výške 30 % z poplatku splatného Spoločnosti podľa Objednávky;
iii. v období od 3 dní do 1 dňa pred plánovaným dátumom Zobrazenia Reklamy – účtuje sa kompenzačný poplatok vo výške 60 % z poplatku splatného Spoločnosti podľa Objednávky;
iv. po plánovanom dátume Zobrazenia Reklamy – účtuje sa kompenzačný poplatok vo výške 80 % z poplatku splatného Spoločnosti podľa Objednávky;

b. v prípade Zobrazenia iných Reklám ako tých, ktoré sú uvedené v odseku 10 písm. a) vyššie a v odseku 10 písm. c) nižšie – menej než 6 dní pred plánovaným dátumom Zobrazenia Reklamy – účtuje sa kompenzačný poplatok vo výške 80 % z poplatku splatného Spoločnosti podľa Objednávky.
c. v prípade Zobrazenia Reklamy v rámci Špeciálnych projektov:
i. do 30 dní pred plánovaným dátumom Zobrazenia Reklamy v rámci Špeciálnych projektov – bez kompenzačného poplatku;
ii. 29 a menej dní pred plánovaným dátumom Zobrazenia Reklamy – účtuje sa kompenzačný poplatok vo výške 60 % z poplatku splatného Spoločnosti podľa Objednávky.

ČLÁNOK 4. IMPLEMENTÁCIA A TECHNICKÉ POŽIADAVKY NA ZOBRAZENIE REKLÁM

1. Spoločnosť má právo odmietnuť vykonanie Objednávky alebo zastaviť Zobrazovanie Reklamy na portáli Allegro, ak:
a) Zobrazovanie Reklamy porušuje alebo existuje dôvodné podozrenie, že bude porušovať Platné zákony alebo práva tretích strán. Aby sa predišlo pochybnostiam, za „opodstatnené dôvody“ sa považuje prijatie oznámenia od orgánu alebo súdu o zastavení zobrazovania reklamy,
b) môže mať negatívny vplyv na imidž alebo dobré meno skupiny Allegro alebo Spoločnosti,
c) môže byť považovaná za obťažujúcu pre Používateľov Allegra,
d) môže byť zavádzajúca alebo ak je v rozpore s Platnými zákonmi, okrem iného vrátane situácií, keď obsah Reklamy neopodstatnene naznačuje zníženie ceny alebo keď obsah Reklamy naznačuje vyššie zníženie ceny, než aké Zadávateľ skutočne ponúka. Reklama porušuje právne požiadavky stanovené Platnými zákonmi, najmä, ale nie výlučne, požiadavky na reklamu, marketing alebo distribúciu alkoholu, tabakových výrobkov, elektronických cigariet, hazardných hier, zbraní a munície (vrátane airsoftových, paintballových atď.), potravín a detskej výživy, humánnych liekov a zdravotníckych pomôcok, veterinárnych liekov a prípravkov na ochranu rastlín.
2. Spoločnosť má právo obmedziť Zobrazovanie Reklamy na hlavnej stránke portálu Allegro a vo forme hromadného rozosielania e-mailov a push kampaní, ak sa jej obsah týka:

a) nebankových spoločností a iných nefinančných inštitúcií s aktivitami blízkymi činnostiam bánk,
b) zbraní,
c) lekární alebo predajní s obmedzenou ponukou liečiv,
d) erotických materiálov a ďalších produktov z kategórie Erotika,
e) reklám na hazardné hry, a súčasne:
i. Reklama na hazardné hry nesmie naznačovať, že účasť na hazardnej hre môže predstavovať zdroj finančných prostriedkov podobný práci, teda podobný príjmom zo závislej činnosti, samostatnej zárobkovej činnosti alebo iných podobných činností;

ii. je zakázané inzerovať vyššie uvedené produkty na portáli Allegro vedľa formátov, ktoré propagujú produkty určené deťom, a je zakázané v takýchto Reklamách zobrazovať osoby mladšie ako 18 rokov;

f) alkoholu, pričom Reklama zároveň nesmie:

i. nabádať k nestriedmemu požívaniu alkoholických nápojov alebo hodnotiť abstinenciu negatívne či ironicky;

ii. cieliť na osoby mladšie ako 18 rokov, zobrazovať takéto osoby alebo osoby, ktoré vyzerajú, že sú mladšie ako 18 rokov, zobrazovať konzumáciu alkoholických nápojov alebo používať prvky, prostriedky alebo akcie, ktoré oslovujú osoby mladšie ako 18 rokov;

iii. spájať konzumáciu alkoholu so zvýšeným výkonom alebo šoférovaním vozidla;

iv. vytvárať dojem, že konzumácia alkoholu prispieva k sociálnym alebo sexuálnym úspechom;

v. uvádzať, že alkohol v nápoji má liečivé vlastnosti, stimulačný či sedatívny účinok alebo že je prostriedkom na riešenie osobných problémov;

vi. zdôrazňovať obsah alkoholu ako pozitívnu vlastnosť nápoja;

g) kondómov, erotických materiálov a ďalších produktov z kategórie Erotika, pričom:

i. grafická podoba Reklám vyššie uvedených produktov na portáli Allegro musí mať podobu fotografie produktu a/alebo loga značky;

ii. akékoľvek erotické slogany alebo reklamné heslá môžu byť na portáli Allegro zobrazované iba v noci alebo len v kategórii Erotika;

iii. je zakázané propagovať vyššie uvedené produkty na portáli Allegro vedľa akýchkoľvek formátov propagujúcich produkty pre deti;

iv. ostatné erotické produkty (okrem iného vrátane erotických hračiek) môžu byť na portáli Allegro propagované iba v rámci Reklám určených Používateľom starším ako 18 rokov a iba v kategórii Erotika.

3. Spoločnosť si vyhradzuje právo obmedziť Zobrazovanie Reklamy v rámci pravidelných marketingových kampaní prevádzkovaných Spoločnosťou na portáli Allegro, ktoré sa týkajú akcií Smart Week, Black Week, Cyber Monday a predvianočného obdobia. Spoločnosť v rámci pracovných kontaktov súvisiacich s Objednávkou informuje Zadávateľa o podrobných pravidlách týkajúcich sa obmedzení v rámci marketingových kampaní uvedených v predchádzajúcej vete.
4. Reklamy nesmú napodobňovať žiadne prvky portálu Allegro a všetky Reklamy musia byť ľahko rozpoznateľné ako reklamy. Spoločnosť si vyhradzuje právo označiť Reklamy ako reklamy bez toho, aby Zadávateľa požiadala o dodatočný súhlas, a to slovami: „Reklama“, „Reklamné oznámenie“, „Platené oznámenie“, „Sponzorovaný obsah“ a ďalšími výrazmi s ekvivalentným znením.
5. Reklamy pripravené Spoločnosťou na základe Reklamných materiálov Zadávateľa spracovaných pomocou prijatých šablón a podľa pokynov poskytnutých Spoločnosťou sú predmetom autorských práv Spoločnosti a ich používanie je povolené len v rámci marketingovej kampane realizovanej Spoločnosťou. Zadávateľ a jeho subdodávatelia majú zakázané používať, kopírovať a sprístupňovať tieto kreatívne výtvory mimo rozsahu spolupráce so Spoločnosťou.
6. Aby Spoločnosť mohla Objednávku zrealizovať, musia byť Reklamné materiály Zadávateľa v súlade s aktuálnou technickou špecifikáciou Spoločnosti pre Reklamy.

7. Všetky Reklamné materiály pripravené na použitie, ktoré sú nevyhnutné na to, aby bolo možné začať zobrazovanie Reklamy, riadne pripravené a v súlade s technickou špecifikáciou musia byť dodané najneskôr 3 (tri) Pracovné dni pred plánovaným dátumom Zobrazenia Reklamy. Lehota uvedená v predchádzajúcej vete začína plynúť od momentu, keď Spoločnosť overí Reklamné materiály podľa odseku 18 nižšie, a nevzťahuje sa na Reklamné materiály nutné na realizáciu Špeciálnych projektov, pre ktoré sú príslušné lehoty stanovené individuálne v obsahu samostatných Objednávok.
8. Reklamné materiály je potrebné poslať Spoločnosti na e-mailovú adresu uvedenú v Objednávke.
9. Zadávateľ vyhlasuje, že:
    a. je plne oprávnený používať Reklamné materiály a nakladať s nimi v rozsahu, ktorý Spoločnosti umožňuje riadne a efektívne udeľovať licencie a povolenia na ich používanie a nakladanie s nimi podľa Objednávky;
    b. používanie Reklamných materiálov Spoločnosťou nebude porušovať práva tretích strán, najmä vrátane práv duševného vlastníctva autora, vrátane majetkových a osobnostných autorských práv, súvisiacich práv, práv na ochranu podoby a osobnostných práv, a rovnako neexistujú žiadne dôvody na to, aby tretie strany uplatňovali nároky alebo námietky spojené s porušením akýchkoľvek práv k Reklamným materiálom;
    c. okrem vyššie uvedeného pododseku b) nemajú Reklamné materiály žiadne iné právne nedostatky, vrátane záväzkov s nimi spojených, ktoré by Spoločnosti bránili v ich použití spôsobom uvedeným v Objednávke.
10. V okamihu odovzdania Reklamných materiálov Spoločnosti udeľuje Zadávateľ Spoločnosti nevýhradnú, územne a časovo neobmedzenú, bezplatnú licenciu s právom udeľovať sublicencie subdodávateľom Spoločnosti na používanie týchto Reklamných materiálov vo všetkých oblastiach využívania známych v čase odovzdania Reklamných materiálov Spoločnosti, najmä v nasledujúcich oblastiach využívania:
    a. zaznamenávanie alebo rozmnožovanie týchto Reklamných materiálov ako celku alebo ich častí akýmkoľvek spôsobom a v akejkoľvek forme, vrátane vyhotovovania rovnopisov a kópií týchto tvorivých diel akoukoľvek technikou (najmä tlačou, reprografiou, magnetickým záznamom a digitálnou technikou);
    b. šírenie týchto Reklamných materiálov a ich rovnopisov alebo kópií, vcelku alebo čiastočne, akýmkoľvek spôsobom a v akejkoľvek forme, vrátane uvedenia na trh;
    c. vystavovanie, prezentovanie, prehrávanie a vysielanie každého z týchto Reklamných materiálov, ako aj ich rovnopisov a kópií, a ich verejné sprístupňovanie takým spôsobom, aby k nim mal každý prístup na mieste a v čase podľa vlastného výberu (vrátane internetu);
    d. vkladanie Reklamných materiálov, ako aj ich kópií a rovnopisov do počítačovej pamäte a počítačových sietí alebo sietí IKT (vrátane internetu);
    e. vykonávanie a udeľovanie povolenia na vykonávanie odvodených práv k Reklamným materiálom (vytváranie odvodených diel), najmä ich úpravou, prispôsobením, skrátením, spojením s inými dielami a ich spracovaním, a to aj s použitím nástrojov umelej inteligencie (AI), a tiež používanie takto vytvorených odvodených diel vo všetkých vyššie uvedených oblastiach využívania. Uvedené právo sa udeľuje výlučne na účely vykonávania služieb, na ktoré sa vzťahuje Objednávka, najmä na

účely vykonávania testov, analýz a vývojových činností opísaných v odseku 25 nižšie zo strany Spoločnosti.

11. Spolu s udelením licencie udeľuje Zadávateľ Spoločnosti súhlas a právo udeľovať ďalšie súhlasy subdodávateľom Spoločnosti na výkon odvodených práv k Reklamným materiálom (najmä na vykonávanie úprav, zmien, transformácií, vrátane vytvárania kompilácií) a na používanie a nakladanie s takto vytvorenými materiálmi za podmienok uvedených v odseku 10 vyššie, najmä v oblastiach využitia v ňom uvedených.
12. Spolu s udelením licencie udeľuje Zadávateľ Spoločnosti súhlas na používanie a nakladanie s ochrannými známkami, logami a inými označeniami Zadávateľa umiestnenými v Reklamných materiáloch a poskytnutých tvorivých dielach vrátane reklamných sloganov za podmienok uvedených v odseku 10 vyššie, a to najmä v oblastiach použitia uvedených vyššie, ako aj v rozsahu uvedenom v odseku 27 nižšie.
13. Zadávateľ zaručuje, že osoby oprávnené na základe autorských osobnostných práv k Reklamným materiálom nebudú tieto práva uplatňovať voči Spoločnosti a jej právnym nástupcom na dobu neurčitú a splnomocňuje Spoločnosť na výkon osobnostných práv v ich mene. Na prvú žiadosť Spoločnosti poskytne Zadávateľ Spoločnosti záväzky osôb oprávnených na Reklamné materiály na základe osobnostných práv, že tieto práva nebudú vykonávať za podmienok uvedených v predchádzajúcej vete.
14. Ak sa v Reklamných materiáloch nachádzajú podobizne fyzických osôb, Zadávateľ zaručuje, že získal všetky súhlasy a práva týkajúce sa použitia podobizní a osobných údajov osôb, ktorých podobizeň alebo osobné údaje boli zahrnuté do Reklamných materiálov, v rozsahu potrebnom na to, aby ich Spoločnosť mohla použiť na realizáciu Objednávky. Zadávateľ udeľuje Spoločnosti súhlasy, povolenia a práva týkajúce sa podobizne a osobných údajov vyššie uvedených osôb v rozsahu, v akom ich Zadávateľ získal pre seba. Zadávateľ zbavuje Spoločnosť akejkoľvek zodpovednosti súvisiacej s porušením práv alebo nárokov tretích strán v prípade porušenia poskytnutého vyhlásenia a odškodní ju.
15. Bez ohľadu na zodpovednosť Zadávateľa podľa všeobecných pravidiel, ak tretia strana uplatní voči Spoločnosti nároky za porušenie akýchkoľvek práv vyplývajúcich z používania Reklamných materiálov Spoločnosťou, vrátane v súvislosti s používaním ochranných známok, log alebo iných zákonom chránených označení Spoločnosťou, je Zadávateľ povinný nahradiť škodu, ktorá Spoločnosti vznikla a to v plnej výške, čo zahŕňa najmä náhradu nákladov na právne zastupovanie a právne služby, súdne trovy a úhradu priznanej náhrady škody alebo odškodnenia, ako aj iných pohľadávok alebo nákladov na zmier a prípadné ďalšie poplatky alebo náklady v prípade zmierneho urovnania.
16. V prípade nárokov uplatnených voči Spoločnosti uvedených v Podmienkach predaja a zobrazovania reklamy, najmä, avšak nie výlučne, v odseku 15 vyššie, bude Zadávateľ povinný okamžite zbaviť Spoločnosť zodpovednosti a nahradiť jej škodu (ak je to prípustné podľa Platných zákonov) a aktívne sa zúčastniť prebiehajúcich rokovaní, rozhovorov o urovnaní, ako aj mediácie, zmierovacieho konania a súdneho konania.
17. Zadávateľ a Spoločnosť nesú spoločnú a nerozdielnu zodpovednosť v prípade, že Spoločnosti vzniknú dlhy (finančné záväzky) alebo splatné nepeňažné pohľadávky v dôsledku porušení uvedených v Podmienkach predaja a zobrazovania reklamy, najmä, ale nielen v odseku 15 vyššie, a Zadávateľ sa zaväzuje tieto pohľadávky uspokojiť a neuplatňovať voči Spoločnosti žiadne regresné nároky, ktoré by z nich mohli vzniknúť.
18. Spoločnosť je povinná overiť správnosť prijatých Reklamných materiálov z technického hľadiska najneskôr do 48 (štyridsiatich ôsmich) hodín od ich prijatia (prijatie v Pracovný deň)

a informovať Zadávateľa o prípadných chybách, ktoré v týchto materiáloch zistí. Ak sú Reklamné materiály od Zadávateľa doručené v iný ako Pracovný deň, počíta sa doba overenia od nasledujúceho Pracovného dňa. Spoločnosť nie je povinná kontrolovať a overovať súlad Reklamných materiálov s Platnými zákonmi. Právo odmietnuť vykonanie alebo zastaviť zobrazovanie Reklamného materiálu z akéhokoľvek dôvodu uvedeného v týchto Podmienkach predaja a zobrazovania reklamy neznamená účasť Spoločnosti na výrobe alebo tvorbe Reklamného materiálu ani zodpovednosť Spoločnosti za obsah Reklamného materiálu. Spoločnosť má právo poskytnúť Zadávateľovi návrhy týkajúce sa obsahu Reklamných materiálov. Právo poskytovať návrhy týkajúce sa obsahu Reklamného materiálu neznamená účasť Spoločnosti na výrobe alebo tvorbe Reklamného materiálu ani zodpovednosť Spoločnosti za obsah Reklamného materiálu.

19. Ak Zadávateľ neposkytne správne pripravené Reklamné materiály v stanovenej lehote, súhlasí s tým, že Zobrazenie Reklamy sa presunie na neskorší termín ako je uvedený v Objednávke. Spoločnosť však vynaloží maximálne úsilie, aby sa Zobrazenie Reklamy uskutočnilo podľa plánu uvedeného v Objednávke.
20. Ak boli Zadávateľovi, ktorý je Používateľom v zmysle Podmienok používania portálu Allegro, uložené sankcie za porušenie pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych produktov podľa článku 8 ods. 8.4 Podmienok používania portálu Allegro, Spoločnosť môže odmietnuť splnenie Objednávky alebo môže zastaviť Zobrazovanie Reklamy na portáli Allegro. Zobrazovanie Reklamy bude automaticky obnovené po odstránení sankcií.
21. Ak sú v Reklame prezentované ponuky dostupné na portáli Allegro, Spoločnosť môže niektoré ponuky z Reklamy vylúčiť, ak boli Predajcovi, ktorý príslušné ponuky vystavuje, uložené sankcie za porušenie pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych produktov podľa článku 8 ods. 8.4 Podmienok používania portálu Allegro.
22. Zadávateľ nie je oprávnený vznášať voči Spoločnosti akékoľvek nároky za oneskorené Zobrazenie Reklamy, ak je toto oneskorenie spôsobené neskorým dodaním Reklamných materiálov alebo dodaním nesprávnych Reklamných materiálov.
23. Zadávateľ nie je oprávnený požadovať, aby Spoločnosť predĺžila dobu Zobrazovania Reklamy z dôvodu oneskoreného dodania Reklamných materiálov.
24. Vyhodnotenie správnej realizácie Objednávky je založené na štatistických údajoch Spoločnosti zahrnutých v prehľadoch, ktoré sú poskytované Zadávateľovi na jeho výslovnú žiadosť. V odôvodnených prípadoch môže byť vyhodnotenie správnej realizácie Objednávky vykonané na základe štatistík poskytnutých Zadávateľom.
25. Spoločnosť si vyhradzuje právo vykonať bez predchádzajúceho upozornenia Zadávateľa testy nových služieb, procesov alebo funkcií, ako aj testy týkajúce sa zmien v súčasných službách v rámci vykonávaných Objednávok. Testy sa vykonávajú výlučne na účely rozvoja služieb poskytovaných Spoločnosťou, ich optimalizácie a prispôsobenia trhovým alebo právnym zmenám. V rámci testov uvedených v predchádzajúcej vete je Spoločnosť oprávnená vykonať najmä testy zahŕňajúce nahradenie objednanej kampane (verzia A) jej upravenou verziou (verzia B), ktorá je určená časti príjemcov, na ktorých sa vzťahuje Objednávka. Testovacia skupina, na ktorú bude verzia B zameraná, bude tvoriť 5 % až 10 % celkovej používateľskej základne v mailingových kampaniach alebo celkového objemu zobrazení zakúpených Zadávateľom v rámci danej kampane. Vykonanie testu (emisia verzie B) nemá vplyv na povinnosť Spoločnosti zabezpečiť ostatné garantované minimálne parametre kampane a celkový počet príjemcov alebo zobrazení (ako súčet verzie A a verzie B) zostane v súlade s Objednávkou. Zároveň:

a. na účely vytvorenia verzie B je Spoločnosť oprávnená využiť licenciu uvedenú v odseku 10 písm. e) vrátane vytvorenia odvodených diel (závislých diel) z Reklamných materiálov, a to aj s využitím nástrojov umelej inteligencie (AI);
b. Spoločnosť zabezpečí, že úpravy zavedené vo verzii B nebudú obsahovať trvalé prvky vizuálnej identifikácie Zadávateľa, najmä jeho logá. Spoločnosť sa zaväzuje vykonávať testy s náležitou starostlivosťou a dbať na to, aby upravené Reklamné materiály nezasahovali do dobrého mena alebo iných osobnostných práv Zadávateľa;
c. vykonanie testov opísaných v tomto bode (vrátane emisie verzie B) slúži na analytické a vývojové účely Spoločnosti, nevyžaduje dodatočný súhlas Zadávateľa a nezahŕňa ďalšie poplatky z jeho strany.

26. V rámci reklamných aktivít Spoločnosti na portáli Allegro nesmie Zadávateľ používať kódy systémov tretích strán:
a) na meranie viditeľnosti/ochrany značky, napr. Moat, Double Verify, IAS, Meetrics;
b) na meranie cieľovej skupiny, napr. Nielsen DAR.
Jediné kódy podporované v rámci kampaní sú click tagy a pixely na sledovanie počtu zobrazení Reklamy.
27. Zadávateľ súhlasí s tým, že Spoločnosť zverejní názov/logo propagovaného tovaru/služieb, adresu online platforiem Zadávateľa a odkazy na reklamné kampane spolu s použitím reklamných kreatívnych výtvorov v rámci realizovaných reklamných kampaní Zadávateľa na účely obchodnej ponuky Spoločnosti vrátane použitia v reklamách, ponukách, na webových stránkach, online platformách a v ďalších propagačných materiáloch i odporúčacích listoch používaných Spoločnosťou. Ak si Zadávateľ objedná od Spoločnosti Reklamu v prospech tretej strany, vyššie uvedené právo sa obdobne vzťahuje aj na túto tretiu stranu a Zadávateľ prehlasuje, že od tejto tretej strany, v prospech ktorej sa reklamná kampaň realizuje, získal vhodné splnomocnenie v potrebnom rozsahu.
28. Pri uplatňovaní cenovej zľavy na Ponuky sú Zadávatelia povinní používať nástroje poskytnuté Spoločnosťou. Pri propagácii zľavy v Reklame (slovne alebo graficky) musí Zadávateľ zverejniť presné podmienky akcie v súlade s Platnými zákonmi, najmä, ale nielen, uviesť správnu „Najnižšiu cenu ponuky za 30 dní pred zľavou“, ponúkať produkt za presnú inzerovanú cenu a používať presné reklamné slogany, ako napríklad „zľavy až do -40 %“.

ČLÁNOK 5. CENNÍK A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Všetky ceny uvedené v Cenníku, ktorý tvorí Prílohu č. 1 týchto Podmienok predaja a zobrazovania reklamy, sú uvedené ako ceny netto. Výška odmeny Spoločnosti za služby poskytované na základe Objednávok sa zvyšuje o príslušnú DPH podľa Platných zákonov.
2. Poplatok za Zobrazenie Reklamy je potrebné uviesť v Objednávke na základe nasledujúcich predajných modelov:
    a. CPM – jednotka vyúčtovania Zobrazenia, ktorá sa určuje na základe počtu zobrazení objednaného Reklamného formátu. 1 CPM je cena za 1 000 zobrazení;
    b. CPC – jednotka vyúčtovania Zobrazenia, ktorá sa určuje na základe počtu kliknutí Používateľmi na objednaný Reklamný formát. 1 CPC je cena za jedno kliknutie;
    c. FF alebo flat fee – poplatok za určité obdobie Zobrazovania Reklamy, ktorý sa určuje na základe pevne stanovenej doby bez ohľadu na počet kliknutí alebo zobrazení;

d. GRP alebo Gross Rating Point – poplatok za súčet všetkých Zobrazení Reklamy v televízii alebo rádiu. GRP ukazuje, koľkokrát bola Reklama zobrazená priemernému zástupcovi cieľovej skupiny;
e. iné, na základe samostatných dohôd.

3. Spoločnosť poskytuje Zadávateľom (individuálnym zákazníkom aj reklamným agentúram, mediálnym domom a internetovým maklérom) individuálne zľavy stanovené na základe konkrétnych prahových hodnôt pre zľavy, ktoré závisia najmä od výšky Zadávateľom deklarovaných reklamných výdavkov, ktoré budú v danom kalendárnom roku vynaložené na portáli Allegro alebo prostredníctvom portálu Allegro. Prahové hodnoty pre zľavy sú nasledovné:
   a) zľava až do 70 % – ak deklarované ročné reklamné výdavky na portáli Allegro alebo prostredníctvom portálu Allegro v príslušnom kalendárnom roku neprekročia sumu uvedenú v tabuľke nižšie,
   b) zľava nad 70 % – ak deklarované ročné reklamné výdavky na portáli Allegro alebo prostredníctvom portálu Allegro v príslušnom kalendárnom roku prekročia sumu uvedenú v tabuľke nižšie,
   c) zľava nad 70 % – na žiadosť Zadávateľa, ak skutočné ročné reklamné výdavky Zadávateľa na všetkých Platformách Allegro alebo prostredníctvom portálu Allegro v kalendárnom roku predchádzajúcom roku zadania Objednávky prekročili sumu uvedenú v tabuľke nižšie.

prahová hodnota zľavy	uvedené ročné výdavky na reklamu na portáli Allegro alebo prostredníctvom portálu Allegro v danom kalendárnom roku			
trh	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk	Allegro.hu
zľava až do 70 %	až do 100 000,00 PLN	až do 500 000,00 CZK	až do 23 000,00 EUR	až do 9 000 000,00 HUF
zľava viac ako 70 %	presahuje 100 000,00 PLN	presahuje 500 000,00 PLN	presahuje 23 000,00 EUR	presahuje 9 000 000,00 HUF

4. Ak Zadávateľ získal zľavu na základe deklarovanej konkrétnej výšky reklamných výdavkov podľa odseku 3 vyššie a podpísal príslušnú zmluvu, na základe ktorej je povinný vynaložiť na portáli Allegro za určité obdobie reklamné výdavky v deklarovanej výške, ale túto povinnosť nesplní, má Spoločnosť právo vymáhať od Zadávateľa neoprávnene priznanú zľavu vystavením opravnej faktúry.
5. Minimálna hodnota jednej Objednávky musí zodpovedať príslušnej sume uvedenej v tabuľke nižšie:

	Minimálna hodnota jednej Objednávky			
trh	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk	Allegro.hu
pre hromadné mailingové Reklamné kampane	najmenej 1 500,00 PLN	najmenej 7 500,00 CZK	najmenej 300,00 EUR	najmenej 150 000,00 HUF
pre kampane iných Reklamných formátov	najmenej 5 000,00 PLN	najmenej 15 000,00 CZK	najmenej 600,00 EUR	najmenej 250 000,00 HUF

6. Na základe Objednávky bude Zadávateľovi vystavená faktúra. V prípade Reklám zobrazovaných dlhšie ako mesiac je Spoločnosť oprávnená fakturovať Zadávateľovi jednotlivé Jednotky vyúčtovania uvedené v Objednávke.
7. Poplatok Spoločnosti za realizáciu Objednávky sa hradí podľa harmonogramu stanoveného v Objednávke. Za deň platby sa považuje deň pripísania čiastky na bankový účet Spoločnosti. V prípade omeškania platby je Spoločnosť oprávnená účtovať Zadávateľovi zákonné úroky z omeškania.
8. Prijatím Podmienok predaja a zobrazovania reklamy Zadávateľ súhlasí s prijímaním faktúr Spoločnosti v elektronickej forme v súlade s Platnými zákonmi.
9. Spoločnosť je oprávnená odmietnuť ďalšie plnenie Objednávky a ďalších Objednávok Zadávateľa, ktorý neuhradil faktúru do dátumu splatnosti. Odmietnutím realizácie Objednávky a ďalších Objednávok Zadávateľa podľa predchádzajúcej vety nevznikajú Zadávateľovi žiadne nároky voči Spoločnosti v súvislosti s nerealizovaním Objednávok alebo ich častí.

ČLÁNOK 6. ZODPOVEDNOSŤ

1. Zadávateľ nesie všetku zodpovednosť za obsah Reklamného materiálu poskytnutého Spoločnosti a zverejnenej Reklamy voči Spoločnosti, tretej strane alebo štátnemu orgánu. Služby Spoločnosti sa obmedzujú na uverejňovanie reklamy a poskytovanie hostingových služieb. Spoločnosť za žiadnych okolností nezodpovedá za obsah Reklamných materiálov a Reklamy.
2. Zadávateľ je povinný odškodniť Spoločnosť a/alebo tretie strany, v mene ktorých nakupuje reklamný priestor ponúkaný Spoločnosťou na portáli Allegro, za oprávnené nároky vznesené tretími stranami alebo nároky vyplývajúce z porušenia ich práv Zobrazením Reklamy a/alebo za náhradu škody vrátane súdnych trov, nákladov na právne zastupovanie a iných oprávnených výdavkov, ktoré Spoločnosti vzniknú pri riešení nárokov tretích strán a/alebo z

nárokov, strát, škôd alebo záväzkov vzniknutých v dôsledku toho, že Reklama porušuje Platné zákony. Zadávateľ sa ďalej zaväzuje nahradiť škodu, ak táto škoda vznikla Spoločnosti v dôsledku toho, že Zadávateľ uviedol v Objednávke nepravdivé informácie.

3. Spoločnosť nesie zodpovednosť len za škody, ktoré vzniknú v dôsledku neplnenia Objednávky alebo jej plnenia nenáležitým spôsobom z dôvodu úmyselného pochybenia alebo hrubej nedbanlivosti, s výnimkou plnenia rozhodnutí, výrokov alebo príkazov súdu, úradu, spotrebiteľskej organizácie a podobne, ktoré sa týkajú údajne nezákonnej reklamy, pričom celková zodpovednosť za prípadnú škodu nepresiahne hrubú výšku poplatku uvedeného v Objednávke. Spoločnosť nezodpovedá za prípadný ušlý zisk Zadávateľa.

ČLÁNOK 7. VYŠŠIA MOC

1. Spoločnosť nenesie zodpovednosť za neplnenie alebo nenáležité plnenie svojich povinností vyplývajúcich z Objednávky Zobrazenia Reklamy, ak je takéto neplnenie alebo nenáležité plnenie výsledkom nepredvídateľných udalostí, ktoré Spoločnosť nemôže ovplyvniť, okrem iného vrátane nasledujúcich: vypuknutie vojny, vojenské hrozby, teroristické útoky, povodne, požiare, výbuchy, výpadok internetovej siete alebo jej časti, výpadky elektriny, zlyhanie digitálneho monitorovanie a distribučných systémov alebo iný prípad vyššej moci.
2. V prípade, že nastane niektorá z vyššie uvedených skutočností, Spoločnosť o tom okamžite informuje Zadávateľa a ak je to možné, navrhne iné vhodné termíny Zobrazenia Reklamy.

ČLÁNOK 8. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Ustanovenia Podmienok používania portálu Allegro sa uplatňujú zodpovedajúcim spôsobom.
2. Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktoré nie sú definované v Podmienkach predaja a zobrazovania reklamy, majú význam uvedený v Podmienkach používania portálu Allegro.
3. Podmienky predaja a zobrazovania reklamy boli vyhotovené v piatich jazykových verziách: poľskej, anglickej, českej, slovenskej a maďarskej. V prípade nezrovnalostí alebo pochybností o ich výklade bude rozhodujúca poľská verzia.
4. V prípade akýchkoľvek rozporov medzi Objednávkou a ustanoveniami týchto Podmienok predaja a zobrazovania reklamy majú prednosť Podmienky predaja a zobrazovania reklamy.
5. Spoločnosť si vyhradzuje právo zmeniť Podmienky predaja a zobrazovania reklamy po riadnom oznámení, ktoré nesmie byť kratšie ako 15 dní. Cenník však môže byť zmenený a doplnený na základe oznámenia, ktoré musí byť zverejnené najmenej 7 dní vopred.
6. Sťažnosti týkajúce sa záležitostí, na ktoré sa vzťahujú Podmienky predaja a zobrazovania reklamy, je nutné podať do 14 dní od výskytu udalosti, na ktorú sa sťažnosť vzťahuje, a to písomne na adresu Spoločnosti alebo prostredníctvom kontaktného formulára.

Prílohy:

1. Cenník,
2. Šablóna Objednávky.

Príloha č. 2 – Šablóna Objednávky

Objednávkový formulár reklám na Allegro

Vyplnené formuláre a reklamné materiály pošlite svojmu pridelenému kontaktu v tíme Allegro Advertising Office.

Číslo kampane	
Názov kampane	
Dátum kampane	
Objednávajúca spoločnosť	
Ulica	
PSČ, mesto	
DIČ	

Meno a priezvisko	
E-mail	
Mobil	

Propagovaný produkt	Značka	Parametre reklamy	Model	Začiatok zobrazovania reklamy	Ukončenie zobrazovania reklamy	Jednotková cena	Cena po doplatkoch	Zľava	Jednotka	Množstvo	Hodnota netto

Hodnota služby bez dane: EUR

DPH (23 %): 0,0 EUR

Celková suma platby: 0,0 EUR

Faktúry s DPH sa budú vystavovať vo vyššie uvedenej sume nasledujúcim spôsobom:

Uvedenú splatnú sumu vyplatí KLIENT do 30 dní od dátumu vystavenia faktúry.

Týmto vyhlasujem, že spoločnosť, ktorú zastupujem, je platcom DPH a Allegro Reklamnú agentúru oprávňujem vystavovať faktúry s DPH bez podpisu príjemcu. Týmto vyhlasujem, že som si prečítal(a) Podmienky objednávania reklám, cenník a technické Špecifikácie Allegro Reklamnej agentúry a prijímam ich. V prípade zmeny cenníka reklamy Allegro Reklamná agentúra vyššie uvedené opraví alebo vystaví dodatočnú objednávku na sumu predstavujúcu rozdiel medzi predchádzajúcou a aktuálnou cenou objednanej reklamy. Zmena sa obmedzuje na reklamy vytvorené jeden mesiac po zverejnení nového cenníka. Nové alebo opravené objednávky by mali byť odoslané spoločnosti Allegro najneskôr štyri týždne pred začiatkom reklamy, ktorej sa týkajú. V prípade neodoslania takejto objednávky sa bude mať za to, že kampaň má byť zastavená bez ďalšej realizácie.

* Týmto vyhlasujem, že Spoločnosť, ktorú zastupujem, schvaľuje v zmysle článku 56 ods. 2 poľského zákona zo 7. apríla 2022 o zdravotníckych pomôckach všetky reklamné materiály a reklamné aktivity, ktoré sú predmetom tejto objednávky. Zároveň v mene Spoločnosti, ktorú zastupujem, vyhlasujem, že v prípade pochybností o vyššie zmienených reklamných materiáloch a aktivitách, ktoré sú predmetom tejto objednávky, Klient súhlasí s nápravou akejkoľvek škody, ktorá by tým mohla byť spôsobená spoločnosti Allegro Sp. z o.o.

* Vyhlásenie sa vzťahuje výhradne na reklamné kampane a materiály, ako ich definuje článok 56 ods. 2 poľského zákona zo 7. apríla 2022 o zdravotníckych pomôckach.

* Týmto vyhlasujem, že Objednávajúca spoločnosť, ktorú zastupujem, je držiteľom povolenia na uvedenie na trh v zmysle článku 60 ods. 1 zákona o liečivách zo 6. septembra 2001 a nesiem plnú zodpovednosť za obsah všetkých reklamných materiálov, ktoré sú predmetom tejto objednávky. Takisto vyhlasujem, že reklamné aktivity (zobrazovanie reklám), ktoré sú predmetom tejto objednávky, boli objednané od spoločnosti Allegro Sp. z o.o. Objednávajúcou spoločnosťou v súlade s článkom 60 ods. 1 vyššie uvedeného zákona. Zároveň v mene Objednávajúcej spoločnosti, ktorú zastupujem, vyhlasujem, že v prípade pochybností o vyššie zmienených reklamných materiáloch a aktivitách, ktoré sú predmetom tejto objednávky, Objednávajúca spoločnosť súhlasí s nápravou akejkoľvek škody, ktorá by tým mohla byť spôsobená spoločnosti Allegro Sp. z o.o.

_____

Pečiatka, dátum a podpis KLIENTA

_____

Potvrdenie o prijatí objednávky.

Parametre propagovaných produktov, pre ktoré sa objednáva reklama

Každý produkt propagovaný na Allegro musí spĺňať technické požiadavky stanovené v technickej Špecifikácii. Hlavné pokyny sú uvedené v tabuľke nižšie.

Propagovaný produkt	Šírka	Výška	Hmotnosť	Dostupné formáty	Odkaz na šablónu	Doplňujúce informácie