Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek

27.07.2026

1. SZAKASZ - MEGHATÁROZÁSOK

Az Allegro Általános Szerződési Feltételek rendelkezései értelemszerűen alkalmazandók. Az alább meg nem határozott nagybetűs kifejezések az Allegro Általános Szerződési Feltételeiben meghatározott jelentéssel bírnak.

1. **Reklám**: az Ügyfél megrendelése alapján a Társaság által az Allegro-n elhelyezett üzenet, amely a felhasználókat olyan áru vagy szolgáltatás vásárlására, bizonyos célok, elvek támogatására vagy a Ügyfél meghatározása szerinti egyéb célokhoz való hozzájárulásra ösztönzi, amely megfelel az Allegro Általános Szerződési Feltételeknek, jelen Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételeknek, más, az Ügyfél és a Társaság között, helyben alkalmazandó általános szerződési feltételeknek vagy megállapodásoknak, valamint az Alkalmazandó Jognak.
2. **Reklámformátum**: egy adott Piactéren és a reklámértékesítéssel kapcsolatosan a Társasággal együttműködő harmadik felek weboldalain Reklámmegjelenítésre alkalmas médium;
3. **Reklámanyagok**: az Ügyfél által a Társaságnak a Megrendelésben foglalt Reklámmegjelenítéshez és reklámtevékenységhez szükséges, alábbi formátumban elküldött anyagok: jpg, jpeg, svg, gif, png, zip, MPEG, AVI, MOV, QT, MP4 (pl. a HTML5-techológia felhasználásával készített tömörített anyagok), psd vagy a Társaság által Reklámként használható kész anyagok, különösképpen információ, adat, kreatív művek részei, harmadik felek képei, védjegyek vagy egyéb, szerzői és szomszédos jogokkal, iparjogvédelemmel, vagy egyéb, védjegyekkel vagy egyéb szükséges jogokkal vagy engedélyekkel védett elemek;
4. **Alkalmazandó Jog**: a Piactér helye szerinti országba irányuló áruk és szolgáltatások reklámozására, kereskedelmére és forgalmazására vonatkozó, a Piactérre kötelezően alkalmazandó jog (különösen, de nem kizárólag jogszabályok, hatósági döntések, bírósági ítéletek és szabályozó szervek végrehajtási iránymutatásai);
5. **Ügyfél**: bármely természetes személy, aki a Lengyel Polgári Törvénykönyv értelmében nem minősül fogyasztónak, jogi személy vagy egyéb, üzleti tevékenységet végző szerv, aki vagy amely Megrendelés alapján Reklámmegjelenítést rendel meg, vagy foglal le az Allegro-n;
6. **Megjelenítés**: Reklám egyszeri megjelenítése az Allegro-n a Megrendelés alapján és az abban foglalt feltételek szerint;
7. **Megrendelés**: a Társaság Reklámmegjelenítésre vagy egyéb reklámozási szolgáltatásra irányuló Ajánlatának Ügyfél általi elfogadásával a Társaság és az Ügyfél között a jelen Reklámértékesítési és -megjelenítési Általános Szerződési Feltételek szerint, a **2. sz. függelékben** foglalt sablon alapján létrejött szerződés;
8. **Megrendelés Módosítása**: a Megrendelés tartalmának Ügyfél kérésére, a módosítások mindkét fél általi elfogadásával történő megváltoztatása a Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételekben engedélyezett mértékig, a Megrendelés Társaság általi elfogadása vagy a Megjelenítés megkezdése után;

9. **Felek**: az Ügyfél és a Társaság együttesen;
10. **Árlista**: adott Piactéren elérhető Reklámformátumokért felszámított díjak listája, a jelen dokumentumhoz **1. sz. függelékként** csatolva;
11. **Prémium Formátumok**: a jelen dokumentum **1. sz. függelékében** meghatározott árlistában szereplő Reklámformátumok, mint például márkatermékek főoldalán szereplő reklámszalag, márkabolt főoldala, a főoldali termékcsúszka, a kategória főoldalán megjelenő kategóriabemutató;
12. **Egyedi Projektek**: a Társaság által a szabványostól eltérő, külön Megrendeléseken alapuló reklámozási tevékenységek;
13. **Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek**: jelen Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek;
14. **Nyomkövető Kódok (pixelek, kattintási címkék)**: harmadik fél kódjai, amelyek az Ügyfél számára lehetővé teszik a kampányeredmények nyomon követését. Kattintási címke: a reklámra kattintás mérésére szolgáló címke; Pixel – adott reklámra kattintás nyomon követésére használt kód;
15. **Munkanap**: a hét bármely napja, kivéve a szombatot, a vasárnapot és a lengyelországi munkaszüneti napokat.

2. SZAKASZ - ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A jelen Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek a Megrendelések teljesítésének szabályait, valamint a Társaság és az Ügyfelek jogait és kötelességeit határozza meg. A Társaság által az Ügyfeleknek a Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek, valamint a Megrendelések alapján nyújtott szolgáltatásai a reklámok megjelenítésére korlátozódnak. A Társaság nem vesz részt az Ügyfél reklámjának elkészítésében és létrehozásában, kivéve, ha a Felek erre vonatkozóan külön megállapodást kötnek.
2. Az Ügyfél kijelenti, hogy a Megrendelésben foglalt információ valós. Amennyiben az Ügyfél Megrendelésben tett nyilatkozatai ellentmondónak, hamisnak, félrevezetőnek bizonyulnak vagy tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősülhetnek, a Társaságnak jogában áll azonnali hatállyal visszavonni a Megrendelést, amint az említett körülmények a tudomására jutnak.
3. Amennyiben az Alkalmazandó Jog szerint az Ügyfélnek a reklám terjesztéséhez rendelkeznie kell az illetékes hatóság engedélyével, az Ügyfél a Megrendelés vagy reklám rögzítésekor köteles azt a Társaság részére benyújtani.
4. Amennyiben a reklámozni kívánt terméken az Alkalmazandó Jog alapján előzetes minőségi ellenőrzést vagy megfelelőségi vizsgálatot kell végrehajtani, vagy a termék egy hatóság engedélyéhez vagy regisztrációhoz kötött, az Ügyfél köteles a Társaságnak nyilatkozatot benyújtani arról, hogy a terméket bevizsgálták vagy jóváhagyták, és forgalmazás céljára megfelelőnek minősítették. Amennyiben a terméken nem szükséges előzetes minőségi ellenőrzést vagy megfelelőségi vizsgálatot végrehajtani, az Ügyfél erről köteles nyilatkozatot adni. Ezen nyilatkozat hiányában az Ügyfél nem adhat le reklámozásra vonatkozó Megrendelést.

3. SZAKASZ - REKLÁMMEGJELENÍTÉS MEGRENDELÉSE

1. Az Ügyfél kijelenti, hogy jogában áll a Megrendelést benyújtani, valamint, hogy a Megrendelésben szereplő Reklám nem jogellenes, ideértve többek között azt, hogy megfelel

az Alkalmazandó Jognak, az elfogadott gyakorlatnak és az erkölcsi normáknak, és különösképpen nem tartalmaz obszcén vagy pornográf tartalmat, vagy gyűlöletkeltő, rasszista, xenofób vagy nemzetek közötti konfliktusra uszító tartalmat. Az Ügyfél garantálja, hogy az egyes Megrendelések tárgyát képező Reklám nem félrevezető a termék megelőző 30 napon belüli legalacsonyabb árát vagy egy termékcsoport reklámozása esetén az árcsökkentés mértékét illetően.

2. A Reklámmegjelenítéshez Megrendelés leadása szükséges, amelynek sablonja a jelen dokumentum **2. sz. függelékében található.** Amennyiben az Alkalmazandó Jog bármilyen alaki követelményt előír a Megrendelésre vonatkozóan, az Ügyfélnek az ezen követelményeknek megfelelő Megrendelést kell benyújtania a Társaság részére.
3. Egy Reklám Megjelenítéséhez az Ügyfél képviseletére jogosult személy által aláírt Megrendelést köteles benyújtani a Társaság részére az alábbi módon:
    a. DocuSign rendszeren keresztül, amely lehetővé teszi a Megrendelés digitális aláírását és visszaküldését a Társaság címére; vagy
    b. levélben, az ul. Żelazna 51/53, 00-841 Varsó, Lengyelország címre; vagy
    c. e-mailen keresztül, a reklama@allegro.pl címre;
4. A Megrendelést a következő határidők betartásával kell aláírni:
    a. a Reklámmegjelenítés meghatározott napja előtt legalább 7 nappal, tekintettel az alábbi b) és c) pontokra;
    b. Prémium Formátumok esetén a Reklámmegjelenítés meghatározott napja előtt legalább 14 nappal, és Prémium Formátumok esetén adott naptári év negyedik negyedévében a Reklámmegjelenítés napja előtt legalább 30 nappal;
    c. Egyedi Projektek esetén a Reklámmegjelenítés meghatározott napja előtt legalább 30 nappal.
5. A Társaság az Ügyfél által a fenti 2. és 3. bekezdésben meghatározottak végrehajtásától számított 1 Munkanapon belül tájékoztatja az Ügyfelet a Megrendelés elfogadásáról vagy elutasításáról.
6. A Társaságnak a Megrendelés teljesítésének megkezdése előtt jogában áll bekérni az Ügyféltől az írásban adott Megrendelést az Ügyfél vagy a képviselője nevében aláíró személy képviseleti jogát igazoló dokumentumot, vagy a szóban forgó Megrendelésre vonatkozó egyéb kiegészítést kérni.
7. A Megrendelés leadásával az Ügyfél elismeri, hogy az alulírott személy(ek):
    a. meghatalmazással rendelkeznek az Ügyfél nevében szándéknyilatkozat tételére, és amennyiben képviseleti joguk nem tűnik ki az illetékes kereskedelmi hatóság nyilvántartásának kivonatából (például a Lengyel Országos Cégjegyzék kivonatából), úgy érvényes meghatalmazás alapján megfelelően fel vannak hatalmazva a Megrendelés leadására és aláírására;
    b. meghatalmazással rendelkeznek a Reklámanyagok kezelésére;
    c. felhatalmazzák a Társaságot arra, hogy az Ügyfél aláírása nélkül számlát állítson ki, és elolvasták a Megrendelés Társaság részére történő beküldésének napján érvényes Allegro Általános Szerződési Feltételeket és a Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételeket.
8. Az Ügyfélnek joga van a Reklám Megjelenítése előtt és alatt a Megrendelés Módosítására. Ilyen esetben a bevezetett változások mértékének függvényében a Társaság fenntartja a jogot a Megrendelésben meghatározott bruttó díj összegének a módosítására. A Társaság mindent megtesz azért, hogy a Megrendelés Módosítását Munkanapon, az új, helyesen

elkészített Reklámanyagok Ügyféltől való átvételétől számított legfeljebb 24 (azaz huszonnégy) órán belül hajtsa végre.

9. Az Ügyfél által benyújtott egyes Megrendelés Módosításokat a Társaság eseti alapon hagyja jóvá.
10. Az Ügyfél indokolás nélkül visszavonhatja a Megrendelés egészét vagy egy részét. Az Ügyfél minden visszavonás esetén köteles megfizetni a Társaság által a szóban forgó Megrendeléssel kapcsolatosan a visszavonás napjáig végrehajtott feladatokkal kapcsolatos költségeit. A visszavonás az Ügyfél által írásos formában benyújtott, a Megrendelés keltét, számát és értékét tartalmazó nyilatkozata kézhezvételének napjától érvényes, a következőkben meghatározott szabályok szerint:
    a. Prémium Formátumú Reklámmegjelenítés esetén:
        i. a Reklámmegjelenítés meghatározott napja előtt legalább 15 nappal – kompenzációs díj nélkül;
        ii. a Reklámmegjelenítés meghatározott napját megelőző 14. naptól a 4. napig terjedő időszakban – a Megrendelésben meghatározott, a Társaságnak fizetendő díj 30%-ának megfelelő kompenzációs díj ellenében;
        iii. a Reklámmegjelenítés meghatározott napját megelőző 3. naptól 1. napig terjedő időszakban – a Megrendelésben meghatározott, a Társaságnak fizetendő díj 60%-ának megfelelő kompenzációs díj ellenében;
        iv. a Reklámmegjelenítés meghatározott napja után – a Megrendelésben meghatározott Társaságnak fizetendő díj 80%-ának megfelelő kompenzációs díj ellenében;
    b. a fenti 10. bekezdés a) pontjában és a lenti 9. bekezdés c) pontjában meghatározottaktól eltérő Reklámmegjelenítések esetén – a Reklámmegjelenítés meghatározott napja előtt kevesebb, mint 6 nappal – a Megrendelésben meghatározott Társaságnak fizetendő díj 80%-ának megfelelő kompenzációs díj ellenében
    c. az Egyedi Projektek keretén belüli Reklámmegjelenítések esetén:
        i. az Egyedi Projektek keretén belüli Reklámmegjelenítések meghatározott napja előtt legalább 30 nappal – kompenzációs díj nélkül;
        ii. a Reklámmegjelenítés meghatározott napját megelőző 29. naptól a Reklámmegjelenítés napjáig terjedő időszakban – a Megrendelésben meghatározott Társaságnak fizetendő díj 60%-ának megfelelő kompenzációs díj ellenében.

4. SZAKASZ - A REKLÁMMEGJELENÍTÉS TELJESÍTÉSE ÉS TECHNIKAI KÖVETELMÉNYEI

1. A Társaságnak jogában áll megtagadni egy Megrendelés teljesítését vagy leállítani egy Reklám megjelenítését az Allegro-n, ha annak tartalma:

    a) a Reklámmegjelenítés sérti, vagy alapos okkal feltételezhető, hogy sérteni fogja az Alkalmazandó Jogot vagy harmadik felek jogait. A kétségek kizárása érdekében, bármely hatóságtól vagy bíróságtól kapott, a reklám megjelenítésének beszüntetésére vonatkozó értesítés „alapos oknak” minősül;

    b) negatívan befolyásolhatja az Allegro vagy a Társaság megítélését vagy hírnevét,

    c) kellemetlen lehet az Allegro felhasználói számára;

    d) félrevezető lehet, vagy ha sérti az Alkalmazandó Jogot, ideértve többek között, ha a

Reklám tartalma megalapozatlan árcsökkenésre hivatkozik, vagy a Reklám tartalma az Ügyfél által ténylegesen kínáltnál nagyobb árcsökkenésre hivatkozik;

a Reklám sérti az Alkalmazandó Jog által meghatározott jogi követelményeket, beleértve többek között bármely alkohol, dohány és e-cigaretta, szerencsejátékok, fegyverek és lőszerek (ideértve a lég- és paintball fegyvereket stb.), élelmiszer és bébiétel, emberek számára előírt gyógyászati készítmények (gyógyszerek) és gyógyászati eszközök, állatgyógyászati készítmények és növényvédő szerek reklámozására, népszerűsítésére vagy forgalmazására vonatkozó követelményeket.

2. A Társaságnak jogában áll korlátozni a Reklám megjelenítését az Allegro főoldalán, illetve tömeges levelezési vagy push kampányként történő megjelenítését, amennyiben a tartalma a következőkre vonatkozik:

a) bankhoz hasonló és egyéb nem pénzügyi intézményekre;

b) fegyverekre;

c) gyógyszertárakra vagy fiókgyógyszertárakra;

d) erotikus anyagok és az Erotika kategória egyéb termékeire;

e) szerencsejátékok hirdetésére; ugyanakkor fennáll, hogy:

i. a szerencsejáték Reklámja nem tartalmazhat olyan üzenetet, amely azt sugallja, hogy a szerencsejátékban való részvétel a munkavégzésből származó jövedelemhez, azaz alkalmazotti, egyéni vállalkozói vagy egyéb hasonló tevékenységből származó bevételhez hasonló bevétel forrása lehet;

ii. a fenti termékek reklámozása az Allegro-n bármilyen formátumú, gyermekeknek szóló termékekre vonatkozó reklám mellett tilos, valamint tilos megjeleníteni 18 év alatti személyeket bármely ilyen jellegű Reklámban;

f) alkoholra, azzal ugyanakkor, hogy a Reklám:

i. nem ösztönözhet alkoholtartalmú italok mértéktelen fogyasztására vagy mutathatja be az absztinenciát negatívan vagy ironikusan;

ii. nem célozhat 18 éves kor alatti személyeket, különösen 18 évesnél fiatalabb vagy 18 évesnél fiatalabbnak látszó személyeket, nem illusztrálhat alkoholfogyasztást, valamint nem használhat fel olyan elemeket, módszereket vagy cselekvéseket, amelyek a 18 év alatti korosztály számára vonzóak;

iii. nem társíthatja az alkoholfogyasztást magasabb teljesítőképességgel, továbbá nem használható járművezetéssel kapcsolatosan;

iv. nem sugallhatja, hogy az alkoholfogyasztás társadalmi vagy szexuális sikerekhez vezet;

v. nem állíthatja, hogy az ital alkoholtartalma gyógyító vagy izgató vagy nyugtató hatású, vagy hogy a személyes problémák megoldásának eszköze;

vi. nem hangsúlyozhatja az alkoholtartalmat az ital pozitív tulajdonságaként;

g) óvszerekre, erotikus anyagokra és az Erotika kategória egyéb termékeire, ugyanakkor érvényes, hogy:

i) a fenti termékekre vonatkozó Reklám grafikája az Allegro-n termékfotó és/vagy márkalogó formájában kell megjelenjen;

ii) bármely erotikus szlogen vagy reklámüzenet az Allegro-n kizárólag éjszaka, vagy kizárólag az Erotika kategóriában jelenhet meg;

iii) a fenti termékeket tilos gyermekeknek szóló termékek bármely formátumú reklámja mellett reklámozni;

iv) az Erotika kategória egyéb termékei (beleértve, de nem kizárólag az erotikus játékokat

is) 18 év feletti felhasználóknak szóló Reklám keretében, és kizárólag az Erotika kategóriában reklámozhatók az Allegro-n;

3. A Társaság fenntartja a jogot a Reklámmegjelenítés korlátozására a Társaság által az Allegro-n folytatott rendszeres, a Smart! Hetek, Black Weeks, CyberMonday akciókkal és a karácsony előtti időszakkal kapcsolatos marketingkampányok során. A Társaság a Megrendeléssel kapcsolatos munkakapcsolat keretében tájékoztatja az Ügyfelet az előző mondatban említett marketingkampányokra vonatkozó korlátozások részletes szabályairól.
4. A Reklámok nem imitálhatják vagy másolhatják az Allegro egyes elemeit, továbbá egyértelműen reklámként beazonosíthatónak kell lenniük. A Társaság fenntartja a jogot a Reklámok Ügyfél további beleegyezése nélkül Reklámként történő megjelölésére, a „Reklám", „Reklámhirdetmény", „Fizetett hirdetés", „Szponzorált tartalom" vagy ezzel egyenértékű kifejezések használata esetén.
5. Az Ügyfél által a Társaságtól kapott sablonok és útmutató szerint létrehozott Reklámanyagok alapján a Társaság által elkészített Reklámok szerzői joga a Társaságot illeti meg, és kizárólag a Társaság által szervezett marketingkampány keretén belül használhatók. Az Ügyfél vagy alvállalkozói az említett kreatív anyagokat nem használhatják, nem másolhatják és nem tehetik hozzáférhetővé a Társasággal való együttműködés keretein kívül.
6. A Megrendelés Társaság általi teljesítése érdekében az Ügyfél Reklámanyagainak meg kell felelniük a Társaság Reklámokra vonatkozó aktuális technikai követelményeinek.
7. A Reklámmegjelenítés megkezdéséhez szükséges összes használatra kész, megfelelően és a Technikai Követelmények szerint elkészített Reklámanyagot legkésőbb 3 (három) Munkanappal a Megjelenítés meghatározott kezdőnapja előtt kell beküldeni. Az előző mondatban említett határidő számításának kezdete az a nap, amikor a Társaság az alábbi 11. bekezdéssel összhangban ellenőrzi a Reklámanyagokat, de ez a határidő nem alkalmazandó az Egyedi Projektek kivitelezéséhez szükséges Reklámanyagokra. Ez utóbbiakra eseti módon, az egyes Megrendelések tartalmában meghatározott határidők vonatkoznak.
8. A Reklámanyagokat a Társaság Megrendelésben meghatározott e-mail-címére kell eljuttatni.
9. Az Ügyfél kijelenti, hogy:
    a. Teljes mértékben jogosult a Reklámanyagok használatára és az azokkal történő rendelkezésre olyan mértékben, hogy a Társaság számára a Megrendelés keretén belül megfelelően és hatékonyan megadhassa a Reklámanyagok használatára és az azokkal történő rendelkezésre vonatkozó engedélyeket és jogosultságokat;
    b. A Reklámanyagok Társaság általi használata nem sérti harmadik felek jogait, ideértve különösen a szerző szellemi tulajdonhoz fűződő jogát, ideértve a vagyoni és személyhez fűződő jogokat, a szomszédos jogokat, a képmáshoz való jogot és a személyiségi jogokat, továbbá harmadik feleknek nincs jogalapjuk a Reklámanyagokban szereplő jogok sérelmével kapcsolatos követeléseket vagy igényeket benyújtani;
    c. A fenti b) alpont kiegészítéseként, a Reklámanyagok nem szenvednek más jogi hibában, vagy hiányosságban, ideértve azt is, hogy nem áll fenn olyan vonatkozó kötelezettség, amelyek megakadályozhatja, hogy a Társaság a Megrendelésben meghatározott módon használja fel őket.
10. A Reklámanyagok Társaság részére történő átadásával az Ügyfél ingyenes, területi és időbeli korlátozás nélkül, nem kizárólagos felhasználási joggal ruházza fel a Társaságot, amelynek keretében a Társaság az alvállalkozói részére al-felhasználási jogot adhat a

Reklámanyagok használatára, a Reklámanyagok Társaság részére átadásának pillanatában ismert összes felhasználási területre, különösképpen az alábbi felhasználási területeken:

a. Az említett Reklámanyagok egészének vagy részének rögzítése és sokszorosítása bármilyen eszközzel, módon vagy formában, ideértve a kreatív anyagok eredeti példányainak és másolatának bármilyen technikával (különösen nyomtatással, reprográfiával, mágneses rögzítéssel és digitális technológiával) történő előállítását;
b. A Reklámanyagok, valamit azok példányai, másolatai egészének vagy részének terjesztése bármilyen eszközzel, módon vagy formában, ideértve a piaci forgalmazást is;
c. A Reklámanyagok bármelyikének, valamint azok példányainak és másolatainak kiállítása, megjelenítése, visszajátszása vagy sugárzása, valamint olyan módon történő közzététele, ami során mindenki számára, az általuk meghatározott helyen és időben hozzáférhető válik (ideértve az interneten keresztüli közzétételt);
d. A Reklámanyagok, valamint azok példányainak és másolatainak számítógép memóriában, számítógépes hálózatokon vagy ICT-hálózatokon (ideértve az internetet) történő elhelyezése
e. a Reklámanyagokkal kapcsolatos származtatott jogok gyakorlása és gyakorlásának engedélyezése (származtatott művek létrehozása), különösképpen azok módosítása, kiigazítása, rövidítése, más alkotásokkal történő összekapcsolása és felhasználása, ideértve a mesterséges intelligenciát (AI-t) használó eszközök felhasználását, valamint az így létrehozott származtatott művek bármely, a fentiekben említett módon történő felhasználása. A fenti engedély megadása kizárólag a Megrendelés teljesítéséhez szükséges szolgáltatások nyújtása céljából történik, ideértve az alábbi 25. bekezdésben részletezett, a Társaság által végrehajtott teszteket, elemzéseket és fejlesztési tevékenységeket.

11. Az engedély megadásával egyidejűleg a Ügyfél feljogosítja a Társaságot – a Társaság alvállalkozói számára további felhasználási jogosultságok megadásának jogával – a Reklámanyagokra vonatkozó származtatott jogok gyakorlására (különösen módosításokra, változtatások bevezetésére, átdolgozására, ideértve az összeállítások létrehozásának jogát is), továbbá az ily módon létrehozott anyagok használatára és az anyagokkal történő rendelkezésre a fenti 10. bekezdésben említett feltételekkel összhangban, különösen az ott meghatározott felhasználási módokon.
12. Az engedély megadásával egyidejűleg az Ügyfél feljogosítja a Társaságot az Ügyfél Reklámanyagban szereplő márkajelzéseinek, logóinak és egyéb jelöléseinek, valamint a rendelkezésre bocsátott kreatív alkotásoknak, ideértve a reklámszlogeneket is, felhasználására és kezelésére, a fenti 10. bekezdés feltételeivel összhangban, különösképpen az ott említett felhasználási módokra, valamint az alábbi 27. bekezdésben meghatározott mértékig.
13. Az Ügyfél szavatolja, hogy a Reklámanyagok kapcsán a szerző személyhez fűződő jogaival rendelkező személyek ezen jogokat határozatlan ideig nem érvényesítik a Társasággal és jogutódjaival szemben, és felhatalmazza a Társaságot a személyhez fűződő jogok nevükben történő érvényesítésére. A Társaság első kérésére az Ügyfél átadja a Társaságnak a Reklámanyagokból eredő személyhez fűződő jogokkal rendelkező személyektől származó, e jogok gyakorlásáról, a fentiekkel összhangban történő lemondást tartalmazó nyilatkozatot.
14. Amennyiben a Reklámanyagokban természetes személyek képei szerepelnek, az Ügyfél szavatolja, hogy a Reklámanyagokban a képeken szereplő személyek képmására és

személyes adatainak használatára vonatkozó jogokat és hozzájárulásokat megszerezte a Társaság által a Megrendelés teljesítéséhez szükséges mértékben. Az Ügyfél biztosítja a Társaságot a fent említett személyek képeire és személyes adataira vonatkozó hozzájárulásokkal, jogosultságokkal és jogokkal olyan mértékben, amilyen mértékben az Ügyfél ezeket saját részére megszerezte. Az Ügyfél az általa adott nyilatkozat megsértése esetén mentesíti és kártalanítja a Társaságot minden, harmadik féllel szembeni felelősség alól.

15. Függetlenül az Ügyfél általános szabályok szerinti felelősségétől, ha egy harmadik fél a Társaság által felhasznált Reklámanyagokból eredő jogok megsértése címén követelést érvényesít a Társaság ellen, ideértve a védjegyek, logók és egyéb szerzői jogi védelem alatt álló megjelölések Társaság általi használatával kapcsolatos követeléseket, az Ügyfél köteles teljes mértékben megtéríteni a Társaságnál felmerült teljes kárt, ideértve különösen a jogi képviselet és jogi szolgáltatások költségeit, a bírósági költségeket és a megítélt kártérítést vagy kártalanítást, valamint a peren kívüli egyezségből eredő egyéb követeléseket illetve költségeket, és a peren kívüli egyezséggel kapcsolatos egyeztető eljárás minden egyéb díját illetve költségét.
16. A Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételekben meghatározott, a Társasággal szembeni követelések esetén, különösképpen, de nem kizárólag a fenti 15. bekezdés szerinti esetben, az Ügyfél köteles a Társaságot haladéktalanul mentesíteni és kártalanítani – amennyiben ez összhangban áll az Alkalmazandó Joggal –, és aktívan részt venni a lefolytatott tárgyalásokban, vitarendezési eljárásokban, valamint mediációs, békéltető és bírósági eljárásokban.
17. Az Ügyfél a Társasággal egyetemlegesen felelős, ha a Társaságnak a Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételekben említett jogsértésekből, különösen, de nem kizárólag a fenti 15. bekezdésben említett jogsértésből eredően tartozásai vagy lejárt nem pénzbeli kötelezettségei keletkeznek, és az Ügyfél kötelezettséget vállal arra, hogy ezeket a kötelezettségeket teljesíti, és nem érvényesít Társasággal szemben ebből eredően megtérítési igényt.
18. A Társaság köteles a kézhez kapott Reklámanyagokat technikai szempontból, Munkanapon történt beérkezésüktől számított legfeljebb 48 (negyvennyolc) órán belül ellenőrizni, és tájékoztatni az Ügyfelet a Reklámanyagokban talált esetleges hibákról. Amennyiben az Ügyféltől származó Reklámanyagok nem Munkanapon érkeznek be, az ellenőrzés határidejét a következő Munkanaptól kell számítani. A Társaság nem köteles átvizsgálni és ellenőrizni a Reklámanyagokat az Alkalmazandó Jognak való megfelelőség szempontjából. A Reklám jelen Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételekben meghatározott bármely okból történő megjelenítésének megtagadására vagy leállítására vonatkozó jog nem jelenti a Társaság részvételét a Reklámanyag előállításában vagy létrehozásában, illetve nem vonja maga után a Társaság felelősségét a Reklámanyag tartalmáért. A Társaságnak joga van a Reklámanyag tartalmát illetően az Ügyfélnek javaslatokat tenni. A Reklámanyag tartalmára vonatkozó javaslattételi jog nem jelenti a Társaság részvételét a Reklámanyag előállításában vagy létrehozásában, illetve nem vonja maga után a Társaság felelősségét a Reklámanyag tartalmáért.
19. A helyesen előkészített Reklámanyagok határidőn belüli beküldésének elmulasztása esetén az Ügyfél elfogadja, hogy a Reklám megjelenése késni fog a Megrendelésben meghatározott naphoz képest. Mindazonáltal a Társaság mindent meg tesz azért, hogy a Reklámmegjelenítés a Megrendelésben meghatározott napon kezdődjön meg.

20. A Társaság megtagadhatja a Megrendelés teljesítését, vagy leállíthatja a Reklám megjelenését az Allegro-n, ha a Ügyfél, aki az Allegro Általános Szerződési Feltételek meghatározása szerinti Felhasználó, az Allegro Általános Szerződési Feltételek 8. szakaszának 8.4. bekezdésében meghatározott, illegális termékek értékesítésére vonatkozó szabályok megsértéséből eredő szankciók alá esik; a Reklámmegjelenítés az ilyen szankciók megszűnése után automatikusan folytatódik.
21. Amennyiben az Allegro-n közzétett ajánlatok Reklámban jelennek meg, a Társaság bizonyos ajánlatokat kizárhat a Reklámozásból, amennyiben az érintett ajánlatokat közzé tevő Eladó az Allegro Általános Szerződési Feltételek 8. szakaszának 8.4. bekezdésében meghatározott, illegális termékek értékesítésére vonatkozó szabályok megsértéséből eredő szankciók alá esik.
22. Az Ügyfél nem jogosult a Reklám elkésett megjelenítése miatt igényt érvényesíteni a Társasággal szemben, ha a késedelem a Reklámanyagok elkésett beküldéséből vagy nem megfelelő Reklámanyagok beküldéséből ered.
23. Az Ügyfél a Reklámanyagok elkésett beküldése esetén nem jogosult a Társaságtól a Megjelenítés időszakának meghosszabbítását kérni.
24. A Megrendelés megfelelő teljesítésének értékelése a Társaság jelentéseiben foglalt statisztikai adatok alapján történik, amely jelentéseket az Ügyfél kifejezett kérésére a Társaság az Ügyfél rendelkezésére bocsát. Indokolt esetekben a Megrendelés megfelelő teljesítésének értékelése elvégezhető az Ügyfél által rendelkezésre bocsátott statisztikai adatok alapján.
25. A Társaságnak jogában áll az Ügyfél előzetes értesítése nélkül új szolgáltatásokat, folyamatokat vagy funkciókat, valamint az aktuális szolgáltatás módosítását tesztelni a teljesítés alatt álló Megrendelések keretében. A tesztek célja kizárólag a Társaság által nyújtott szolgáltatások fejlesztése, optimalizálása és a piaci vagy jogi követelmények változásához való illesztése. Az előző mondatban említett tesztek részeként a Társaság jogosult különösen olyan teszteket végezni, amelyek során a megrendelt kampányt („A” változat) egy módosított változatra („B” változat) cseréli, amellyel a Megrendelésben meghatározott címzettek egy részét célozza meg. A „B” változattal célzott tesztcsoport a levelezési kampány felhasználói adatbázisának 5–10%-át, vagy az Ügyfél által az adott kampány keretében megvásárolt összes megjelenítést érinti. A teszt végrehajtása (a „B” változat megjelenítése) nem befolyásolja a Társaság egyéb minimális kampányparaméterek teljesítésére vonatkozó kötelezettségét, és a címzettek vagy megjelenítések teljes mennyisége (ami az „A” változat és a „B” változat összesítve) továbbra is a Megrendelésben meghatározottnak felel meg. Ezzel egyidejűleg:
    a. a „B” változat elkészítése érdekében a Társaság jogosult a 10. bekezdés e) pontjában említett felhasználási jogra, ideértve a Reklámanyagokból származtatott művek készítését (függő alkotások), akár mesterséges intelligenciát (AI-t) alkalmazó eszközök felhasználásával;
    b. a Társaság biztosítja, hogy a „B” változat módosításai nem érintik az Ügyfél vizuális arculatának állandó elemeit, különösképpen a logókat. A Társaság a teszteket kellő gondossággal hajtja végre, ügyelve arra, hogy a módosított Reklámanyagok ne sértsék az Ügyfél jó hírnevét vagy más személyes jogokat;
    c. az ebben a pontban részletezett tesztek végrehajtása (ideértve a „B” változat megjelenítését) a Társaság elemzési és fejlesztési céljait szolgálja, nem szükséges hozzá az Ügyfél külön beleegyezése, és számára további költségekkel nem jár.

26. A Társaság Allegro-n végzett reklámozási tevékenysége keretében, az Ügyfél nem veheti igénybe harmadik fél rendszerkódjait:
    a) a nézettség/Márkabiztonság mérésére, pl. Moat, Double Verify, IAS, Meetrics
    b) a Célközönség mérésére, pl. Nielsen DAR.
    A kampány részeként a Reklám megjelenítési számát kizárólag kattintási címkék és pixelek alkalmazásával lehet nyomon követni.
27. Az Ügyfél hozzájárul ahhoz, hogy a Társaság a reklámozott termékek/szolgáltatások nevét/logóját, az Ügyfél online felületeinek címét és a reklámkampányokra vonatkozó hivatkozásokat közzétegye, valamint ahhoz, hogy a Társaság a Ügyfél megvalósított reklámkampányai részét képező Reklám kreatív anyagait a saját kereskedelmi ajánlatainak céljaira felhasználja, ideértve a reklámokban, ajánlatokban, weboldalakon, online felületeken és a Társaság által használt egyéb promóciós anyagokban és referencialevelekben való felhasználást is. Amennyiben az Ügyfél a Társaságtól harmadik fél javára rendeli meg a Reklámot, a fenti jog a harmadik félre is megfelelően alkalmazandó, és az Ügyfél szavatolja, hogy a reklámkampány végrehajtásához rendelkezik a harmadik fél fentiekre kiterjedő meghatalmazásával.
28. Amikor az Ügyfél árkedvezményt alkalmaz az Ajánlatok kapcsán, köteles a Társaság által rendelkezésre bocsátott eszközöket használni. Amennyiben a Reklámban (szóban vagy grafikusan) kedvezmény szerepel, az Ügyfél köteles a promóció feltételeit az Alkalmazandó Joggal összhangban pontosan megjeleníteni, különösképpen, de nem kizárólag a megfelelő „a kedvezményt megelőző 30 napban alkalmazott legalacsonyabb árra” vonatkozó tájékoztatást, a terméket pontosan a meghirdetett áron kínálni, és az „akár 40%-os kedvezmény” típusú reklámüzeneteket helyesen használni.

5. SZAKASZ - ÁRLISTA ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. A Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek 1. sz. függelékében szereplő Árlistában szerepeltetett árak nettó árak. A Társaságnak a Megrendelésben foglalt szolgáltatás nyújtásáért járó díj az Alkalmazandó Jognak megfelelően áfával növelt.
2. A Reklámmegjelenítés díját a Megrendelés rögzíti, a következő értékesítési modellek alapján:
    a. CPM: a Megjelenítés elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a megrendelt Reklámformátum megjelenítéseinek száma alapján történik. 1 CPM 1000 Megjelenítés költsége;
    b. CPC: a Megjelenítés elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a felhasználók által a megrendelt Reklámformátumra leadott kattintások száma alapján történik. 1 CPC egy kattintás költsége;
    c. FF (flat fee) vagy átalánydíj: a Reklámmegjelenítés adott időre vonatkozó díja, kiszámításának alapja a Reklám megjelenítésének ideje, függetlenül a kattintások vagy megjelenítések számától;
    d. GRP (Gross Rating Point): a TV-ben vagy rádióban történő összes Reklámmegjelenítés értékelésének összege alapján meghatározott díj. A GRP azt mutatja, hogy a reklám hányszor vált láthatóvá a célcsoport átlagos képviselői számára;
    e. Egyéb, külön megállapodások szerint.
3. A Társaság az Ügyfeleknek (az egyéni ügyfeleknek is és a reklámügynökségeknek, médiairodáknak vagy online reklámközvetítőknek is) egyéni kedvezményt nyújt, amelyeket

adott kedvezmény-küszöbök alapján határoz meg, ami különösen az Ügyfél által egy adott naptári évben az Allegro-n vagy Allegro-n keresztüli reklámozásra szánt költségek összegétől függ. A kedvezmény mértéke a következők szerint alakul:
a) akár 70%-os kedvezmény – ha adott évben az Allegro-n vagy Allegro-n keresztüli reklámozásra szánt elköltött összegek megfelelnek az alábbi táblázatban meghatározott összeghatárnak;
b) 70% feletti kedvezmény – amennyiben adott évben az Allegro minden felületén vagy Allegro-n keresztüli reklámozásra szánt elköltött összegek túllépik az alábbi táblázatban meghatározott összeghatárt;
c) 70% feletti kedvezmény – az Ügyfél kérésére, amennyiben a Megrendelés leadása előtti naptári évben az Ügyfél összes Allegro Piactéren vagy Allegro-n keresztüli tényleges reklámköltségeinek összege meghaladja az alábbi táblázatban meghatározott összeget.

kedvezmény mértéke	adott évben az Allegro-n vagy Allegro-n keresztüli reklámozásra szánt költség			
piactér	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk	Allegro.hu
akár 70%-os kedvezmény	100 000,00 PLN-ig	500 000,00 CZK-ig	23 000,00 EUR-ig	9 000 000,00 HUF-ig
70% feletti kedvezmény	100 000,00 PLN felett	500 000,00 CZK felett	23 000,00 EUR felett	9 000 000,00 HUF felett

4. Ha az Ügyfél kedvezményben részesül, feltéve, hogy vállalja a fenti 2. bekezdésben rögzített meghatározott költési szintet, és a vonatkozó szerződésben kötelezettséget vállal arra, hogy az Allegro-n adott időtartamon belül eléri a meghatározott Reklám költési szintet, de a fent említett követelményt nem teljesíti, a Társaságnak jogában áll visszakövetelni az indokolatlanul felszámított kedvezményt az Ügyfél nevére kiállított helyesbítő számlával.
5. Egy adott Megrendelés minimális értékének el kell érnie az alábbi táblázatban szereplő értékeket:

	Megrendelésenkénti minimális érték			
piactér	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk	Allegro.hu

tömeges levelezés formátumú Reklámkampány esetén	minimum 1 500,00 PLN	minimum 7 500,00 CZK	minimum 300,00 EUR	minimum 150 000,00 HUF
egyéb formátumú Reklámkampány esetén	minimum 5 000,00 PLN	minimum 15 000,00 CZK	minimum 600,00 EUR	minimum 250 000,00 HUF

6. Az Ügyfélnek a Megrendelés alapján számlát kell kiállítani. Ha a Reklámok megjelenítési ideje egy hónapnál hosszabb, a Társaság jogosult a Megrendelésben feltüntetett egyedi Költségegységek szerint kiállítani a számlát a Ügyfélnek.
7. A Megrendelés teljesítéséért járó díjat a Megrendelésben meghatározott határidőben kell megfizetni a Társaságnak. A díjat azon a napon kell megfizetettnek tekinteni, amely napon a Társaság bankszámláján jóváírásra kerül az átutalás összege. Késedelmes fizetés esetén a késedelemmel érintett időre a Társaság a jogszabályok szerint jogosult kamatot felszámítani.
8. A Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek elfogadásával a Ügyfél elfogadja, hogy a Társaság az Alkalmazandó jogszabályokkal összhangban kiállított elektronikus számla fogadását.
9. A Társaság jogosult a Megrendelés további teljesítését, valamint az Ügyfél által leadott további Megrendeléseket visszautasítani, ha az Ügyfél elmulasztja a számla határidőn belüli kifizetését. A Megrendelés, vagy az előző mondatban említett, az Ügyfél által leadott egyéb Megrendelések teljesítésének visszautasítása nem ad jogalapot arra, hogy a Társaság ellen a Megrendelés nem teljesítése vagy részleges teljesítése címén bármilyen követelést nyújtsanak be.

6. SZAKASZ - FELELŐSSÉG

1. Az Ügyfél a Társasággal, harmadik felekkel és bármely illetékes hatósággal szemben teljes mértékben felel a Társaságnak átadott valamennyi Reklámanyag tartalmáért, valamint az összes közzétett Reklámért. A Társaság szolgáltatásainak köre a reklám közzétételére és a tárhelyszolgáltatásra korlátozódik. A Társaság semmilyen esetben sem felel a Reklámanyagok és Reklámok tartalmáért.
2. Az Ügyfél kártalanítja és mentesíti a Társaságot és/vagy bármely harmadik feleket, akik nevében a Társaságtól az Allegro-n kínált reklámfelületet vásárol, minden olyan harmadik fél által érvényesített jogos igény alól, illetve minden olyan igény alól, amely abból ered, hogy a Reklám megjelenítése jogaikat megsértette, és/vagy kártérítés (ideértve a jogi díjakat, a jogi képviselet költségeit és egyéb, a Társaságra jogosan terhelt harmadik felek igényének elszámolásából eredő költségeket) megfizetése alól, továbbá minden olyan igény, veszteség, kár, költség vagy kötelezettség alól, amely abból ered, hogy a Reklám az Alkalmazandó Jogba ütközik. Továbbá, az Ügyfél vállalja a kár orvoslását, amennyiben a Társaságnak okozott kár az Ügyfél által a Megrendelésben megadott helytelen információ eredménye.

3. A Társaság csak akkor vonható felelősségre a Megrendelés nem teljesítése vagy határidőn túli teljesítéséből eredő károkért, amennyiben az szándékos mulasztásból vagy súlyos gondatlanságból fakad, kivéve, ha a Társaság bíróság, hatóság, fogyasztóvédelmi szervezet vagy hasonló szerv vélhetően jogellenes hirdetésekre vonatkozó határozatának, döntésének vagy rendelkezésének tesz eleget, és a kárfelelősség teljes összege nem haladja meg a Megrendelésben meghatározott bruttó díjat. A Társaság nem felel az Ügyfél elmaradt hasznáért.

7. SZAKASZ - VIS MAIOR

1. A Társaság nem felel a Reklámmegjelenítésre vonatkozó Megrendelésből eredő kötelezettségek nem teljesítéséért vagy határidőn túli teljesítéséért, ha az a Társaság ellenőrzésén kívül eső események következménye, ideértve (de nem kizárólagosan): háború kitörése, katonai fenyegetés, terrortámadás, árvíz, tűzvész, robbanás, az internethálózat teljes vagy részleges meghibásodása, áramkimaradás, a digitális felügyeleti rendszerek és az elosztórendszerek meghibásodása vagy egyéb vis maior esetek.
2. Ha a fenti események bármelyike bekövetkezik, a Társaságnak erről haladéktalanul értesítenie kell az Ügyfelet, és amennyiben lehetséges, újabb időpontokat kell javasolnia a Reklám megjelenítésére.

8. SZAKASZ - ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

1. Az Allegro Általános Szerződési Feltételek rendelkezései értelemszerűen alkalmazandók.
2. A Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételekben meg nem határozott nagybetűs kifejezések az Allegro Általános Szerződési Feltételekben meghatározott jelentéssel bírnak.
3. A Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek a következő öt nyelven készültek: lengyel, angol, cseh, szlovák és magyar. Eltérések vagy értelmezéssel kapcsolatos kétségek esetén a lengyel változat az irányadó.
4. A Megrendelés és a jelen Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek közötti eltérések esetén a Reklámértékesítési és -megjelenítési Általános Szerződési Feltételek rendelkezései az irányadók.
5. A Társaság fenntartja a jogot a Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételek módosítására megfelelő előzetes értesítéssel, amelynek időtartama minimum 15 nap. Mindazonáltal az Árlista minimum 7 napos, előzetes értesítéssel módosítható.
6. A Reklámértékesítési és -Megjelenítési Általános Szerződési Feltételekben meghatározottakkal kapcsolatos panaszokat a kifogásolt esemény bekövetkezésétől számított 14 napon belül írásban a Társaság címére, vagy a kapcsolatfelvételi űrlapon keresztül kell benyújtani.

Függelékek:

1. Árlista,
2. Megrendeléssablon.

Reklámmegrendelési űrlap az Allegro oldalon

A kitöltött űrlapokat és a reklámanyagokat küldje el az Allegro Reklámügynökségénél kijelölt kapcsolattartójának.

Kampány azonosítója	
Kampány megnevezése	
Kampány időszaka	
Megrendelő cég	
Utca és házszám	
Irányítószám, település	
Adószám	

Vezetéknév és keresztnév	
E-mail-cím	
Mobiltelefonszám	

Reklámozni kívánt termék	Márka	Reklám paraméterei	Modell	Reklámozás kezdete	Reklámozás vége	Egységár	Felárakat tartalmazó ár	Kedvezmény	Egység	Mennyiség	Nettó érték

Szolgáltatás nettó értéke: PLN

Áfa (23%): 0,0 PLN

Végösszeg: 0,0 PLN

A fenti összegre a következők szerint áfás számla kerül kiállításra:

A fenti fizetendő összeget az ÜGYFÉL a számla kiállításától számított 30 napon belül köteles kifizetni.

Alulírott kijelentem, hogy az általam képviselt Társaság áfaalany, és meghatalmazom az Allegro Reklámügynökséget a címzett aláírása nélküli áfás számla kiállítására. Kijelentem, hogy elolvastam és elfogadom a Reklámozás Általános Szerződési Feltételeit, az Árlistát és az Allegro Ads Ügynökség technikai követelményeit. A reklámozás árlistájának módosulása esetén az Allegro Reklámügynökség korrigálja a fentieket, vagy kiegészítő megrendelést állít ki a megrendelt reklám korábbi és aktuális ára közötti különbségre. A módosítás az új árlista közzétételétől számított egy hónapban megjelenített reklámokra korlátozódik. Új vagy módosított megrendeléseket legkésőbb négy héttel az érintett reklám megjelenése előtt kell benyújtani az Allegro-nak. Megrendelés leadása hiányában úgy kell érteni, hogy a kampány további intézkedés nélkül leállításra kerül.

* Ezennel kijelentem, hogy az általam képviselt Társaság a jelen megrendelés tárgyát képező összes reklámanyagot és reklámozási tevékenységet a 2022. április 7-i orvostechnikai eszközökről szóló lengyel törvény 56(2) cikke értelmében jóváhagyja. Ugyanakkor az általam képviselt Társaság nevében kijelentem, hogy amennyiben a fent említett, a jelen megrendelés tárgyát képező reklámanyagokkal és -tevékenységekkel kapcsolatban kétség merül fel, az Ügyfél megtéríti az Allegro Sp. z o.o. ebből esetlegesen eredő minden kárát.

*A nyilatkozat kizárólag a 2022. április 7-i orvostechnikai eszközökről szóló lengyel törvény 56(2)cikke szerint meghatározott reklámkampányokra és reklámanyagokra vonatkozik *A nyilatkozat kizárólag a 2022. április 7-i orvostechnikai eszközökről szóló lengyel törvény 56(2)cikke szerint meghatározott reklámkampányokra és reklámanyagokra vonatkozik *A nyilatkozat kizárólag a 2022. április 7-i orvostechnikai eszközökről szóló lengyel törvény 56(2)cikke szerint meghatározott reklámkampányokra és reklámanyagokra vonatkozik

* Ezennel kijelentem, hogy az általam képviselt Megrendelő cég a 2001. szeptember 6-i Gyógyszertörvény 60(1) cikkének értelmében forgalomba hozatali engedély jogosultja, és teljes felelősséggel tartozom a megrendelés tárgyát képező reklámanyagokért, továbbá kijelentem, hogy a megrendelés tárgyát képező reklámozási tevékenységet (reklámmegjelenítést) a Megrendelő cég az Allegro sp. z o.o-tól a fent említett Törvény 60(1) cikkével összhangban rendelte meg. Ugyanakkor az általam képviselt Megrendelő cég nevében kijelentem, hogy amennyiben a fent említett, a jelen megrendelés tárgyát képező reklámanyagokkal és -tevékenységekkel kapcsolatban kétség merül fel, a Megrendelő cég megtéríti az Allegro Sp. z o.o. ebből esetlegesen eredő minden kárát.

_____

ÜGYFÉL bélyegzője, dátum és aláírás

_____

Megrendelés elfogadásának megerősítése.