# Podmínky prodeje a zobrazování reklamy

ze dne 27.07.2026.

**ČLÁNEK 1. DEFINICE:**

Nestanoví-li tyto Podmínky prodeje a zobrazování reklamy jinak, použijí se přiměřeně příslušná ustanovení Podmínek používání portálu Allegro. Pojmy s velkým počátečním písmenem, které nejsou definovány níže, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

1. **Reklama** – sdělení, které Společnost na základě objednávky Zadavatele umístila na portálu Allegro; jeho cílem je povzbudit uživatele k nákupu zboží nebo služeb, podpořit určité postoje nebo názory nebo přispět k jinému výsledku podle požadavků Zadavatele, v souladu s ustanoveními Podmínek používání portálu Allegro, těchto Podmínek prodeje a zobrazování reklamy nebo smlouvami uzavřenými mezi Zadavatelem a Společností a platných právních předpisů.
2. **Reklamní formát** – forma nebo prostředek umožňující zobrazování Reklamy na portálu Allegro nebo na webových stránkách třetích stran, které spolupracují se Společností v oblasti prodeje reklamy.
3. **Reklamní materiály** – materiály Zadavatele, které Zadavatel Společnosti zaslal v následujících formátech: jpg, jpeg, svg, gif, png, zip, MPEG, AVI, MOV, QT, MP4 (např. komprimované materiály připravené pomocí technologie HTML5), psd nebo materiály, které jsou připravené k tomu, aby je Společnost použila jako Reklamu, zejména ve formě informací, údajů, fragmentů tvůrčích děl, obrázků třetích stran, ochranných známek nebo jiných prvků podléhajících právní ochraně podle autorského práva a souvisejících práv, práv průmyslového vlastnictví, práv k ochranným známkám nebo jiných práv a povolení potřebných k zobrazování reklamy a dalším reklamním činnostem, na které se vztahuje Objednávka.
4. **Platné právní předpisy** – právní předpisy (zejména, ale nikoli výlučně, zákony a jiné právní předpisy, rozhodnutí orgánů, soudní rozsudky a pokyny regulačních orgánů), které upravují reklamu, obchodování a distribuci zboží a služeb v dané zemi a jsou pro obchodní platformu závazné.
5. **Zadavatel** – jakákoli fyzická osoba, která není spotřebitelem ve smyslu polského občanského zákoníku, právnická osoba nebo jakýkoli jiný podnikatelský subjekt, který na základě Objednávky zadá nebo rezervuje zobrazování reklamy na portálu Allegro.
6. **Zobrazení** – jednorázové zobrazení reklamy na portálu Allegro na základě Objednávky a za podmínek v ní uvedených.
7. **Objednávka** – smlouva mezi Společností a Zadavatelem uzavřená na základě přijetí nabídky Společnosti na zobrazování Reklamy nebo jiné reklamní služby ze strany Zadavatele podle těchto Podmínek prodeje a zobrazování reklamy a podle vzoru uvedeného v **příloze č. 2**.
8. **Změna Objednávky** – změna obsahu Objednávky přípustná podle těchto Podmínek prodeje a zobrazování reklamy, provedená na žádost Zadavatele a schválená oběma Smluvními stranami poté, co Společnost objednávku přijala, nebo po zahájení zobrazování.
9. **Smluvní strany** – společné označení Zadavatele a Společnosti.
10. **Ceník** – seznam cen pro různé typy reklamních formátů dostupných na dané obchodní platformě, připojený k těmto Podmínkám prodeje a zobrazování reklamy jako **příloha č. 1**.

11. **Prémiové formáty** – reklamní formáty, jako je banner na hlavní stránce Zóny značek, hlavní stránce značkového obchodu, produktový karusel na hlavní stránce a prezentace kategorie na hlavní stránce kategorie, jak je uvedeno v ceníku připojeném k těmto Podmínkám prodeje a zobrazování reklamy jako **příloha č. 1**.
12. **Speciální projekty** – nestandardní reklamní činnosti prováděné Společností na základě samostatných Objednávek.
13. **Podmínky prodeje a zobrazování reklamy** – tyto Podmínky prodeje a zobrazování reklamy.
14. **Sledovací kódy (pixely, tagy kliknutí)** – kódy třetích stran, které umožňují Zadavateli sledovat výsledky kampaně. Tag kliknutí – kód používaný k měření počtu kliknutí na reklamu; pixel – kód používaný ke sledování počtu zobrazení konkrétní reklamy.
15. **Pracovní den** – jakýkoli den v týdnu kromě sobot, nedělí a polských státních svátků.

## ČLÁNEK 2. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto Podmínky prodeje a zobrazování reklamy stanoví pravidla pro plnění Objednávek a práva a povinnosti Společnosti a Zadavatelů. Služby, které Společnost Zadavatelům na základě těchto Podmínek prodeje a zobrazování reklamy a objednávek poskytuje, se omezují na zveřejňování reklam. Pokud se Smluvní strany výslovně nedohodnou jinak v samostatné smlouvě, Společnost se nepodílí na výrobě ani tvorbě reklamy pro Zadavatele.
2. Zadavatel prohlašuje, že informace obsažené v Objednávce jsou pravdivé. Pokud by se ukázalo, že prohlášení Zadavatele v Objednávce jsou rozporná, nepravdivá, zavádějící nebo by mohla být považována za nekalé obchodní praktiky, má Společnost právo takovou Objednávku po zjištění těchto okolností s okamžitou platností zrušit.
3. V případě, že Platné právní předpisy vyžadují, aby Zadavatel měl pro šíření reklamy povolení příslušného orgánu, je Zadavatel povinen takové povolení Společnosti předložit při zadávání Objednávky nebo Reklamy.
4. Pokud se reklama týká produktu, který podléhá podle Platných právních předpisů předchozí kontrole kvality, posouzení shody, schválení nebo registraci ze strany orgánu, Zadavatel musí Společnosti předložit prohlášení, že produkt byl prověřen nebo certifikován a je způsobilý pro uvedení na trh. Pokud produkt nepodléhá předchozí kontrole kvality nebo posouzení shody, Zadavatel vydá příslušné prohlášení v tomto smyslu. V případě, že takové prohlášení nevydá, Zadavatel reklamu nesmí objednat.

## ČLÁNEK 3. OBJEDNÁVKA ZOBRAZOVÁNÍ REKLAMY

1. Zadavatel prohlašuje, že je oprávněn zadat Objednávku a že Reklama, na kterou se Objednávka vztahuje, není v rozporu mimo jiné s Platnými právními předpisy, dobrými mravy nebo morálními zásadami, a zejména že v Reklamě není obscénní nebo pornografický obsah nebo obsah, který podněcuje k nenávisti, rasismu, xenofobii nebo ke konfliktům mezi národy. Zadavatel zaručuje, že Reklama, která je předmětem Objednávky, není zavádějící, pokud jde o nejnižší cenu propagovaného zboží za posledních 30 dnů nebo výši snížení ceny při propagaci skupiny zboží.
2. Zobrazování Reklamy musí být objednáno prostřednictvím Objednávky, jejíž vzor je uveden v **příloze č. 2.** Pokud Platné právní předpisy stanoví jakékoli formální požadavky týkající se Objednávky, Zadavatel musí Společnosti předložit Objednávku, která tyto požadavky splňuje.

3. Pokud chce Zadavatel nechat zobrazovat Reklamu, musí Společnosti předložit Objednávku podepsanou oprávněnou osobou, a to následujícím způsobem:
    a. prostřednictvím služby DocuSign, která umožňuje Objednávku digitálně podepsat a zaslat ji zpět na určenou adresu společnosti, nebo
    b. poštou na adresu: ul. Żelazna 51/53, 00-841 Varšava, Polsko nebo
    c. e-mailem na adresu reklama@allegro.com.
4. Objednávka musí být podepsaná v následujících lhůtách:
    a. nejpozději 7 dní před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy, s výhradou bodů b) a c) níže;
    b. nejpozději 14 dní před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy pro prémiové formáty a nejpozději 30 dní před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy ve čtvrtém čtvrtletí daného kalendářního roku pro prémiové formáty;
    c. nejpozději 30 dní před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy pro speciální projekty.
5. Společnost informuje Zadavatele, zda nabídku přijímá nebo zamítá, do 1 Pracovního dne od okamžiku, kdy Zadavatel provede úkony popsané v odstavcích 2 a 3 výše.
6. Společnost má právo požadovat, aby Zadavatel předtím, než Společnost začne plnit Objednávku, předložil doklad potvrzující oprávnění osoby, která podepsala písemnou Objednávku, zastupovat Zadavatele nebo jeho klienta, případně doplnil danou Objednávku podle pokynů Společnosti.
7. Odesláním Objednávky Zadavatel potvrzuje, že podepsaná osoba (osoby):
    a. má právo činit prohlášení vůle jménem Zadavatele, a pokud její oprávnění nevyplývá z výpisu z příslušného obchodního rejstříku (např. kopie zápisu ve Státním soudním rejstříku Polské republiky), je řádně oprávněná zadávat a podepisovat Objednávky na základě platné plné moci,
    b. má právo nakládat s Reklamními materiály,
    c. opravňuje Společnost k vystavování faktury bez podpisu Zadavatele, seznámila se s Podmínkami používání portálu Allegro a Podmínkami prodeje a zobrazování reklamy platnými v den odeslání Objednávky Společnosti.
8. Zadavatel má právo změnit Objednávku před zahájením zobrazování Reklamy i v jeho průběhu. V takovém případě si Společnost v závislosti na rozsahu provedených změn vyhrazuje právo změnit hrubou výši poplatků uvedených v Objednávce. Společnost vynaloží veškeré úsilí, aby zajistila, že změna Objednávky bude provedena v Pracovní den, nejpozději do 24 (slovy: dvaceti čtyř) hodin od okamžiku, kdy od Zadavatele obdrží nové, správně připravené Reklamní materiály.
9. Každá jednotlivá změna Objednávky požadovaná Zadavatelem musí být předložena Společnosti ke schválení v každém jednotlivém případě.
10. Zadavatel má právo vypovědět Objednávku, a to zcela nebo zčásti, bez udání důvodu. V každém případě musí Zadavatel po vypovězení Objednávky uhradit náklady odpovídající hodnotě činností, které Společnost v rámci dané Objednávky do data vypovězení Objednávky provedla. Vypovězení Objednávky nabývá účinnosti dnem doručení písemného prohlášení Zadavatele, v němž je uvedeno datum, číslo a hodnota Objednávky v souladu s níže uvedenými zásadami:
    a. v případě zobrazování Reklamy v prémiových formátech:
        i. do 15 dnů před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy – bez kompenzačního poplatku,

ii. v období od 14 do 4 dnů před plánovaným zahájením zobrazování Reklamy – účtuje se kompenzační poplatek ve výši 30 % poplatku splatného Společnosti podle Objednávky,
iii. v období od 3 dnů do 1 dne před plánovaným zahájením zobrazování Reklamy – účtuje se kompenzační poplatek ve výši 60 % poplatku splatného Společnosti podle Objednávky,
iv. po plánovaném datu zahájení zobrazování Reklamy – účtuje se kompenzační poplatek ve výši 80 % poplatku splatného Společnosti podle Objednávky;

b. v případě zobrazování jiných reklam než uvedených v odstavci 10 bod a) výše a odstavci 10 bod c) níže – méně než 6 dní před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy – účtuje se kompenzační poplatek ve výši 80 % poplatku splatného společnosti podle Objednávky;
c. v případě zobrazování Reklamy v rámci speciálních projektů:
i. do 30 dnů před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy – bez kompenzačního poplatku,
ii. 29 a méně dnů před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy – účtuje se kompenzační poplatek ve výši 60 % poplatku splatného Společnosti podle Objednávky.

**ČLÁNEK 4. REALIZACE A TECHNICKÉ POŽADAVKY NA ZOBRAZOVÁNÍ REKLAMY**

1. Společnost má právo odmítnout realizaci Objednávky nebo zastavit zobrazování Reklamy na portálu Allegro, pokud:

a) Obsah zobrazované Reklamy porušuje Platné právní předpisy nebo práva třetích stran, případně existuje důvodné podezření, že k takovému porušení dochází, . Pro vyloučení pochybností se za „důvodné podezření“ považuje obdržení výzvy od jakéhokoli orgánu nebo soudu k zastavení zobrazování Reklamy.
b) Reklama může mít negativní dopad na image nebo pověst portálu Allegro nebo Společnosti.
c) Reklama může být považována za obtěžující pro Uživatele Allegra.
d) Reklama může být zavádějící nebo v rozporu s Platnými právními předpisy, včetně, mimo jiné, situací, kdy obsah Reklamy bezdůvodně naznačuje snížení ceny nebo kdy obsah Reklamy naznačuje vyšší snížení ceny, než jaké ve skutečnosti zadavatel nabízí.
e) Reklama porušuje právní požadavky stanovené v Platných právních předpisech, včetně, mimo jiné, požadavků na reklamu, marketing nebo distribuci alkoholu, tabáku a elektronických cigaret, hazardních her, zbraní a střeliva (včetně airsoftových a paintballových atd.), potravin a kojenecké výživy, humánních léčivých přípravků (léků) a zdravotnických prostředků, veterinárních léčivých přípravků a přípravků na ochranu rostlin.

2. Společnost má právo omezit zobrazování Reklamy na hlavní stránce portálu Allegro a ve formě hromadného rozesílání e-mailů a push kampaní , pokud se její obsah týká:

a) nebankovních společností a jiných nefinančních institucí s aktivitami blízkými činnostem bank;
b) zbraní;
c) lékáren nebo lékáren s omezenými službami;
d) erotických materiálů a dalších produktů z kategorie Erotika;
e) hazardních her, přičemž:

i. Reklama na hazardní hry nesmí obsahovat sdělení, které vyvolává dojem, že účast na hazardní hře může být zdrojem finančních prostředků podobným práci, tj. podobným příjmu ze závislé činnosti, samostatné výdělečné činnosti nebo jiné obdobné činnosti;
ii. výše uvedené produkty se na portálu Allegro nesmí propagovat vedle jakýchkoli formátů, které propagují produkty pro děti, a v takové reklamě se nesmí objevovat osoby mladší 18 let;

f) alkoholu, přičemž taková Reklama nesmí:
i. podporovat nestřídmé užívání alkoholických nápojů nebo hodnotit abstinenci negativně či ironicky,
ii. cílit na osoby mladší 18 let, zobrazovat takové osoby nebo osoby, které vypadají, že jsou mladší 18 let, zobrazovat konzumaci alkoholických nápojů nebo používat prvky, prostředky nebo akce, které oslovují osoby mladší 18 let,
iii. spojovat konzumaci alkoholu se zvýšenou výkonností nebo s řízením vozidel,
iv. vytvářet dojem, že konzumace alkoholu přispívá ke společenskému nebo sexuálnímu úspěchu,
v. uvádět, že alkohol v nápoji má léčivé vlastnosti, povzbuzující nebo uklidňující účinky nebo že je prostředkem k řešení osobních problémů,
vi. vyzdvihovat obsah alkoholu jako pozitivní vlastnost nápoje;

g) kondomů, erotických materiálů a dalších produktů z kategorie Erotika, přičemž:
i. grafická podoba Reklamy na výše uvedené produkty na portálu Allegro by měla mít podobu fotografie produktu a/nebo loga značky;
ii. jakékoli erotické slogany nebo reklamní hesla mohou být na portálu Allegro zobrazovány pouze v noci nebo pouze v kategorii Erotika;
iii. výše uvedené produkty se na portálu Allegro nesmí propagovat vedle jakýchkoli formátů, které propagují produkty pro děti;
iv. ostatní erotické produkty (mimo jiné včetně erotických pomůcek) mohou být na portálu Allegro propagovány pouze v rámci reklamy určené uživatelům starším 18 let a pouze v kategorii Erotika.

3. Společnost si vyhrazuje právo omezit zobrazování Reklamy v rámci pravidelných marketingových kampaní společnosti Allegro, které se týkají akcí Smart Week, Black Week, Cyber Monday a předvánočního období. Společnost v rámci pracovních kontaktů týkajících se objednávky informuje Zadavatele o podrobných pravidlech týkajících se omezení v rámci marketingových kampaní uvedených v předchozí větě.
4. Reklamy nesmí napodobovat ani imitovat žádné prvky portálu Allegro a všechny reklamy musí být snadno rozpoznatelné jako reklamy. Společnost si vyhrazuje právo označovat Rreklamy jako reklamy, aniž by musela žádat o dodatečný souhlas Zadavatele, a to slovy: „Reklama“, „Reklamní oznámení“, „Placené oznámení“, „Sponzorovaný obsah“ nebo jinými ekvivalentními výrazy.
5. Reklamy, které Společnost připravila na základě Reklamních materiálů zadavatele a které byly zpracované podle šablon a pokynů poskytnutých společností, jsou předmětem autorských práv společnosti; smí se používat pouze v rámci realizované marketingové kampaně, kterou zajišťuje Společnost. Zadavatel nebo jeho subdodavatelé nesmí používat, kopírovat a zpřístupňovat tyto kreativní výtvory mimo rámec spolupráce se Společností.
6. Aby Společnost mohla Objednávku realizovat, musí Reklamní materiály Zadavatele splňovat aktuální technické specifikace pro Reklamy stanovené Společností.

7. Veškeré Reklamní materiály připravené k použití, které jsou nezbytné k zahájení zobrazování Reklamy, řádně připravené a v souladu s technickými specifikacemi, musí být dodány nejpozději 3 (tři) pracovní dny před plánovaným datem zahájení zobrazování Reklamy. Lhůta uvedená v předchozí větě začíná běžet od okamžiku, kdy Společnost ověří Reklamní materiály podle odstavce 18 níže, a nevztahuje se na Reklamní materiály nezbytné k realizaci speciálních projektů, pro které jsou příslušné lhůty stanoveny individuálně v obsahu samostatných Objednávek.
8. Reklamní materiály se zasílají e-mailem na adresu Společnosti uvedenou v Objednávce.
9. Zadavatel prohlašuje, že:
    a. je plně oprávněný používat Reklamní materiály a nakládat s nimi v rozsahu, v jakém umožňují Společnosti řádně a účelně udělovat licence a povolení k jejich používání a nakládání s nimi podle Objednávky;
    b. použití Reklamních materiálů ze strany Společnosti neporušuje práva třetích stran, zejména práva duševního vlastnictví, včetně autorských majetkových a osobnostních práv, práv souvisejících s právem autorským, práv na ochranu osobnostních práv, a neexistují žádné důvody, pro které by třetí strany mohly vznést nároky nebo obvinění související s porušením jakýchkoli práv týkajících se daných Reklamních materiálů;
    c. navíc, kromě výše uvedeného ustanovení v bodě b) nemají Reklamní materiály žádné právní vady, včetně jakýchkoli souvisejících závazků, které by mohly bránit Společnosti v jejich použití způsobem uvedeným v Objednávce.
10. V okamžiku předání Reklamních materiálů Společnosti uděluje Zadavatel Společnosti bezplatnou nevýhradní licenci, bez územního a časového omezení, s právem udělovat sublicence subdodavatelům Společnosti, aby tyto Reklamní materiály používaly ve všech oblastech využití známých v okamžiku předání Reklamních materiálů Společnosti, zejména v následujících oblastech využití:
    a. úpravy nebo reprodukce těchto Reklamních materiálů jako celku nebo jejich částí jakýmikoli prostředky, jakýmkoli způsobem a v jakékoli formě, včetně výroby jakoukoli technikou kopírování a reprografie těchto tvůrčích děl (zejména tiskem, reprografickými technikami, magnetickým záznamem a digitálními technikami);
    b. distribuce těchto Reklamních materiálů a jejich kopií nebo reprodukcí, ať už jako celku nebo jejich částí, jakýmikoli prostředky, jakýmkoli způsobem a v jakékoli formě, včetně uvedení na trh;
    c. vystavování, zobrazování, přehrávání a vysílání každého z těchto Reklamních materiálů, jakož i jejich kopií a reprodukcí, a jejich zveřejňování takovým způsobem, aby k nim měl každý přístup v místě a čase podle svého výběru (včetně umístění na internetu);
    d. ukládání Reklamních materiálů, jejich kopií a reprodukcí do paměti počítače a počítačových sítí nebo sítí informačních a komunikačních technologií (včetně internetu);
    e. využívání a udělování povolení k využívání odvozených práv k Reklamním materiálům (vytváření odvozených děl), zejména jejich úpravou, přizpůsobením, zkrácením, kombinací s jinými díly a zpracováním, včetně použití nástrojů umělé inteligence (AI), a také používání takto vytvořených odvozených děl ve všech výše uvedených oblastech využití. Výše uvedené právo se uděluje výhradně za účelem poskytování služeb, na které se vztahuje Objednávka, zejména za účelem provádění testů, analýz a vývojových činností popsaných v odstavci 25 níže.

11. Spolu s udělením licence uděluje Zadavatel Společnosti oprávnění, s právem udělit další oprávnění subdodavatelům Společnosti, k výkonu odvozených práv k Reklamním materiálům (zejména k provádění úprav, změn, transformací, včetně vytváření kompilací) a k užívání a nakládání s takto vytvořenými materiály, za podmínek uvedených v odstavci 10 výše, zejména v oblastech využití v něm uvedených.
12. Spolu s udělením licence uděluje Zadavatel Společnosti oprávnění používat a nakládat s ochrannými známkami, logy a dalšími označeními zadavatele umístěnými v Reklamních materiálech a poskytnutých autorských dílech, včetně Reklamních sloganů, za podmínek uvedených v odstavci 10 výše, zejména v oblastech využití uvedených v tomto odstavci, jakož i v rozsahu uvedeném v odstavci 27 níže.
13. Zadavatel zaručuje, že osoby oprávněné na základě autorských osobnostních práv k Reklamním materiálům nebudou tato práva vůči Společnosti a jejím nástupcům po dobu neurčitou uplatňovat, a zmocňuje Společnost, aby tato osobnostní práva vykonávala jejich jménem. Na první žádost poskytne Zadavatel Společnosti prohlášení osob oprávněných k Reklamním materiálům na základě osobnostních práv, že nebudou tato práva uplatňovat za podmínek popsaných v předchozí větě.
14. Pokud Reklamní materiály obsahují snímky fyzických osob, Zadavatel zaručuje, že získal veškeré souhlasy a práva týkající se použití snímků a osobních údajů osob, jejichž snímky nebo osobní údaje byly do Reklamních materiálů zahrnuty, a to v rozsahu nezbytném pro to, aby je Společnost mohla použít k plnění Objednávky. Zadavatel uděluje Společnosti souhlasy, povolení a práva týkající se snímků a osobních údajů výše uvedených osob v rozsahu, v jakém je Zadavatel sám získal. Zadavatel se zavazuje zprostit Společnost veškeré odpovědnosti a odškodnit ji v souvislosti s porušením jakýkoli práv nebo nároků třetích stran v případě porušení poskytnutého prohlášení .
15. Bez ohledu na odpovědnost Zadavatele podle obecných pravidel, pokud třetí strana uplatní vůči Společnosti nároky z porušení jakýchkoli práv vyplývajících z použití Reklamních materiálů Společností, včetně použití ochranných známek, log nebo jiných právně chráněných značek, Zadavatel musí Společnosti nahradit vzniklou škodu v plné výši, což zahrnuje zejména náhradu nákladů na právní zastoupení a právní služby, soudní výlohy a úhradu přiznaného odškodnění nebo náhrady škody, jakož i dalších nároků nebo nákladů na mimosoudní vyrovnání a veškerých dalších poplatků nebo nákladů na smírčí řízení v případě mimosoudního vyrovnání.
16. V případě nároků vůči Společnosti uvedených v těchto Podmínkách prodeje a zobrazování reklamy, zejména, ale nikoli výlučně, v odstavci 15 výše, Zadavatel musí Společnost okamžitě zbavit odpovědnosti a odškodnit ji – pokud to příslušné právní předpisy umožňují – a aktivně se účastnit probíhajících jednání, dohod o narovnání, jakož i mediace, smírčího jednání a soudních řízení.
17. Zadavatel bude společně a nerozdílně odpovědný se Společností v případě, že Společnost bude mít dluhy nebo splatné nepeněžité závazkyv důsledku porušení uvedených v těchto Podmínkách prodeje a zobrazování reklamy, zejména, ale nikoli výlučně, v odstavci 15 výše, a zavazuje se takové závazky splnit a nevznášet vůči společnosti žádné nároky na náhradu škody, které by v souvislosti s tím mohly vzniknout.
18. Společnost musí ověřit správnost přijatých reklamních materiálů z hlediska technického nejpozději do 48 (čtyřiceti osmi) hodin od jejich přijetí v pracovní den a informovat Zadavatele o případných chybách zjištěných v Reklamních materiálech. Pokud jsou Reklamní materiály od Zadavatele doručeny v jiný než Pracovní den, počítá se doba ověření

od následujícího Pracovního dne. Společnost nemá povinnost kontrolovat a ověřovat soulad Reklamních materiálů s Platnými právními předpisy. Právo odmítnout nebo zastavit zobrazování Reklamního materiálu z jakéhokoli důvodu uvedeného v těchto Podmínkách prodeje a zobrazování reklamy neznamená, že se společnost podílí na přípravě nebo tvorbě Reklamních materiálů, ani že nese odpovědnost za obsah Reklamních materiálů. Společnost má právo poskytovat Zadavateli návrhy týkající se obsahu Reklamních materiálů. Právo poskytovat návrhy ohledně obsahu reklamních materiálů neznamená, že se Společnost podílí na přípravě nebo tvorbě reklamních materiálů, ani že nese odpovědnost za obsah Reklamních materiálů.

19. Pokud Zadavatel nepředá správně připravené reklamní materiály ve stanoveném termínu, souhlasí s tím, že zahájení zobrazování Reklamy se přesune na pozdější termín, než jak je uvedeno v Objednávce. Společnost však vynaloží veškeré úsilí, aby zajistila zahájení zobrazování Reklamy podle plánu uvedeného v Objednávce.
20. Společnost může odmítnout plnění Objednávky nebo může zastavit zobrazování Reklamy na portálu Allegro, pokud byly Zadavateli, který je uživatelem ve smyslu Podmínek používání portálu Allegro, uloženy sankce za porušení pravidel týkajících se prodeje nezákonných produktů podle článku 8 odstavce 8.4 Podmínek používání portálu Allegro; po zrušení těchto sankcí se zobrazování Reklamy automaticky obnoví.
21. Pokud jsou v Reklamě prezentovány nabídky dostupné na portálu Allegro, může Společnost některé nabídky z Reklamy vyřadit v případě, že prodejci, který příslušné nabídky vystavil, byly uloženy sankce za porušení pravidel týkajících se prodeje nezákonných produktů podle článku 8 odstavce 8.4 Podmínek používání portálu Allegro.
22. Zadavatel není oprávněn vznášet vůči Společnosti žádné nároky za opožděné zahájení zobrazování Reklamy, pokud je toto zpoždění způsobeno pozdním dodáním Reklamních materiálů nebo předáním nesprávných Reklamních materiálů.
23. Zadavatel není oprávněn požadovat, aby Společnost prodloužila dobu zobrazování reklamy z důvodu pozdního předání reklamních materiálů.
24. Vyhodnocení správného plnění Objednávky je založeno na statistických údajích Společnosti obsažených v přehledech, které se poskytují na výslovnou žádost Zadavatele. V odůvodněných případech může být vyhodnocení správného plnění Objednávky provedeno na základě statistických údajů poskytnutých Zadavatelem.
25. Společnost si vyhrazuje právo provádět bez předchozího upozornění Zadavatele testy nových služeb, postupů nebo funkcí, a také testy týkající se změn stávajících služeb v rámci realizovaných Objednávek. Testy se provádějí výhradně za účelem rozvoje služeb poskytovaných Společností, jejich optimalizace a přizpůsobení změnám na trhu nebo změnám Právních předpisů. V rámci testů uvedených v předchozí větě je Společnost oprávněna zejména provádět testy, které spočívají v nahrazení objednané kampaně (verze A) její upravenou verzí (verze B), zaměřené na část příjemců kampaně, na které se vztahuje Objednávka. Testovací skupina, na kterou se zaměří verze B, bude tvořit 5 až 10 % celkové uživatelské základny v e-mailových kampaních nebo celkového objemu Zobrazení zakoupených Zadavatelem v rámci dané kampaně. Provedení testu (ve verzi B) nemá vliv na povinnost Společnosti zajistit ostatní garantované minimální parametry kampaně a celkový počet příjemců nebo Zobrazení (tj. součet ve verzích A a B) bude odpovídat Objednávce. Současně platí tyto podmínky:

a. Pro účely vytvoření verze B je Společnost oprávněna využít licenci uvedenou v odstavci 10 bod e), včetně tvorby odvozených děl (závislých děl) Reklamních materiálů, a to i s využitím nástrojů umělé inteligence (AI).
b. Společnost zajistí, aby se úpravy provedené ve verzi B netýkaly trvalých prvků vizuální identifikace Zadavatele, zejména jeho loga. Společnost se zavazuje provádět testy s náležitou péčí a dbát na to, aby upravené Reklamní materiály nepoškozovaly pověst Zadavatele nebo jeho osobní práva.
c. Provádění testů popsaných v tomto odstavci (včetně uvedení verze B) slouží pro analytické a vývojové účely Společnosti, nevyžaduje dodatečný souhlas ze strany Zadavatele a není spojené s dodatečnými poplatky z jeho strany.

26. V rámci reklamních aktivit Společnosti na portálu Allegro nesmí Zadavatel používat kódy systémů třetích stran:
    a. k měření viditelnosti / bezpečnosti značky, např. Moat, Double Verify, IAS, Meetrics
    b. k měření cílové skupiny, např. Nielsen DAR.

Jedinými podporovanými kódy v rámci kampaní jsou tagy kliknutí a pixely ke sledování počtu Zobrazení Reklamy.

27. Zadavatel souhlasí s tím, že Společnost zveřejní název/logo propagovaného zboží / propagovaných služeb, adresu on-line platforem Zadavatele, odkazy na reklamní kampaně spolu s použitím reklamních kreativ v rámci realizovaných reklamních kampaní Zadavatele pro účely obchodní Nabídky Společnosti, a to i v reklamách, nabídkách, na webových stránkách, on-line platformách a v dalších propagačních materiálech a referenčních listech používaných Společností. Pokud si Zadavatel u Společnosti objedná Reklamu ve prospěch třetí strany, vztahuje se výše uvedené právo přiměřeně i na tuto třetí stranu a Zadavatel prohlašuje, že má od této třetí strany, v jejíž prospěch je reklamní kampaň realizována, příslušné oprávnění ve výše uvedeném rozsahu.
28. Při uplatňování cenové slevy na Nabídky mají Zadavatelé povinnost používat nástroje poskytované Společností. Pokud Zadavatel v Reklamě propaguje slevy (verbálně nebo graficky), musí přesně uvést podmínky propagační akce v souladu s Platnými právními předpisy, zejména, mimo jiné, uvést správnou „nejnižší nabídkovou cenu za posledních 30 dnů před slevou“, nabízet produkt přesně za propagovanou cenu a přesně používat reklamní slogany, jako například „slevy až 40 %“.

## ČLÁNEK 5. CENÍK A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Všechny ceny uvedené v Ceníku, který tvoří přílohu č. 1 těchto Podmínek prodeje a zobrazování reklamy, jsou uvedené jako ceny bez DPH. Výše odměny Společnosti za služby poskytované na základě Objednávek se zvyšuje o příslušnou DPH podle platných předpisů.
2. Poplatek za zobrazování reklamy musí být stanoven v Objednávce na základě následujících prodejních modelů:
    a. CPM – vyúčtovávaná jednotka v případě zobrazování Reklamy na základě počtu Zobrazení objednaného Reklamního formátu. 1 CPM je cena za každých 1 000 Zobrazení,
    b. CPC – vyúčtovávaná jednotka v případě zobrazování Reklamy na základě počtu kliknutí Uživatelů v objednaném Reklamním formátu. 1 CPC je cena za jedno kliknutí,

c. FF neboli paušální poplatek – poplatek za určité období zobrazování Reklamy na základě pevně stanovené doby zobrazování Reklamy bez ohledu na počet kliknutí nebo Zobrazení,
d. GRP nebo Gross Rating Point – poplatek za součet hodnocení všech Zobrazení Reklam v televizi nebo rádiu. GRP udává, kolikrát byl průměrný zástupce cílové skupiny vystaven Reklamě.
e. Ostatní, podle samostatných ujednání.

3. Společnost poskytuje Zadavatelům (jednotlivým zákazníkům i reklamním agenturám, mediálním společnostem a internetovým zprostředkovatelům) individuální slevy stanovené na základě konkrétních prahových hodnot pro slevy, které závisí zejména na výši Zadavatelem deklarovaných reklamních výdajů, které Zadavatel v daném kalendářním roce vynaloží na platformách Allegro nebo jejich prostřednictvím. Prahové hodnoty pro slevy:
   a) sleva do 70 % – pokud deklarované roční reklamní výdaje na platformách Allegro nebo jejich prostřednictvím v daném kalendářním roce nepřesáhnou částku uvedenou v tabulce níže,
   b) sleva více než 70 % – pokud deklarované roční reklamní výdaje na všech platformách Allegro nebo jejich prostřednictvím v daném kalendářním roce přesáhnou částku uvedenou v tabulce níže,
   c) sleva více než 70 % – na žádost Zadavatele, pokud skutečné reklamní výdaje Zadavatele v součtu na všech platformách Allegro nebo jejich prostřednictvím v kalendářním roce předcházejícím datu podání Objednávky přesáhnou částku uvedenou v tabulce níže.

| prahová hodnota pro slevu | deklarované roční reklamní výdaje na platformách Allegro nebo jejich prostřednictvím v daném kalendářním roce | | | |
|---|---|---|---|---|
| obchodní platforma | Allegro.pl | Allegro.cz | Allegro.sk | Allegro.hu |
| sleva do 70 % | do<br>100 000,00 PLN | do<br>500 000,00 Kč | do<br>23 000,00 EUR | do<br>9 000 000,00 HUF |
| sleva více než 70 % | více než<br>100 000,00 PLN | více než<br>500 000,00 Kč | více než<br>23 000,00 EUR | více než<br>9 000 000,00 HUF |

4. Pokud Zadavatel obdrží slevu na základě deklarované konkrétní výše reklamních výdajů podle odstavce 3 výše a podepíše příslušnou smlouvu, podle které má povinnost vynaložit na platformách Allegro za určité období reklamní výdaje v deklarované výši, ale tuto povinnost nesplní, má Společnost právo vymáhat od zadavatele neoprávněně poskytnutou slevu vystavením opravné faktury.

5. Minimální hodnota jedné Objednávky odpovídá příslušné částce uvedené v následující tabulce:

| | Minimální hodnota jedné objednávky | | | |
|---|---|---|---|---|
| obchodní platforma | Allegro.pl | Allegro.cz | Allegro.sk | Allegro.hu |
| u reklamních kampaní hromadného rozesílání e-mailů | ne méně než 1 500,00 PLN | ne méně než 7 500,00 Kč | ne méně než 300,00 EUR | ne méně než 150 000,00 HUF |
| u ostatních formátů reklamních kampaní | ne méně než 5 000,00 PLN | ne méně než 15 000,00 Kč | ne méně než 600,00 EUR | ne méně než 250 000,00 HUF |

6. Na základě Objednávky bude Zadavateli vystavena faktura. V případě Reklam zobrazovaných déle než jeden měsíc je Společnost oprávněna fakturovat Zadavateli jednotlivé vyúčtovací jednotky uvedené v Objednávce.
7. Odměna Společnosti za dokončení Objednávky se hradí podle harmonogramu uvedeného v Objednávce. Za datum platby se považuje datum připsání částky na bankovní účet Společnosti. V případě prodlení s platbou je Společnost oprávněna účtovat Zadavateli zákonné úroky z prodlení.
8. Přijetím těchto Podmínek prodeje a zobrazování Reklamy Zadavatel souhlasí s tím, že bude přijímat faktury Společnosti v elektronické podobě v souladu s Platnými právními předpisy.
9. Společnost má právo odmítnout další plnění Objednávky a jakýchkoli dalších Objednávek Zadavatele, který neuhradil fakturu v termínu splatnosti. Odmítnutí plnit Objednávku a jakékoli další Objednávky Zadavatele podle předchozí věty nezakládá důvod k jakýmkoli nárokům Zadavatele vůči Společnosti ohledně neprovedení jakýchkoli Objednávek nebo jejich částí.

**ČLÁNEK 6. ODPOVĚDNOST**

1. Zadavatel nese plnou zodpovědnost za obsah jakéhokoli Reklamního materiálu, poskytnutého Společnosti a za všechny zveřejněné Reklamy vůči Společnosti, jakékoli třetí straně nebo jakémukoli orgánu. Služby Společnosti se omezují na zveřejňování Reklam a poskytování hostingových služeb. Společnost nenese v žádném případě odpovědnost za obsah jakýchkoli Reklamních materiálů a Reklam.

2. Zadavatel je povinen odškodnit Společnost nebo třetí strany, jejichž jménem zakoupí reklamní prostor nabízený Společností na portálu Allegro, za jakékoli oprávněné nároky vznesené třetími stranami nebo nároky vzniklé v důsledku porušení jejich práv Zobrazením Reklamy a/nebo za náhradu škody, včetně nákladů na právní služby, nákladů na právní zastoupení a jakýchkoli jiných oprávněných výdajů, které Společnost vynaloží na vypořádání nároků třetích stran a/nebo za veškeré nároky, ztráty, škody, výdaje, nebo závazky vzniklé v důsledku toho, že Reklama porušuje Platné právní předpisy. Zadavatel se dále zavazuje nahradit škodu, pokud by tato škoda Společnosti vznikla v důsledku toho, že Zadavatel uvedl v Objednávce nepravdivé údaje.
3. Společnost odpovídá pouze za škody, které vznikly v důsledku neplnění nebo nesprávného plnění Objednávky z důvodu úmyslného protiprávního jednání nebo hrubé nedbalosti, s výjimkou případů, kdy Společnost plní rozhodnutí, rozsudky nebo příkazy soudu, orgánu, spotřebitelské organizace nebo podobného subjektu týkající se údajně protiprávních reklam, přičemž celková odpovědnost za jakékoli škody nepřesáhne částku poplatku s DPH uvedenou v Objednávce. Společnost nenese odpovědnost za jakoukoli ztrátu zisku, kterou Zadavatel utrpí.

**ČLÁNEK 7. VYŠŠÍ MOC**

1. Společnost neodpovídá za neplnění nebo nesprávné plnění svých povinností vyplývajících z Objednávky zobrazování Reklamy, pokud je takové neplnění nebo nesprávné plnění důsledkem jakýchkoli nepředvídatelných událostí, které Společnost nemůže ovlivnit, mezi které patří mimo jiné: vypuknutí války, vojenské hrozby, teroristické útoky, povodně, požáry, výbuchy, selhání internetové sítě nebo její části, výpadky proudu, kybernetické útoky a selhání distribučních systémů nebo jakékoli jiné případy působení vyšší moci.
2. V případě, že nastane některá z výše uvedených skutečností, Společnost o tom zadavatele neprodleně informuje, a pokud je to možné, navrhne jiné vhodné termíny zobrazování Reklamy.

**ČLÁNEK 8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Ustanovení Podmínek používání portálu Allegro se použijí obdobným způsobem.
2. Pojmy, které nejsou v těchto Podmínkách prodeje a zobrazování reklamy definovány, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.
3. Tyto Podmínky prodeje a zobrazování reklamy byly vyhotoveny v pěti jazykových verzích: polské, anglické, české, slovenské a maďarské. V případě jakýchkoli rozporů nebo pochybností o výkladu těchto Podmínek prodeje a zobrazování reklamy je rozhodující polské znění.
4. V případě rozporů mezi Objednávkou a ustanoveními těchto Podmínek prodeje a zobrazování reklamy mají přednost Podmínky prodeje a zobrazování reklamy.
5. Společnost si vyhrazuje právo změnit tyto Podmínky prodeje a zobrazování reklamy s přiměřenou lhůtou od oznámení, která trvá nejméně 15 dnů. Ceník je však možné změnit s lhůtou od oznámení, která trvá nejméně 7 dnů.
6. Veškeré stížnosti týkající se záležitostí, na které se vztahují tyto Podmínky prodeje a zobrazování reklamy, musí být podány do 14 dnů od výskytu události, která stížnost vyvolala. Stížnost je možné podat písemně na adresu Společnosti nebo prostřednictvím kontaktního formuláře.

**Přílohy:**

1. Ceník,
2. Vzor objednávky

## Příloha č. 2 – Vzor Objednávky

### Formulář pro objednání reklamy na Allegro

Vyplněné formuláře a reklamní materiály zašlete svému kontaktnímu pracovníkovi v reklamní kanceláři Allegro

| | |
|---|---|
| Číslo kampaně | |
| Název kampaně | |
| Datum kampaně | |
| Zadavatel | |
| Ulice | |
| PSČ, město | |
| DIČ (daňové identifikační číslo) | |

| | |
|---|---|
| Jméno a příjmení | |
| E-mailová adresa | |
| Číslo mobilního telefonu | |

| Propagovaný produkt | Značka | Parametry reklamy | Model | Začátek zobrazování reklamy | Konec zobrazování reklamy | Jednotková cena | Cena po započtení doplatků | Sleva | Jednotka | Množství | Částka bez DPH |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Hodnota služby bez DPH: CZK

DPH (23 %): 0,0 CZK

Celková částka k úhradě: 0,0 CZK

Faktury s DPH budou vystaveny na výše uvedenou částku takto:

Výše uvedenou částku ZADAVATEL uhradí do 30 dnů od data vystavení faktury.

Prohlašuji, že společnost, kterou zastupuji, je plátcem DPH, a opravňuji Allegro Reklamní agenturu k vystavování faktur s DPH bez podpisu příjemce. Prohlašuji, že jsem si přečetl(a) a přijímám Podmínky prodeje a zobrazování reklamy, Ceník a technickou specifikaci vydanou společností Allegro Reklamní agentura. Pokud dojde ke změně Ceníku Reklamy, společnost Allegro Reklamní agentura provede opravu výše uvedeného nebo vystaví dodatečnou Objednávku na částku, která představuje rozdíl mezi předchozí a aktuální cenou objednané Reklamy. Změna se bude týkat pouze Reklam realizovaných jeden měsíc po zveřejnění nového Ceníku. Nové nebo opravené objednávky zašlete Společnosti nejpozději čtyři týdny před začátkem zobrazování Reklamy, které se týkají. Pokud takovou Objednávku nepošlete, budeme předpokládat, že kampaň má být ukončena bez dalšího zobrazování Reklamy.

* Tímto prohlašuji, že společnost, kterou zastupuji, schvaluje ve smyslu článku 56 odst. 2 polského zákona ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích všechny Reklamní materiály a reklamní aktivity, které jsou předmětem této Objednávky. Současně jménem společnosti, kterou zastupuji, prohlašuji, že pokud budou výše uvedené Reklamní materiály a aktivity, které jsou předmětem této Objednávky, zpochybněny, Zadavatel souhlasí s tím, že Společnosti nahradí veškeré škody, které jí tím vzniknou.

*Prohlášení se vztahuje výhradně na reklamní kampaně a materiály ve smyslu článku 56 odst. 2 polského zákona ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích

* Tímto prohlašuji, že Zadavatel, jehož zastupuji, je držitelem registrace pro uvedení na trh ve smyslu článku 60 odst. 1 polského zákona o léčivech ze dne 6. září 2001 a nesu plnou odpovědnost za obsah všech Reklamních materiálů, které jsou předmětem této objednávky. Rovněž prohlašuji, že reklamní aktivity (zobrazování Reklam), které jsou předmětem této Objednávky, Zadavatel u Společnosti objednal v souladu s článkem 60 odst. 1 výše uvedeného zákona. Současně jménem Zadavatele, jehož zastupuji, prohlašuji, že pokud budou výše uvedené Reklamní materiály a aktivity, které jsou předmětem této Objednávky, zpochybněny, Zadavatel souhlasí s tím, že Společnosti nahradí veškeré škody, které jí tím vzniknou.

_____

Razítko, datum a podpis ZADAVATELE

_____

Potvrzení o přijetí objednávky.

## Parametry produktů, pro které je objednaná reklama

Všechny produkty propagované na Allegro musí splňovat specifické požadavky uvedené v technické specifikaci. Hlavní zásady jsou uvedené v následující tabulce.

| Propagovaný produkt | Šířka | Výška | Hmotnost | Dostupné formáty | Odkaz na šablonu | Dodatečné informace |
|---|---|---|---|---|---|---|