

Reklama graficzna Allegro Ads

INSTRUKCJA

allegro Ads

Zaloguj się na swoje konto w panelu Allegro Ads

1. Użyj przycisku [**Dodaj kampanię**], aby rozpocząć tworzenie kampanii.

Oferty sponsorowane Wartość sprzedaży Sprzedane sztuki Kliknięcia Koszt
Reklama graficzna 62 185,01 zł 534 7 498 2 059,35 zł

Dane za okres:
26 kwi. 2019 - 25 maj. 2019

Kampanie **DODAJ KAMPANIĘ**

Pokaż Aktywne Wstrzymane Zatrzymane Usunięte szukaj kampanii 1 z 1

status	nazwa	budżet dzienny	interakcje	oferty	koszt	stawka	data emisji
<input checked="" type="checkbox"/>	Kampania LETNIA	██████████	1 278 wyświetlenia	29	1 887,10 zł	-	- zwiń
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Biżuteria letnia	200,00 zł ██████████	1 278 wyświetlenia	29	1 887,10 zł	0,30 zł CPM	od 05 maj 2019
+ DODAJ GRUPĘ REKLAM							
████	████	██████████	████	██████████	████	████	-
████	████	██████████	████	██████████	████	████	██████████
████	████	██████████	████	██████████	████	████	-
████	████	██████████	████	██████████	████	████	██████████

1

Utwórz kampanię

2. Z dostępnych typów kampanii wybierz "Reklama graficzna (beta)".

3. Nazwij kampanię.

4. Wybierz markę, dla której chcesz dodać kampanię.

Nowa kampania

Wybierz typ kampanii:

Oferty sponsorowane
Zwiększ widoczność swoich ofert w wynikach wyszukiwania na Allegro

Reklama graficzna (beta)
Reklamuj produkty swojej marki wraz z logotypem
Dowiedz się więcej

Bonus 250 zł
Google Ads
Sieć reklamowa
Reklamuj swoje oferty w wyszukiwarce Google
Dowiedz się więcej

Facebook Ads
Sieć reklamowa
Reklamuj swoje oferty na Facebooku
Dowiedz się więcej

2

3

Wpisz nazwę kampanii *
Nazwa kampanii

4

Wybierz markę

Test
Logotypy: 1 z 20
400 x 400

DODAJ MARKĘ

Utwórz grupę reklam

5. Nazwij grupę reklam.
6. Wybierz [**Dodaj reklamę**] i przejdź do tworzenia reklamy.

← Kampania **Dobór ofert**

Kampania Dobór ofert

Kampania: **Zegarki**
Dodaj grupę reklam do kampanii

Nazwa grupy reklam *
Zegarki na lato

Reklamy **DODAJ REKLAMĘ**

Brak reklam
Aby przejść dalej, musisz dodać co najmniej jedną reklamę

Konfiguracja reklamy


- A. Nazwa reklamy** - ta nazwa będzie widoczna tylko dla Ciebie. Pozwoli Ci na łatwiejsze edytowanie i zarządzanie reklamami.
- B. Treść reklamy** - tekst, który będzie informował o produkcie i zachęcał użytkowników Allegro do kliknięcia Twojej reklamy. Treść reklamy może się składać maksymalnie z 35 znaków. Tekst powinien nawiązywać do reklamowanych produktów i zachęcać do sprawdzenia Twojej oferty. Cały tekst powinien być w języku polskim, bez błędów ortograficznych i stylistycznych.

Treść reklamy nie może nawiązywać do adresów stron internetowych, ani zawierać informacji promocyjno-reklamowych jak np. tanio, tylko u nas, najtaniej, promocja itp. Nie umieszczaj również tekstu, który składa się wyłącznie z wielkich liter.

Reklamy

AKTYWUJ WSTRZYMAJ USUŃ

Reklama



400 x 400

ZMIEN LOGOTYP (1)

Nazwa reklamy *

Nazwa reklamy będzie widoczna tylko dla Ciebie.

Treść reklamy *

0 / 35

Gdzie ma kierować reklama (link) *

Link musi zaczynać się od https:// i kierować do listy Twoich ofert na Allegro.

A

B

Konfiguracja reklamy

- C. **Gdzie ma kierować reklama** - tutaj umieść link z Twoimi ofertami wewnątrz serwisu Allegro. Może to być np. strona przedmiotów z kategorii, w której znajdują się reklamowane produkty albo link do wszystkich Twoich ofert.
- D. **Logotyp** - wczytuje się automatycznie, na podstawie dodanego logotypu do marki.

Jeśli masz kilka logotypów dla jednej marki, możesz wybrać opcję "Zmień logotyp" i wybrać inny.

Logotyp powinien być zgodny z nazwą firmy, ale nie może nawiązywać do adresów stron internetowych, ani zawierać treści określających rodzaj sprzedawanego asortymentu (np. outlet, wyprzedaż).

Reklamy

AKTYWUJ WSTRZYMAJ USUŃ

Reklama

400 x 400

ZMIEŃ LOGOTYP (1)

Nazwa reklamy *

Nazwa reklamy będzie widoczna tylko dla Ciebie.

Treść reklamy *

0 / 35

Gdzie ma kierować reklama (link) *

Link musi zaczynać się od https:// i kierować do listy Twoich ofert na Allegro.

D

C

Wybierz oferty do Reklamy graficznej

Reklama graficzna pokazuje jednocześnie dwie oferty. Mechanizm spośród wybranych do reklamy ofert wyświetli te dwie, które w danym momencie najlepiej będą dopasowane do zapytania użytkownika. Do jednej reklamy możesz wybrać minimalnie 2 oferty, a maksymalnie 15 ofert.

A. Oferty do reklamy możesz:

7.
 - a. wyszukać po tytule,
 - b. wybrać z listy wszystkich Twoich ofert,
 - c. w opcjach zaawansowanych wyszukać oferty po kategorii, cenie i ID oferty.

Do Reklamy graficznej możesz dodać tylko produkty marki, którą reklamujesz. Wybrane oferty powinny być z tej samej kategorii albo być ze sobą powiązane. Na przykład kupujący, który szuka roweru może być też zainteresowany strojem rowerowym czy kaskiem. To, jakie oferty wybierzesz, zależy od Twojego asortymentu i od efektu, jaki chcesz osiągnąć.




7 Wybierz oferty do reklamy

Oferty Wybrane oferty

a Tytuł oferty

POKAŻ ZAAWANSOWANE **c**

Wybierz przynajmniej dwie oferty

<input type="checkbox"/>		Zegarek damski bransoleta super oferta Kategoria Allegro > Moda > Biżuteria i zegarki > Zegarki > Damskie
<input type="checkbox"/>		Zegarek damski krokomierz Kategoria Allegro > Moda > Biżuteria i zegarki > Zegarki > Damskie
<input type="checkbox"/>		Zegarek damski srebro Kategoria Allegro > Moda > Biżuteria i zegarki > Zegarki > Damskie

b

Określ warunki wyświetlania reklamy

8. **Kategoria oferty** - określ kategorię, do której włącznie ma pojawić się Twoja reklama.

Kategorie pozwolą Ci na precyzyjne dotarcie do klienta, który może być zainteresowany Twoją ofertą.

Twoja reklama będzie miała szansę wyświetlić się we wskazanej kategorii i dodatkowo w kategoriach, które do niej prowadzą. Oznacza to, że jeśli wskażesz dostępną kategorię najwyższego rzędu, Twoja reklama pojawi się tylko w tej kategorii, ponieważ nie ma nad nią innych kategorii. Natomiast wybierając kategorię najniższego rzędu, reklama ma szansę się wyświetlić również w każdej kategorii nad nią.

8

Warunki wyświetlania reklamy

Kategoria oferty *

Kategoria Allegro > Moda > Biżuteria i zegarki > Zegarki > Damskie

Słowa kluczowe - limit 4 / 40

zegarek damski x zegarek na lato x damski zegarek x
letnie zegarki x

Słowa kluczowe - limit 4/40

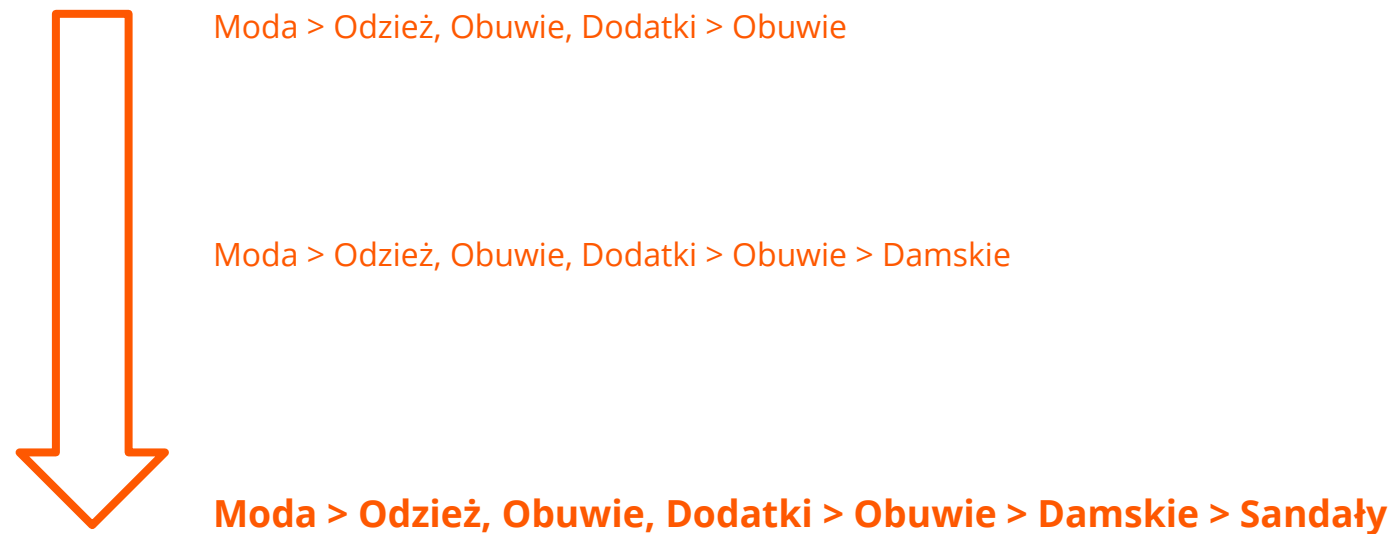
Słowa wykluczające

Słowa wykluczające

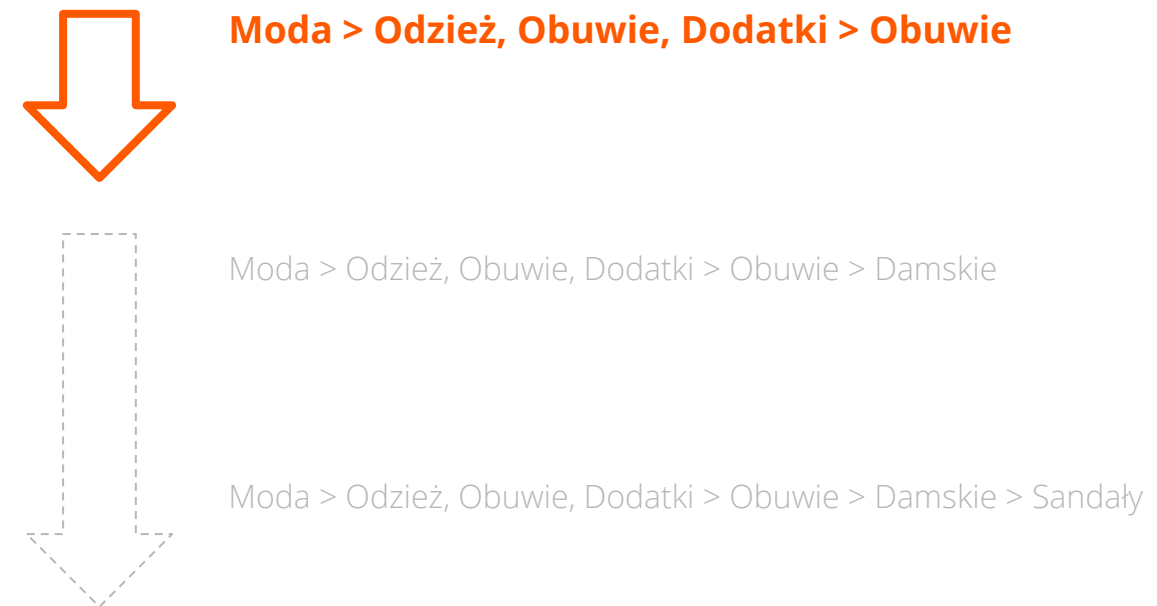
USUŃ

Kategoria oferty - gdzie wyświetli się Reklama graficzna

Gdy wybierzesz kategorię niższego rzędu, Twoja reklama ma szansę wyświetlić się również na wyższych poziomach.



Gdy wybierzesz kategorię najwyższego rzędu, Twoja reklama wyświetli się tylko we wskazanym przez Ciebie poziomie.



Określ słowa kluczowe i wykluczające

9. **Słowa kluczowe** - umożliwiają wyświetlenie się reklamy, gdy użytkownik wpisze wskazane przez Ciebie słowa i frazy w wyszukiwarce Allegro.

Słowa kluczowe ściśle powiązane z Twoimi produktami, zwiększają możliwość dotarcia z reklamą do właściwych osób w odpowiednim czasie. Powinny dotyczyć produktów, które są objęte reklamą ale mogą być też związane z Twoją marką.

10. **Słowa wykluczające** - blokują możliwość wyświetlenia się reklamy, na wskazane przez Ciebie słowa lub frazy.

Słowa wykluczające pozwalają wpłynąć na skuteczność reklamy, ograniczając koszty kampanii reklamowych, a co najważniejsze jest to dla Ciebie szansa na zwiększenie zwrotu z inwestycji. Reklama nie wyświetli się osobom, które szukają innego produktu niż te oferowane przez Ciebie.

	Warunki wyświetlania reklamy
9	<p>Kategoria oferty *</p> <p>Kategoria Allegro > Moda > Bizuteria i zegarki > Zegarki > Damskie</p> <p>Słowa kluczowe - limit 4 / 40</p> <p>zegarek damski x zegarek na lato x damski zegarek x</p> <p>letnie zegarki x</p> <p>Słowa kluczowe - limit 4/40</p>
10	<p>Słowa wykluczające</p> <p>Słowa wykluczające</p>
	<p>USUŃ</p>

Jak działają słowa kluczowe

	Liczba słów	Reklama może się wyświetlić, gdy	Przykład hasła	Przykład zapytania, na które reklama się wyświetli	Przykład zapytania, na które reklama się nie wyświetli
SŁOWA	1 słowo	zapytanie zawiera słowo kluczowe albo jego odmiany	lakier	lakiery hybrydowe, miernik lakieru	lakierowany portfel
FRAZY	2 - 4 słowa	zapytanie zawiera niezmienną frazę albo odmienioną przez przypadki, może zawierać dodatkowe słowa przed lub po frazie	czzerwona sukienka	czzerwona sukienka damska, czzerwone sukienki na lato	czzerwona damska sukienka

Jak dobrać słowa wykluczające?

Aby Twoją reklamę zobaczyły tylko zainteresowane osoby, słowa wykluczające powinny uwzględniać zapytania tych użytkowników, którzy szukają przedmiotu o podobnej nazwie do Twojego reklamowanego produktu, ale znajdującego się w innej kategorii.

Słowa kluczowe i wykluczające nie mogą się pokrywać, ponieważ w momencie, kiedy reklama mogłaby się emitować, zostanie zablokowana.

Dobra rada!

Zanim dodasz słowa wykluczające, sprawdź w wyszukiwarce Allegro, jakie przedmioty wyświetlają się w odpowiedzi na Twoje słowa kluczowe. W ten sposób będziesz wiedzieć, jakie inne oferty wyświetlają się razem z Twoimi produktami. W słowach wykluczających możesz uwzględnić ich nazwy i określenia.

Przykład

Sprzedajesz Lampy LED do utwardzania manicure hybrydowego.

Słowa kluczowe: lampa led, lampa led manicure hybrydowy, lampa led hybrydy

Słowa wykluczające: samochodowa, panel, robocza, halogen, światła, tylna, przednia, czujnik

Zapytanie użytkownika:

- "lampa led do hybryd" - reklama ma szansę się wyświetlić
- "światła lampy led daytime" - reklama nie ma szansy się wyświetlić

Podgląd utworzonej reklamy

11. Gdy uzupełnisz wszystkie wymagane pola, możesz zobaczyć podgląd reklamy i dokonać ewentualnych zmian. Możesz dodać też kolejną reklamę, do utworzonej właśnie grupy reklam.

Jeśli Twoja grupa reklam jest gotowa, przejdź do kolejnego kroku.

Pamiętaj! Każda reklama po zapisaniu wysyłana jest do moderacji. Dopiero po akceptacji, reklama zacznie się wyświetlać.

The screenshot displays the 'Grupa reklam i oferty' (Advertising and Offers Group) interface. At the top, there are navigation buttons for 'Powrót' (Back) and 'Dalej' (Next), and a progress bar with three stages: 'Kampania', 'Dobór ofert' (selected), and 'Budżet i emisja'. Below the progress bar, the campaign name 'Kampania: Zegarki' is shown, along with a 'Dodaj grupę reklam do kampanii' (Add ad group to campaign) section containing a text input field with 'Zegarki' entered. A 'Reklamy' (Ads) section features a 'DODAJ REKLAMĘ' (ADD AD) button and a list of ads. The first ad, titled 'Zegarki', is highlighted with a red box and includes a 'CLOCKWORK' logo, the text 'Odkryj zegarki na każdą okazję' (Discover watches on every occasion), and two watch listings: 'Zegarek damski bransoleta + grawer' for 259,99 zł and 'Zegarek na czarnym pasku biała tarcza' for 389,99 zł, both with 'darmowa dostawa' (free shipping). Below the ad are 'USUŃ' (DELETE), 'EDYTUJ' (EDIT), 'DUPLIKUJ' (DUPLICATE), and 'WSTRZYMAJ' (HOLD) buttons. At the bottom right, there are 'ANULUJ' (CANCEL) and 'DALEJ' (NEXT) buttons. A grey information box on the right states: 'Po zapisaniu kampanii reklama zostanie wysłana do moderacji.' (After saving the campaign, the ad will be sent to moderation.)

Ustaw budżet i datę emisji kampanii

12. **Wpisz wartość CPM (wymagane)** - jest to maksymalny koszt, który chcesz zapłacić za 1 000 wyświetleń swojej reklamy. Minimalna wartość to 12 zł brutto.
13. **Wpisz kwotę budżetu dziennego (wymagane)** - jest to budżet, jaki dziennie maksymalnie chcesz przeznaczyć na reklamę. Minimalny budżet dzienny to 15 zł brutto.
14. **Budżet całkowity (opcjonalnie)** - całkowita kwota, jaką chcesz zainwestować w reklamę w okresie trwania kampanii.

The screenshot shows the 'Dobór ofert' (Offer Selection) screen in the Allegro advertising interface. It features three input fields for budget and CPM settings, each with a corresponding number in an orange box on the left:

- CPM*** (koszt za 1000 wyświetleń (CPM) *) with a value of 14 and a minimum of 12 zł. This is linked to step 12.
- Budżet dzienny*** (daily budget) with a value of 200 and a minimum of 15 zł. This is linked to step 13.
- Budżet całkowity** (total budget) with a value of 14 and a unit of zł. This is linked to step 14.

Below the input fields, there is a link for 'WIĘCEJ OPCJI' (More options) with an upward arrow icon.

Ustaw budżet i datę emisji kampanii

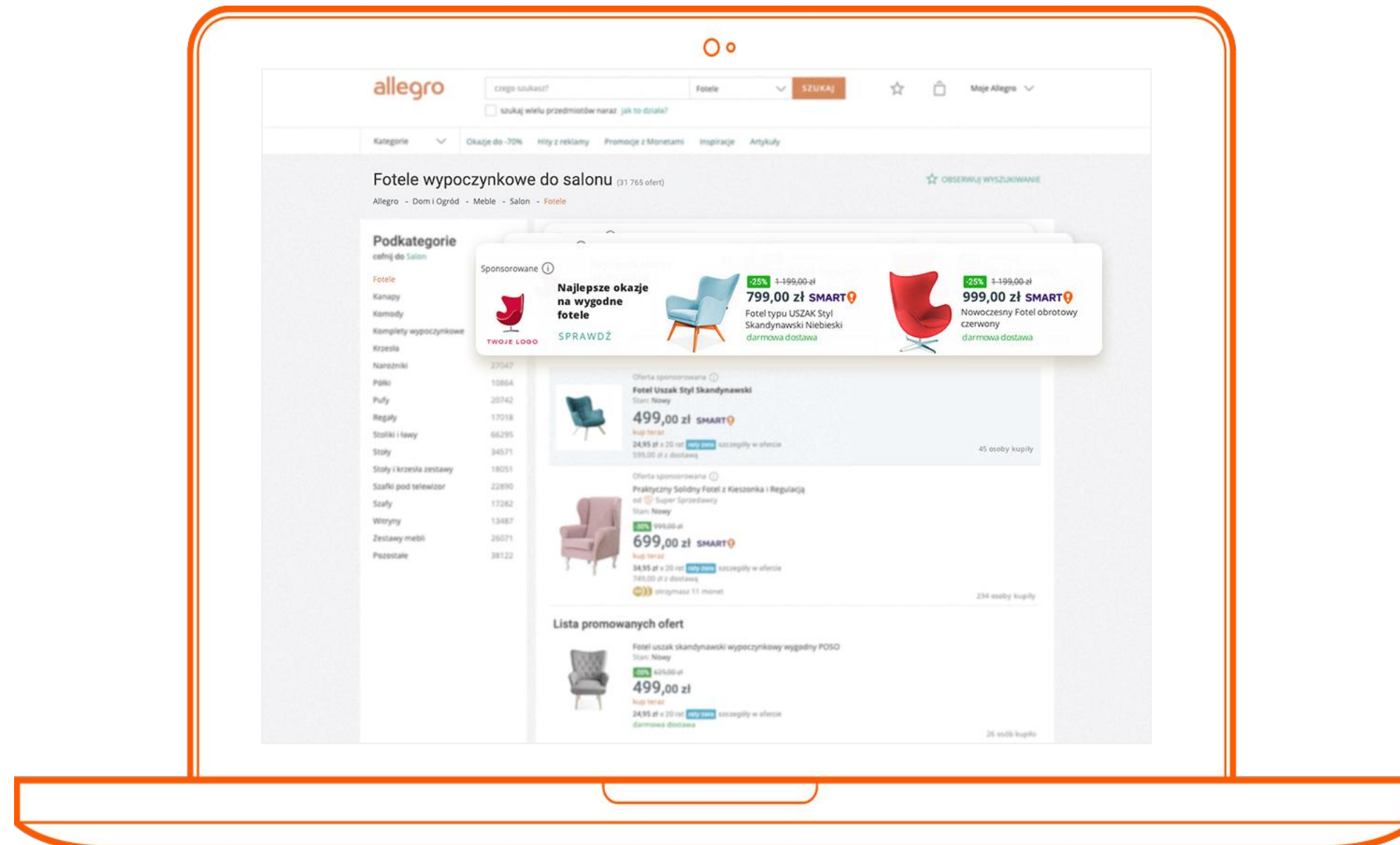
15. **Wybierz datę**, do której chcesz reklamować oferty lub zaznacz [Bez daty końca emisji]. Data początku emisji ustawiona jest domyślnie na dzień, w którym konfigurujesz kampanię. Istnieje możliwość ustawienia daty startu grupy reklam w przyszłości.

16. Zapisz swoją kampanię.

The screenshot shows the 'Budżet i emisja' (Budget and emission) section of the Allegro campaign configuration interface. The title 'Data emisji' (Emission date) is displayed in orange. Below the title, there are two date selection fields: 'Emisja od' (Emission from) with the value '19 gru 2018' and 'Emisja do' (Emission to) with the value '31 gru 2019'. Each field has a calendar icon. Below these fields is a checkbox labeled 'Bez daty końca emisji' (Without end date of emission), which is currently unchecked. A green checkmark is visible to the left of the checkbox. Below the checkbox, there is a green checkmark icon followed by a text block: 'Zaznaczając niniejszą zgodę użytkownik niniejszym potwierdza, że użytkownik zamawiający usługę jest uprawniony do korzystania z oraz rozporządzania udostępnionym logo w zakresie niezbędnym do złożenia niniejszego oświadczenia i wyrażenia poniższych zgód. *'. Below this text is a link 'zobacz więcej' (see more). At the bottom right of the form, there are two buttons: 'ANULUJ' (Cancel) in green and 'ZAPISZ' (Save) in orange. The number '15' is displayed in an orange box on the right side of the form, and the number '16' is displayed in an orange box at the bottom right of the page.

Gotowa Reklama graficzna na Allegro

allegro



Szukasz więcej informacji?

Zapoznaj się z [Zasadami Reklamy graficznej](#).

Masz dodatkowe pytania?

- Napisz do nas za pośrednictwem [formularza kontaktowego](#)
- Skontaktuj się z nami telefonicznie: 800 37 22 37
- Skorzystaj z czatu - znajdziesz go bezpośrednio w panelu reklamowym

Dziękujemy! **allegro** Ads