

Regulamin usługi Ads

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin określający zasady udostępniania przez Allegro Panelu Klienta Reklamodawcom.
2. **Regulamin Allegro** - regulamin określający zasady funkcjonowania Allegro oraz korzystania z Allegro przez Użytkowników, dostępny pod adresem http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.
3. **Allegro.pl** - Allegro.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 34000000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553
4. **Allegro** - prowadzona przez Allegro.pl w języku polskim platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której organizowane są Transakcje oraz świadczone inne usługi związane z Transakcjami, utrzymywana przez Allegro.pl w domenie allegro.pl, dostępna również w ramach innych serwisów internetowych prowadzonych przez partnerów Allegro.pl.
5. **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
6. **Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Allegro.pl w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
7. **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.
8. **Grupa Ofert** - oznacza zbiór Ofert Sponsorowanych wskazanych w Panelu Klienta przez Reklamodawcę.
9. **Sprzedający** - Użytkownik podejmujący działania zmierzające do zbycia lub zbywający Towary w ramach Oferty, zgodnie z Regulaminem Allegro.
10. **Reklamodawca** - Sprzedający lub Partner korzystający z usługi Pakietu Usług Reklamowych z wykorzystaniem Panelu Klienta, na warunkach określonych w

niniejszym Regulaminie.

11. **Partner** - Reklamodawca będący profesjonalnym podmiotem zajmującym się kreowaniem kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam produktu lub usługi dla Reklamodawców (np. Agencje Reklamowe, Agencje Mediowe).
12. **Powierzchnia Emisyjna Allegro** - wyznaczony fragment w ramach Allegro przeznaczony do emitowania Ofert Sponsorowanych.
13. **Wydawca Ads Network** – podmiot prowadzący serwis internetowy, inny niż Allegro, na którym jest możliwa emisja Oferty Sponsorowanej.
14. **Powierzchnia Emisyjna Ads Network** – wyznaczony fragment powierzchni emisyjnej w ramach serwisów internetowych prowadzonych przez poszczególnych Wydawców Ads Network, przeznaczony do emitowania Ofert Sponsorowanych.
15. **Oferta Sponsorowana** - tekstowo-graficzna forma komunikatu reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo Strony Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Ads Network.
16. **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy.
17. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez Użytkownika w Ofertę Sponsorowaną umieszczoną na Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Ads Network.
18. **Wyświetlenie** - pojedyncza akcja polegająca na wyświetleniu przez Użytkownika Oferty Sponsorowanej umieszczonej na Powierzchni Emisyjnej Allegro lub na Powierzchni Emisyjnej Ads Network.
19. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby wyświetleń Oferty Sponsorowanej podczas emisji Oferty Sponsorowanej, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danej Oferty do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.
20. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczany każdorazowo ranking Iloczynów wszystkich Ofert Sponsorowanych w Allegro.
21. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Ofert Sponsorowanych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej Allegro na Powierzchni Emisyjnej Ads Network.
22. **Max CPC** - Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy

zapłacić za jedno Kliknięcie.

23. Budżet Dzienny - maksymalny budżet dzienny brutto jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Ads Network.

24. Budżet Całkowity - maksymalny budżet brutto jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Ads Network.

25. Panel Klienta - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Allegro dedykowaną Reklamodawcom, umożliwiającą Reklamodawcy skorzystanie z Pakietów Usług Reklamowych.

26. Usługa Ads - usługa świadczona na warunkach opisanych w Regulaminie.

27. Ads Link - Usługa Ads, w której Oferta Sponsorowana kieruje do Strony Partnera.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 Z Panelu Klienta może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

III. WARUNKI EMISJI OFERT SPONSOROWANYCH

3.1 W celu wyemitowania Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej Allegro na Powierzchni Emisyjnej Ads Network Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta zgodnie z punktem 2.1.

3.2 W celu wyemitowania Oferty Sponsorowanej Reklamodawca powinien w Panelu Klienta:

- a) wskazać Oferty Sponsorowane, które mają być promowane w ramach Grupy Ofert na Allegro;
- b) podać stawkę MaxCPC jaką jest gotowy zapłacić za Kliknięcie na Powierzchni Emisyjnej Allegro;
- c) podać datę rozpoczęcia emisji Grupy Ofert;
- d) określić Budżet Dzienny dla danej Grupy Ofert;
- e) wskazać powierzchnię emisyjną, na której mają być promowane Oferty Sponsorowane tj.: Powierzchnię Emisyjną Allegro lub Powierzchnię Emisyjną Ads Network.

3.3 W celu wyemitowania Oferty Sponsorowanej w ramach Ads Link Reklamodawca powinien w Panelu Klienta zdefiniować i przesłać kreacje graficzno-tekstowe Oferty Sponsorowanej. Allegro.pl zastrzega, że możliwość korzystania z Ads Link może być udostępniana wyłącznie w określonych przez Allegro.pl kategoriach w Allegro.

3.4 Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu Klienta daty zakończenia emisji Grupy Ofert. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Oferta Sponsorowana będzie emitowana do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

3.5 Reklamodawca opcjonalnie ma także możliwość określenia Budżetu Całkowitego dla danej Grupy Ofert.

3.6 Poprzez korzystanie z Usługi Ads Użytkownik zapewnia, że:

- a) Oferta Sponsorowana nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;
- b) jest uprawniony do dysponowania kreacją, o której mowa w punkcie 3.3. powyżej, Stroną Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowania do niej ruchu w skutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;
- c) kreacja, o której mowa w punkcie 3.3. powyżej, Strona Reklamodawcy oraz dostępne za jej pośrednictwem treści nie naruszają praw podmiotów trzecich, w tym szczególności praw własności intelektualnej, dóbr osobistych, wizerunku, nie są obsceniczne, nie zawierają treści pornograficznych lub innych bezprawnych.

IV. EMISJA OFERTY SPONSOROWANEJ

4.1 Oferty Sponsorowane emitowane są w kolejności zgodnej z Rankiem Iloczynów.

4.2 Oferta Sponsorowana będzie emitowana na Powierzchni Emisyjnej Allegro lub na Powierzchni Emisyjnej Ads Network, gdy:

- a) Oferta Sponsorowana Reklamodawcy uzyska miejsce w Rankingu Iloczynów nie niższe niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;
- b) Promowana Oferta w ramach Oferty Sponsorowanej jest aktywna.

4.3 Allegro.pl zastrzega sobie prawo odmowy emisji lub wcześniejszego zakończenia emisji Oferty Sponsorowanej w sytuacji, gdyby naruszała ona Regulamin

Allegro lub niniejszy Regulamin lub regulamin Wydawcy Ads Network.

4.4 Określony zgodnie z punktem 3.2 lit. d Regulaminu Budżet Dzienny na emisję Grupy Ofert może ulegać zmianom:

- a) w przypadku niewykorzystania Budżetu Dziennego określonego na dany dzień przez Reklamodawcę, środki przeznaczone na emisję Grupy Ofert przechodzą na kolejny dzień emisji Grupy Ofert, o ile zdefiniowany przez Reklamodawcę okres emisji Grupy Ofert, obejmuje kolejny dzień emisji Grupy Ofert, z zastrzeżeniem punktu 3.4 Regulaminu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, na kolejne dni przechodzą tylko niewykorzystane kwoty Budżetu Dziennego nagromadzone maksymalnie za 7 dni kalendarzowych okresu emisji Oferty Sponsorowanej wstecz; niniejszy punkt nie ma zastosowania w przypadku, gdy Reklamodawca dokonał zmiany polegającej na wstrzymaniu lub zmianie daty emisji Grupy Ofert lub zmiany Budżetu Dziennego;
- b) w dni z dużą ilością zapytań może zostać wykorzystane do 130% kwoty określonej przez Reklamodawcę na Budżet Dzienny, przy czym łącznie nie więcej niż suma wysokości Budżetów Dziennych ze wszystkich dni dla danej Grupy Ofert w zdefiniowanym przez Reklamodawcę okresie emisji. Wyrównanie budżetu ustawionego przez Reklamodawcę dla ustawionego przez niego całego okresu emisji nastąpi w dni emisji Grupy Ofert, w które wydatki będą niższe od Budżetu Dziennego w ramach tygodnia kalendarzowego liczonego od poniedziałku do niedzieli włącznie, przy czym wartość Budżetu Dziennego może być powiększona dodatkowo o kwotę, o której mowa w punkcie 4.4 lit. a.
- c) w przypadku gdy Reklamodawca zmieni ustawienia w zakresie Grupy Ofert, wskazane w punkcie 3.2. Regulaminu, zastosowanie mają poniższe zasady:
 - i. gdy zmiana dotyczy ustawionego przez Reklamodawcę okresu emisji lub wysokości Budżetu Dziennego Grupy Ofert, a zastosowanie miała zasada wskazana w punkcie 4.4 lit. a lub b powyżej i wykorzystana została wartość wyższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Grupy Ofert zostanie wstrzymana w danym dniu i wznowiona z uwzględnieniem wprowadzonych przez Reklamodawcę zmian następnego dnia, o ile

ustawiony przez Reklamodawcę okres emisji obejmuje kolejny dzień emisji Grupy Ofert. Reklamodawca zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za faktyczny koszt kliknięć w Ofertę Sponsorowaną;

- ii. gdy zmiana dotyczy wysokości Budżetu Dziennego Grupy Ofert, a wykorzystana została wartość niższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Grupy Ofert będzie kontynuowana w dniu dokonania zmiany zgodnie z punktem 4.4 lit. b.

4.5 W przypadku dokonania przez Reklamodawcę zmian ustawień wskazanych w punkcie 3.2. Regulaminu w zakresie Oferty Sponsorowanej w trakcie jej emisji lub wstrzymania emisji Grupy Ofert, zmiany te wchodzi w życie maksymalnie po upływie 1 godziny od momentu ich dokonania, z zastrzeżeniem zmian wskazanych w punkcie 4.4 lit. c. W przypadku awarii lub przerwy technicznej zastosowanie znajdują postanowienia Załącznika nr 3 Regulaminu Allegro.

4.6 W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego określonego zgodnie z punktem 3.5 Regulaminu emisja Grupy Ofert zostanie wstrzymana w dniu wyczerpania Budżetu Całkowitego nawet w przypadku gdy Budżet Dzienny danego dnia nie zostanie wykorzystany.

4.7 Każde Kliknięcie Oferty Sponsorowanej przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedno Kliknięcie pozwalającą na emisję Oferty Sponsorowanej na aktualnej pozycji w modelu MaxCPC (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Kliknięcie).

4.8 W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.4 lit. a lub b. emisja Oferty Sponsorowanej zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu Klienta lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Grupy Ofert. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Grupy Ofert zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu Klienta.

4.9 W Panelu Klienta Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Ofert Sponsorowanych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Ofert

Sponsorowanych.

4.10 Allegro.pl może zablokować emisję Ofert Sponsorowanych lub zawiesić świadczenie Usługi Ads, gdy czynności związane z Ofertą, Ofertą Sponsorowaną lub Stroną Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Ads Network, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Allegro.pl. Allegro.pl uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro.

4.11 Allegro.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze świadczenia Usługi Ads, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza kontrolą Allegro.pl, w tym w szczególności: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

4.12 W przypadku podnoszenia przeciwko Allegro.pl przez podmioty trzecie roszczeń wynikających ze zgodnej z Regulaminem emisji przez Allegro.pl Ofert Sponsorowanych w ramach Usługi Ads, w tym w szczególności w związku z nieprawdziwością lub nieprawidłowością zapewnień Reklamodawcy, o których mowa w punkcie 3.6 Regulaminu, Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Allegro.pl z odpowiedzialności z tego tytułu, udzielenia Allegro.pl wszelkich niezbędnych informacji mogących mieć znaczenie przy obronie przed rzeczonymi roszczeniami oraz do przystąpienia przez Reklamodawcę do wszelkich toczących się przeciwko Allegro.pl postępowań lub rozmów negocjacyjnych. Reklamodawca zobowiązuje się zrekompensować Allegro.pl wszelkie koszty (w tym wszelkiego rodzaju odszkodowania, zadośćuczynienia oraz realnie poniesione koszty pomocy prawnej), jakie Allegro.pl poniesie lub jakie będzie zobowiązany zapłacić podmiotowi trzeciemu w związku z ww. roszczeniami.

V. OPŁATY

5.1 Reklamodawca zobowiązany jest do uiszczania opłat na rzecz Allegro.pl z tytułu emisji Ofert Sponsorowanych.

5.2 Opłaty są naliczane na bieżąco i przedstawiane Użytkownikowi niezwłocznie do

zapłaty za kolejne okresy rozliczeniowe, przy czym niezwłoczny dostęp Użytkownika do naliczonych opłat nie obejmuje okresu wystąpienia awarii lub przerw technicznych po stronie Allegro.pl. Opłaty nie będą większe niż określony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny lub Budżet Całkowity, o ile ten został zdefiniowany, z zastrzeżeniem punktu 4.4. a lub b Regulaminu. Bieżący okres rozliczeniowy obejmuje okres od 26 dnia miesiąca do 25 dnia miesiąca następnego.

5.3 Podstawą dla obliczania wysokości należnych Allegro.pl Opłaty są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Klienta.

5.4 Zasady wystawiania faktur oraz uiszczania Opłat reguluje Artykuł 9 Regulaminu Allegro.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Allegro.

6.2 Dla Użytkowników mogą być przewidziane akcje promocyjne związane z Usługą Ads. Rodzaje i zakres takich akcji będzie określony w odrębnych regulaminach. Do celów realizacji omawianych akcji promocyjnych prawa i obowiązki Użytkowników mogą zostać ukształtowane w inny sposób niż określone Regulaminem. Warunkiem skorzystania z takich akcji przez Użytkowników będzie zaakceptowanie właściwego regulaminu.

6.3 Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej:

ads.allegro.pl

6.4 Regulamin o niniejszej treści wchodzi w życie z dniem: 23 maja 2018 r.