

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

„Wejdz gładko w lato”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wejdz gładko w lato” (zwany dalej „**Konkursem**”) na terenie całej Polski.
2. Organizatorem Konkursu jest CHROMATIQUE JULIAN PEKSA z siedzibą w Poznaniu, ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań, posiadający NIP: 5992712343, REGON: 080445501 (zwany dalej „**Organizatorem**”), który działa na zlecenie:
Reckitt Benckiser (Poland) SA z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS pod numerem KRS: 0000093441, posiadająca NIP: 5310005448, REGON: 012121071 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną związaną z konkursem objęte są wszystkie produkty marek Scholl i Veet dostępne w sprzedaży na terenie całej Polski (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.06.2021 r., a kończy się w dniu 31.07.2021 r. Nagrody w konkursie wydawane są do dnia 20.09.2021 r.,
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 01.06.2021 r. a zakończy w dniu 31.07.2021 r. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski (zwanych dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego oraz posiadających aktywne konto osobiste w aplikacji Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem aplikacji Instagram® (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.
7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 01.06.2021 r. do 31.07.2021 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać na terenie całej Polski zakupu Produktów Promocyjnych, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT);
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu zdjęcia w aplikacji Instagram, ukazującego gładką skórę oraz przynajmniej jeden produkt marki Veet i/lub Scholl a w opisie zdjęcia zostanie użyty hashtag „#gładkowlato” (dalej jako: „**Odpowiedź**”);
 - c) konto, na którym publikowane jest zdjęcie musi od chwili opublikowania zdjęcia do dnia wyłonienia laureatów w konkursie być oznaczone przez użytkownika jako konto publiczne.

Termin dokonywania zgłoszeń mija w dniu 31.07.2021 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila publikacji zdjęcia w aplikacji Instagram.

Opublikowanie zdjęcia zgodnie z pkt. b oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

9. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych do dnia 20.09.2021 r. (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
10. Data dokonania Zgłoszenia zgodnie z pkt. 8 b) regulaminu musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktu Promocyjnego lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt. 5 regulaminu.
11. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt. 8 regulaminu.
12. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 28 regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie.
13. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
14. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
15. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej i wyłączne prawa autorskie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Odpowiedź musi być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 1. **10 Nagród I Stopnia**, każda w postaci rowera miejskiego marki Goetze, model Retro 28" 7b o wartości 1149 zł (słownie: tysiąc sto czterdzieści dziewięć złotych 00/00) oraz kwoty pieniężnej stanowiącej 11,11% ich wartości z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (kwota pieniężna zwana dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”).
 2. **15 Nagród II Stopnia**, każda w postaci aparatu fotograficznego Instax mini 11, o jednostkowej wartości 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/00) oraz kwoty pieniężnej stanowiącej 11,11% ich wartości z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (kwota pieniężna zwana dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”).

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 16473,28 zł (słownie: piętnaście tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt pięć złotych 00/00) brutto. Wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym regulaminie „**Nagrodami**”.
17. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Od każdej nagrody zostanie naliczony podatek od nagród w wysokości przewidzianej przez obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
18. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania tego samego Uczestnika do Nagród różnego stopnia przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.
19. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt 17 regulaminu), ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

20. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
21. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 5 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
22. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego Odpowiedzi wyłoni 25 laureatów, według następującego schematu:
 - a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 10 laureatów Nagrody I Stopnia;
 - b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I Stopnia) 15 laureatów Nagrody II Stopnia.

Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej, według własnego uznania Komisji Konkursowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

23. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 22 regulaminu, laureat zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
24. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres reklamacje@chromatique.pl. W wiadomości laureat zobowiązany jest również do wskazania nazwy profilu, na którym opublikował zwycięskie zgłoszenie.
25. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 24 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt. 23 regulaminu.
26. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych, wyszczególnionych w pkt 23 regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt. 25 regulaminu powiadomienia.
28. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 1. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT), który dokumentuje dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, lub
 2. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach. W przypadku dokonania przez uczestnika większej ilości zgłoszeń niż uprawniająca do tego ilość zakupionych Produktów Promocyjnych, uczestnik zostaje wykluczony z konkursu.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 16.08.2021 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: ul. Pilicka 3, 60-401 Poznań. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu termi-

nu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zdecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

29. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
30. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 24-29 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście, natomiast prawo do Nagrody II stopnia przechodzi na kolejnego uczestnika. W przypadku przejścia prawa do Nagrody I Stopnia na laureata Nagrody II Stopnia, Laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia.
31. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

32. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie Nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
33. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 20.09.2021 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

34. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 20.09.2021 r. w formie mailowej na adres: reklamacje@chromatique.pl Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
35. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
36. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

37. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych ("RODO"), informujemy, że Reckitt Benckiser (Poland) SA z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 („RB”) jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Wejź gładko w lato”, organizowanym przez agencję reklamową CHROMATIQUE JULIAN PEKSA.
38. Dane osobowe, takie jak: imię i nazwisko uczestnika Konkursu, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu RB w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji, a następnie dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, dane właściwego Urzędu Skarbowego będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości.
39. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej CHROMATIQUE JULIAN PEKSA.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie prze-

pisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.

40. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do poprawiania, blokowania lub usuwania przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz żądania ich przekazania. W przypadku, gdy RB przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie Państwa zgody, przysługuje Państwu prawo wycofania takiej zgody w dowolnym terminie. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacy.office@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa
41. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://allegro.pl/kampania/veet-scholl>