

Specyfikacja reklamowa Trading Desk

dla formatów emitowanych w ramach usługi Trading Desk

Formaty reklamowe

1. Formaty reklamowe

Do każdej z kampanii zalecane jest dostarczenie materiałów do kreacji natywnych oraz formaty bannerowe. Rekomendujemy przesłanie kreacji banerowych zawierających produkty z ciekawą ofertą cenową czy też różnego rodzaju akcjami promocyjnymi.

Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze specyfikacją, materiały reklamowe, konieczne do rozpoczęcia emisji reklam muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym terminem ich emisji.

Linkowanie kampanii możemy kierować do różnych miejsc w obrębie Allegro - listing produktów Klienta, konkretny produkt (lub zbiór produktów), który ma być promowany, czy dedykowaną stroną Klienta ze zbiorem ofert.

2. Formaty statyczne

2.1. Nazewnictwo plików

Rekomendowane jest używanie nazewnictwa według poniższego wzorca:

[reklamodawca]_[nazwa-kampanii]_[produkt]_[rozmiar: dł. x szer]_[wersja] (np. Brand_zimowa_TD_160x600_v2.jpg) W nazwach należy używać małe litery, podkreślniki oraz cyfry; niedozwolone jest używanie spacji oraz polskich znaków diakrytycznych (ą,ę,ć,ń,ó,ś,ż,ź) w nazwach.

Wykorzystując na kreacjach logo Allegro, powinno być ono zgodne z BrandBookiem dostępnym na stronie

<https://allegro.pl/reklama#dokumenty-do-pobrania>

Adresy URL powinny kierować do strony z certyfikatem SSL (zaczynać się od https).

Zabronione jest używanie własnych kodów UTM.

2.2. Specyfikacja graficzna

- Typ pliku: jpg, jpeg, png, gif
- Maksymalna waga:

Kampanie brandingowe		Kampanie sprzedażowe	
format	Maks. waga	format	Maks. waga
160x600	50 KB	160x600	50 KB
320x50	50 KB		
300x200	50 KB		
300x250	50 KB	300x250	50 KB
300x600	100 KB	300x600	100 KB
336x280	50 KB	336x280	50 KB
728x90	70 KB	728x90	70 KB
750x100	100 KB	750x100	100 KB
750x200	100 KB	750x200	100 KB
750x300	100 KB	750x300	100 KB
940x200	150 KB		
970x200	150 KB		
970x250	150 KB		
1200x627 - native	1 MB		

3. Formaty native

Kreacje tekstowo-graficzne osadzone na stronach wydawcy, dostosowujące poszczególne składowe do wyglądu strony.

Do uruchomienia kampanii native wymagane jest dostarczenie:

- Logo: 100x100px; format jpg, png
- Obraz promujący ofertę klienta, bez logo i tekstów: minimalny rozmiar 1200x627px (1.91:1); format jpg, png; można wykorzystać fotografie np. z bieżącej kampanii, brandbooka. Maksymalna waga - 1MB
- Nagłówek: maksymalnie 25 znaków
- Body: maksymalnie 90 znaków
- Landing page, na który będzie kierowany ruch
- Call to action: maksymalnie 15 znaków



Zabronione jest używanie własnych kodów UTM.

4. Formaty video

4.1. Video Instream

Reklama video wyświetlana przed, w trakcie lub po materiale video w serwisie internetowym. Miejsce emisji - serwisy partnerskie oraz platforma YouTube. Użytkownik może pominąć reklamę wideo po 5 sekundach.

- Format: mp4, mov, mpeg, wmv
- Długość: 15 lub 30 sekund
- Rozdzielczość: 4:3 lub 16:9 (preferowana 1920 × 1080)
- Maksymalna waga: 0,6 GB
- Nazwa pliku nie może przekraczać 50 znaków. Dozwolone są wyłącznie znaki ASCII

4.2. BumperAds

Reklama video wyświetlana przed, w trakcie lub po materiale video w serwisie internetowym, umożliwiającą dotarcie do większej liczby klientów i zwiększenie świadomości marki. Miejsce emisji - filmy na platformie YouTube oraz serwisy partnerskie.

- Długość: 6 sekund
- Wymagany adres URL do filmu zamieszczonego na platformie YouTube